

滋賀県知事選挙・滋賀県議会議員補欠選挙啓発事業計画

平成26年7月13日執行予定

項 目	内 容	実施期間（予定）
1 テレビ・ラジオによる啓発	(1) テレビスポットCMの放送（びわ湖放送） 15秒スポット・45回 (2) ラジオスポットCMの放送（KBS滋賀、FM滋賀） 20秒スポット・各45回 (3) 県提供のテレビ・ラジオ番組による啓発	6/27(金)～7/13(日)
2 新聞による啓発	主要日刊6紙への啓発広告掲載（全5段、半5段/各1回）	半5段：7/6(日) 全5段：7/12(土)
	地方紙（14紙）への啓発広告掲載（1回）	6/27(金)～7/12(土)
3 インターネットによる啓発	(1) インターネット広告の掲載 Yahoo!Japan、滋賀咲くBLOG、YouTubeに啓発広告掲載 (2) 県のホームページ、ツイッターによる周知 投票日、投票方法、候補者情報等の選挙情報を掲載 (3) 市町のホームページによる周知の依頼	6/27(金)～7/13(日)
4 ポスターによる啓発	(1) 啓発ポスターの掲示（B1、B2、B3、A3） 県関係機関、各市町庁舎、鉄道駅・車内、金融機関等、 郵便局、量販店、大学、映画館等に掲示 (2) 期日周知用ポスターの掲示（A3） 公営ポスター掲示板、県関係機関、各市町庁舎に掲示	6/26(木)～7/13(日) (電車内中吊りは一部期間)
5 ステッカーによる啓発	JR駅（4駅）の自動改札機やファミリーレストランのテーブルに啓発ステッカーを貼付	6/26(木)～7/13(日)
6 コンビニレジ画面の活用	県内のローソン全店舗、ファミリーマート全店舗のレジ画面に啓発広告を掲載	6/27(金)～7/12(土)
7 啓発看板の掲示	(1) 大看板 ①大きさ 縦2.7m×横5.0m ②設置場所 県庁正門横 ③設置数 1基	6/26(木)～7/13(日)
	(2) 横断幕 ①大きさ 縦2.1m×横28.0m ②設置場所 大津合同庁舎 ③設置数 1枚	6/26(木)～7/13(日)
8 街頭啓発	(1) 一斉街頭啓発の実施 県・市町選挙管理委員会、明るい選挙推進協議会が一体 となって街頭啓発を実施 ・県選管：朝、夕 主要駅で呼びかけ ・啓発グッズ、のぼり旗等を使用	7/9(水)
	(2) サタデー啓発 県選管が啓発グッズ、のぼり旗等を使用して呼びかけ	7/5(土)
9 電光掲示板の活用	砂防課所管（管理）の各雨量情報表示盤等を活用して、選挙期日等を周知	6/26(木)～7/13(日)
10 有線放送等の活用	(1) 市町の有線放送、庁舎内放送の依頼 (2) 量販店、コンビニでの店内放送の依頼 (3) 鉄道駅での構内放送の依頼	6/26(木)～7/13(日)
11 大学での啓発	啓発ポスターの掲示や食堂等への卓上POP設置の依頼	6/26(木)～7/13(日)
12 市町の取組支援	選挙人に身近な市町での効果的な選挙啓発を推進するため、市町へ啓発交付金を交付	