

2. 県の広報・広聴活動について（問 14～16、報告書 p. 56～84）

【結果概要】

①担当課

- ・ 知事直轄組織 広報課
- ・ 議会事務局 政策調査課

②調査目的

県の広聴活動への要望、現在実施している広報活動の認知状況についての調査を行うことにより、県民の意向や認知度を把握し、広報・広聴活動の課題を探る。

③調査結果の分析・考察

- 県の広聴活動への要望（問14、p. 56）では、「インターネット・手紙・FAXなどによる意見等の募集」が43.6%で最も高く、次いで「知事や県職員が県民の皆さんと直接対話を行う機会の提供」が37.1%となった。これらのことから、様々な方法により、誰もが気軽に県へご意見・ご提案を伝えていただけるよう、引き続き取り組んでいく必要がある。
- 県施策等の情報の入手方法（問15、p. 60）では、「広報誌「滋賀プラスワン」」が61.2%で最も高く、次いで「新聞」が60.6%となっている。これらのことから、広報誌のさらなる内容の充実とプレスへの的確な対応、県民のニーズを反映した情報提供の必要性が高いといえる。
- 県の広報の認知度（問16、p. 64）では、「広報誌「滋賀プラスワン」」が『閲読率』62.6%、『認知率』86.3%で最も高く、次いで「県議会広報紙「滋賀県議会だより」」が『閲読率』34.9%、『認知率』76.5%となっている。一方、「滋賀県ホームページ」の『認知率』は72.8%と高いが、『閲読率』は15.2%とその差が大きく、より県民の皆さんに見てもらえるホームページにしていくことが課題といえる。

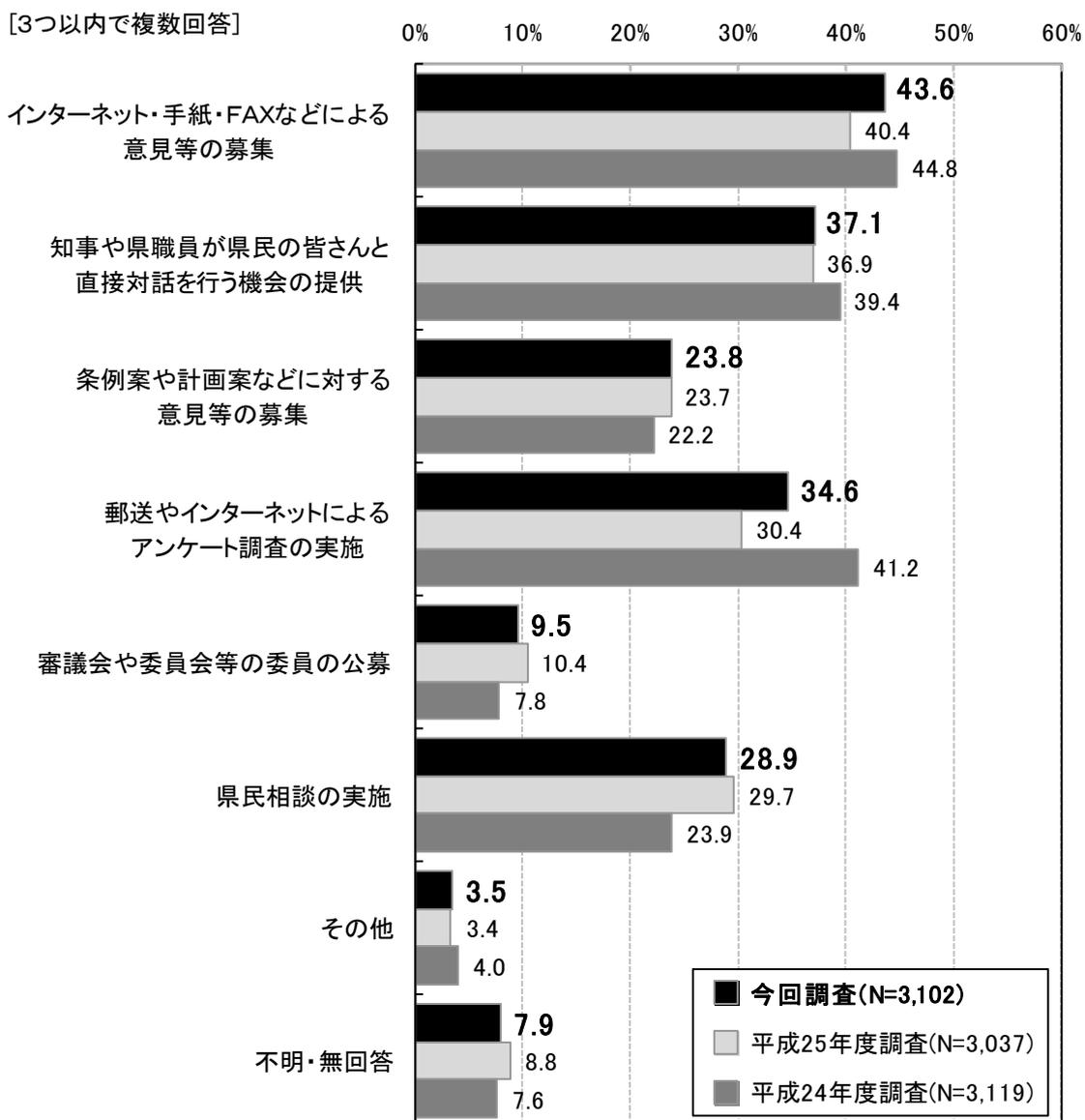
④今後の施策への反映

広報誌、テレビ番組、ホームページ、ラジオ番組など多くの広報媒体で、『閲読・視聴・聴取率』が、昨年度に比べ高くなったことがわかった。各広報媒体別にこれらの要因を分析し、『閲読・視聴・聴取率』をさらに高める取り組みを行うとともに、よりわかりやすい内容となるよう、工夫して取り組む。

【結果表・グラフ】

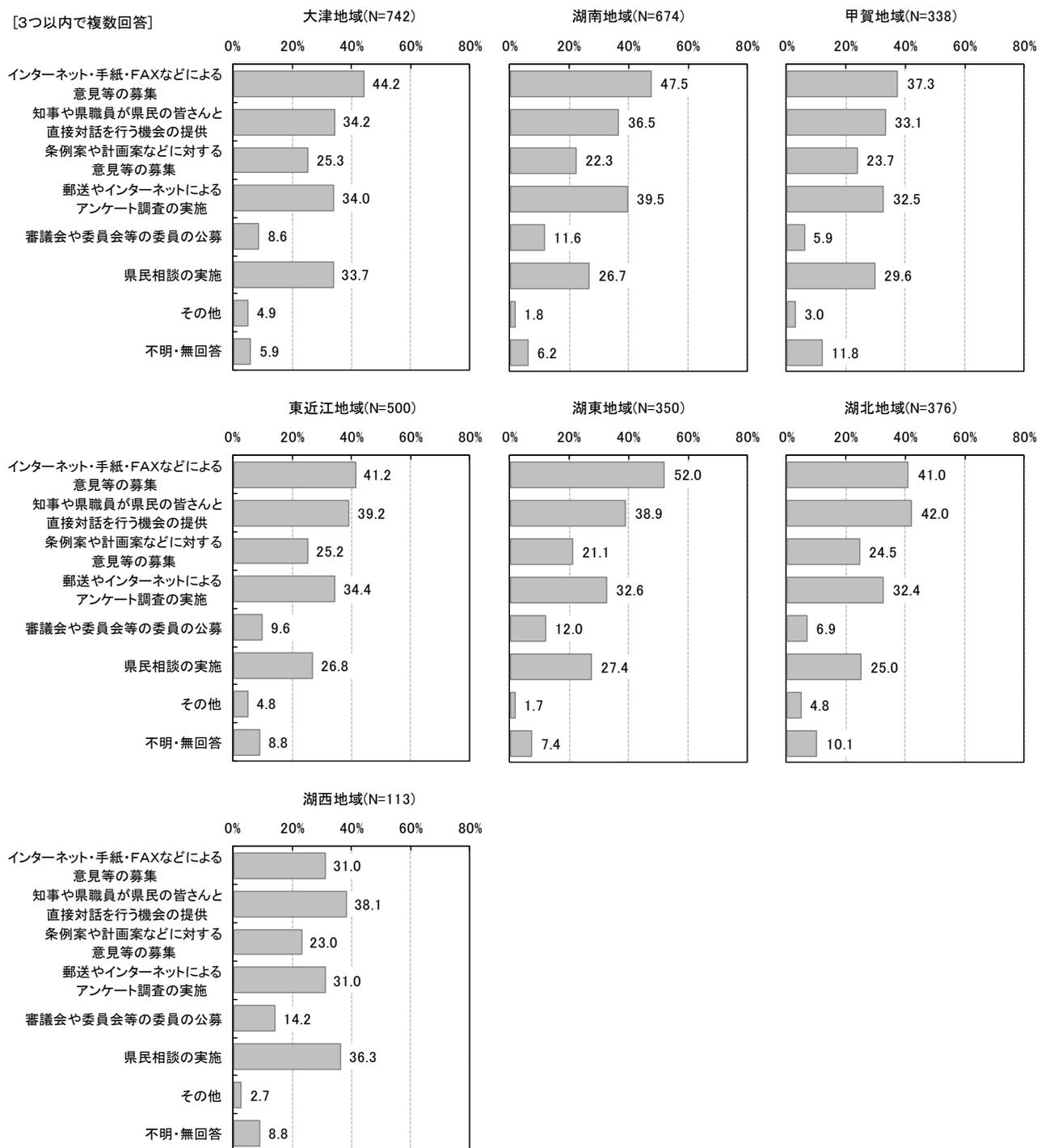
(1) 県の広聴活動への要望

問14 県では様々な機会を通じて、県民の皆さまのご意見等をお聴きしようと努めています。県民の皆さまのご意見やご提案などをお聴きするために、さらにどのような場の提供や取り組みを進めるべきと思いますか。(〇は3つまで)



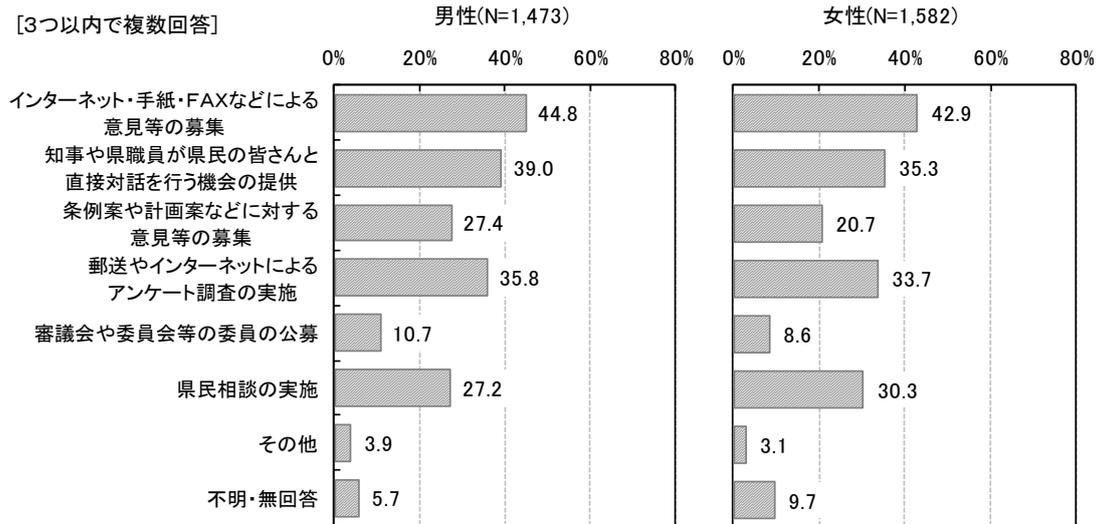
【地域別】

[3つ以内で複数回答]



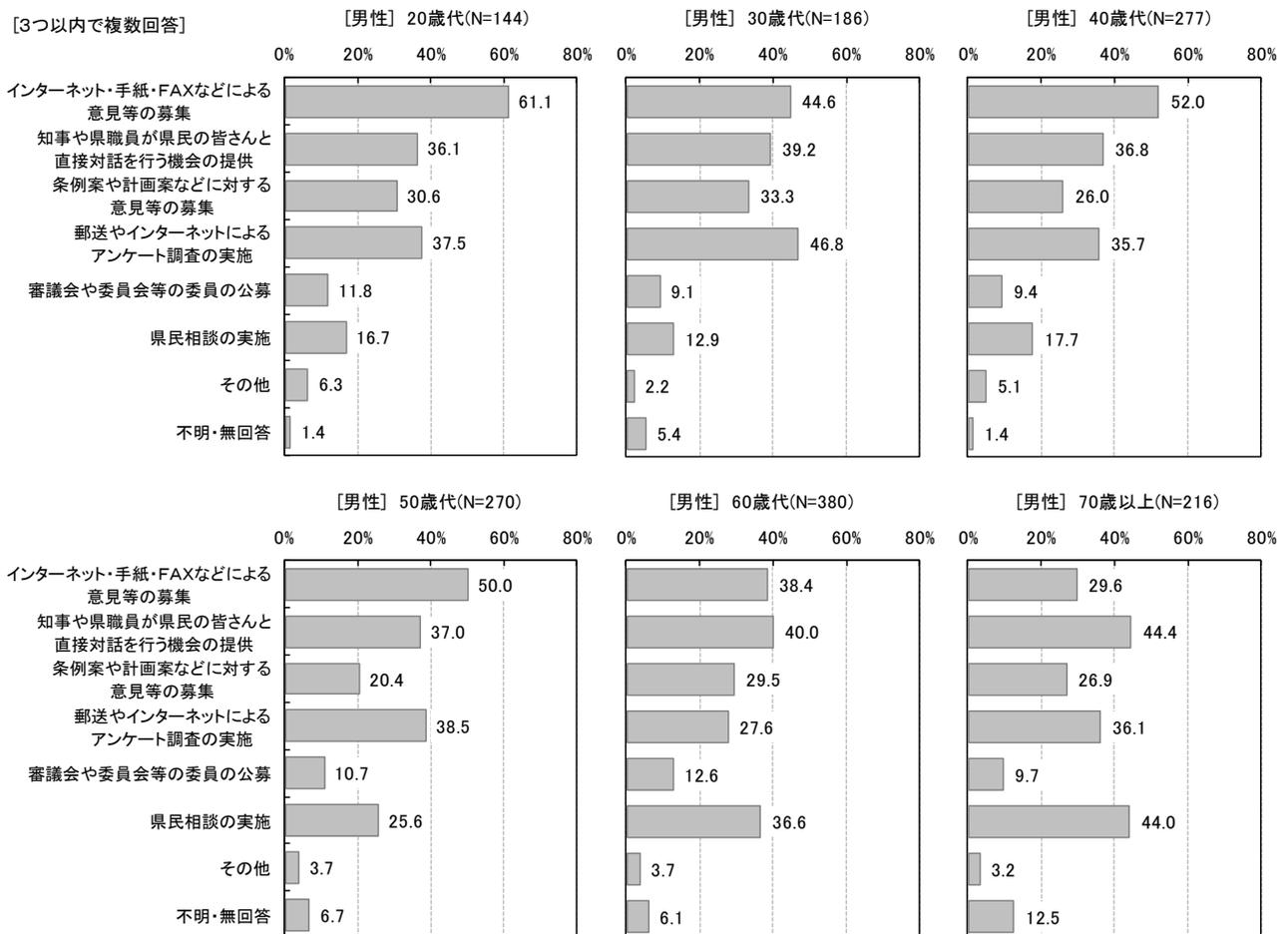
【性別】

[3つ以内で複数回答]

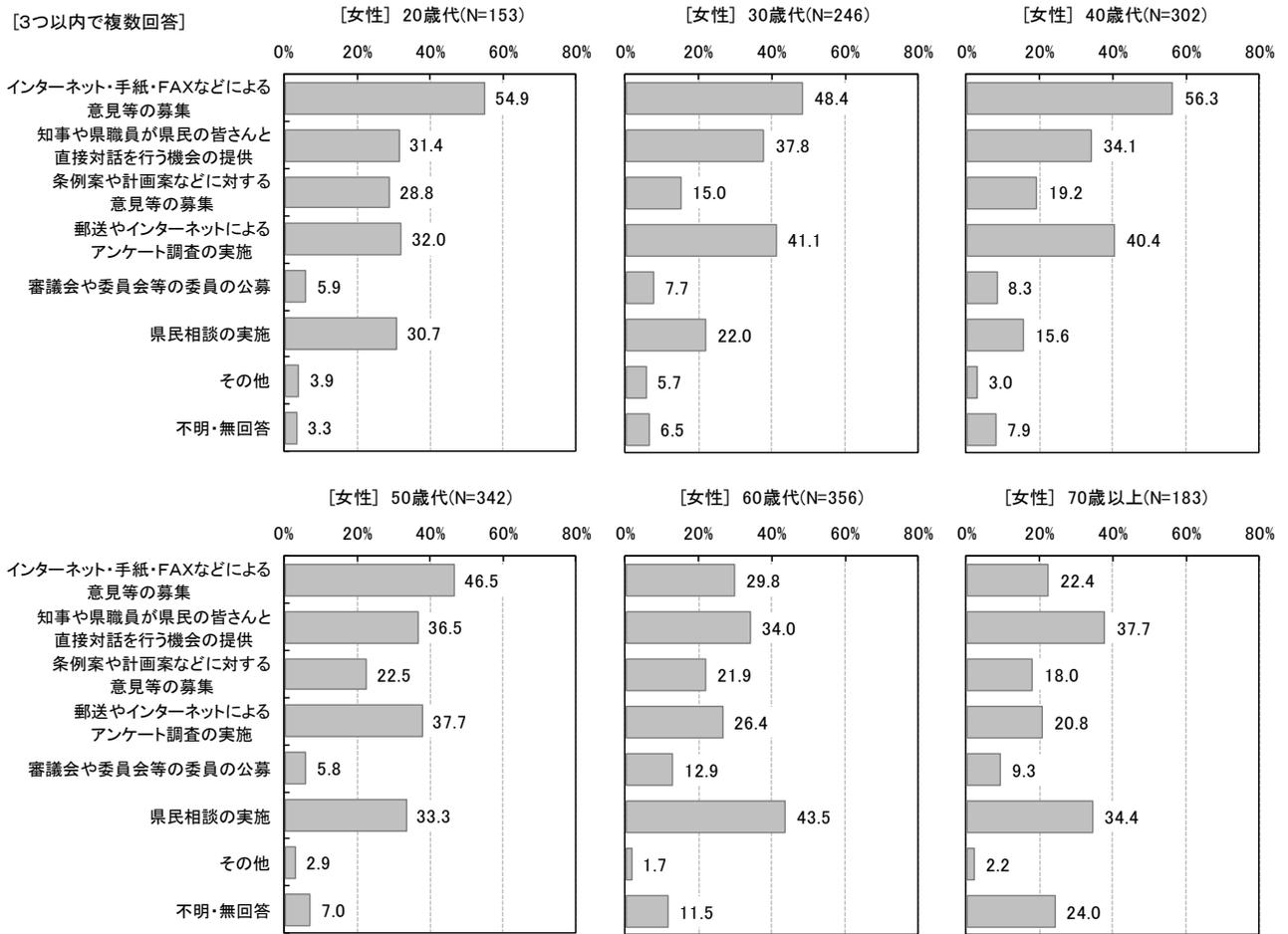


【性・年代別】

[3つ以内で複数回答]



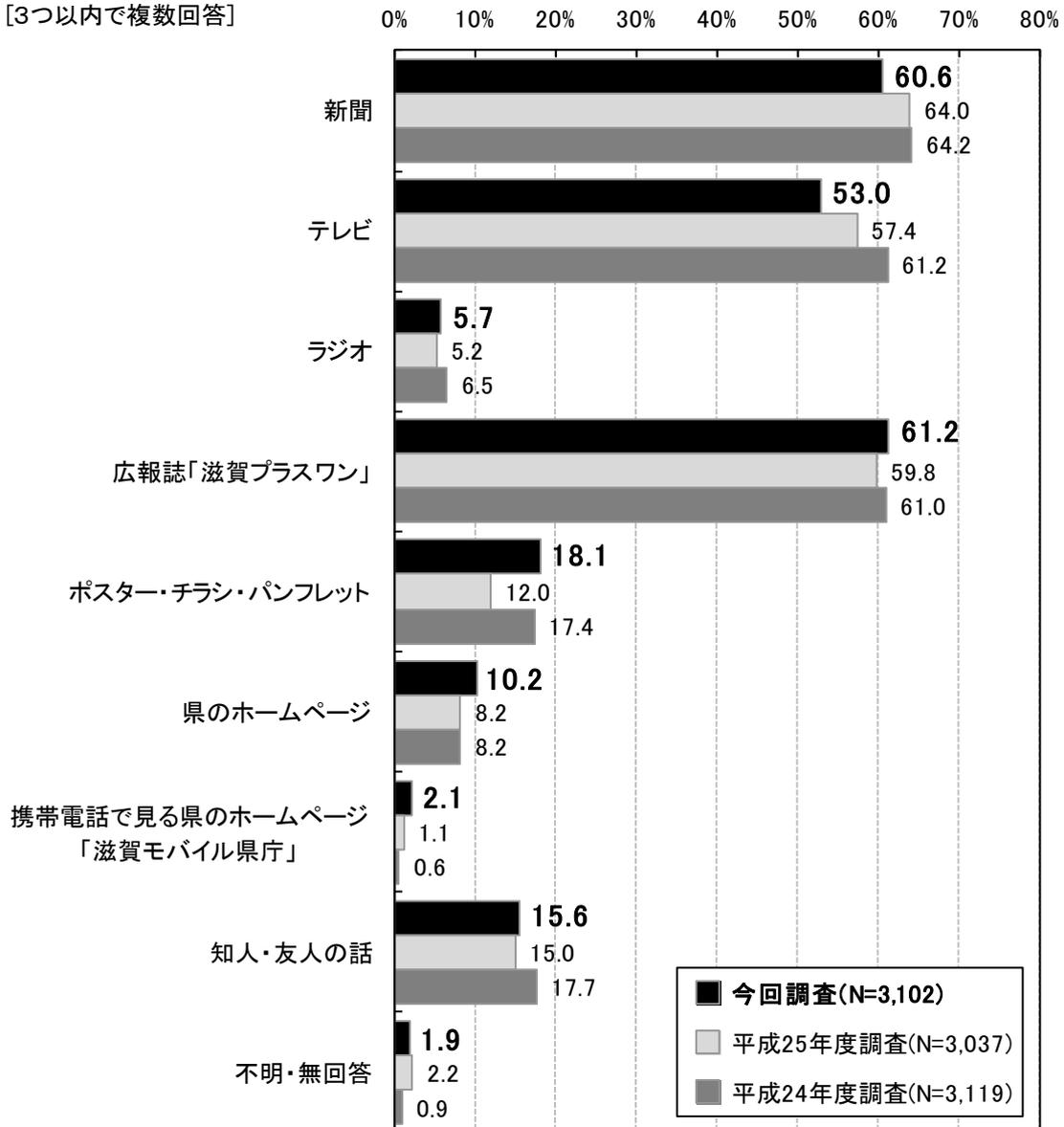
[3つ以内で複数回答]



(2) 県施策等の情報の入手方法

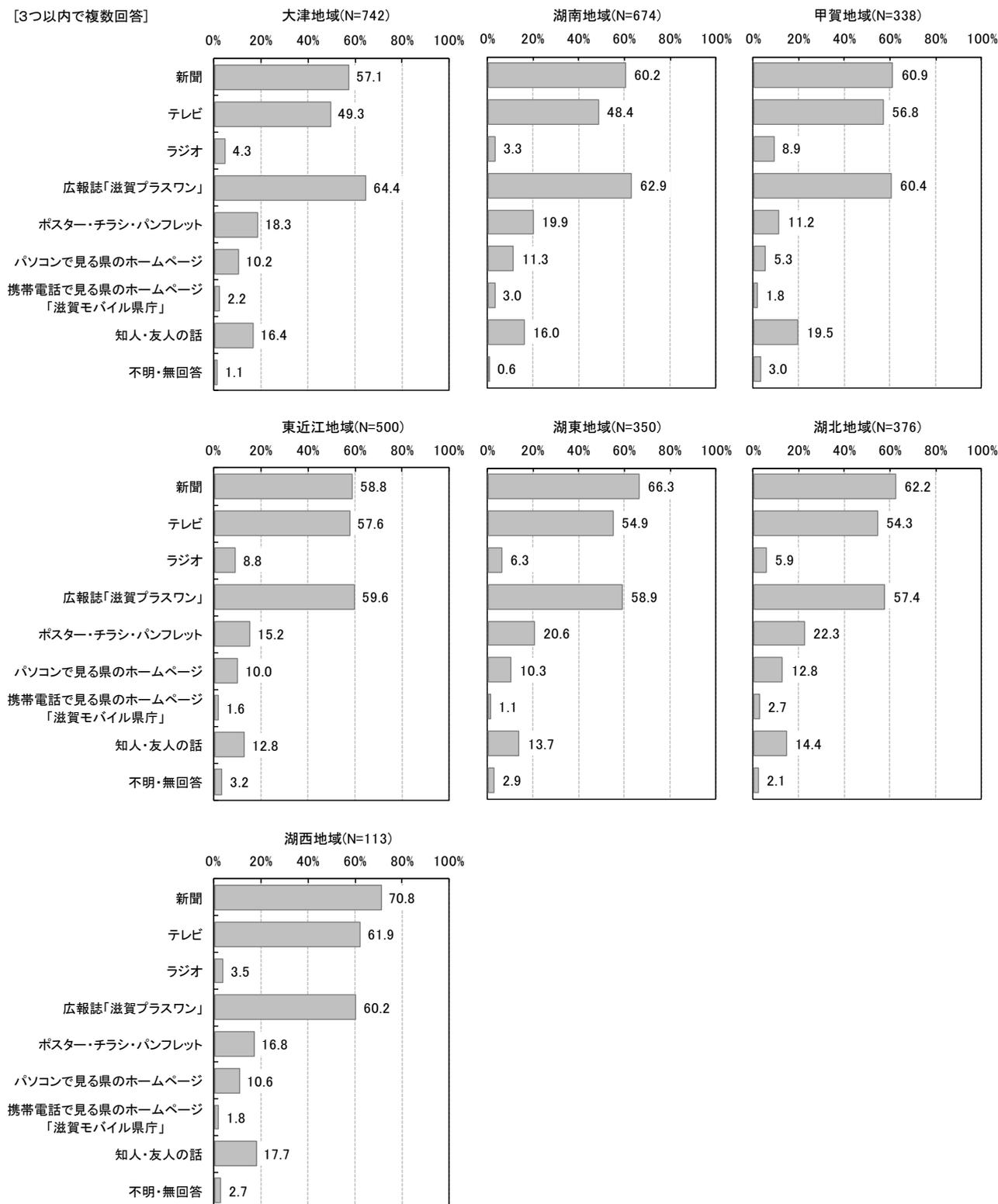
問15 あなたは、県の動きや県が行っている施策、事業、お知らせなどの情報を何から得ることが多いですか。(〇は3つまで)

[3つ以内で複数回答]

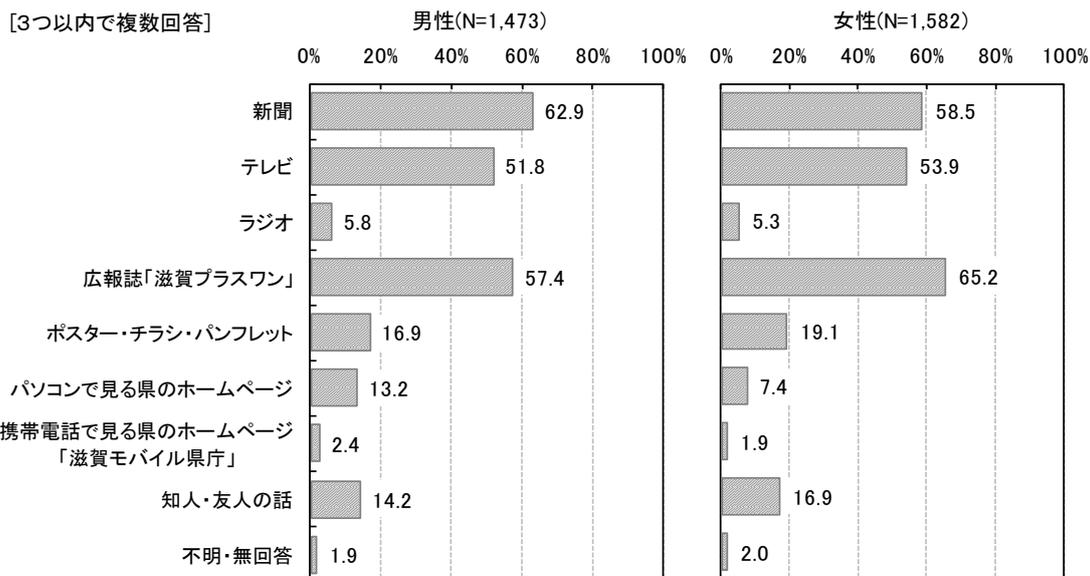


【地域別】

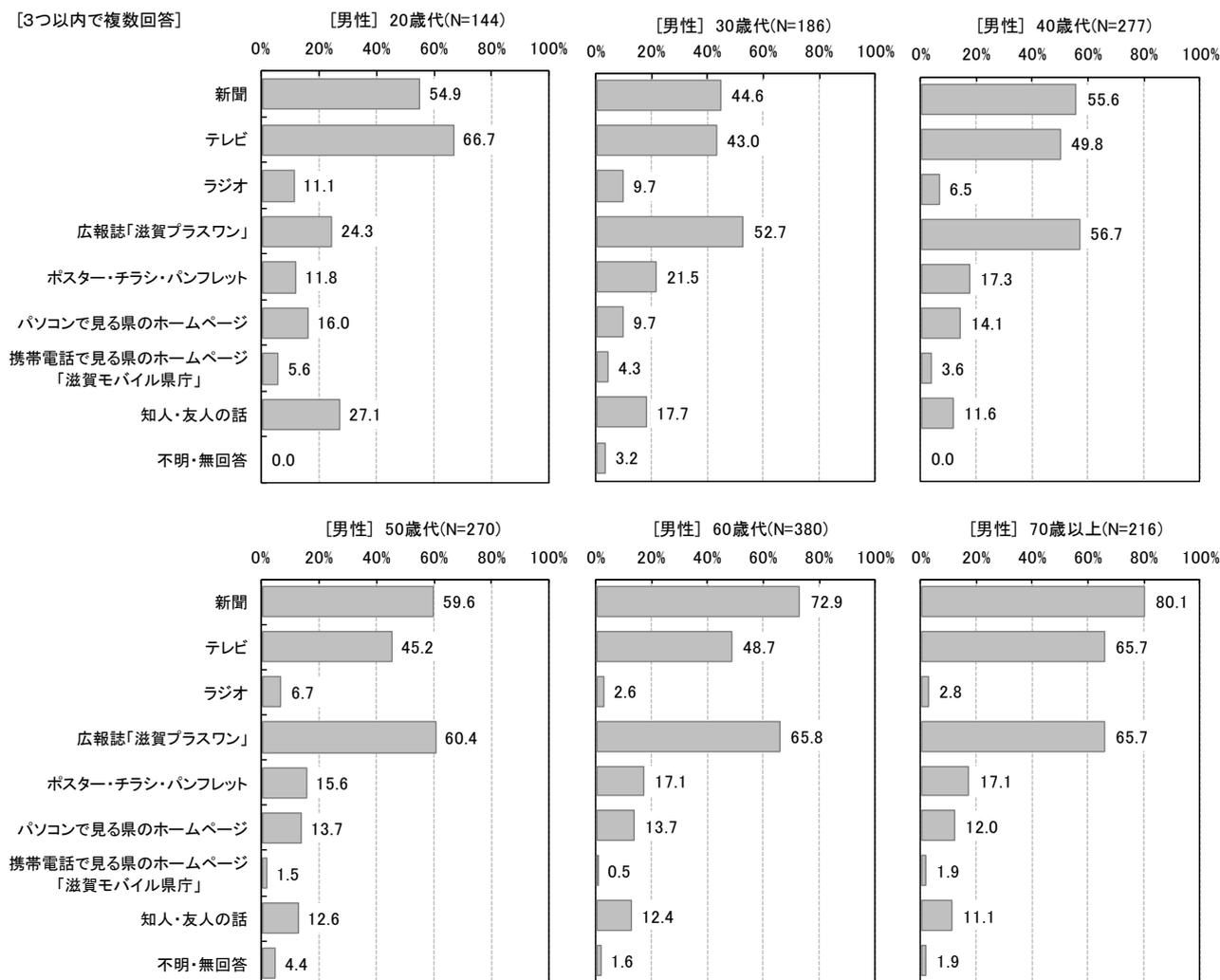
[3つ以内で複数回答]



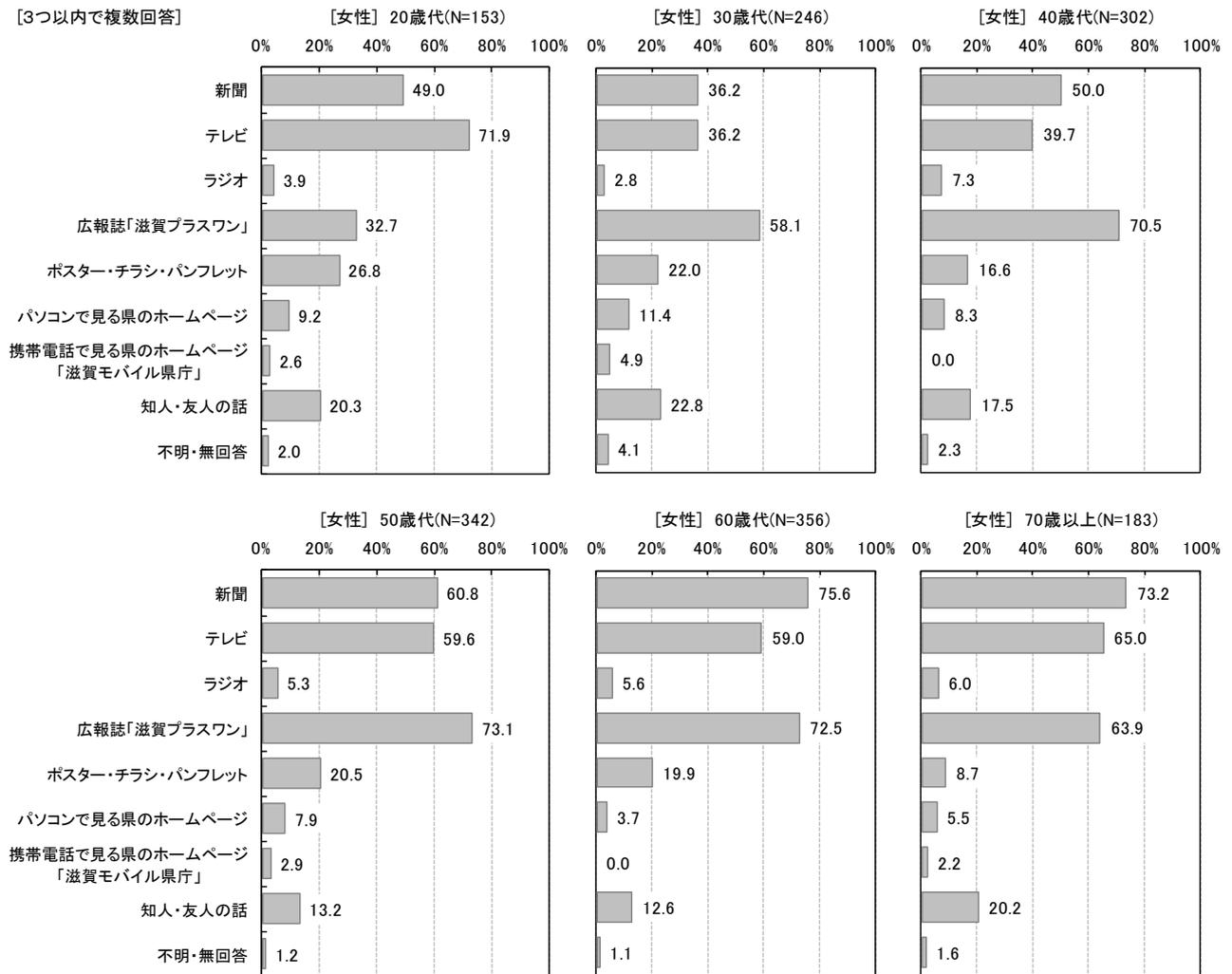
【性別】



【性・年代別】



[3つ以内で複数回答]



(3) 県の広報の認知度

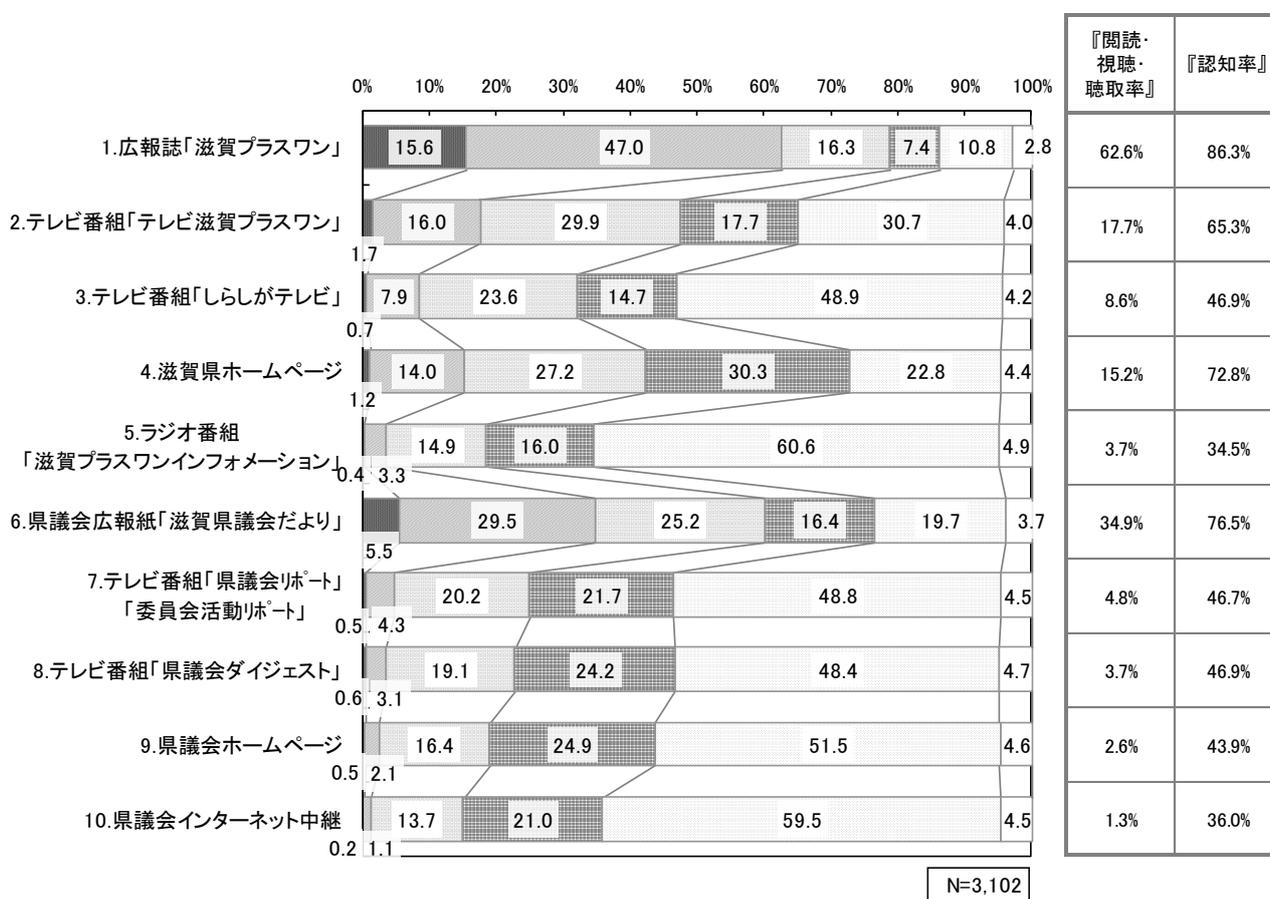
問16 あなたは、下にあげる県の広報を読んだり、見たり、聴いたりしたことがありますか。1～10のそれぞれの項目について、右の欄の1～5の中から当てはまるものを選んでください。(〇はそれぞれ1つつ)

※『閲読・視聴・聴取率』:

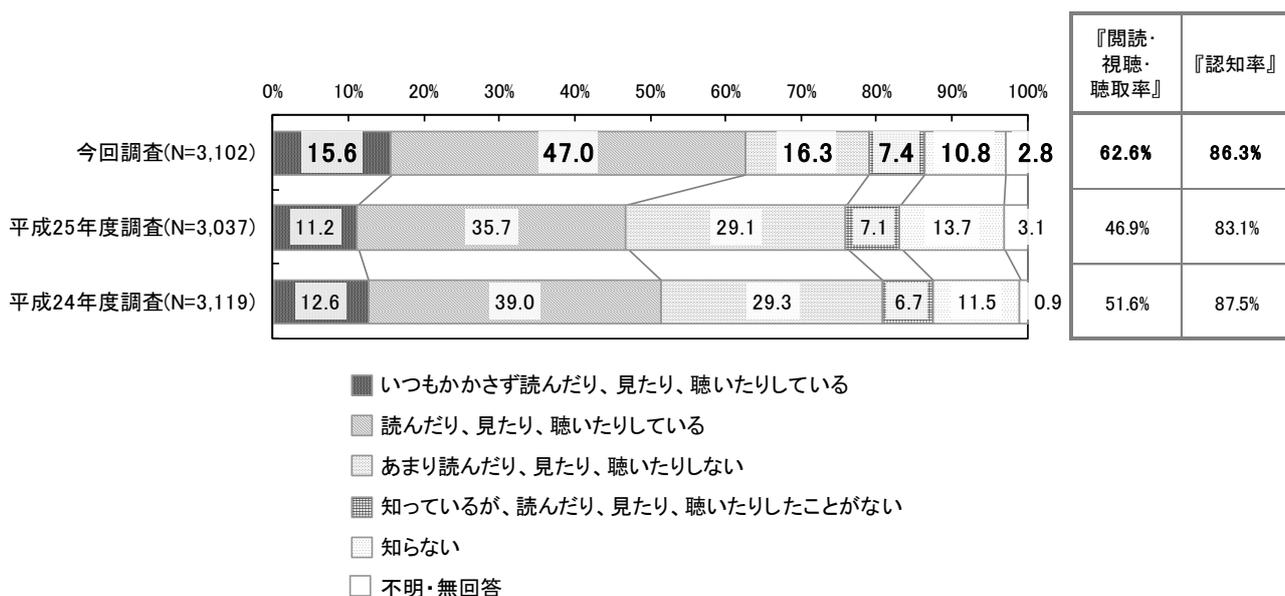
「いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている」と
「読んだり、見たり、聴いたりしている」の合計

※『認知率』:

『閲読・視聴・聴取率』と
「あまり読んだり、見たり、聴いたりしない」と
「知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない」の合計

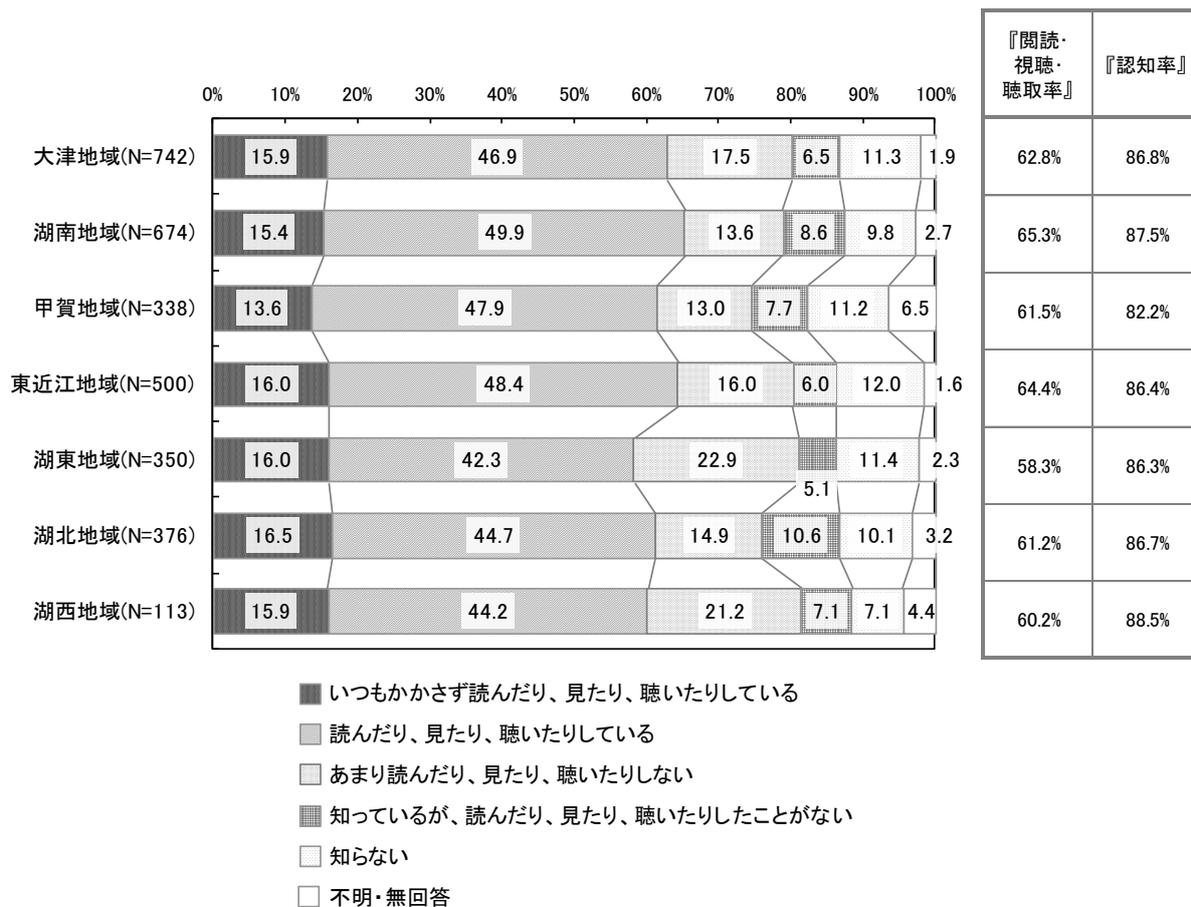


①広報誌「滋賀プラスワン」（奇数月の1日発行・新聞折り込みで配布）

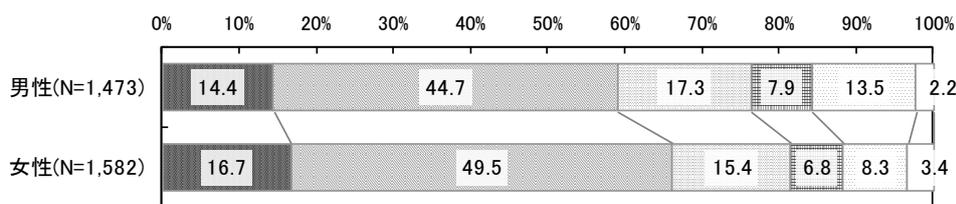


※平成24年度調査、平成25年度調査とは、選択肢の文言が一部異なる

【地域別】



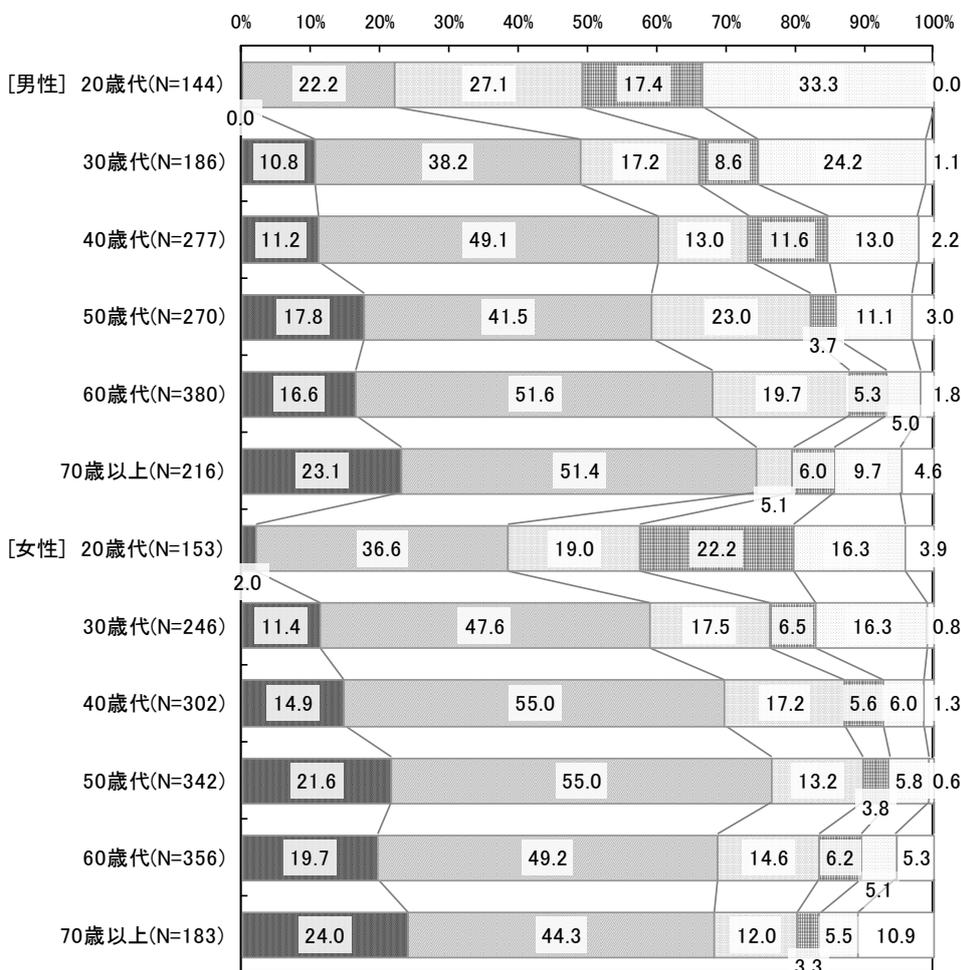
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
59.1%	84.2%
66.2%	88.4%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

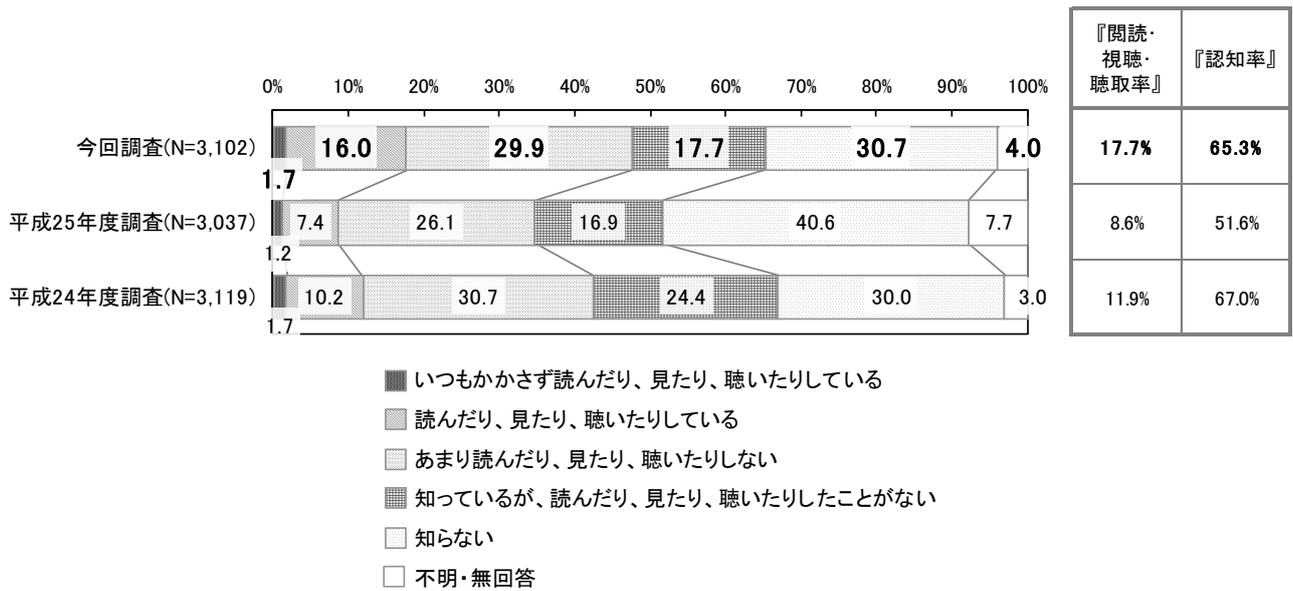
【性・年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
22.2%	66.7%
48.9%	74.7%
60.3%	84.8%
59.3%	85.9%
68.2%	93.2%
74.5%	85.6%
38.6%	79.7%
58.9%	82.9%
69.9%	92.7%
76.6%	93.6%
68.8%	89.6%
68.3%	83.6%

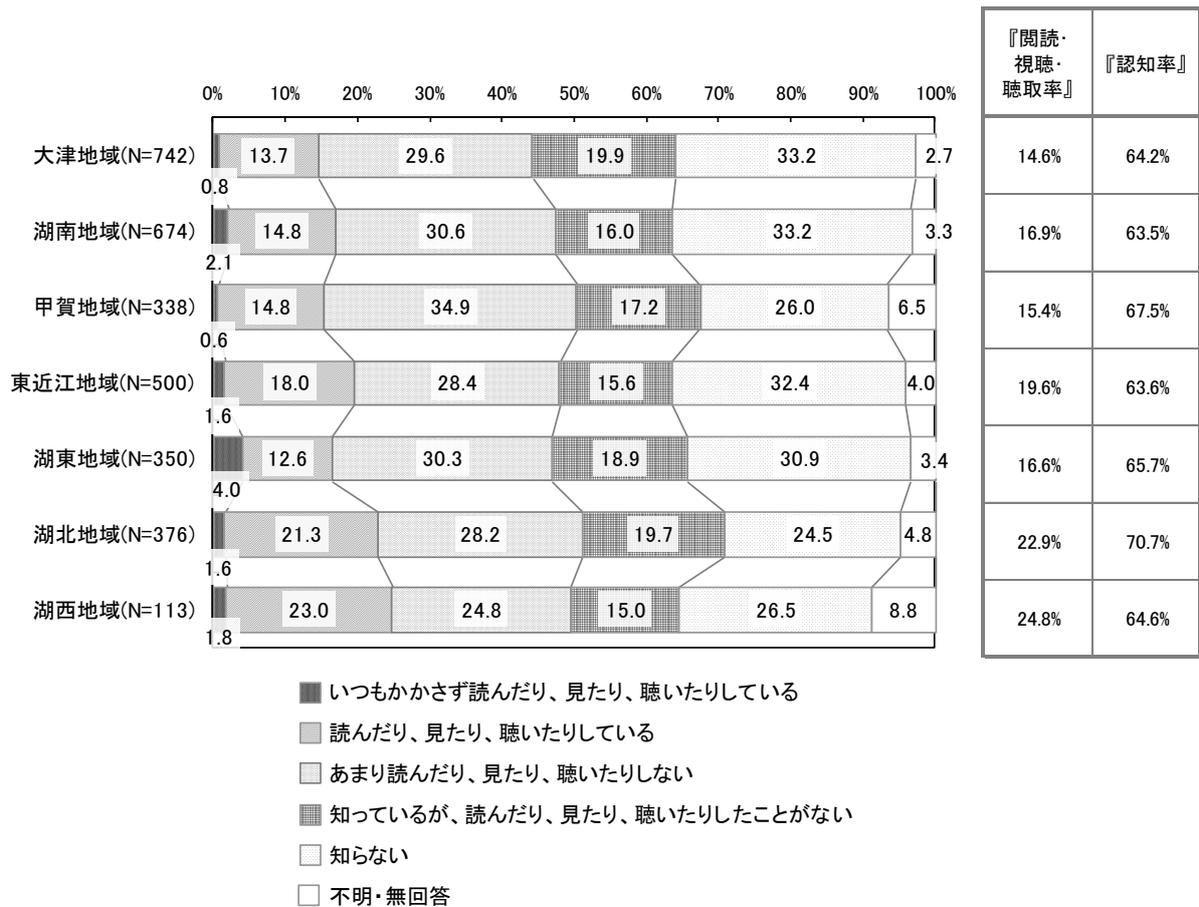
- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

②テレビ番組「テレビ滋賀プラスワン」(びわ湖放送 土曜日 昼 12:00~12:20 再放送 日曜日 朝 8:30~8:50)

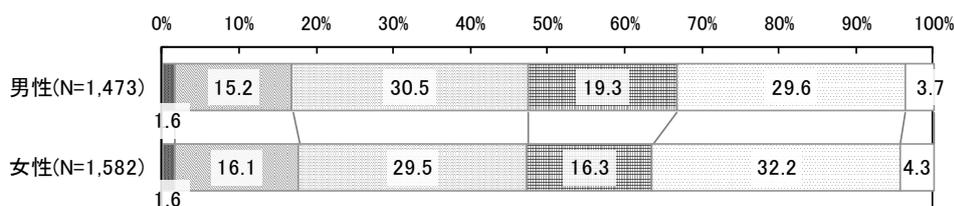


※平成24年度調査、平成25年度調査とは、選択肢の文言が一部異なる

【地域別】



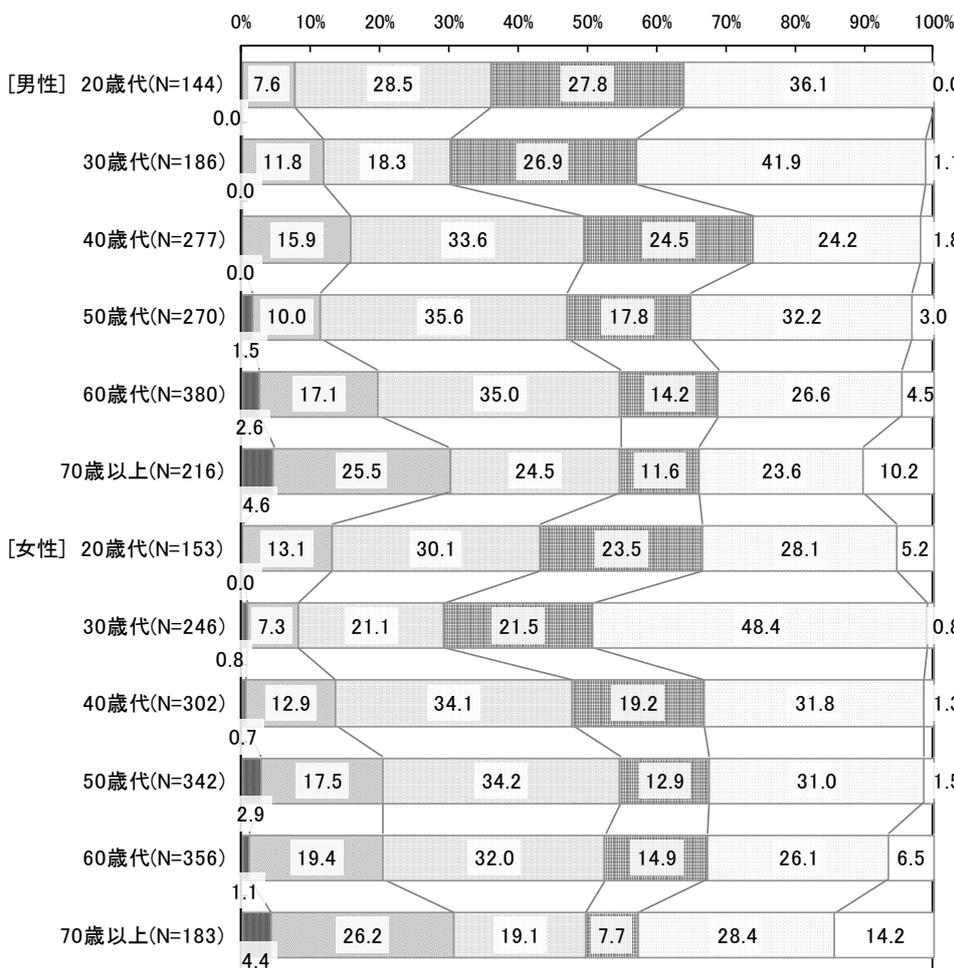
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
16.8%	66.7%
17.7%	63.5%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

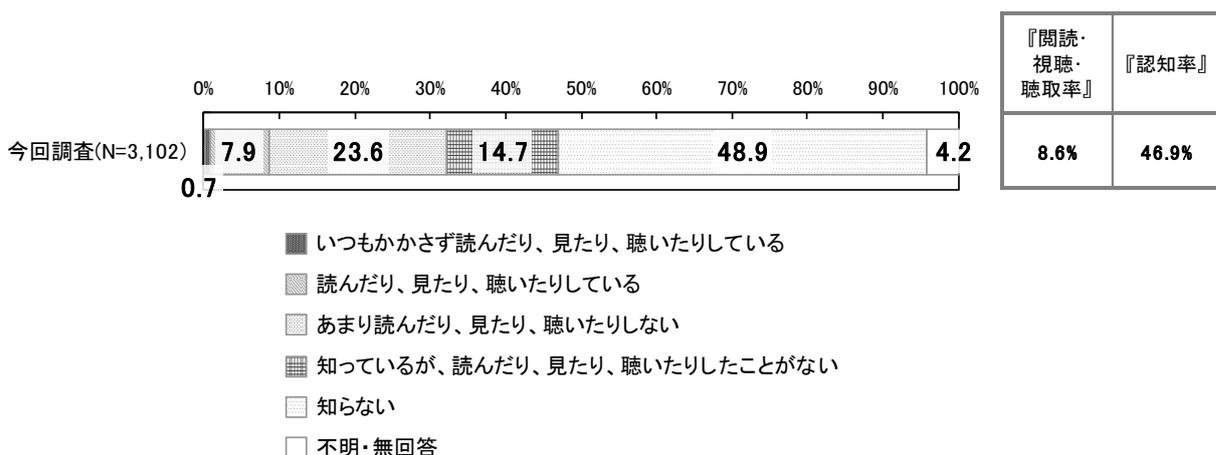
【性・年代別】



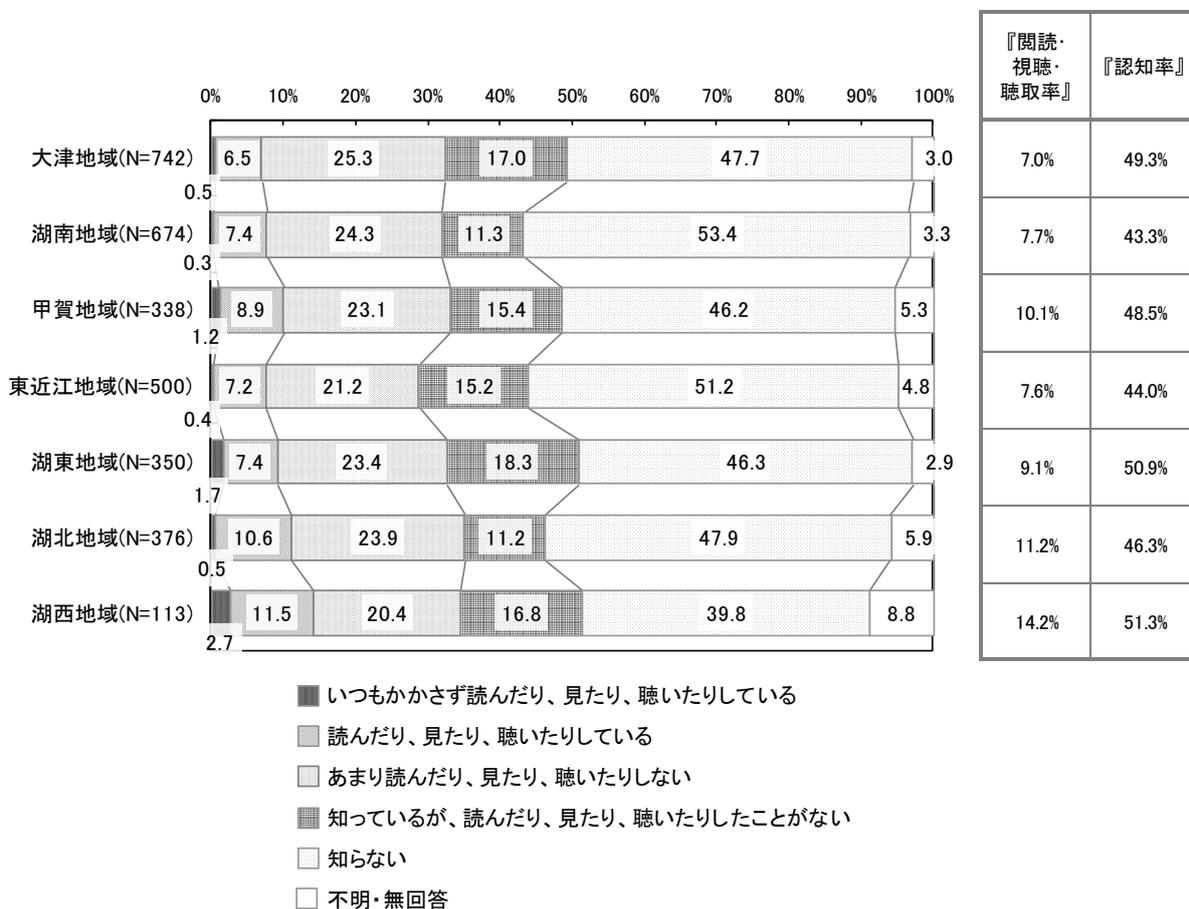
『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
7.6%	63.9%
11.8%	57.0%
15.9%	74.0%
11.5%	64.8%
19.7%	68.9%
30.1%	66.2%
13.1%	66.7%
8.1%	50.8%
13.6%	66.9%
20.5%	67.5%
20.5%	67.4%
30.6%	57.4%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

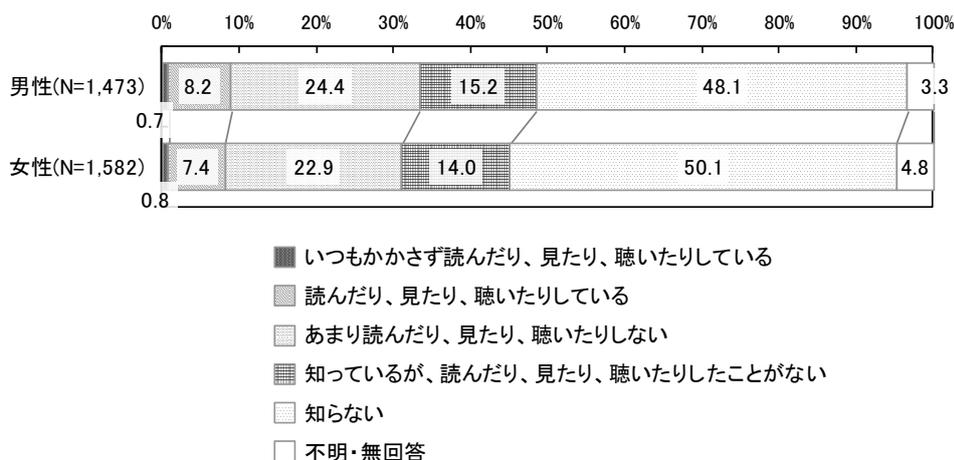
③テレビ番組「しらしがテレビ」(びわ湖放送 月～金曜日 朝 6:30～6:35 土・日曜日 朝 6:55～7:00)



【地域別】

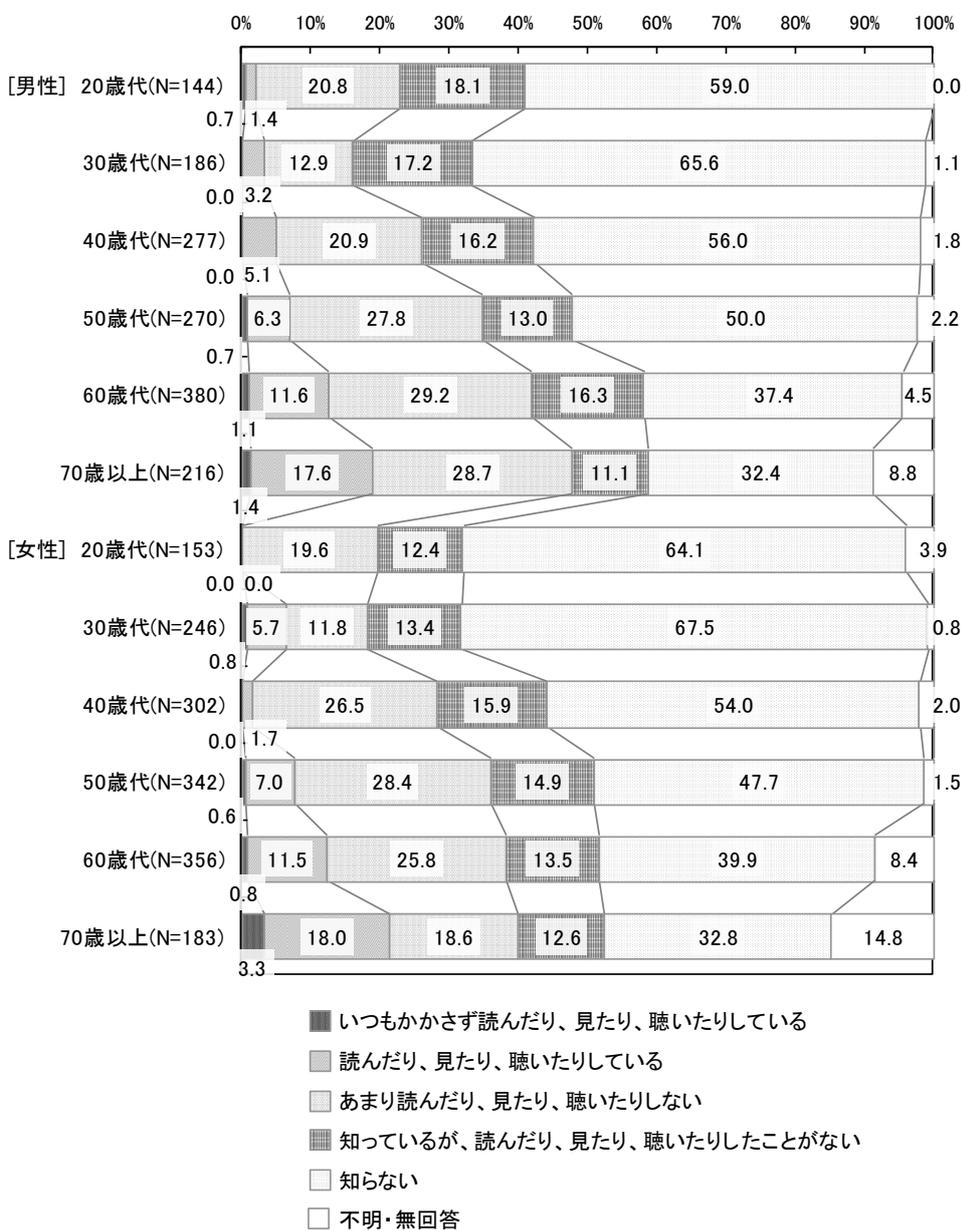


【性別】



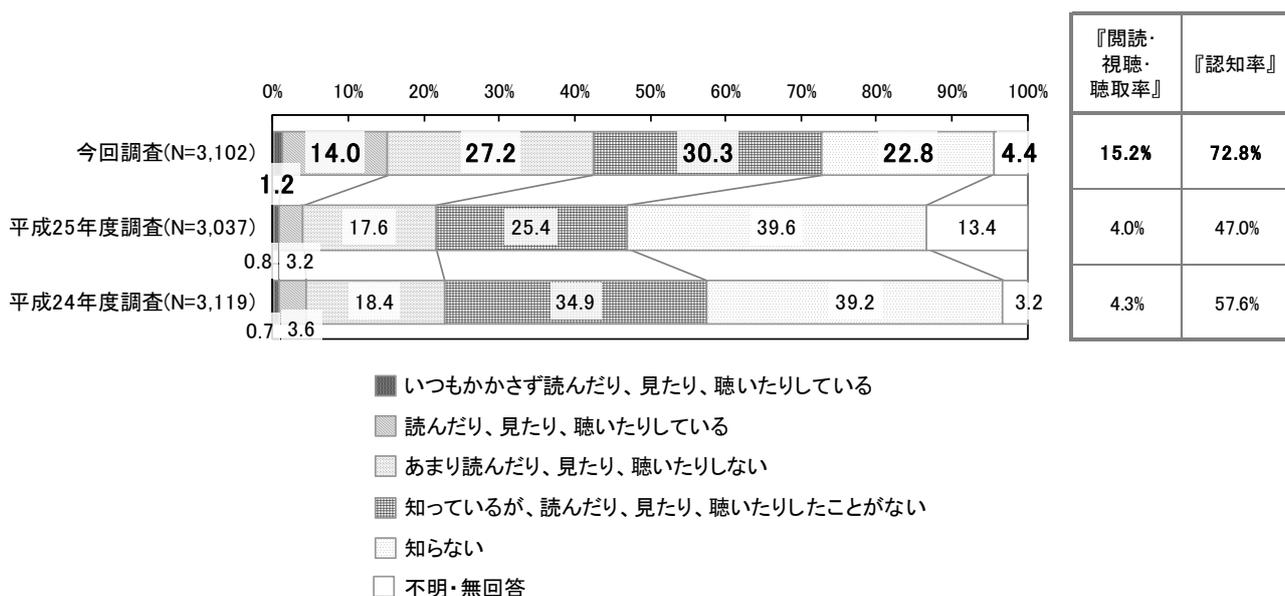
『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
8.9%	48.5%
8.2%	45.1%

【性・年代別】



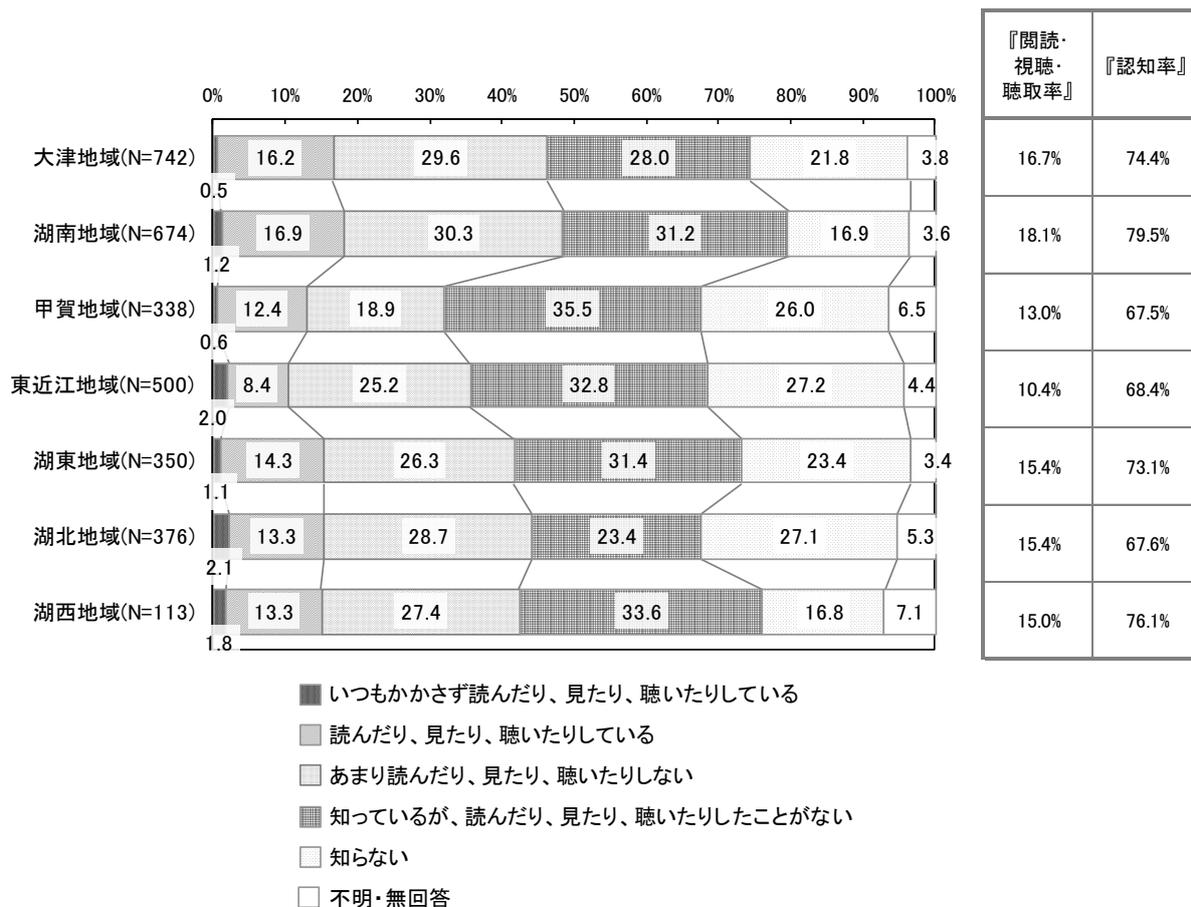
『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
2.1%	41.0%
3.2%	33.3%
5.1%	42.2%
7.0%	47.8%
12.6%	58.2%
19.0%	58.8%
0.0%	32.0%
6.5%	31.7%
1.7%	44.0%
7.6%	50.9%
12.4%	51.7%
21.3%	52.5%

④滋賀県ホームページ

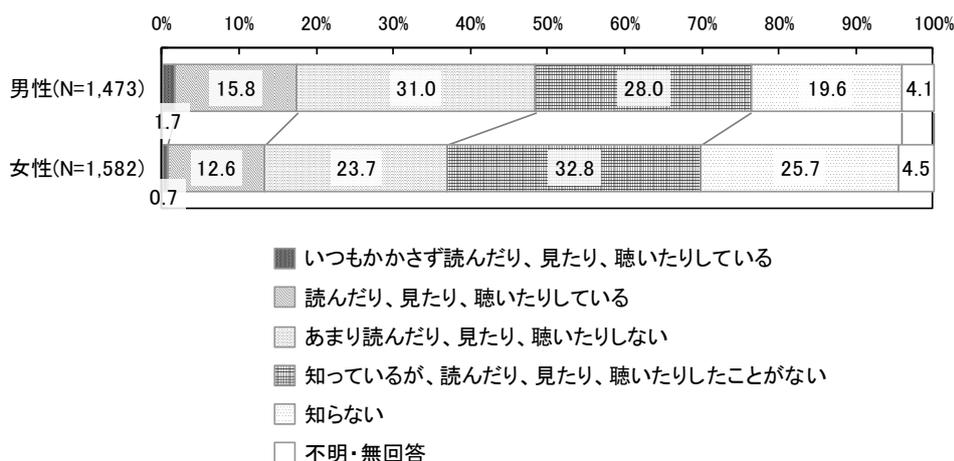


※平成24年度調査、平成25年度調査とは、選択肢の文言が一部異なる

【地域別】

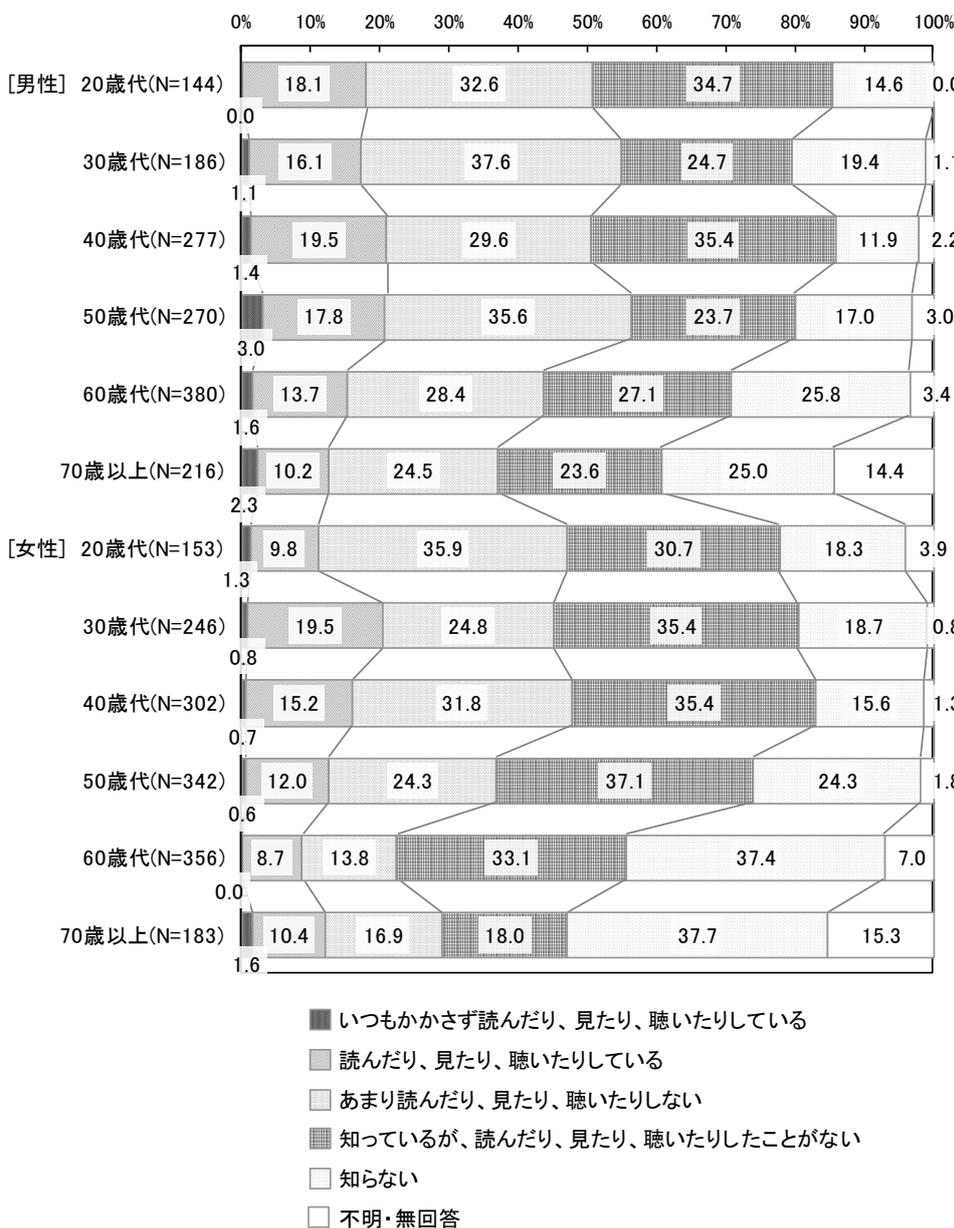


【性別】



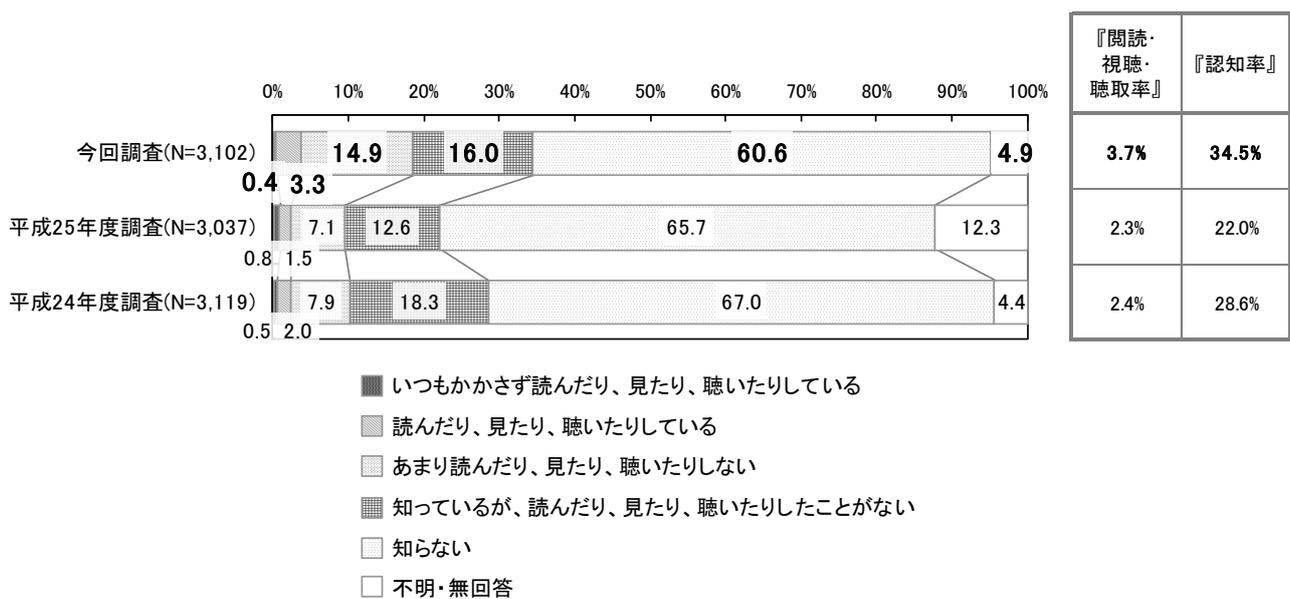
『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
17.4%	76.4%
13.3%	69.8%

【性・年代別】



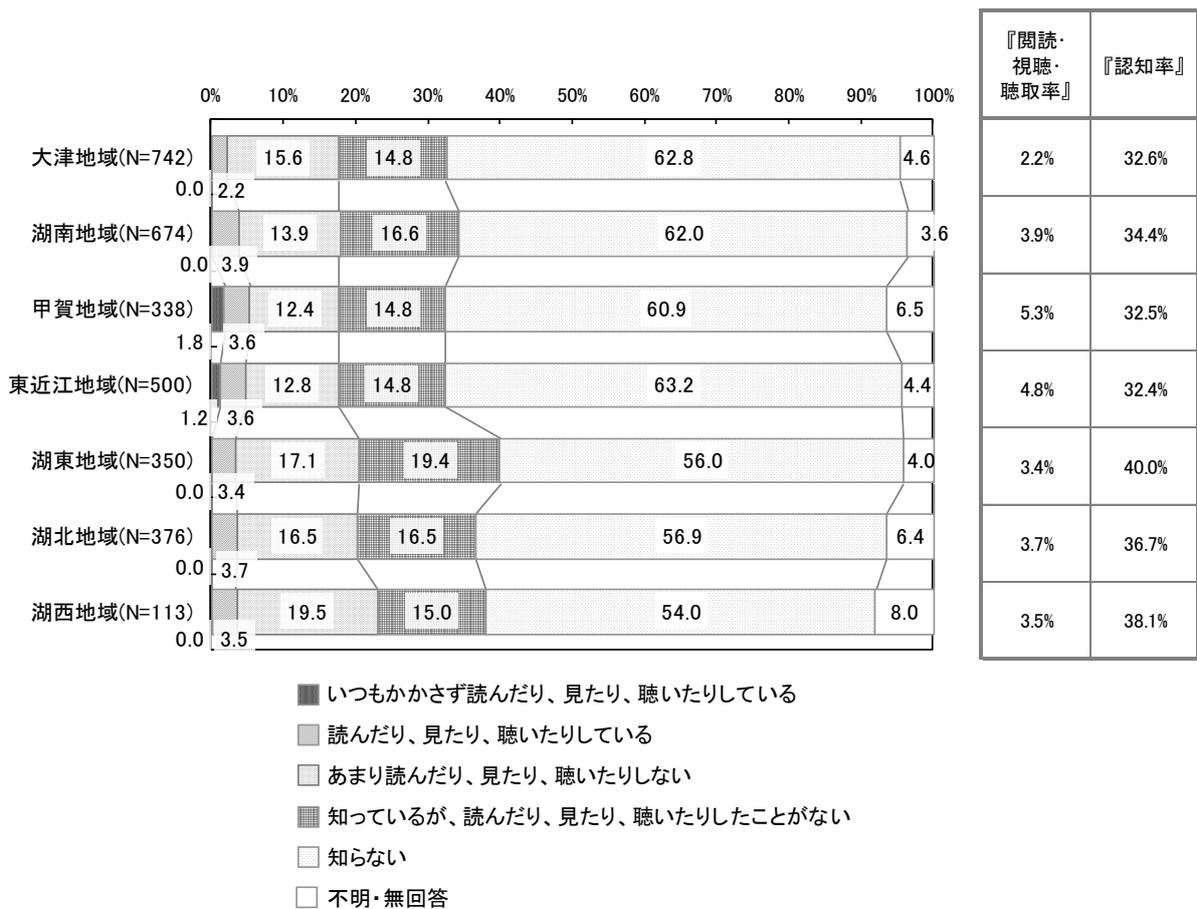
『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
18.1%	85.4%
17.2%	79.6%
20.9%	85.9%
20.7%	80.0%
15.3%	70.8%
12.5%	60.6%
11.1%	77.8%
20.3%	80.5%
15.9%	83.1%
12.6%	74.0%
8.7%	55.6%
12.0%	47.0%

⑤ラジオ番組「滋賀プラスワンインフォメーション」(FM滋賀 毎週金曜日 17:20~17:25)

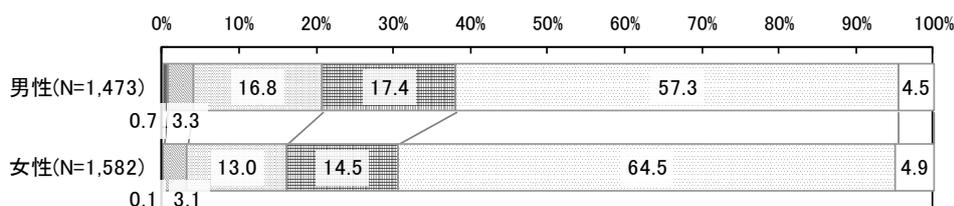


※平成24年度調査、平成25年度調査とは、選択肢の文言が一部異なる

【地域別】



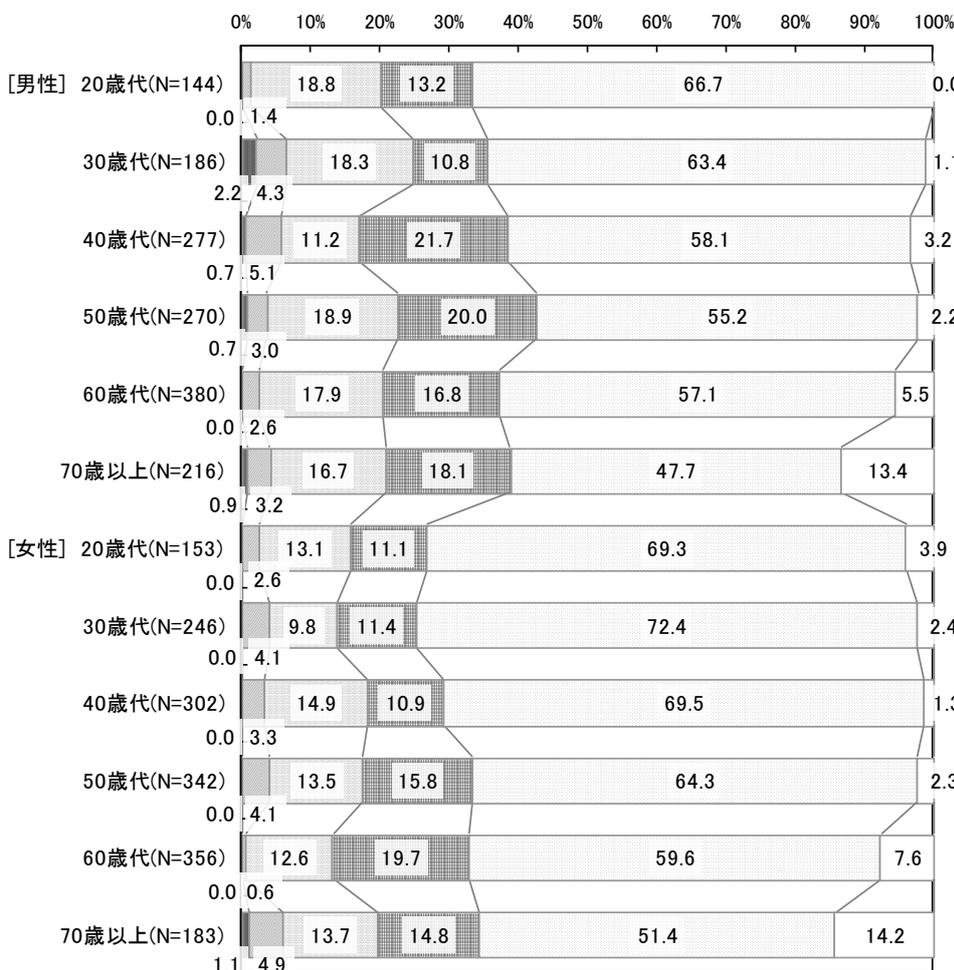
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
4.0%	38.2%
3.2%	30.7%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

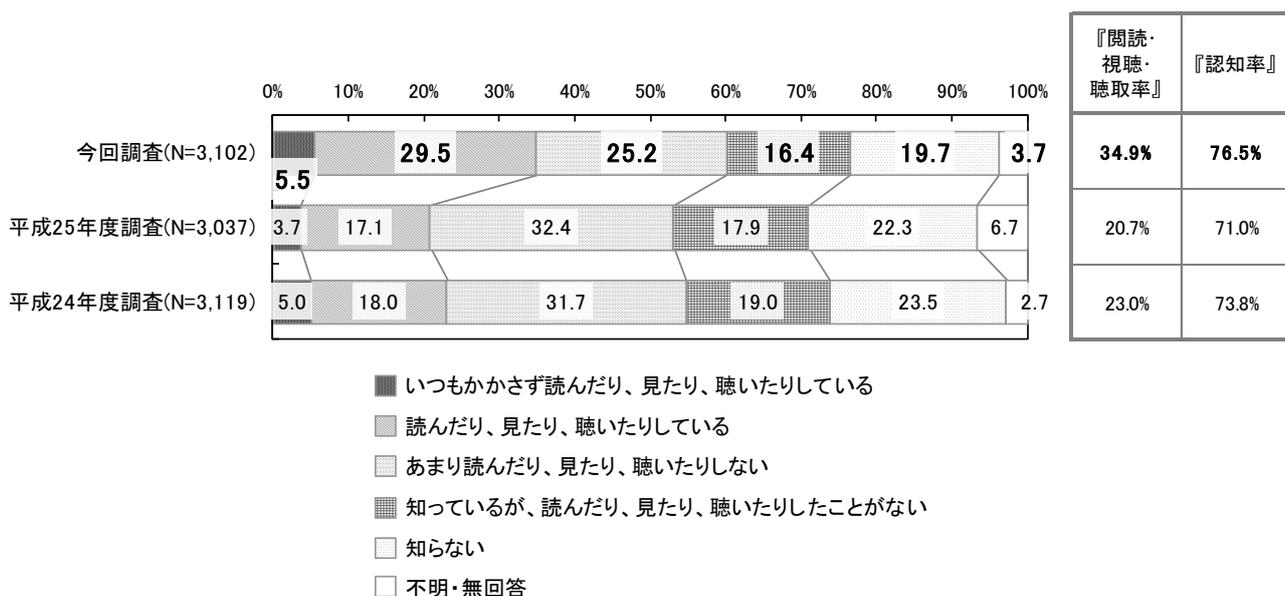
【性・年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.4%	33.3%
6.5%	35.5%
5.8%	38.6%
3.7%	42.6%
2.6%	37.4%
4.2%	38.9%
2.6%	26.8%
4.1%	25.2%
3.3%	29.1%
4.1%	33.3%
0.6%	32.9%
6.0%	34.4%

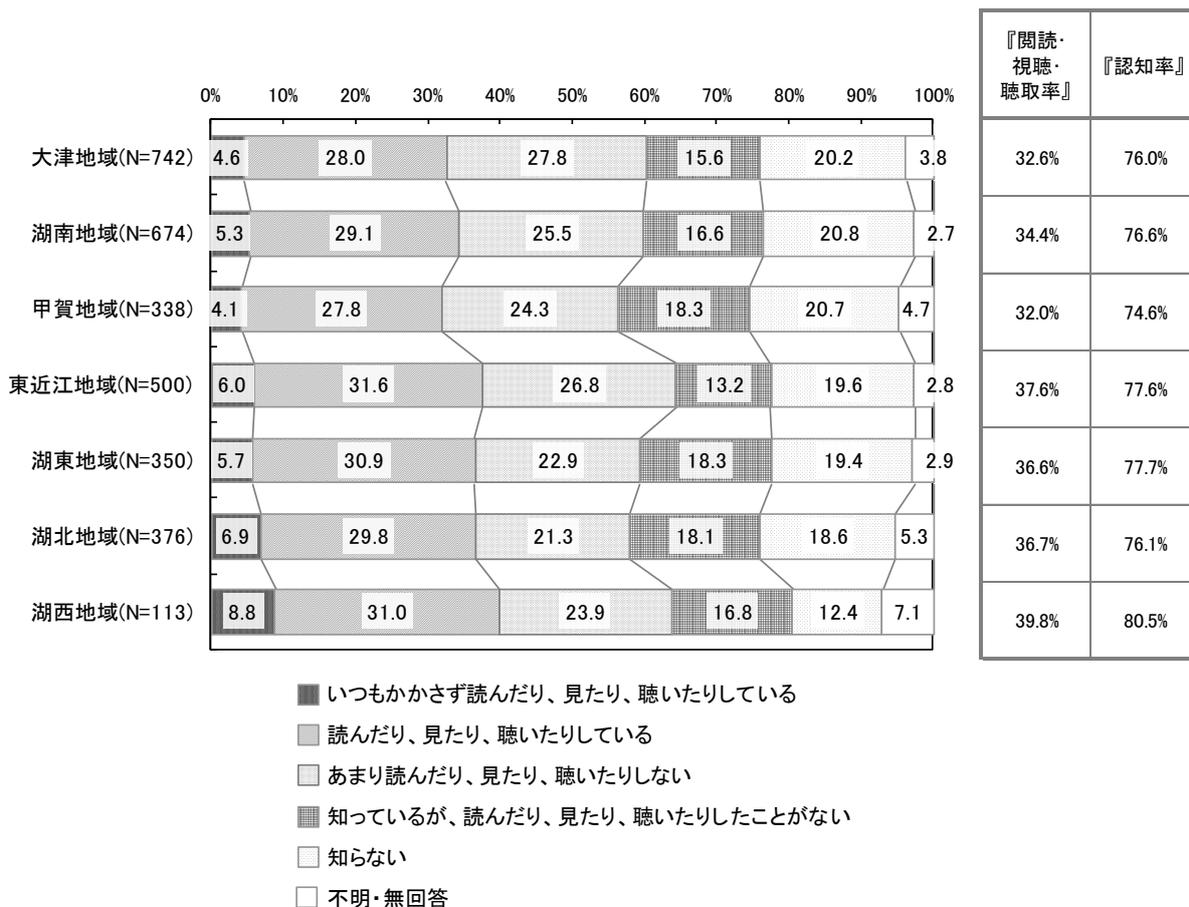
- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

⑥ 県議会広報紙「滋賀県議会だより」（年5回発行・新聞折り込みで配布）

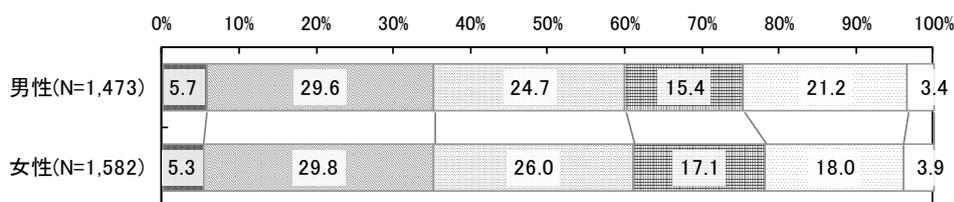


※平成24年度調査、平成25年度調査とは、選択肢の文言が一部異なる

【地域別】



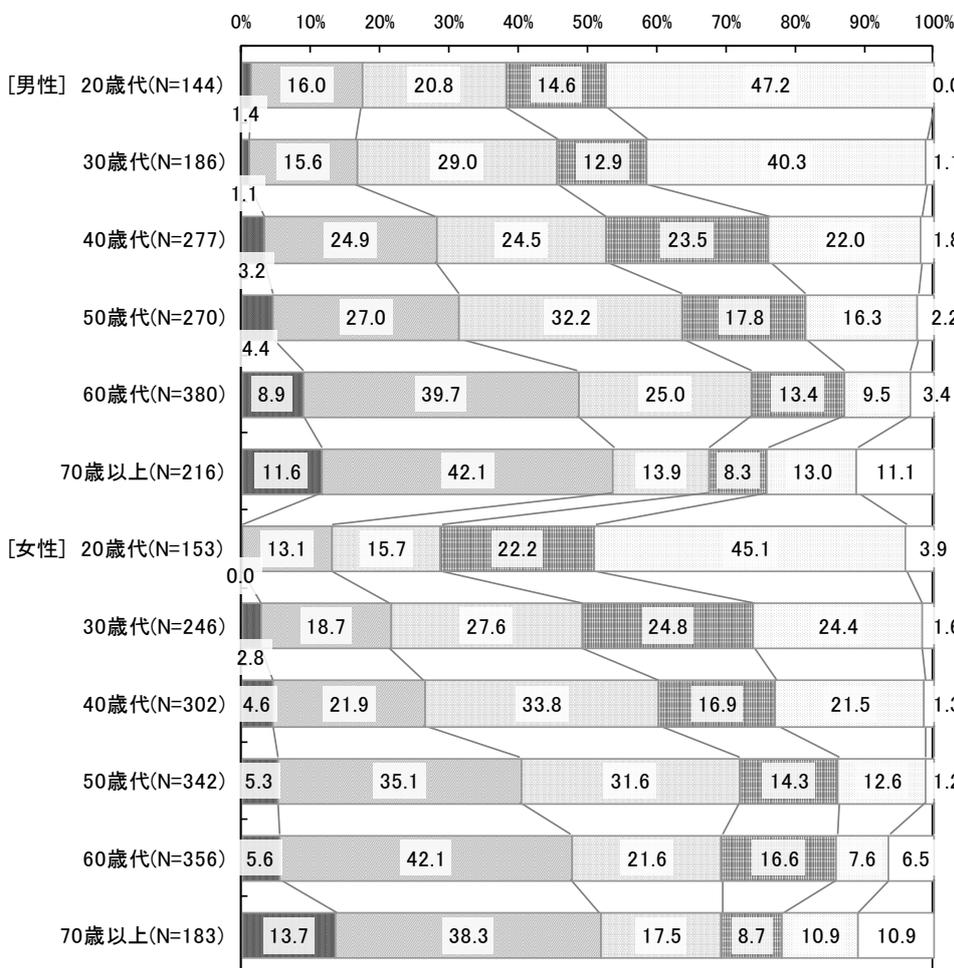
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
35.3%	75.4%
35.1%	78.2%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

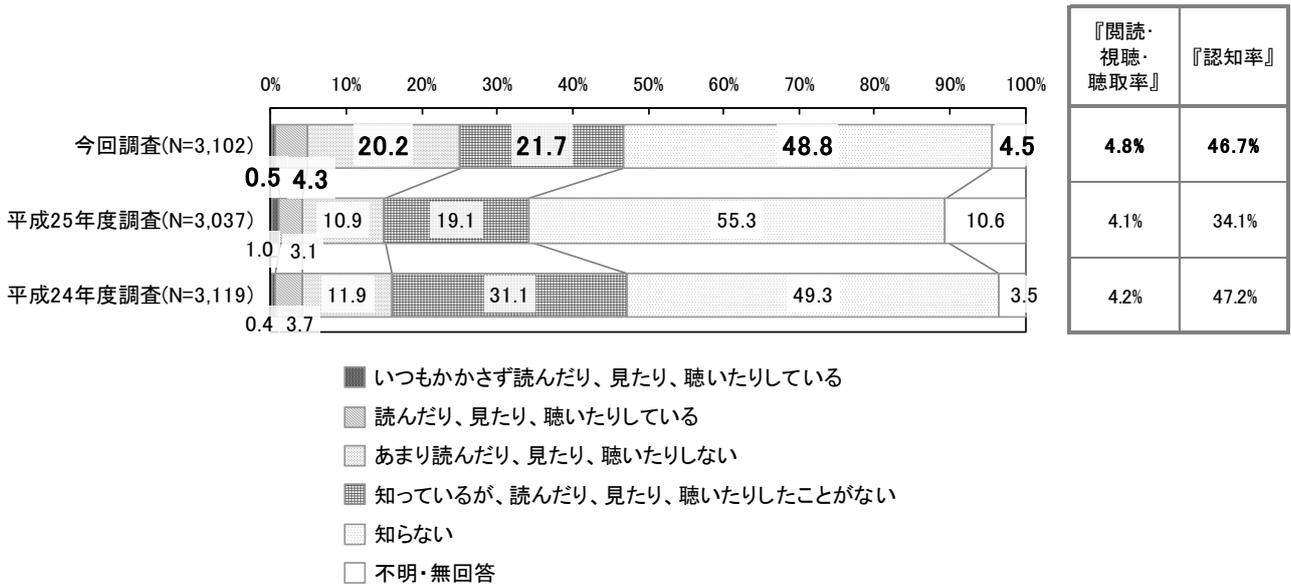
【性・年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
17.4%	52.8%
16.7%	58.6%
28.2%	76.2%
31.5%	81.5%
48.7%	87.1%
53.7%	75.9%
13.1%	51.0%
21.5%	74.0%
26.5%	77.2%
40.4%	86.3%
47.8%	86.0%
51.9%	78.1%

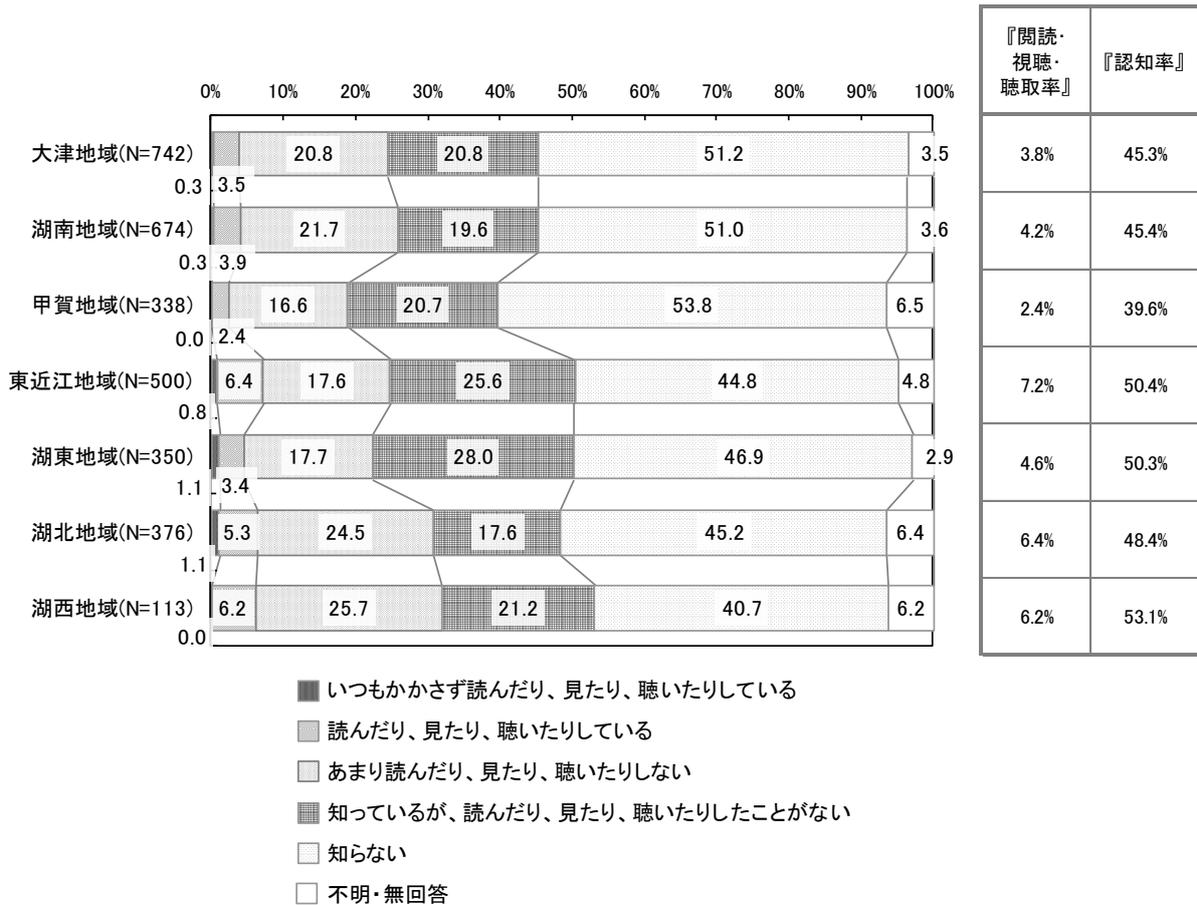
- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

⑦ テレビ番組「県議会レポート」「委員会活動レポート」（びわ湖放送 年3回）

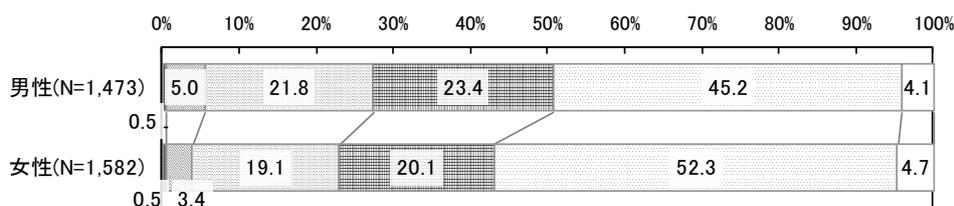


※平成24年度調査、平成25年度調査とは、選択肢の文言が一部異なる

【地域別】



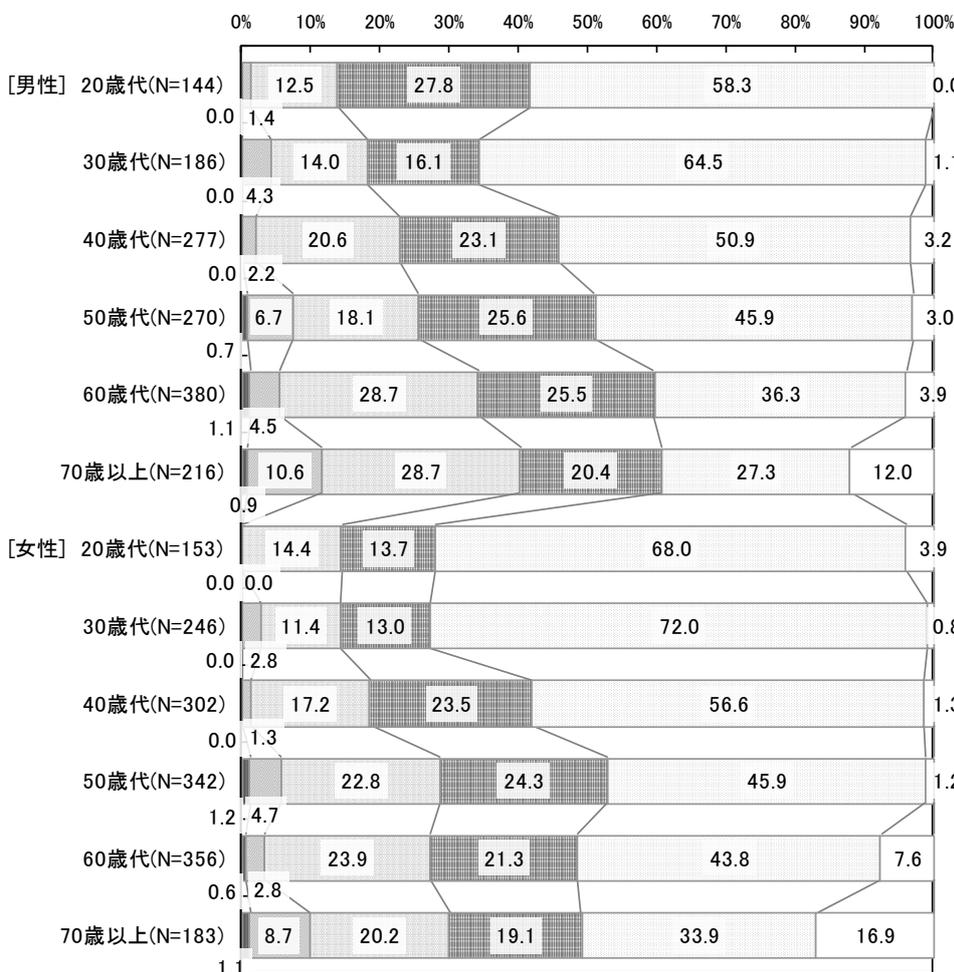
【性別】



『読読・視聴・聴取率』	『認知率』
5.6%	50.7%
3.9%	43.0%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

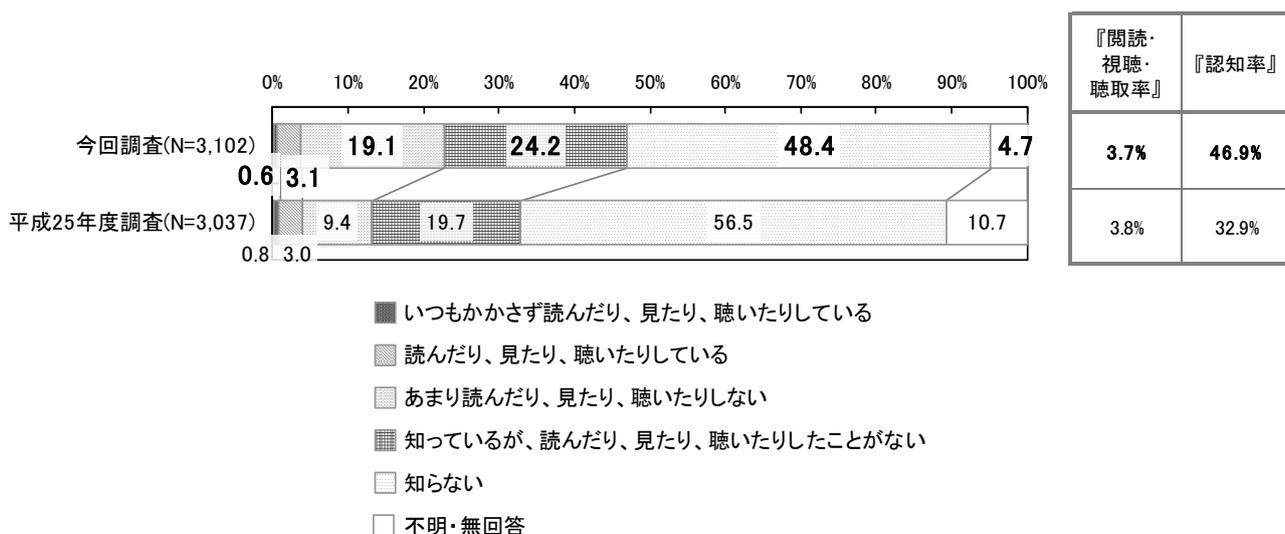
【性・年代別】



『読読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.4%	41.7%
4.3%	34.4%
2.2%	45.8%
7.4%	51.1%
5.5%	59.7%
11.6%	60.6%
0.0%	28.1%
2.8%	27.2%
1.3%	42.1%
5.8%	52.9%
3.4%	48.6%
9.8%	49.2%

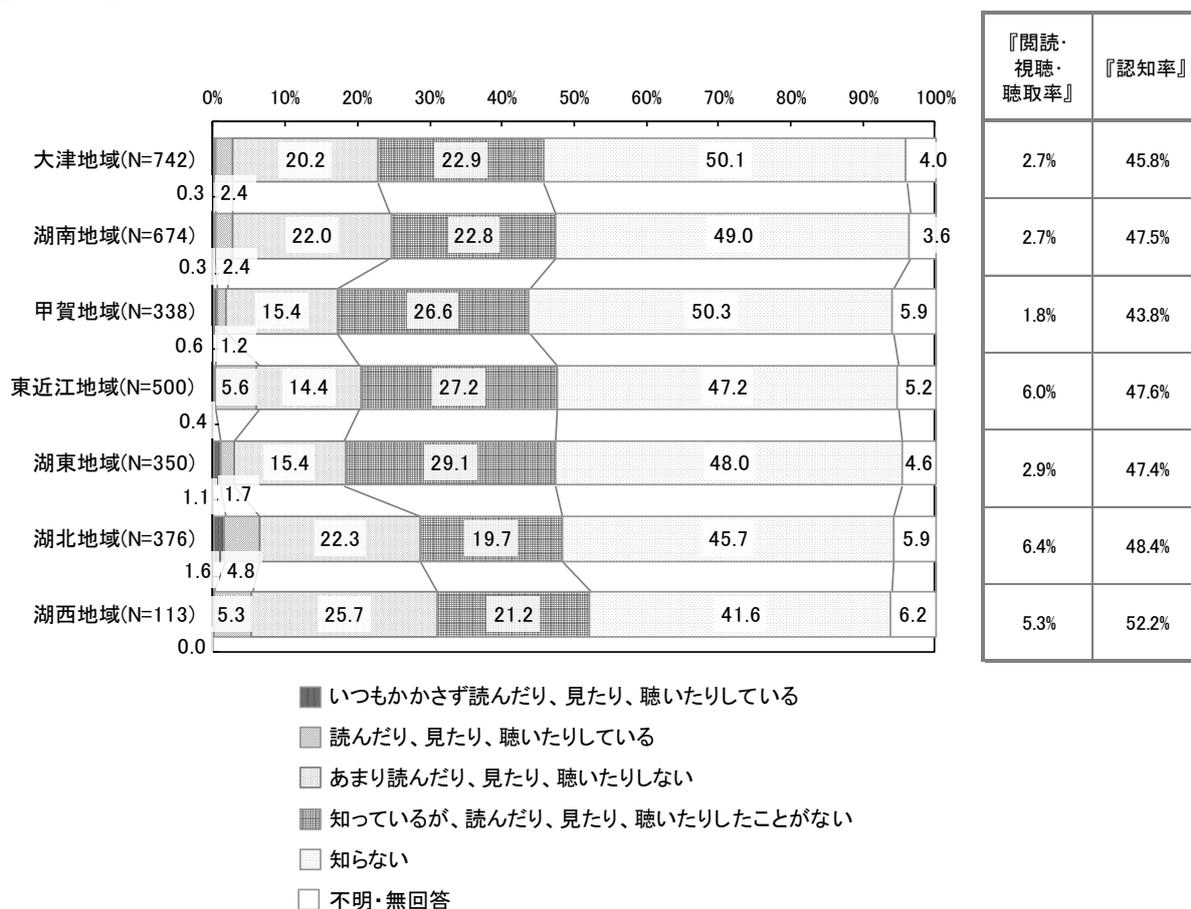
- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

⑧ テレビ番組「県議会ダイジェスト」(びわ湖放送 県議会質問日 22:00~22:55 県議会最終日 22:00~22:30)

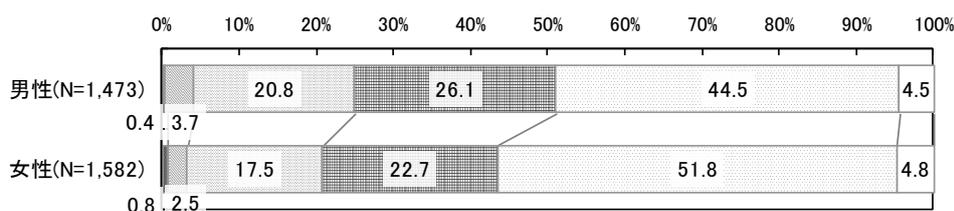


※平成25年度調査とは、選択肢の文言が一部異なる

【地域別】



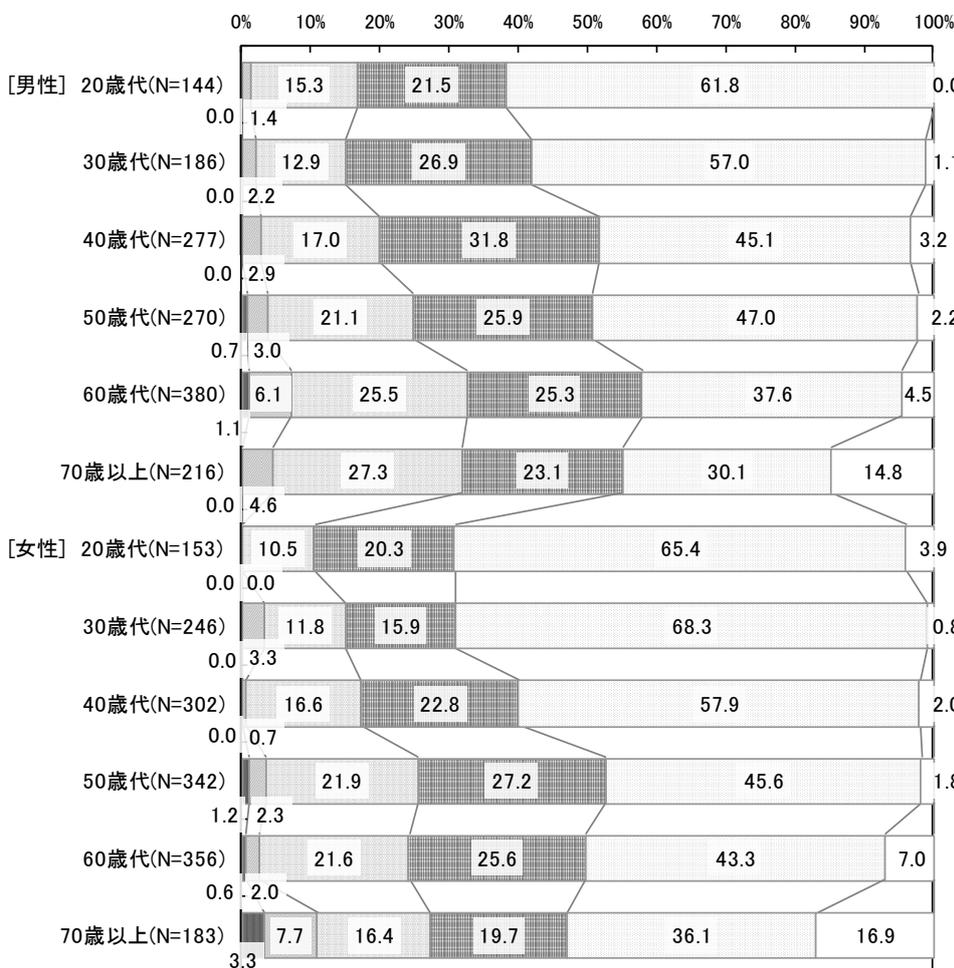
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
4.1%	51.1%
3.2%	43.4%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

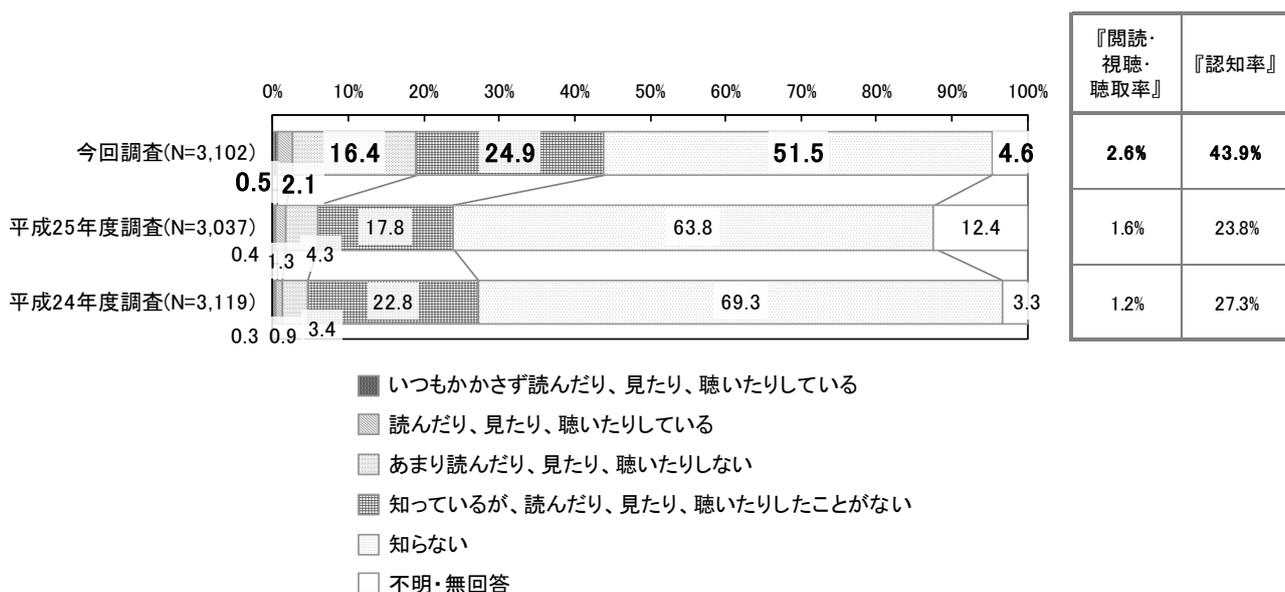
【性・年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.4%	38.2%
2.2%	41.9%
2.9%	51.6%
3.7%	50.7%
7.1%	57.9%
4.6%	55.1%
0.0%	30.7%
3.3%	30.9%
0.7%	40.1%
3.5%	52.6%
2.5%	49.7%
10.9%	47.0%

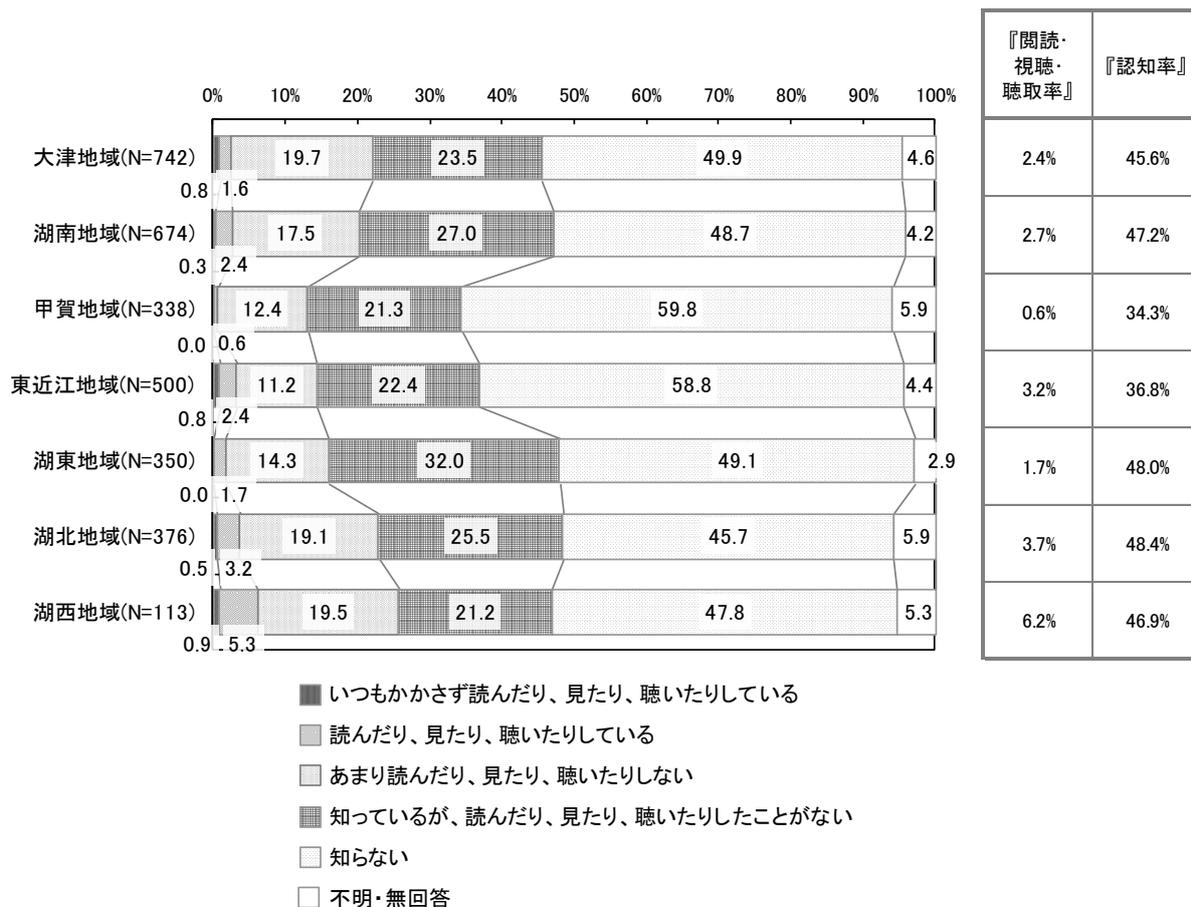
- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

⑨ 県議会ホームページ

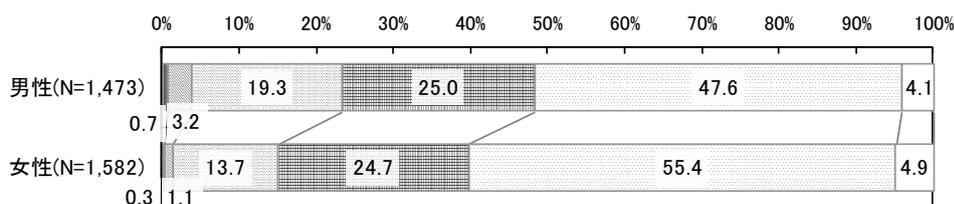


※平成24年度調査、平成25年度調査とは、選択肢の文言が一部異なる

【地域別】



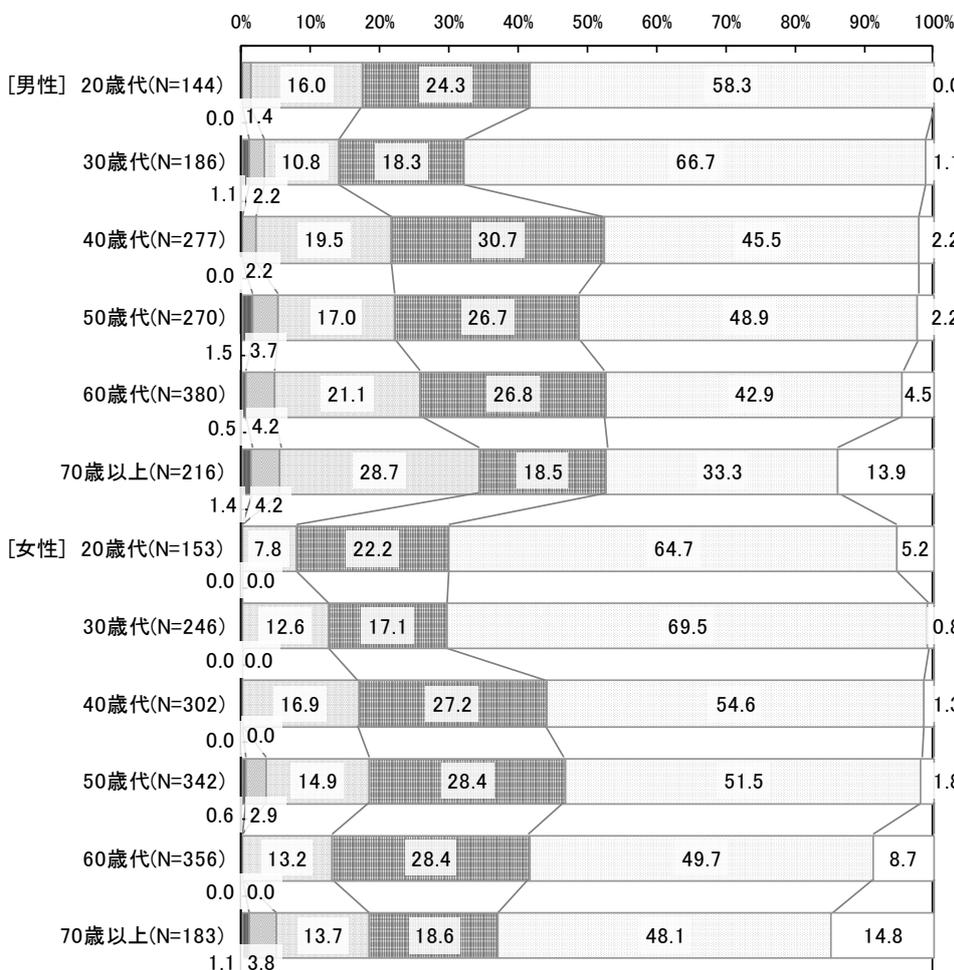
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
3.9%	48.3%
1.3%	39.7%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

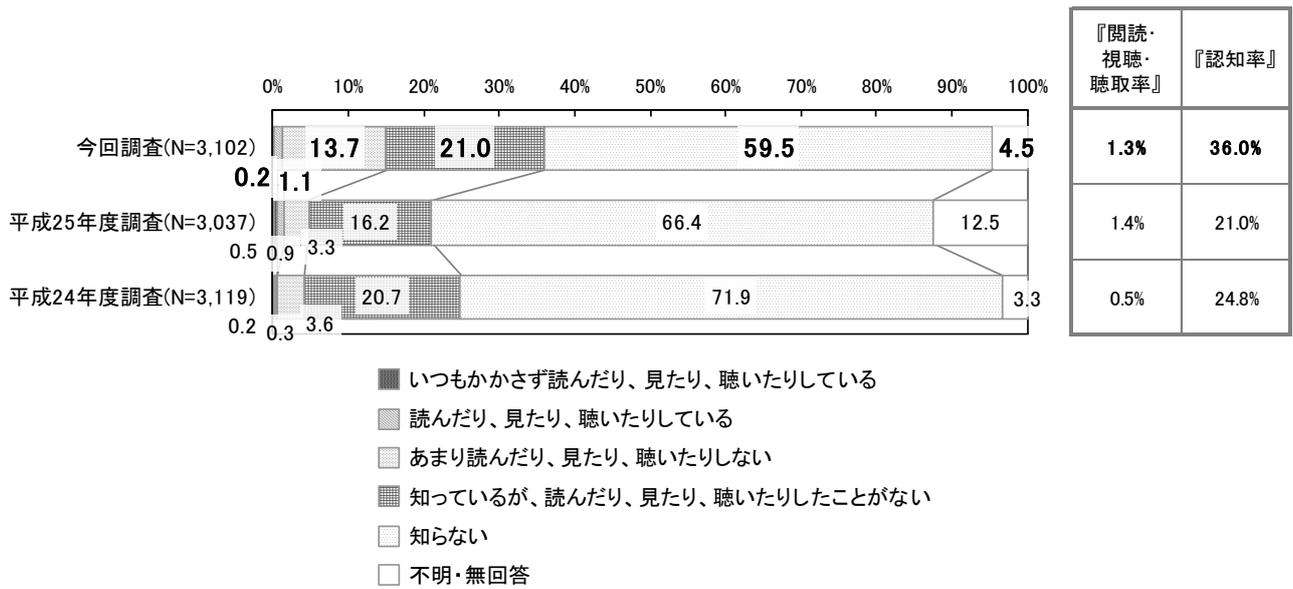
【性・年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.4%	41.7%
3.2%	32.3%
2.2%	52.3%
5.2%	48.9%
4.7%	52.6%
5.6%	52.8%
0.0%	30.1%
0.0%	29.7%
0.0%	44.0%
3.5%	46.8%
0.0%	41.6%
4.9%	37.2%

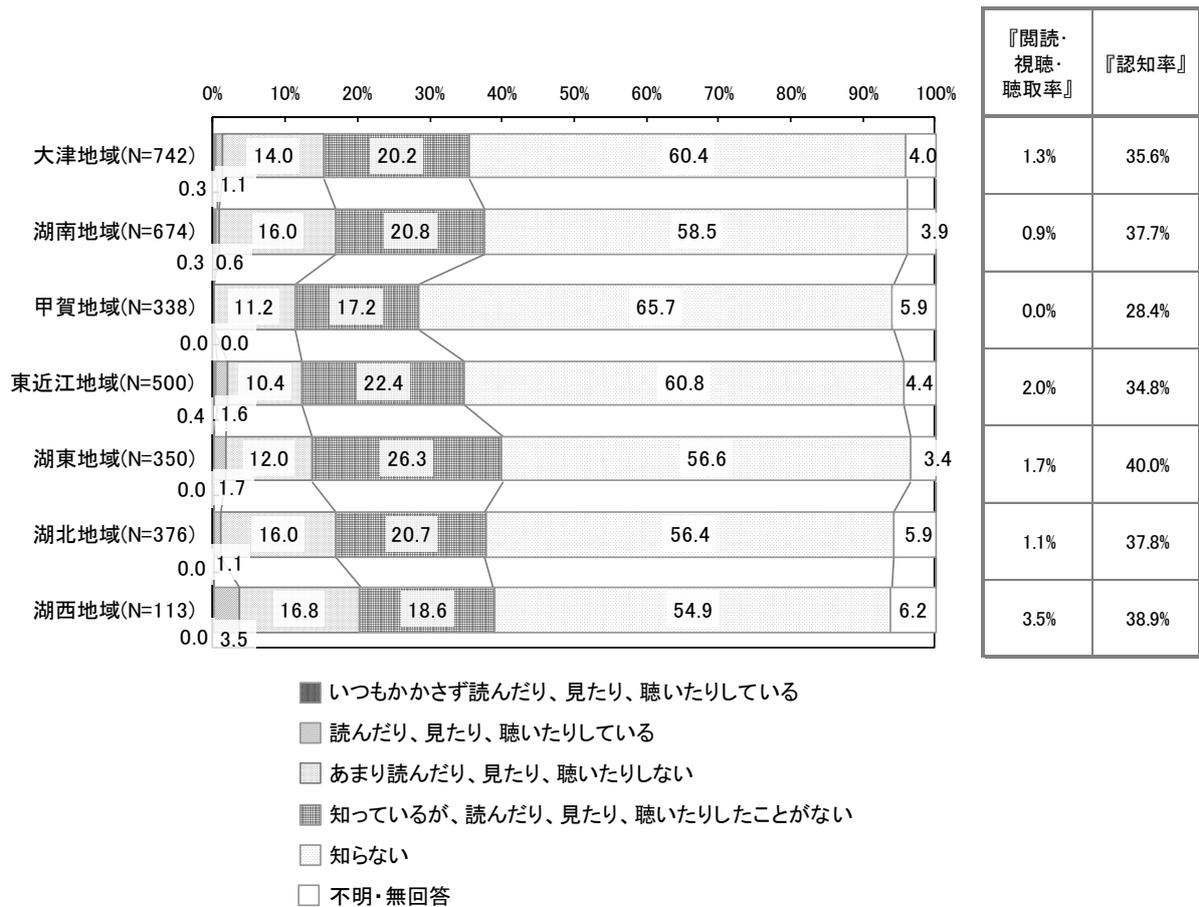
- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

⑩ 県議会インターネット中継

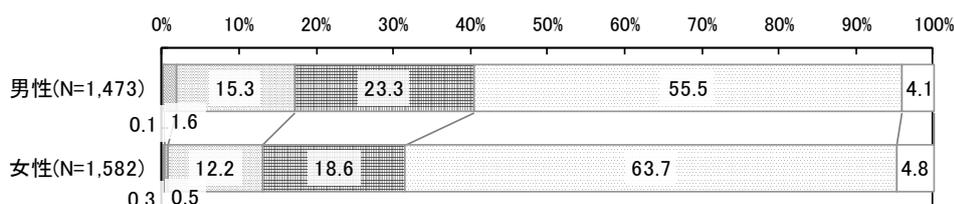


※平成24年度調査、平成25年度調査とは、選択肢の文言が一部異なる

【地域別】



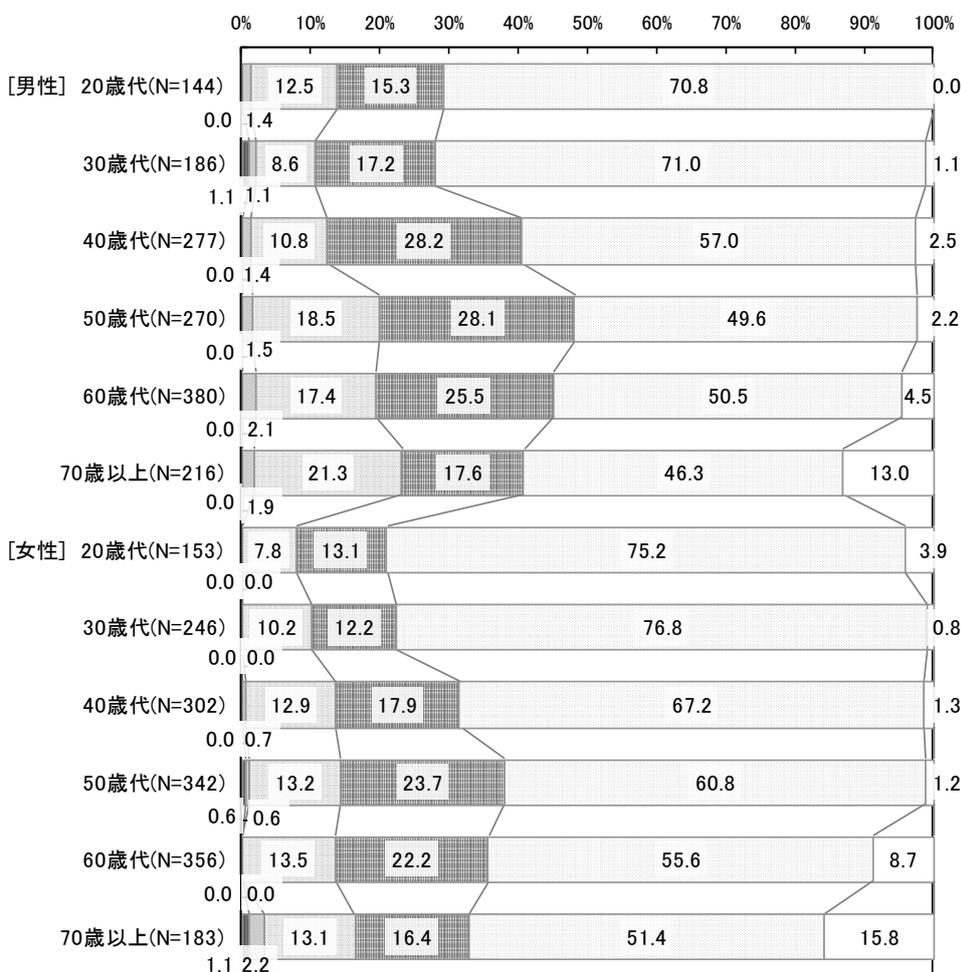
【性別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.8%	40.4%
0.8%	31.5%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

【性・年代別】



『閲読・視聴・聴取率』	『認知率』
1.4%	29.2%
2.2%	28.0%
1.4%	40.4%
1.5%	48.1%
2.1%	45.0%
1.9%	40.7%
0.0%	20.9%
0.0%	22.4%
0.7%	31.5%
1.2%	38.0%
0.0%	35.7%
3.3%	32.8%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答