

「おいしが うれしがキャンペーン」および「環境こだわり農産物」についてのアンケート

★調査目的： 県では、地域で生産されたものを地域で消費する“地産地消”を推進する「おいしが うれしが」キャンペーンや、農薬・化学肥料の使用量を減らし、琵琶湖などの周辺環境に配慮した栽培を实践する「環境こだわり農業」の推進に取り組んでいるところです。

県民のみなさまの、地産地消や環境こだわり農業に対する意識等を把握し、今後さらに生産者・販売者等を応援して、これらの取組を広げていくことを目的としてアンケート調査を実施しました。

★調査時期： 平成29年12月

★対象者： 県政モニター 396人

★回答数： 330人（回収率 83.3%）

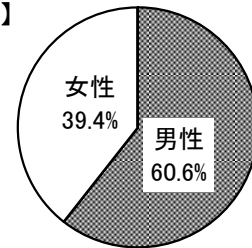
★担当課： 農政水産部 食のブランド推進課

（※四捨五入により割合の合計が100.0%にならない場合があります。）

◆ あなたの性別と年齢を教えてください。

	男性	女性	計	割合
10・20歳代	9	13	22	6.7%
30歳代	14	19	33	10.0%
40歳代	28	58	86	26.1%
50歳代	28	24	52	15.8%
60歳代	72	14	86	26.1%
70歳以上	49	2	51	15.5%
計	200	130	330	100.0%
割合	60.6%	39.4%	100.0%	

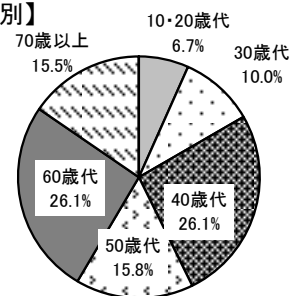
【性別】



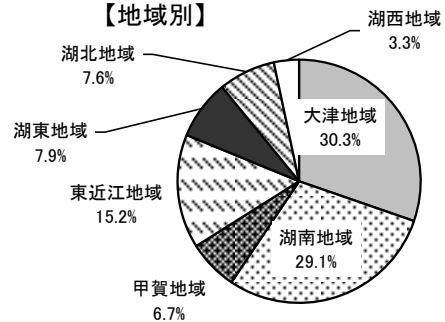
◆ あなたのお住まいの地域を教えてください。

	男性	女性	計	割合
大津地域	65	35	100	30.3%
湖南地域	59	37	96	29.1%
甲賀地域	13	9	22	6.7%
東近江地域	30	20	50	15.2%
湖東地域	13	13	26	7.9%
湖北地域	13	12	25	7.6%
湖西地域	7	4	11	3.3%
計	200	130	330	100.0%

【年齢別】

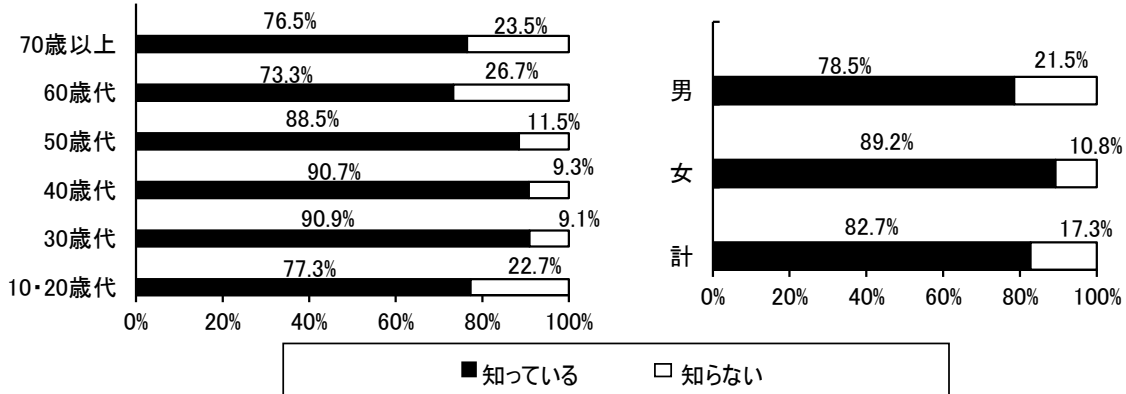


【地域別】



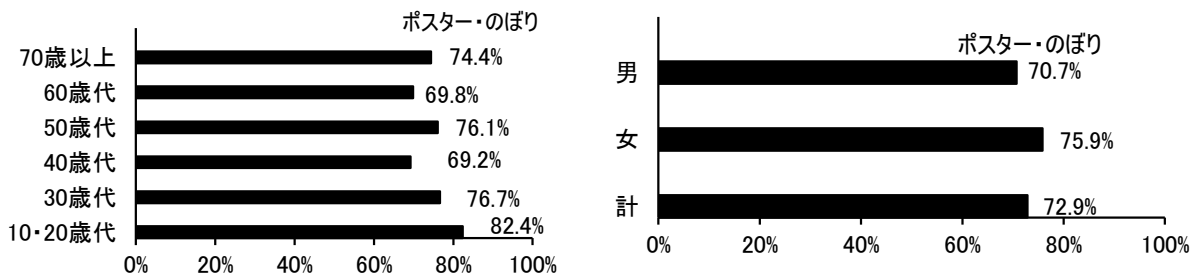
【問1】あなたは、「おいしが うれしが」キャンペーンを知っていますか？（回答チェックは1つだけ n=330）
【回答】 1. 知っている 2. 知らない

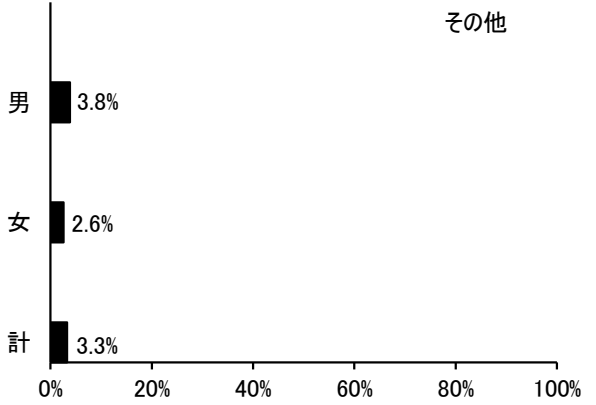
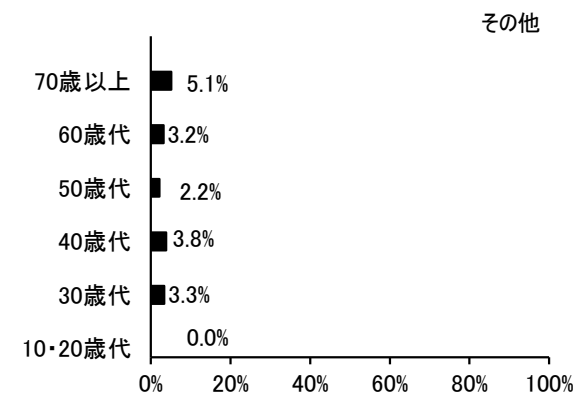
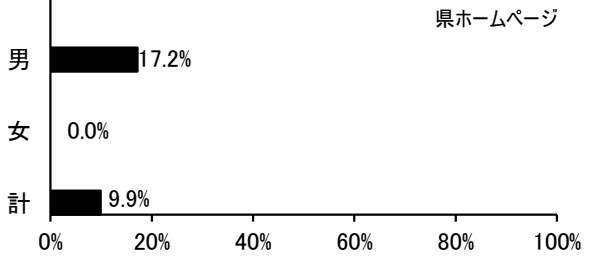
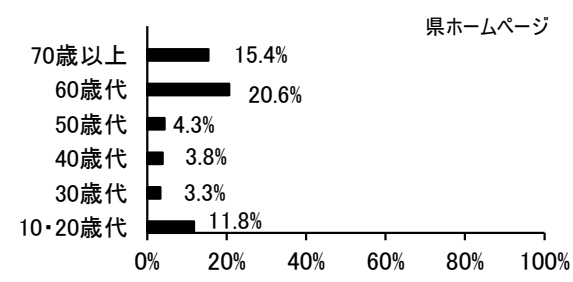
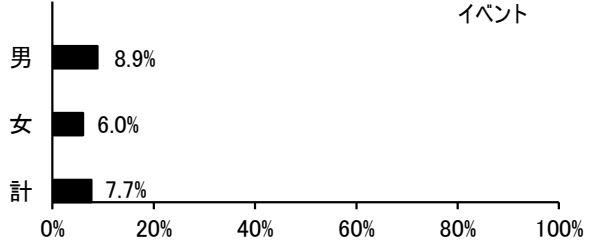
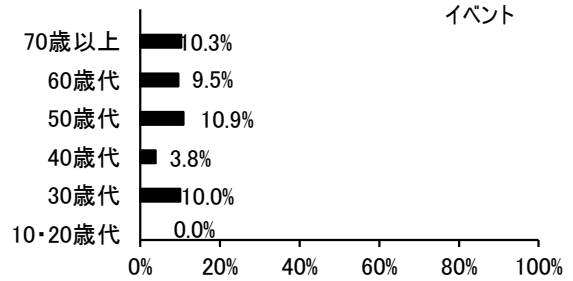
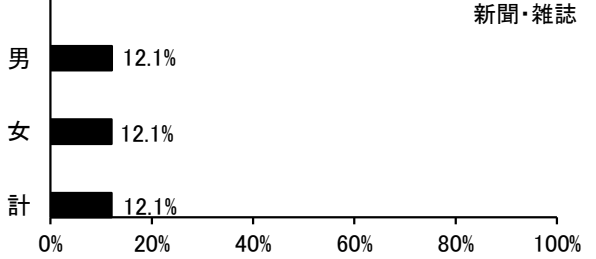
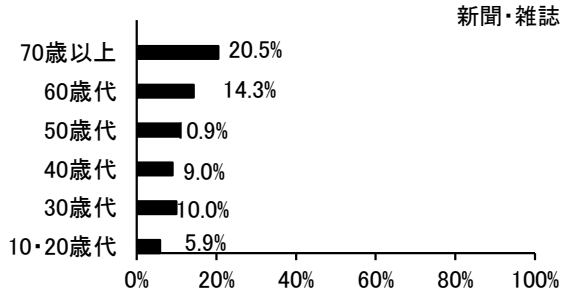
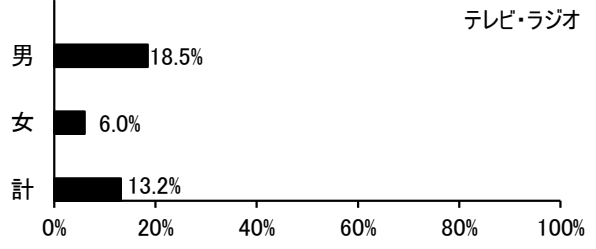
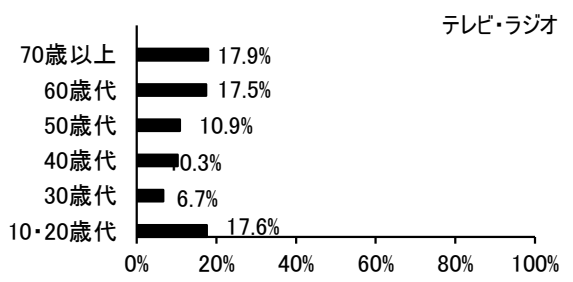
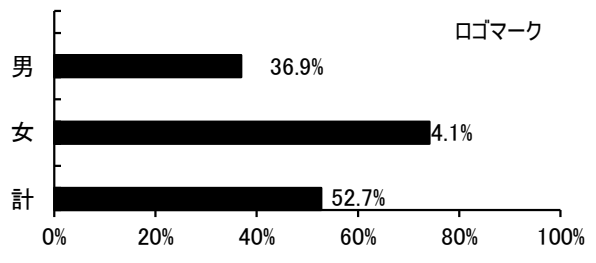
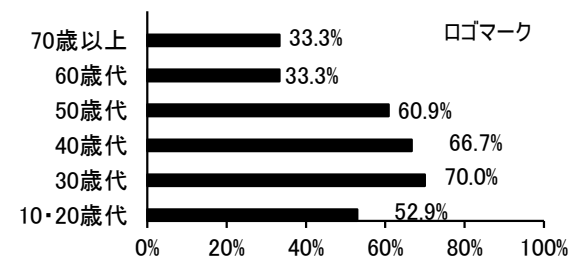
	年 代 別						男女別		計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女		
1.	17	30	78	46	63	39	157	116	273	82.7%
2.	5	3	8	6	23	12	43	14	57	17.3%
計	22	33	86	52	86	51	200	130	330	100.0%



【問2】問1で「1. 知っている」と回答された方におたずねします。「おいしが うれしが」キャンペーンの取組をどこで知りましたか。（回答チェックは2つまで n=273）
【回答】 1. お店等でのポスターやのぼり、チラシ 2. 商品に貼ってあるロゴマーク 3. テレビやラジオなどのメディア 4. 新聞や雑誌などの記事や広告 5. 食に関するイベント 6. 滋賀県ホームページ「滋賀の美味しいコレクション」 7. その他

	年 代 別						男女別		計 (A)	割合 (A)/330
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女		
1.	14	23	54	35	44	29	111	88	199	72.9%
2.	9	21	52	28	21	13	58	86	144	52.7%
3.	3	2	8	5	11	7	29	7	36	13.2%
4.	1	3	7	5	9	8	19	14	33	12.1%
5.	0	3	3	5	6	4	14	7	21	7.7%
6.	2	1	3	2	13	6	27	0	27	9.9%
7.	0	1	3	1	2	2	6	3	9	3.3%



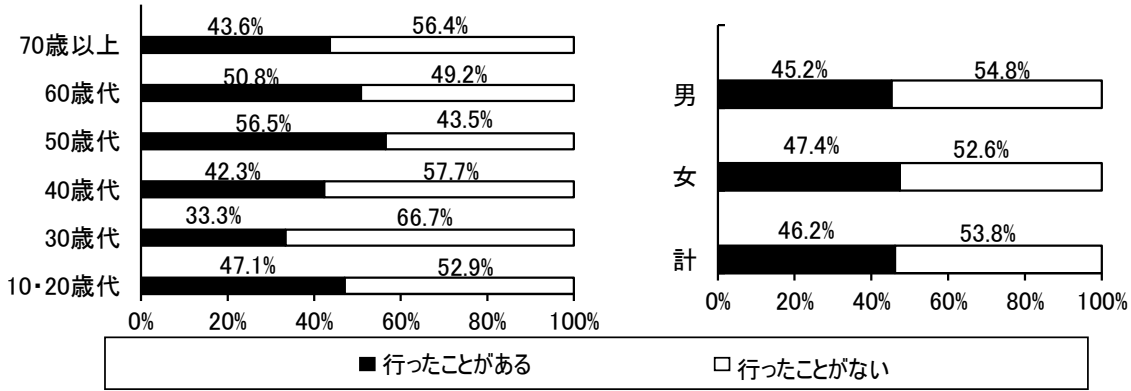


【「7. その他」の内容】 (抜粋)
 ・ SNS, ネット情報
 ・ 県政説明会 ・ どこで知ったかは定かでないが、どこかで見たと思う。 等

【問3】 問1で「1. 知っている」に回答された方にお聞きします。あなたは「おいしが うれしが」キャンペーンのポスターやのぼりがある飲食店や小売店をキャンペーン推進店と認識して行ったことがありますか。（回答チェックは1つだけ n=273）

【回答】 1. 行ったことがある
2. 行ったことがない

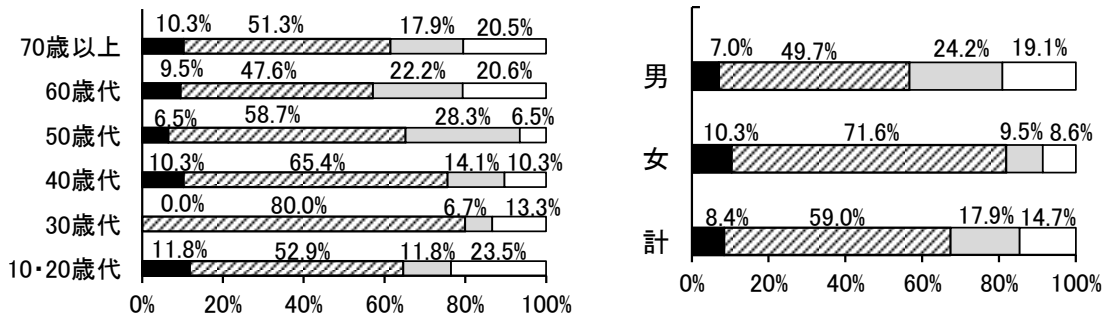
	年 代 別						男女別		計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女		
1.	8	10	33	26	32	17	71	55	126	46.2%
2.	9	20	45	20	31	22	86	61	147	53.8%
計	17	30	78	46	63	39	157	116	273	100.0%



【問4】 問1で「1. 知っている」に回答された方にお聞きします。あなたは「おいしが うれしが」キャンペーンのロゴマークの入った商品を購入したことがありますか。（回答チェックは1つだけ n=273）

【回答】 1. 商品があれば、いつも購入している
2. 商品があれば、ときどき購入している
3. 購入したことはあるが、最近では購入していない
4. 購入したことがない

	年 代 別						男女別		計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女		
1.	2	0	8	3	6	4	11	12	23	8.4%
2.	9	24	51	27	30	20	78	83	161	59.0%
3.	2	2	11	13	14	7	38	11	49	17.9%
4.	4	4	8	3	13	8	30	10	40	14.7%
計	17	30	78	46	63	39	157	116	273	100.0%

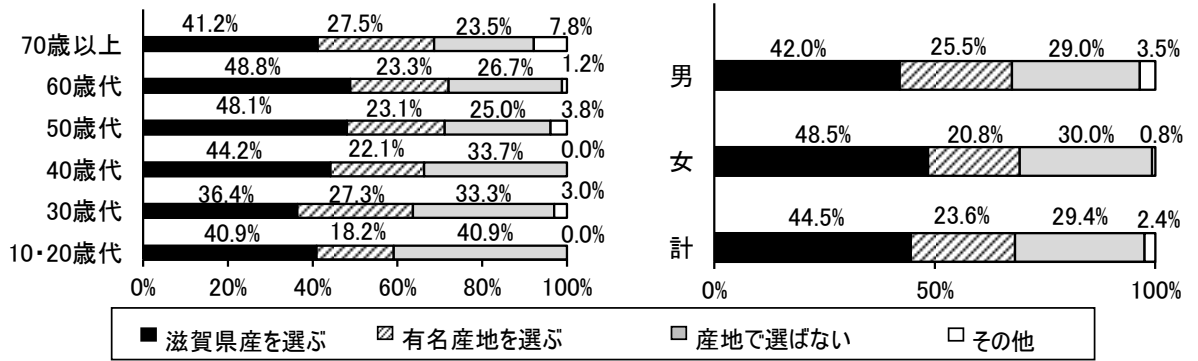


■ いつも購入している ▨ ときどき購入している □ 購入したことはあるが、最近では購入していない □ 購入したことがない

【問5】 滋賀県産の農畜水産物やそれを使った料理や商品を、意識的に選んで食べたり、購入されたりしていますか。(回答チェックは1つだけ n=330)

【回答】 1. 商品があれば、できるだけ滋賀県産農水産物に関係のある商品を選んでいる
 2. 滋賀県産農水産物に限らず、有名産地の農畜水産物に関係のある商品を選ぶようにしている
 3. 特に産地で商品を選んでいる
 4. その他

	年 代 別						男女別		計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女		
1.	9	12	38	25	42	21	84	63	147	44.5%
2.	4	9	19	12	20	14	51	27	78	23.6%
3.	9	11	29	13	23	12	58	39	97	29.4%
4.	0	1	0	2	1	4	7	1	8	2.4%
計	22	33	86	52	86	51	200	130	330	100.0%

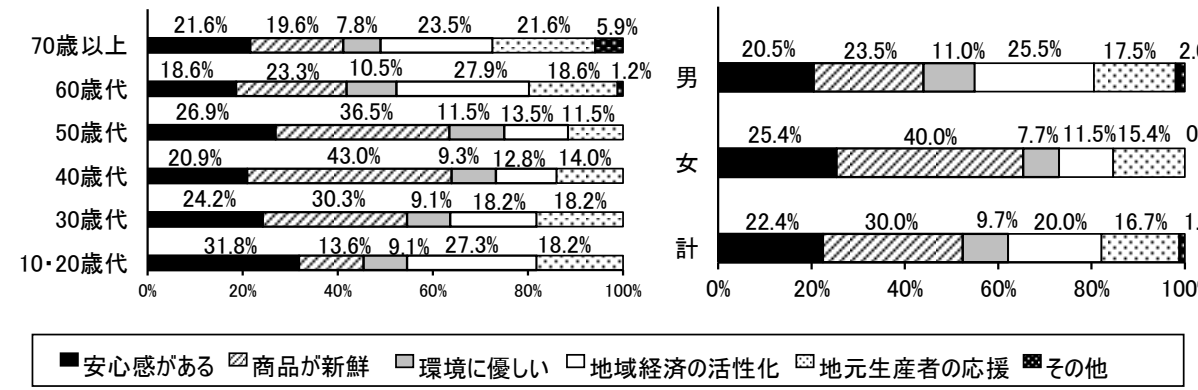


【「4. その他」の内容】 (抜粋)
 ・食料品を自分では買わない ・過去に購入しているものかどうかに重点を置く 等

【問6】 「地産地消」の取組について、あなたが最もよいと思う点はどれですか。(回答チェックは1つだけ n=330)

【回答】 1. 近くで生産されているので、安心感がある
 2. 近くで生産されているので、商品が新鮮である
 3. 近くで生産されており、収穫物の搬送距離が短いので、環境に優しい
 4. 生産から消費までの活動が地域で完結するので、地域経済が活性化する
 5. 地元生産者を応援することにつながる
 6. その他

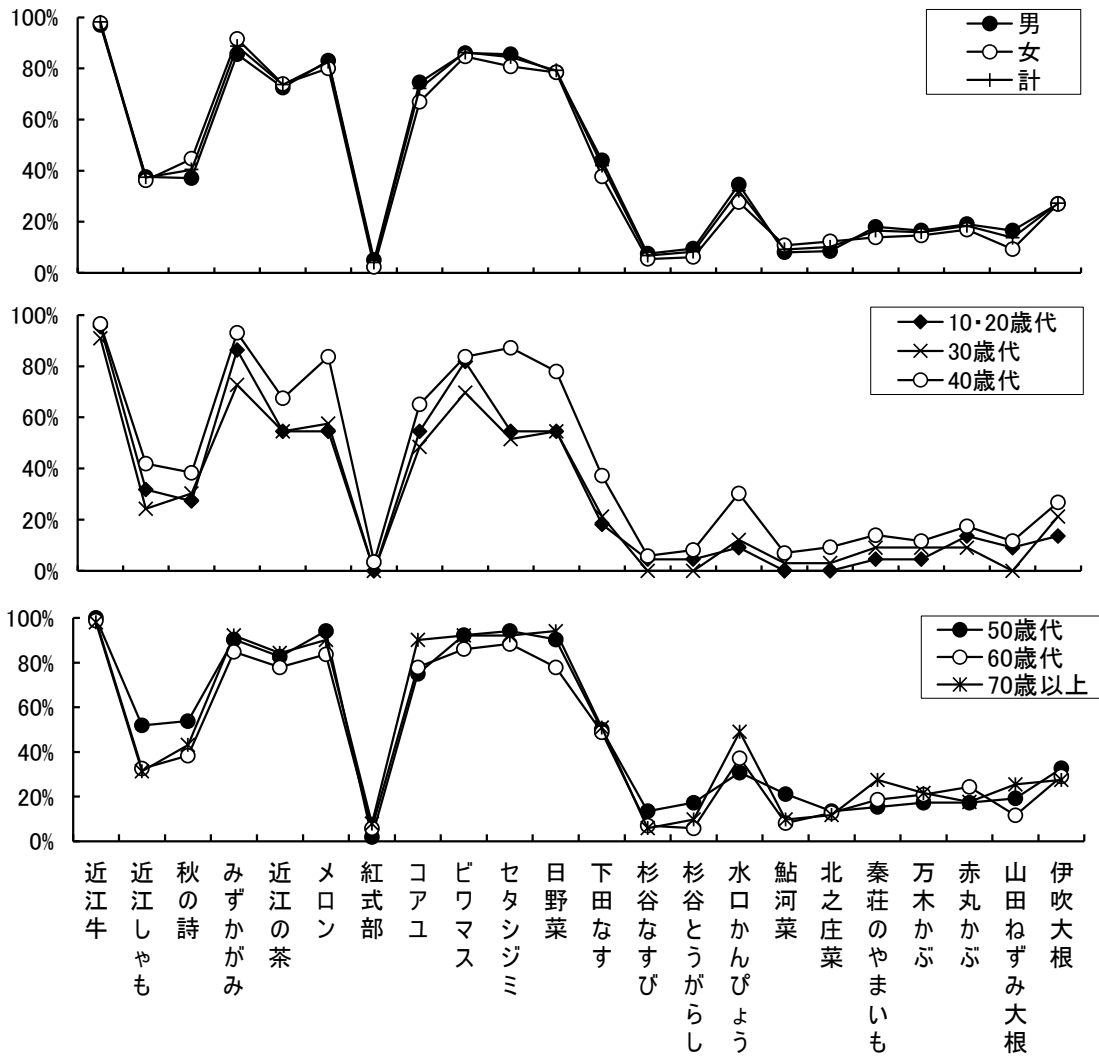
	年 代 別						男女別		計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女		
1.	7	8	18	14	16	11	41	33	74	22.4%
2.	3	10	37	19	20	10	47	52	99	30.0%
3.	2	3	8	6	9	4	22	10	32	9.7%
4.	6	6	11	7	24	12	51	15	66	20.0%
5.	4	6	12	6	16	11	35	20	55	16.7%
6.	0	0	0	0	1	3	4	0	4	1.2%
計	22	33	86	52	86	51	200	130	330	100.0%



【問7】 滋賀県には、県外でも有名な農産物もあれば、県内各地域で古くから親しまれている伝統野菜や琵琶湖でしか捕れない固有魚種もあります。あなたの知っている滋賀県の農畜水産物すべてにチェックしてください。（回答チェックはいくつでも可 n=330）

- 【回答】
1. 近江牛（滋賀県で最も長く飼育された黒毛和種）
 2. 近江しゃも（滋賀県で開発された高級肉用鶏）
 3. 秋の詩（滋賀県育成の近江米品種）
 4. みずかがみ（滋賀県育成の近江米新品種）
 5. 近江の茶（土山茶、朝宮茶、政所茶など）
 6. メロン（守山市、草津市、東近江市など）
 7. 紅式部（基準を満たした赤系大粒ぶどう）
 8. コアユ（琵琶湖特産の小型のアユ）
 9. ビワマス（琵琶湖固有種）
 10. セタシジミ（琵琶湖固有種）
 11. 日野菜（日野町）
 12. 下田なす（湖南市）
 13. 杉谷なすび（甲賀市）
 14. 杉谷とうがらし（甲賀市）
 15. 水口かんぴょう（甲賀市）
 16. 鮎河菜（甲賀市）
 17. 北之庄菜（近江八幡市）
 18. 秦荘のやまいも（愛荘町）
 19. 万木かぶ（高島市）
 20. 赤丸かぶ（米原市）
 21. 山田ねずみ大根（草津市）
 22. 伊吹大根（米原市）
 23. 知らない

	年 代 別						男女別		計 (A)	割合 (A)/330
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女		
1.	21	30	83	52	85	50	194	127	321	97.0%
2.	7	8	36	27	28	16	75	47	122	36.9%
3.	6	10	33	28	33	22	74	58	132	39.9%
4.	19	24	80	47	73	47	171	119	290	87.6%
5.	12	18	58	43	67	43	145	96	241	72.8%
6.	12	19	72	49	72	46	166	104	270	81.6%
7.	0	0	3	1	5	4	10	3	13	3.9%
8.	12	16	56	39	67	46	149	87	236	71.3%
9.	18	23	72	48	74	47	172	110	282	85.2%
10.	12	17	75	49	76	47	171	105	276	83.4%
11.	12	18	67	47	67	48	157	102	259	78.2%
12.	4	7	32	26	42	26	88	49	137	41.4%
13.	1	0	5	7	6	3	15	7	22	6.6%
14.	1	0	7	9	5	5	19	8	27	8.2%
15.	2	4	26	16	32	25	69	36	105	31.7%
16.	0	1	6	11	7	5	16	14	30	9.1%
17.	0	1	8	7	11	6	17	16	33	10.0%
18.	1	3	12	8	16	14	36	18	54	16.3%
19.	1	3	10	9	18	11	33	19	52	15.7%
20.	3	3	15	9	21	9	38	22	60	18.1%
21.	2	0	10	10	10	13	33	12	45	13.6%
22.	3	7	23	17	25	14	54	35	89	26.9%
23.	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0.3%



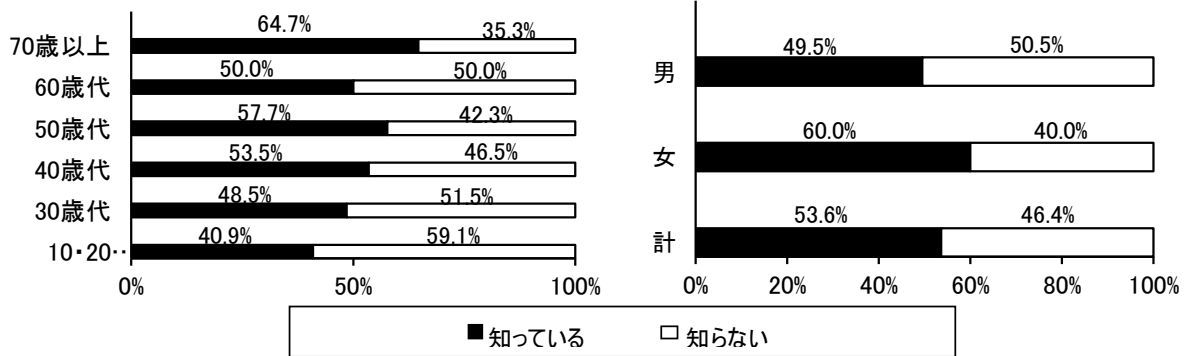
【問8】上記の食材など滋賀県特産の農畜水産物を使ったもので、ぜひ県外の人に食べてほしいと思う料理を自由に記入してください。

- ◆農産物
 - ・米【みずかがみ、秋の詩、おにぎり】
 - ・近江の茶
 - ・日野菜、万木かぶ、守山矢島かぶら、菜の花【漬物】
 - ・メロン【草津メロン、守山メロン】
 - ・かんぴょう
 - ・なす【スパゲッティ】
 - ・柿【干し柿】
 - ・ぶどう
 - ・赤丸かぶ【サラダ】
 - ・秦荘の山芋【とろろ麦ごはん】
 - ・彦根梨
 - ・梅【梅干し】
 - ・山田ねずみ大根
 - ・下田なす【焼きなす、煮びたし】
 - ・餅
 - ・トマト
 - ・彦根柿
 - ・大根【ぜいたく煮】
 - ・伊吹大根【からみ蕎麦、じゃこおろしサラダ、ドレッシング】
- ◆畜産物
 - ・近江牛【牛丼、すき焼き、ステーキ、じゅんじゅん、ハンバーグ、ローストビーフ、串焼き、牛飯、しゃぶしゃぶ、カレー、バーガー、サンドイッチ、餃子、焼肉】
 - ・近江しゃも【すき焼き】
 - ・牛乳
- ◆水産物
 - ・アユ【飴炊き、佃煮、甘露煮、塩焼き、てんぷら、山椒煮、うるか】
 - ・エビ【えび豆】
 - ・ビワマス【あめのいおご飯、刺身、なれずし、南蛮漬け、ビワマス丼】
 - ・セタシジミ【味噌汁、混ぜご飯、スープ、煮物】
 - ・フナ【ふなずし、ふなずしお茶漬け、子付き】
 - ・モロコ【佃煮、煮付け、塩焼き、天ぷら】
 - ・わかさぎ【天ぷら】
 - ・イサザ【甘露煮】
 - ・コイ【鯉こく、うま煮、あらい】
 - ・ゴリ【佃煮、飴炊き】
 - ・ハス【ハスずし】
 - ・うなぎ【しゃぶしゃぶ】
- ◆その他
 - ・赤こんにゃく
 - ・みそ田楽
 - ・蜂の子
 - ・納豆
 - ・ゆば
 - ・多羅尾こんにゃく料理
 - ・かぼちゃプリン
 - ・地醤油
 - ・山芋ポーロ
 - ・地酒

【問9】 あなたは、「環境こだわり農産物」を知っていますか。（回答チェックは1つだけ n=330）

【回答】 1. 知っている
2. 知らない

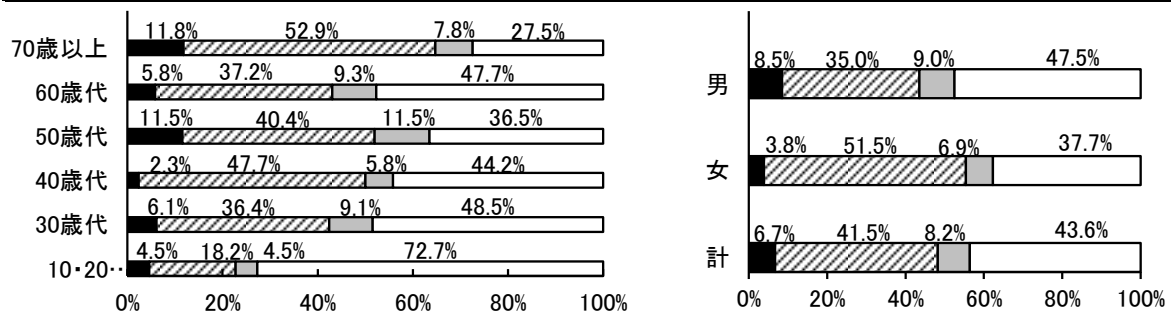
	年 代 別						男女別		計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女		
1.	9	16	46	30	43	33	99	78	177	53.6%
2.	13	17	40	22	43	18	101	52	153	46.4%
計	22	33	86	52	86	51	200	130	330	100.0%



【問10】 あなたは、普段「環境こだわり農産物」を購入していますか。（回答チェックは1つだけ n=330）

【回答】 1. 商品があれば、いつも購入している
2. 商品があれば、ときどき購入している
3. 購入したことはあるが、最近では購入していない
4. 購入したことがない

	年 代 別						男女別		計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女		
1.	1	2	2	6	5	6	17	5	22	6.7%
2.	4	12	41	21	32	27	70	67	137	41.5%
3.	1	3	5	6	8	4	18	9	27	8.2%
4.	16	16	38	19	41	14	95	49	144	43.6%
計	22	33	86	52	86	51	200	130	330	100.0%

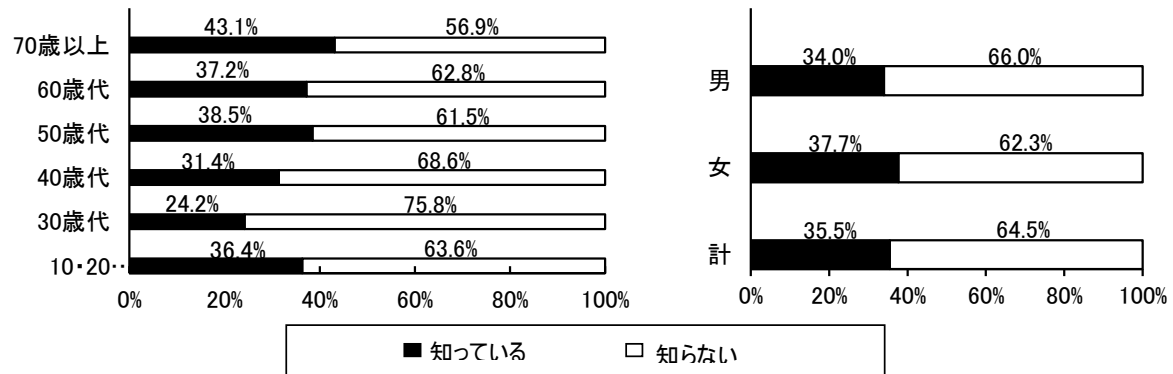


■ いつも購入している ▨ ときどき購入している □ 購入したことはあるが、最近では購入していない □ 購入したことがない

【問11】あなたは、「有機農産物」や「オーガニック農産物」の定義を知っていますか。（回答チェックは1つだけ n=330）

【回答】1. 知っている
2. 知らない

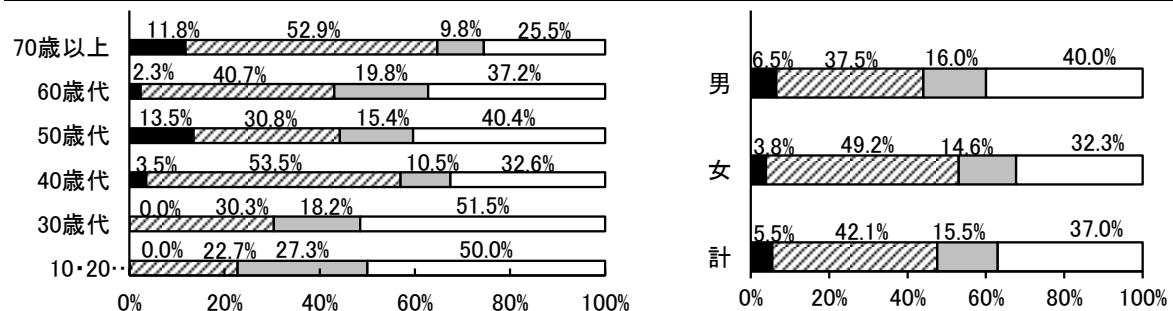
	年 代 別						男女別		計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女		
1.	8	8	27	20	32	22	68	49	117	35.5%
2.	14	25	59	32	54	29	132	81	213	64.5%
計	22	33	86	52	86	51	200	130	330	100.0%



【問12】あなたは普段、「有機農産物」や「オーガニック農産物」を購入していますか。（回答チェックは1つまで n=330）

【回答】1. 商品があれば、いつも購入している
2. 商品があれば、ときどき購入している
3. 購入したことはあるが、最近購入していない
4. 購入したことがない

	年 代 別						男女別		計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女		
1.	0	0	3	7	2	6	13	5	18	5.5%
2.	5	10	46	16	35	27	75	64	139	42.1%
3.	6	6	9	8	17	5	32	19	51	15.5%
4.	11	17	28	21	32	13	80	42	122	37.0%
計	22	33	86	52	86	51	200	130	330	100.0%



■いつも購入している □ときどき購入している □購入したことはあるが、最近購入していない □購入したことがない

【問13】 その他、「おいしが うれしが」キャンペーン、「環境こだわり農産物」について御意見がありましたらお聞かせください。(抜粋)

◆「おいしが うれしが」キャンペーンについて

- * おいしが うれしがキャンペーンに同意して、なるべく購入するようにしています。農家の方々の高齢化に伴い農業離れも進みつつあるので、できるだけ多くの県民の方々に地場の食材を購入していただくためにも大々的にキャンペーンをアピールしていただきたいです。
- * スーパーでシールが貼られていると、水色のデザインなのでとてもよく目につきます。見かけたら積極的に購入したいと思っています。
- * 今後も、生産者の方を含めこのようなキャンペーンは必要だと思われまますので継続して続けて頂きたいと思ひます。
- * 安心安全な農産物提供をお願いします。そうすることで地産地消が拡大すると思ひます。
- * このキャンペーンをもっともっとPRして滋賀県にも良いものが沢山ある事を知ってもらひ。お店のチラシにもお願いしてもらった方がよい。
- * 地産地消を拡大する意味でもより意識して購入していきたく思ひます。
- * 地元の野菜やコメ等を商店に並べ販売をして欲しい。地元の産物にしては値段が高いのではないのでしょうか。

◆「環境こだわり農産物」について

- * 環境こだわり農産物は、環境に優しいので、消費者が増え、生産者が増えることを期待します。
- * 県認証の環境こだわり農産物として購入している訳ではないが、努めて有機農産物を購入するようにしている。環境こだわり農産物のロゴマークはインパクトが弱い。例えば、JISマークのようにパッと見ただけで分かる、説明のないマークの工夫と、知らせる工夫が要る。現在のマークの「農薬・化学肥料5割以下」という表示にも、無農薬ではない、単に減らしただけというイメージも感じられ、好んで購入するという意欲を阻害しているのではとも思ひます。
- * 農薬をできるだけ使わない、琵琶湖を汚さないための農作業など、環境保全にこだわった農産物づくりのこゝろを知り、県民・消費者として出来る支援をして行きたいと思ひます。このような取組みのこゝろを県民・消費者が知り・理解すれば、もっと協力・後押ししてくれると思ひます。それには、もっと活発な広報活動等が必要かと考へる。
- * オーガニック野菜をもっと販売、生産できるように、県が支援してあげてほしい。
- * 環境保全、食の安全推進、そして地域経済活性化として県主体でぜひ推進して欲しい。
- * 体に良いが、作るのに手間暇がかかり、値段も高い。一定の支持者はいると思ひますが、一般庶民には日常の利用をしたくても手が届きにくい存在なのでは？なんとなく限界を感じないでもない。
- * 環境こだわり農産物についてはブランドの知名度を広げることが重要です。また、生産者の心構えが必須であり日常の取組みがブランドの効果になると考へます

◆共通・その他

- * 滋賀県産の農産物は美味しいものが沢山あるので、今後も積極的にPRして頂きたい。住民の健康促進や環境保全、加えて地元農家の活性化等にも貢献できると思ひます。
- * 滋賀は水も美味しく、農産物だけでなく、果物も、魚もお肉も、もちろんお米も美味しく、旅行で日本各地の美味しいものを食べても、とは言っても滋賀のほうが美味しい！と思へるので、もっと滋賀産が有名になってほしい。
- * 産地を積極的に知ってもらおうという姿勢が良いです。マークがあると良いものと一目でわかるので良いです。
- * スーパーやコンビニなどの店頭でもっと該当商品がわかるように表示をしてもらいたい。可能な限り、意識して購入することにしたい。
- * 知っていても他のものが安ければそちらに流れてしまう。値段以上のものがあるのか知りたい。アピールしてほしい。
- * ロゴマークは、店頭で見受けられるが、一般の人にとっては何を意味するのか、どんな特徴があるのか、認識されていないのではないかと。例えば、小学校等で教育するなど（現実やられているかどうか分かりませんが）もっとPRする必要があるのではないかと。
- * 「おいしが うれしが」キャンペーン、「環境こだわり農産物」については、もっとこのロゴがある商品は安全だとか、近くで作られてるから新鮮だとかアピールしてほしいです。もっと消費者が購入したくなるように、実演販売をしても効果があると思ひます。