

(2) 目的別観光入込客数の内訳

- 宿泊施設や道の駅等の「その他」が全体の26.2%を占め、最も多い。
- 対前年比では、23.3%と「都市型観光」の伸びが大きくなった。

表2 目的別内訳

目的		延観光入込客数 (千人)	比率	対前年比	前年延観光入込客数 (千人)
観 光 地 点	自然	998	1.9%	▲4.4%	1,044
	歴史・文化	11,988	22.8%	▲0.1%	12,003
	温泉・健康	2,173	4.1%	▲1.4%	2,203
	スポーツ・ レクリエーション	10,871	20.7%	8.5%	10,023
	都市型観光	8,411	16.0%	23.3%	6,821
	その他	13,934	26.6%	▲4.0%	14,520
行祭事・イベント		4,106	7.8%	▲1.1%	4,153
合 計		52,481	100.0%	3.4%	50,767

(注意) 端数の関係上、合計と一致しないことがある。

グラフ2 目的別内訳

