

## 普及現地情報

発信年月日：平成 30 年（2018 年）12 月 7 日

所属名：湖東農産普及課

番号：F18013

部門分類：610（担い手育成）

発信者名：川村

### 新規就農者の技術・経営力向上をめざして「ステップアップ講座」を開催！

11 月 21 日、湖東合同庁舎において当課主催による新規就農者向けの研修会「ステップアップ講座」を開催しました。研修会には、就農後 5 年までの新規就農者 10 名が熱心に受講されました。

当課では新規就農者の技術・経営力の向上と早期定着を図るため、就農 5 年目までの就農者を対象に連続講座を開催しています。

これまでも就農者の経営分野が異なることから、内容設定に苦慮していましたが、今回の研修会は、誰もが関わりのある「流通・販売」をテーマとし、各自の経営に役立てられるようにしました。

研修会では、6 次産業化プランナーの株式会社タカミの高野克三氏に「魅力を伝える商品の紹介と見せ方の工夫」と題して講演をいただき、ターゲットの絞り方や店舗での陳列、POP の書き方、試食販売などについて学びました。また、地元の J A 東びわこ直売所統括課の河井調査役からは「農産物直売者におけるクレームとその対応」について話をいただき、クレームの出ない商品づくりと今後有望な品目などについてヒントを得ました。

当課からは、中川技師から「量販店における商品販売のポイント」として大手量販店での勤務経験を活かして、商品づくりの注意点や生産者に期待したいことを説明しました。

いずれの講演でもたくさんの質問がだされ、熱心に意見交換が行われました。直売形態が多い新規就農者にとっては今後の流通・販売に役立てられ、理解が深まったと考えています。

今後、12 月にはパイプハウスの台風対策、2 月にはリスク管理をテーマに講座を開催する予定です。今後も、研修会を通じて新規就農者の技術・経営力の向上により早期の定着が図られるよう支援していきます。



熱心に聞き入る就農者