





#### 【企業・団体PR】

企業理念・クレドを下に、ビップル（Business improvement proposal =業務改善提案書）を活用し、CH（お客様幸福度）とEH（従業員幸福度）を毎月必ず向上させる仕組みとなっております。

『現状維持=劣化』だと考え、常により良いサービス提供と職場環境の整備を実行しております。お客様も大事ですが、お客様に関わる従業員こそが何よりも大事です。

従業員の顔色は見ません、気持ちを汲み取ります。