

# 人権啓発事業についてのアンケート結果

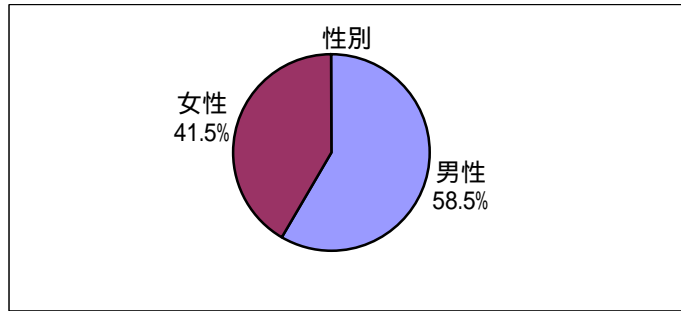
調査時期 平成24年1月  
 対象者 県政モニター350人  
 回答者 284人 (回収率 81.1%)  
 担当課 人権施策推進課

調査目的 県では、平成13年4月に「滋賀県人権尊重の社会づくり条例」を施行し、県民の皆さんとともに、すべての人の人権が尊重される豊かな社会を目指して、人権に関する様々な啓発活動に取り組んでいます。  
 今後、より効果的な人権啓発事業を推進していくことを目的として、アンケート調査を実施しました。

四捨五入により、割合が100にならない場合があります。

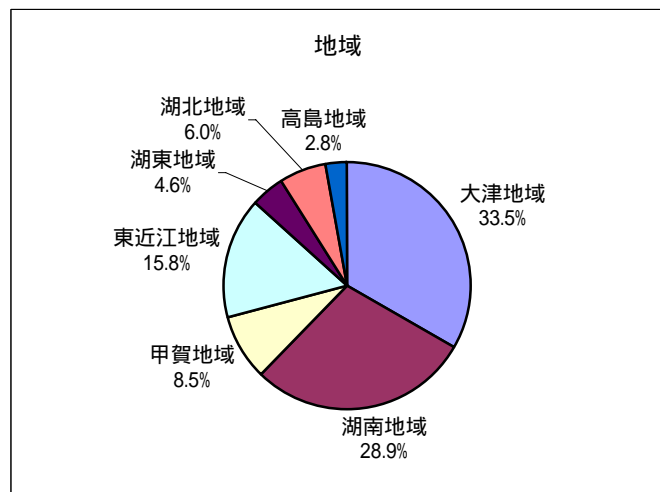
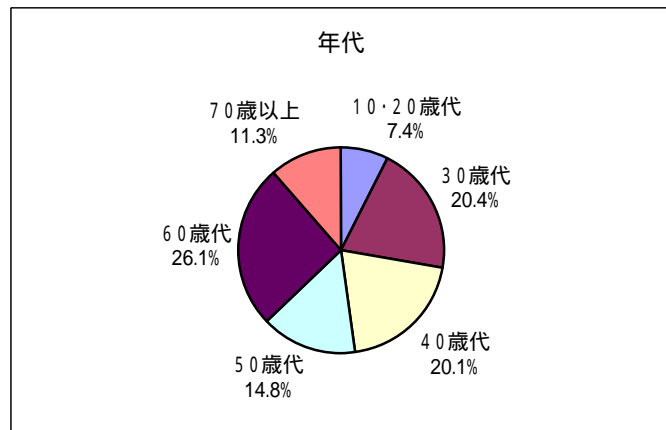
あなたの性別と年齢を教えてください。

	男性	女性	計	割合
10・20歳代	6	15	21	7.4%
30歳代	16	42	58	20.4%
40歳代	27	30	57	20.1%
50歳代	26	16	42	14.8%
60歳代	60	14	74	26.1%
70歳以上	31	1	32	11.3%
計	166	118	284	100.0%
割合	58.5%	41.5%	100.0%	



あなたのお住まいの地域を教えてください。

	男性	女性	計	割合
大津地域	60	35	95	33.5%
湖南地域	46	36	82	28.9%
甲賀地域	12	12	24	8.5%
東近江地域	25	20	45	15.8%
湖東地域	7	6	13	4.6%
湖北地域	10	7	17	6.0%
高島地域	6	2	8	2.8%
計	166	118	284	100.0%



問1 次の(ア)～(カ)の方法で行った人権啓発について、

(1)今年度、これらを見たり聞いたり、または読んだりしたことがありますか。

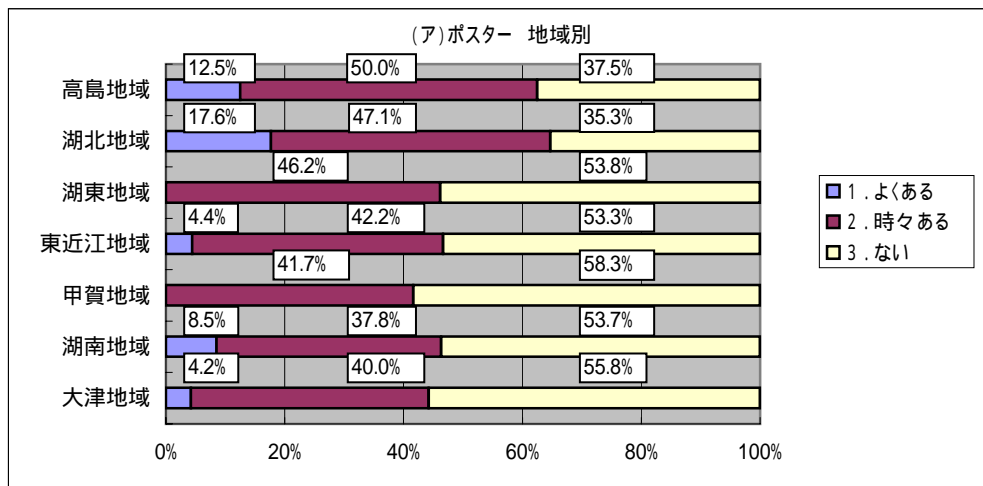
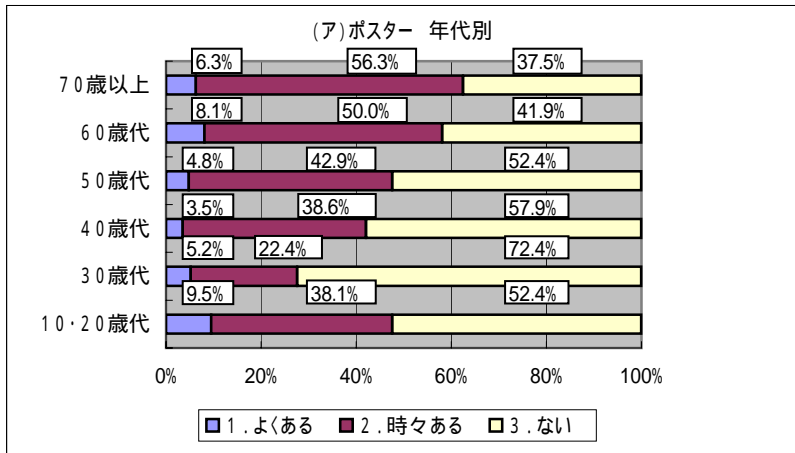
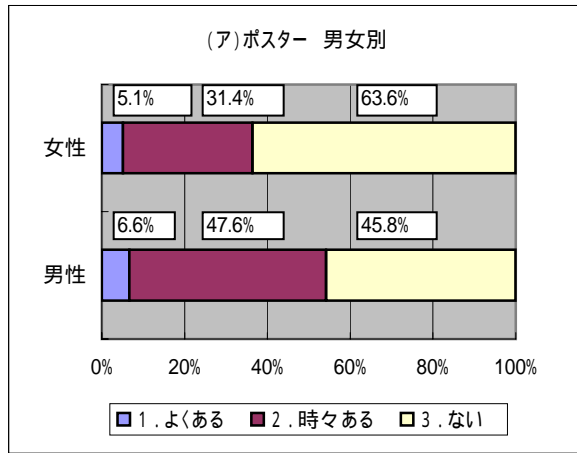
(2)見たり聞いたり、または読んだりしたことがある方は、それが「人権」について考えるきっかけとなりましたか。

(ア)ポスター

(1)見たことがありますか。

	男女別		年代別						割合
	男性	女性	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	
1.よくある	11	6	2	3	2	2	6	2	6.0%
2.時々ある	79	37	8	13	22	18	37	18	40.8%
3.ない	76	75	11	42	33	22	31	12	53.2%
計	166	118	21	58	57	42	74	32	100.0%

	地域別						
	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	高島地域
1.よくある	4	7	0	2	0	3	1
2.時々ある	38	31	10	19	6	8	4
3.ない	53	44	14	24	7	6	3
計	95	82	24	45	13	17	8

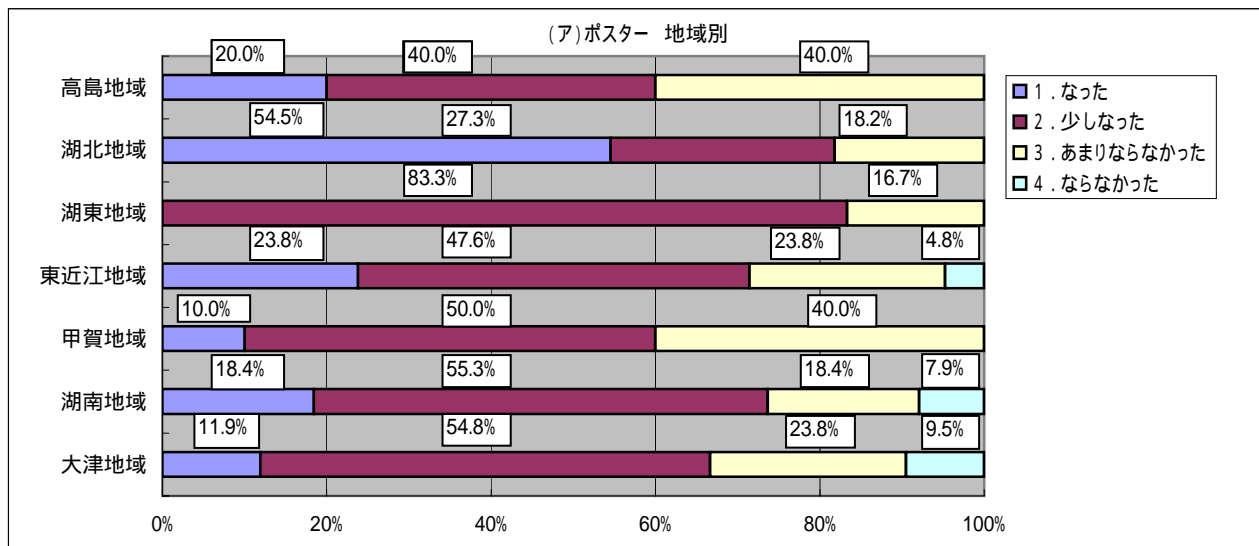
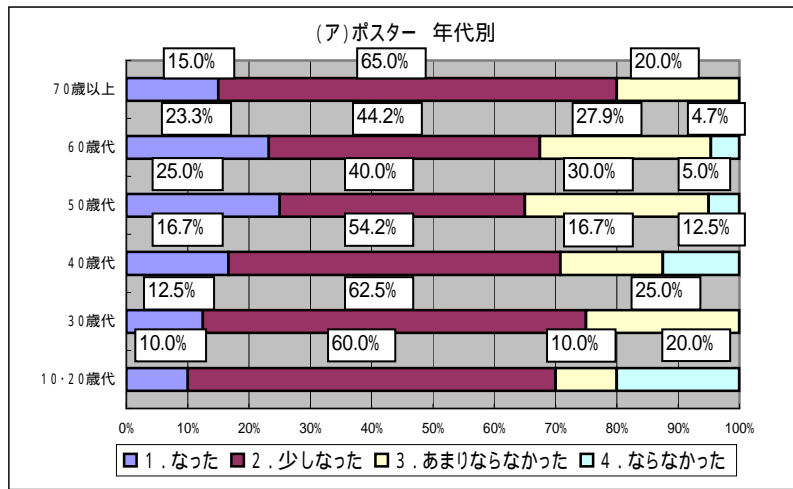
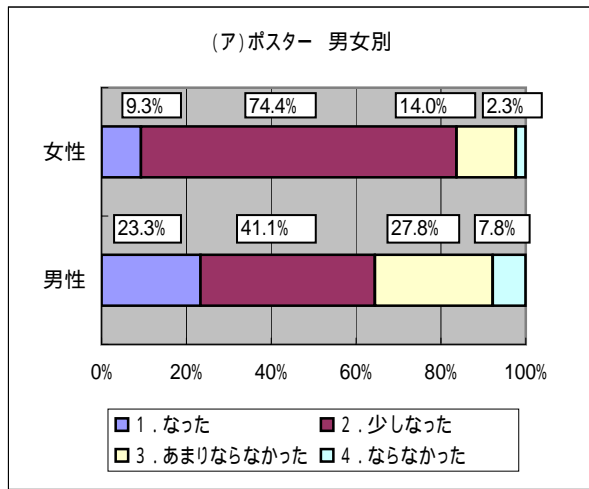


(2)「人権」について考えるきっかけとなりましたか。

(1)で「よくある」または「時々ある」を選択された方にお尋ねします。

	男女別		年代別							割合
	男性	女性	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上		
1. なった	21	4	1	2	4	5	10	3	18.8%	
2. 少しなった	37	32	6	10	13	8	19	13	51.9%	
3. あまりならなかった	25	6	1	4	4	6	12	4	23.3%	
4. ならなかった	7	1	2	0	3	1	2	0	6.0%	
計	90	43	10	16	24	20	43	20	100.0%	

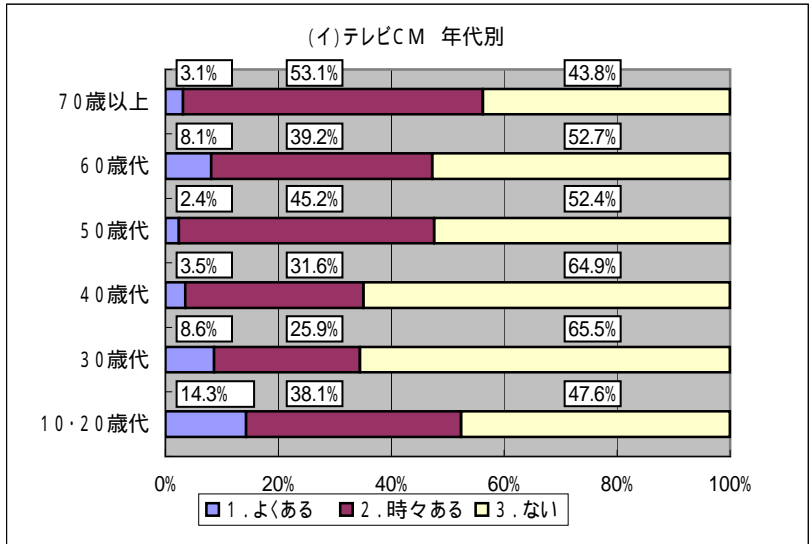
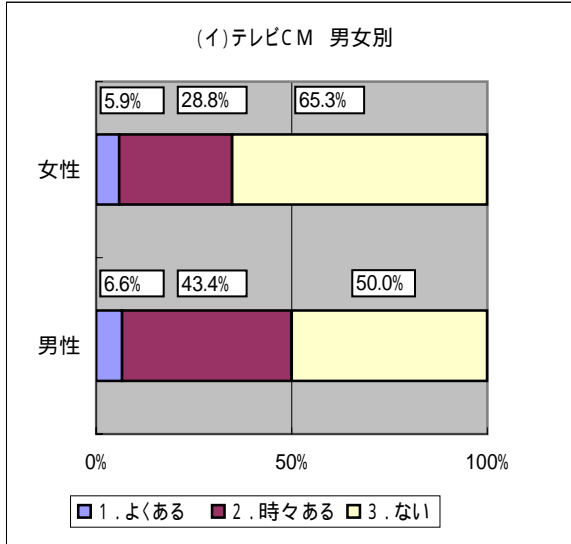
	地域別						
	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	高島地域
1. なった	5	7	1	5	0	6	1
2. 少しなった	23	21	5	10	5	3	2
3. あまりならなかった	10	7	4	5	1	2	2
4. ならなかった	4	3	0	1	0	0	0
計	42	38	10	21	6	11	5



(イ) テレビCM

(1) 見たことがありますか。

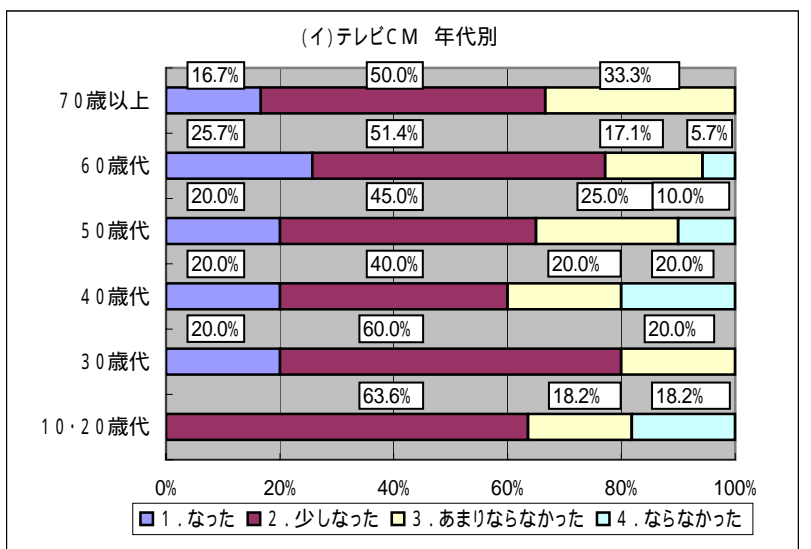
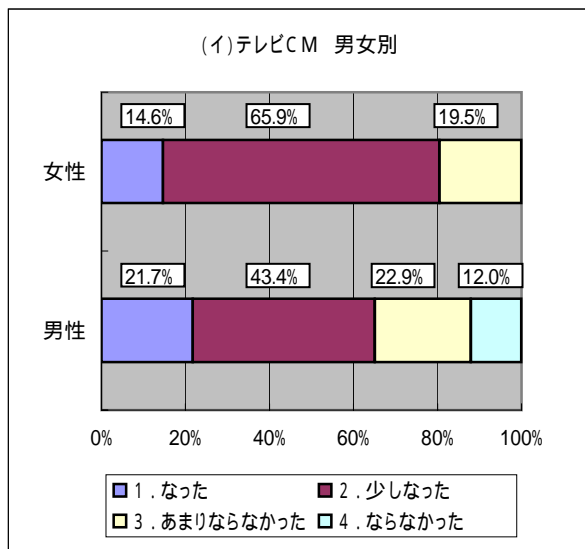
	男女別		年代別						割合
	男性	女性	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	
1. よくある	11	7	3	5	2	1	6	1	6.3%
2. 時々ある	72	34	8	15	18	19	29	17	37.3%
3. ない	83	77	10	38	37	22	39	14	56.3%
計	166	118	21	58	57	42	74	32	100.0%



(2) 「人権」について考えるきっかけとなりましたか。

(1) で「よくある」または「時々ある」を選択された方にお尋ねします。

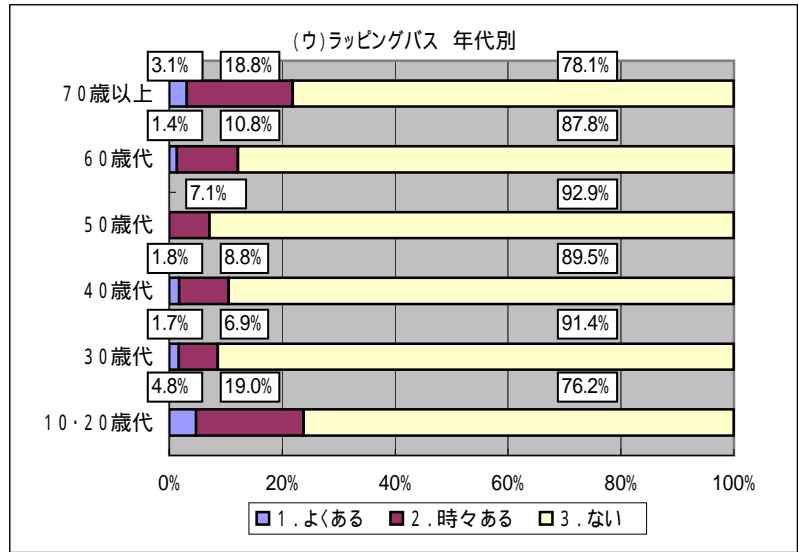
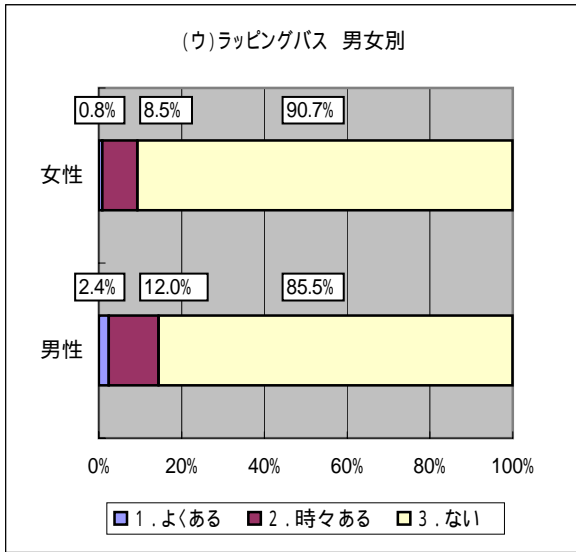
	男女別		年代別						割合
	男性	女性	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	
1. なった	18	6	0	4	4	4	9	3	19.4%
2. 少しなった	36	27	7	12	8	9	18	9	50.8%
3. あまりならなかった	19	8	2	4	4	5	6	6	21.8%
4. ならなかった	10	0	2	0	4	2	2	0	8.1%
	83	41	11	20	20	20	35	18	100.0%



(ウ)ラッピングバス(近江鉄道バス)

(1)見たことがありますか。

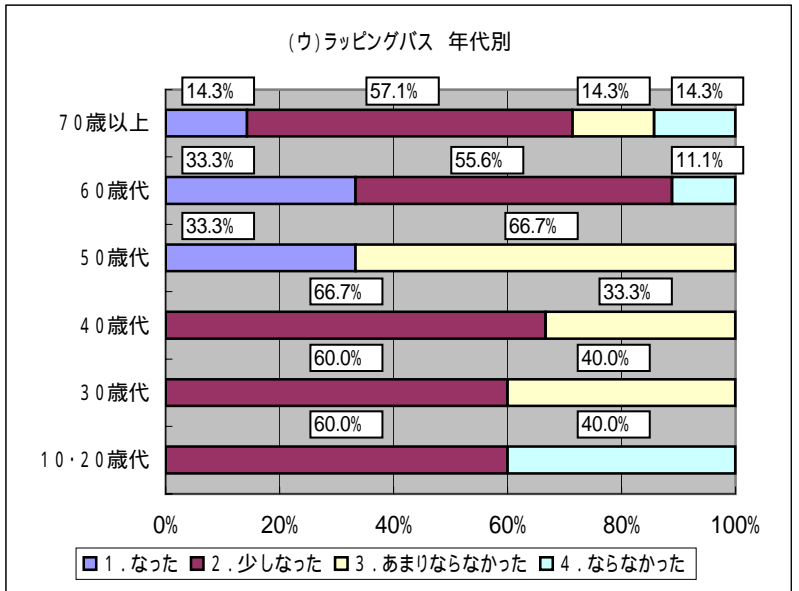
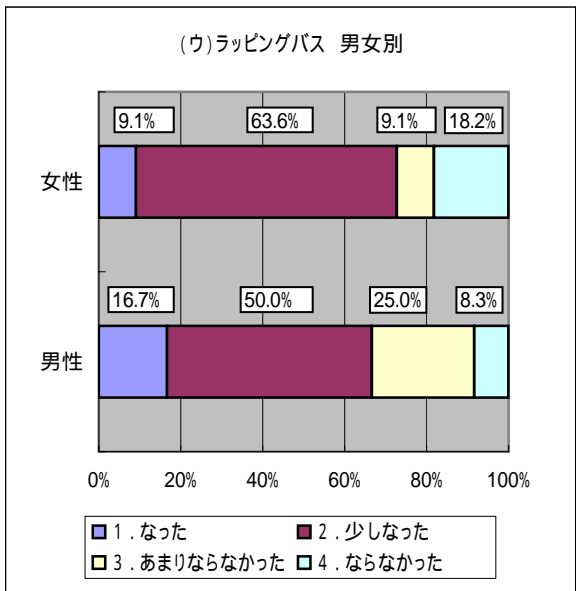
	男女別		年代別						割合
	男性	女性	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	
1.よくある	4	1	1	1	1	0	1	1	1.8%
2.時々ある	20	10	4	4	5	3	8	6	10.6%
3.ない	142	107	16	53	51	39	65	25	87.7%
計	166	118	21	58	57	42	74	32	100.0%



(2)「人権」について考えるきっかけとなりましたか。

(1)で「よくある」または「時々ある」を選択された方にお尋ねします。

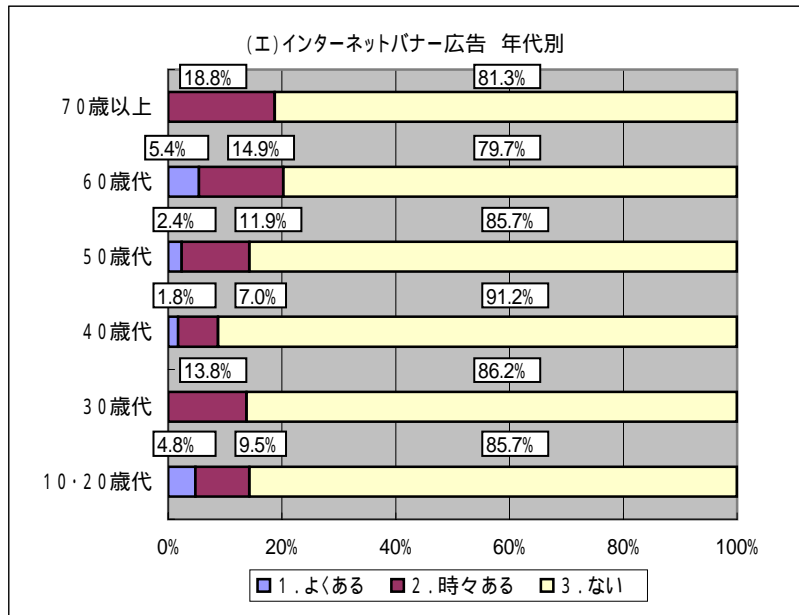
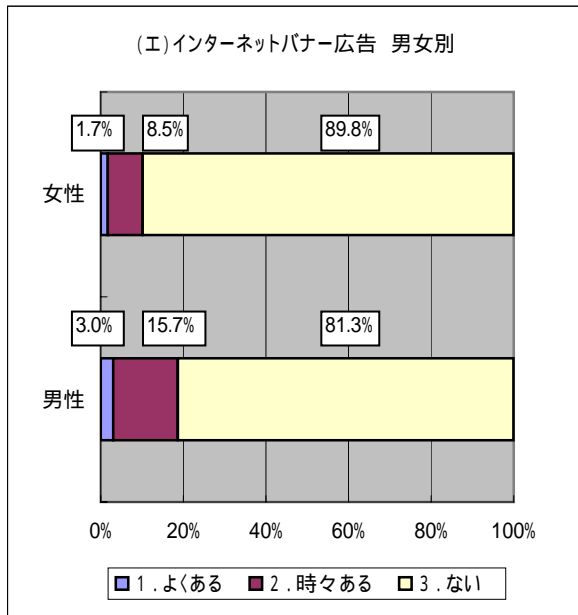
	男女別		年代別						割合
	男性	女性	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	
1.なった	4	1	0	0	0	1	3	1	14.3%
2.少しなった	12	7	3	3	4	0	5	4	54.3%
3.あまりならなかった	6	1	0	2	2	2	0	1	20.0%
4.ならなかった	2	2	2	0	0	0	1	1	11.4%
計	24	11	5	5	6	3	9	7	100.0%



(エ) インターネットバナー広告(滋賀咲くブログ)

(1) 見たことがありますか。

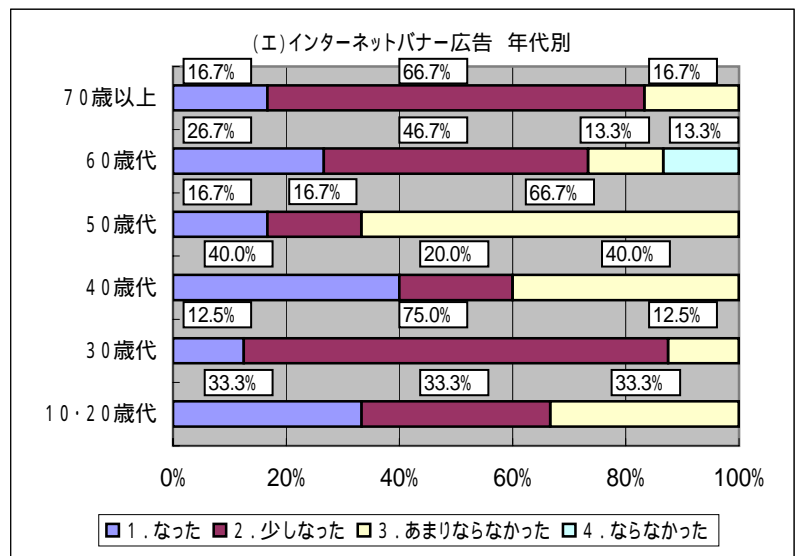
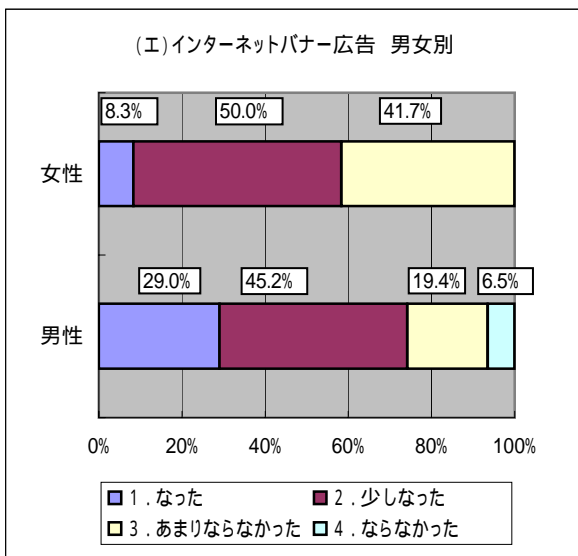
	男女別		年代別							割合
	男性	女性	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上		
1.よくある	5	2	1	0	1	1	4	0	2.5%	
2.時々ある	26	10	2	8	4	5	11	6	12.7%	
3.ない	135	106	18	50	52	36	59	26	84.9%	
計	166	118	21	58	57	42	74	32	100.0%	



(2) 「人権」について考えるきっかけとなりましたか。

(1) で「よくある」または「時々ある」を選択された方にお尋ねします。

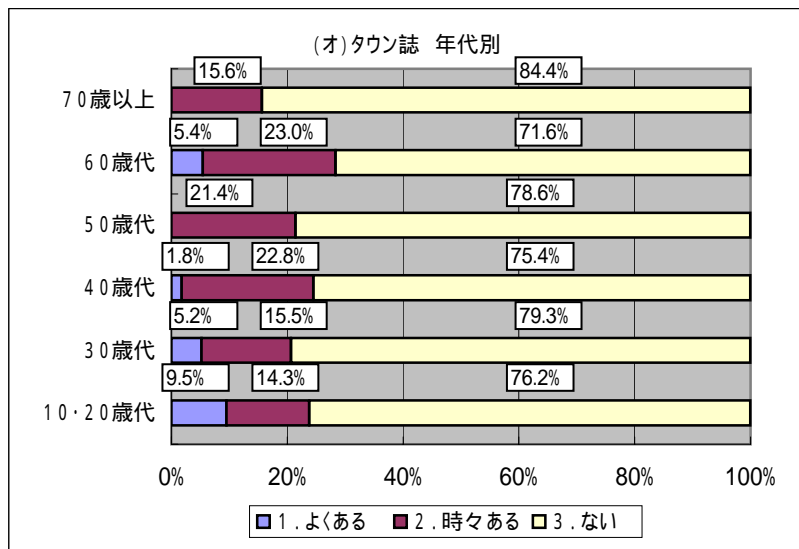
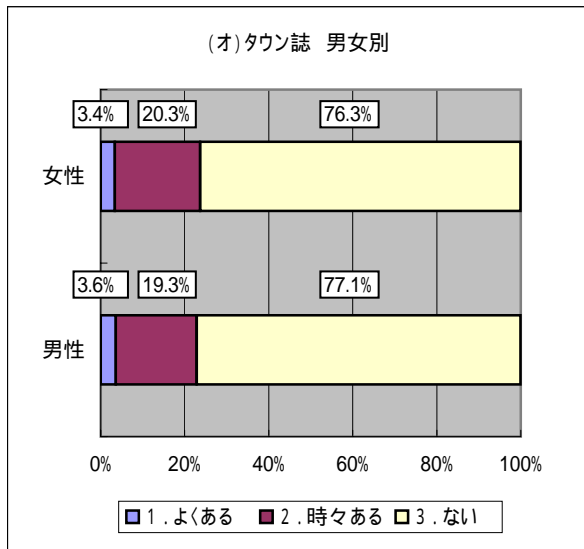
	男女別		年代別							割合
	男性	女性	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上		
1.なった	9	1	1	1	2	1	4	1	23.3%	
2.少しなった	14	6	1	6	1	1	7	4	46.5%	
3.あまりならなかった	6	5	1	1	2	4	2	1	25.6%	
4.ならなかった	2	0	0	0	0	0	2	0	4.7%	
計	31	12	3	8	5	6	15	6	100.0%	



(オ)タウン誌(GO GUY!, ぱどnavi)

(1) 読んだことがありますか。

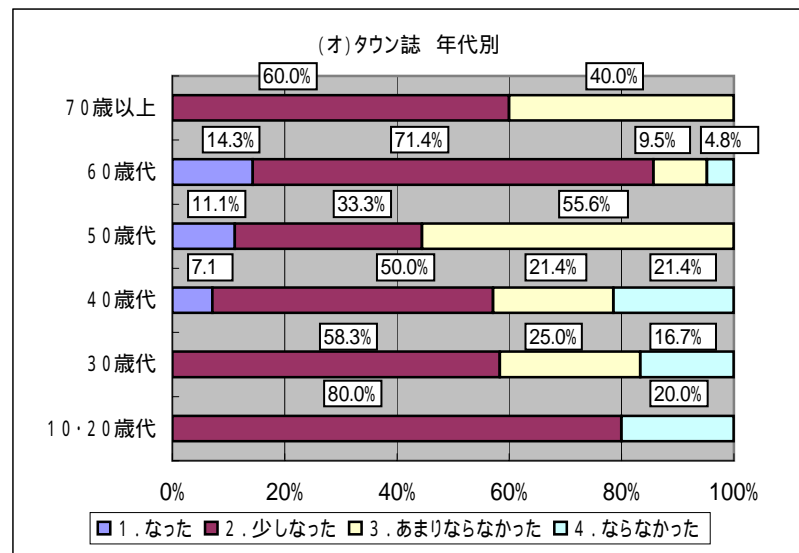
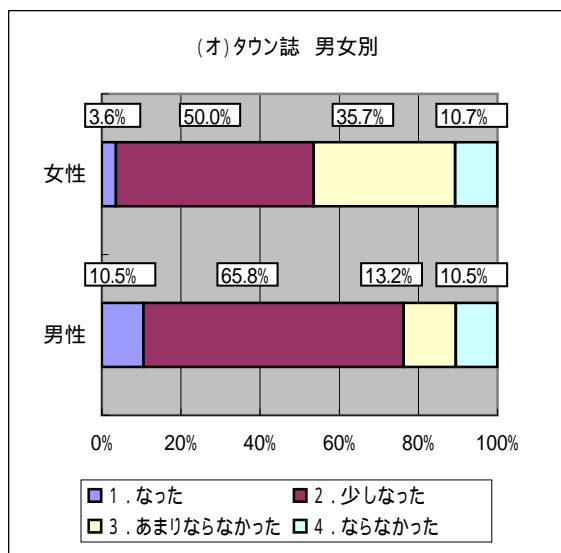
	男女別		年代別						割合
	男性	女性	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	
1.よくある	6	4	2	3	1	0	4	0	3.5%
2.時々ある	32	24	3	9	13	9	17	5	19.7%
3.ない	128	90	16	46	43	33	53	27	76.8%
計	166	118	21	58	57	42	74	32	100.0%



(2) 「人権」について考えるきっかけとなりましたか。

(1) で「よくある」または「時々ある」を選択された方にお尋ねします。

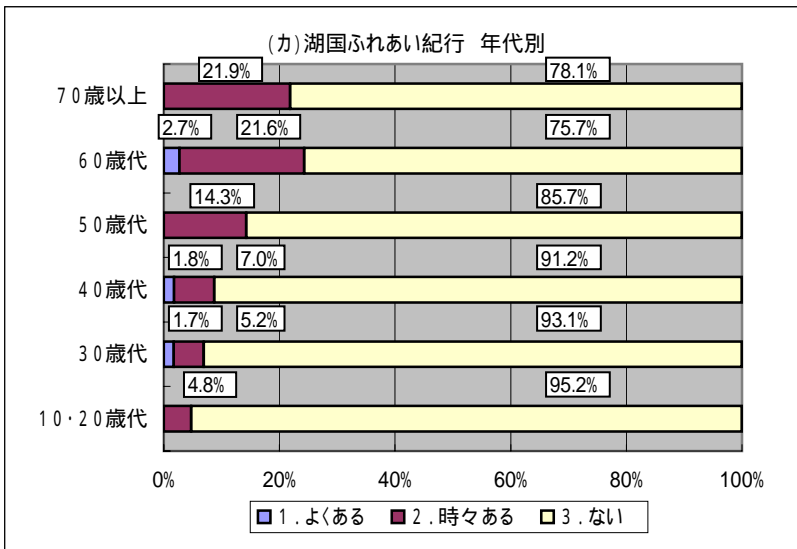
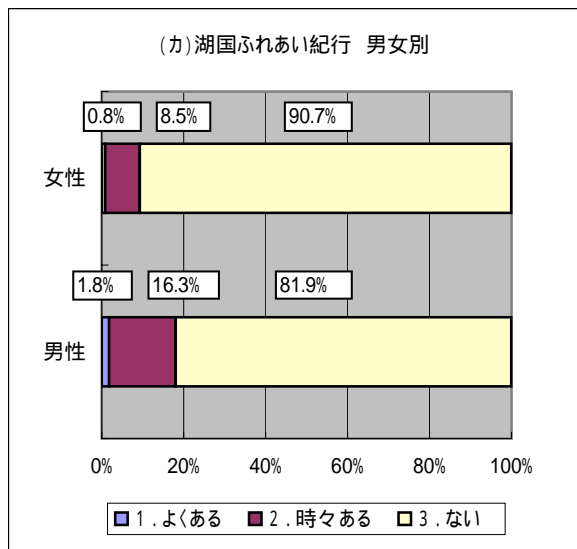
	男女別		年代別						割合
	男性	女性	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	
1.なった	4	1	0	0	1	1	3	0	7.6%
2.少しなった	25	14	4	7	7	3	15	3	59.1%
3.あまりならなかった	5	10	0	3	3	5	2	2	22.7%
4.ならなかった	4	3	1	2	3	0	1	0	10.6%
計	38	28	5	12	14	9	21	5	100.0%



(カ) 人権啓発テレビ番組「湖国ふれあい紀行」

(1) 見たことがありますか。

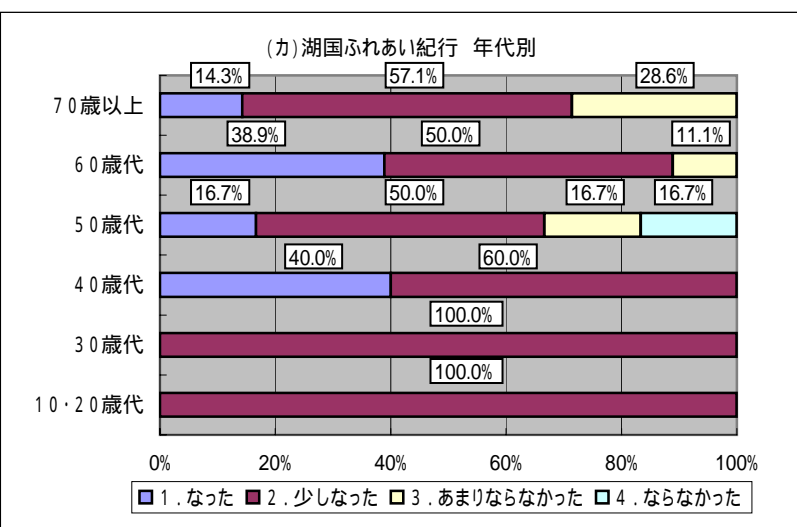
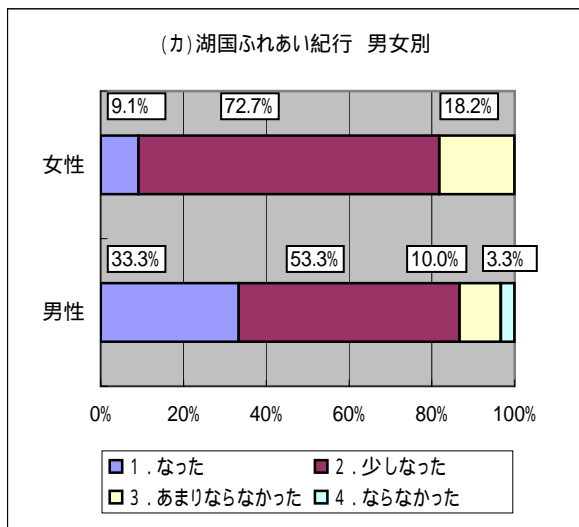
	男女別		年代別							割合
	男性	女性	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上		
1. よくある	3	1	0	1	1	0	2	0	1.4%	
2. 時々ある	27	10	1	3	4	6	16	7	13.0%	
3. ない	136	107	20	54	52	36	56	25	85.6%	
計	166	118	21	58	57	42	74	32	100.0%	



(2) 「人権」について考えるきっかけとなりましたか。

(1) で「よくある」または「時々ある」を選択された方にお尋ねします。

	男女別		年代別							割合
	男性	女性	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上		
1. なった	10	1	0	0	2	1	7	1	26.8%	
2. 少しなった	16	8	1	4	3	3	9	4	58.5%	
3. あまりならなかった	3	2	0	0	0	1	2	2	12.2%	
4. ならなかった	1	0	0	0	0	1	0	0	2.4%	
計	30	11	1	4	5	6	18	7	100.0%	



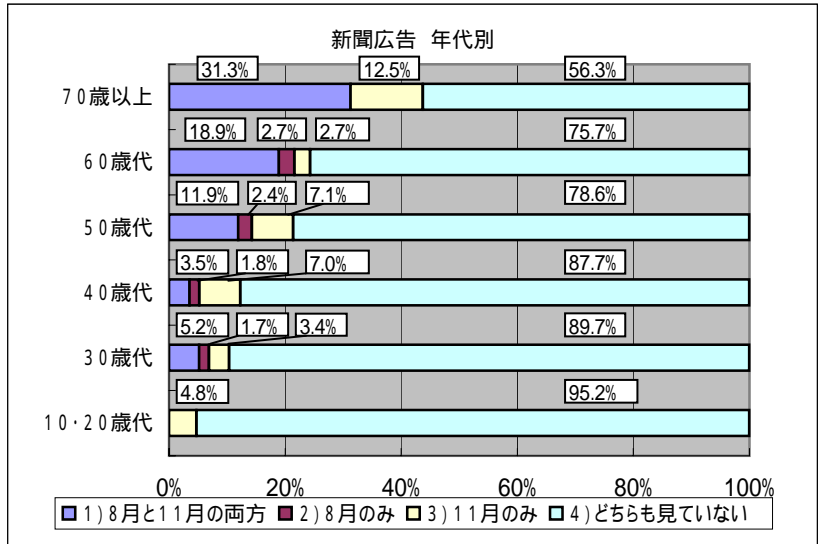
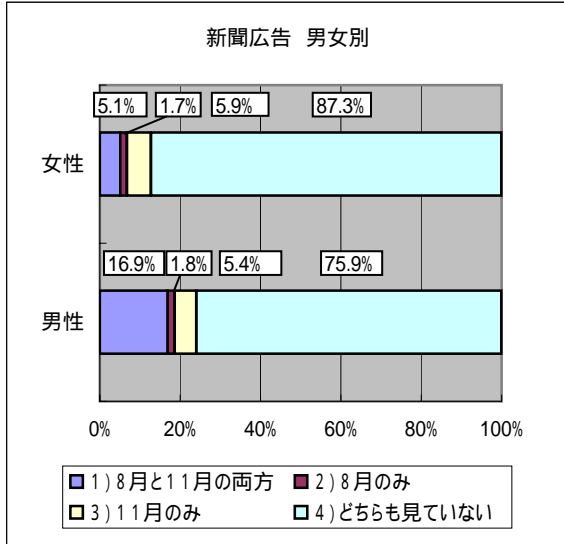
問2 問1に挙げた(ア)～(カ)の啓発方法について、今後どのような内容にすれば良いと思いますか。ご意見がありましたらお聞かせください。

- ・マンガ手法を取り入れるなど、もう少し身近な例で事例紹介してほしい。
- ・駅でポスターを見ました。啓発期間だけではなく、機会を捉えて、常に問題提起し続けるべきではないでしょうか。
- ・わかりやすい内容を繰り返すことが大事だと思います。
- ・市民センターや病院の待合室、バス停や駅など幅広い年齢が集まるスポットを考えてみてはどうか。



問3 昨年の8月と11月に掲載した、人権啓発に関する新聞広告を知っていますか。

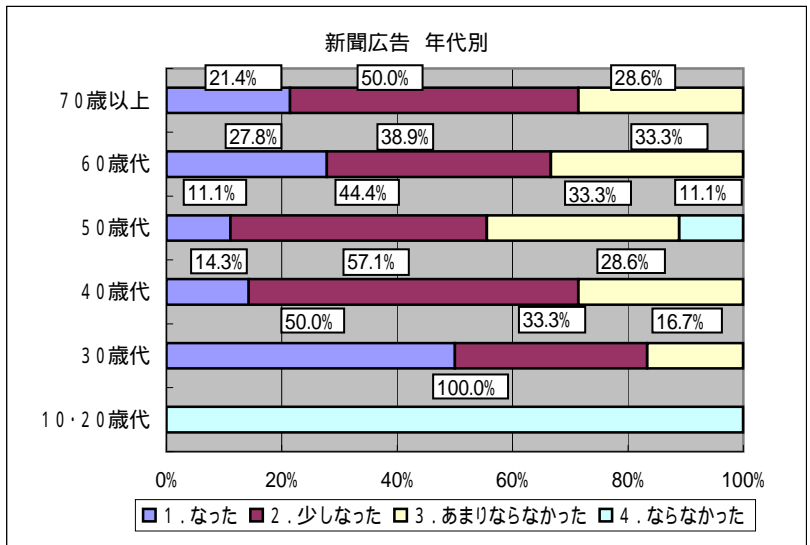
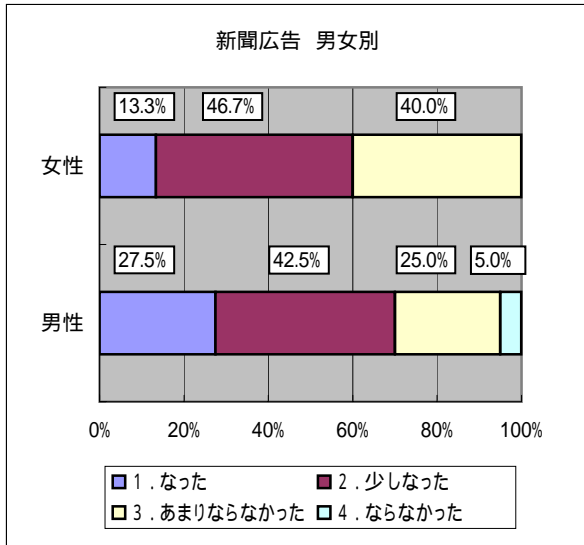
	男女別		年代別							割合
	男性	女性	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上		
1) 8月と11月の両方	28	6	0	3	2	5	14	10	12.0%	
2) 8月のみ	3	2	0	1	1	1	2	0	1.8%	
3) 11月のみ	9	7	1	2	4	3	2	4	5.6%	
4) どちらも見ていない	126	103	20	52	50	33	56	18	80.6%	
計	166	118	21	58	57	42	74	32	100.0%	



問4 新聞広告を見たことは「人権」について考えるきっかけとなりましたか。

問3で、いずれかの新聞広告を見た方にお尋ねします。

	男女別		年代別							割合
	男性	女性	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上		
1. なった	11	2	0	3	1	1	5	3	23.6%	
2. 少しなった	17	7	0	2	4	4	7	7	43.6%	
3. あまりならなかった	10	6	0	1	2	3	6	4	29.1%	
4. ならなかった	2	0	1	0	0	1	0	0	3.6%	
計	40	15	1	6	7	9	18	14	100.0%	



問5 新聞広告での人権啓発について、今後どのような内容にすれば良いと思いますか。ご意見がありましたらお聞かせください。

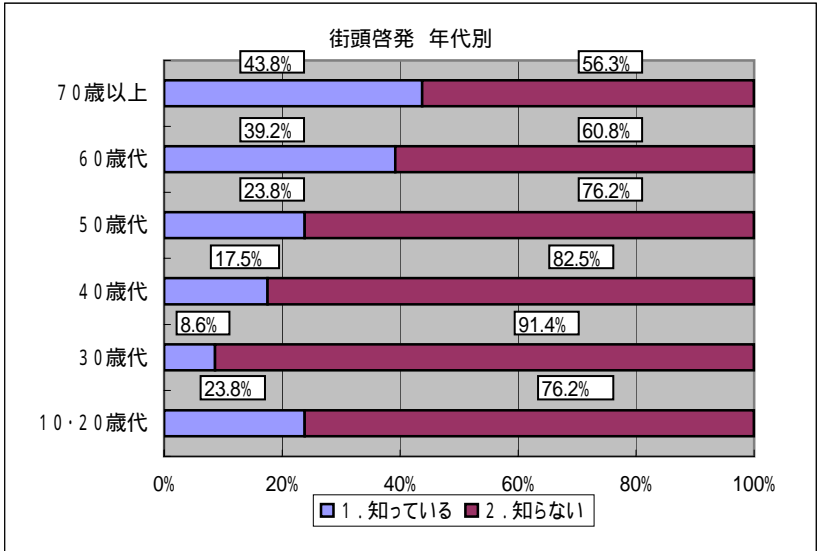
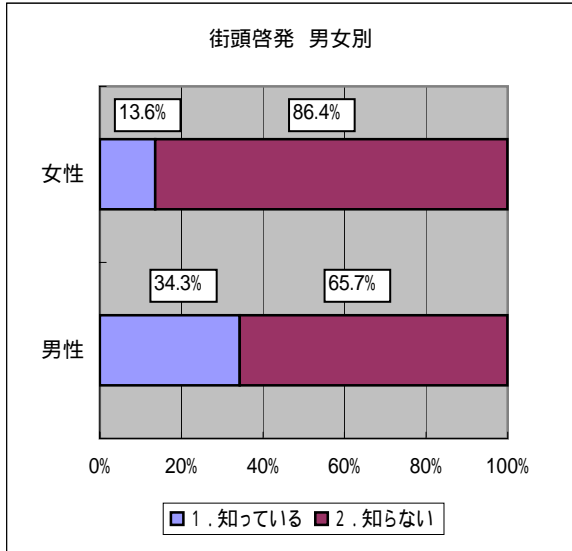
・見出しでまず目を引いて、それから読んでもらえるようにしたらよいと思います。

・説明(文章)が多すぎたように感じました。

・キャッチコピーを上手に使い、シンプルで目立つ啓発を希望します。

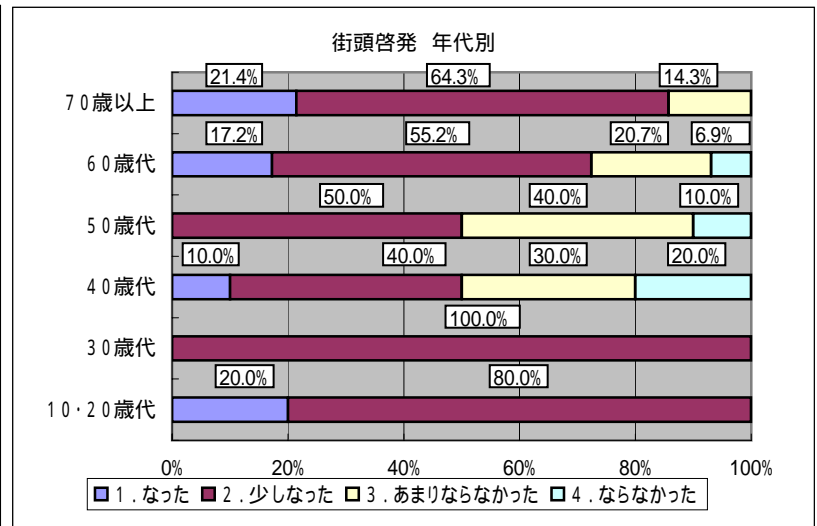
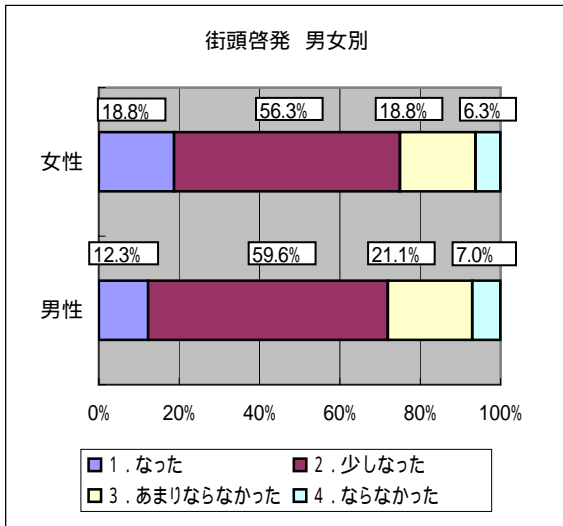
問6 県では、9月の同和問題啓発強調月間と12月の人権週間に、駅や量販店等で街頭啓発を行い、その様子はマスコミでも報道されました。これらの街頭啓発が行われたことを知っていますか。

	男女別		年代別							割合
	男性	女性	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上		
1.知っている	57	16	5	5	10	10	29	14	25.7%	
2.知らない	109	102	16	53	47	32	45	18	74.3%	
計	166	118	21	58	57	42	74	32	100.0%	



問7 街頭啓発は「人権」について考えるきっかけとなりましたか。問6で「知っている」と回答された方にお尋ねします。

	男女別		年代別							割合
	男性	女性	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上		
1. なった	7	3	1	0	1	0	5	3	13.7%	
2. 少しなった	34	9	4	5	4	5	16	9	58.9%	
3. あまりならなかった	12	3	0	0	3	4	6	2	20.5%	
4. ならなかった	4	1	0	0	2	1	2	0	6.8%	
計	57	16	5	5	10	10	29	14	100.0%	

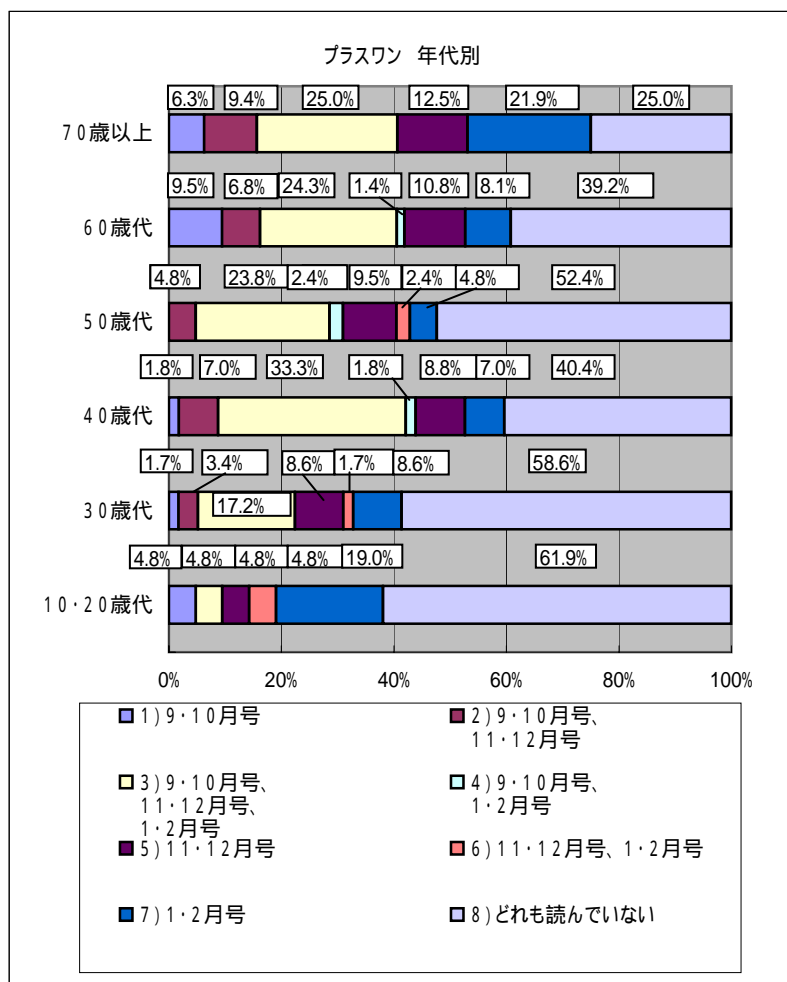
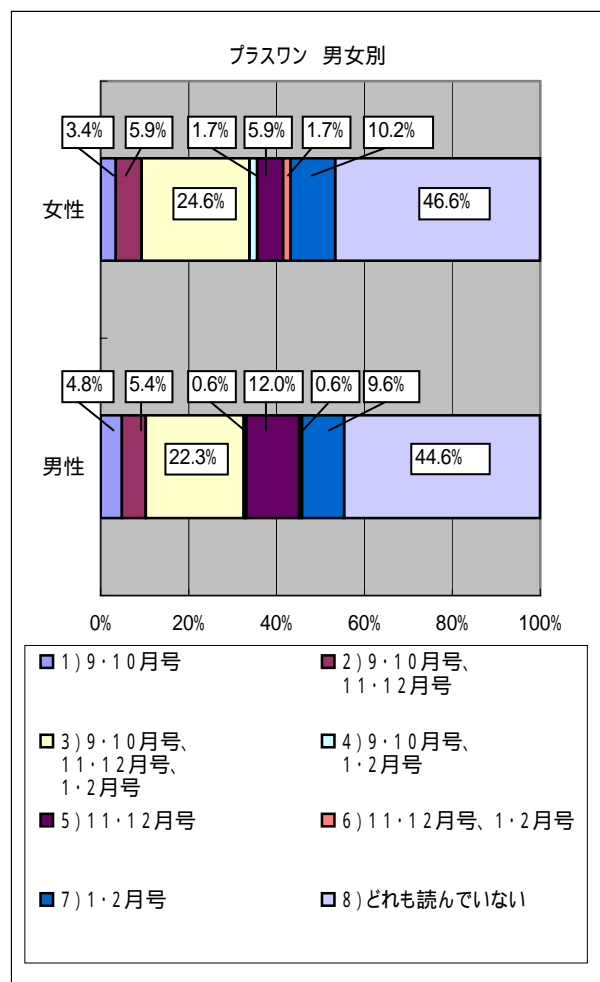


問8 9月の街頭啓発ではメモ帳を、12月の街頭啓発ではクリアホルダーを啓発物品として配りましたが、どのようなものが啓発物品に適していると思いますか。ご意見がありましたらお聞かせください。

- ・ティッシュ、ウエットティッシュ
- ・ボールペン、シャープペンなど文房具
- ・東日本大震災の復興を助けるもの
- ・メモ帳やクリアホルダーでよい。(メモ帳は用紙が尽きるまで啓発標語を目にする。)
- ・物品は必要ないと思う。

問9 県では、広報誌「滋賀プラスワン」の9・10月号、11・12月号、平成24年1・2月号に「ふれあいプラスワン」として人権に関する記事を掲載しました。この記事を読んだことがありますか。

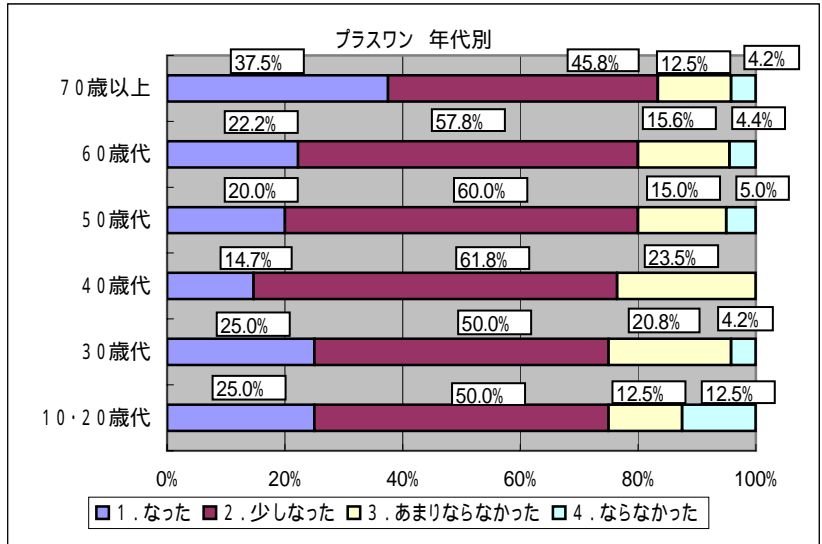
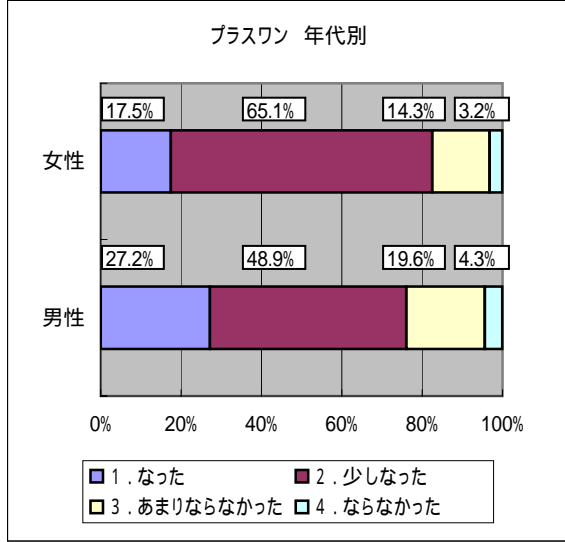
	男女別		年代別							割合
	男性	女性	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上		
1) 9・10月号	8	4	1	1	1	0	7	2	4.2%	
2) 9・10月号、 11・12月号	9	7	0	2	4	2	5	3	5.6%	
3) 9・10月号、 11・12月号、 1・2月号	37	29	1	10	19	10	18	8	23.2%	
4) 9・10月号、 1・2月号	1	2	0	0	1	1	1	0	1.1%	
5) 11・12月号	20	7	1	5	5	4	8	4	9.5%	
6) 11・12月号、 1・2月号	1	2	1	1	0	1	0	0	1.1%	
7) 1・2月号	16	12	4	5	4	2	6	7	9.9%	
8) どれも読んでいない	74	55	13	34	23	22	29	8	45.4%	
計	166	118	21	58	57	42	74	32	100.0%	



問10 「ふれあいプラスワン」を読んだことは、「人権」について考えるきっかけとなりましたか。

問9で、いずれかの「ふれあいプラスワン」を読んだと回答された方にお尋ねします。

	男女別		年代別					割合	
	男性	女性	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代		70歳以上
1. なった	25	11	2	6	5	4	10	9	23.2%
2. 少しなった	45	41	4	12	21	12	26	11	55.5%
3. あまりならなかった	18	9	1	5	8	3	7	3	17.4%
4. ならなかった	4	2	1	1	0	1	2	1	3.9%
計	92	63	8	24	34	20	45	24	100.0%

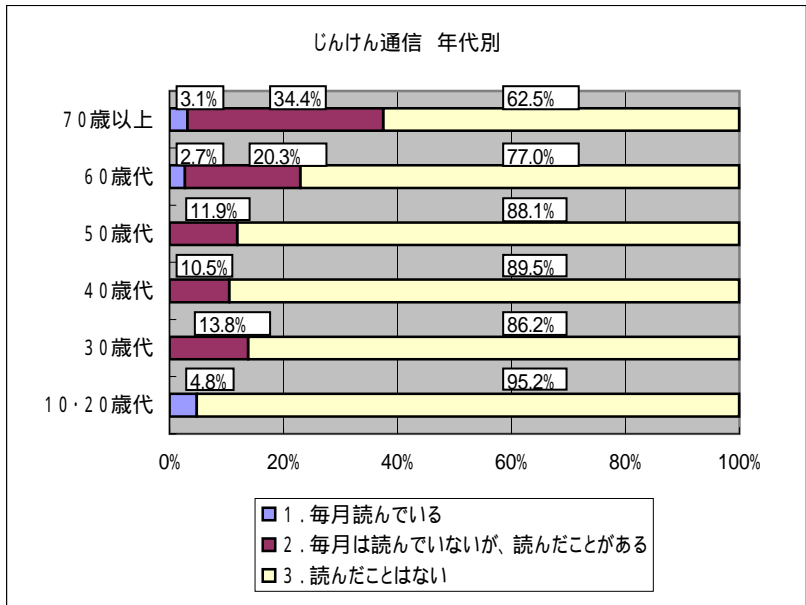
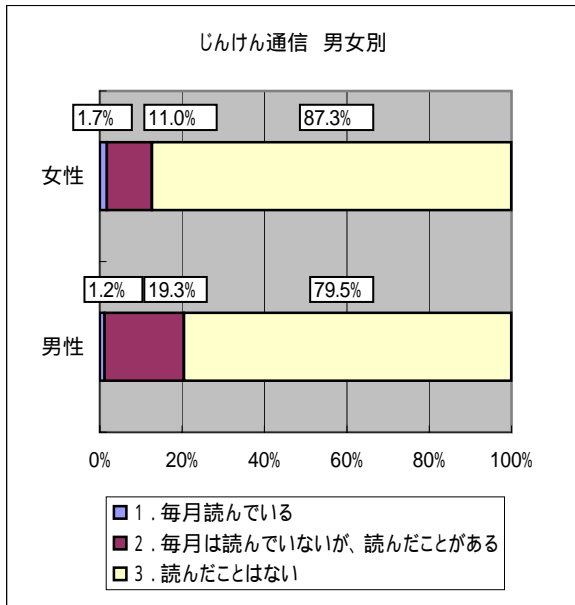


問11 広報誌の人権に関する記事を、今後どのような内容にすれば良いと思いますか。ご意見がありましたらお聞かせください。

- ・滋賀県で問題になっている人権課題を取り上げて、どうすれば解決の方向に向かうのか、県民に考えてもらう内容にすればよいと思います。
- ・人権に関して、実際にあった心温まるような事柄や、逆につらい経験等の話を掲載してはどうでしょうか。
- ・漫画やイラストを多く用いて老若男女が読みやすく、目にとまりやすい工夫が必要だと思う。
- ・具体的な事例をあげて、どんなことが人権の侵害になるのかをわかりやすく解説した方がよいのではないかと思います。
- ・地域での活動についての報告

問12 県ホームページに毎月掲載している「じんけん通信」を読んだことがありますか。

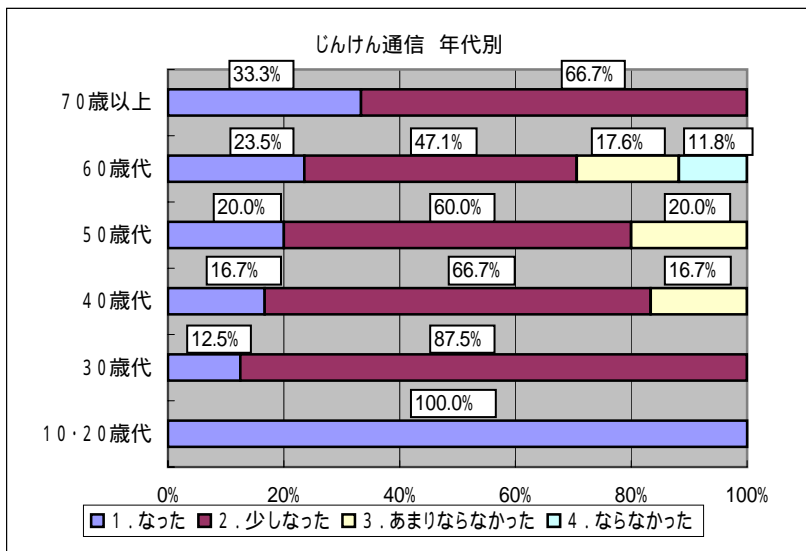
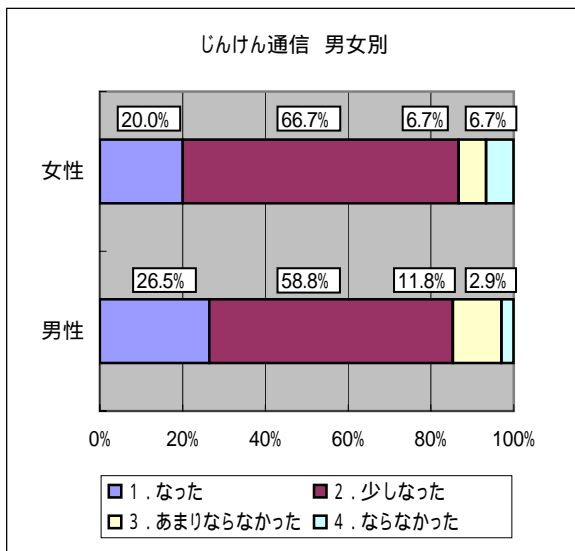
	男女別		年代別						割合
	男性	女性	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	
1. 毎月読んでいる	2	2	1	0	0	0	2	1	1.4%
2. 毎月には読んでいないが、読んだことがある	32	13	0	8	6	5	15	11	15.8%
3. 読んだことはない	132	103	20	50	51	37	57	20	82.7%
計	166	118	21	58	57	42	74	32	100.0%



問13 「じんけん通信」を読んだことは、「人権」について考えるきっかけとなりましたか。

問12で、読んだことがあると回答された方にお尋ねします。

	男女別		年代別						割合
	男性	女性	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	
1. なった	9	3	1	1	1	1	4	4	24.5%
2. 少しなった	20	10	0	7	4	3	8	8	61.2%
3. あまりならなかった	4	1	0	0	1	1	3	0	10.2%
4. ならなかった	1	1	0	0	0	0	2	0	4.1%
計	34	15	1	8	6	5	17	12	100.0%

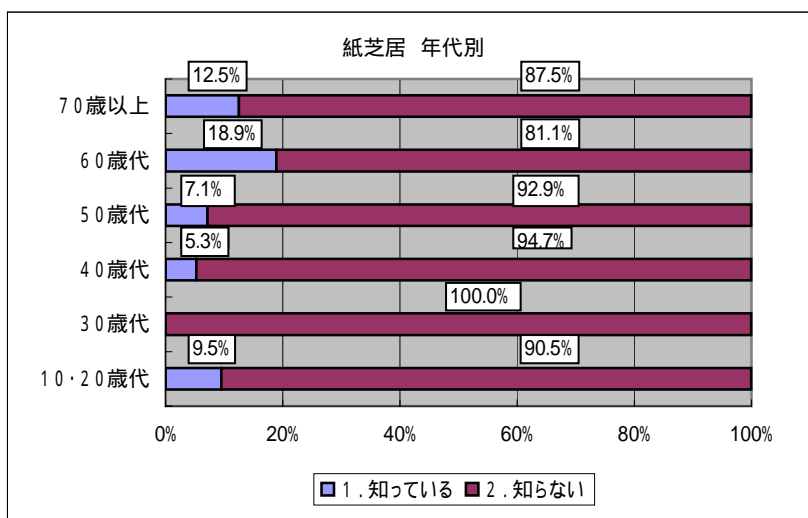
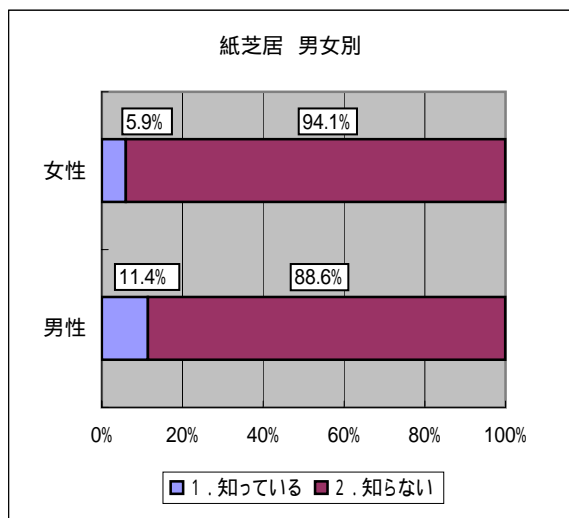


問14 「じんけん通信」の記事について、今後どのような内容にすれば良いと思いますか。ご意見がありましたらお聞かせください。

- ・わかりやすく図解で紹介してほしい。
- ・平易な言葉と文字でつづることが望めます。
- ・問い、答え方式で読みやすい。さまざまな差別の具体的な問題を解決する話を取り上げてほしい。

問15 県では人権紙芝居を県内各地で上演しています。人権紙芝居を知っていますか。

	男女別		年代別					割合	
	男性	女性	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代		70歳以上
1.知っている	19	7	2	0	3	3	14	4	9.2%
2.知らない	147	111	19	58	54	39	60	28	90.8%
計	166	118	21	58	57	42	74	32	100.0%



問16 県が行う人権啓発事業について、ご意見等がございましたらお聞かせください。

・滋賀県で特に問題になっている人権問題にまず取り組むべきだと思います。どのような人権問題が滋賀県では多発しているかを調べ、そのことがどのようにしたら解決していくのか考え、実行に移す必要があると思います。

・県の情報はいろいろ目にしているつもりでしたが、人権啓発事業に関するさまざまな取り組みをほとんど知らなかったこと、自分で驚きました。県民が必ず目にするところを中心に効率よくアピールすれば、関心が持ちやすいのかな?と思いました。

・人権啓発事業と言うととても硬い、難しい問題という感じがしてとつきにくい。もっとやわらかい表現がないのかな。

・県の広報誌は必ず見ているので そこに啓発事業をもちこむのは続けてほしいです。ラッピングバスも注意して見てみたいと感じました。楽しく感じる?啓発を続けられるといいと思います。

・いろいろな活動を知らないのは、一人ひとりの意識が薄いためだと思います。もっとところに響き、意識させるような活動が必要なのかもしれませんね。

・普段の生活では気づかないようなところにも、実は問題があるということに、一人ひとりが気が付くようにしていけるようなアピールをもっとしていく必要があると思います。

・目に見えない障がいのことを本当に知ろうとするのは難しい。頭の中だけで知っているだけでは、障がい者の手助けにならない。それをわかるように啓発する方法を考えてみてはどうかと思う。

・人権で一番大切なのは、「一人ひとりの命を守る」ことではないかと思いますので、そのような視点から、今の世の中のことを見られるようになったらと思います。

・人権は、人と人が関わる全てであり、幅広く深いものであることから、一つ狂うと大変で事件にも繋がってしまう。「事件などにならない為には、一人ひとりが良く理解する。」しかないと思います。

・人権紙芝居というのは知りませんが、とてもよい啓発事業だと思います。大きなイベント会場だけでなく、市町単位の活動などもしてもらえたらもっと啓発につながると思います。

・色々な事業がありますがなんとなく表面的な印象があります。もう少し掘り下げて、本当に差別のない社会をつくるにはどうしたらいいかを訴えかける活動が必要ではないでしょうか。

・人権問題については、日頃あまり意識していなかった。と言うのもそれに関して差し迫った問題に関わった事が無かったため。何か他人事のような感覚でいた。今、(人権問題)について問われて、改めて何も考えていなかった自分が恥ずかしい。

・少人数での勉強会が有れば是非参加したい。

・行政関係者の考えだけで施策を進めるのではなく、広く意見をもとめて、県民が納得できるような啓発活動が大切だ。

・もっと各市町と連携し、広報活動をしっかりやっていくべきだと思う。