

高島市新旭町の針江地区は、豊富な湧き水「生水（しょうず）」を飲料水として利用するだけでなく、江戸時代から続く「川端（かばた）」という生活用水システムを、地域が一体となって現在も守り続けています。



- 所在地 高島市新旭町針江 315
(針江生水の郷委員会)
TEL 0740-25-6566
FAX 0740-25-6566
E-mail shozunosato@lapis.plala.or.jp
ホームページ <http://www.hariekabata.com>
- 受付時間 10:00～16:00
★ツアー実施時間
1回目 10:30～、2回目 13:00～
3回目 15:00～
- 定休日 不定休
- ツアー料金 (2010年現在)
Aコース: 大人 1000円、小・中学生 500円
Bコース: 大人 1000円、小・中学生 500円
Cコース: 大人 2000円、小・中学生 1000円
定期ツアー: 大人 2500円、小・中学生 1500円
- 個人・団体対応
個人で利用できます。団体の場合はまずお問い合わせください。また、個人・団体を問わず、必ず事前予約をお願い致します。
- アクセス
<公共交通機関>
JR湖西線「新旭駅」下車、はーとバス東環状線「針江公民館」下車すぐ
<自動車>
湖西道路を経て国道 161 号線「高島市役所」標識を左折
<駐車場無料>
- レストランはありませんが、地元食材を使った「かばた弁当 (1500円)」を予約できます。
- 針江生水の郷の地図は[こちら](#)
(外部のホームページへリンクします)



施設概要

- 生水の郷事務所: エコツアー申込み場所です。
- 川端体験宿泊施設「生水の郷体験処」:
川端を使った生活を体験できる施設です。電気、水道、ガス、お風呂、冷蔵庫、食器など生活道具が揃った木造 2 階建ての民家で自炊します。
- 一般家庭の川端、とうふ店、酒店、工房など



「川端」
一般家庭の

川端体験宿泊施設 「生水の郷体験処」

大人 3000円
小・中学生 1500円
寝具レンタル料 1人 1500円
(連泊の場合は 2 日目以降
1人 1000円/日)
定員 15名



イベント

★有料

年間数回、実施されています。
(例) ・ホテル見学 ・針江大川下り
・藻刈りツアー ・ヨシ刈りツアー
・自然観察会など



針江の水を守るための
藻刈りツアー

★イベントの内容、料金等、詳細はお問い合わせください。

ツアー概要

★個人・団体を問わず要事前予約

●Aコース:川端と街並コース(1時間30分)

- ・針江大川の見学:梅花藻や川魚の見学
- ・民家の川端見学:
川端の仕組み、使い方の説明
- ・きき水数ヶ所:
見学前に渡される竹のコップで、かばたの水をいただきます。
- ・お寺、とうふ店の見学など

★ 針江地区ではいつでも「生水(しょうず)」が飲めるので、自動販売機がありません。私たちの生活様式と比べてみましょう。

★ かばたは、ほとんどが家庭の敷地内に自家湧水があります。地域の方々のご協力により見学させていただけますので、必ず、ボランティアガイドさんの案内のもとで見学しましょう。



●Bコース:里山湖畔コース(1時間)

- ・湖岸の葦原、在来種の魚類を増やす取り組み「うおしまプロジェクト」の見学
- ・船着場の見学



●Cコース:川端と街並、里山湖畔コース(2時間30分)

A、B両コースを見学します。

●定期ツアー(3時間)

Cコースと、集落の暮らしについての座話などで交流の時を持ちながら、手作り豆腐と他、1品程度の軽食をいただきます。

●その他

要望があれば状況により対応します。
料金、定員についてはお問い合わせください。

- ・しおり作り
- ・川あそび

・もちつき

川端講座

川端を守るための取り組み過程、保全状況について、要望があれば状況に応じて地域内で講座していただけます。



取材者 佐藤のおすすめ!

焼き板を使用した民家、清流、澄んだ空気、川端…と、針江の町全体が湧き水を中心とした博物館のようです。昔の日本の暮らし、地域の方が自然・人々を大切に思う心に感動したツアーでした。

大人は川端や街並見学だけでも十分に楽しめますが、子どもには川遊びやいかだ遊びを組み合わせると、より記憶に残る環境学習ができます。

施設スタッフFの一言

見学された方から、「庭に植えられている植物の緑がきれい」と驚かれます。針江の水は活力ある生命を育む「命の水」であることを、見学で体感してください。また、水は生活の中で常に循環しているという意識を持ってください。そして、上流の人を信じ、下流の人を思いやるという信頼関係が築かれた「川端」の重要性を理解し、暮らしを見直すきっかけにしてください。