

2. 県の広報・広聴活動について（問12～14、報告書 p.47～79）

【結果概要】

①担当課

- ・ 総合政策部 広報課
- ・ 議会事務局 政策調査課

②調査目的

県の広聴活動への要望、現在実施している広報活動の認知状況についての調査を行うことにより、県民の意向や認知度を把握し、広報・広聴活動の課題を探る。

③調査結果の分析・考察

- 県の広聴活動への要望（問12、p.47）では、「インターネット・手紙・FAXなどによる意見等の募集」が37.0%で最も高く、次いで「知事や県職員が県民の皆さんと直接対話を行う機会の提供」が36.7%となった。性・年代別（p.53、54）で見ると、若い世代は「インターネット・手紙・FAXなどによる意見等の募集」への要望が高く、高齢者層では「知事や県職員が県民の皆さんと直接対話を行う機会の提供」への要望が高くなっている。直近、3年間の調査結果でもこれらの要望は高く、引き続き、様々な方法により、誰もが気軽に県へご意見・ご提案を伝えていただけるよう、引き続き取り組んでいく必要がある。
- 県施策等の情報の入手方法（問13、p.51）では、「広報誌「滋賀プラスワン」」が58.7%で最も高く、次いで「新聞」が56.7%となっている。これらのことから、広報誌のさらなる内容の充実とプレスへの的確な対応、県民のニーズを反映した情報提供の必要性が高いといえる。
- 県の広報の認知度（問14、p.55）では、「広報誌「滋賀プラスワン」」が『閲読率』60.7%、『認知率』84.7%で最も高く、次いで「県議会広報紙「滋賀県議会だより」」が『閲読率』35.5%、『認知率』75.8%となっている。一方、「滋賀県ホームページ」と「テレビ番組「テレビ滋賀プラスワン」」の『認知率』は、それぞれ67.5%、64.0%と高いが、『閲読率』は12.7%、18.7%とその差が大きく、認知はされているものの視聴に結びつきにくい傾向がうかがえる。

④今後の施策への反映

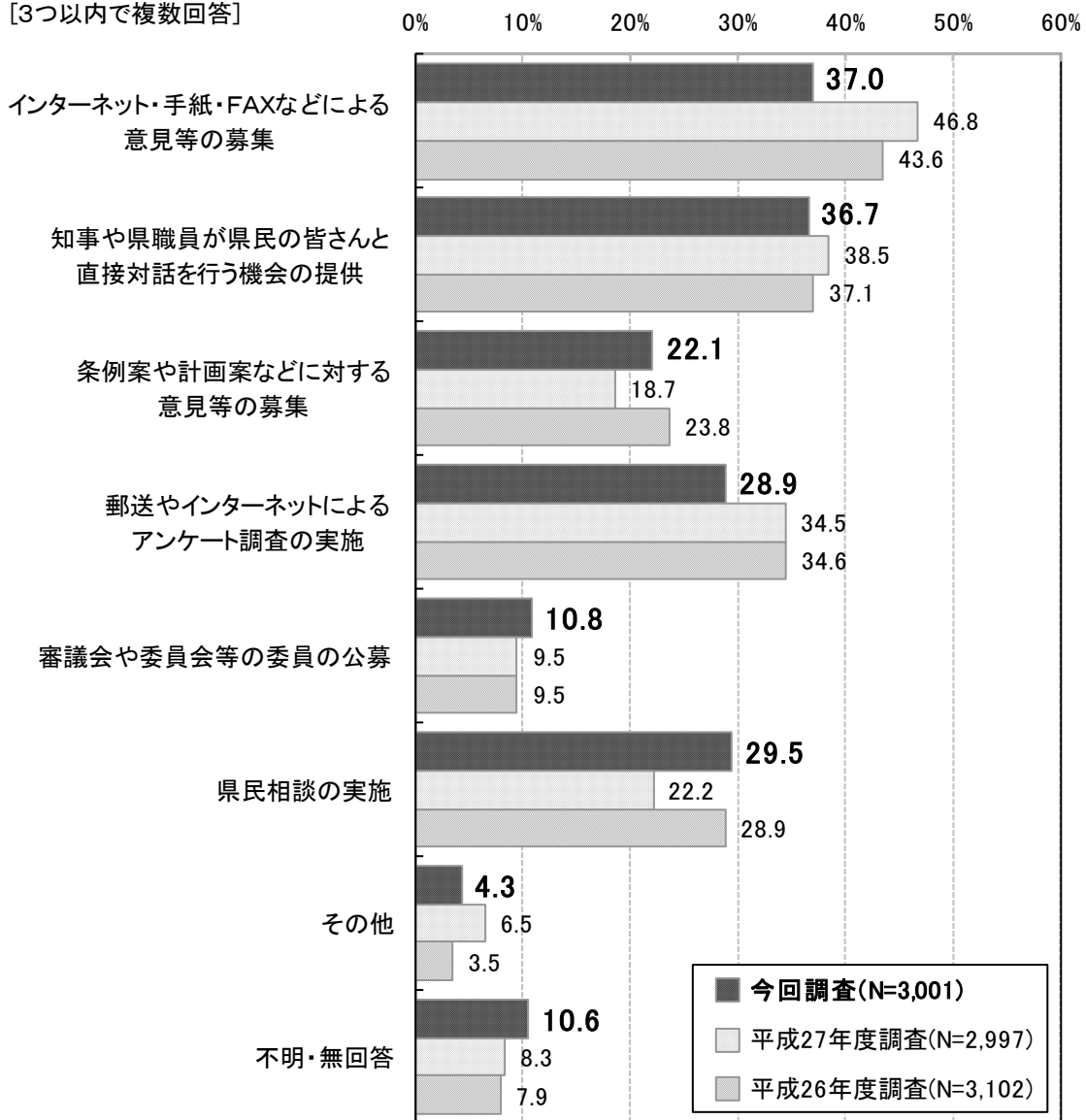
県の広報について『閲読・視聴・聴取率』の向上に向け、各広報媒体の周知に努めるとともに、よりわかりやすく興味をもってもらえるよう、内容の工夫に取り組む。また、フェイスブックやツイッター等のSNSについては、「認知率」が低いことから、積極的に周知を図る。広聴については、年代別にニーズも異なることから、幅広い世代からの意見を聴取できるよう、工夫して取り組む。

【結果表・グラフ】

(1) 県の広聴活動への要望

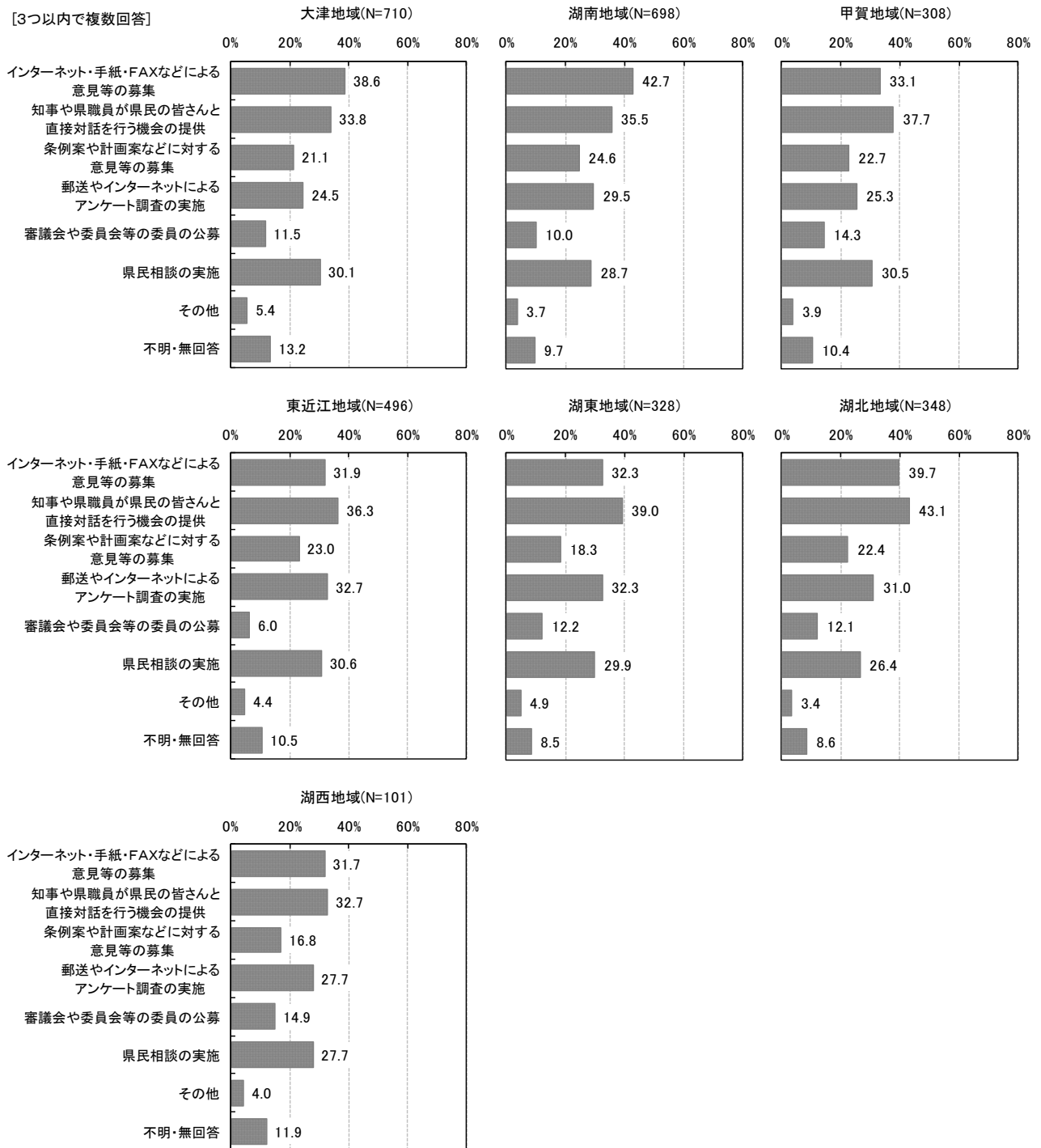
問12 県では様々な機会を通じて、県民の皆さまのご意見等をお聴きしようと努めています。県民の皆さまのご意見やご提案などをお聴きするために、さらにどのような場の提供や取り組みを進めるべきと思いますか。(〇は3つまで)

[3つ以内で複数回答]

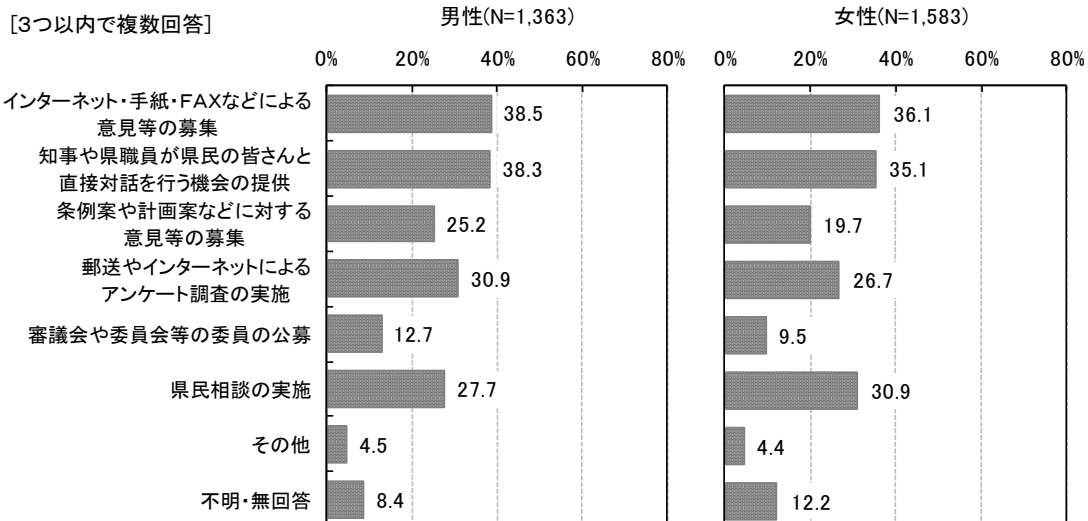


【地域別】

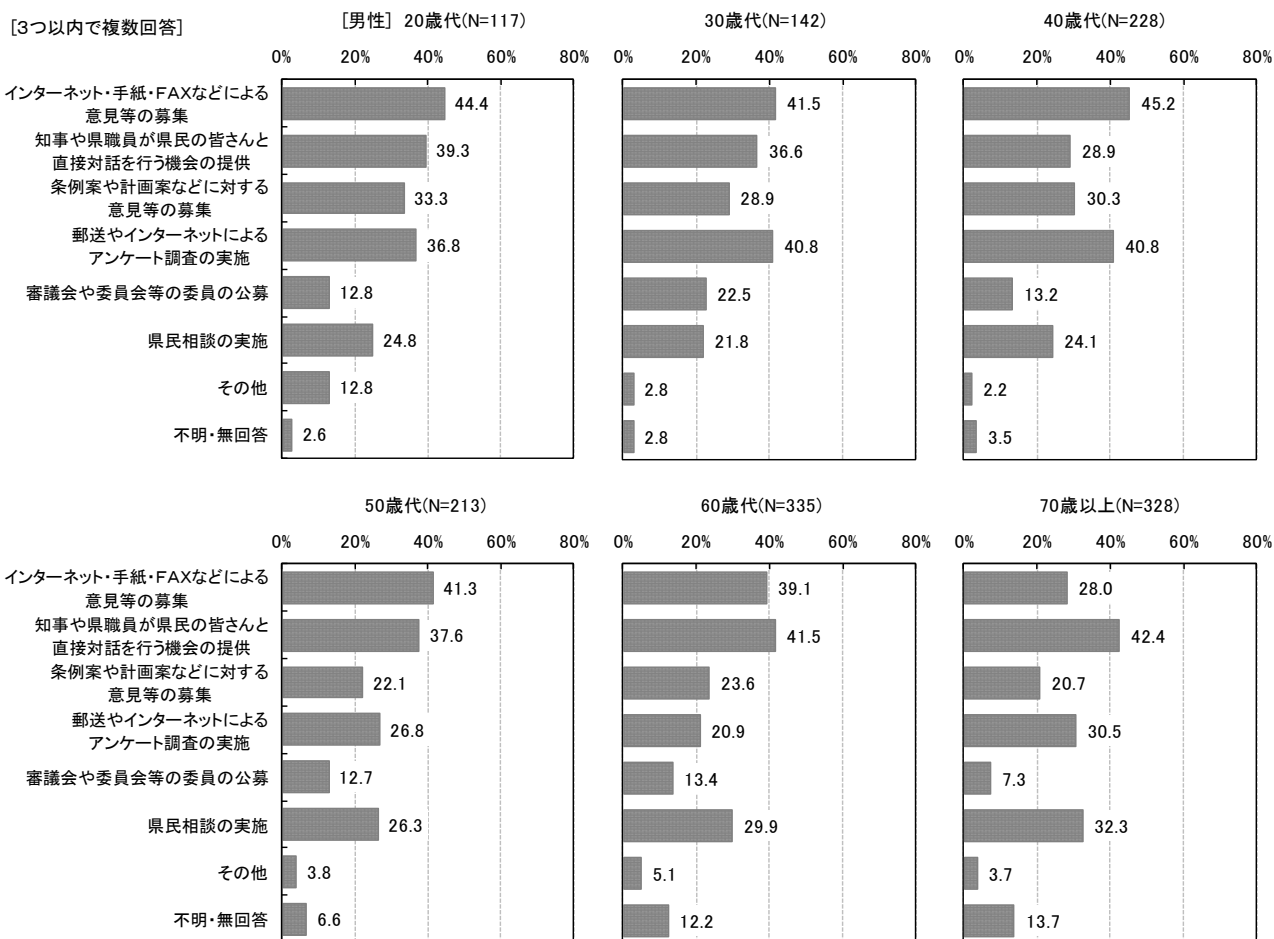
[3つ以内で複数回答]



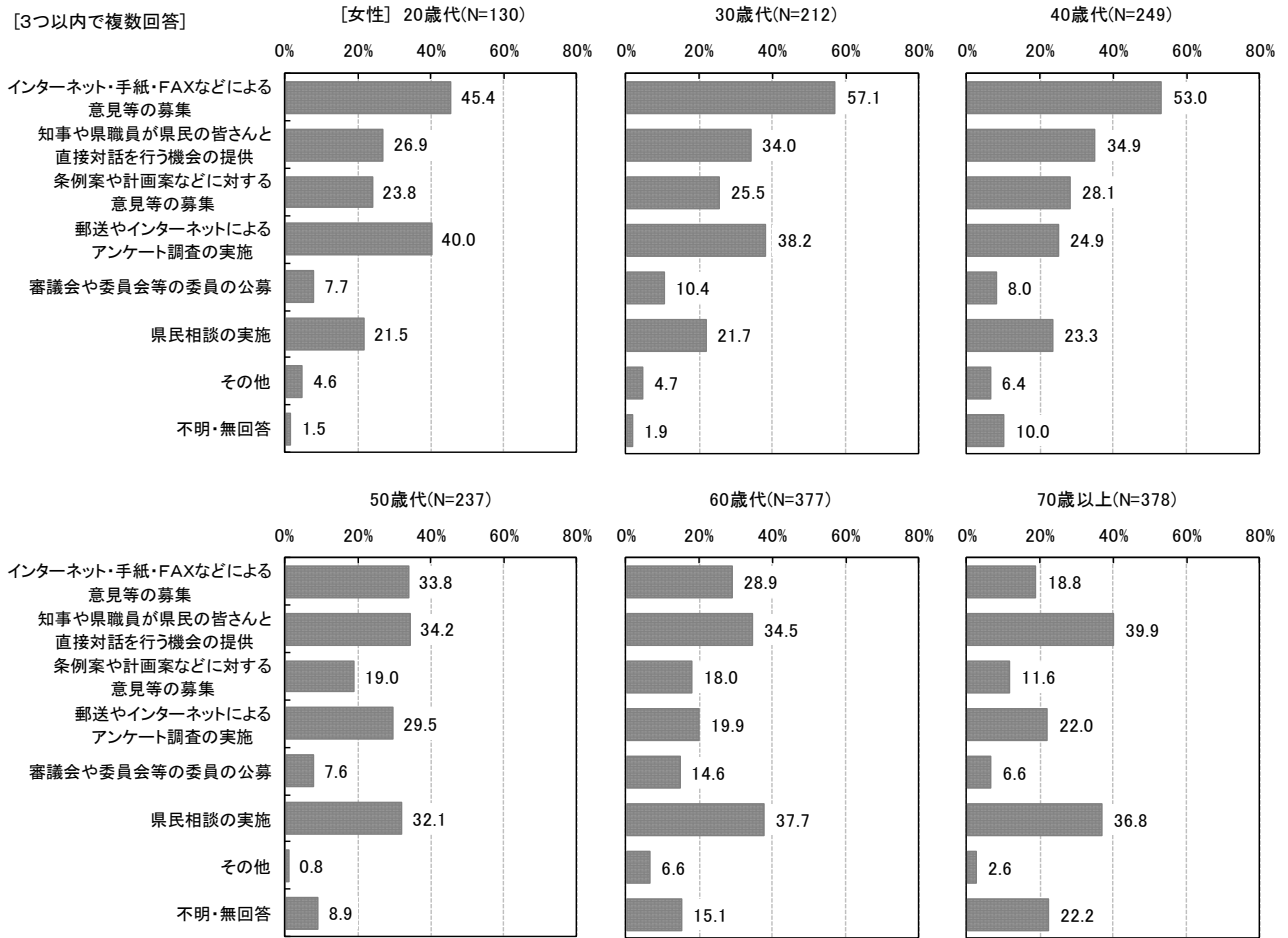
【性別】



【性・年代別】

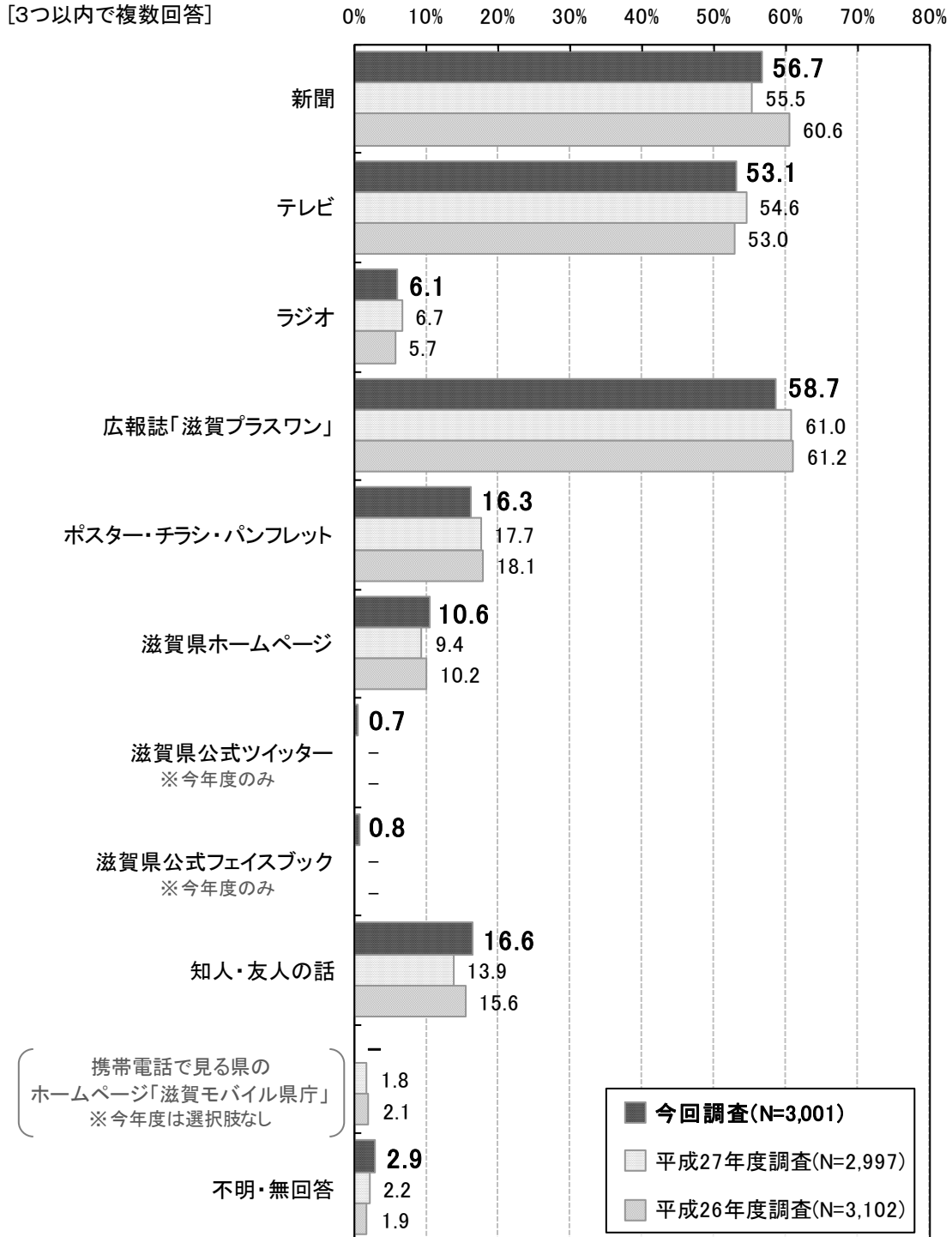


[3つ以内で複数回答]



(2) 県施策等の情報の入手方法

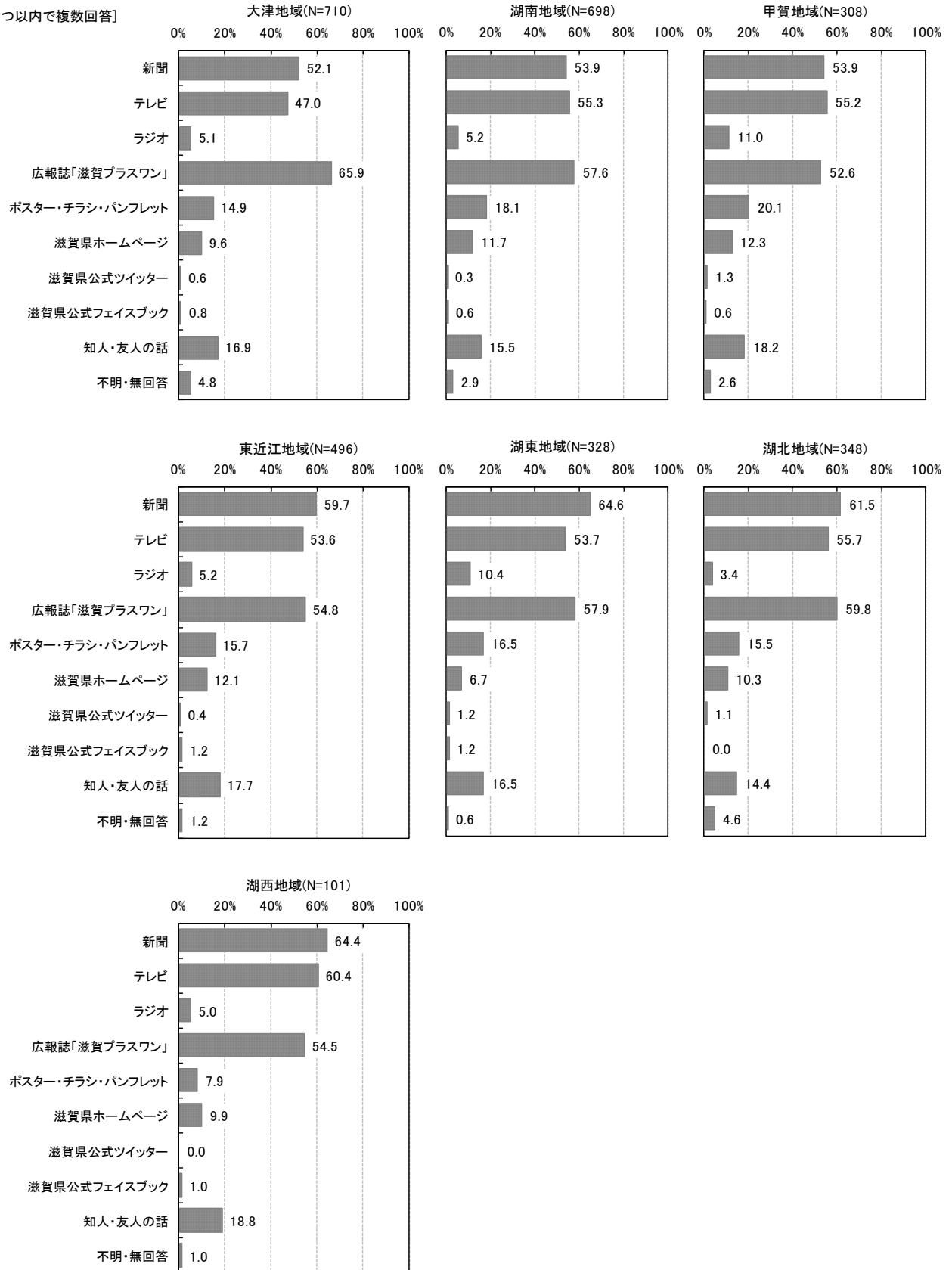
問13 あなたは、県の動きや県が行っている施策、事業、お知らせなどの情報を何から得ることが多いですか。(〇は3つまで)



※平成27年度、平成26年度とは、選択肢が一部異なる

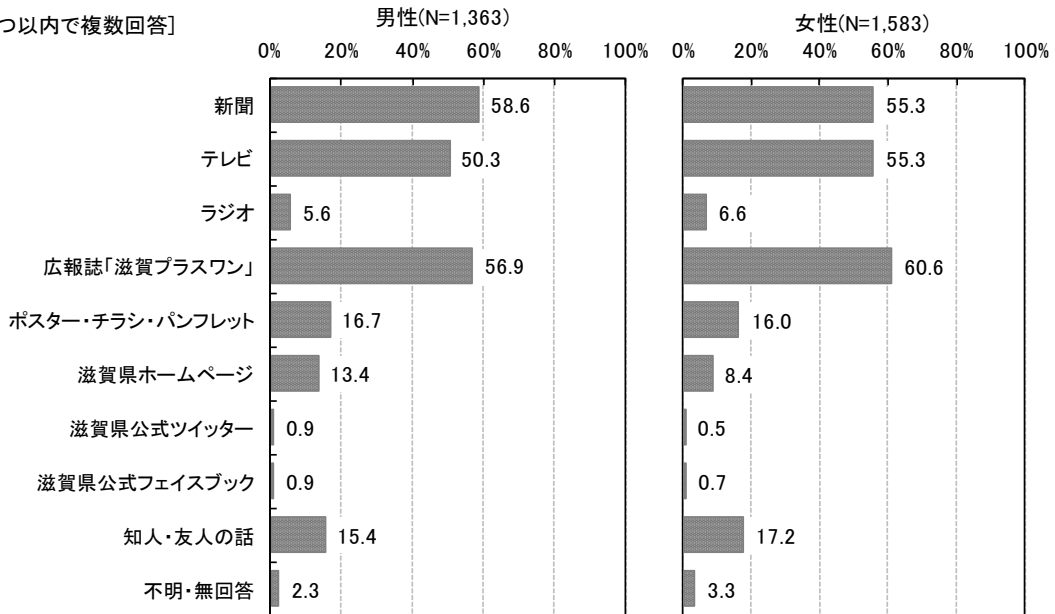
【地域別】

[3つ以内で複数回答]



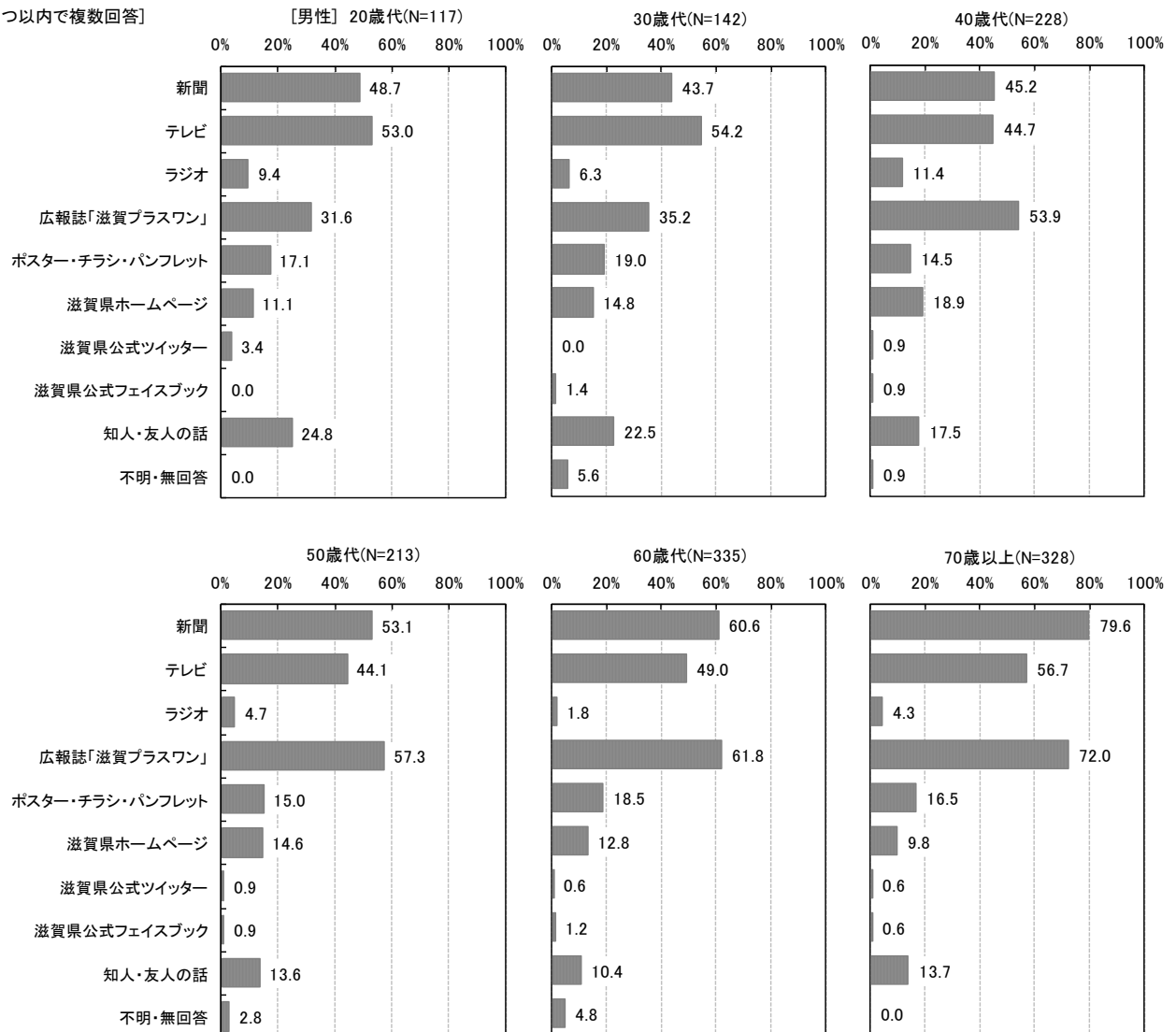
【性別】

[3つ以内で複数回答]

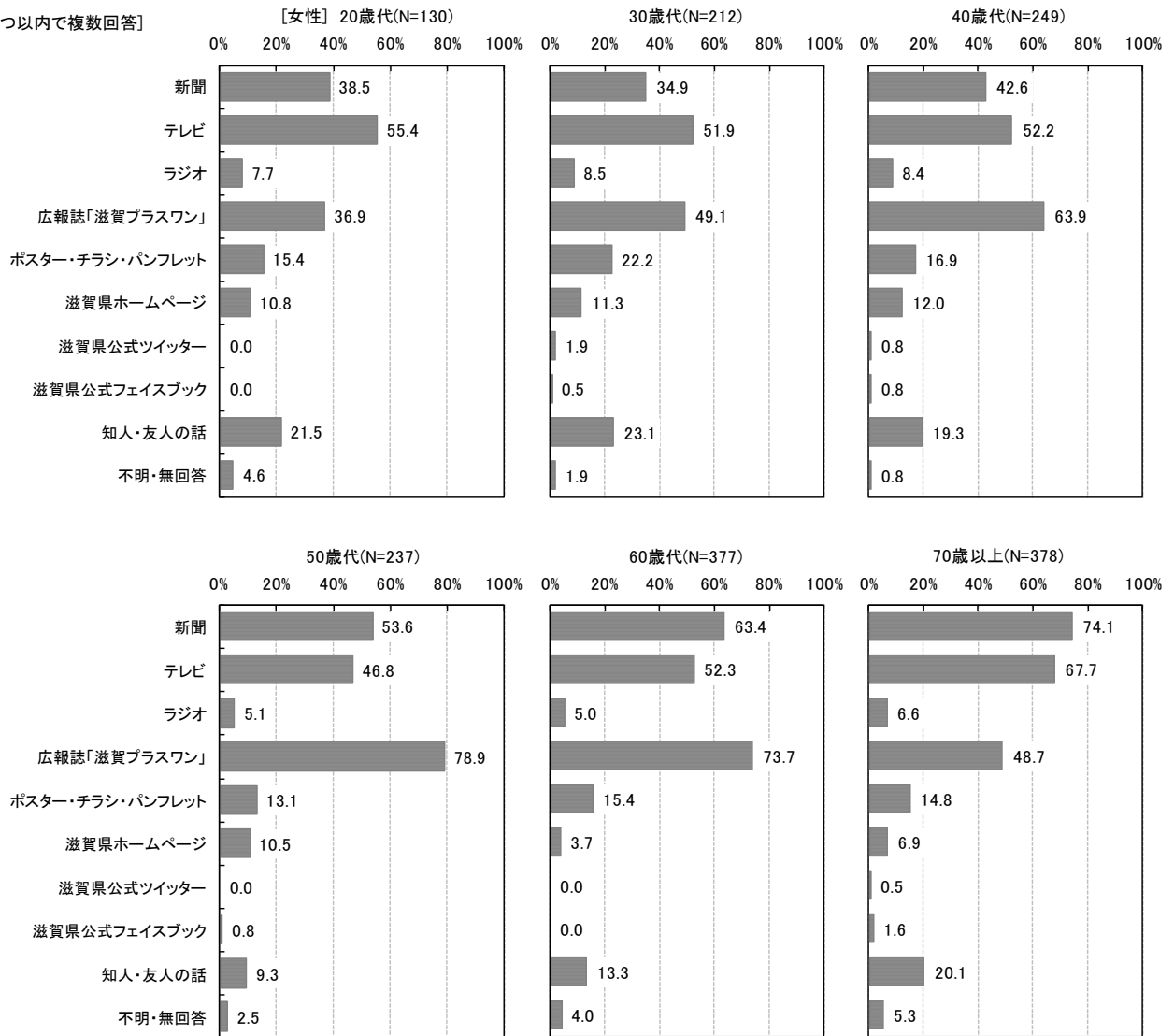


【性・年代別】

[3つ以内で複数回答]



[3つ以内で複数回答]



(3) 県の広報の認知度

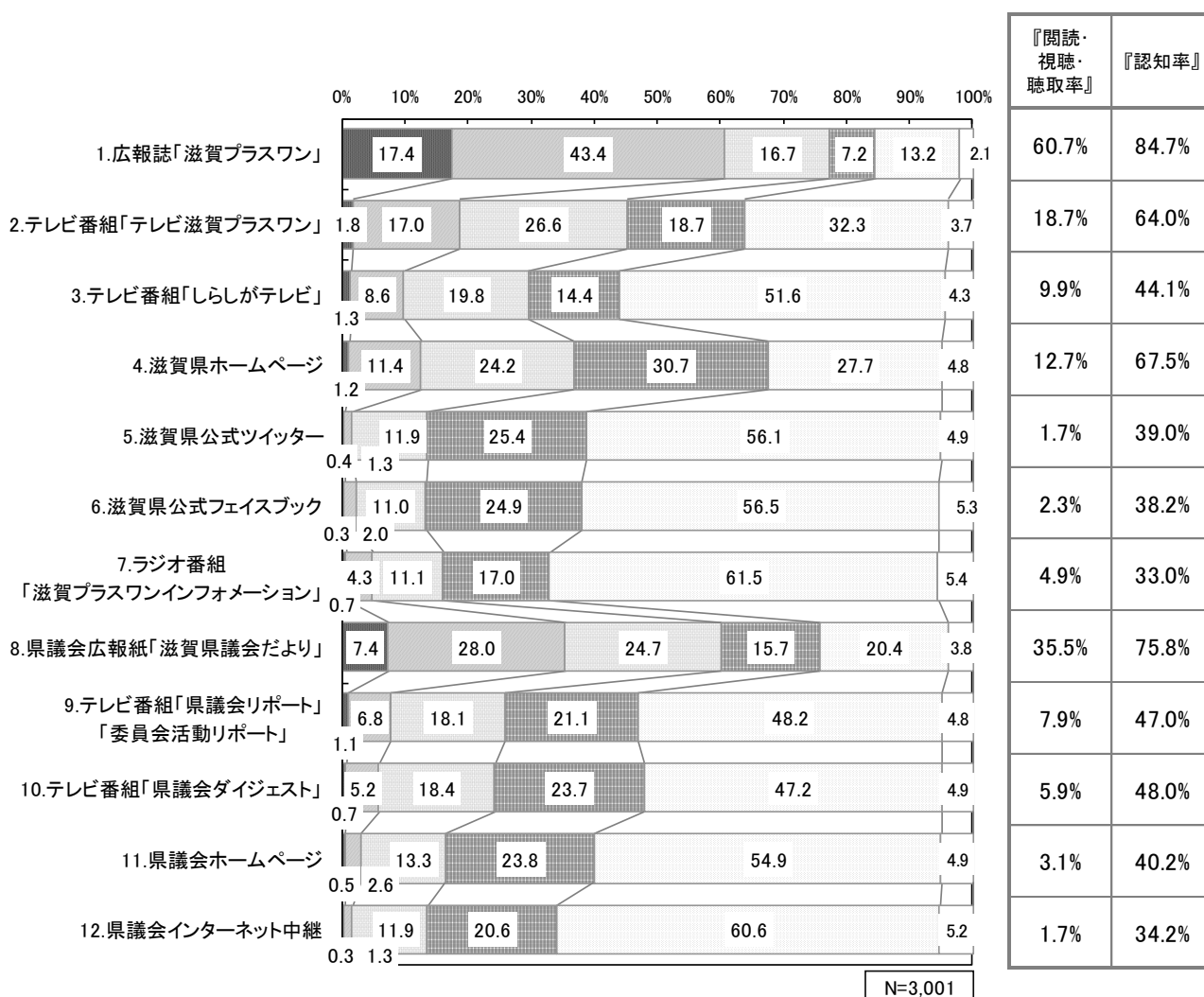
問14 あなたは、下にあげる県の広報を読んだり、見たり、聴いたりしたことがありますか。1～12のそれぞれの項目について、右の欄の1～5の中から当てはまるものを選んでください。(〇はそれぞれ1つずつ)

※『閲読・視聴・聴取率』:

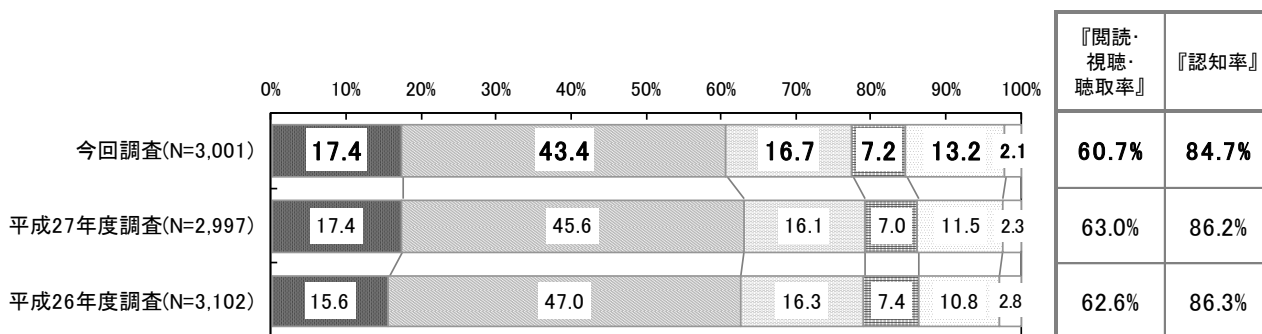
「いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている」と
「読んだり、見たり、聴いたりしている」の合計

※『認知率』:

『閲読・視聴・聴取率』と
「あまり読んだり、見たり、聴いたりしない」と
「知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない」の合計

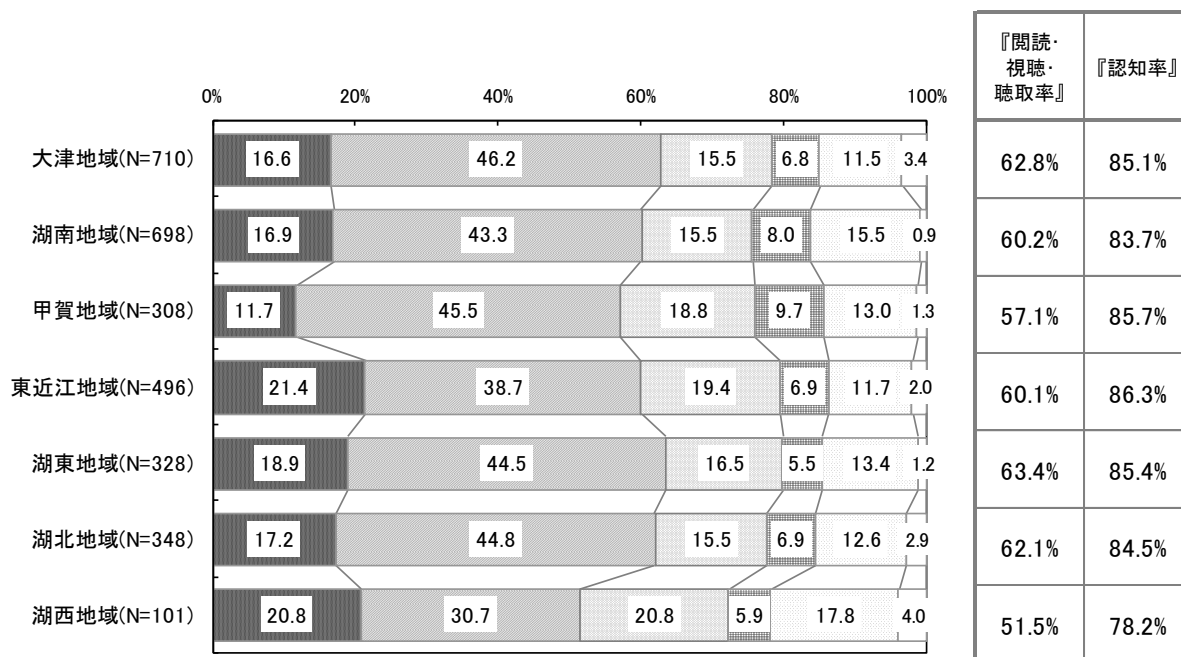


① 広報誌「滋賀プラスワン」(奇数月に発行・新聞折り込みで配布)



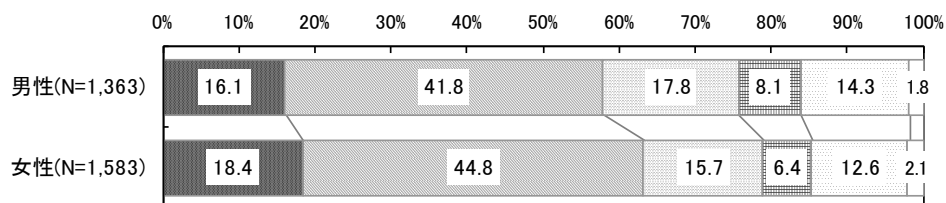
- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

【地域別】



- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

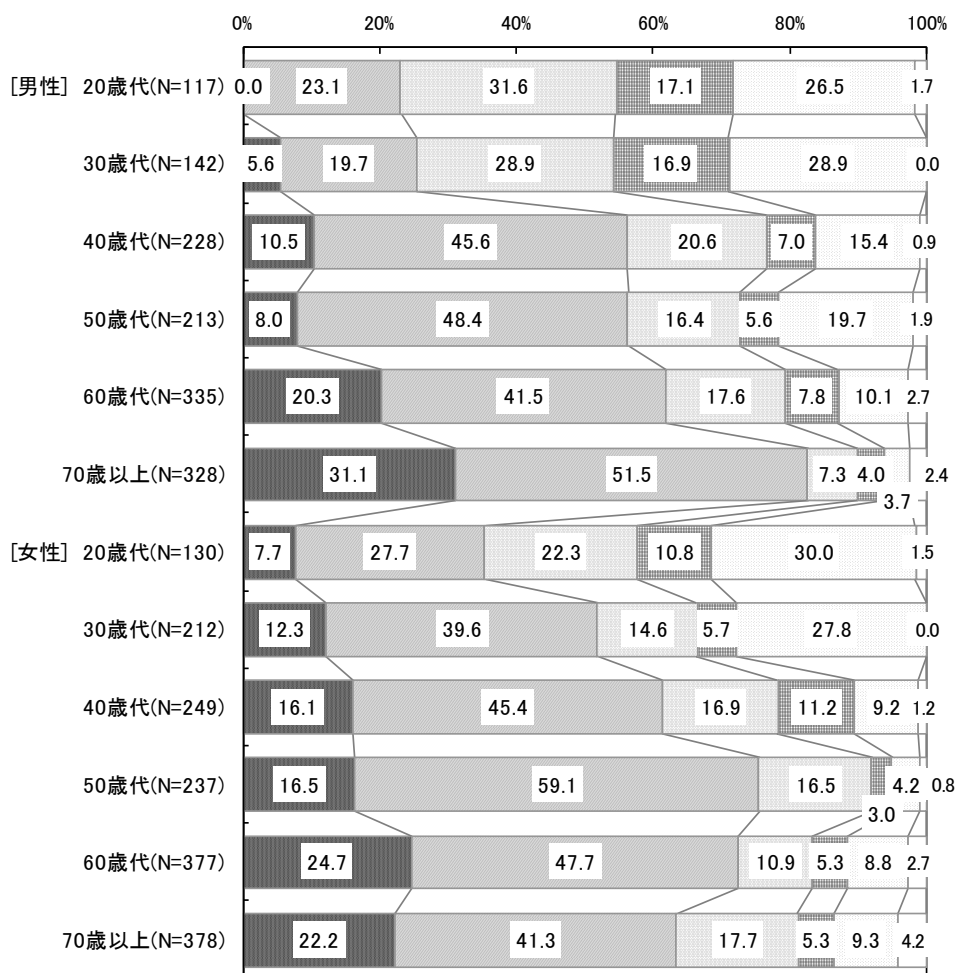
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
57.9%	83.9%
63.2%	85.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

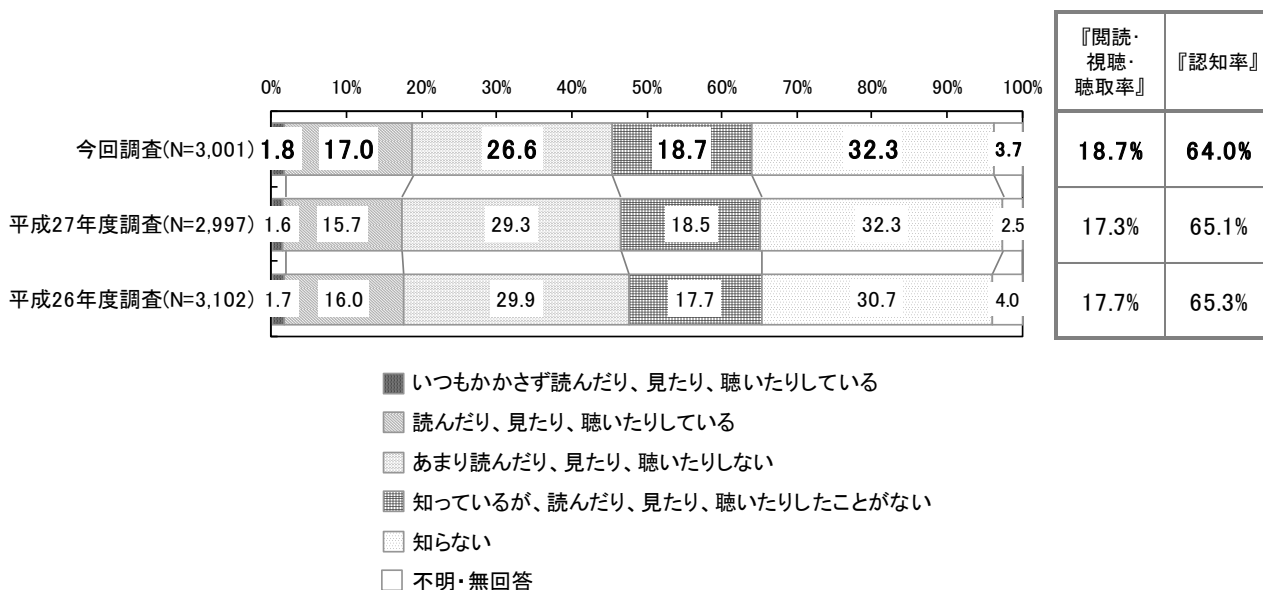
【性・年代別】



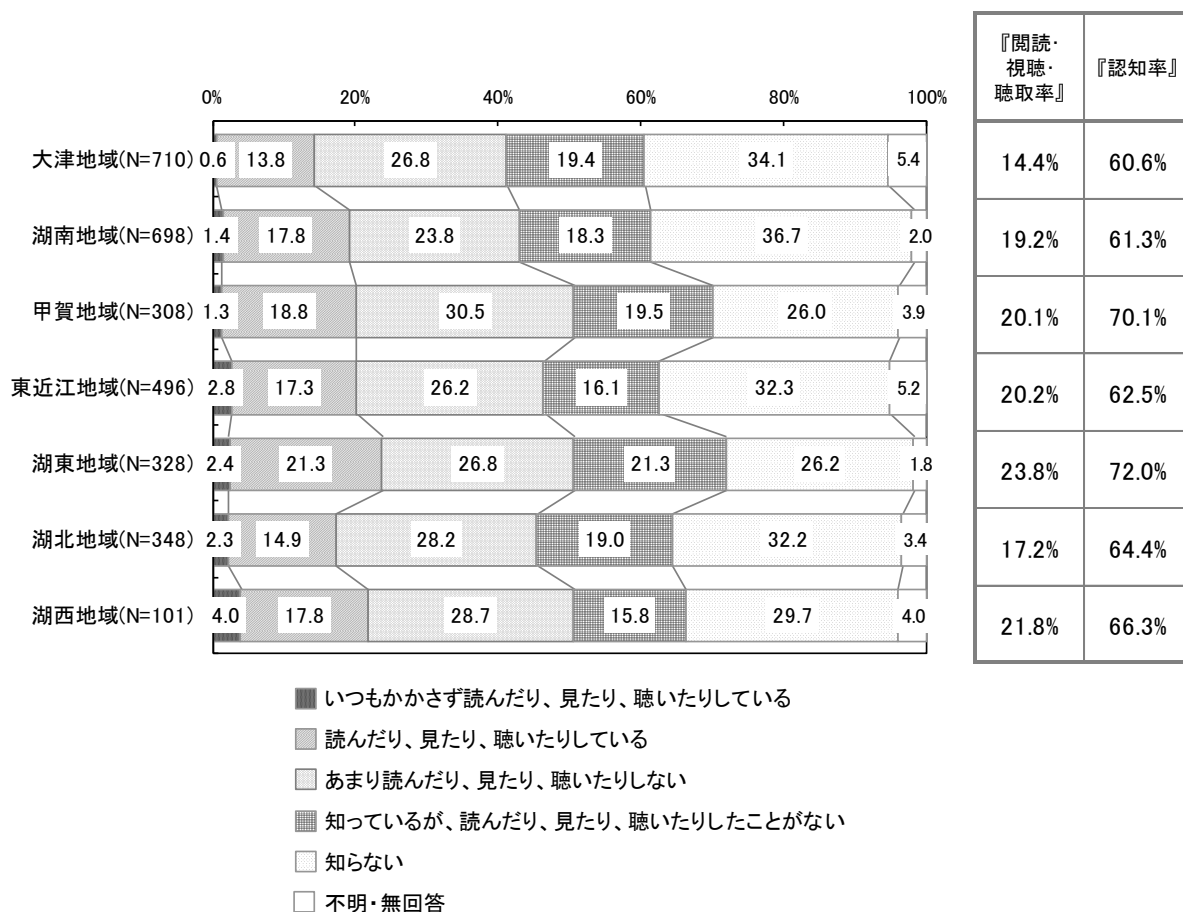
『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
23.1%	71.8%
25.4%	71.1%
56.1%	83.8%
56.3%	78.4%
61.8%	87.2%
82.6%	93.9%
35.4%	68.5%
51.9%	72.2%
61.4%	89.6%
75.5%	94.9%
72.4%	88.6%
63.5%	86.5%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

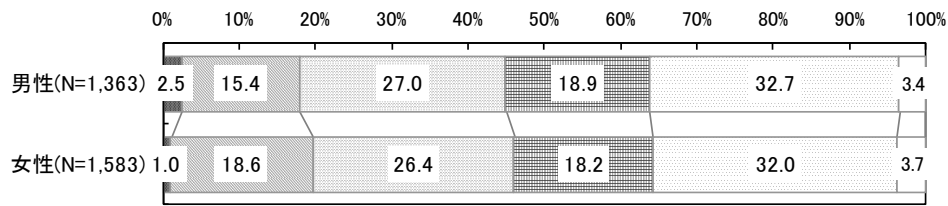
②テレビ番組「テレビ滋賀プラスワン」(びわ湖放送 土曜日 昼 12:00~12:20 再放送 日曜日 朝 8:30~8:50)



【地域別】



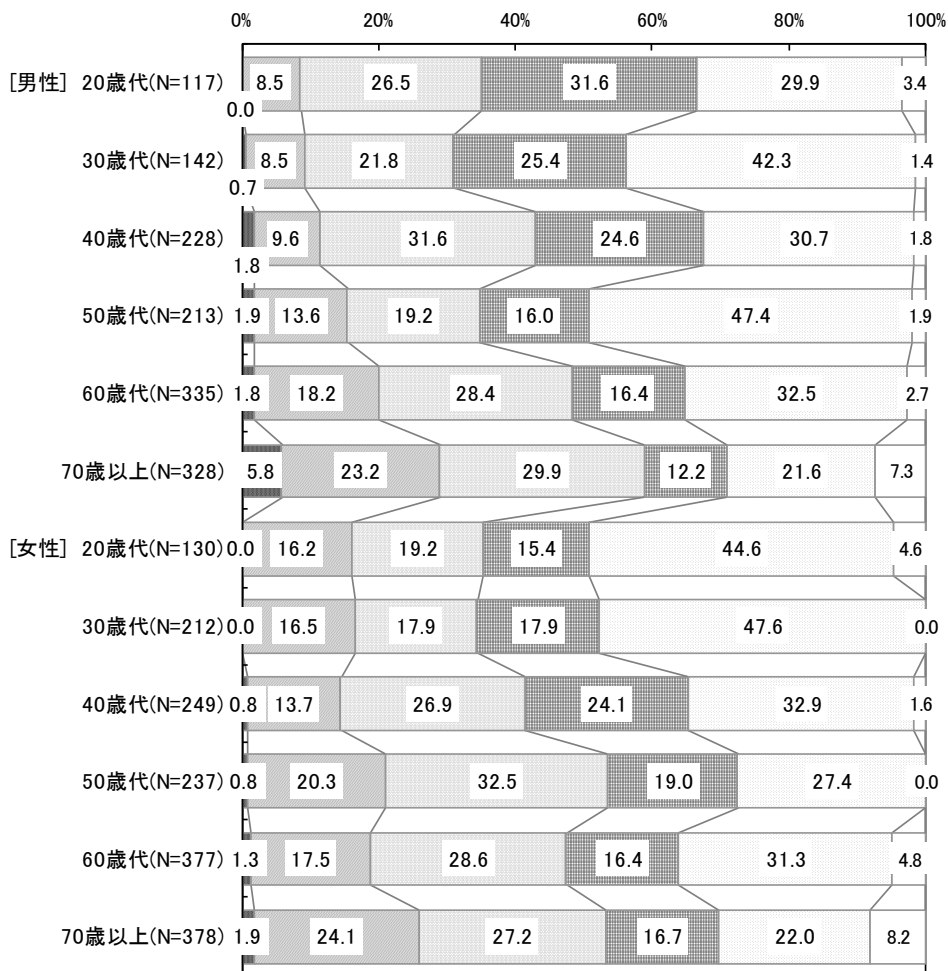
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
17.9%	63.8%
19.6%	64.2%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

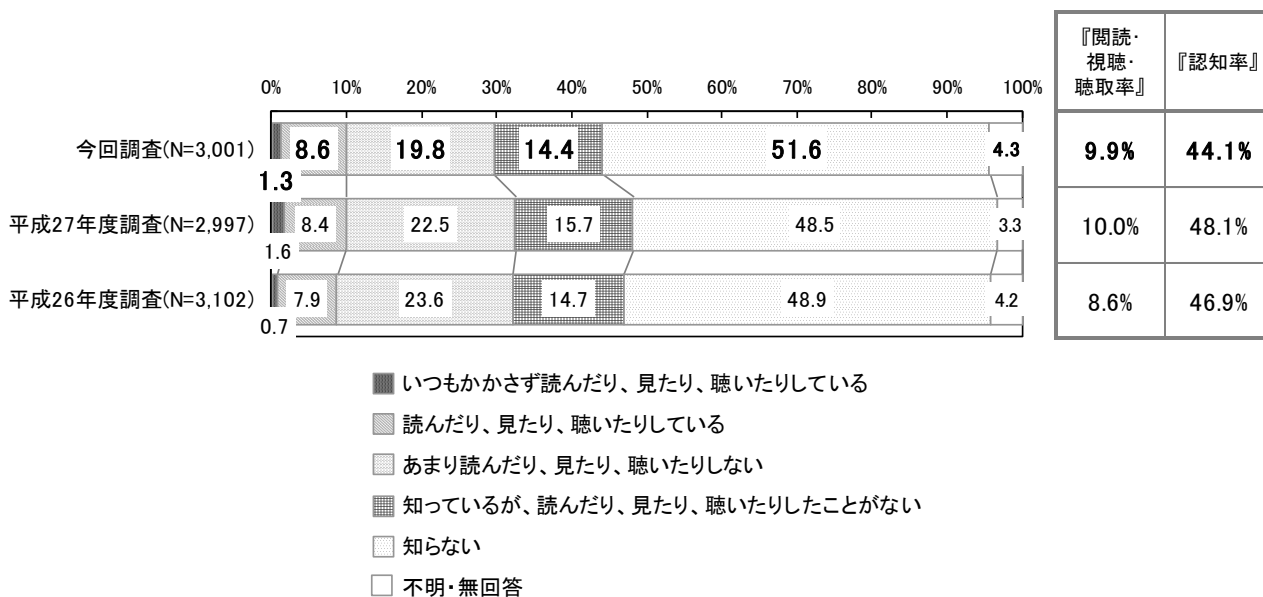
【性・年代別】



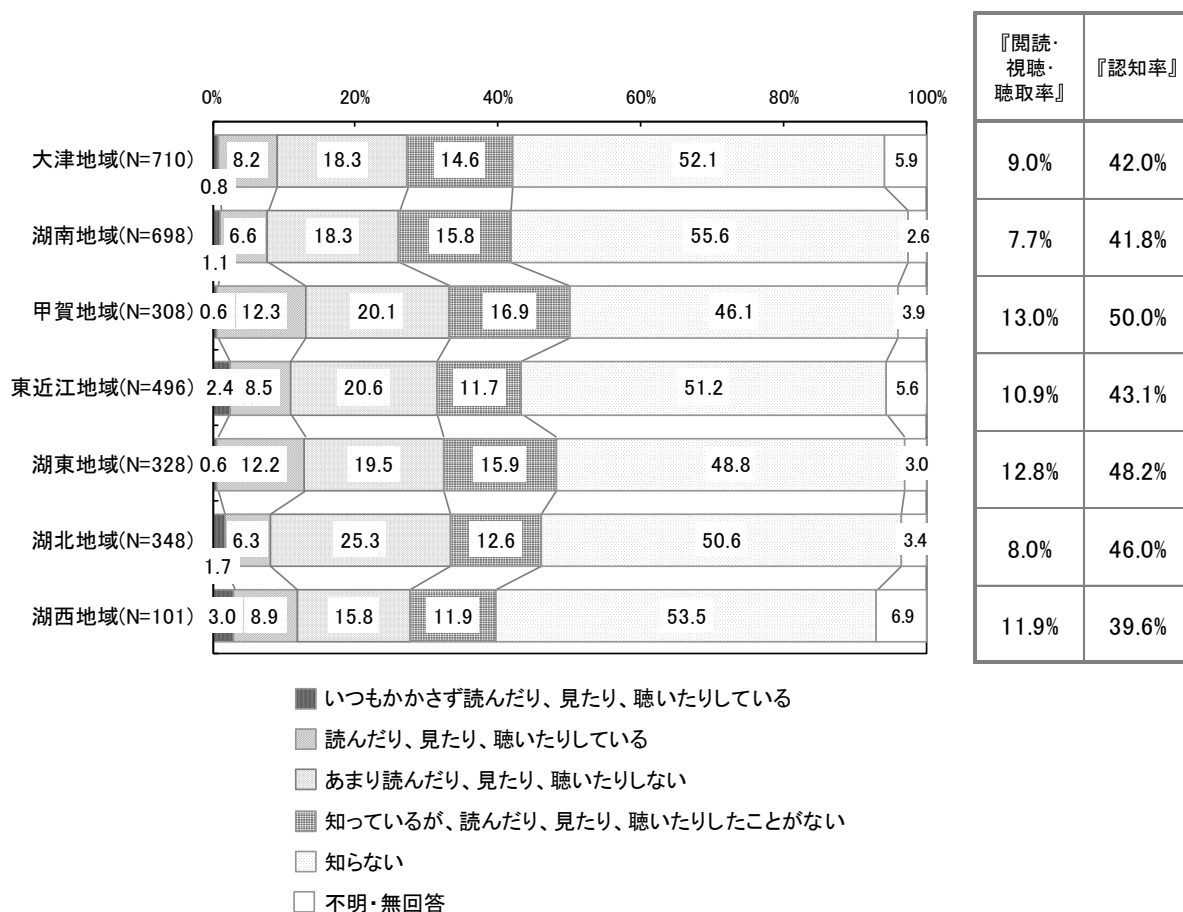
『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
8.5%	66.7%
9.2%	56.3%
11.4%	67.5%
15.5%	50.7%
20.0%	64.8%
29.0%	71.0%
16.2%	50.8%
16.5%	52.4%
14.5%	65.5%
21.1%	72.6%
18.8%	63.9%
25.9%	69.8%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

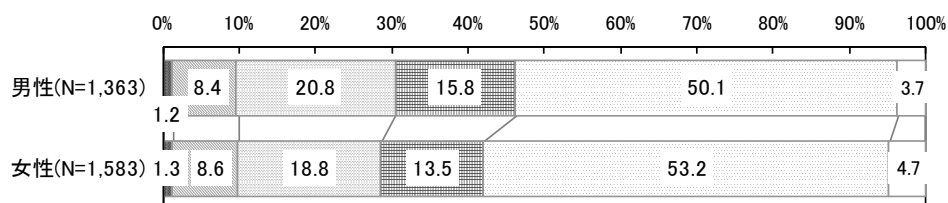
③テレビ番組「しらしがテレビ」(びわ湖放送 朝 6:50~6:55)



【地域別】



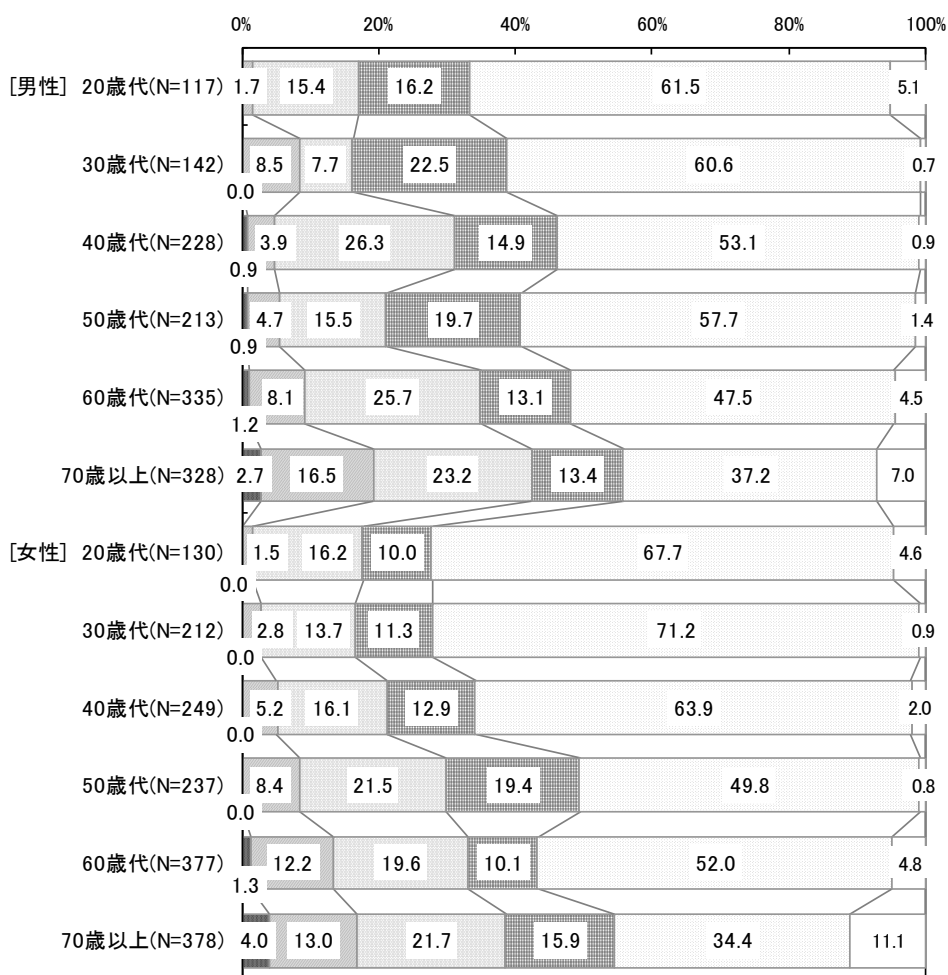
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
9.6%	46.2%
9.9%	42.1%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

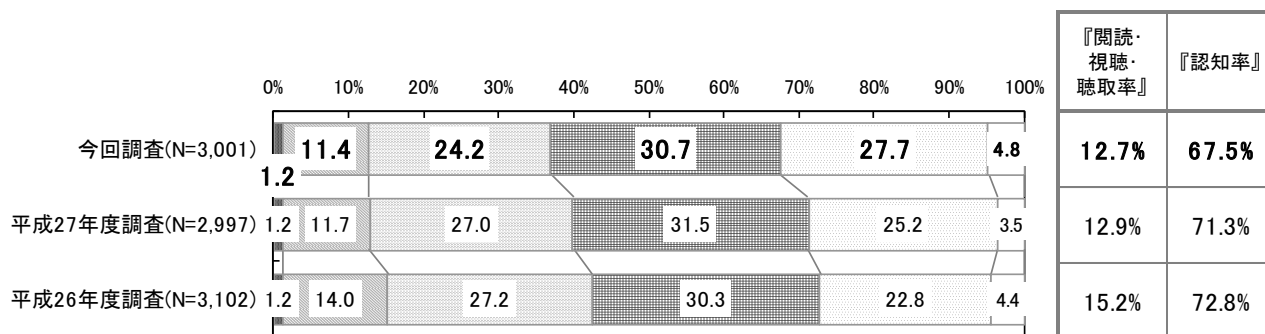
【性・年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.7%	33.3%
8.5%	38.7%
4.8%	46.1%
5.6%	40.8%
9.3%	48.1%
19.2%	55.8%
1.5%	27.7%
2.8%	27.8%
5.2%	34.1%
8.4%	49.4%
13.5%	43.2%
16.9%	54.5%

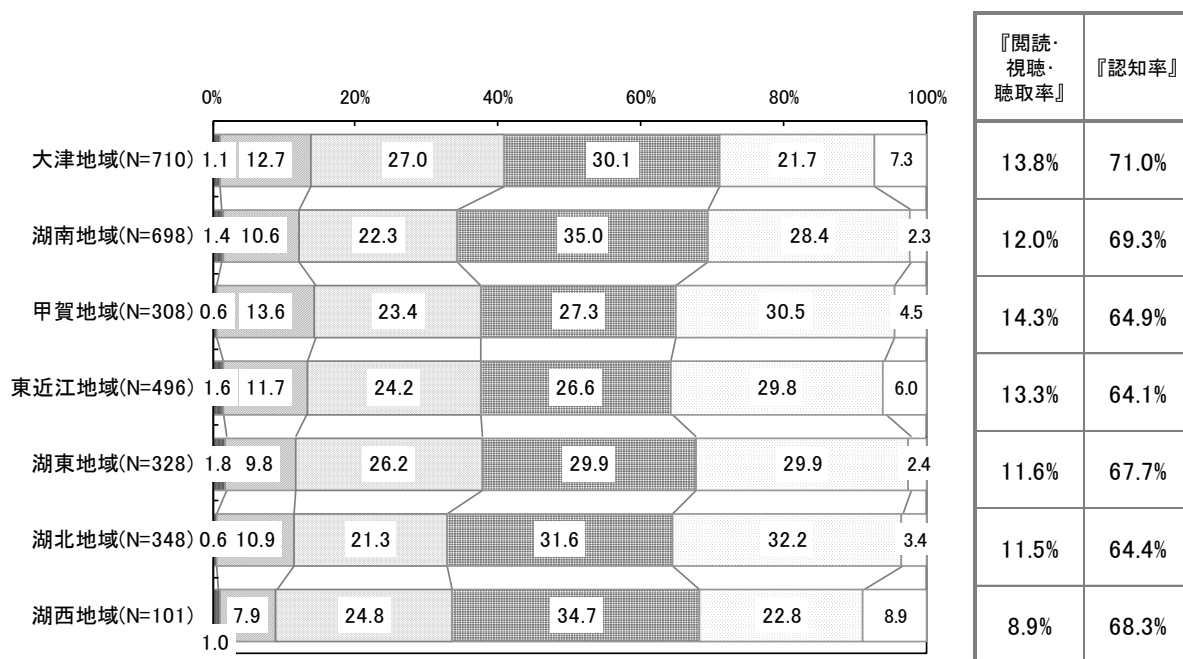
- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

④滋賀県ホームページ



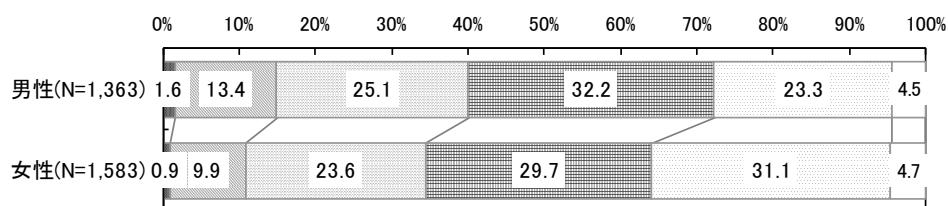
- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

【地域別】



- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

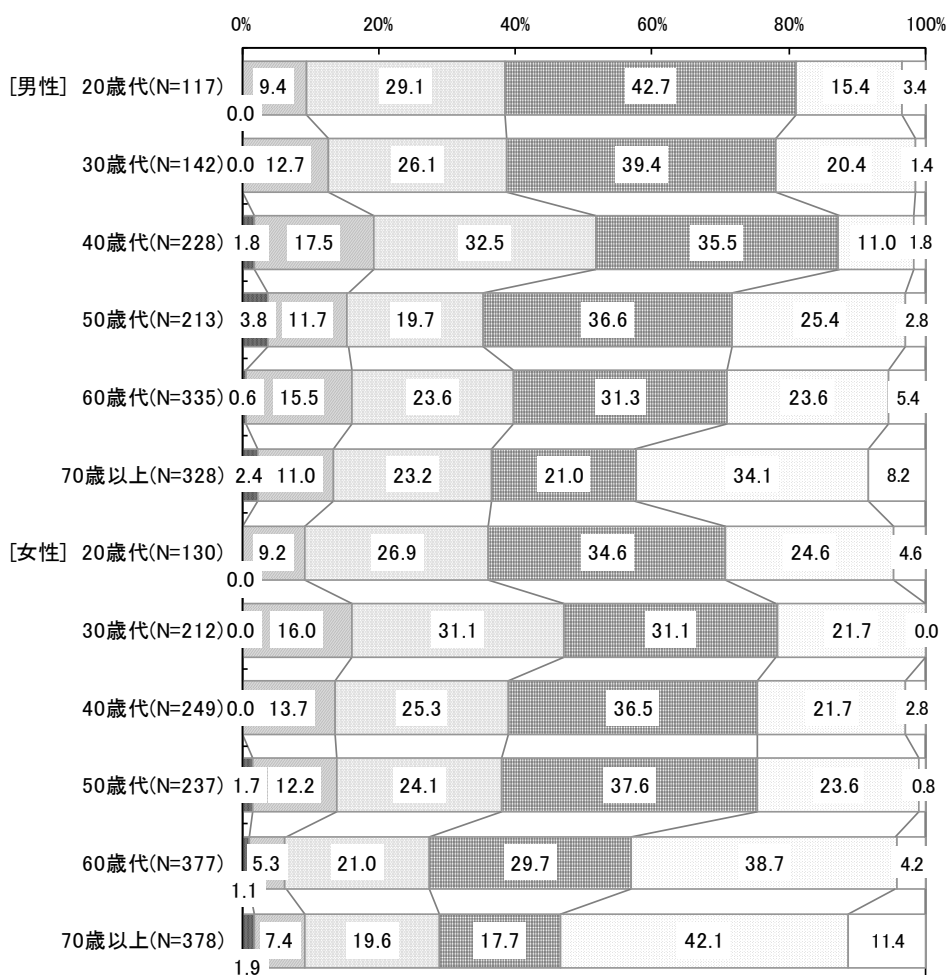
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
15.0%	72.3%
10.9%	64.2%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

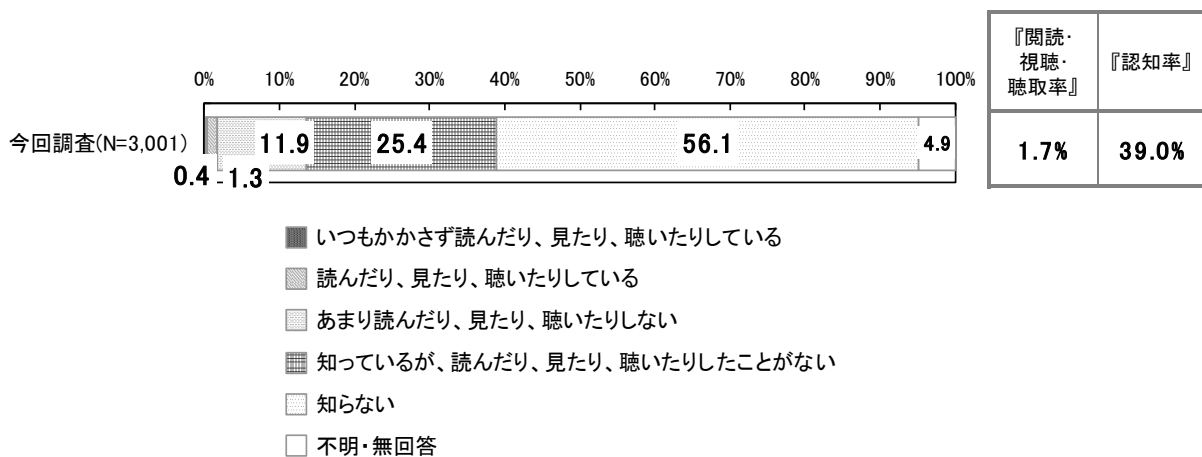
【性・年代別】



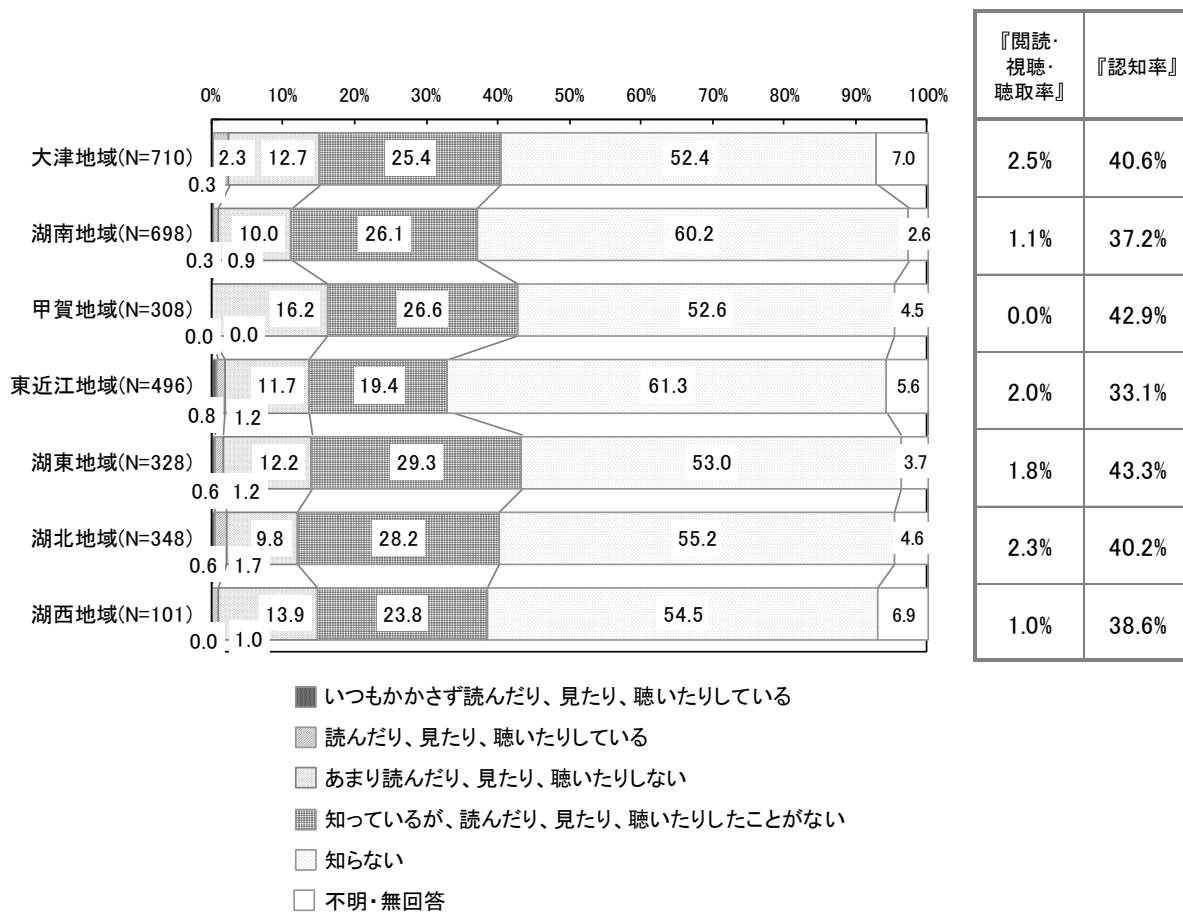
『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
9.4%	81.2%
12.7%	78.2%
19.3%	87.3%
15.5%	71.8%
16.1%	71.0%
13.4%	57.6%
9.2%	70.8%
16.0%	78.3%
13.7%	75.5%
13.9%	75.5%
6.4%	57.0%
9.3%	46.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

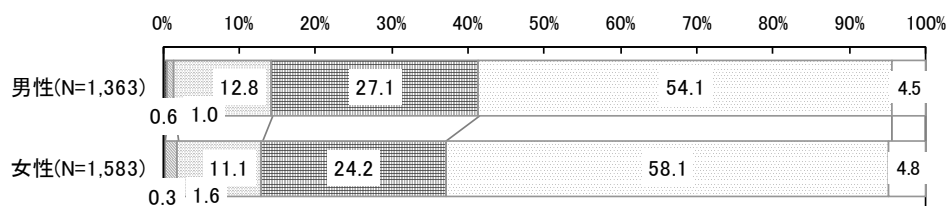
⑤滋賀県公式ツイッター



【地域別】



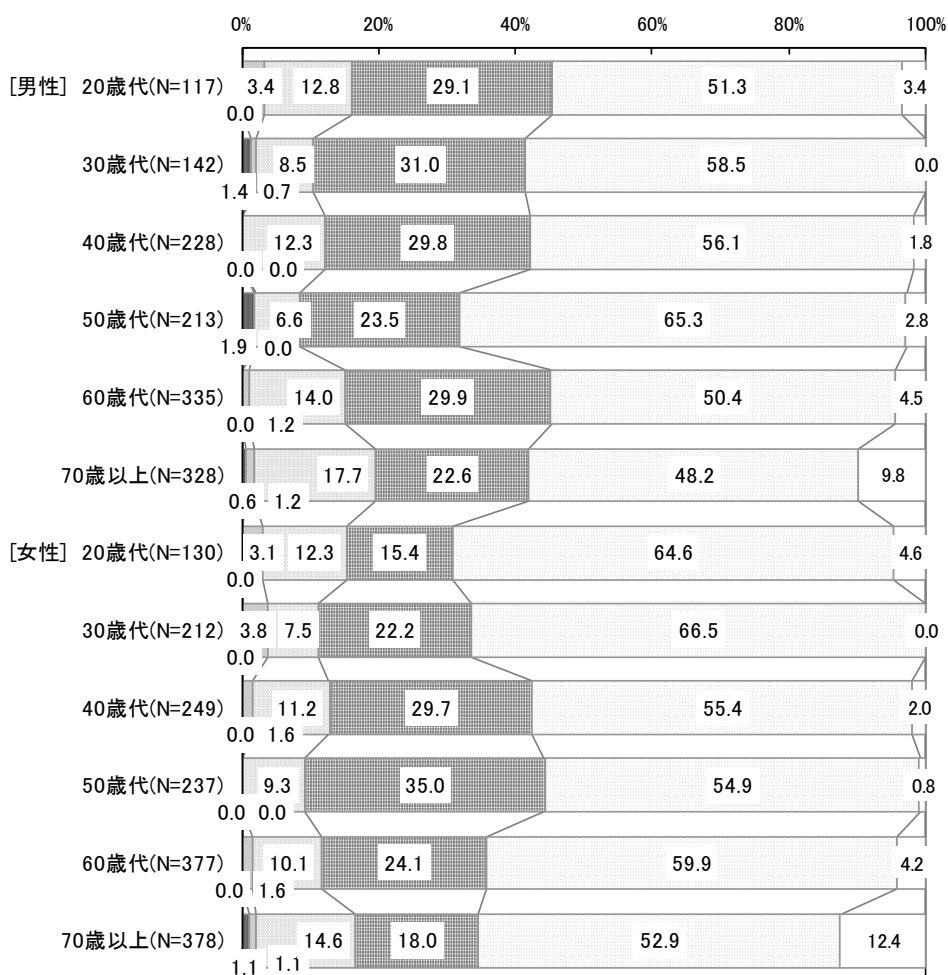
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.5%	41.5%
1.9%	37.1%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

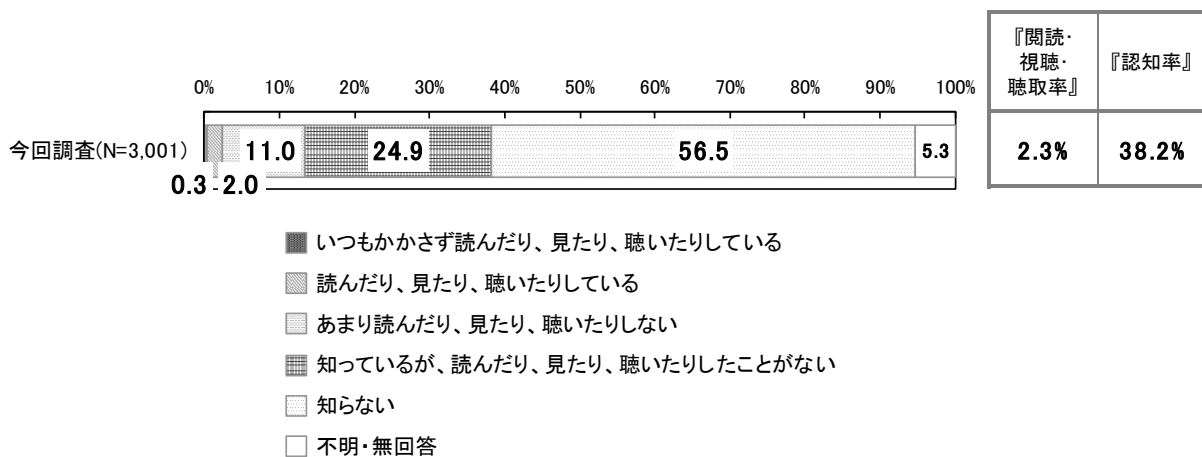
【性・年代別】



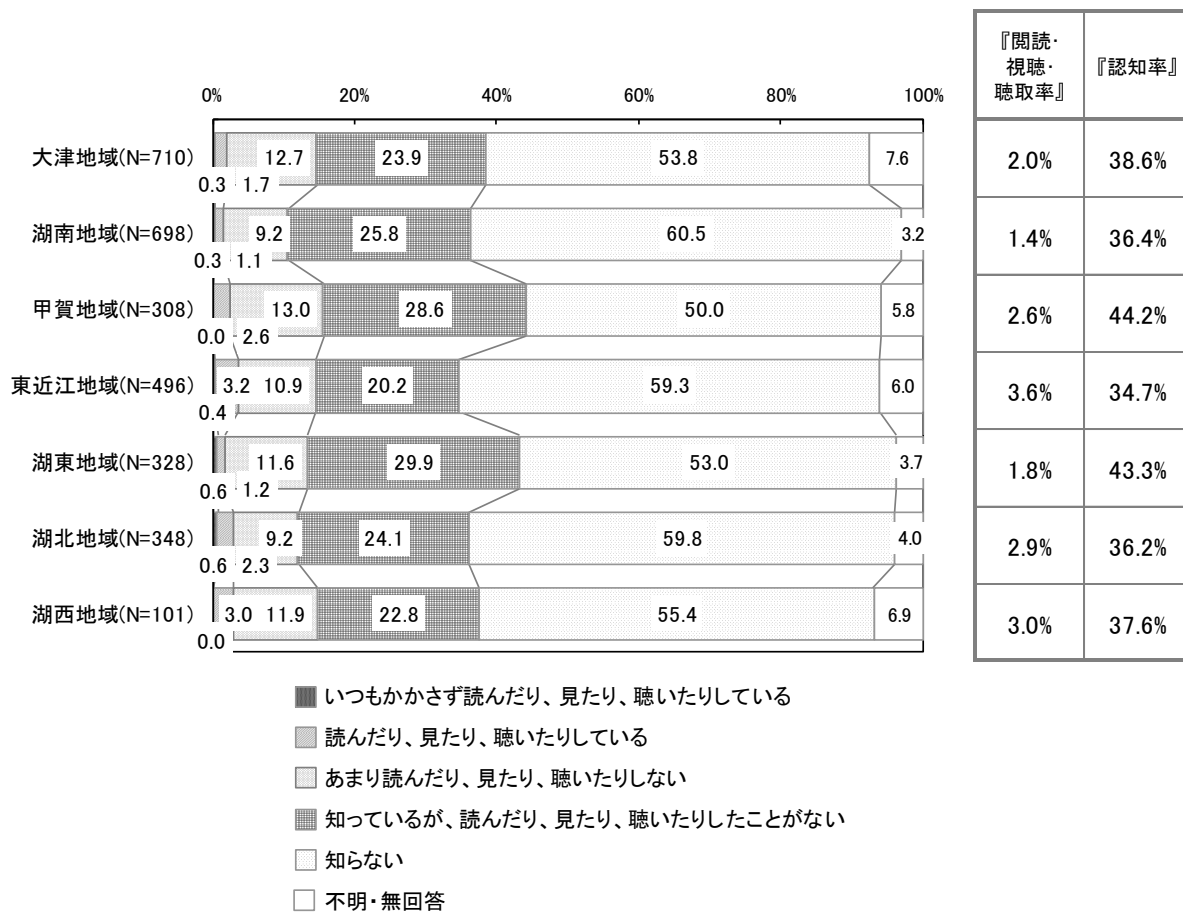
『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
3.4%	45.3%
2.1%	41.5%
0.0%	42.1%
1.9%	31.9%
1.2%	45.1%
1.8%	42.1%
3.1%	30.8%
3.8%	33.5%
1.6%	42.6%
0.0%	44.3%
1.6%	35.8%
2.1%	34.7%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

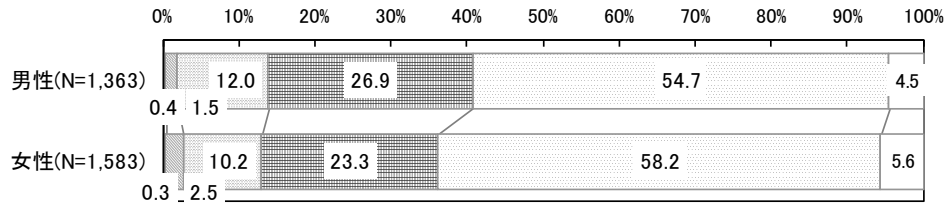
⑥滋賀県公式フェイスブック



【地域別】



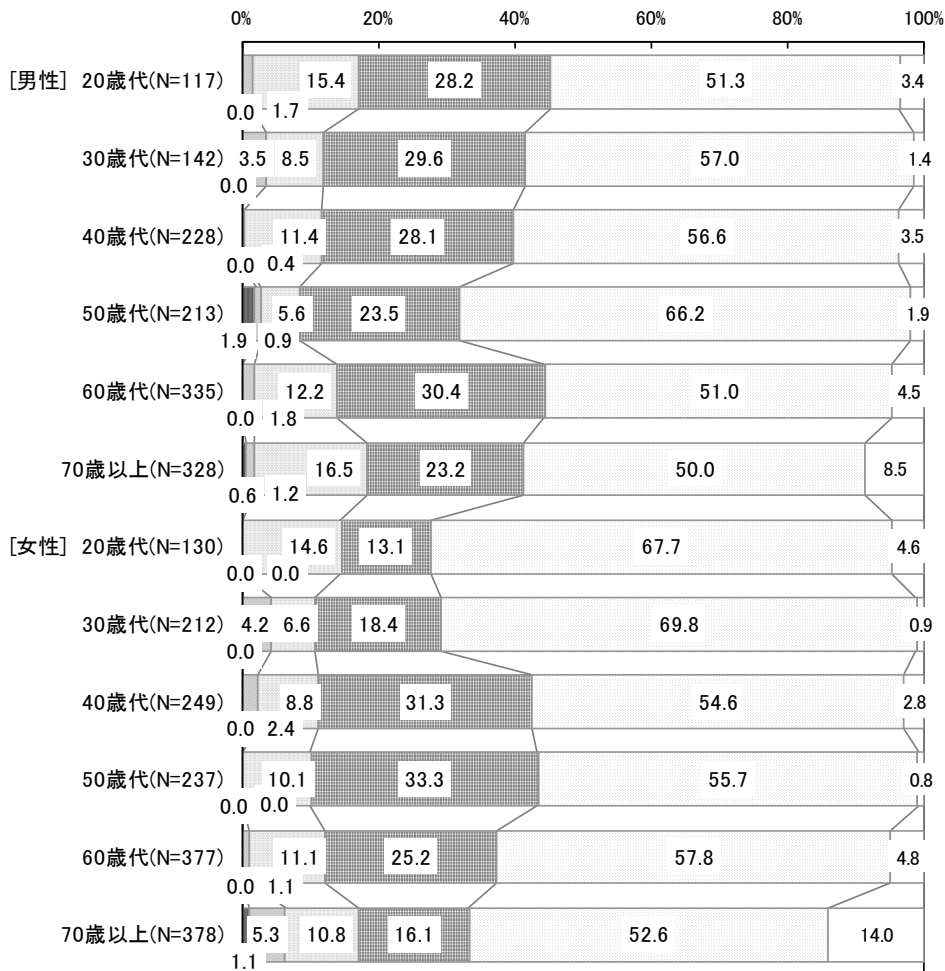
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.9%	40.8%
2.7%	36.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

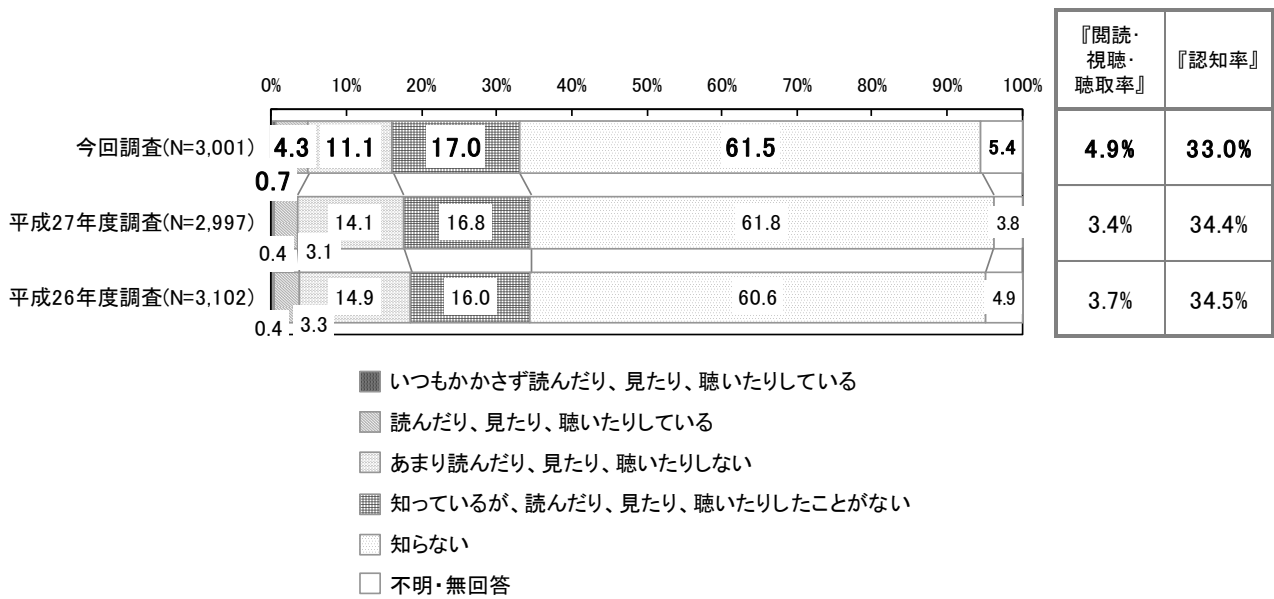
【性・年代別】



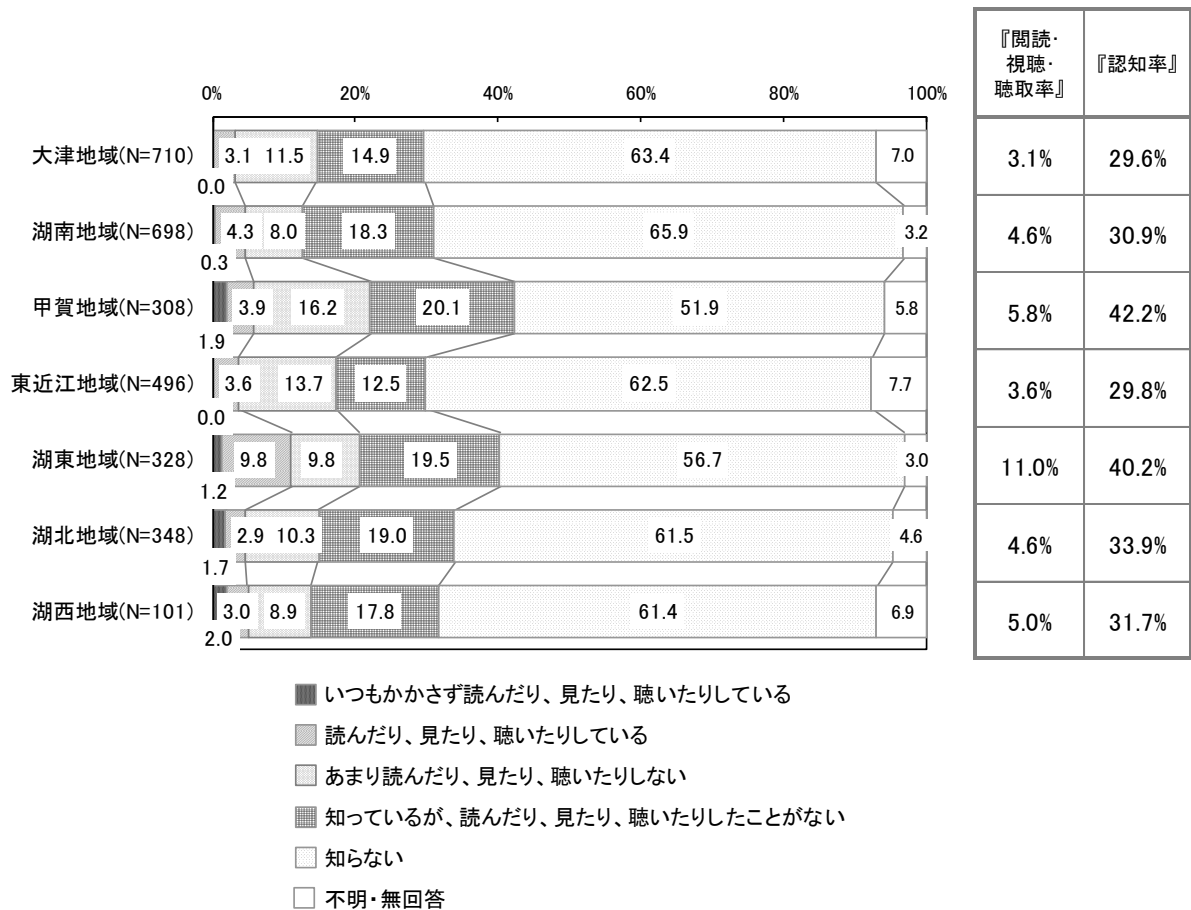
『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.7%	45.3%
3.5%	41.5%
0.4%	39.9%
2.8%	31.9%
1.8%	44.5%
1.8%	41.5%
0.0%	27.7%
4.2%	29.2%
2.4%	42.6%
0.0%	43.5%
1.1%	37.4%
6.3%	33.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

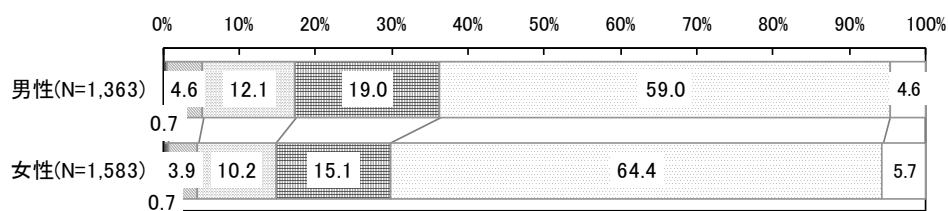
⑦ラジオ番組「滋賀プラスワンインフォメーション」(FM滋賀 毎週金曜日 17:20~17:25)



【地域別】



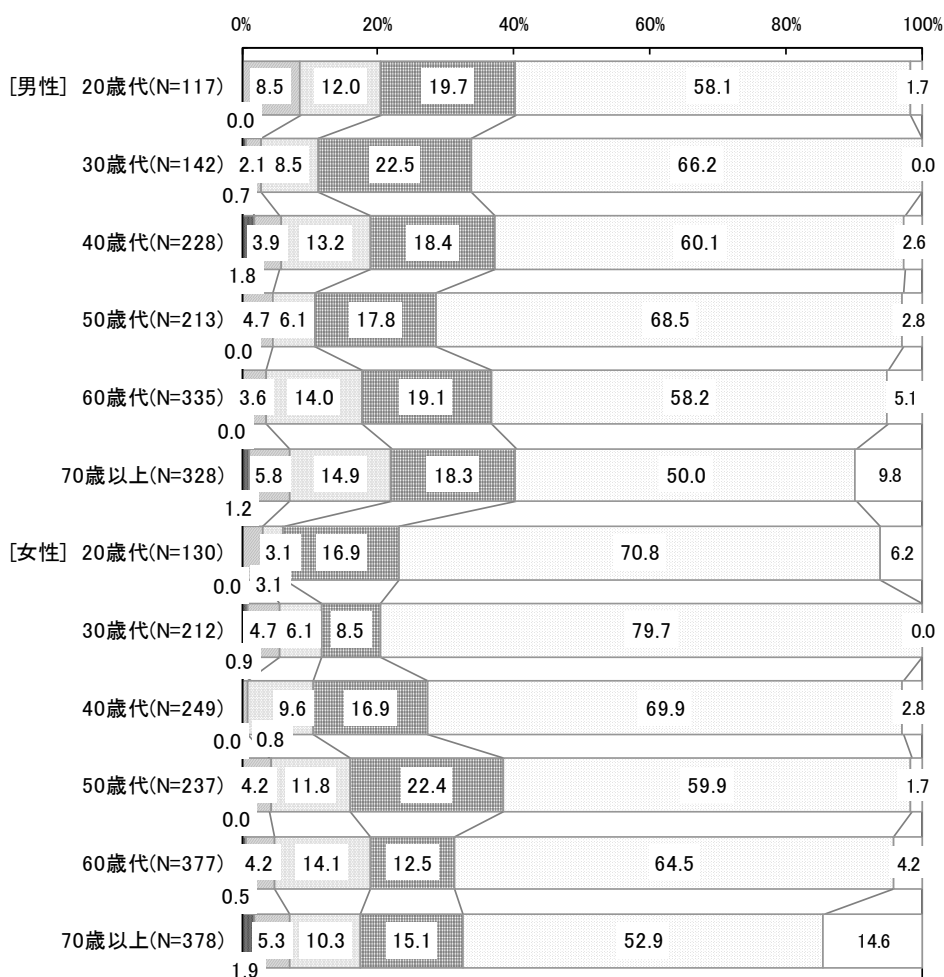
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
5.3%	36.4%
4.6%	29.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

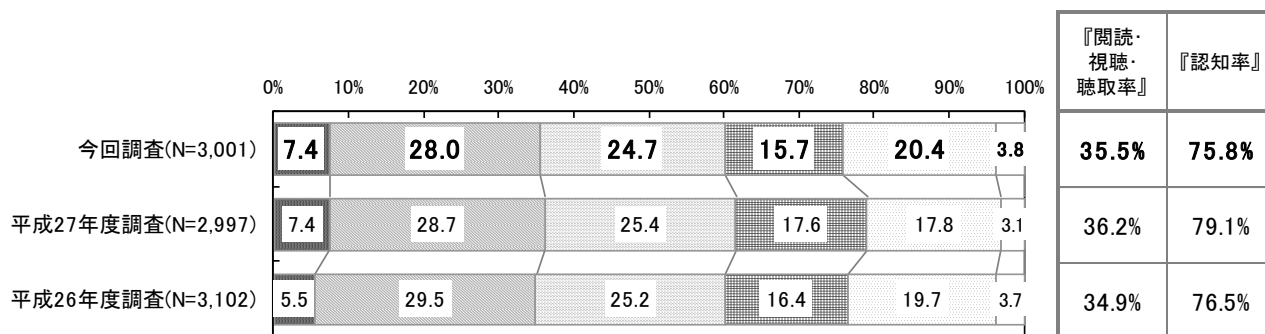
【性・年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
8.5%	40.2%
2.8%	33.8%
5.7%	37.3%
4.7%	28.6%
3.6%	36.7%
7.0%	40.2%
3.1%	23.1%
5.7%	20.3%
0.8%	27.3%
4.2%	38.4%
4.8%	31.3%
7.1%	32.5%

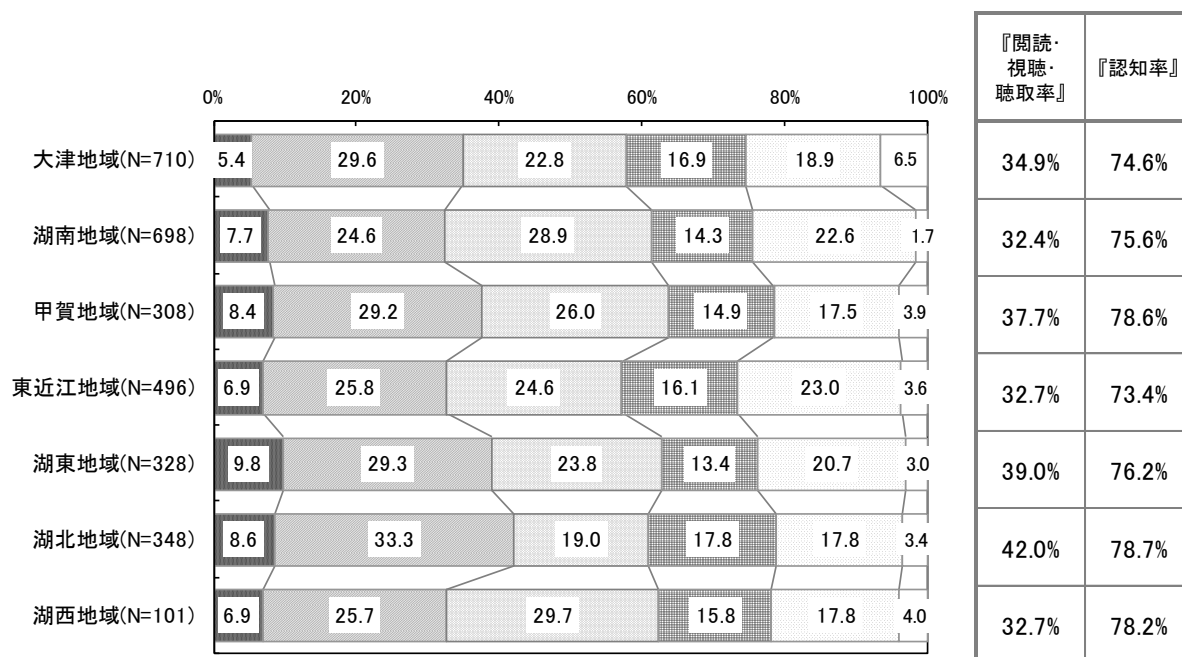
- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

⑧ 県議会広報紙「滋賀県議会だより」（年5回発行・新聞折り込みで配布）



- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

【地域別】



- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

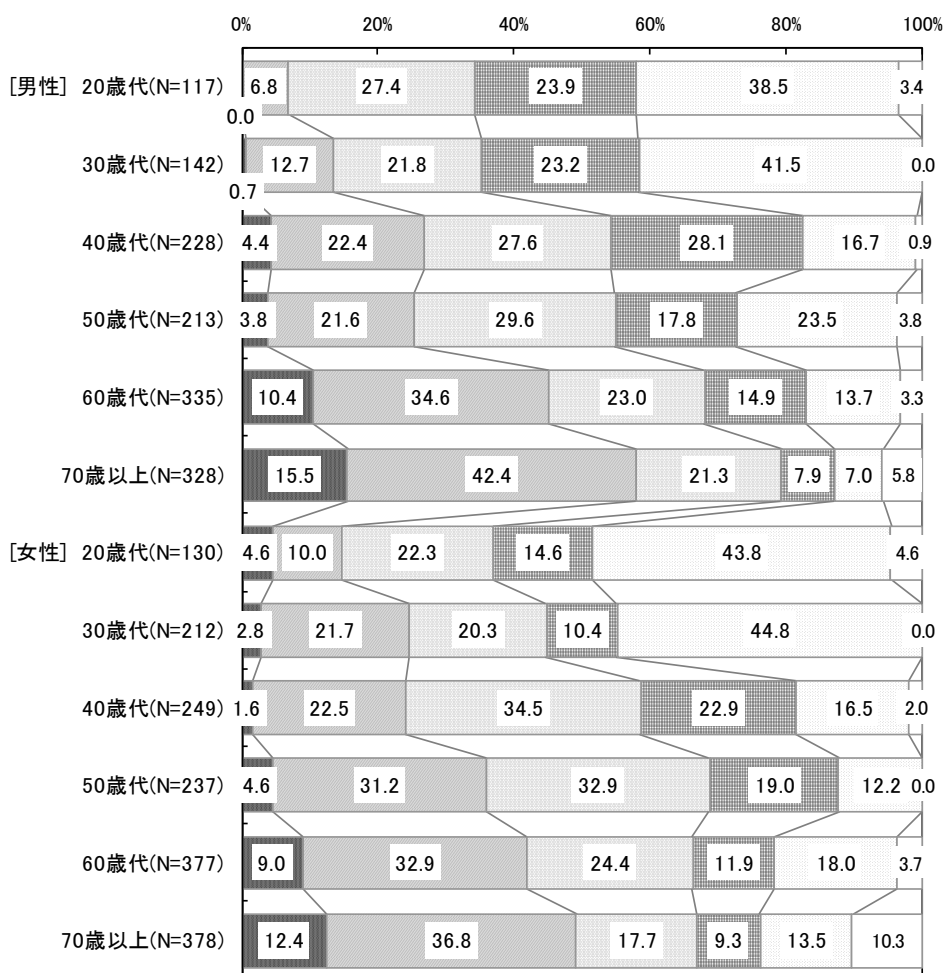
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
35.4%	77.6%
35.4%	74.4%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

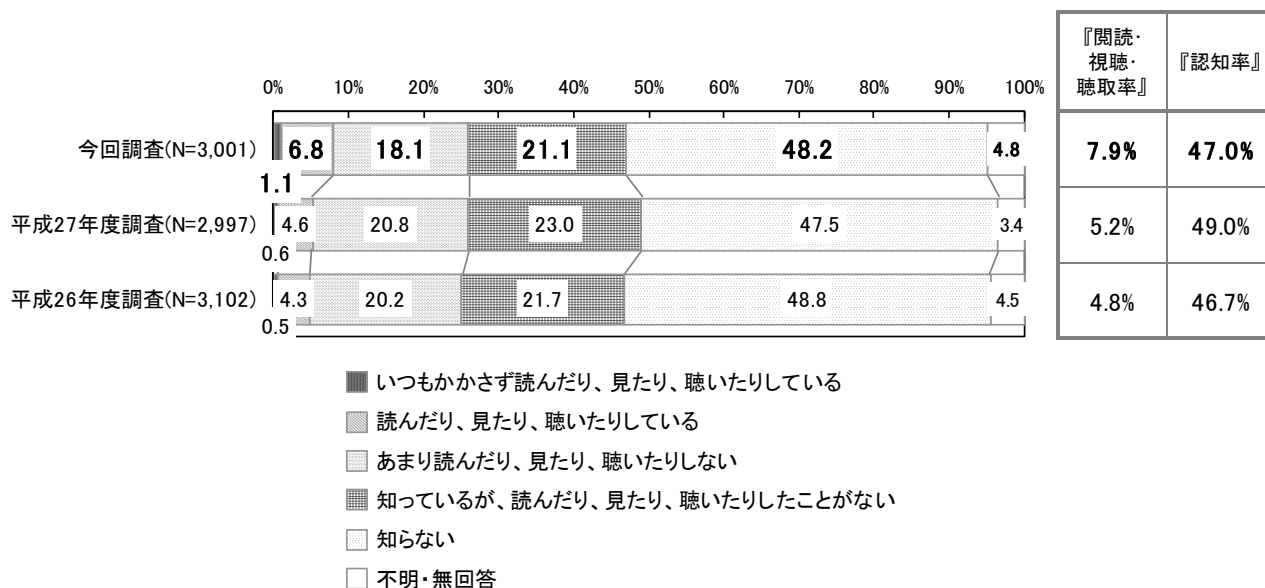
【性・年代別】



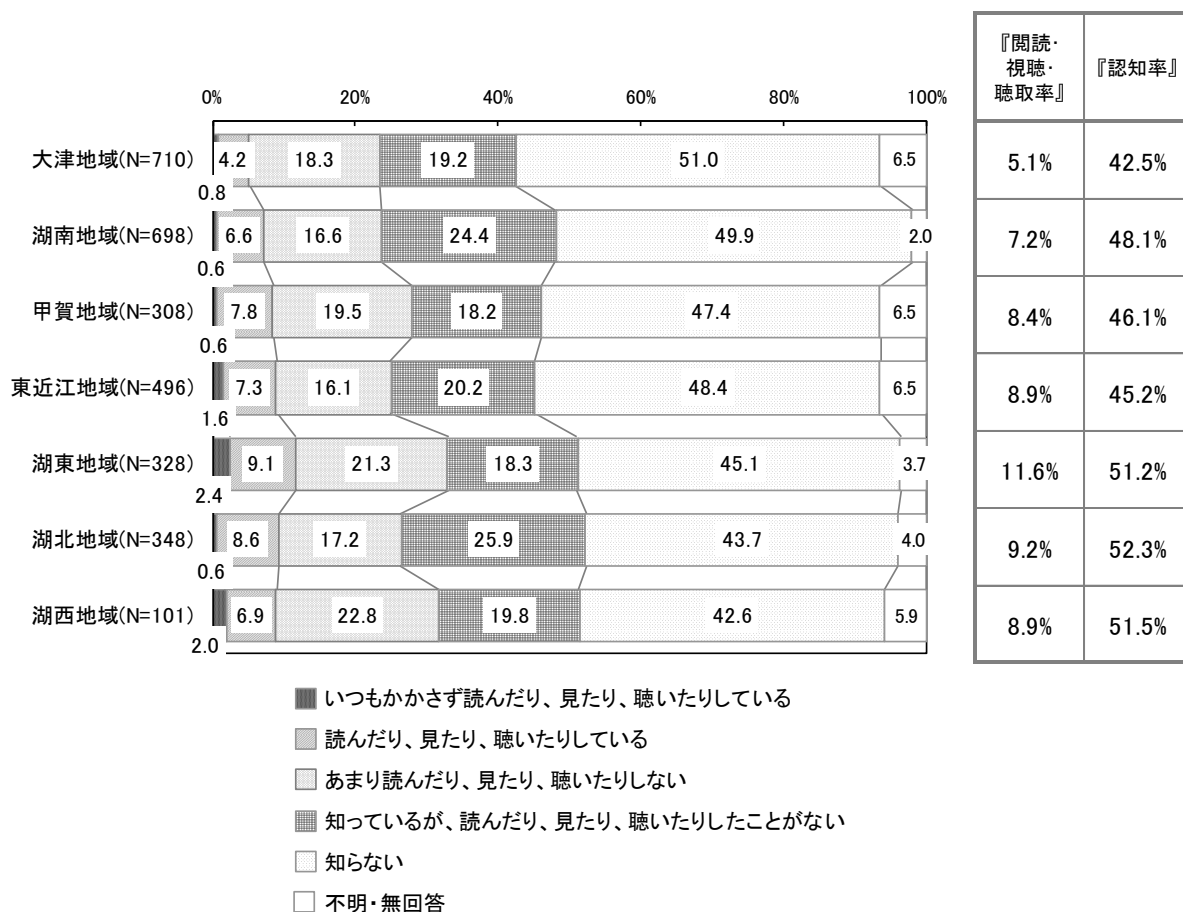
『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
6.8%	58.1%
13.4%	58.5%
26.8%	82.5%
25.4%	72.8%
45.1%	83.0%
57.9%	87.2%
14.6%	51.5%
24.5%	55.2%
24.1%	81.5%
35.9%	87.8%
41.9%	78.2%
49.2%	76.2%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

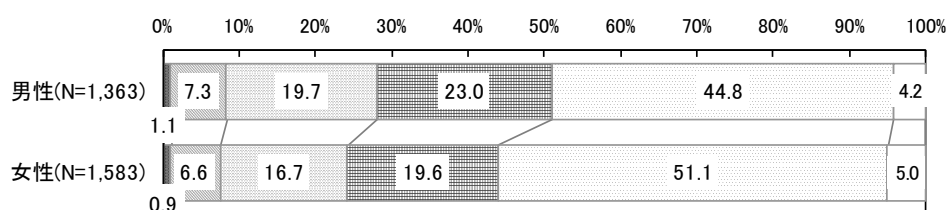
⑨テレビ番組「県議会レポート」「委員会活動レポート」(びわ湖放送 年3回)



【地域別】



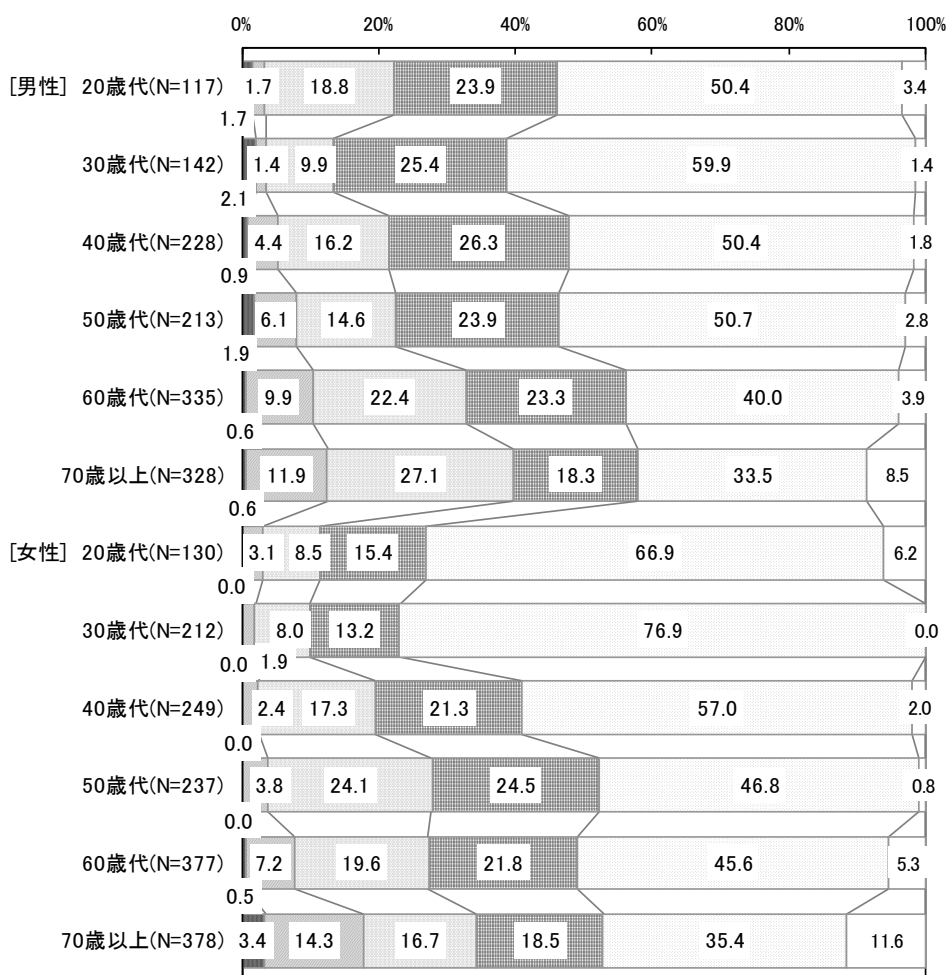
【性別】



- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
8.4%	51.0%
7.5%	43.9%

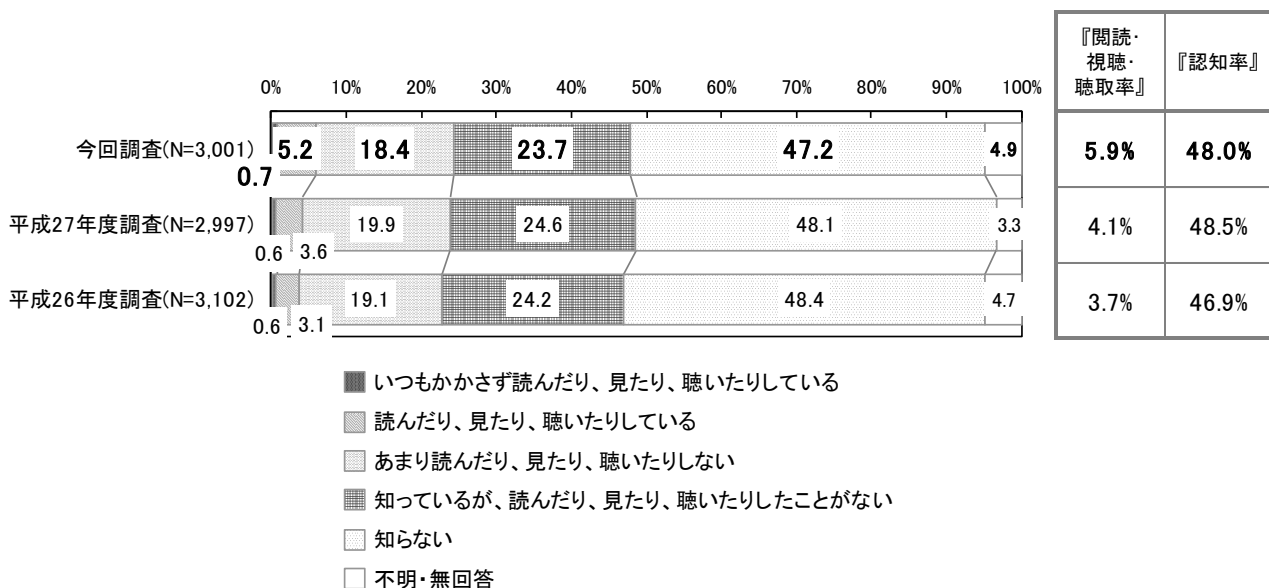
【性・年代別】



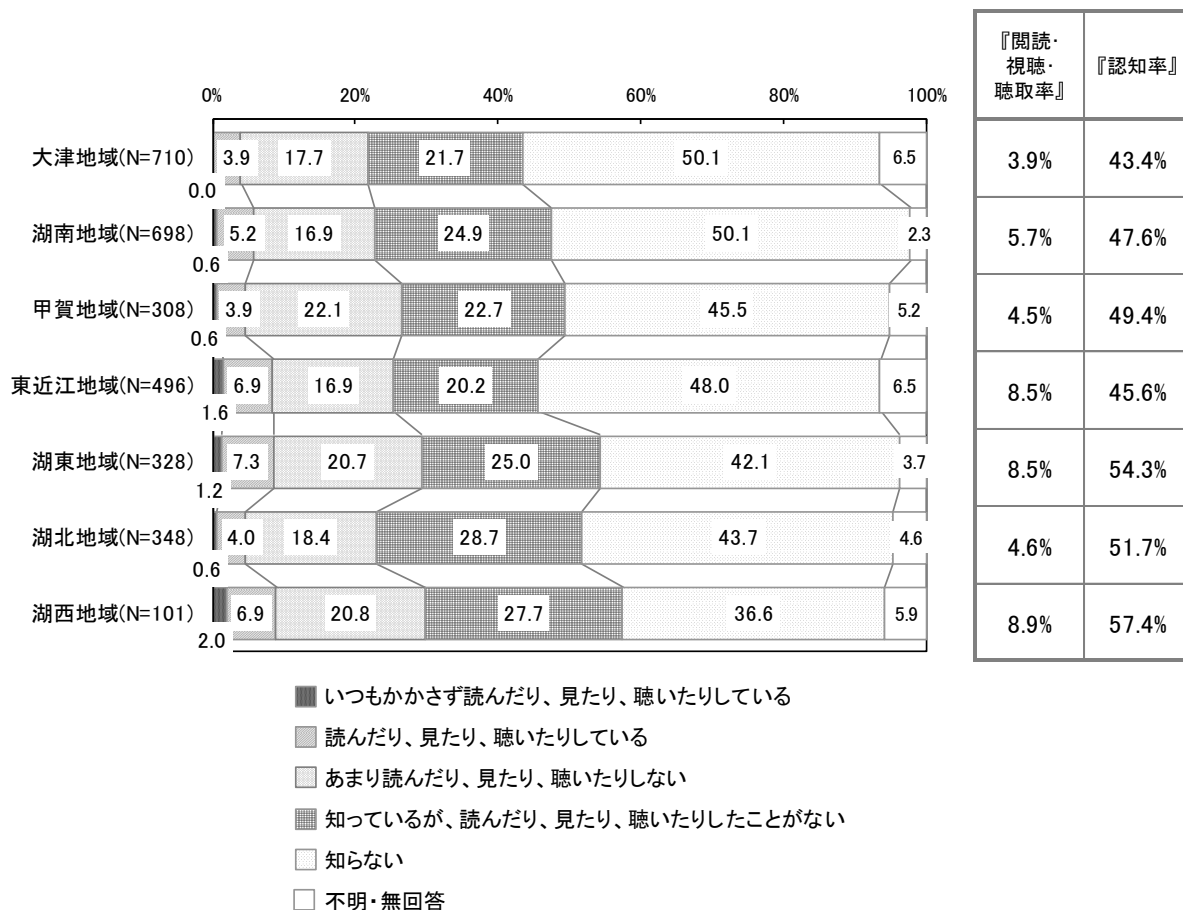
- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
3.4%	46.2%
3.5%	38.7%
5.3%	47.8%
8.0%	46.5%
10.4%	56.1%
12.5%	57.9%
3.1%	26.9%
1.9%	23.1%
2.4%	41.0%
3.8%	52.3%
7.7%	49.1%
17.7%	52.9%

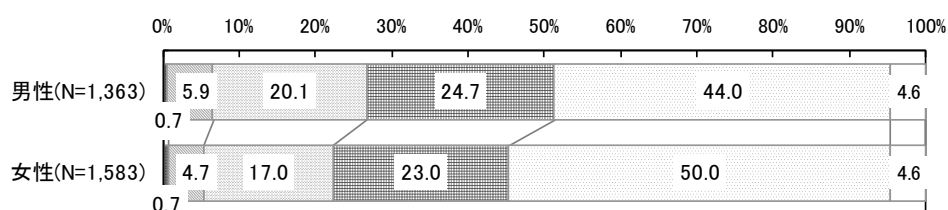
⑩テレビ番組「県議会ダイジェスト」（びわ湖放送 県議会質問日 22:00～22:55 県議会最終日 22:00～22:30）



【地域別】



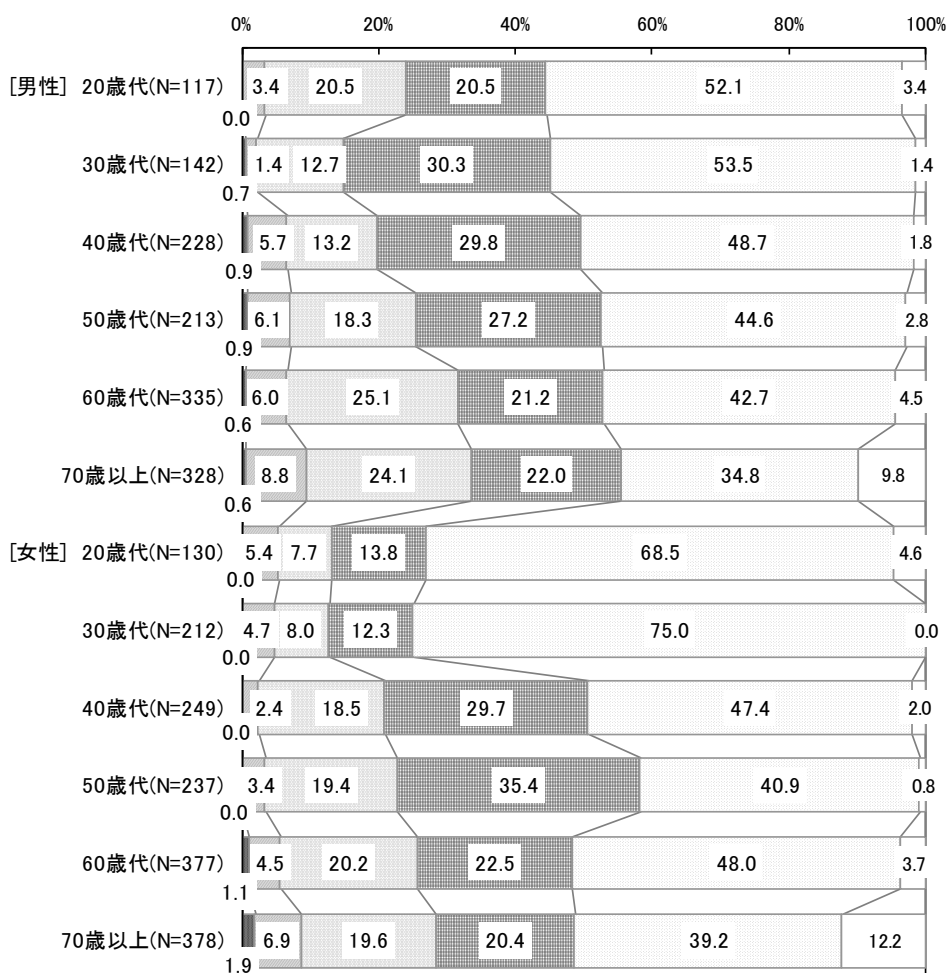
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
6.6%	51.4%
5.4%	45.4%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

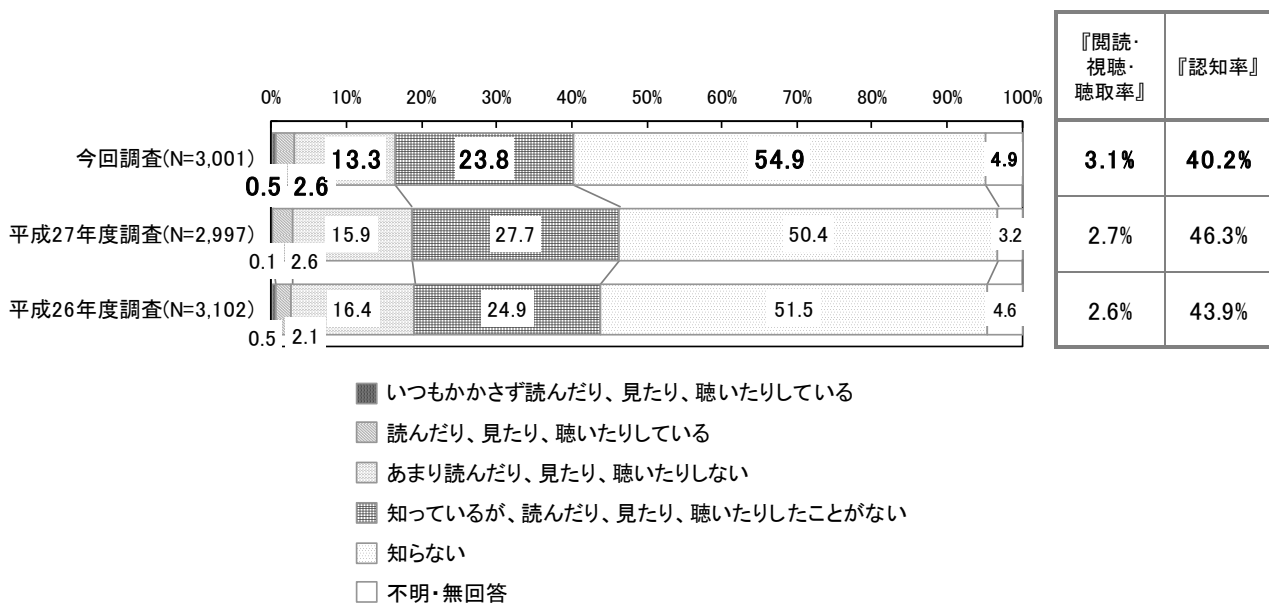
【性・年代別】



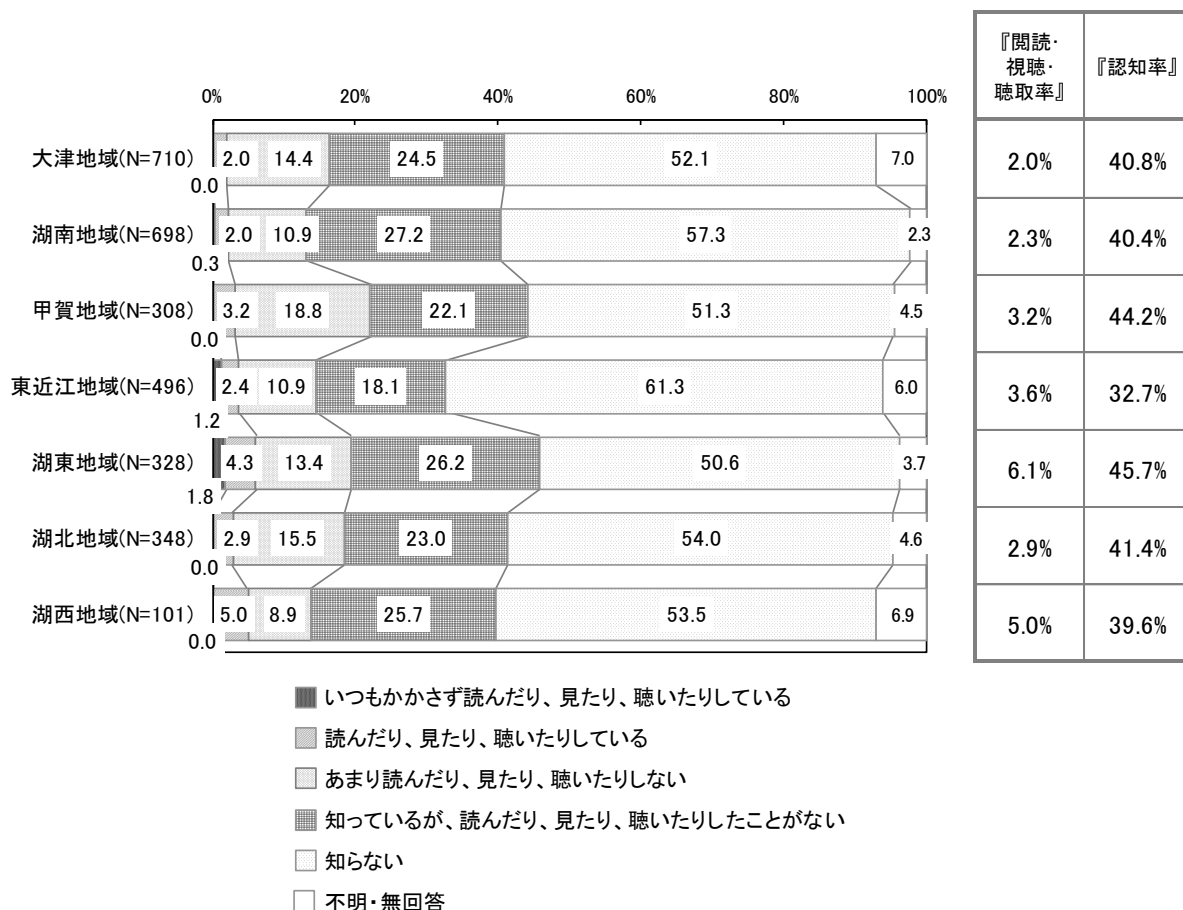
『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
3.4%	44.4%
2.1%	45.1%
6.6%	49.6%
7.0%	52.6%
6.6%	52.8%
9.5%	55.5%
5.4%	26.9%
4.7%	25.0%
2.4%	50.6%
3.4%	58.2%
5.6%	48.3%
8.7%	48.7%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

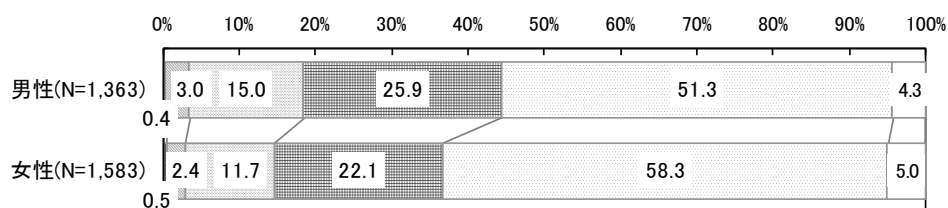
⑪ 県議会ホームページ



【地域別】



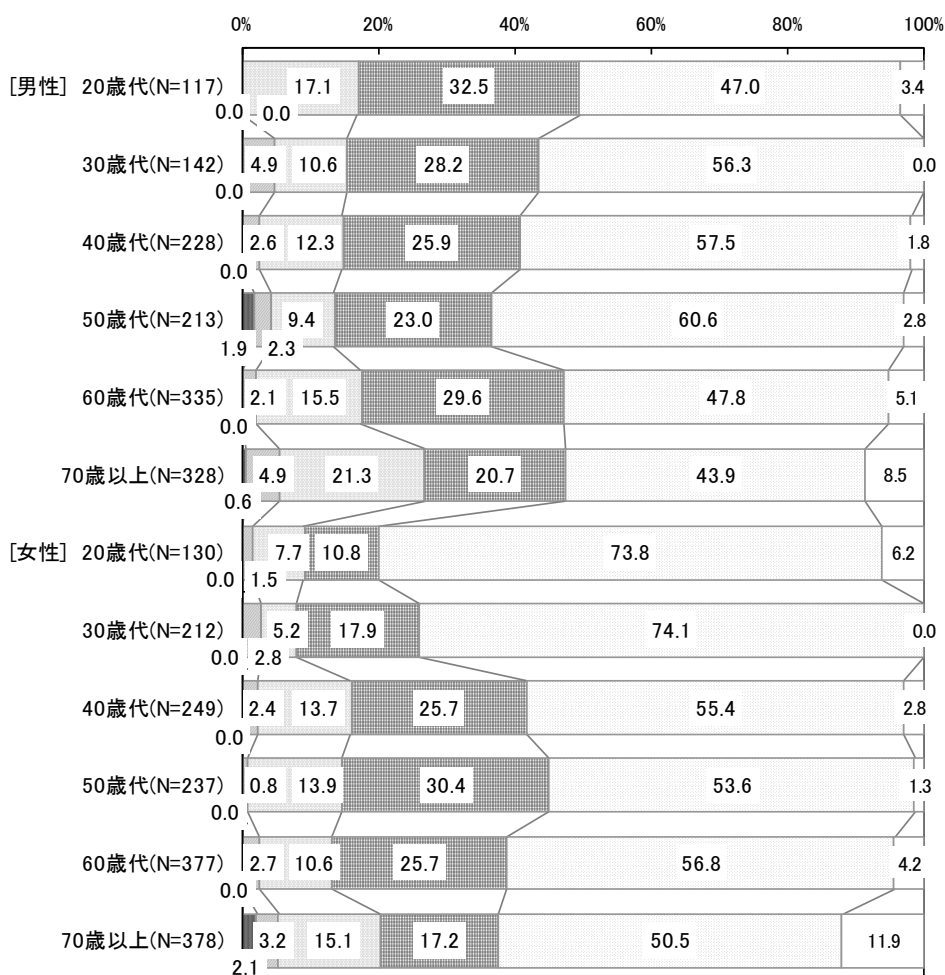
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
3.4%	44.4%
2.9%	36.7%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

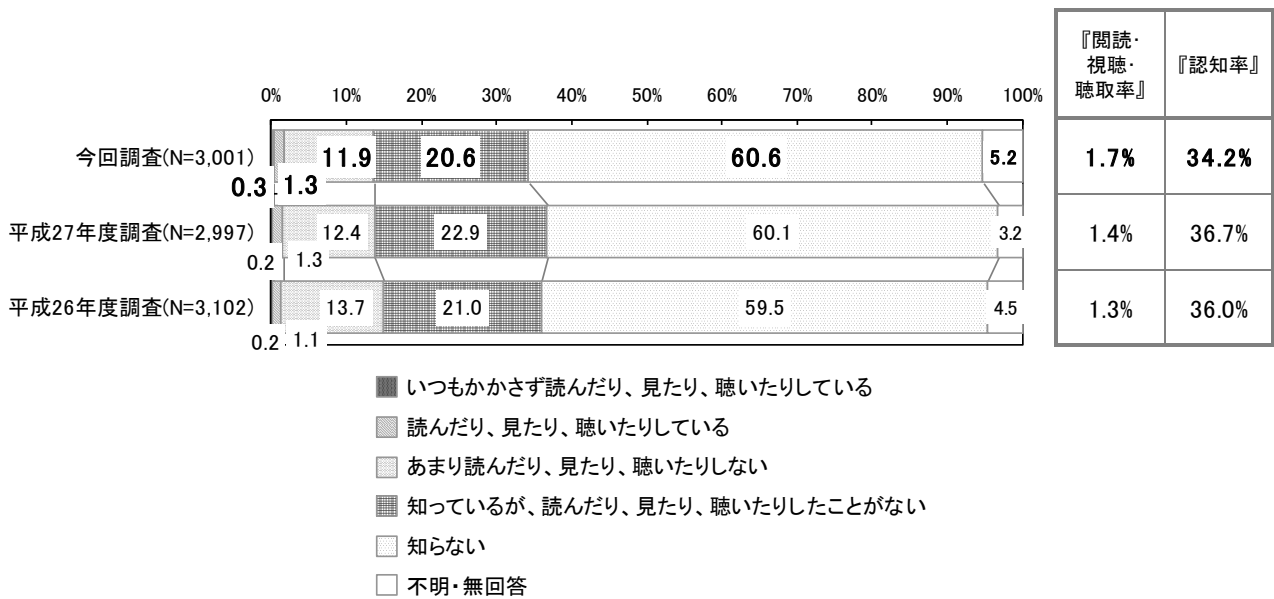
【性・年代別】



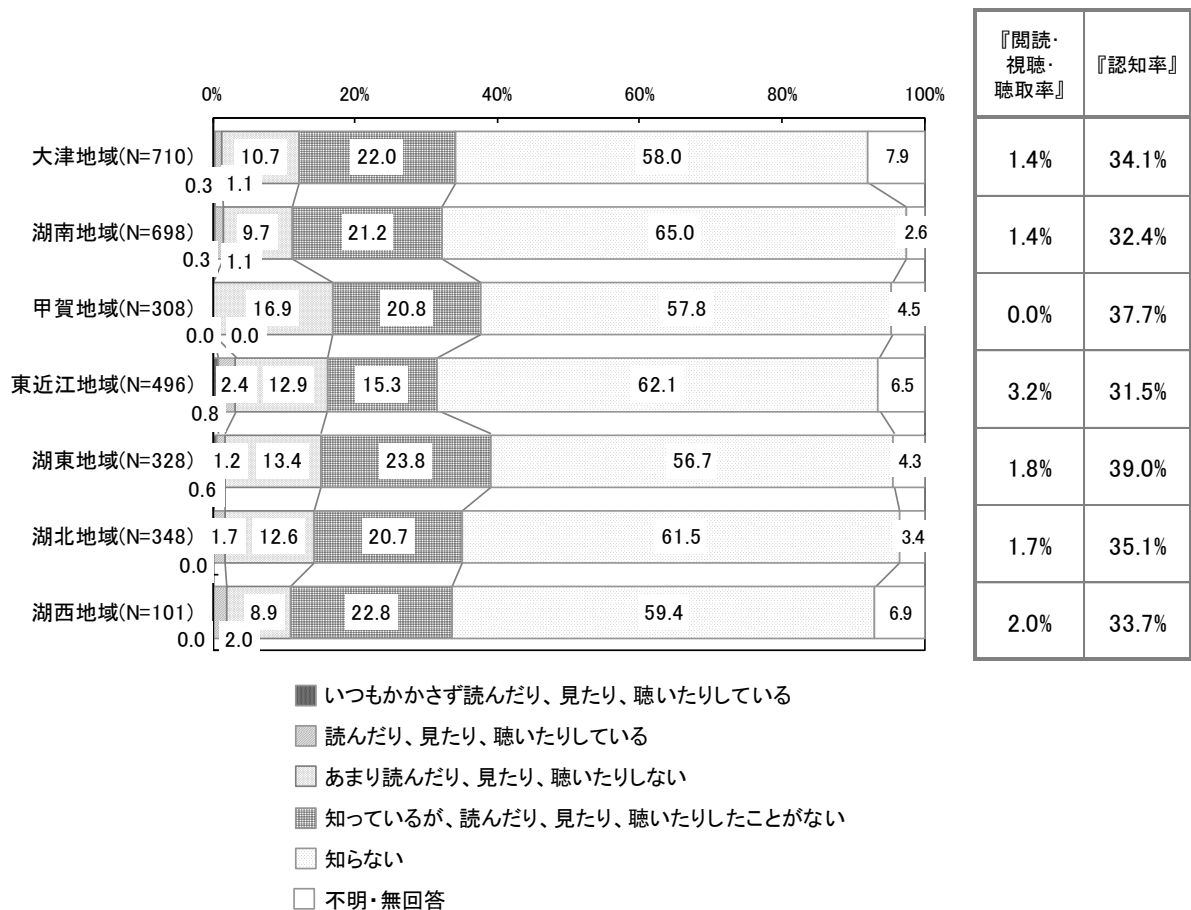
『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
0.0%	49.6%
4.9%	43.7%
2.6%	40.8%
4.2%	36.6%
2.1%	47.2%
5.5%	47.6%
1.5%	20.0%
2.8%	25.9%
2.4%	41.8%
0.8%	45.1%
2.7%	39.0%
5.3%	37.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

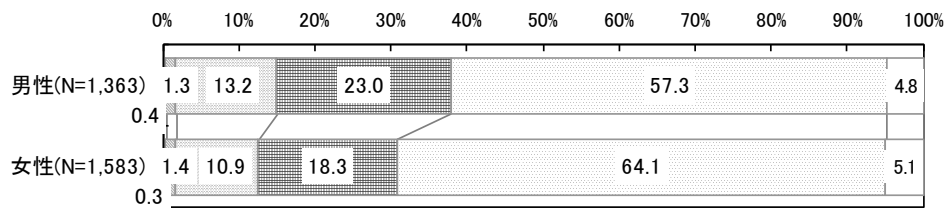
⑫ 県議会インターネット中継



【地域別】



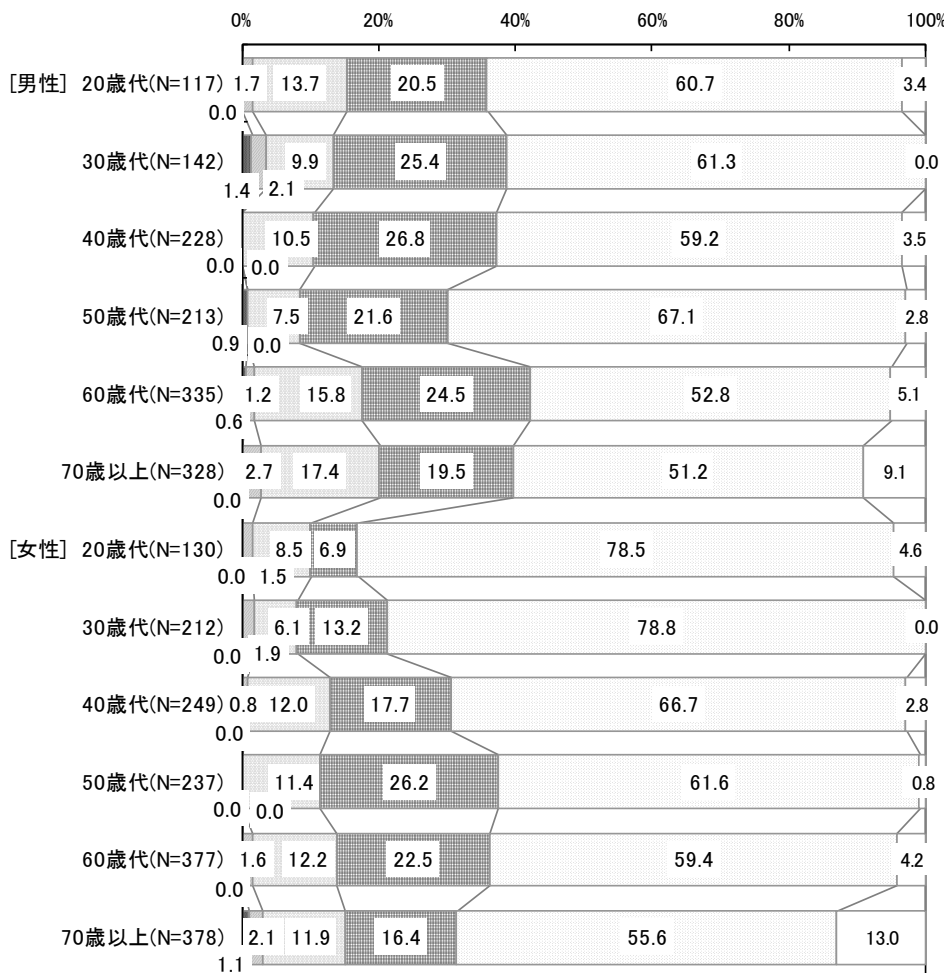
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.8%	37.9%
1.6%	30.8%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

【性・年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.7%	35.9%
3.5%	38.7%
0.0%	37.3%
0.9%	30.0%
1.8%	42.1%
2.7%	39.6%
1.5%	16.9%
1.9%	21.2%
0.8%	30.5%
0.0%	37.6%
1.6%	36.3%
3.2%	31.5%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答