

用語の解説

用 語	解 説	該当ページ
ア行		
A S E A N	東南アジア 10 か国から成り、政治的安定、経済成長促進等を目的に設立されたもの	13
イノベーション	本ビジョンでは、単に新しい技術や製品の開発をさすのではなく、サービスの創出を含め、それまでのモノ、仕組みなどに対して、新しい技術や考え方を取り入れて新たな価値を創造し、社会や暮らしによりよい変化をもたらすことを意味する	15, 61, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 79
E P A	貿易の自由化に加え、投資、人の移動、知的財産の保護や競争政策におけるルール作り、様々な分野での協力の要素等を含む、幅広い経済関係の強化を目的として、2以上の国や地域との間で締結される協定	15
移輸出率	県内生産額に占める移輸出額の割合（県内で生産された商品が県外へ販売されることが移輸出）	26
移輸入率	県内需要額に占める移輸入額の割合（県外で生産された商品を県内へ購入してこることが移輸入）	26
インキュベーション施設	創業間もない企業や起業家に対し、低賃料スペース提供、マーケティング支援などの経営ノウハウを提供し、その成長を促進させることを目的とした施設	57, 58
インターンシップ	学生が企業等において実習・研修的な就業体験をする制度のこと	76
エージェント・メディア	旅行者誘致に際し、現地の旅行エージェントやメディアを招聘すること	80
F T A	特定の国や地域の間で、物品の関税やサービス貿易の障壁等を削減・撤廃することを目的とする協定	15

用 語	解 説	該当ページ
カ行		
海外ミッション	企業の関心の高い国・地域に視察研修団を派遣し、日系及び現地企業等への訪問等を通じて、ビジネスマッチングを促進すること	80
開業率	一定の期間中に新規開業した事業所数の年平均をその期間の初めに存在していた総事業数で割った比率	24

クリエイター	創造者、作り手、造り手のこと	70, 81
クリエイティビティ	創造力、創造性、独創性のこと	44
クリエイティブ産業	個人の創造性や技能、才能に由来し、知的財産権の開発を通して富と雇用を創出し得る産業 本県では、デジタルコンテンツやデザイン分野に重点を置いて、滋賀ならではの独自性の高いコンテンツを生み出すクリエイティブ産業の振興を図っている	44, 70
雇用のミスマッチ	職種や経験・資格などにおける求人のニーズと求職のニーズが一致しないこと	78

用語	解説	該当ページ
サ行		
シーズ	種、実を意味するが、ここでは「ビジネスの種」を意味する。主に大学の研究成果等を指す。一般的に、基本的な技術や人材、設備などのことを意味し、多くの場合、この言葉はニーズと対比して用いられる	79
ストック	資産のこと	71
スマート化	情報通信技術（ICT）を駆使し、状況に応じて運用を最適化するインテリジェントなシステムを構築すること	74
スマートグリッド	電力需給両面での変化に対応し、電力利用の効率化を実現するために、情報通信技術を活用して効率的に需給バランスをとり、生活の快適さと電力の安定供給を実現する電力送配電網のこと	67
スマートコミュニティ	スマートグリッドによる電気の有効利用に加え、熱や未利用エネルギーも含めたエネルギー全体の需要・供給体制の構築、地域の交通システムや市民のライフスタイルの変革までも幅広く含む、エリア単位での次世代のエネルギー・社会システムの考え方	67
摺合せ技術	製品に要求される機能と部品（あるいは工程）との関係が錯綜する複雑な設計思想（アーキテクチャ）で、高品質な製品をつくりあげる技術	69

用語	解説	該当ページ
タ行		

多文化共生	国籍や民族などの異なる人々が、互いの文化的な違いを認め合い対等な関係を築こうとしながら地域社会の構成員として共に生きていくこと	82
作り込み技術	製品に要求される機能と部品などの関係が複雑な設計情報を正確・効率的に素材に転写する技術	69
デジタルコンテンツ	デジタルデータで表現された文章、音楽、画像、映像、データベース、またはそれらを組み合わせた情報の集合のこと	70

用語	解説	該当ページ
ナ行		
ニッチトップ	規模の小さい隙間市場において、圧倒的なシェアを誇る企業のこと	63

用語	解説	該当ページ
ハ行		
廃業率	一定の期間中に廃業した事業所数の平均をその期間の初めに存在していた総事業数で割った比率	24
プラットフォーム	ものごとの基礎・基盤	58
プロモーション活動	マーケティングの世界で、自社や商品を顧客に認知してもらって販売につなげる活動や手法の総称	80
ベンチャー企業	新技術や高度な知識を軸に、大企業では実施しにくい創造的・革新的な経営を展開する中小企業のこと	74

用語	解説	該当ページ
マ行		
マーケットイン	企業が商品開発・生産・販売活動を行ううえで、顧客や購買者の要望・要求・ニーズを理解して、ユーザーが求めているものを求めている数量だけ提供していきこうという経営姿勢のこと	70

用語	解説	該当ページ
ラ行		

リーマンショック	2008年9月15日に、アメリカ合衆国の投資銀行であるリーマン・ブラザーズが破綻したことに端を発して、続発的に世界的金融危機が発生した事象を総括的によぶ	7, 52
6次産業化	農林漁業生産と加工・販売の一体化や、地域資源を活用した新たな産業の創出を促進すること	53, 70

用語	解説	該当ページ
ワ行		
ワーク・ライフ・バランス	働いている人がそれぞれの能力や個性を十分に発揮でき、「仕事」も「生活」(家庭生活や地域生活など)もともに充実していると実感できること	77