

令和元年度

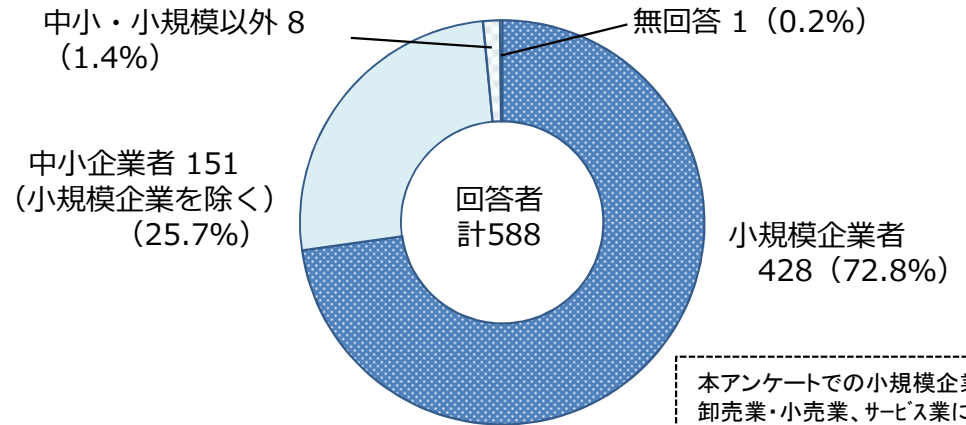
中小企業に対するアンケート 取りまとめ結果

資料2

○調査概要

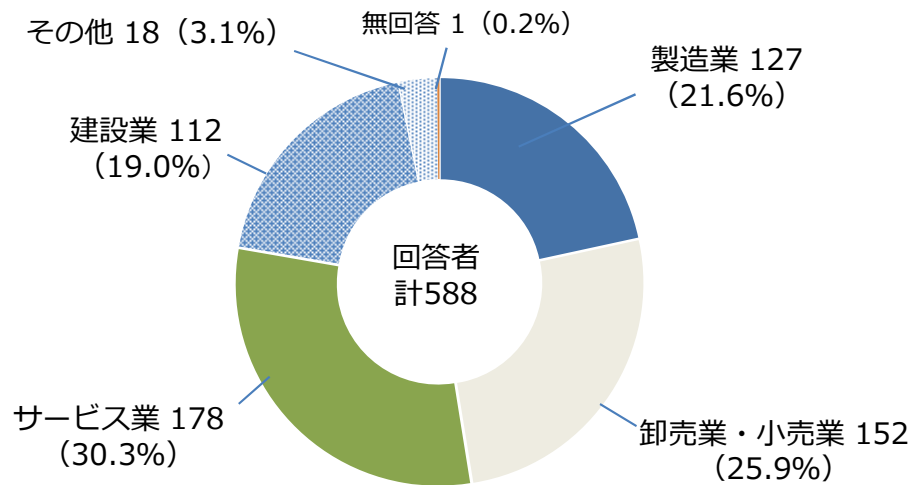
調査対象	商工会・商工会議所・中小企業団体中央会の会員企業のうち製造業、卸売業・小売業、サービス業、建設業から均等抽出	
	商工会	200
	商工会議所	200
	中央会	300
	計	700
調査方法	商工会等による配布・回収、無記名方式	
調査期間	令和元年6月20日～令和元年8月31日	
総配布数	700社	
回答数	588社	
回答率	84.0%	

1.回答者の企業規模

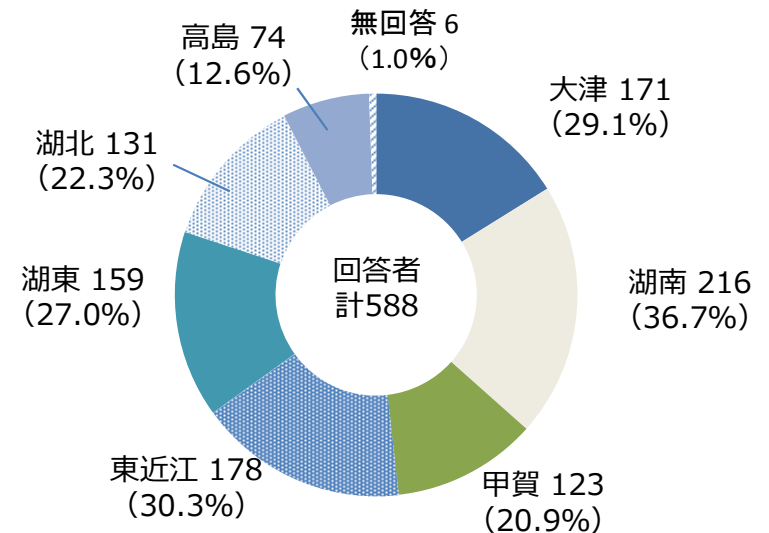


本アンケートでの小規模企業者は、卸売業・小売業、サービス業にあっては常時雇用する従業員数5人以下、製造業、建設業、その他にあっては20人以下の企業である。

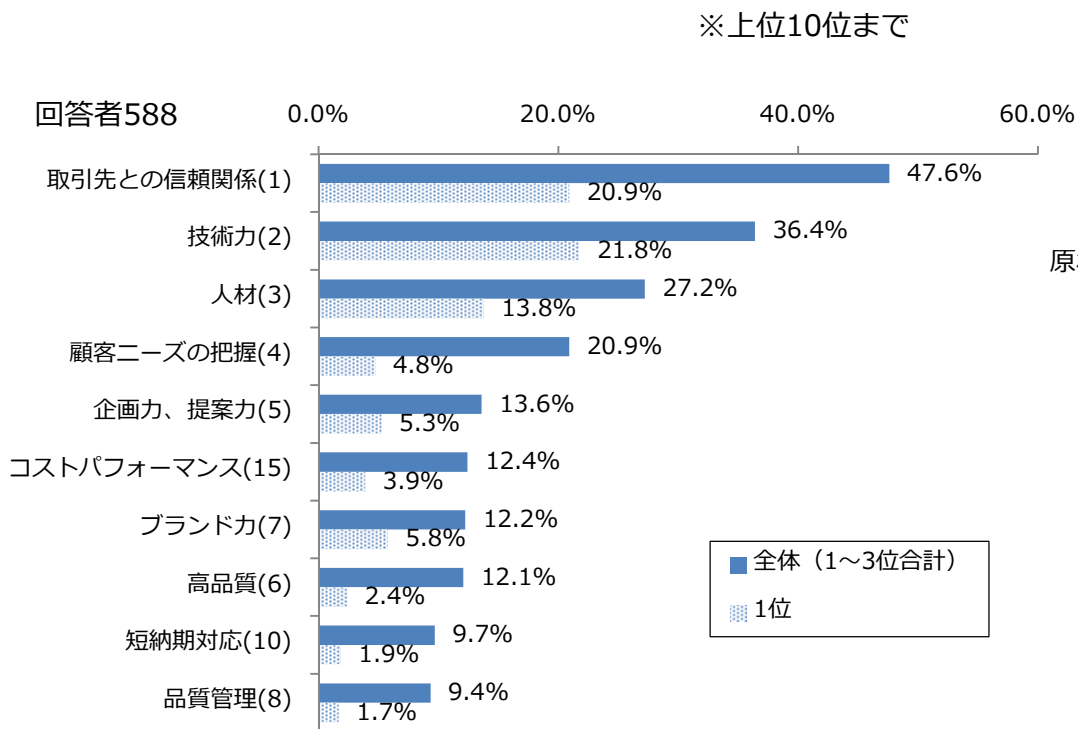
2.回答者の業種



3.仕事をしている地域(複数回答)

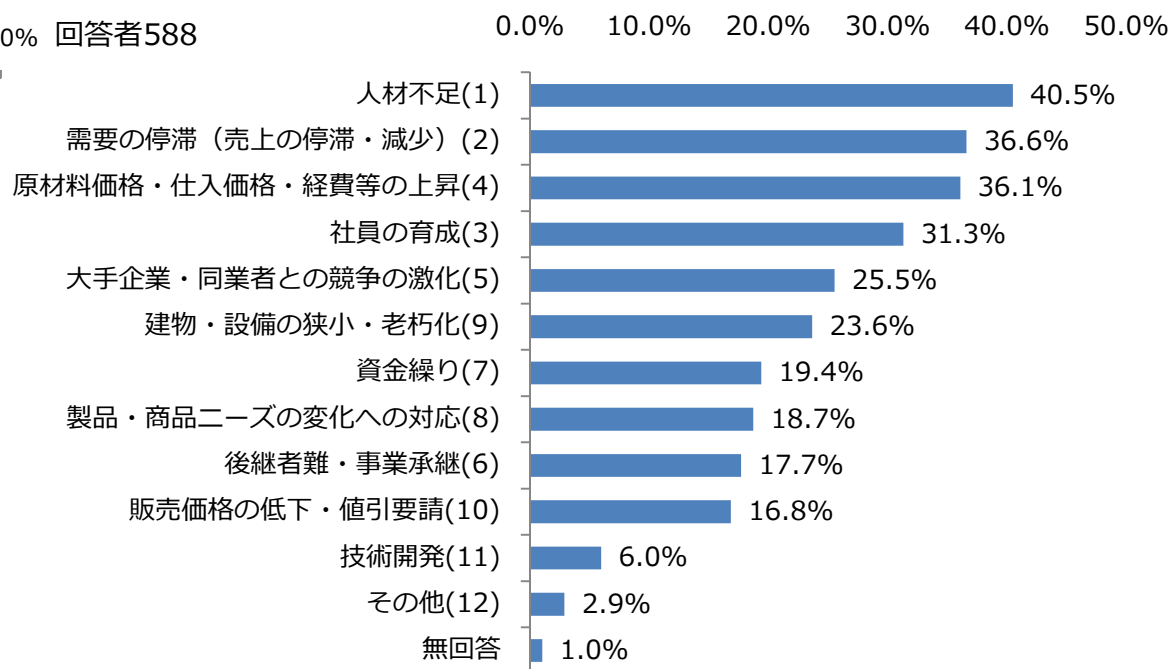


4.現在の強み



5.企業経営における「課題」(複数回答3つまで)

【全回答】



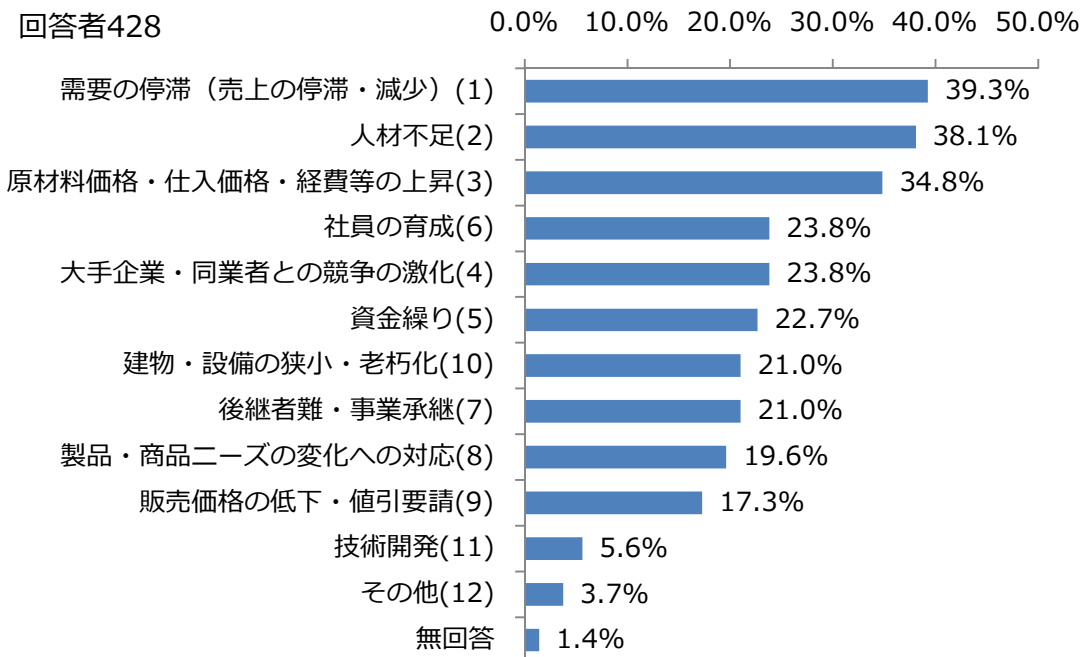
※選択肢末尾括弧内の数字は、昨年度順位を参考付記したもの (以下同様)

- 1位から3位まで昨年度と同じ順位となっている。
- 「コストパフォーマンス」が昨年度15位から順位を上げ6位となっている。

- 概ね昨年度と同様の傾向にある。
- 「建物・設備の狭小・老朽化」が昨年度9位から6位に順位を上げる一方で、「後継者難・事業承継」は昨年度6位から9位に順位を下げている。

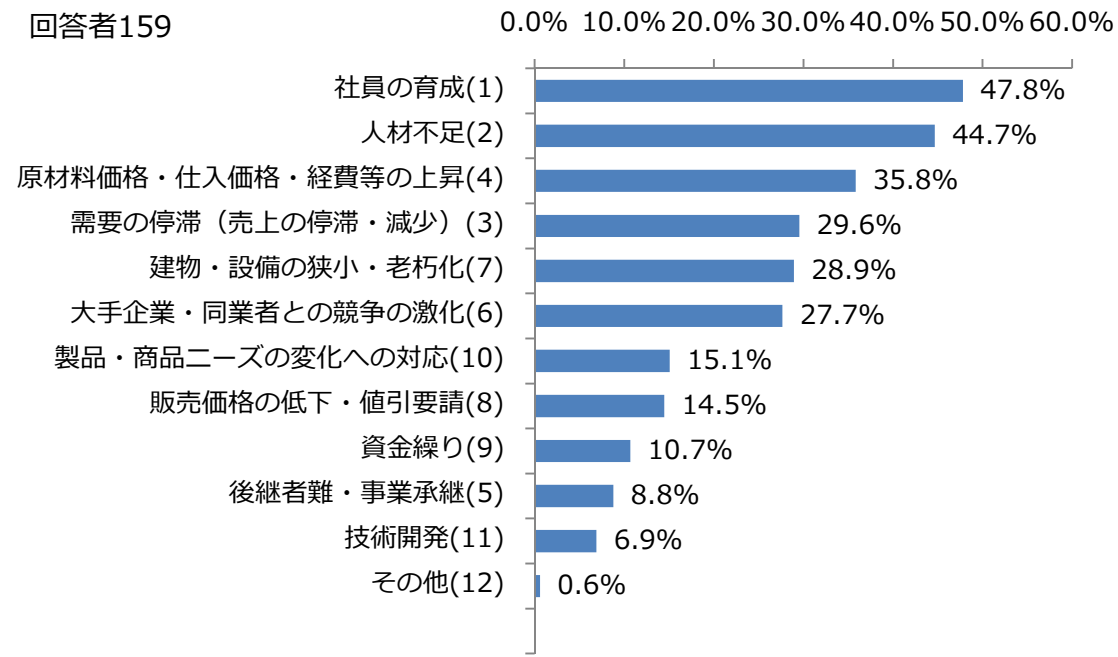
5.企業経営における「課題」(複数回答3つまで)【規模別】

【小規模企業】



- 1位から3位まで昨年度と同じ順位となっている。
- 概ね昨年度と同様の傾向にある。
- 小規模企業を除く中小企業等と比較すると「需要の停滞(売上の停滞・減少)」、「資金繰り」、「後継者難・事業承継」を課題として回答した企業の割合が高くなっている。

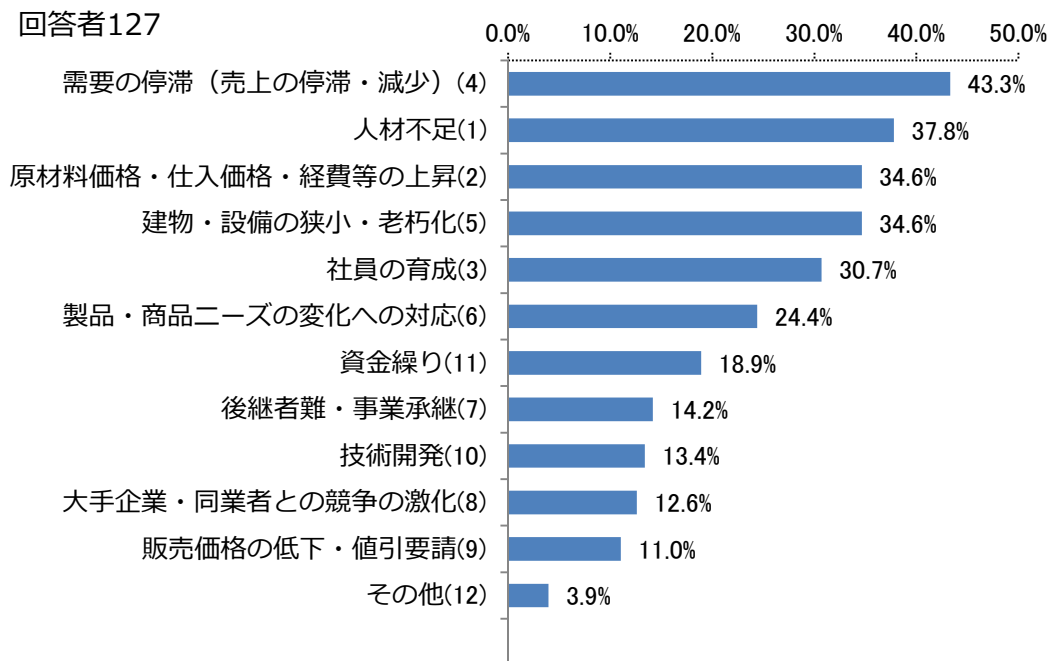
【小規模企業を除く中小企業等】



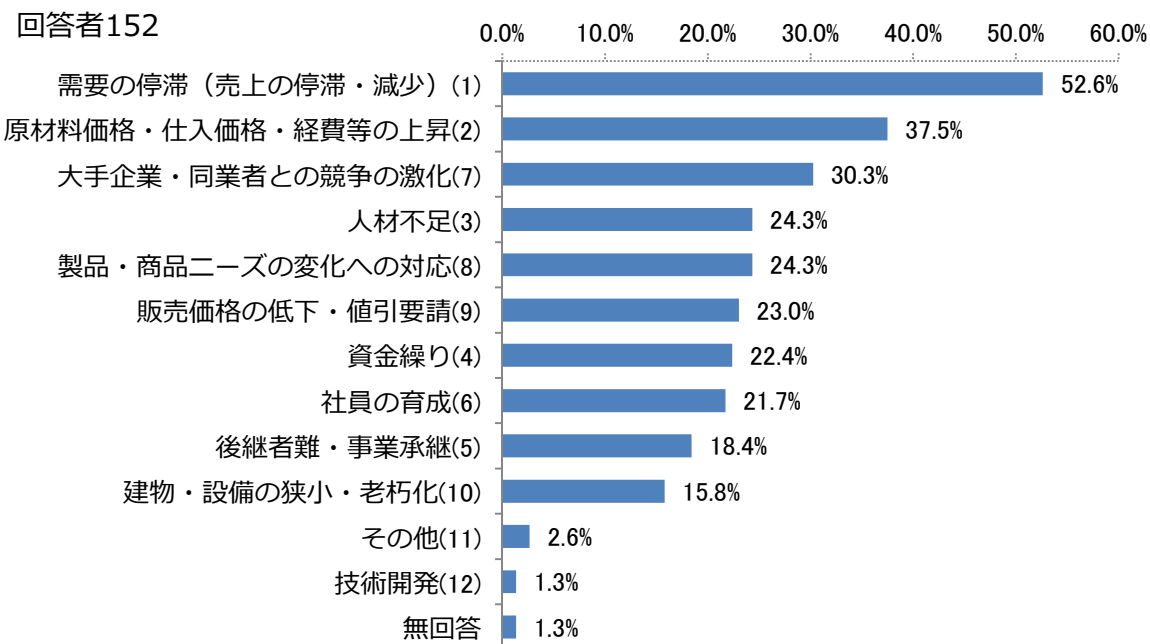
- 概ね昨年度と同様の傾向にある。
- 小規模企業と比較すると「社員の育成」、「人材不足」、「建物・設備の狭小・老朽化」を課題として回答した企業の割合が高くなっている。

5.企業経営における「課題」(複数回答3つまで) 【業種別】

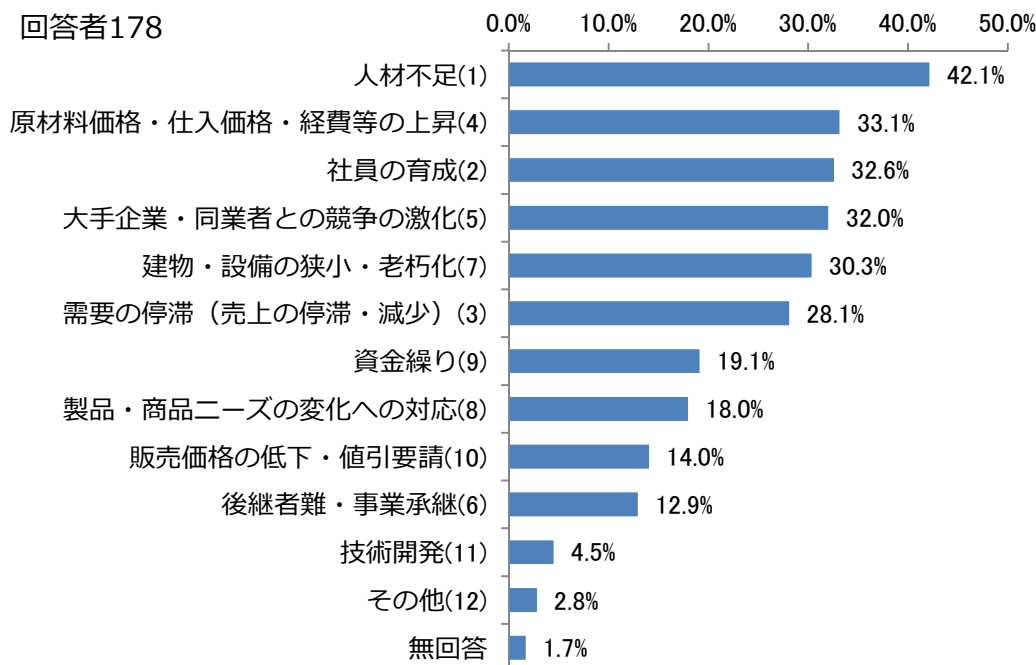
【製造業】



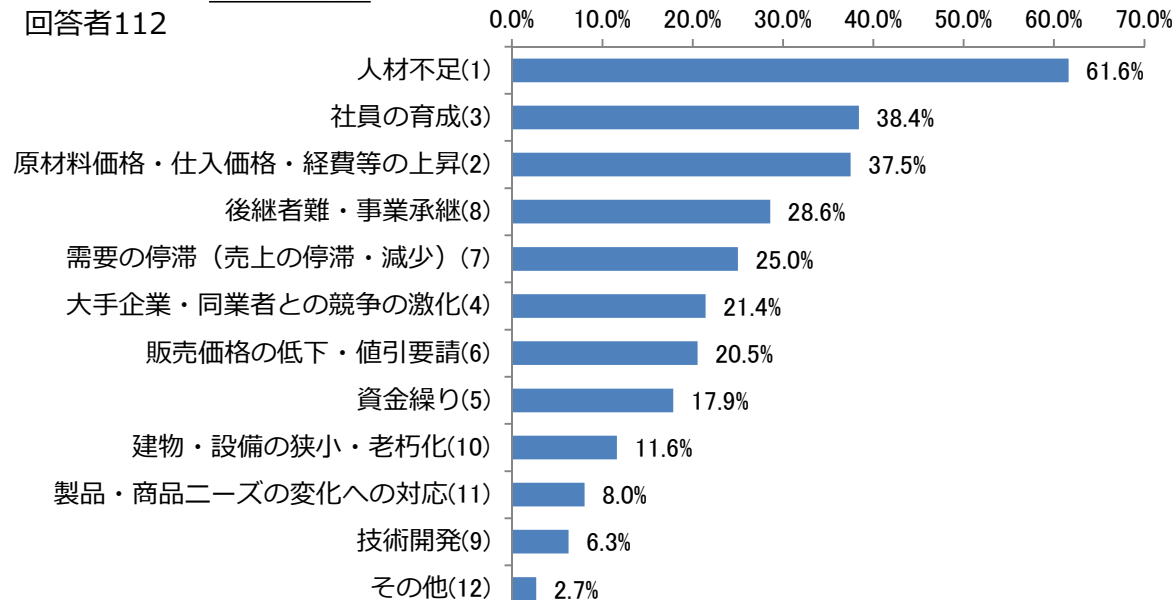
【卸売業、小売業】



【サービス業】



【建設業】



5.企業経営における「課題」(複数回答3つまで)【業種別の比較】

※課題ごとの回答の割合を業種間で比較し最も高い箇所に着色。

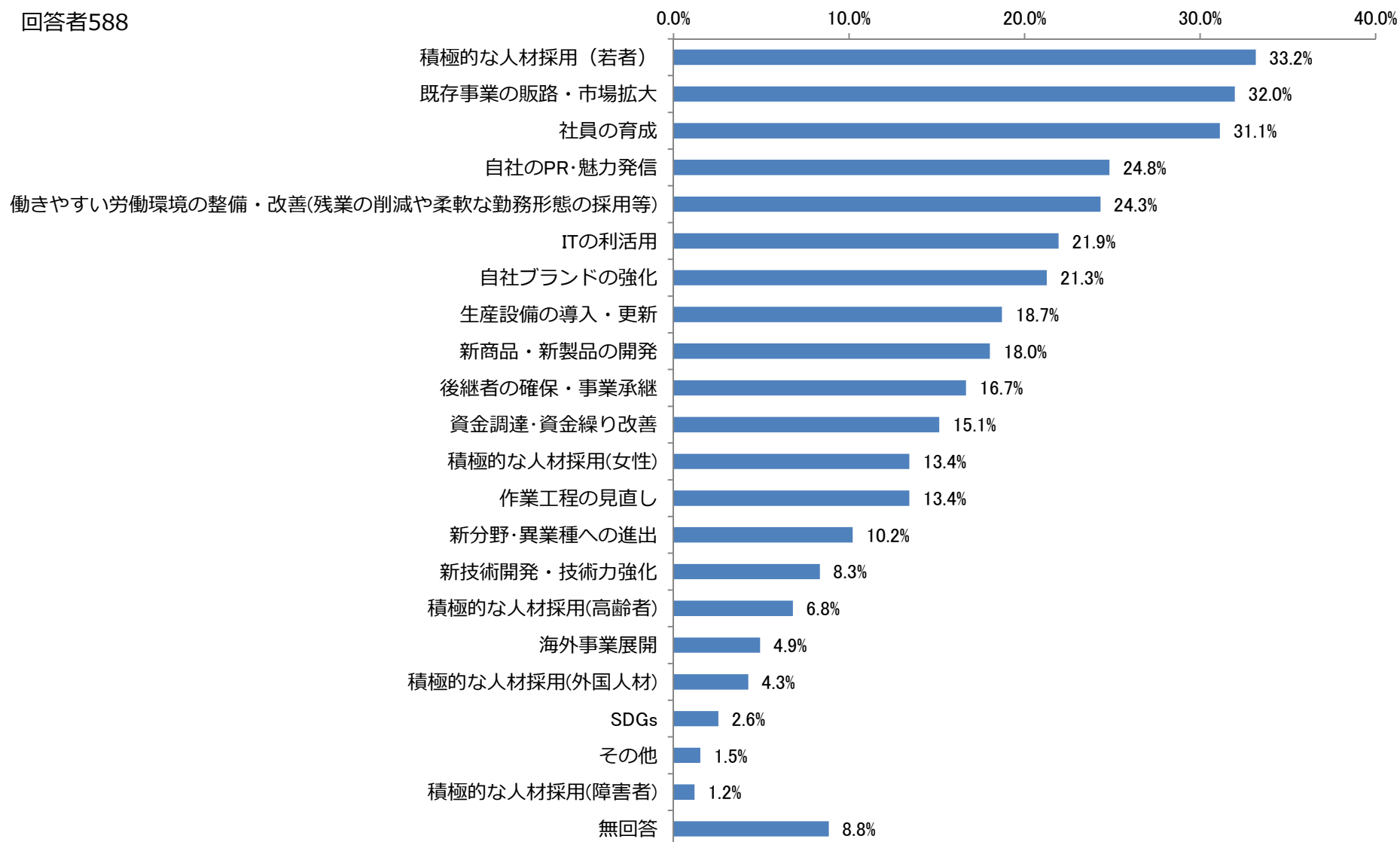
	製造業	卸売業、小売業	サービス業	建設業	全回答(降順)
人材不足	37.8%	24.3%	42.1%	61.6%	40.5%
需要の停滞(売上の停滞・減少)	43.3%	52.6%	28.1%	25.0%	36.6%
原材料価格・仕入価格・経費等の上昇	34.6%	37.5%	33.1%	37.5%	36.1%
社員の育成	30.7%	21.7%	32.6%	38.4%	31.3%
大手企業・同業者との競争の激化	12.6%	30.3%	32.0%	21.4%	25.5%
建物・設備の狭小・老朽化	34.6%	15.8%	30.3%	11.6%	23.6%
資金繰り	18.9%	22.4%	19.1%	17.9%	19.4%
製品・商品ニーズの変化への対応	24.4%	24.3%	18.0%	8.0%	18.7%
後継者難・事業承継	14.2%	18.4%	12.9%	28.6%	17.7%
販売価格の低下・値引要請	11.0%	23.0%	14.0%	20.5%	16.8%
技術開発	13.4%	1.3%	4.5%	6.3%	6.0%
その他	3.9%	2.6%	2.8%	2.7%	2.9%

6. 今後3年程度を見据えて重点的に取り組もうとすることで支援を求めたいこと(複数回答)

【全回答】

※選択肢の見直しを行っているため昨年度との順位比較なし。

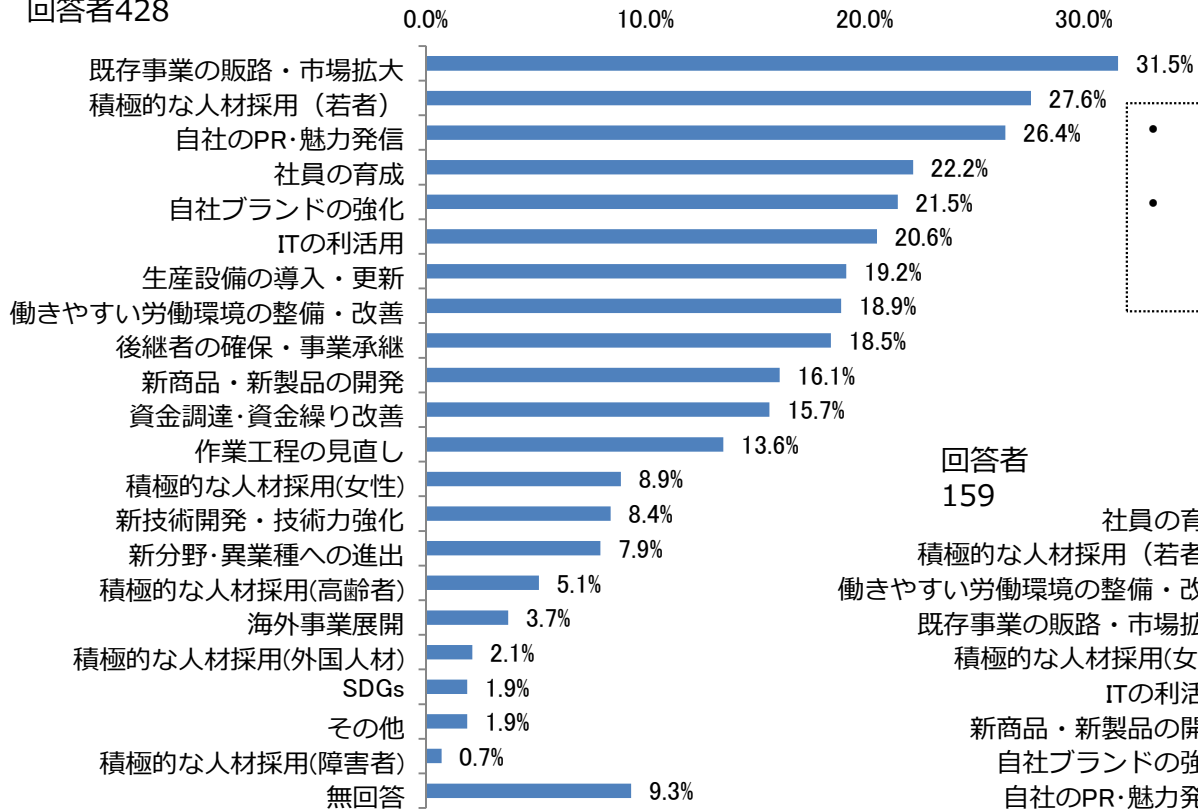
回答者588



6. 今後3年程度を見据えて重点的に取り組もうとすることで支援を求めたいこと(複数回答)【規模別】

【小規模企業】

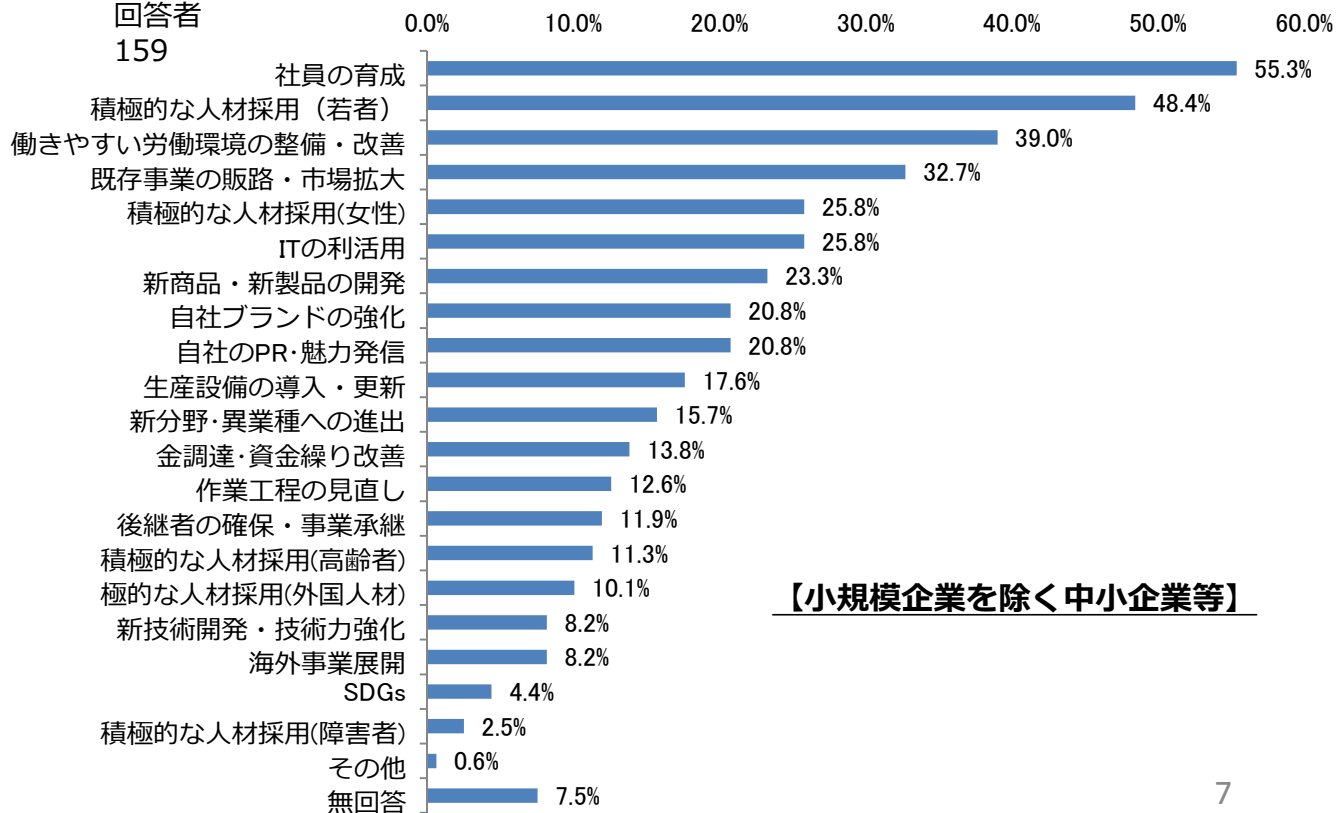
回答者428



- 規模別に比較すると、「後継者の確保・事業承継」、「自社のPR・魅力発信」などは小規模企業の回答割合が高い。
- 一方、「社員の育成」「積極的な人材採用(若者)」、「働きやすい労働環境の整備・改善」、「積極的な人材採用(女性)」などについては、小規模企業を除く中小企業等の方が回答割合が高い。

回答者

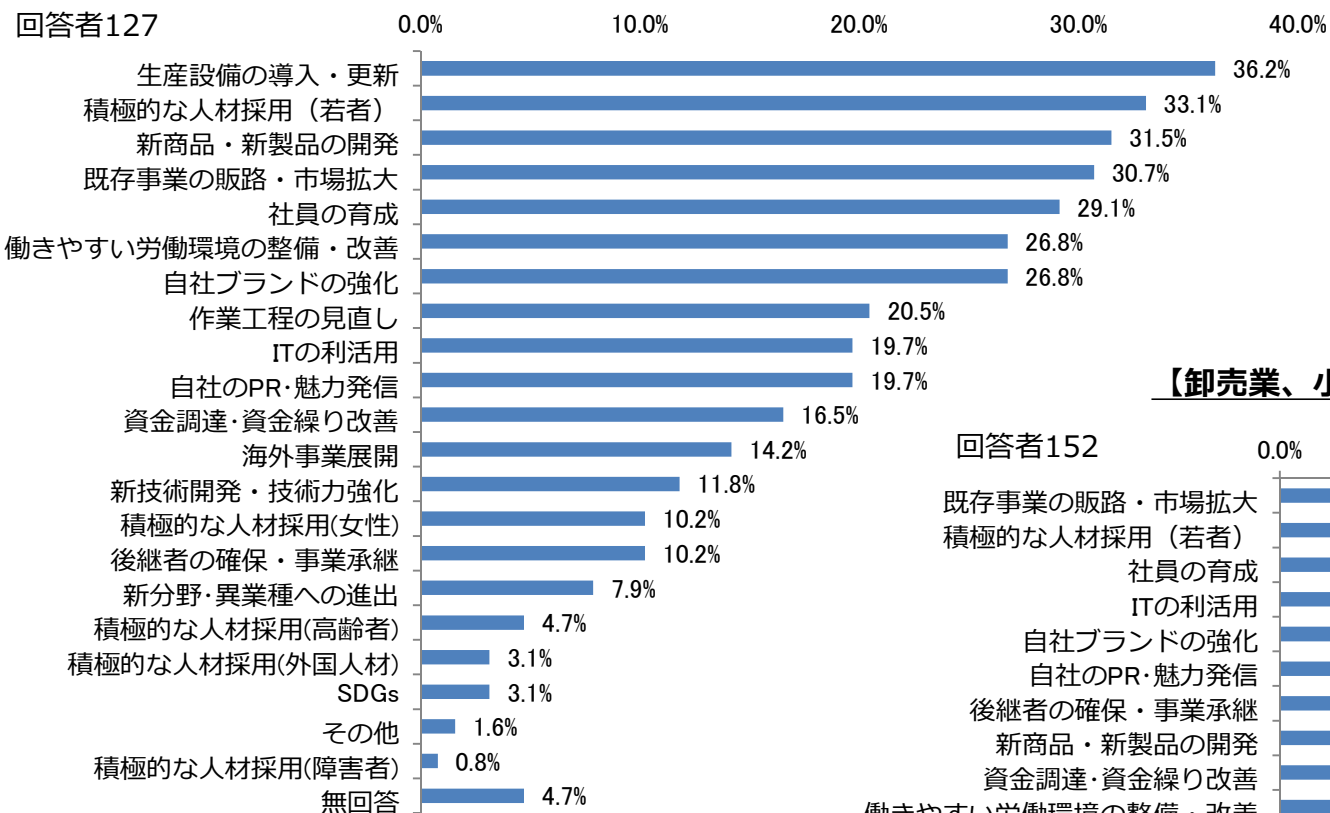
159



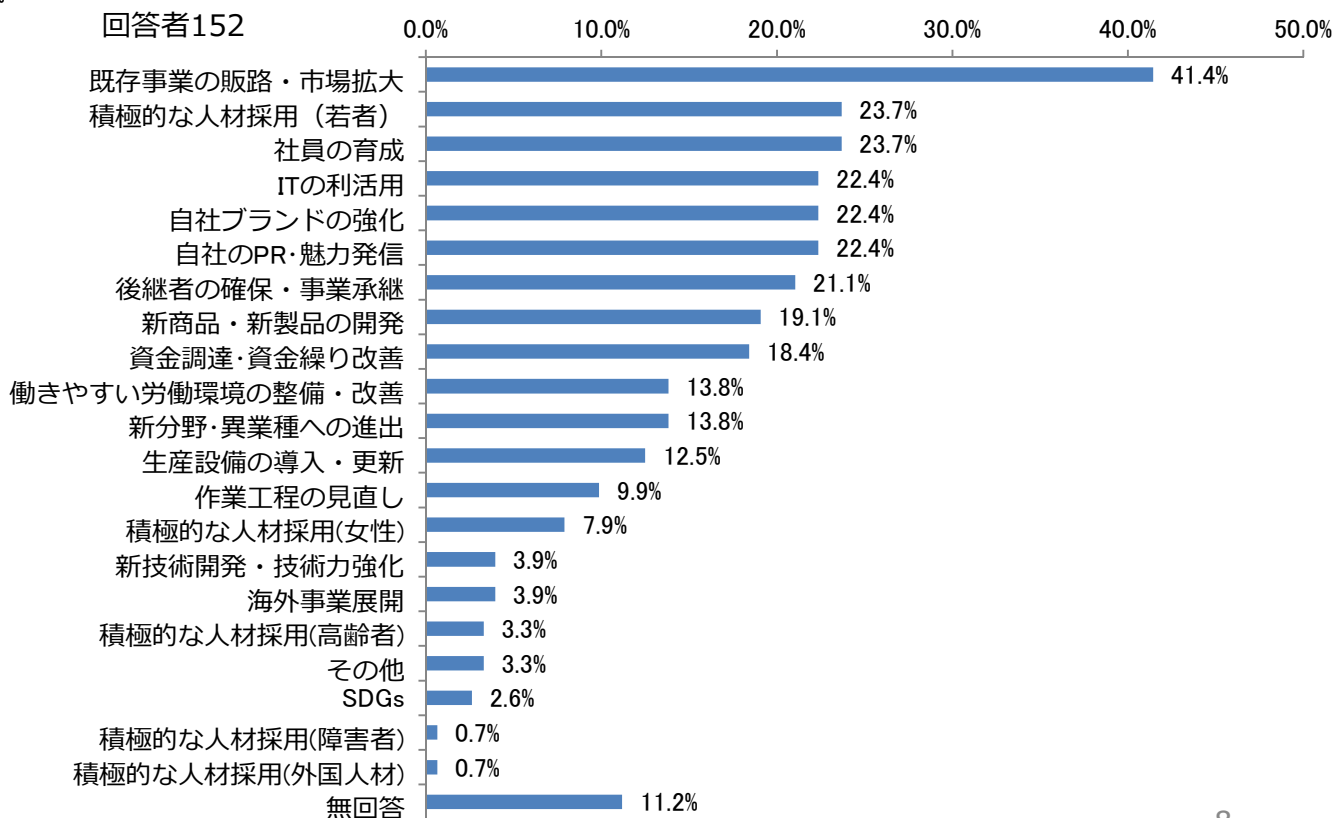
【小規模企業を除く中小企業等】

6. 今後3年程度を見据えて重点的に取り組もうとすることで支援を求めたいこと(複数回答)【業種別】

【製造業】

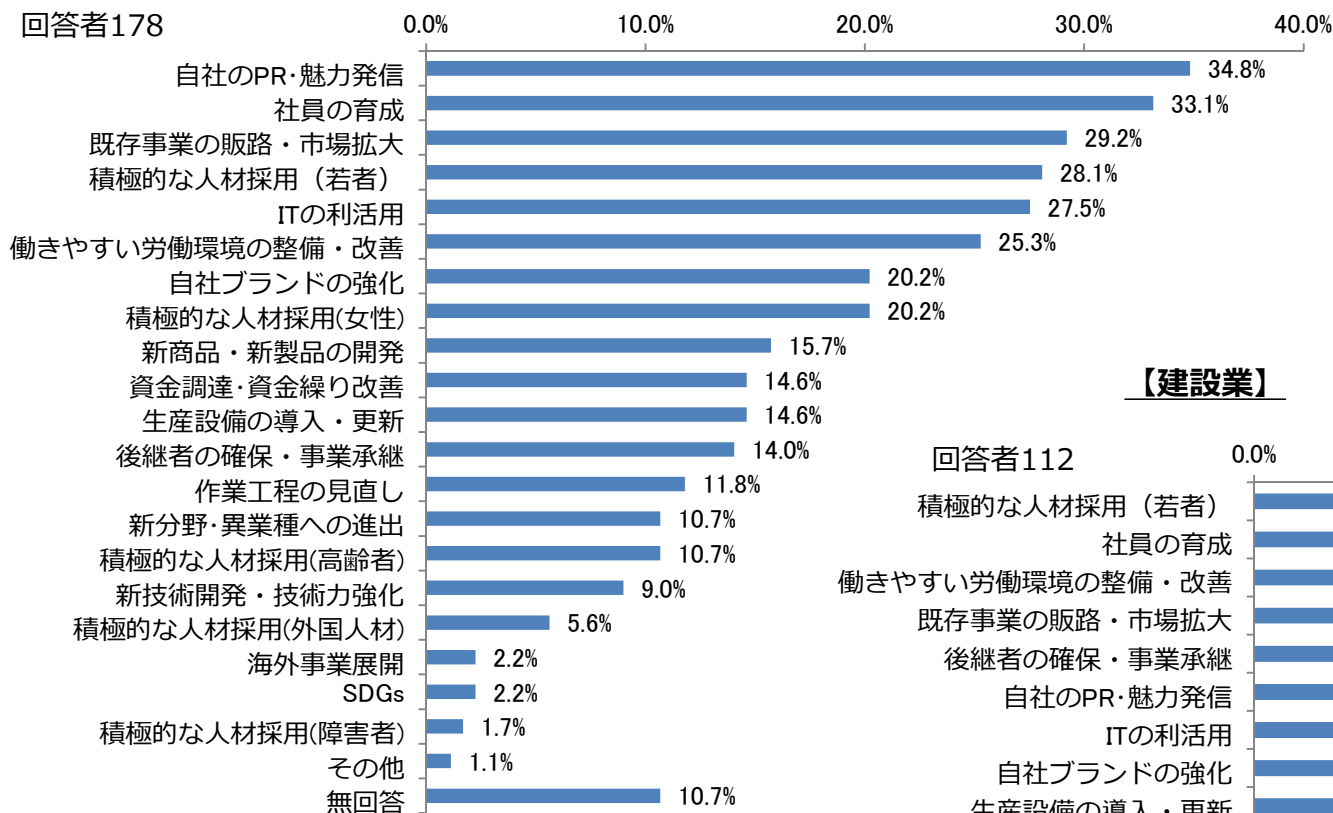


【卸売業、小売業】

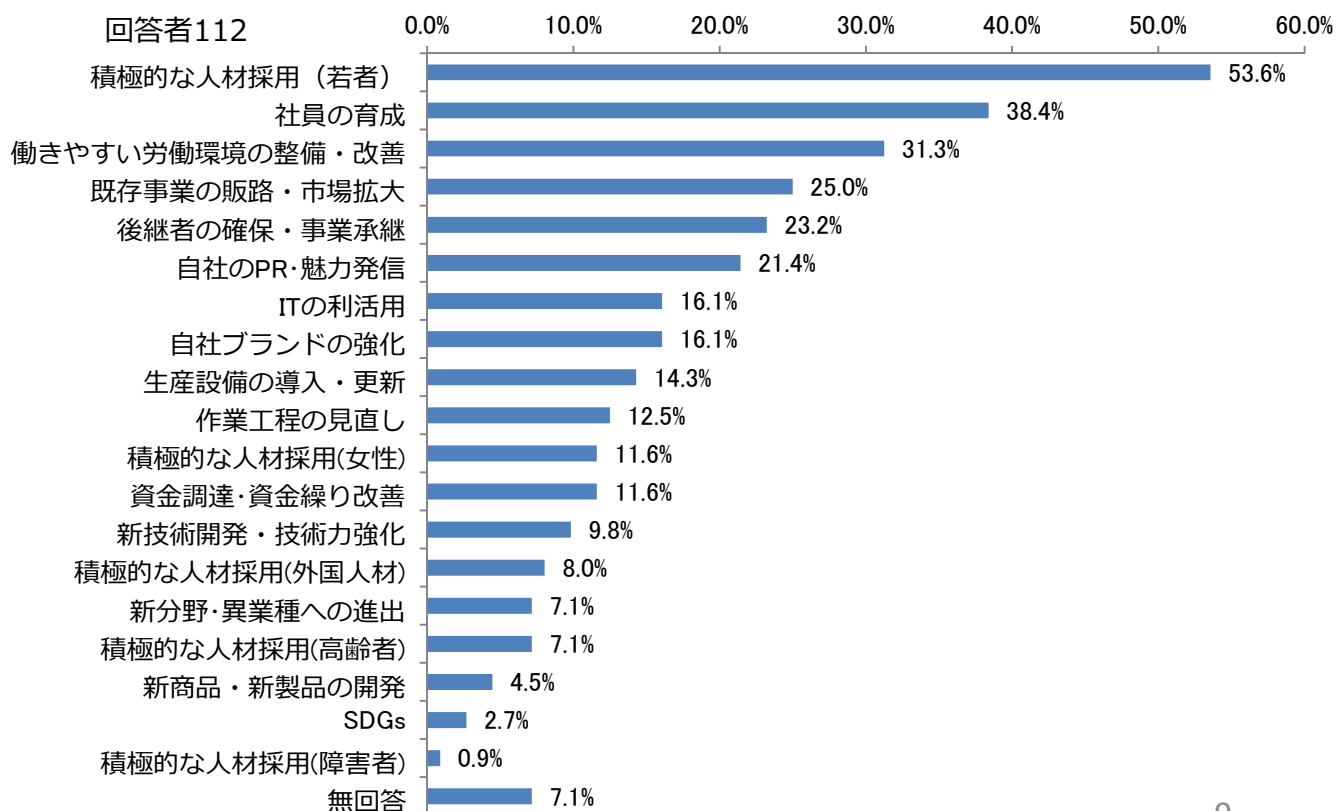


6. 今後3年程度を見据えて重点的に取り組もうとすることで支援を求めたいこと(複数回答)【業種別】

【サービス業】



【建設業】



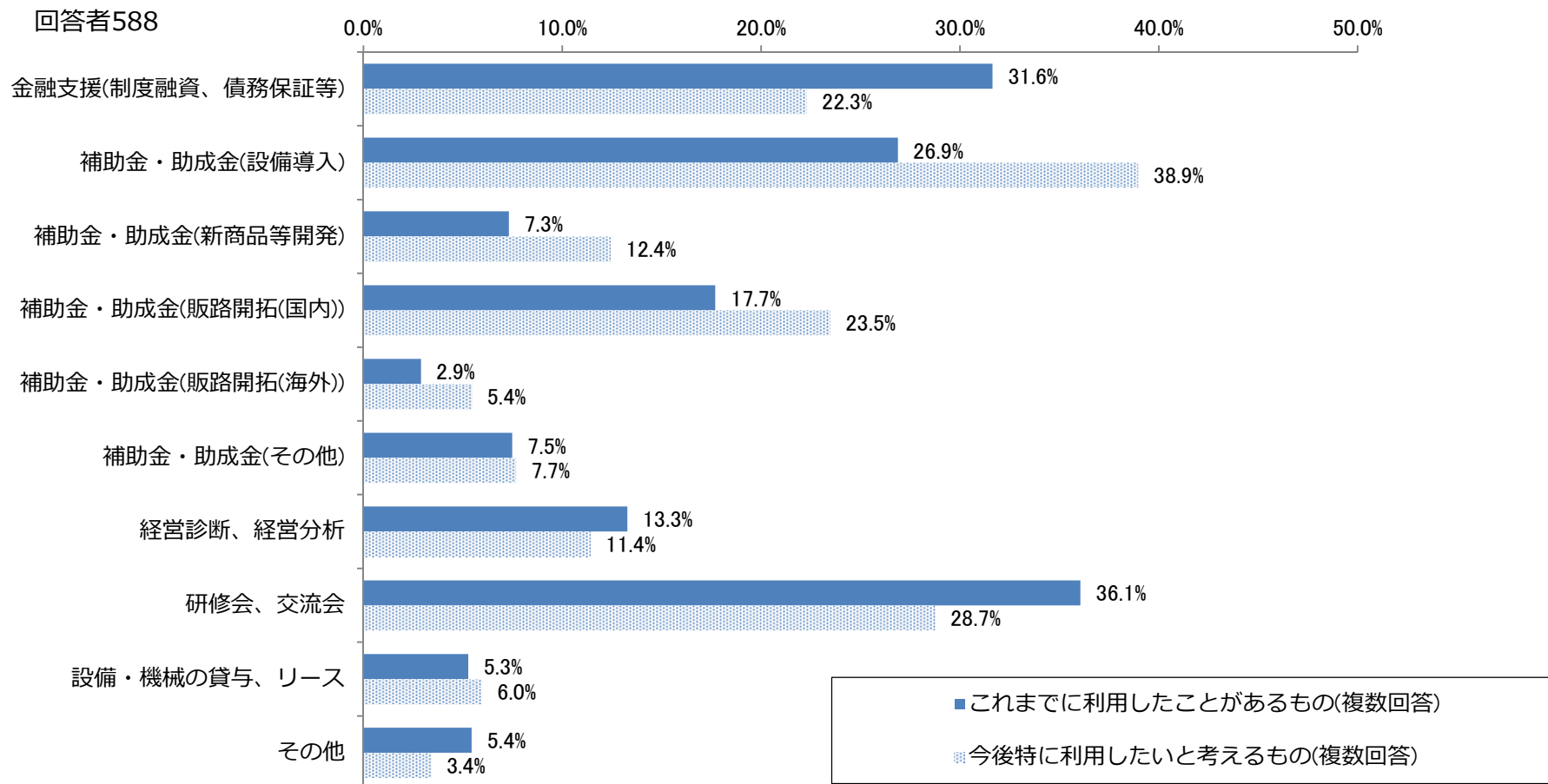
6. 今後3年程度を見据えて重点的に取り組もうとすることで支援を求めたいこと(複数回答) 【業種別の比較】

※選択肢ごとの回答の割合を業種間で比較し最も高い箇所に着色。

	製造業	卸売業、小売業	サービス業	建設業	全回答(降順)
積極的な人材採用(若者)	33.1%	23.7%	28.1%	53.6%	33.2%
既存事業の販路・市場拡大	30.7%	41.4%	29.2%	25.0%	32.0%
社員の育成	29.1%	23.7%	33.1%	38.4%	31.1%
自社のPR・魅力発信	19.7%	22.4%	34.8%	21.4%	24.8%
働きやすい労働環境の整備・改善 (残業の削減や柔軟な勤務形態の採用等)	26.8%	13.8%	25.3%	31.3%	24.3%
ITの利活用	19.7%	22.4%	27.5%	16.1%	21.9%
自社ブランドの強化	26.8%	22.4%	20.2%	16.1%	21.3%
生産設備の導入・更新	36.2%	12.5%	14.6%	14.3%	18.7%
新商品・新製品の開発	31.5%	19.1%	15.7%	4.5%	18.0%
後継者の確保・事業承継	10.2%	21.1%	14.0%	23.2%	16.7%
資金調達・資金繰り改善	16.5%	18.4%	14.6%	11.6%	15.1%
積極的な人材採用(女性)	10.2%	7.9%	20.2%	11.6%	13.4%
作業工程の見直し	20.5%	9.9%	11.8%	12.5%	13.4%
新分野・異業種への進出	7.9%	13.8%	10.7%	7.1%	10.2%
新技術開発・技術力強化	11.8%	3.9%	9.0%	9.8%	8.3%
積極的な人材採用(高齢者)	4.7%	3.3%	10.7%	7.1%	6.8%
海外事業展開	14.2%	3.9%	2.2%	0.0%	4.9%
積極的な人材採用(外国人材)	3.1%	0.7%	5.6%	8.0%	4.3%
SDGs	3.1%	2.6%	2.2%	2.7%	2.6%
積極的な人材採用(障害者)	0.8%	0.7%	1.7%	0.9%	1.2%

7. 公的支援制度の利用状況および利用意向(複数回答)

※選択肢の見直しを行っているため昨年度との順位比較なし。



○アンケートにおける主な意見

5.企業経営における「課題」

※規模 小=小規模企業
中=小規模企業を除く中小企業

※業種 製 =製造業
卸小=卸売業・小売業
サ =サービス業
建 =建設業 他 =その他

(1)人材不足

(主な意見)

	(規模)	(業種)
求人を行っても応募が無い。入ってもすぐに辞めてしまう。	小	製
パート従業員がなかなか雇用できない。	小	卸小
サービス業は全体的に人材不足だと思うが飲食は数年前より激減している感がある。	小	サ
労働環境が厳しく入社しても続かない。	小	建
売手市場による大企業への転職。良い人材が来ない。定着率が悪い。	中	製
どんどん時給が上がり、人材不足で採用したいが他社に流れてしまう。	中	卸小
新卒採用が難しい、社員の高年齢化、パート・アルバイト社員の採用が難しい。	中	卸小
営業職を希望する若者が少ない。求人しているが、欲しい人材が集まらない。	中	サ
建設産業への若年労働者不足がこれから益々深刻と捉えている。	中	建

(2)需要の停滞(売上の停滞・減少)

(主な意見)

	(規模)	(業種)
国内需要の減少を輸出でカバーしている。	小	製
近くの大型店が大きな脅威。	小	卸小
デフレ以来価格が下がり元に戻らない。	小	サ
新築住宅の着工が減少する中、低価格での新築の増加。	小	建
ネット通販の台頭により店頭販売価格が低下している。	中	卸小
少子高齢化と人口減少。	中	サ

※規模 小=小規模企業
中=小規模企業を除く中小企業

※業種 製 =製造業
卸小=卸売業・小売業
サ =サービス業
建 =建設業 他 =その他

(3)原材料価格・仕入価格・経費等の上昇

(主な意見)

	(規模)	(業種)
資材、仕入価格、運賃あらゆるものが上昇しているが、ある程度の相場があり、価格転嫁ができない。	小	製
主に小麦粉、ナッツ類・バター類の高騰。	小	卸小
輸入物や乳製品などの高騰が著しい。そこに消費税でアウトです。	小	サ
価格上昇分を売上に乗せているが、高いとよく言われる。	小	建
消費税や人件費、環境対策の為の費用の増大。	中	製
原材料、加工費、輸送費、人件費の上昇。	中	卸小
人件費UPによる経費の上昇。	中	サ

(4)社員の育成

(主な意見)

	(規模)	(業種)
雇用延長等で人材を確保しているが若手を採用しないと育成が追いつかない。	小	製
マニュアル化できておらず、教育の仕方が人によってまちまちである。	中	卸小
業種上女性が多く、結婚・出産を機に退職する者が多くミドル層が育成しにくい。	中	サ
社内教育(OJT)で補えない部分は、社外教育訓練にて。ただし資格取得までとなると金銭的・時間的な負担が中小企業には課題。	中	建

※規模 小=小規模企業
中=小規模企業を除く中小企業

※業種 製 =製造業
卸小=卸売業・小売業
サ =サービス業
建 =建設業 他 =その他

(5)大手企業・同業者との競争の激化

(主な意見)	(規模)	(業種)
主にネット通販における同業者の増加に伴い、販売価格の低下が懸念される。	小	卸小
メーカーが直接小売りに乗り出してきている。	小	卸小
大型チェーン店の進出。	小	卸小
大手ホテルチェーンの進出展開に仕事を奪われています。	中	サ
県外から大手の業者が進出し、多ロット低価格での売り込みあり。	中	サ
オリンピック需要が終われば大手が地方へ進出してくることが想定される。	中	建

(6)建物・設備の狭小・老朽化

(主な意見)	(規模)	(業種)
設備が古くなっている。新しくなれば作業効率等が劇的に改善する。	小	製
設備の老朽化に対し、買い換えをサポートする制度がほしい。	小	製
店舗建物が築40年近くになり、このための資金準備をしていないので不安です。	小	卸小
新たに投資しても回収するのが厳しい。	小	建
すべてが老朽化し現在順番に改修している。特に建物関係。	中	製
効率化を高められるよう設備投資しなければ、業種的にも手作業なので限界がある。	中	卸小
ホテルなので建物スペースが商材になるが全休してリノベーションするほどの企業体力がなく部分メンテで対応している。	中	サ

※規模 小=小規模企業
中=小規模企業を除く中小企業

※業種 製 =製造業
卸小=卸売業・小売業
サ =サービス業
建 =建設業 他 =その他

(7)資金繰り

(主な意見)

	(規模)	(業種)
高品質な製品づくりのための資金が必要。	小	製
新たな設備投資の資金が少ない。	小	サ
運転資金の安定化。	小	サ

(8)製品・商品ニーズの変化への対応

(主な意見)

	(規模)	(業種)
商品の変化に投資がついていかない。	小	製
POSシステムを活用した分析。	小	卸小
画一的な商品は売れず、多品種の品ぞろえが必要。	小	卸小

(9)後継者難・事業承継

(主な意見)

	(規模)	(業種)
株の売買、評価額など。	小	製
業務の魅力伝える努力が不足している。	小	サ
M&Aの推進。	小	建
現在、後継者を指導中。今後の事業承継税制の利用について。	中	卸小
家族を主としての承継では今後生き残ることが困難に思い、より企業化をしないと長く残れないと考える。	中	サ

(10)販売価格の低下・値引要請

(主な意見)

	(規模)	(業種)
入札による販売価格の低下。	小	卸小
デフレ以来価格が下がり元に戻らない。	小	サ
末端の販売先の価格競争（安売り）が相変わらず続いていて、販売価格を抑えられている。	中	卸小

6. 今後3年程度を見据えて重点的に取り組もうとすることで支援を求めたいこと

※規模 小=小規模企業
中=小規模企業を除く中小企業

※業種 製 = 製造業
卸小 = 卸売業・小売業
サ = サービス業
建 = 建設業 他 = その他

(1) 積極的な人材採用(若者)

(主な意見)

	(規模)	(業種)
若者の田舎への定着。	小	卸小
専門職について、同じ悩みを持っている会社と情報交換したい。	小	建
高校・大学との連携。	中	卸小
優秀な人材を確保出来る機会の提供を多くして欲しい。	中	サ
補助金の充実。	中	サ
若者の地元就職に向け、多様な職種があることの周知活動。	中	建

(2) 既存事業の販路・市場拡大

(主な意見)

	(規模)	(業種)
展示会の紹介、補助金等の充実。	小	製
情報発信の支援。	小	サ
ビジネスマッチングの案内。	中	製
市場調査。	中	卸小

(3) 社員の育成

(主な意見)

	(規模)	(業種)
他のサービス業の若者との合同研修の機会がほしい。	小	サ
資格取得に対する補助。	小	建
セミナーなどの機会提供。社員が行きやすい。	小	建
社員のレベルアップを図り売上増→給与増の好循環にしたいので研修費用に対する補助金(助成金)。	中	サ

※規模 小=小規模企業
中=小規模企業を除く中小企業

※業種 製 = 製造業
卸小 = 卸売業・小売業
サ = サービス業
建 = 建設業 他 = その他

(4)自社のPR・魅力発信

(主な意見)

(規模)

(業種)

交流会をたくさん増やして欲しい

小

サ

SNS、動画を活用して情報発信をするので効率的な発信の仕方セミナー。

中

サ

(5)働きやすい労働環境の整備・改善(残業の削減や柔軟な勤務形態の採用)

(主な意見)

(規模)

(業種)

健康経営に向けた対策への補助。

小

製

先進的な取組をされている企業を見学したいと思います。

小

建

働きやすい環境づくりの為の知識。

中

卸小

完全週休2日制、有給休暇取得推進のための業態改革。

中

建

(6)ITの利活用

(主な意見)

(規模)

(業種)

専門家の意見を聞きたい。

小

製

キャッシュレス対応にともない在庫・売上帳などのIT化。

小

卸小

SNSの活用方法。

小

卸小

ネットでの受付、またキャッシュレス化への対応。

小

サ

ソフトなどの導入時の補助金だけでなく、継続的な補助金など時代に合った補助。

中

サ

※規模 小=小規模企業
中=小規模企業を除く中小企業

※業種 製 =製造業
卸小=卸売業・小売業
サ =サービス業
建 =建設業 他 =その他

(7) 自社ブランドの強化

(主な意見)

	(規模)	(業種)
クリエイター等とのマッチング。	小	製
自社ブランドの一般消費者向け商品の充実。	小	製
ブランディングの戦略アドバイス。	小	他

(8) 生産設備の導入・更新

(主な意見)

	(規模)	(業種)
新品導入の補助金だけでなく、使用している機械の分解掃除レストアのため補助金。	小	製
ものづくり補助金などによる支援。	小	製
設備導入時の補助金等に対する助言。	小	サ

(9) 新商品・新製品の開発

(主な意見)

	(規模)	(業種)
専門家の意見を聞きたい。	小	製
他社（県外含め）の販売モデルを知りたい（成功例など）。	小	卸小

(10) 後継者の確保・事業承継

(主な意見)

	(規模)	(業種)
税務支援。	小	サ
銀行との交渉術を教えてほしい。	小	建
承継の予定はあるものの、具体的な進め方にとまどいがある。	中	卸小
マッチングのサポートがあればいい。	中	サ

※規模 小=小規模企業
中=小規模企業を除く中小企業

※業種 製 =製造業
卸小=卸売業・小売業
サ =サービス業
建 =建設業 他 =その他

(11)資金調達・資金繰り改善

(主な意見)

	(規模)	(業種)
低金利・長期返済の融資。	小	卸小
建物・設備のリノベーション資金。	中	サ

(12)積極的な人材採用(女性)

(主な意見)

	(規模)	(業種)
子育て世代の人材のマッチング。	小	サ
働きたくても働くための環境がない人が多く、多くの女性が働ける環境づくり。	小	サ

(13)作業工程の見直し

(主な意見)

	(規模)	(業種)
働き方改革により事業の効率化を中小企業も意識しないといけないので、研修含め提案してもらえるとありがたい。	小	サ
作業工程の見直しによる商品単価削減への支援。	中	卸小

(14)新分野・異業種への進出

(主な意見)

	(規模)	(業種)
新分野への挑戦を進めているが、人件費に対する補助金・助成金があればありがたい。	中	サ
許認可。	小	卸小

※規模 小=小規模企業
中=小規模企業を除く中小企業

※業種 製 =製造業
卸小=卸売業・小売業
サ =サービス業
建 =建設業 他 =その他

(15)新技術開発・技術力強化

(主な意見)

(規模) (業種)

専門家による指導。

小 製

新技術開発に対して、人件費も含む補助金助成金があれば助かる。

中 サ

(16)積極的な人材採用(高齢者)

(主な意見)

(規模) (業種)

同業種の経験豊富な方の採用。

小 建

高齢者の採用、雇用延長による優遇措置を今以上に求める。

中 卸小

(17)海外事業展開

(主な意見)

(規模) (業種)

海外での需要の拡大に対応できる体制づくり。

小 製

輸出業務を担う滋賀地域に特化した協同組合の立ち上げ。

小 製

(18)積極的な人材採用(外国人材)

(主な意見)

(規模) (業種)

外国人研修生宿泊寮の確保斡旋。

中 製

安価で信頼できる仲介会社の紹介。

中 サ

8.その他、中小企業の活性化全般に対する意見

※規模 小=小規模企業
中=小規模企業を除く中小企業

※業種 製 =製造業
卸小=卸売業・小売業
サ =サービス業
建 =建設業 他 =その他

(主な意見)	(規模)	(業種)
補助金制度が複雑で利用しづらい。簡素にしてほしい。	小	卸小
軽減税率の心配。	小	卸小
消費税の増税延期。法人税の引き下げがあれば補助金はいらない。	小	サ
地元の仕事は地元の業者で。	小	建
中小はブラックだという固定観念が若者を遠のかせていると思います。自分もそういったイメージを作った責任を感じて今後の活性化に寄与したいと思います。	小	建
給与UPへの取組が推奨され、人材不足からかなり人件費が上昇している。一方で、売上・利益に対しては、大企業・中堅企業の見直しが弱く（外注費UPへの取組）中小企業の経営は厳しさが増していると感じる。大企業への働きかけを希望する。	中	サ
企業内部が整わないと小さい企業はより良い仕事できません。人材、原料部品調達、設備調整等、内部に関する支援対応があると幸いです。	中	卸小
研修会において初歩的なことが多すぎる。農業では、国の支援、補助等が充実しているように思える。	中	建