

2. 県の広報・広聴活動

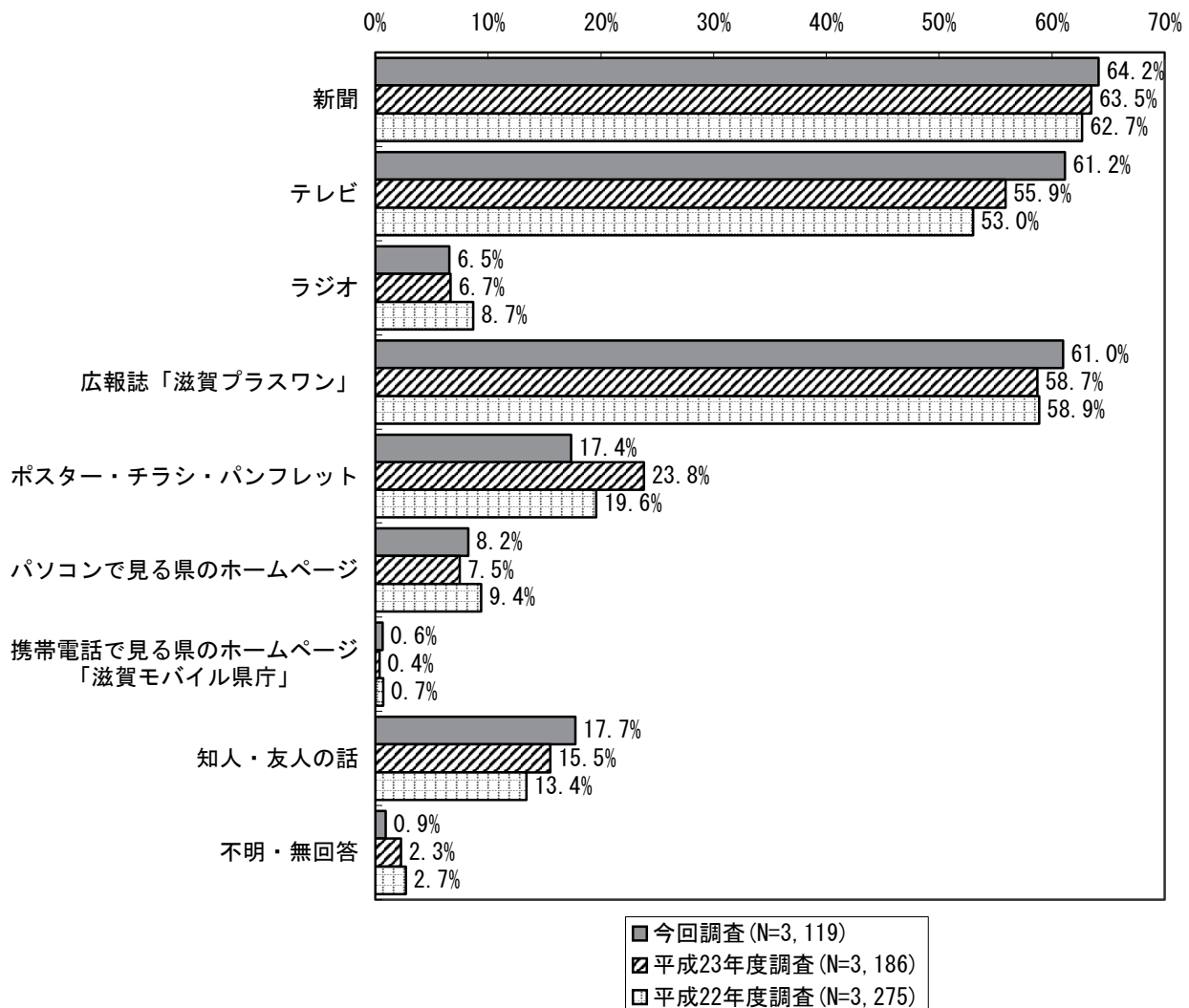
(1) 県の動き・施策等の情報源

問12 あなたは、県の動きや県が行っている施策、事業、お知らせなどの情報を何から得ることが多いですか。(〇は3つまで)

◆「新聞」が64.2%

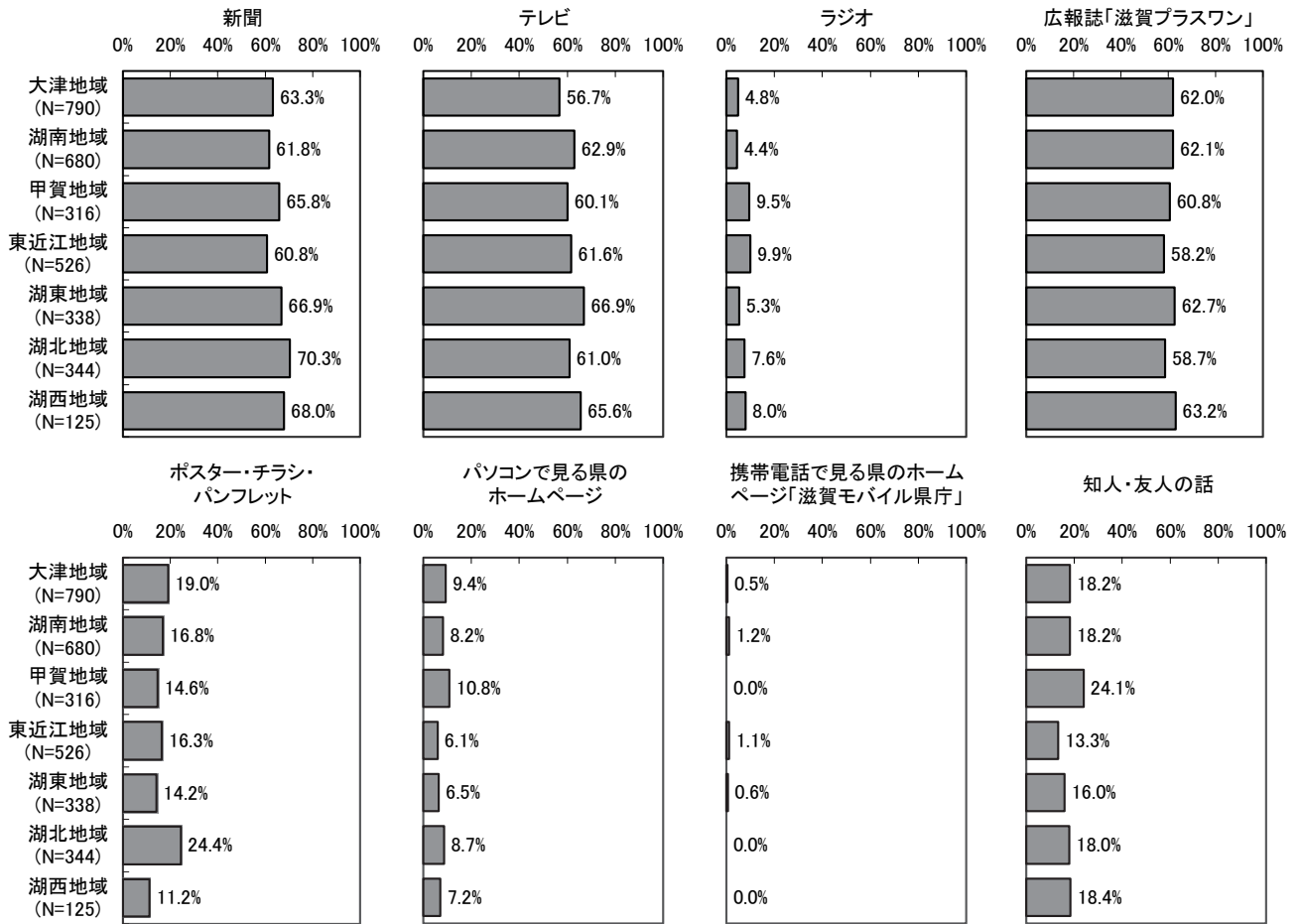
県の動き・施策等の情報源については、「新聞」が64.2%で最も多く、以下、「テレビ」が61.2%、「広報誌『滋賀プラスワン』」が61.0%と続いており、これら3項目は6割を超えており、他の項目に比べて多くなっている。

平成23年度調査と比較すると、「テレビ」が5.3ポイント増加し、「ポスター・チラシ・パンフレット」が6.4ポイント減少している。「新聞」や「テレビ」、「知人・友人の話」は年々増加している。



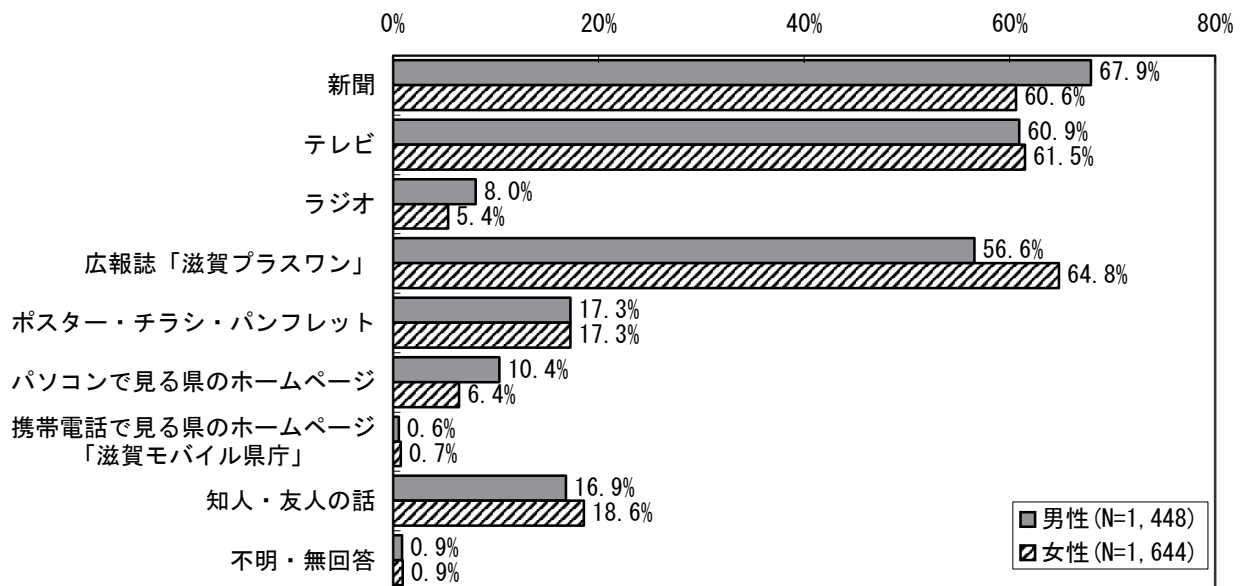
【地域別】

湖南地域・東近江地域・湖東地域では「テレビ」が最も多く（湖東地域では「新聞」も同率で最多）、その他の地域では「新聞」が最も多くなっている。



【性別】

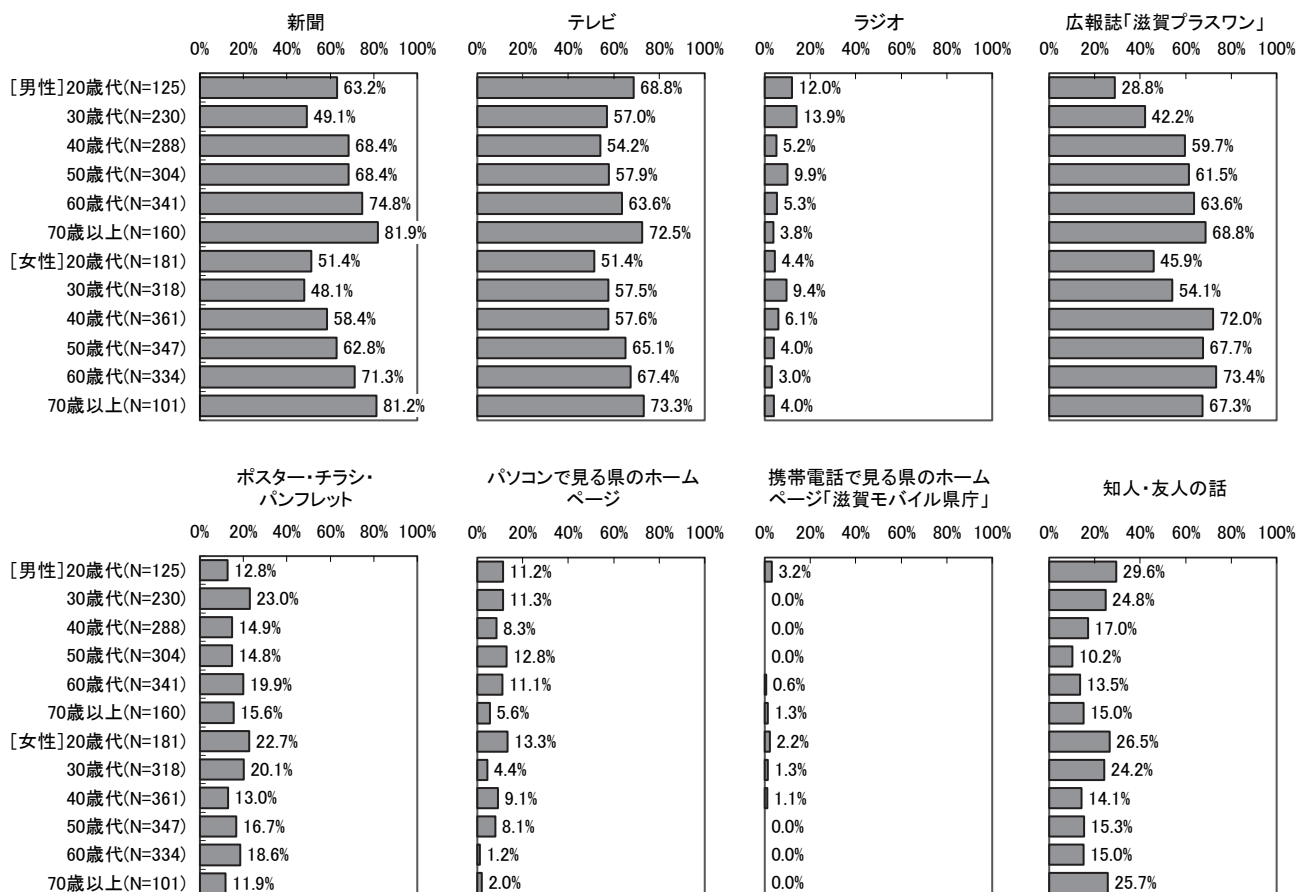
男性では「新聞」が67.9%で最も多く、女性では「広報誌『滋賀プラスワン』」が64.8%で最も多くなっている。「広報誌『滋賀プラスワン』」は女性が男性に比べて8.2ポイント多くなっている。



【性・年代別】

男女ともに、20歳代と30歳代では「テレビ」(20歳代の女性では「新聞」も同率)、男性の40歳以上、女性の70歳以上では「新聞」、女性の40歳代～60歳代では「広報誌『滋賀プラスワン』」がそれぞれ最も多くなっている。

男性の20歳代では第3位に「知人・友人の話」があるが、その他の性・年代の上位3項目は、順位の違いはあるが「新聞」「テレビ」「広報誌『滋賀プラスワン』」となっている。



(2) 県の広報の認知状況

問13 あなたは、下にあげる県の広報を読んだり、見たり、聴いたりしたことがありますか。
1～11のそれぞれの項目について、右の欄の1～5の中から当てはまるものを選んでください。(○はそれぞれ1つつ)

※閲読・視聴・聴取率：「いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている」と「たいてい読んだり、見たり、聴いたりしている」の合計

※認知率：閲読・視聴・聴取率に、「たまに読んだりするが、読まないこと等の方が多し」と「知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない」を合わせたもの

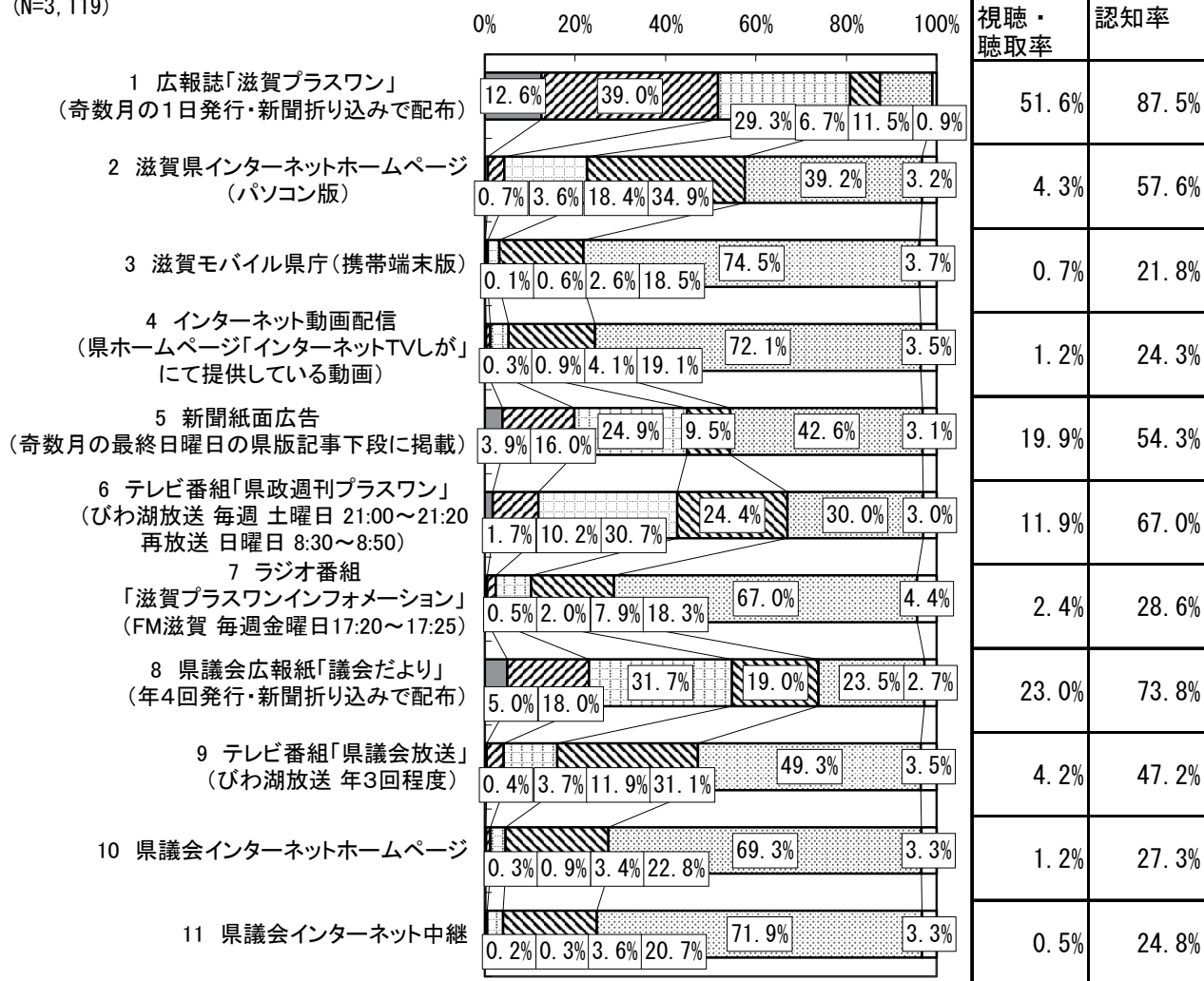
◆『閲読・視聴・聴取率』と『認知率』ともに最も高いのは「広報誌『滋賀プラスワン』」 (閲読・視聴・聴取率：51.6%、認知率：87.5%)

「いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている」は、「広報誌『滋賀プラスワン』」が12.6%で最も多く、「たいてい読んだり、見たり、聴いたりしている」も39.0%で最も多くなっている。「たまに読んだりするが、読まないこと等の方が多し」は、「県議会広報紙『議会だより』」と「テレビ番組『県政週刊プラスワン』」で、「知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない」は、「滋賀県インターネットホームページ」と「テレビ番組『県議会放送』」で、それぞれ3割以上となっている。「知らない」は、「滋賀モバイル県庁」「インターネット動画配信」「県議会インターネット中継」「県議会インターネットホームページ」「ラジオ番組『滋賀プラスワンインフォメーション』」では6割以上となっている。

『閲読・視聴・聴取率』と『認知率』に集約すると、『閲読・視聴・聴取率』が最も高いのは「広報誌『滋賀プラスワン』」で51.6%となっており、以下、「県議会広報紙『議会だより』」が23.0%、「新聞紙面広告」が19.9%と続いている。また、『認知率』が最も高いのは「広報誌『滋賀プラスワン』」で87.5%となっており、以下、「県議会広報紙『議会だより』」が73.8%、「テレビ番組『県政週刊プラスワン』」が67.0%、「滋賀県インターネットホームページ」が57.6%、「新聞紙面広告」が54.3%と続いている。

媒体ごとの結果の詳細は後述のとおり。

(N=3,119)



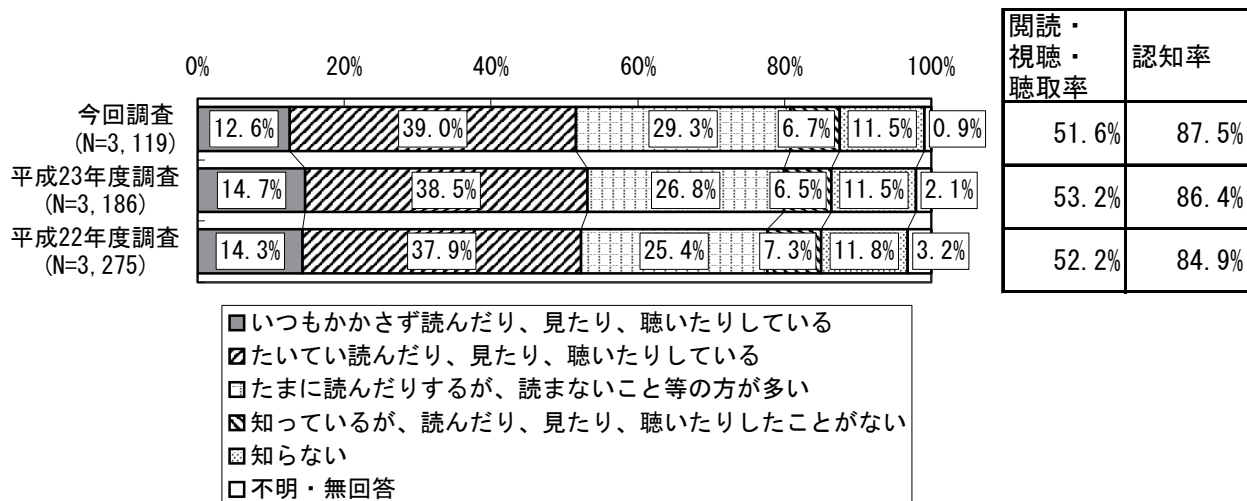
いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
 たいてい読んだり、見たり、聴いたりしている
 たまに読んだりするが、読まないこと等の方が多い
 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
 知らない
 不明・無回答

①広報誌「滋賀プラスワン」（奇数月の1日発行・新聞折り込みで配布）

◆閲読・視聴・聴取率は51.6%、認知率は87.5%

「広報誌『滋賀プラスワン』」については、「たいてい読んだり、見たり、聴いたりしている」が39.0%で最も多く、以下、「たまに読んだりするが、読まないこと等の方が多し」が29.3%、「いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている」が12.6%と続いている。

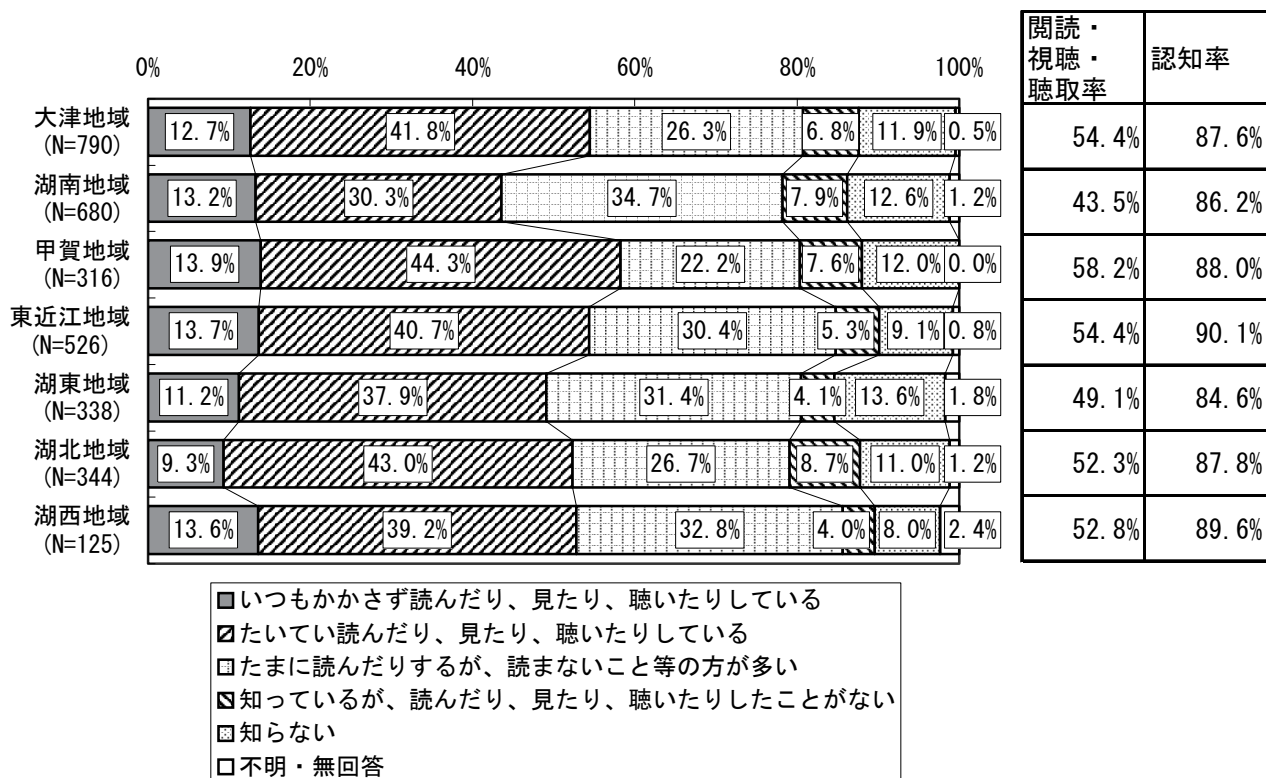
平成23年度調査と比較すると、『閲読・視聴・聴取率』は1.6ポイント低下し、『認知率』は1.1ポイント上昇している。



【地域別】

湖南地域では「たまに読んだりするが、読まないこと等の方が多し」が最も多く、他の地域では「たいてい読んだり、見たり、聴いたりしている」が最も多くなっている。

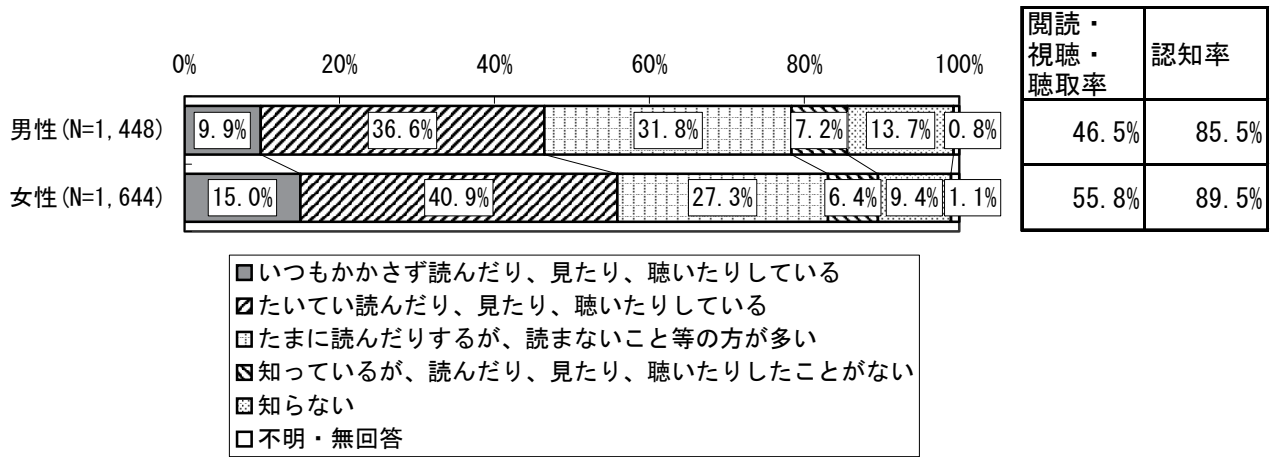
『閲読・視聴・聴取率』は甲賀地域が58.2%で最も高く、このほか、大津地域・東近江地域・湖西地域・湖北地域でも5割台となっている。『認知率』はいずれの地域においても8割を超えており、東近江地域が90.1%で最も高くなっている。



【性別】

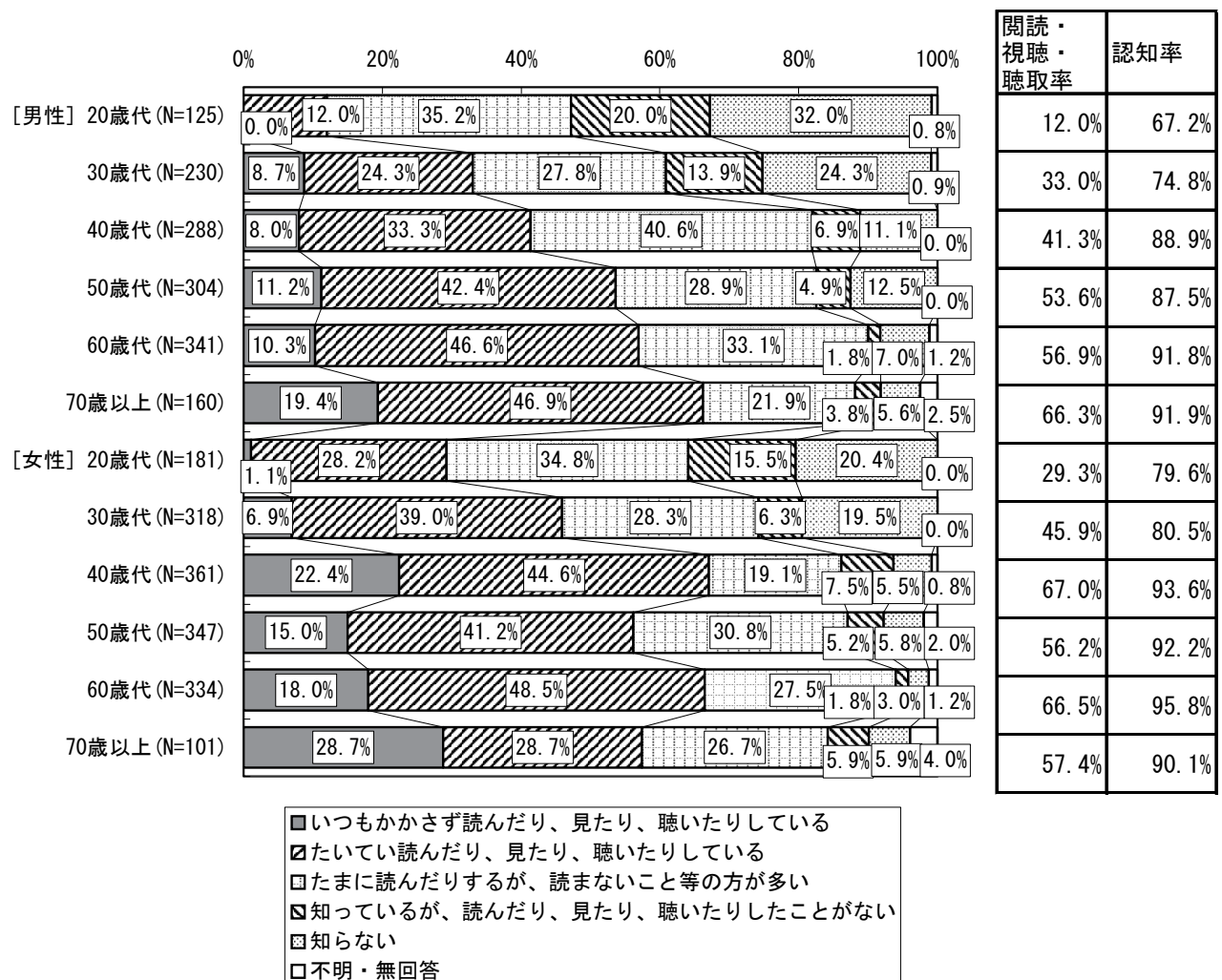
男女ともに「たいてい読んだり、見たり、聴いたりしている」が最も多くなっている。「いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている」は女性（15.0%）が男性（9.9%）に比べて5.1ポイント多くなっている。

『閲読・視聴・聴取率』は、女性（55.8%）が男性（46.5%）に比べて9.3ポイント高く、『認知率』は、女性（89.5%）が男性（85.5%）に比べて4.0ポイント高くなっている。



【性・年代別】

『閲読・視聴・聴取率』は、男性では年代が高いほど高くなっている。女性では20歳代が29.3%、30歳代が45.9%となっているが、40歳以上では5割を超えており、40歳代が67.0%で最も高くなっている。『認知率』は、男性では60歳以上で、女性では40歳以上でともに9割を超えている。

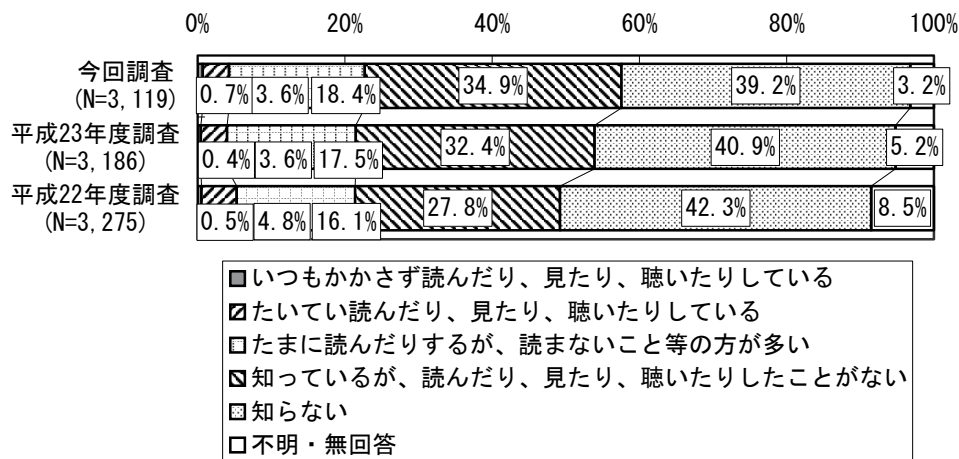


②滋賀県インターネットホームページ（パソコン版）

◆閲読・視聴・聴取率は4.3%、認知率は57.6%

「滋賀県インターネットホームページ（パソコン版）」については、「知らない」が39.2%で最も多く、以下、「知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない」が34.9%、「たまに読んだりするが、読まないこと等の方が多し」が18.4%と続いている。

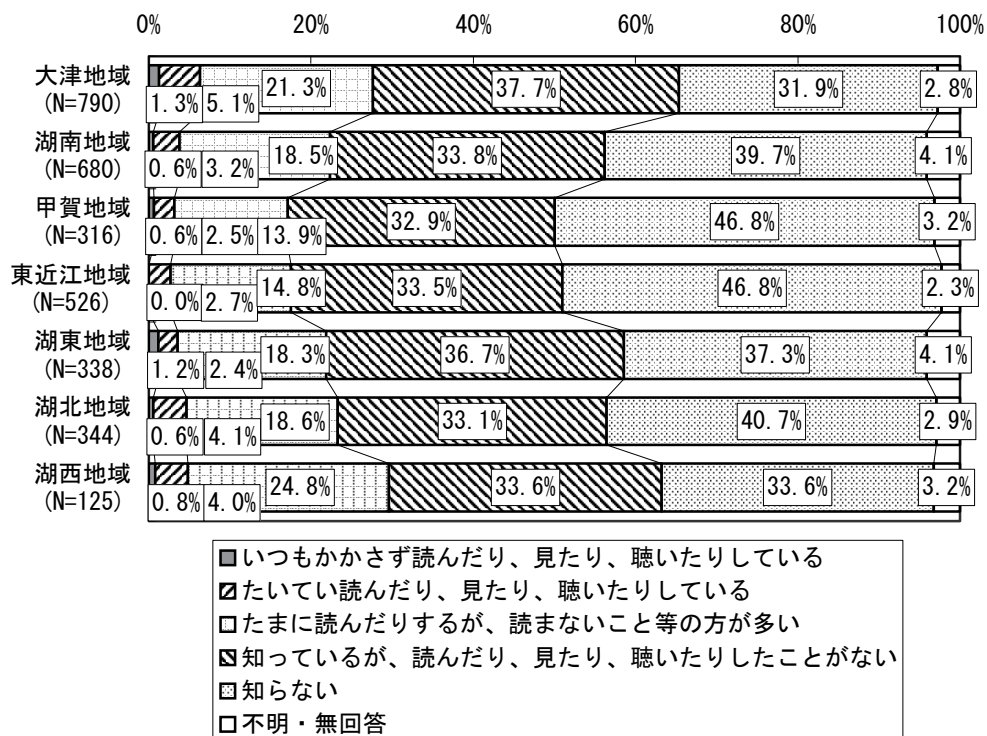
平成23年度調査と比較すると、『閲読・視聴・聴取率』は0.3ポイント、『認知率』は3.7ポイントそれぞれ上昇している。



閲読・視聴・聴取率	認知率
4.3%	57.6%
4.0%	53.9%
5.3%	49.2%

【地域別】

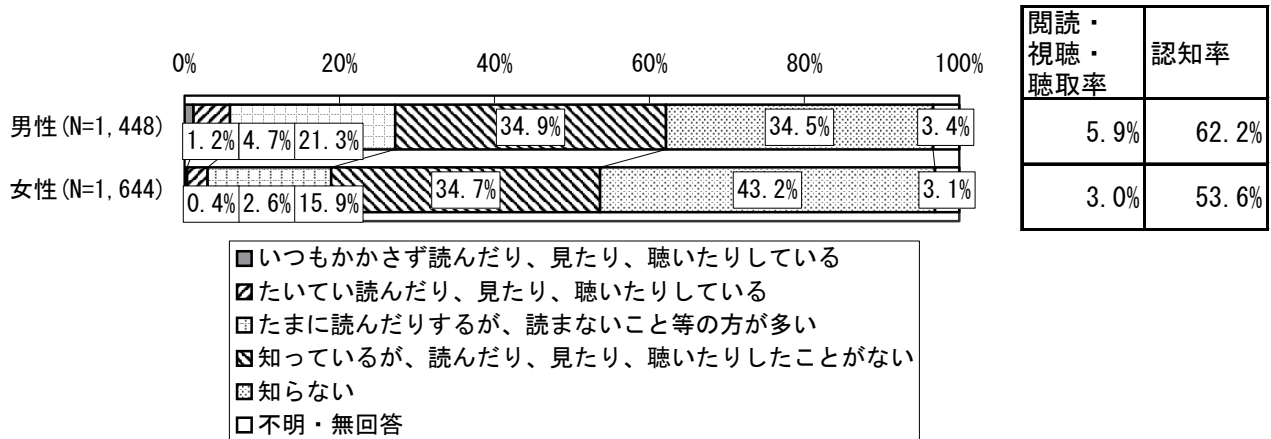
『閲読・視聴・聴取率』は、大津地域が6.3%で最も高くなっている。また、『認知率』も大津地域が65.3%で最も高くなっている。



閲読・視聴・聴取率	認知率
6.3%	65.3%
3.8%	56.2%
3.2%	50.0%
2.7%	51.0%
3.6%	58.6%
4.7%	56.4%
4.8%	63.2%

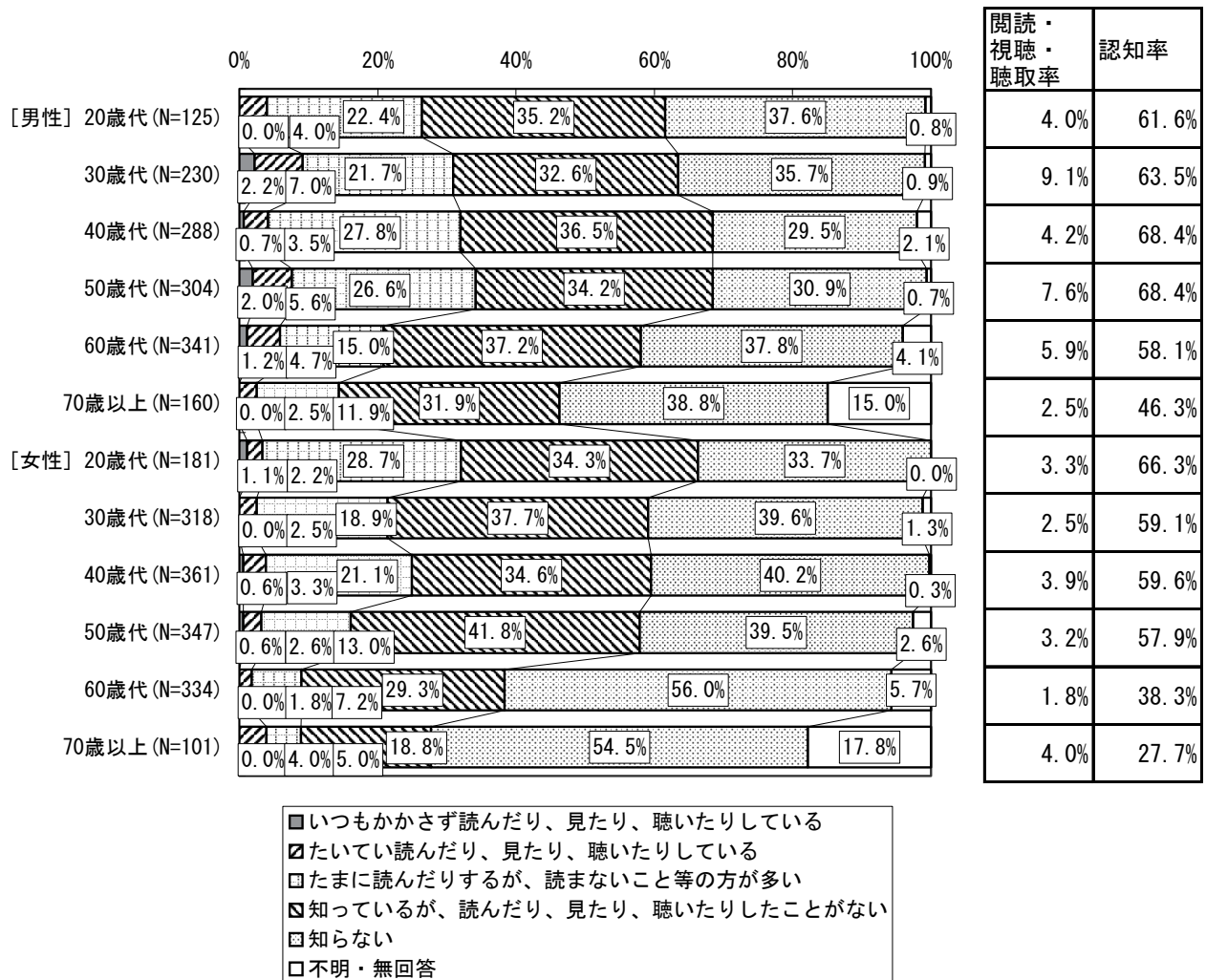
【性別】

『閲読・視聴・聴取率』は、男性（5.9%）が女性（3.0%）に比べて2.9ポイント高く、『認知率』は、男性（62.2%）が女性（53.6%）に比べて8.6ポイント高くなっている。



【性・年代別】

『閲読・視聴・聴取率』は、男性では30歳代が9.1%で最も高く、女性では70歳以上が4.0%で最も高くなっている。『認知率』は、男性では40歳代と50歳代がともに68.4%で最も高くなっている。また、女性では20歳代が66.3%で最も高くなっている。

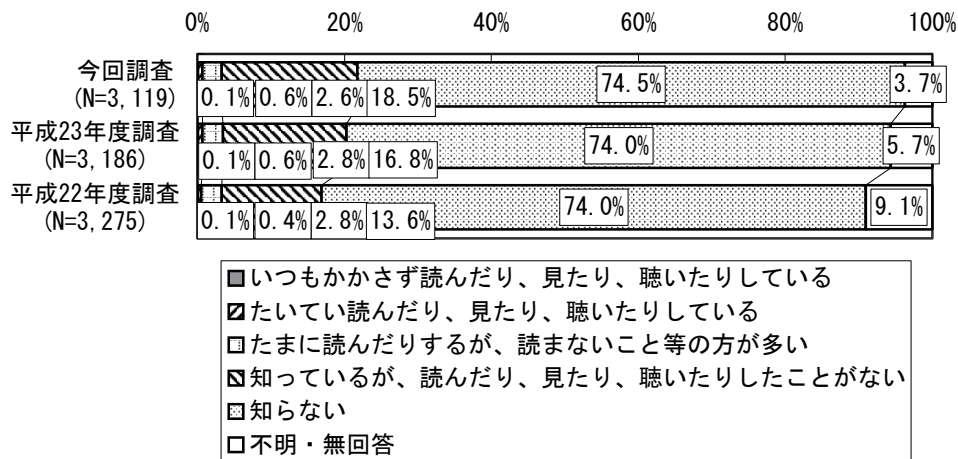


③滋賀モバイル県庁（携帯端末版）

◆閲読・視聴・聴取率は0.7%、認知率は21.8%

「滋賀モバイル県庁（携帯端末版）」については、「知らない」が74.5%で最も多く、次いで「知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない」が18.5%となっている。

平成23年度調査と比較すると、『閲読・視聴・聴取率』は0.1ポイント、『認知率』は1.6ポイントそれぞれ上昇している。



閲読・視聴・聴取率	認知率
0.7%	21.8%
0.6%	20.2%
0.5%	16.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ たいてい読んだり、見たり、聴いたりしている
- たまに読んだりするが、読まないこと等の方が多い
- ▩ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

【地域別】

『閲読・視聴・聴取率』は、湖北地域が2.3%で最も高くなっている。『認知率』は、大津地域が26.8%で最も高くなっている。

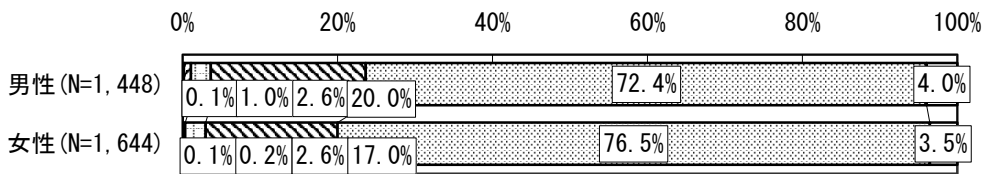


閲読・視聴・聴取率	認知率
0.5%	26.8%
0.9%	22.9%
0.0%	20.9%
0.4%	14.1%
0.6%	18.3%
2.3%	22.7%
0.0%	25.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ たいてい読んだり、見たり、聴いたりしている
- たまに読んだりするが、読まないこと等の方が多い
- ▩ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

【性別】

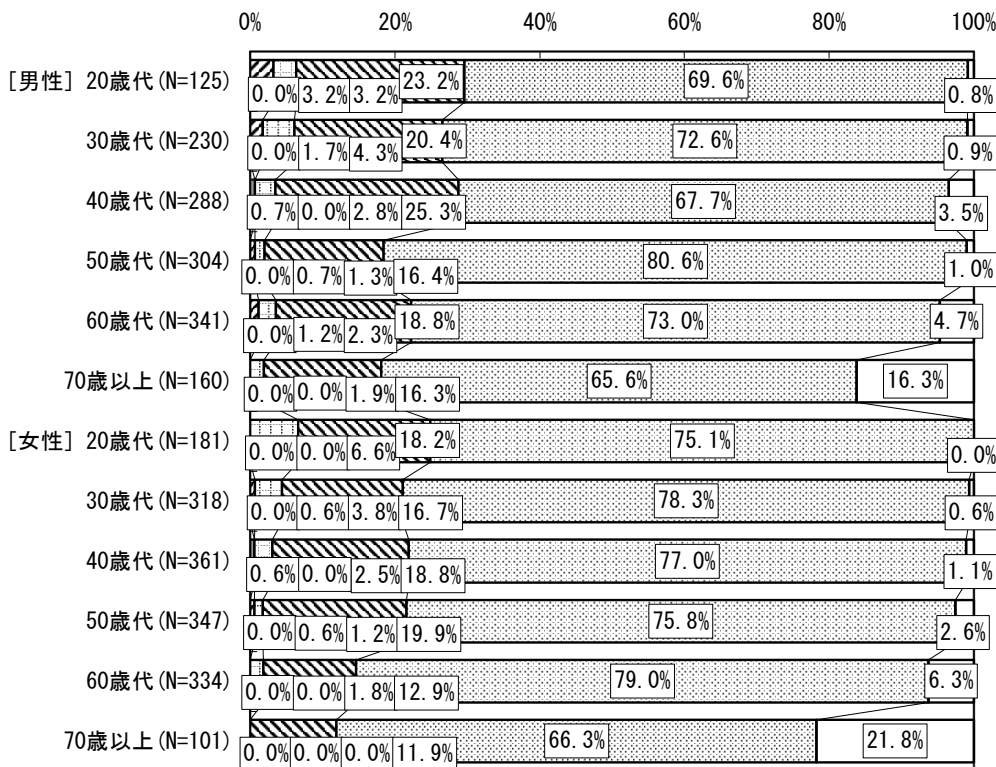
『閲読・視聴・聴取率』は、男性が1.1%、女性が0.4%となっている。『認知率』は、男性(23.6%)が女性(20.0%)に比べて3.6ポイント高くなっている。



閲読・視聴・聴取率	認知率
1.1%	23.6%
0.4%	20.0%

【性・年代別】

『閲読・視聴・聴取率』は、男性では20歳代が3.2%で最も高く、女性では30歳代～50歳代がともに0.6%で最も高くなっている。『認知率』は、男女ともに20歳代が最も高く、男性が29.6%、女性が24.9%となっている。



閲読・視聴・聴取率	認知率
3.2%	29.6%
1.7%	26.5%
0.7%	28.8%
0.7%	18.4%
1.2%	22.3%
0.0%	18.1%
0.0%	24.9%
0.6%	21.1%
0.6%	21.9%
0.6%	21.6%
0.0%	14.7%
0.0%	11.9%

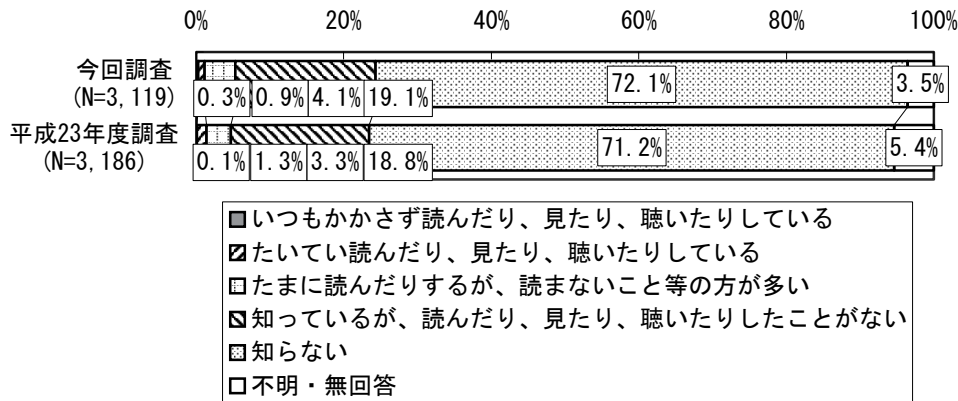
- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ たいてい読んだり、見たり、聴いたりしている
- たまに読んだりするが、読まないこと等の方が多し
- ▩ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

④インターネット動画配信（県ホームページ「インターネットTVしが」にて提供している動画）

◆閲読・視聴・聴取率は1.2%、認知率は24.3%

「インターネット動画配信」については、「知らない」が72.1%で最も多く、次いで「知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない」が19.1%となっている。

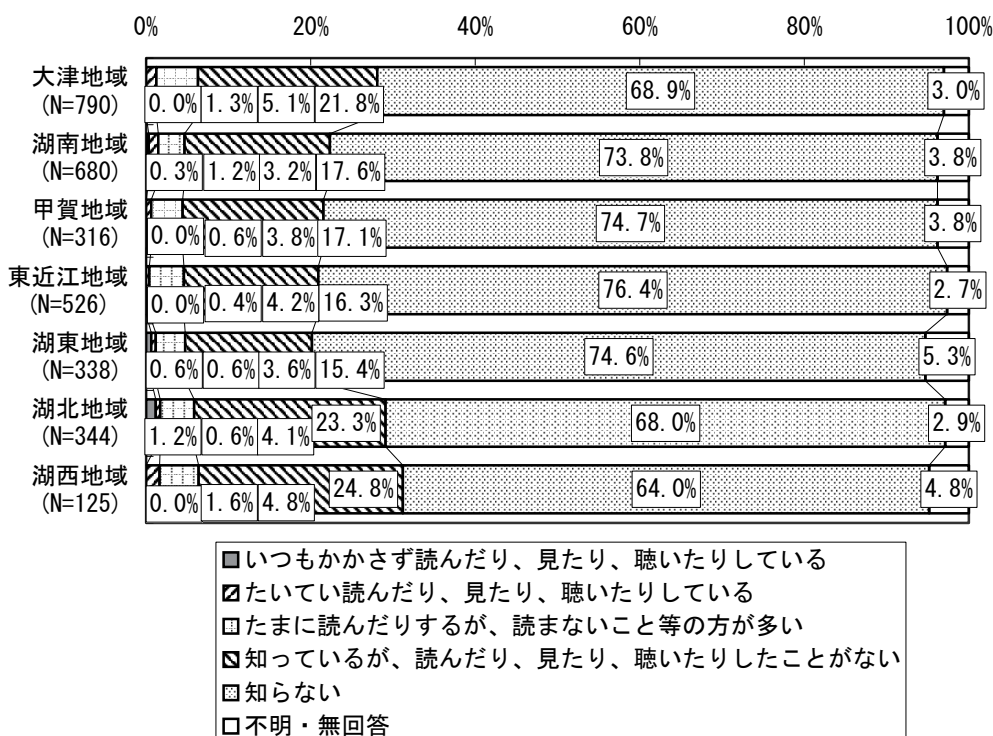
平成23年度調査と比較すると、『閲読・視聴・聴取率』は0.2ポイント低下し、『認知率』は0.8ポイント上昇している。



閲読・視聴・聴取率	認知率
1.2%	24.3%
1.4%	23.5%

【地域別】

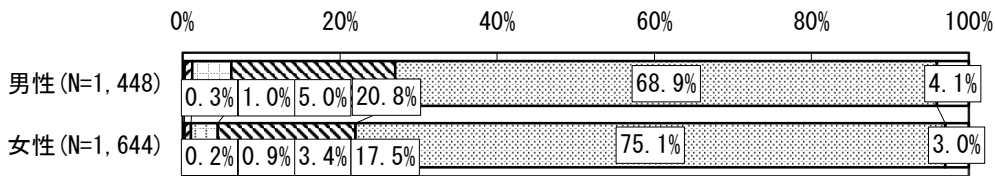
『閲読・視聴・聴取率』は、湖北地域が1.7%で最も高くなっている。『認知率』は、湖西地域が31.2%で最も高くなっている。



閲読・視聴・聴取率	認知率
1.3%	28.1%
1.5%	22.4%
0.6%	21.5%
0.4%	20.9%
1.2%	20.1%
1.7%	29.1%
1.6%	31.2%

【性別】

『閲読・視聴・聴取率』は、男性が1.2%、女性が1.1%となっている。『認知率』は、男性(27.0%)が女性(22.0%)に比べて5.0ポイント高くなっている。

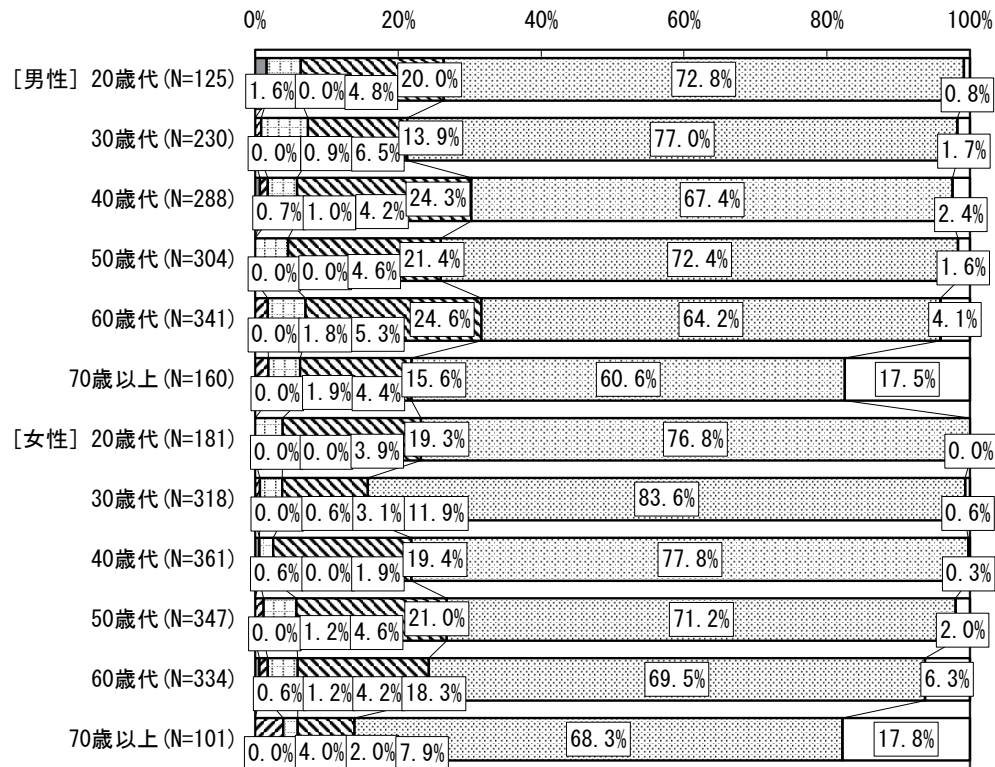


閲読・視聴・聴取率	認知率
1.2%	27.0%
1.1%	22.0%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▣ たいてい読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▤ たまに読んだりするが、読まないこと等の方が多い
- ▥ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- ▨ 不明・無回答

【性・年代別】

『閲読・視聴・聴取率』は男女ともに70歳以上が最も高く、男性が1.9%、女性が4.0%となっている。『認知率』は、男性では60歳代が31.7%で最も高く、女性では50歳代が26.8%で最も高くなっている。



閲読・視聴・聴取率	認知率
1.6%	26.4%
0.9%	21.3%
1.7%	30.2%
0.0%	26.0%
1.8%	31.7%
1.9%	21.9%
0.0%	23.2%
0.6%	15.7%
0.6%	21.9%
1.2%	26.8%
1.8%	24.3%
4.0%	13.9%

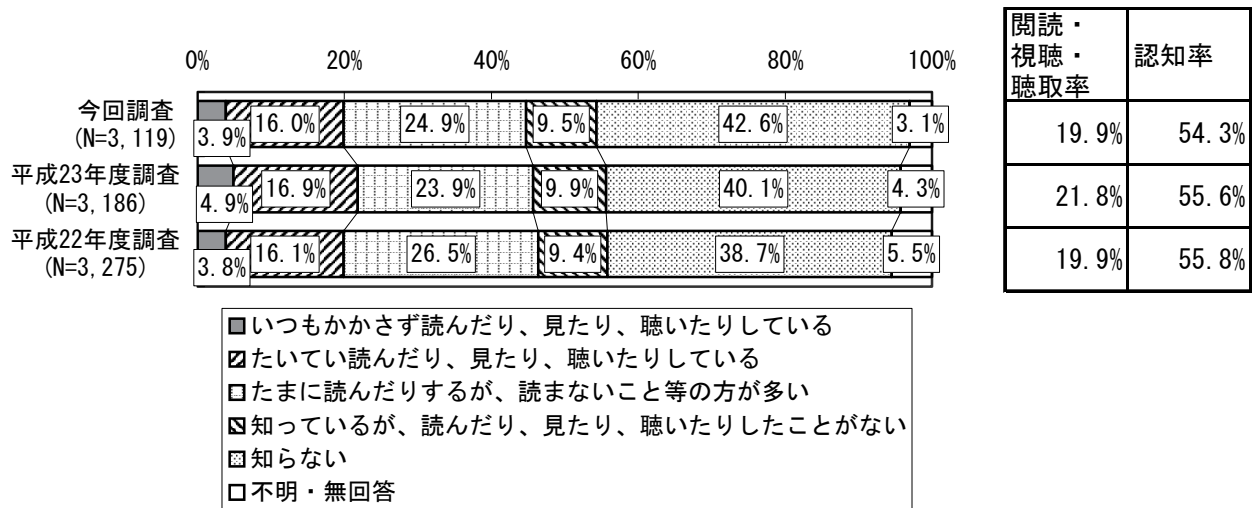
- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▣ たいてい読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▤ たまに読んだりするが、読まないこと等の方が多い
- ▥ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- ▨ 不明・無回答

⑤新聞紙面広告（奇数月の最終日曜日の県版記事下段に掲載）

◆閲読・視聴・聴取率は19.9%、認知率は54.3%

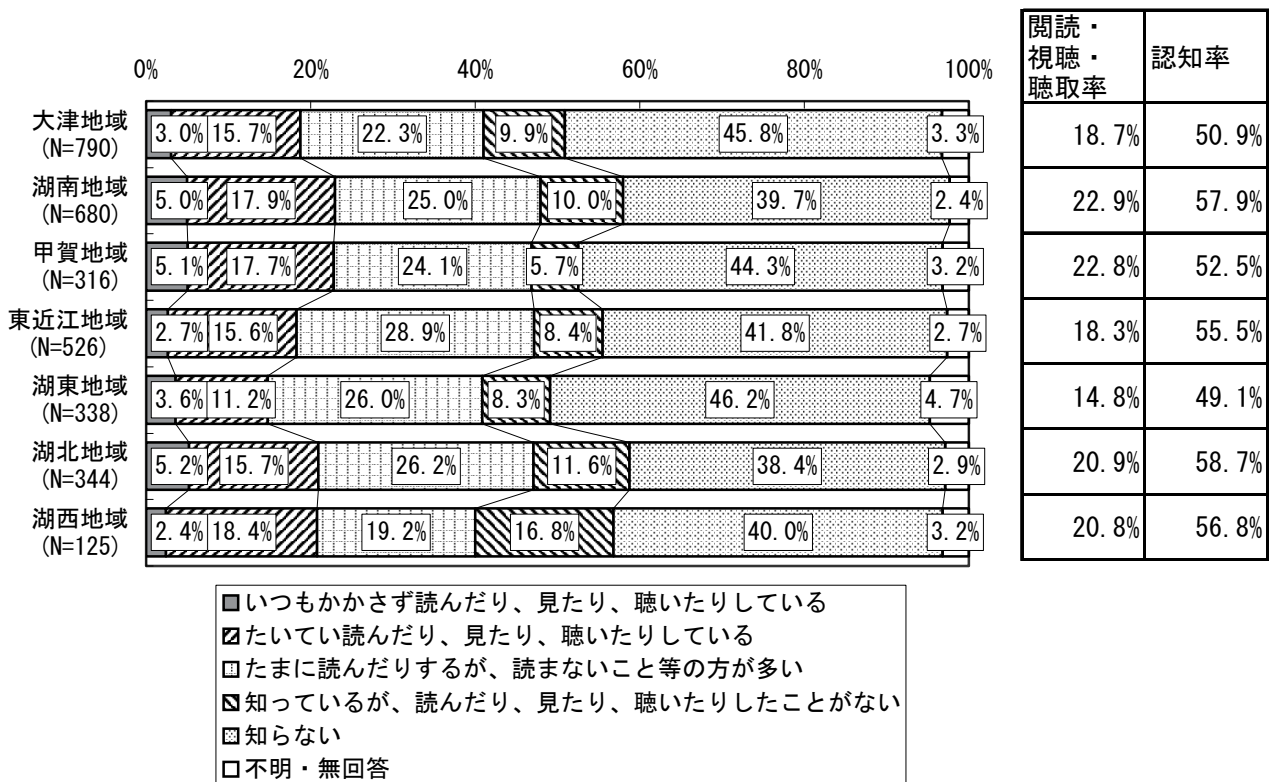
「新聞紙面広告」については、「知らない」が42.6%で最も多く、以下、「たまに読んだりするが、読まないこと等の方が多し」が24.9%、「たいてい読んだり、見たり、聴いたりしている」が16.0%と続いている。

平成23年度調査と比較すると、『閲読・視聴・聴取率』は1.9ポイント、『認知率』は1.3ポイントそれぞれ低下している。



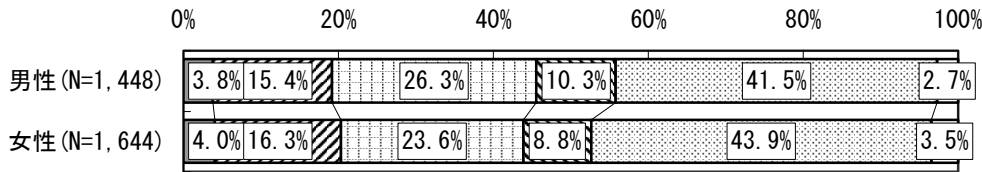
【地域別】

『閲読・視聴・聴取率』は、湖南地域が22.9%で最も高くなっている。『認知率』は、湖北地域が58.7%で最も高くなっている。



【性別】

『閲読・視聴・聴取率』は、女性が20.3%、男性が19.2%となっている。『認知率』は、男性（55.8%）が女性（52.7%）に比べて3.1ポイント高くなっている。

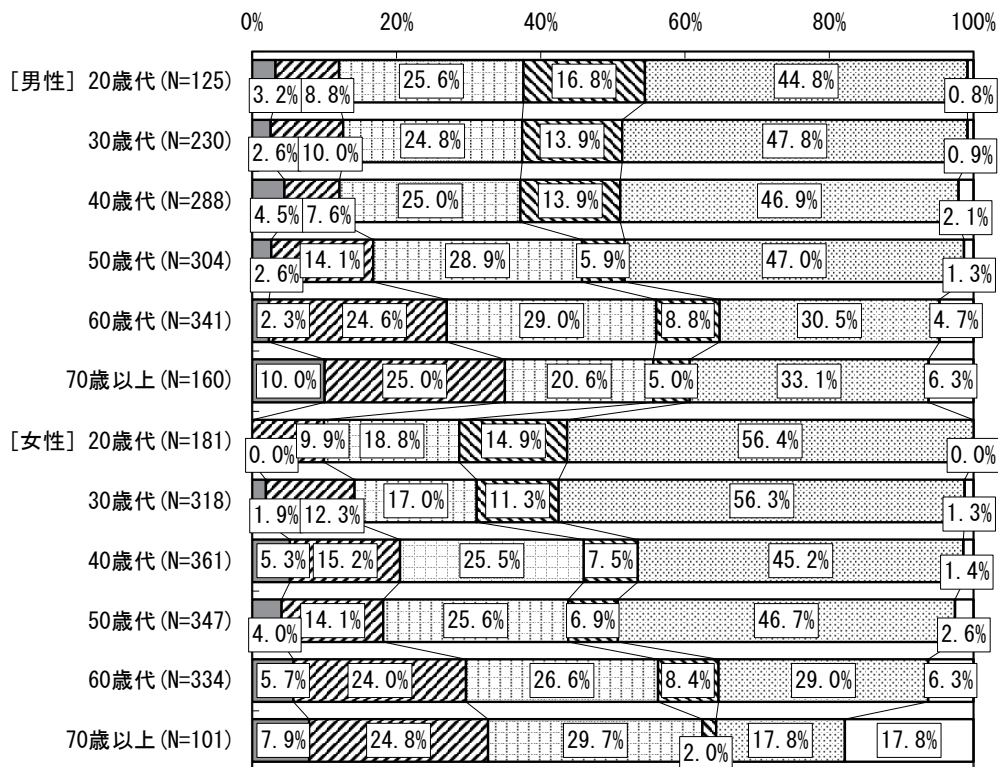


閲読・視聴・聴取率	認知率
19.2%	55.8%
20.3%	52.7%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ たいてい読んだり、見たり、聴いたりしている
- たまに読んだりするが、読まないこと等の方が多い
- ▤ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- ▥ 知らない
- 不明・無回答

【性・年代別】

『閲読・視聴・聴取率』は、男女ともに70歳以上が最も高く、男性が35.0%、女性が32.7%となっている。『認知率』は、男女ともに60歳代が最も高く、男性が64.8%、女性が64.7%となっている。



閲読・視聴・聴取率	認知率
12.0%	54.4%
12.6%	51.3%
12.2%	51.0%
16.8%	51.6%
27.0%	64.8%
35.0%	60.6%
9.9%	43.6%
14.2%	42.5%
20.5%	53.5%
18.2%	50.7%
29.6%	64.7%
32.7%	64.4%

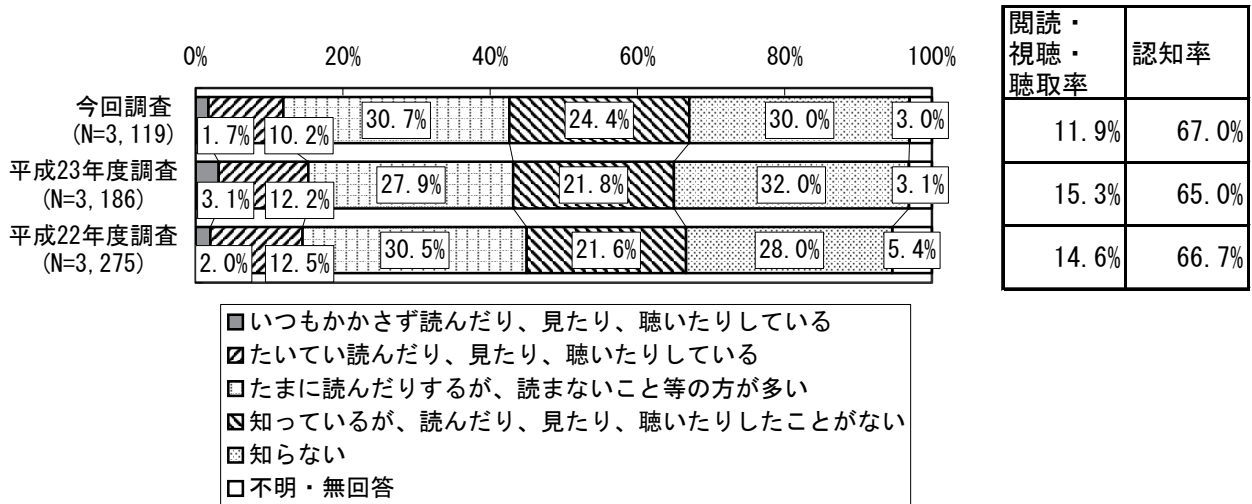
- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ たいてい読んだり、見たり、聴いたりしている
- たまに読んだりするが、読まないこと等の方が多い
- ▤ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- ▥ 知らない
- 不明・無回答

⑥テレビ番組「県政週刊プラスワン」(びわ湖放送 毎週 土曜日 21:00~21:20 再放送 日曜日 8:30~8:50)

◆閲読・視聴・聴取率は11.9%、認知率は67.0%

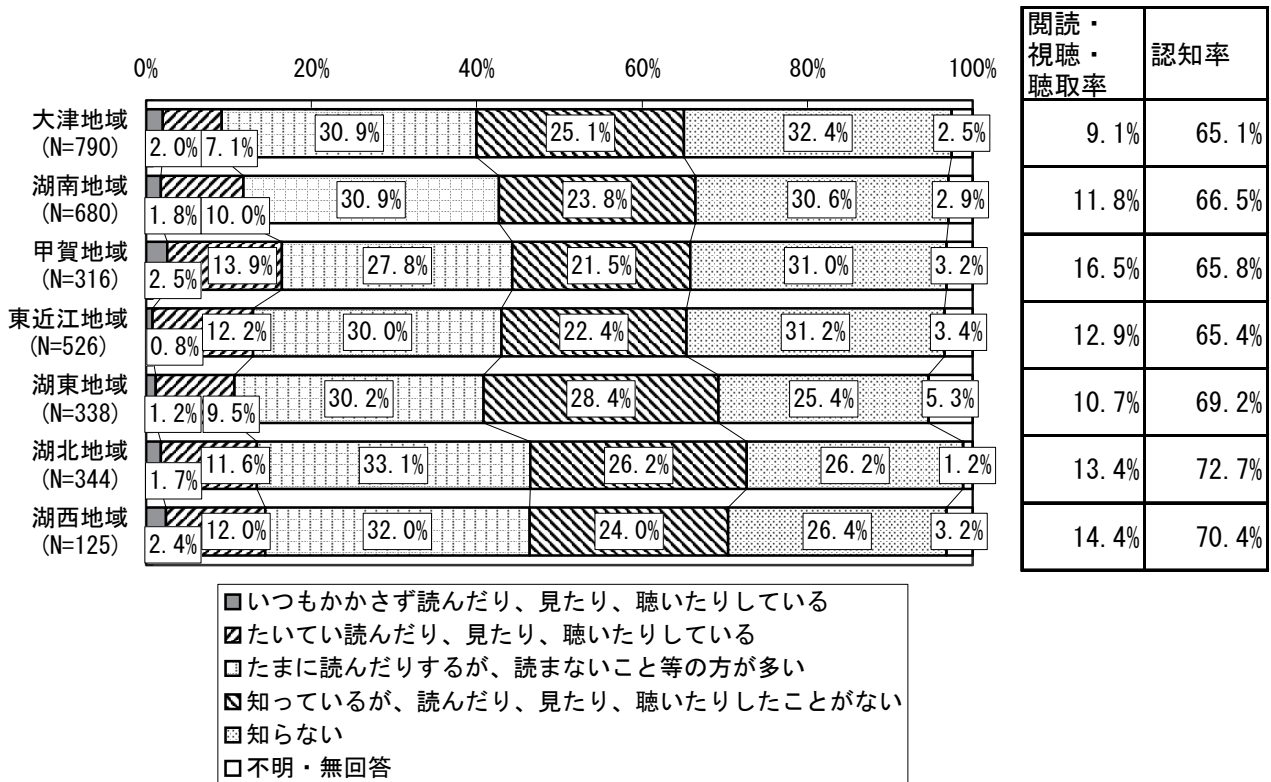
「テレビ番組『県政週刊プラスワン』」については、「たまに読んだりするが、読まないこと等の方が多し」が30.7%で最も多く、以下、「知らない」が30.0%、「知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない」が24.4%と続いている。

平成23年度調査と比較すると、『閲読・視聴・聴取率』は3.4ポイント低下し、『認知率』は2.0ポイント上昇している。



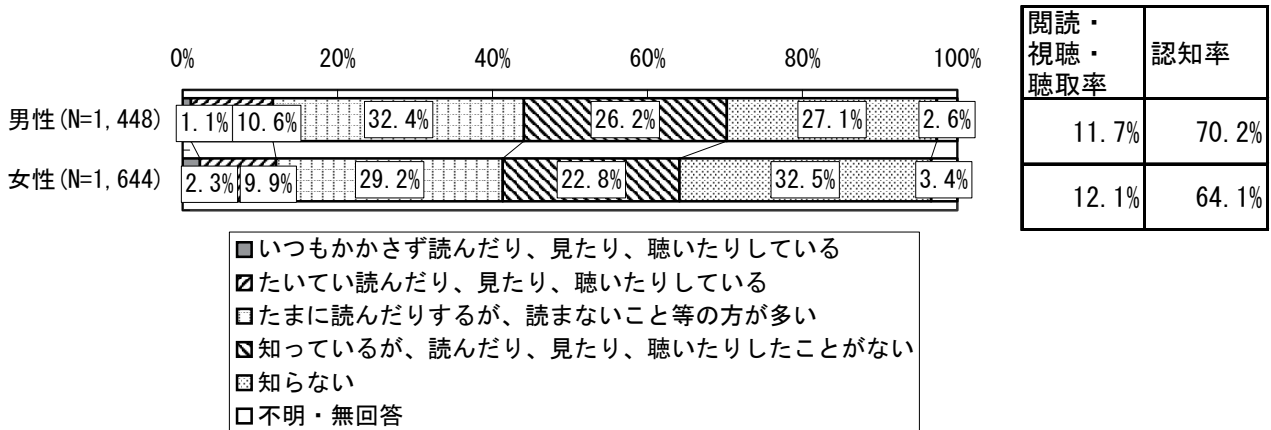
【地域別】

『閲読・視聴・聴取率』は、甲賀地域が16.5%で最も高くなっている。『認知率』は、湖北地域が72.7%で最も高くなっている。



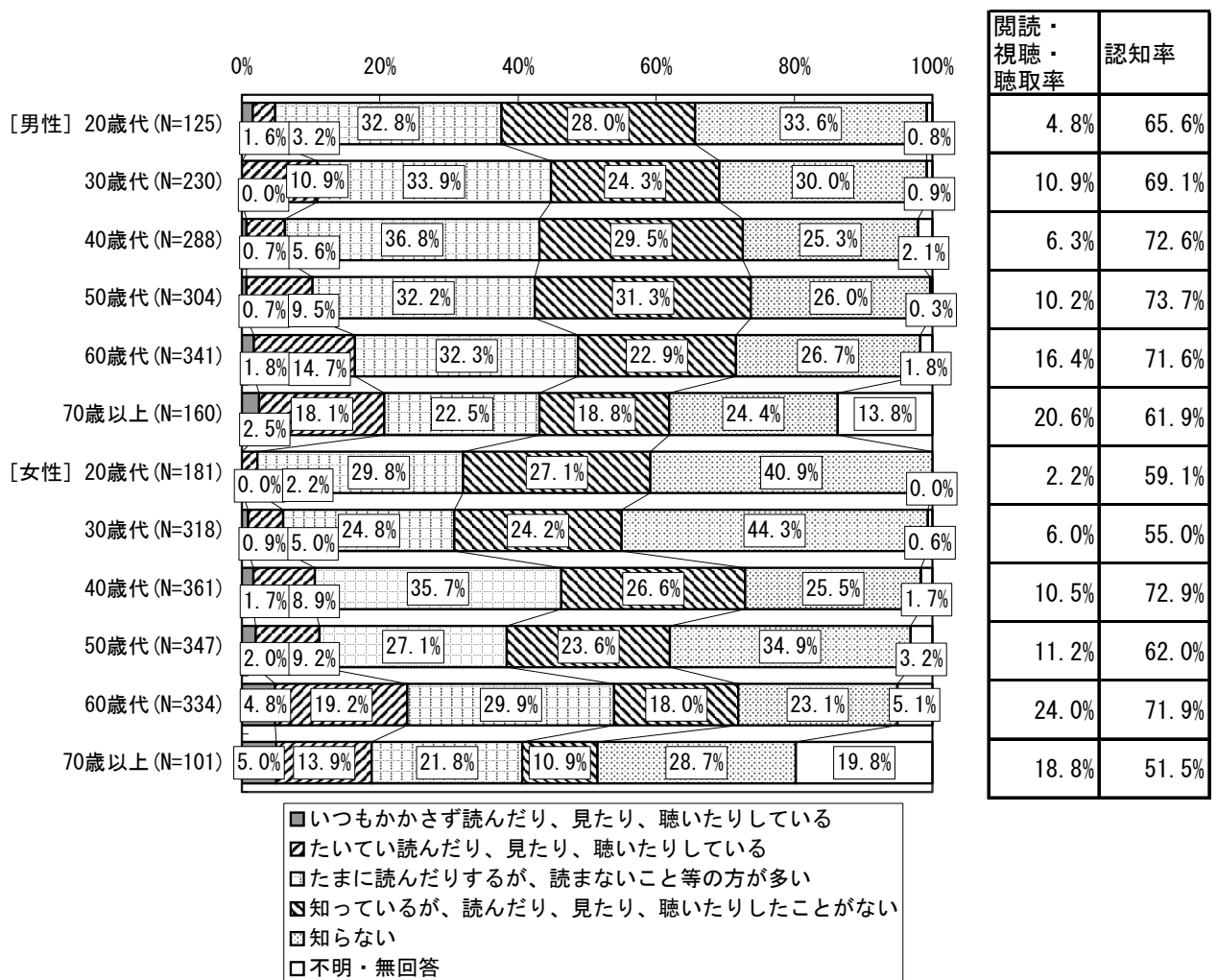
【性別】

『閲読・視聴・聴取率』は、女性が12.1%、男性が11.7%となっている。『認知率』は、男性（70.2%）が女性（64.1%）に比べて6.1ポイント高くなっている。



【性・年代別】

『閲読・視聴・聴取率』は、男性では70歳以上が20.6%で最も高く、女性では60歳代が24.0%で最も高くなっている。『認知率』は、男性では50歳代が73.7%で最も高く、女性では40歳代が72.9%で最も高くなっている。

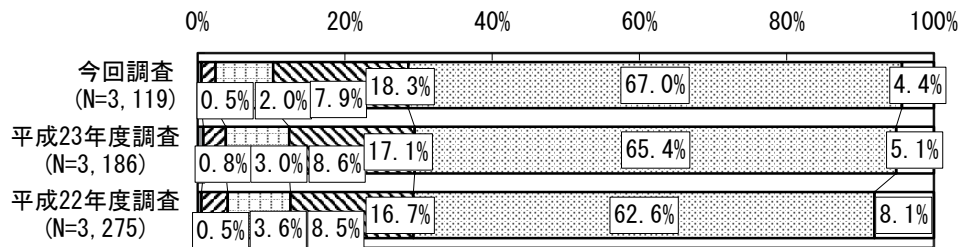


⑦ラジオ番組「滋賀プラスワンインフォメーション」(FM滋賀 毎週金曜日17:20~17:25)

◆**閲読・視聴・聴取率は2.4%、認知率は28.6%**

「ラジオ番組『滋賀プラスワンインフォメーション』」については、「知らない」が67.0%で最も多く、次いで「知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない」が18.3%となっている。

平成23年度調査と比較すると、『閲読・視聴・聴取率』は1.4ポイント、『認知率』は0.9ポイントそれぞれ低下している。

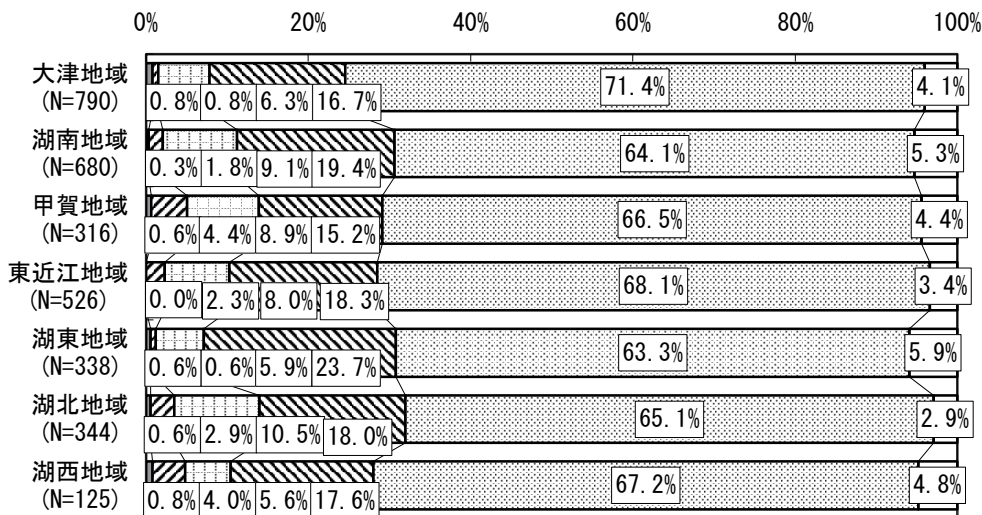


閲読・視聴・聴取率	認知率
2.4%	28.6%
3.8%	29.5%
4.1%	29.4%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ たいてい読んだり、見たり、聴いたりしている
- たまに読んだりするが、読まないこと等の方が多
- ▩ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

【地域別】

『閲読・視聴・聴取率』は、甲賀地域が5.1%で最も高くなっている。『認知率』は、湖北地域が32.0%で最も高くなっている。

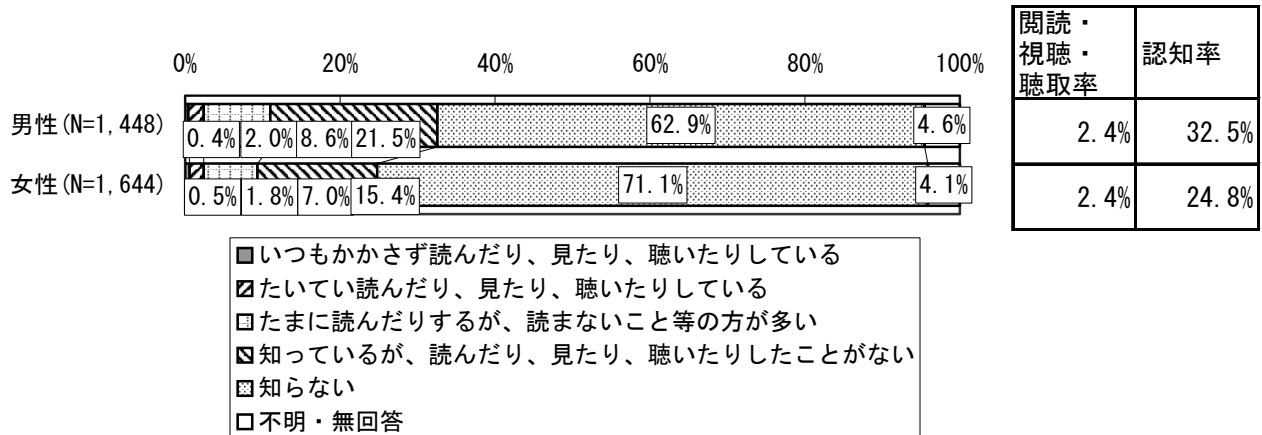


閲読・視聴・聴取率	認知率
1.5%	24.6%
2.1%	30.6%
5.1%	29.1%
2.3%	28.5%
1.2%	30.8%
3.5%	32.0%
4.8%	28.0%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ たいてい読んだり、見たり、聴いたりしている
- たまに読んだりするが、読まないこと等の方が多
- ▩ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

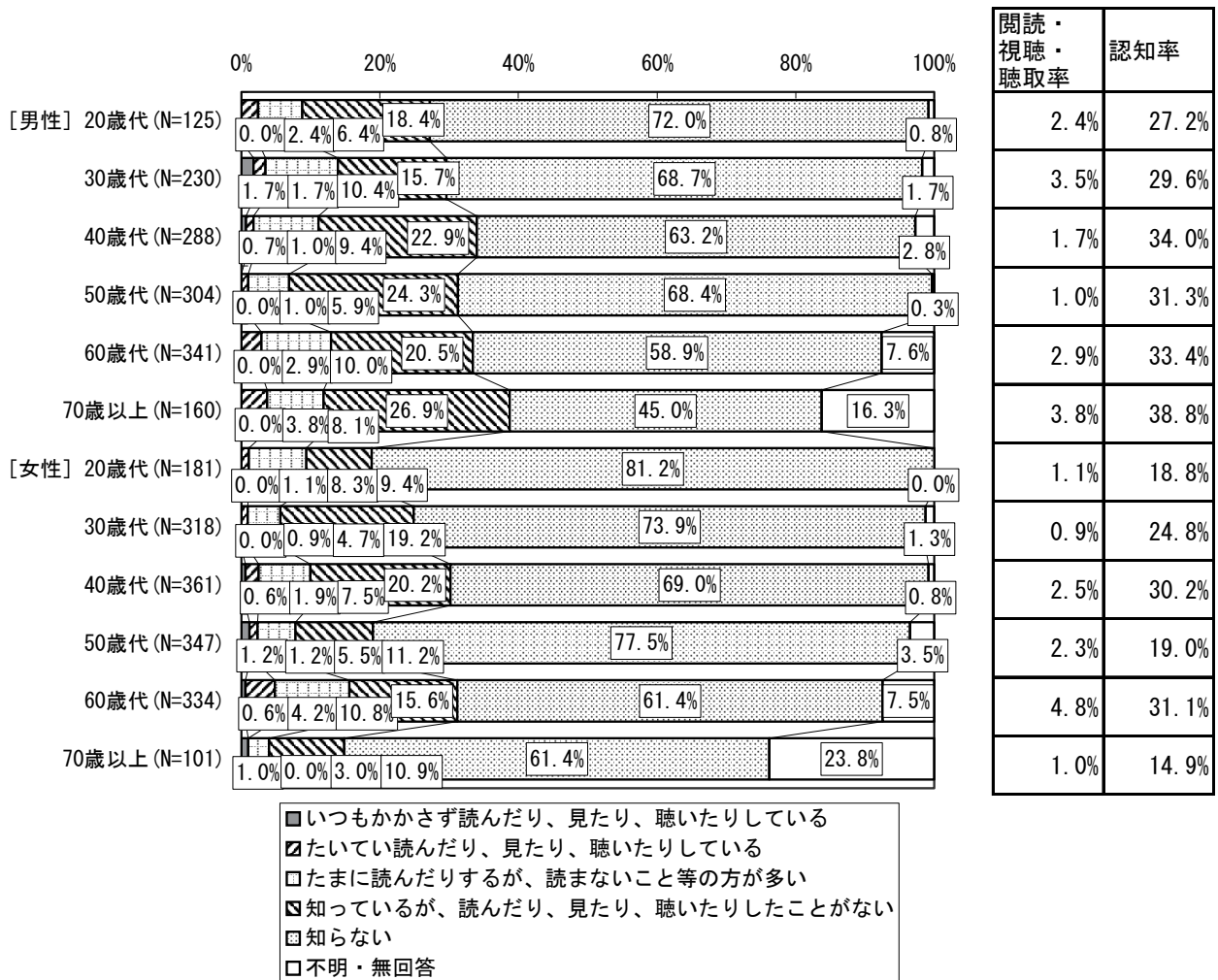
【性別】

『閲読・視聴・聴取率』は、男女ともに2.4%となっている。『認知率』は、男性（32.5%）が女性（24.8%）に比べて7.7ポイント高くなっている。



【性・年代別】

『閲読・視聴・聴取率』は、男性では70歳以上が3.8%で最も高く、女性では60歳代が4.8%で最も高くなっている。『認知率』は、男性では70歳以上が38.8%で最も高く、女性では60歳代が31.1%で最も高くなっている。

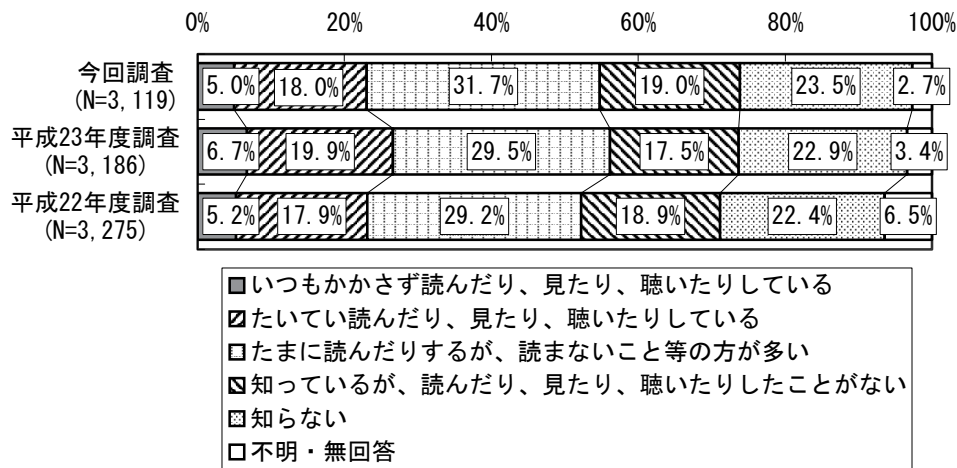


⑧県議会広報紙「議会だより」（年4回発行・新聞折り込みで配布）

◆閲読・視聴・聴取率は23.0%、認知率は73.8%

「県議会広報紙『議会だより』」については、「たまに読んだりするが、読まないこと等の方が多し」が31.7%で最も多く、以下、「知らない」が23.5%、「知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない」が19.0%、「たいてい読んだり、見たり、聴いたりしている」が18.0%と続いている。

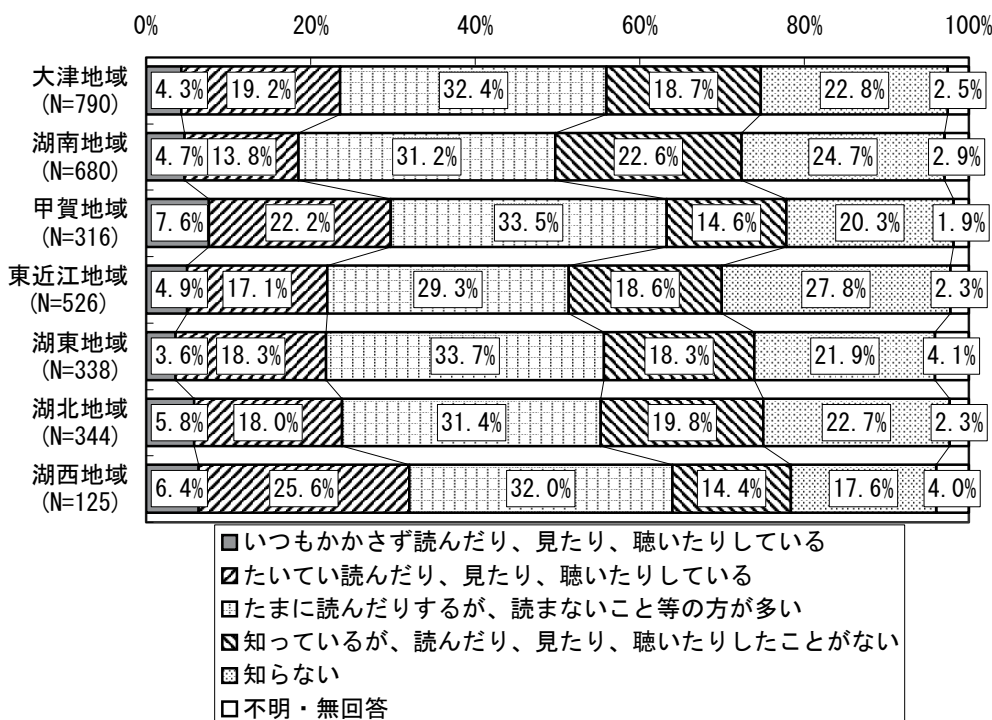
平成23年度調査と比較すると、『閲読・視聴・聴取率』は3.7ポイント低下し、『認知率』は0.2ポイント上昇している。



閲読・視聴・聴取率	認知率
23.0%	73.8%
26.7%	73.6%
23.1%	71.2%

【地域別】

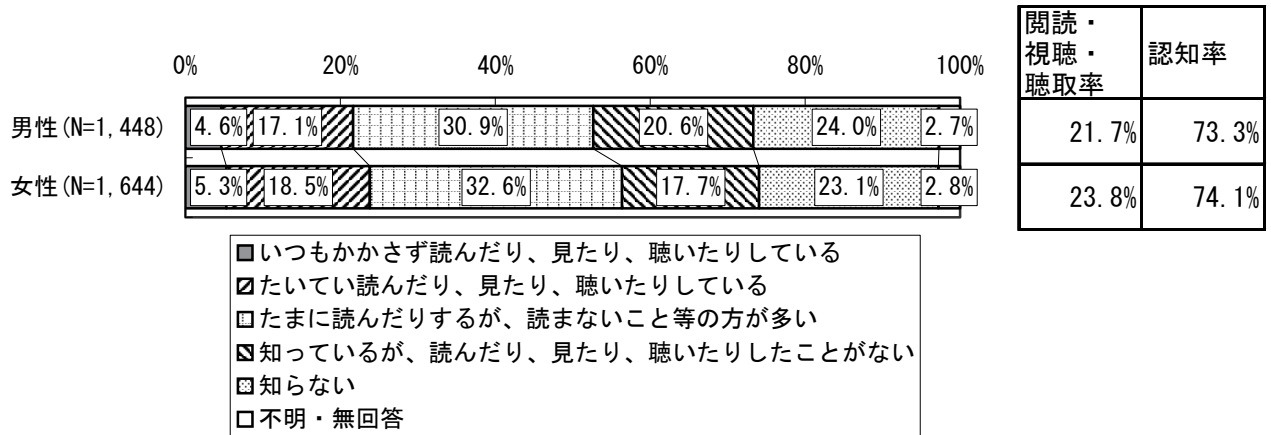
『閲読・視聴・聴取率』は、湖西地域が32.0%で最も高くなっている。また、『認知率』も湖西地域が78.4%で最も高くなっている。



閲読・視聴・聴取率	認知率
23.5%	74.7%
18.5%	72.4%
29.7%	77.8%
22.1%	70.0%
21.9%	74.0%
23.8%	75.0%
32.0%	78.4%

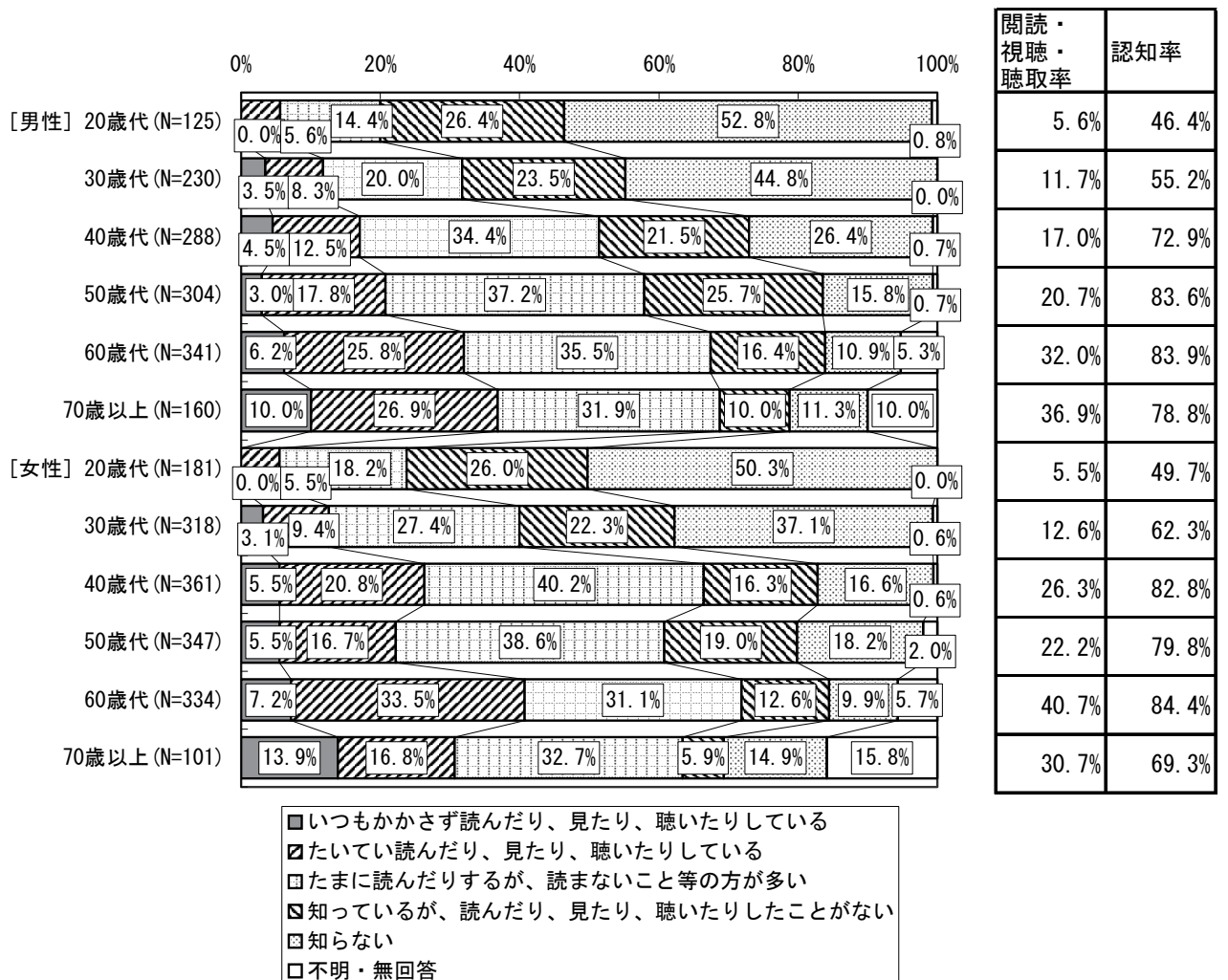
【性別】

『閲読・視聴・聴取率』は、女性が23.8%、男性が21.7%となっている。『認知率』は、女性が74.1%、男性が73.3%となっている。



【性・年代別】

『閲読・視聴・聴取率』は、男性では70歳以上が36.9%で最も高く、年代が高いほど高くなっている。また、女性では60歳代が40.7%で最も高くなっている。『認知率』は、男女ともに60歳代が最も高く、男性が83.9%、女性が84.4%となっている。

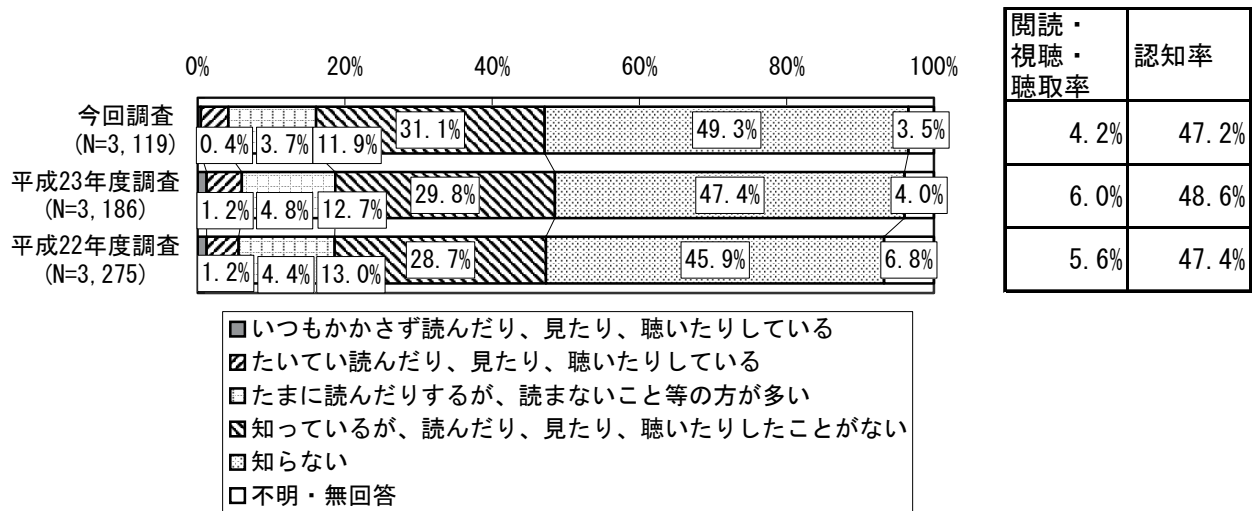


⑨テレビ番組「県議会放送」（びわ湖放送 年3回程度）

◆閲読・視聴・聴取率は4.2%、認知率は47.2%

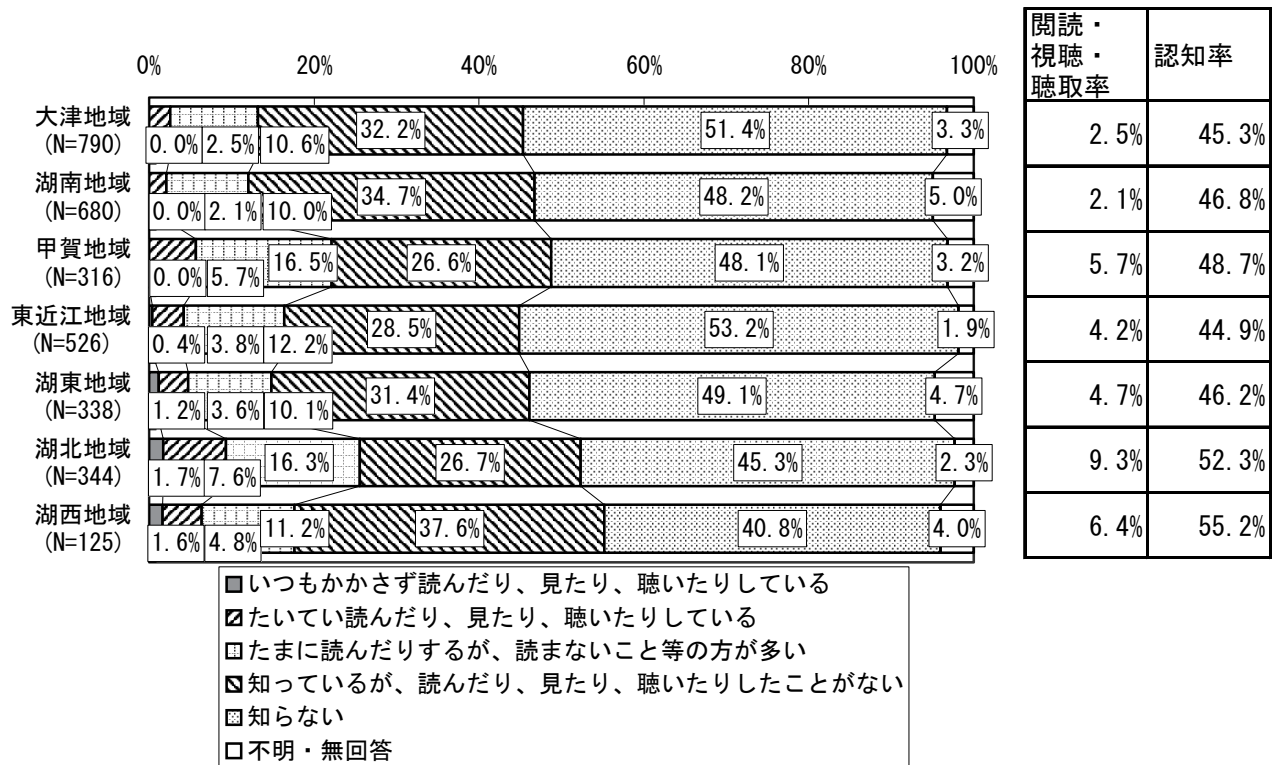
「テレビ番組『県議会放送』」については、「知らない」が49.3%で最も多く、以下、「知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない」が31.1%、「たまに読んだりするが、読まないこと等の方が多し」が11.9%と続いている。

平成23年度調査と比較すると、『閲読・視聴・聴取率』は1.8ポイント、『認知率』は1.4ポイントそれぞれ低下している。



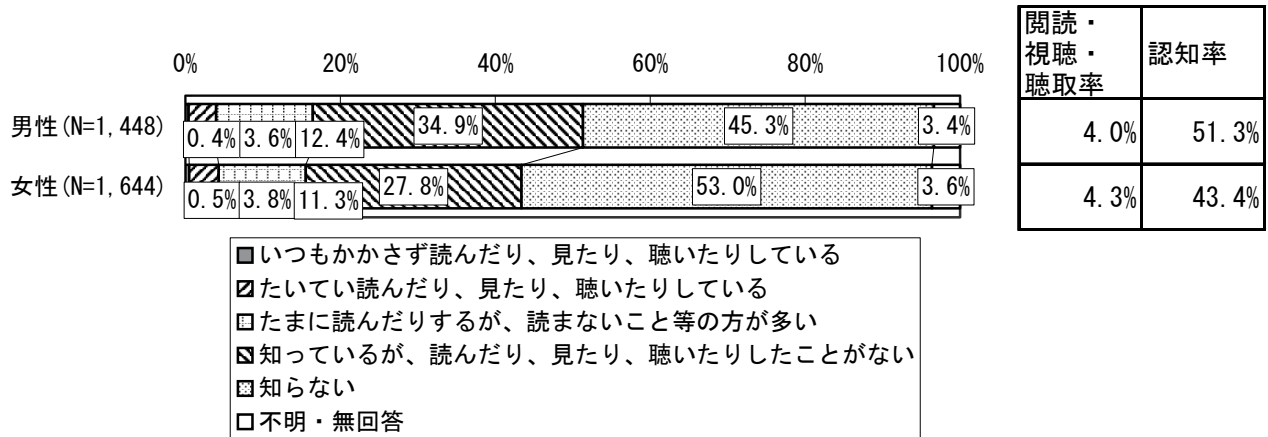
【地域別】

『閲読・視聴・聴取率』は、湖北地域が9.3%で最も高くなっている。『認知率』は、湖西地域が55.2%で最も高くなっている。



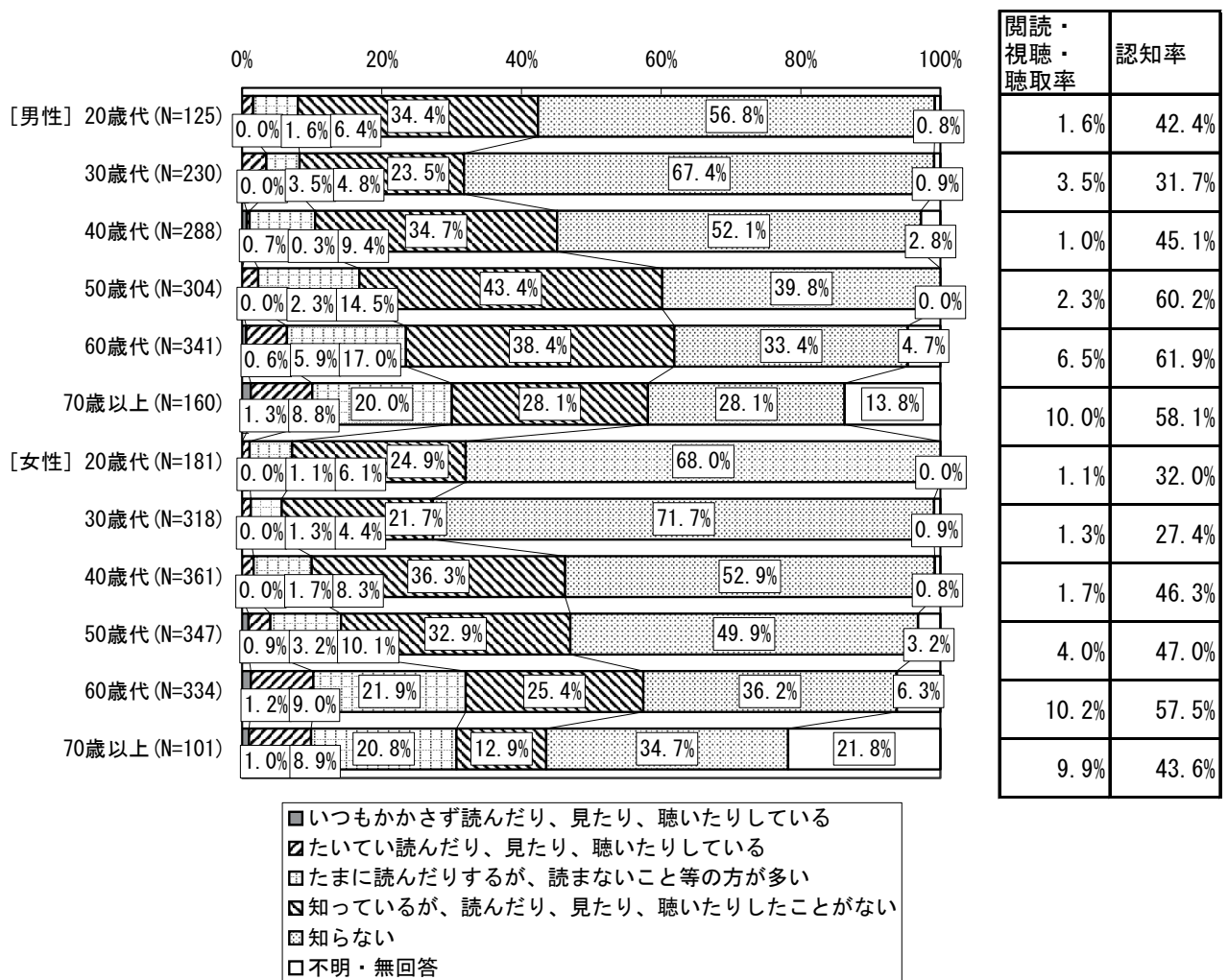
【性別】

『閲読・視聴・聴取率』は、女性が4.3%、男性が4.0%となっている。『認知率』は、男性(51.3%)が女性(43.4%)に比べて7.9ポイント高くなっている。



【性・年代別】

『閲読・視聴・聴取率』は、男性では70歳以上が10.0%で最も高く、女性では60歳代が10.2%で最も高くなっている。『認知率』は、男女ともに60歳代が最も高く、男性が61.9%、女性が57.5%となっている。

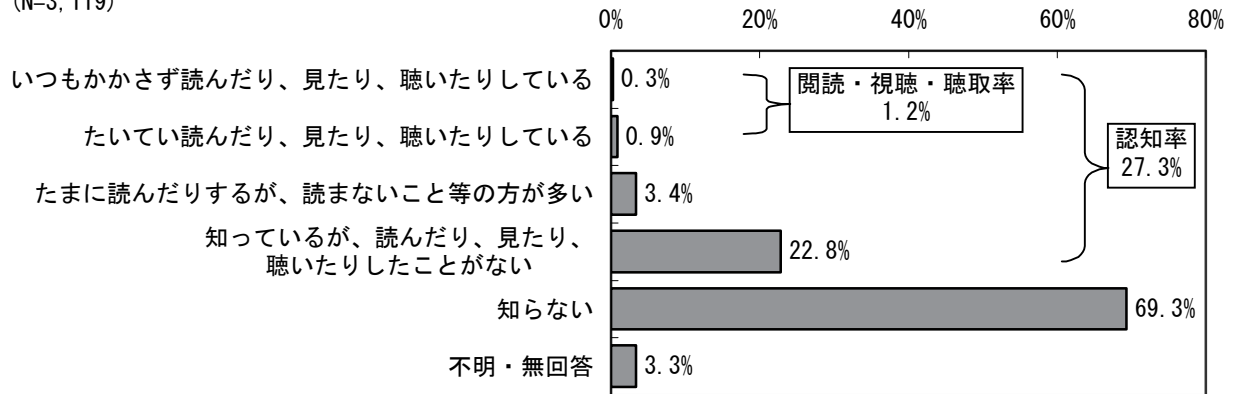


⑩ 県議会インターネットホームページ

◆ 閲読・視聴・聴取率は1.2%、認知率は27.3%

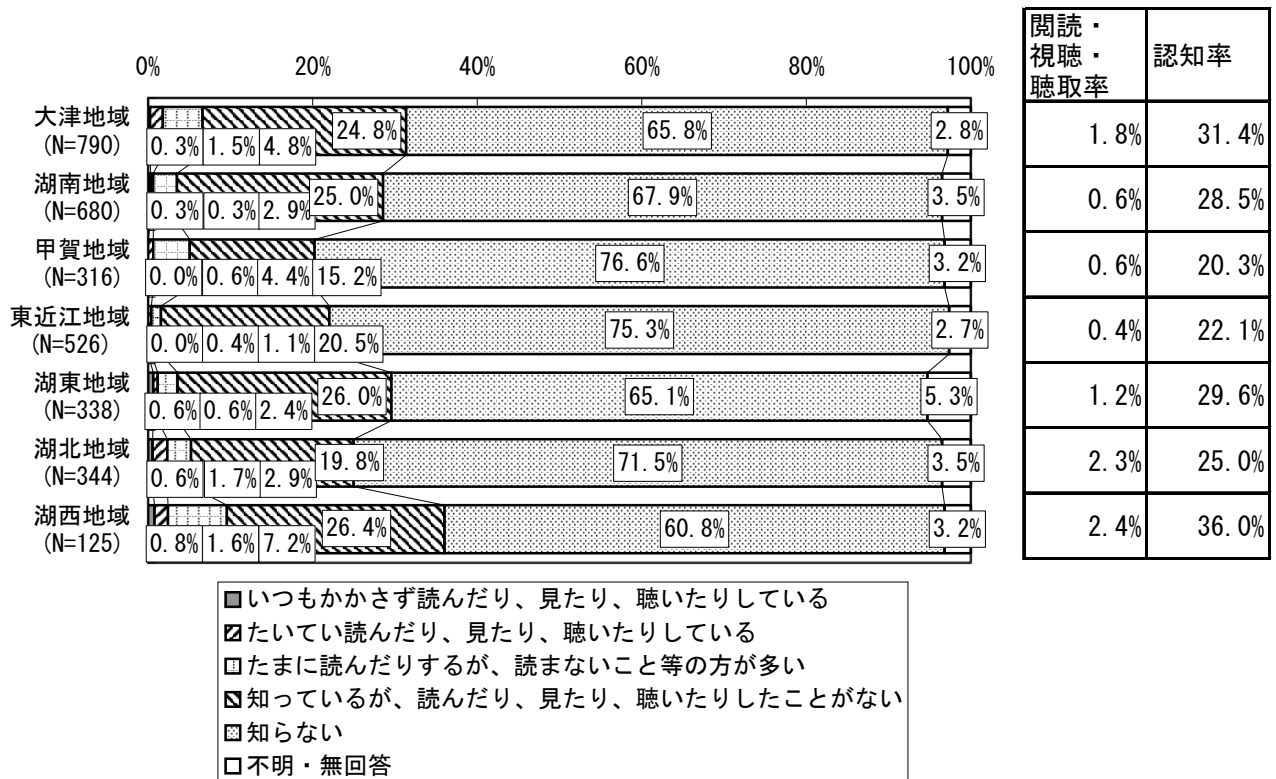
「県議会インターネットホームページ」については、「知らない」が69.3%で最も多く、次いで「知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない」が22.8%となっている。

(N=3,119)



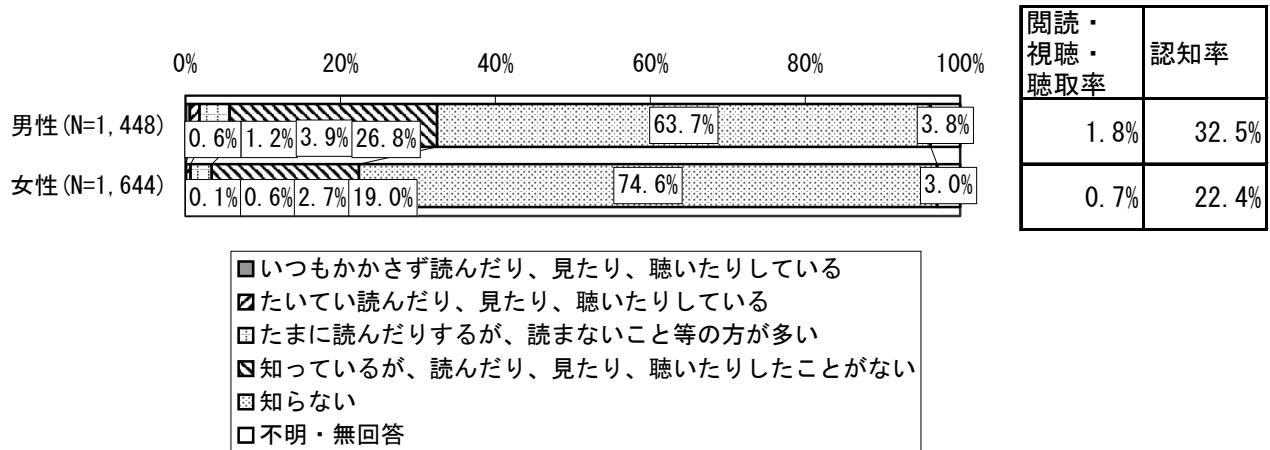
【地域別】

『閲読・視聴・聴取率』は、湖西地域が2.4%で最も高くなっている。また、『認知率』も湖西地域が36.0%で最も高くなっている。



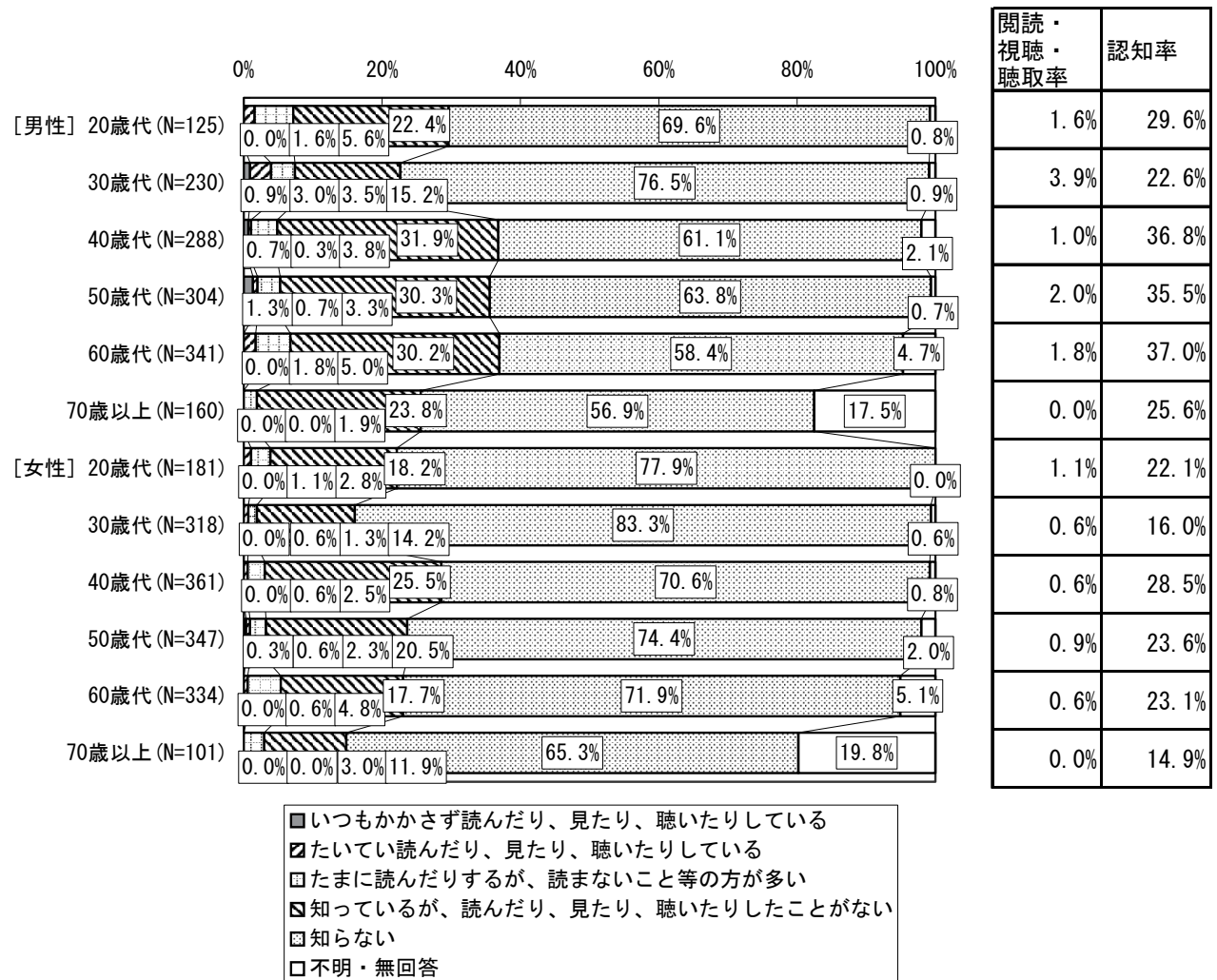
【性別】

『閲読・視聴・聴取率』は、男性が1.8%、女性が0.7%となっている。『認知率』は、男性(32.5%)が女性(22.4%)に比べて10.1ポイント高くなっている。



【性・年代別】

『閲読・視聴・聴取率』は、男性では30歳代が3.9%で最も高く、女性では20歳代が1.1%で最も高くなっている。『認知率』は、男性では60歳代が37.0%で最も高く、女性では40歳代が28.5%で最も高くなっている。

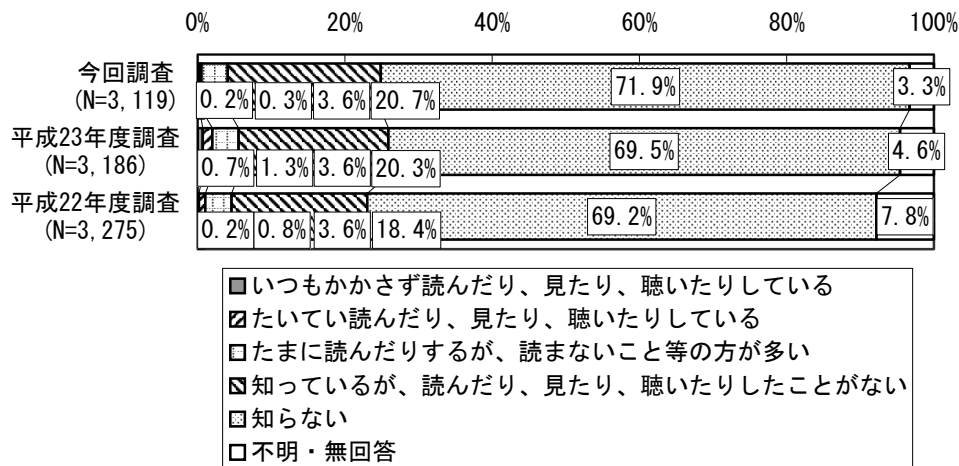


⑪ 県議会インターネット中継

◆ 閲読・視聴・聴取率は0.5%、認知率は24.8%

「県議会インターネット中継」については、「知らない」が71.9%で最も多く、次いで「知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない」が20.7%となっている。

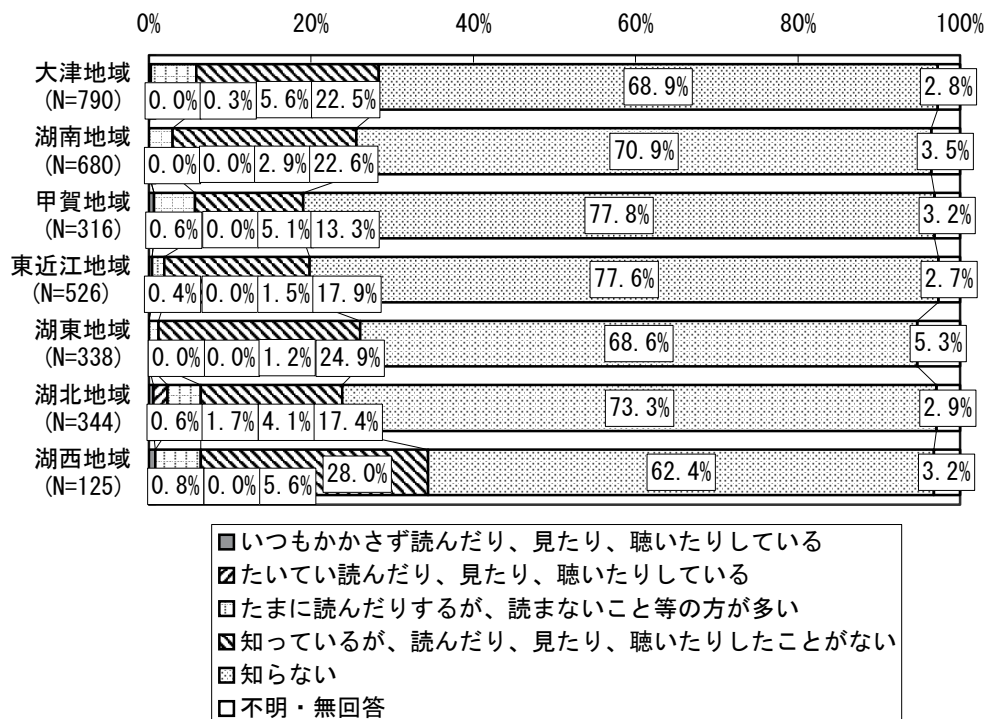
平成23年度調査と比較すると、『閲読・視聴・聴取率』は1.4ポイント、『認知率』は1.1ポイント低下している。



閲読・視聴・聴取率	認知率
0.5%	24.8%
1.9%	25.9%
1.0%	23.1%

【地域別】

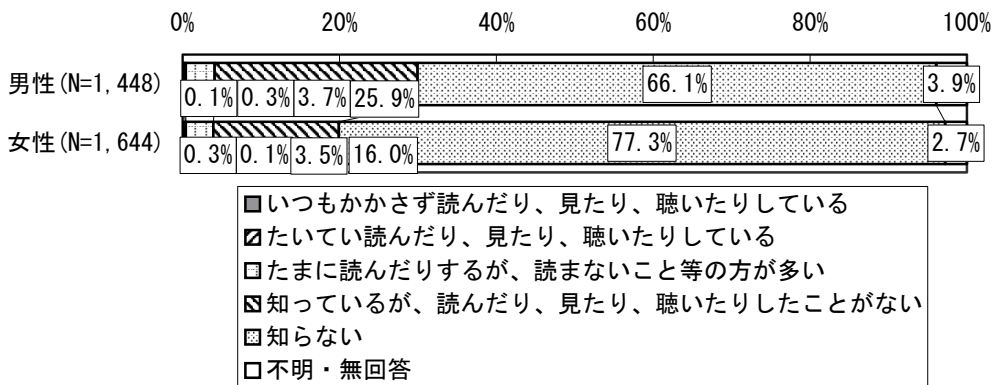
『閲読・視聴・聴取率』は、湖北地域が2.3%で最も高くなっている。『認知率』は、湖西地域が34.4%で最も高くなっている。



閲読・視聴・聴取率	認知率
0.3%	28.4%
0.0%	25.6%
0.6%	19.0%
0.4%	19.8%
0.0%	26.0%
2.3%	23.8%
0.8%	34.4%

【性別】

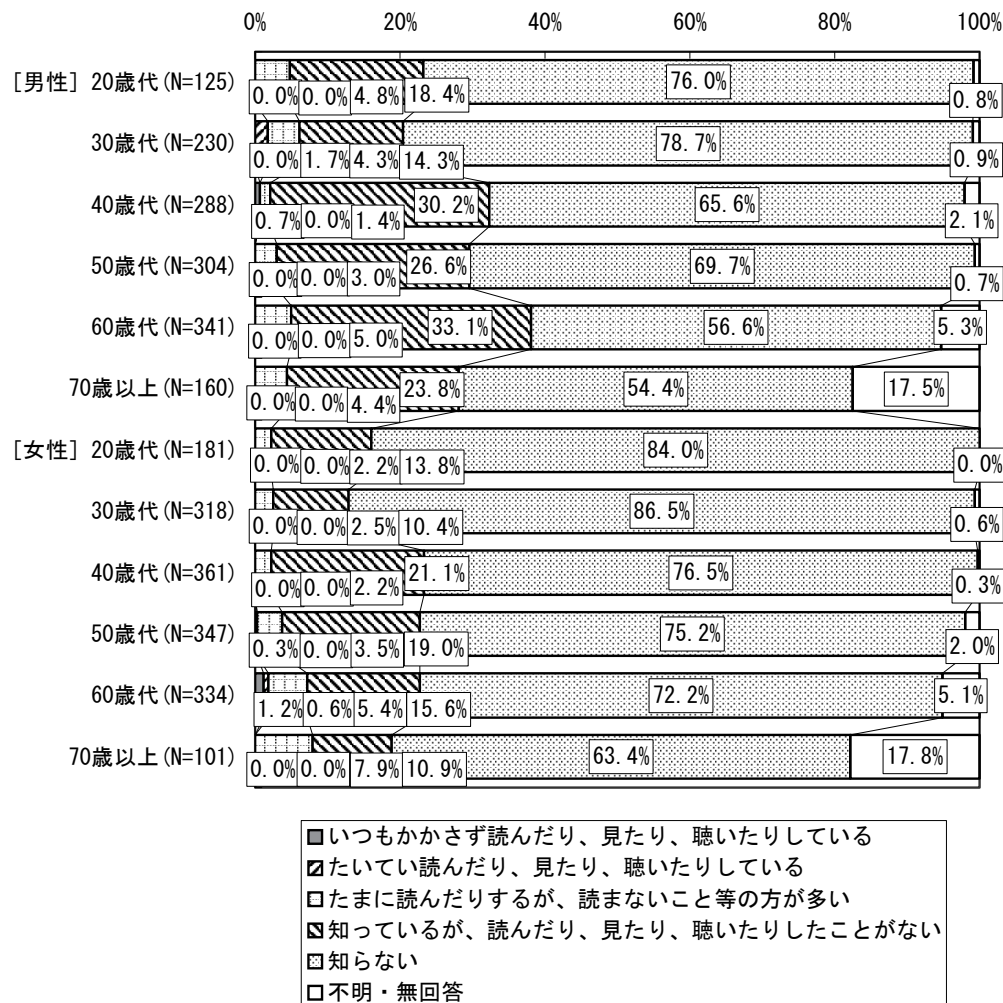
『閲読・視聴・聴取率』は男女ともに0.4%となっている。『認知率』は、男性（30.0%）が女性（20.0%）に比べて10.0ポイント高くなっている。



閲読・視聴・聴取率	認知率
0.4%	30.0%
0.4%	20.0%

【性・年代別】

『閲読・視聴・聴取率』は、男性では30歳代が1.7%で最も高く、女性では60歳代が1.8%で最も高くなっている。『認知率』は、男性では60歳代が38.1%で最も高く、女性では40歳代が23.3%で最も高くなっている。



閲読・視聴・聴取率	認知率
0.0%	23.2%
1.7%	20.4%
0.7%	32.3%
0.0%	29.6%
0.0%	38.1%
0.0%	28.1%
0.0%	16.0%
0.0%	12.9%
0.0%	23.3%
0.3%	22.8%
1.8%	22.8%
0.0%	18.8%

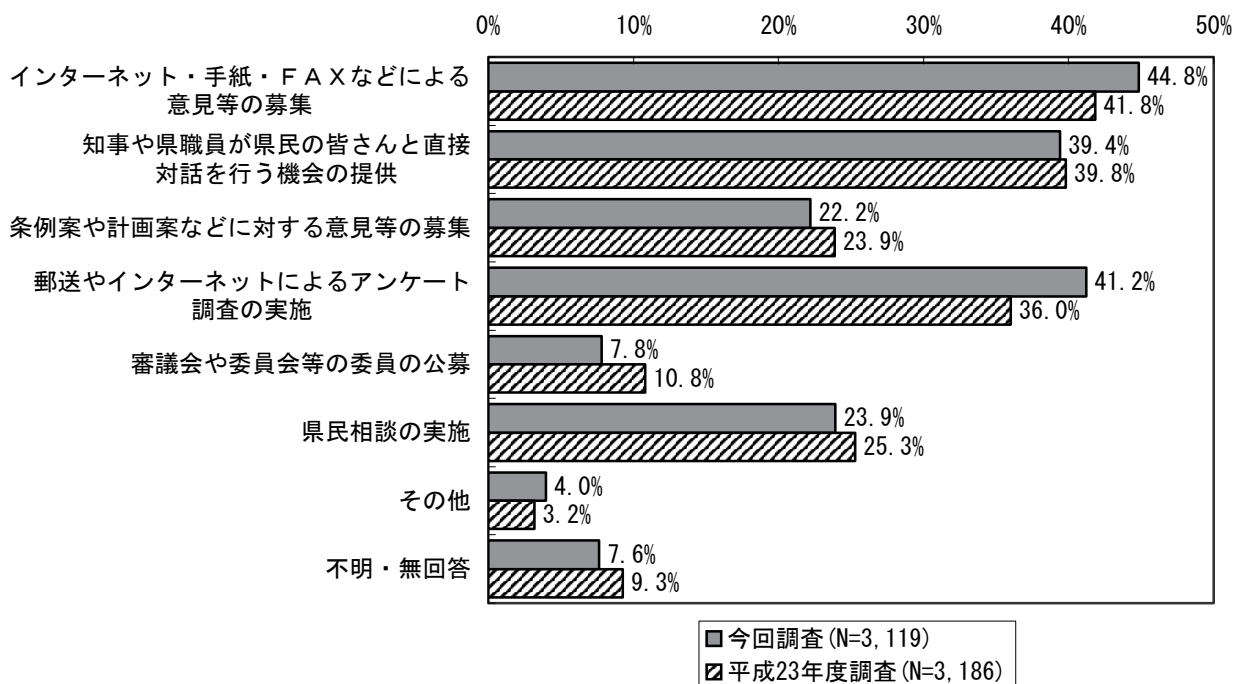
(3) 県の広聴活動への要望

問14 県では様々な機会を通じて、県民の皆さまのご意見等をお聴きしようと努めています。県民の皆さまのご意見やご提案などをお聴きするために、さらにどのような場の提供や取り組みを進めるべきと思いますか。(〇は3つまで)

◆「インターネット・手紙・FAXなどによる意見等の募集」が44.8%

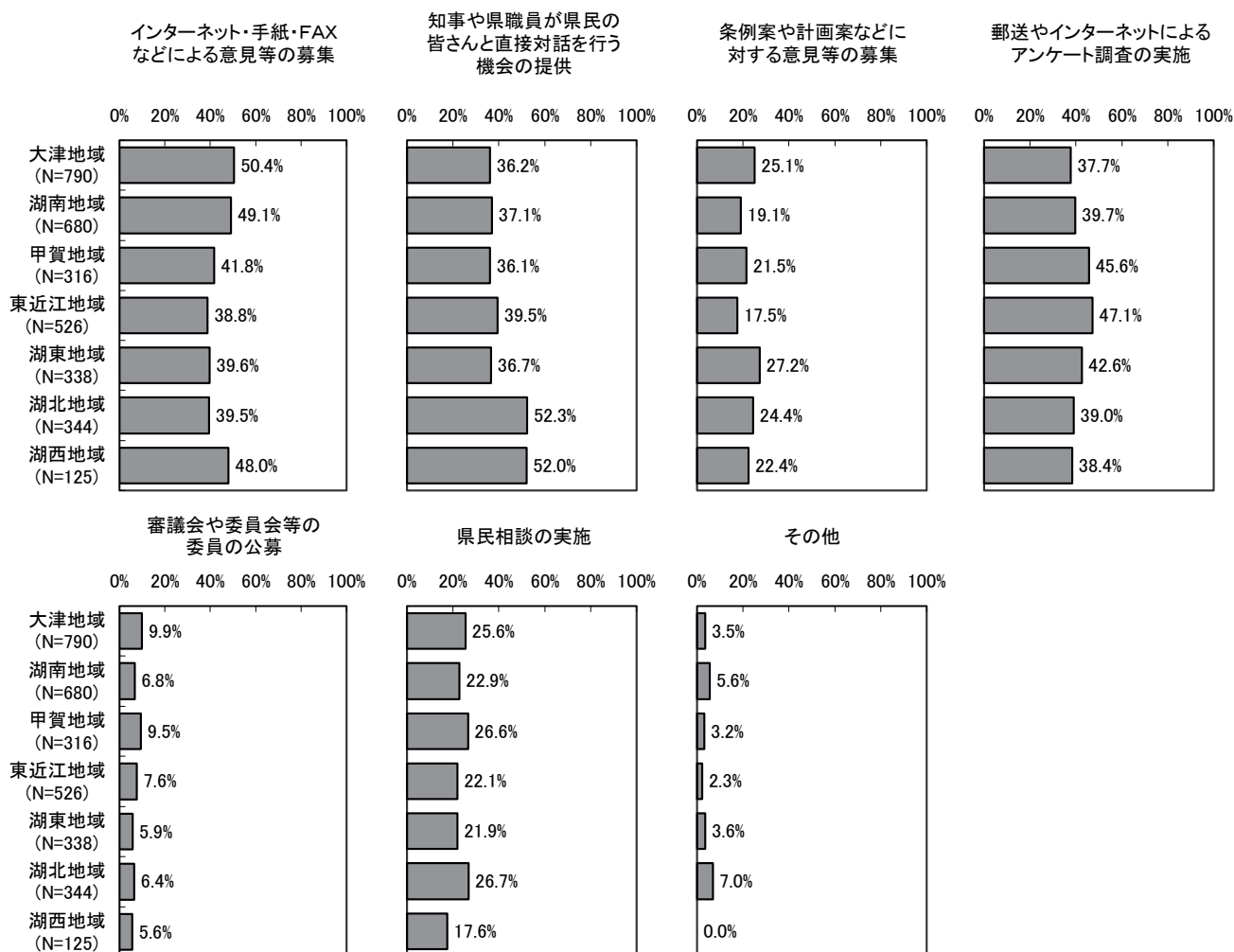
「インターネット・手紙・FAXなどによる意見等の募集」が44.8%で最も多く、以下、「郵送やインターネットによるアンケート調査の実施」が41.2%、「知事や県職員が県民の皆さんと直接対話を行う機会の提供」が39.4%と続いている。

平成23年度調査と比較すると、「郵送やインターネットによるアンケート調査の実施」が5.2ポイント、「インターネット・手紙・FAXなどによる意見等の募集」が3.0ポイントそれぞれ増加している。



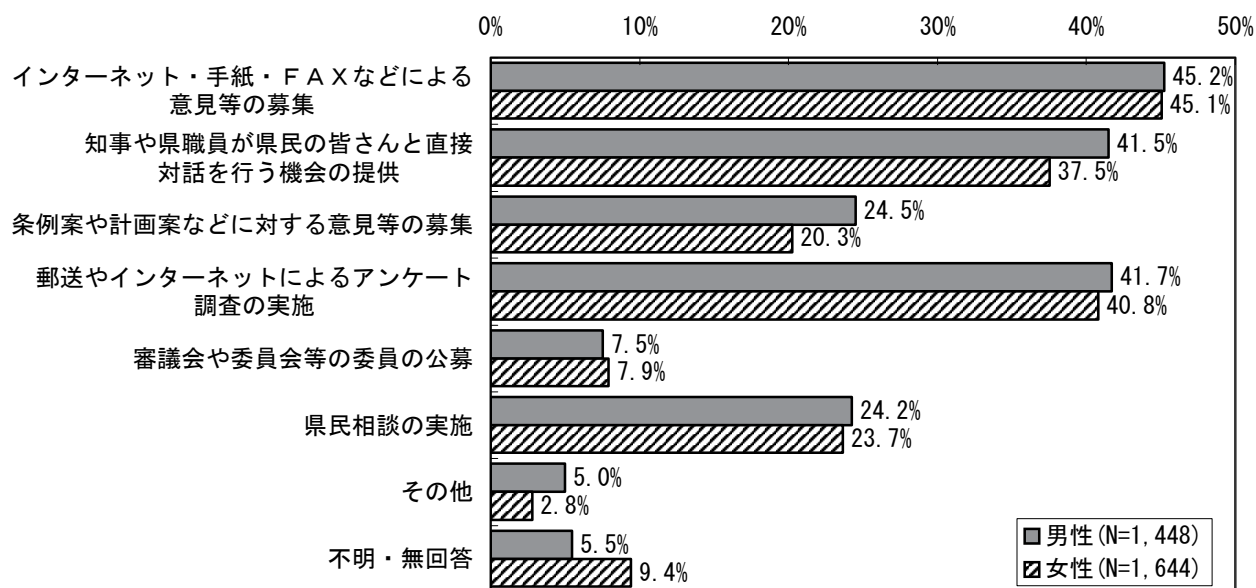
【地域別】

大津地域と湖南地域では「インターネット・手紙・FAXなどによる意見等の募集」、甲賀地域・東近江地域・湖東地域では「郵送やインターネットによるアンケート調査の実施」、湖北地域と湖西地域では「知事や県職員が県民の皆さんと直接対話を行う機会の提供」がそれぞれ最も多くなっている。いずれの地域においても、「インターネット・手紙・FAXなどによる意見等の募集」「知事や県職員が県民の皆さんと直接対話を行う機会の提供」「郵送やインターネットによるアンケート調査の実施」が上位3項目を占めている。



【性別】

男女ともに「インターネット・手紙・FAXなどによる意見等の募集」が最も多く、以下、「郵送やインターネットによるアンケート調査の実施」、「知事や県職員が県民の皆さんと直接対話を行う機会の提供」と続いている。



【性・年代別】

男性の60歳代、女性の70歳以上では「郵送やインターネットによるアンケート調査の実施」、男性の70歳以上、女性の50歳代と60歳代では「知事や県職員が県民の皆さんと直接対話を行う機会の提供」、その他の性・年代では「インターネット・手紙・FAXなどによる意見等の募集」がそれぞれ最も多くなっている。

