

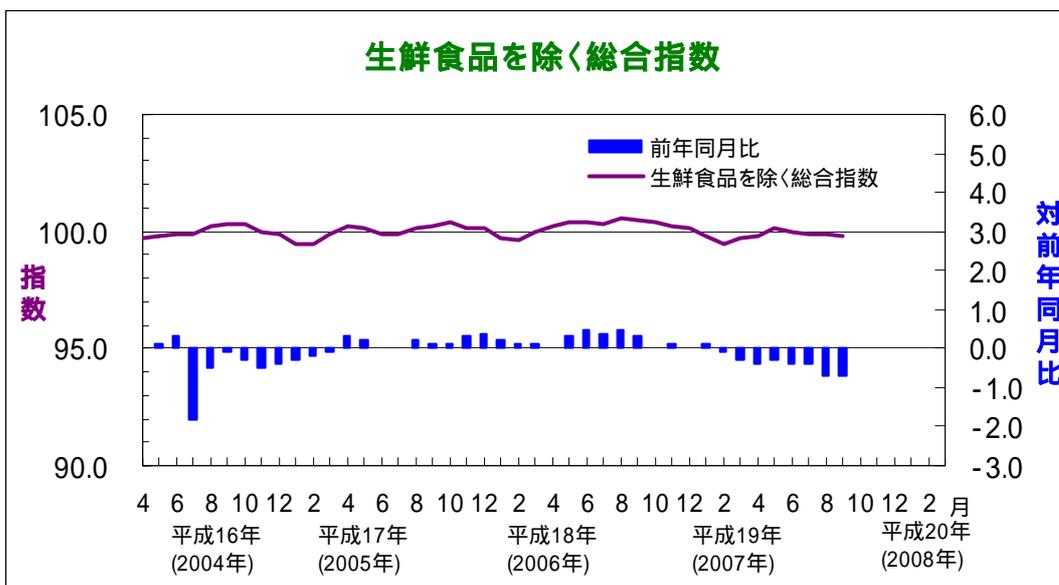
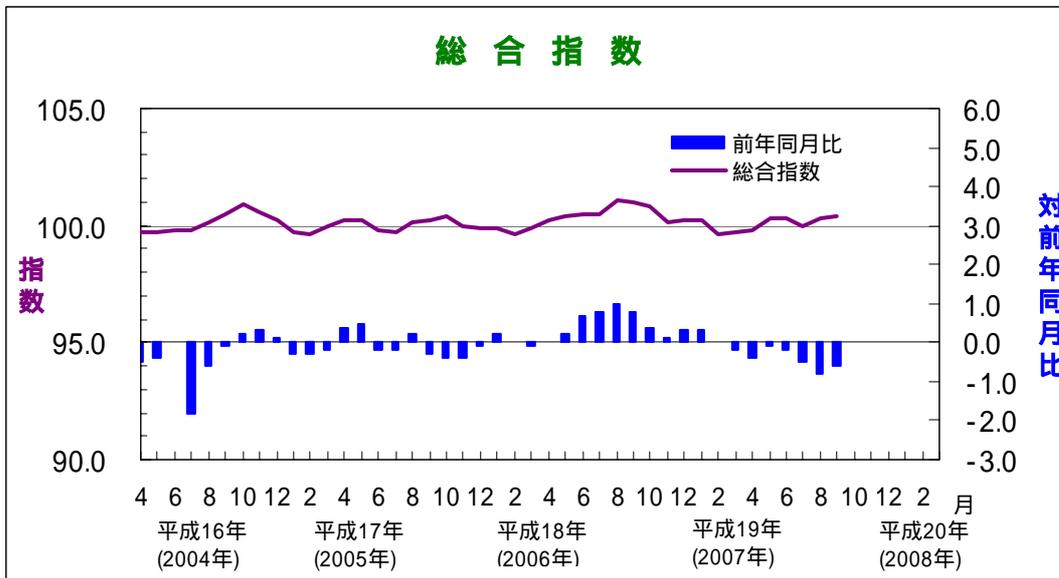
(資料提供)

提供年月日：平成 19 年(2007 年)10 月 26 日  
部 局 名：政策調整部  
所 属 名：統計課  
担 当 名：人口経済統計担当  
担 当 者 名：上松・田中  
内 線：3399  
電 話：077-528-3399  
E - m a i l：an00@pref.shiga.lg.jp

## 平成 17 年基準 消費者物価指数 (大津市) 平成 19 年 (2007 年) 9 月分

### 概況

大津市の平成 19 年 9 月の消費者物価指数は、平成 17 年を 100 とした総合指数で 100.4 となり、前月と比べると 0.1% 上昇し、前年同月と比べると 0.6% の下落でした。また、生鮮食品を除く総合指数は 99.8 となり、前月と比べると 0.1% の下落で、前年同月と比べると 0.7% 下落しました。



## 10大費目指数

平成17年 = 100

区 分	指 数	対前月		対前年同月	
		上昇率(%)	寄与度(+)	上昇率(%)	寄与度
総 合	100.4	0.1		-0.6	
食 料	100.9	0.0	0.00	-1.2	-0.30
住 居	100.3	-0.1	-0.02	0.0	0.00
光熱・水道	100.8	0.0	0.00	-1.3	-0.08
家具・家事用品	97.1	-0.5	-0.02	-1.3	-0.04
被服および履物	102.2	5.6	0.23	0.7	0.03
保健医療	99.4	-0.1	0.00	0.3	0.01
交通・通信	101.7	-0.3	-0.04	-0.2	-0.03
教 育	102.2	0.0	0.00	0.6	0.03
教養娯楽	96.1	-0.9	-0.09	-2.9	-0.29
諸 雑 費	101.5	-0.3	-0.02	0.6	0.03

\*寄与度…総合指数の上昇に対して各費目がどれだけ影響したかを示します。

### 前月との比較

総合指数は、前月と比べると、生鮮魚介が4.9%、教養娯楽サービスが1.5%下落したものの、生鮮野菜が11.0%、洋服が8.0%上昇したことなどにより、0.1%上昇しました。

生鮮食品を除く総合指数については、前月と比べて0.1%の下落でした。

#### 上昇した中分類指数の主な項目（寄与度順）

生鮮野菜〔食料〕	(+) 11.0%
洋服〔被服および履物〕	(+) 8.0%
シャツ・セーター類〔被服および履物〕	(+) 13.3%

#### 下落した中分類指数の主な項目（寄与度順）

生鮮魚介〔食料〕	(-) 4.9%
教養娯楽サービス〔教養娯楽〕	(-) 1.5%

注)

- ・ 中分類指数の項目のうち、寄与度および対前月比が比較的大きな項目のみを掲載しています。
- ・ [ ]内は、10大費目名です。

## 10大費目の主な動き

住居は100.3となり、前月と比べて0.1%下落しました。

家具・家事用品は97.1となり、前月と比べて0.5%下落しました。

被服および履物は102.2となり、前月と比べて5.6%上昇しました。

保健医療は99.4となり、前月と比べて0.1%下落しました。

交通・通信は101.7となり、前月と比べて0.3%下落しました。

教養娯楽は96.1となり、前月と比べて0.9%下落しました。

諸雑費は101.5となり、前月と比べて0.3%下落しました。

食料、光熱・水道、教育は前月と比べて変動はありませんでした。

## 前年同月との比較

総合指数は、生鮮果物が13.3%上昇したものの、教養娯楽用耐久財が14.9%、教養娯楽用品が4.9%下落したことなどにより、前年同月と比べて0.6%下落しました。

生鮮食品を除く総合指数は、前年同月と比べると0.7%下落しました。

### 上昇した中分類指数の主な項目（寄与度順）

生鮮果物〔食料〕 ( + ) 13.3%

### 下落した中分類指数の主な項目（寄与度順）

教養娯楽用耐久財〔教養娯楽〕 ( - ) 14.9%

教養娯楽用品〔教養娯楽〕 ( - ) 4.9%

酒類〔食料〕 ( - ) 7.5%

ガス代〔光熱・水道〕 ( - ) 5.3%

飲料〔食料〕 ( - ) 7.0%

注)

- ・ 中分類指数の項目のうち、寄与度および各指数の対前年同月比が比較的大きな項目のみを掲載しています。
- ・ [ ]内は、10大費目名です。

この資料は総務省統計局が作成、公表している全国の消費者物価指数のうち、大津市の消費者物価指数についてまとめたものです。

【 次回資料提供予定 】平成19年(2007年)11月30日(金)  
平成19年(2007年)10月分

