

## 〔報告 1〕

## 第 72 回全国植樹祭滋賀県実行委員会

## 令和元年度の取組状況について

## 1 開催に向けた機運醸成・大会PR等

## (1) 「鎮守の森のプロジェクト in La Collina」への参画

日 時：平成 31 年 4 月 21 日（日）10:00～17:00

場 所：ラ コリーナ近江八幡（近江八幡市北之庄町）

参加者：鎮守の森のプロジェクト細川護熙<sup>もりひろ</sup>代表、株式会社たねや山本昌仁 CEO、三日月大造  
滋賀県知事、小西理近江八幡市長ほか、滋賀県緑化推進会北理事長、一般県民（公  
募）等 約 180 人

内 容：●トークイベント（鎮守の森のプロジェクト取組紹介、全国植樹祭しが 2021 P R）  
●植樹イベント  
●ブース出展（全国植樹祭しが 2021 P R、水草堆肥活用、緑の募金等）



【トークイベント】（全国植樹祭しが 2021 P R）



【植樹イベント】

## (2) 伐る！から始める「びわこ令和の森づくり」プロジェクトへの参画

日 時：令和元年 5 月 31 日（金）11:00～12:30

場 所：滋賀県立近江富士花緑公園（野洲市北桜）

参加者：三日月大造滋賀県知事、野洲市立野洲小学校 4 年生 約 1 5 0 人

内 容：木を伐って、使って、再び植えることで、森林資源の循環利用を推進

- 森林環境学習「やまのこ」事業（間伐体験）
- 第 72 回全国植樹祭「苗木のスクールステイ」（知事から児童への苗木配布）



【森林環境学習「やまのこ」事業】



【苗木のスクールステイ】（苗木の配布）

## 2 先催県調査（第70回全国植樹祭あいち2019への参加）

日 時：令和元年6月2日（日）8:00～13:00

場 所：愛知県森林公園（愛知県尾張旭市）

参加者：県内外招待者、スタッフ等 約10,000名

滋賀県招待者（生田県議会議長、岩永甲賀市長、北県緑化推進会理事長、西嶋副知事、滋賀県実行委員会委員、林業関係団体、市町職員等）約50名

内 容：招待者記念植樹、記念式典



【招待者記念植樹】



【式典会場】



【天皇陛下お手植え】



【皇后陛下お手播き】



【アトラクション】（ナビゲーター：遼河はるひさん）



【リレーセレモニー】（愛知県知事から島根県知事へ）



【おもてなし広場】（ステージイベント）



【おもてなし広場】（特産品販売）



### 3 今後の取組予定

#### (1) 会議の開催

##### ● 実行委員会の開催

###### ◇第4回総会：令和2年1月頃〔予定〕

大会ポスター原画決定、令和元年度取組状況報告、令和2年度事業計画(案)および収支予算の審議(案)、基本計画(案)審議等

##### ● 幹事会の開催

###### ◇第3回幹事会：令和元年12月頃〔予定〕

第4回総会に諮る審議事項等

##### ● 専門委員会の開催

###### ◇式典専門委員会

###### ・第3回会議：令和元年9月頃〔予定〕

式典演出内容の検討、式典楽曲等の検討、式典アシスタントおよび介添え等の検討

###### ・第4回会議：令和元年11月頃〔予定〕

式典アシスタントおよび介添え等の選定、式典行事出演者の選定

###### ◇大会ポスター原画専門委員会：令和元年10月頃〔予定〕

公募：令和元年6月～8月〔募集中〕(県内の小中高校生を対象に募集)

審査・選定(大会ポスター原画専門委員会)：令和元年10月〔予定〕

※その他、必要に応じて専門委員会を設置

#### (2) 会場整備

式典会場の整備に係る基本設計、招待者記念植樹会場の整備に係る調査、お野立て所等構造物の設置に向けた検討等

#### (3) 県民活動の推進

##### ● 「苗木のホームステイ・スクールステイ」の実施

全国植樹祭で使用する苗木を、県民や企業、団体等に育成してもらう「苗木のホームステイ」の取組を、昨年度に引き続き実施する。また、県内の小学校4年生を対象とした森林環境学習「やまのこ」と連携した「苗木のスクールステイ」にも取り組む。

##### ● 関連イベント等の実施

県内全市町を対象に、一般県民等を対象に植樹をはじめとした森林に親しむ機会を提供する「県内一周ビワイチ森づくり」などの関連イベントを実施することで、全国植樹祭を準備段階から県内全域、県民総ぐるみで盛り上げる。

##### ● 企業等による協賛

企業や団体、個人等を対象に、全国植樹祭の開催に対する協賛や寄附を募り、資金や物資等により大会運営に御協力いただくことで、多様な主体の参画による滋賀らしい全国植樹祭を目指す。

##### ● 広報活動の実施

各種イベントや広報媒体等を通じて開催をPRすることで、全国植樹祭の開催に向けた気運の醸成を図る。

- ・全国植樹祭ホームページの開設、全国植樹祭だよりの発行
- ・新聞、テレビ、ラジオ、SNS等を活用した大会PR
- ・のぼり旗、横断幕、チラシ等広報啓発品による大会PR等