

単位：千円

| 事業名 | 当初予算見積額 (前年度予算額) | 説明 |
|------------------------------|--|--|
| <p>【広報課】</p> <p>広報刊行物発行費</p> | <p>65,543 (69,014)</p> <p>諸 6,600</p> <p>— 58,943</p> | <p>1 県政広報誌の発行 61,943 県の重要施策や課題、滋賀の魅力をわかりやすく伝える広報誌を 発行する。</p> <p>県政広報誌「滋賀プラスワン」の発行 A4判8ページ、12ページまたは16ページ 年6回、全戸配布</p> |
| <p>県政放送費</p> | <p>81,922 (50,230)</p> <p>繰 31,816</p> <p>— 50,106</p> | <p>1 テレビ放送 80,065 県政情報や生活情報をテレビ番組で放送する。</p> <p>(1) びわ湖放送 「県政週刊プラスワン」 (週1回・20分 年間30回 再放送あり)</p> <p>「外国人向けプラスワン(KONBANWA SHIGA)」 (通常版：週1回・4分 年間50回 再放送あり) (拡大版：年6回・20分 再放送あり)</p> <p>2 ラジオ放送 1,857 県政情報や生活情報をラジオ番組で放送する。</p> <p>(1) FM滋賀 「滋賀プラスワンインフォメーション」(週1回・5分)</p> |
| <p>一般広報費</p> | <p>49,804 (41,666)</p> <p>繰 2,073</p> <p>諸 3,336</p> <p>— 44,395</p> | <p>重 1 滋賀の魅力発信事業 4,800</p> <p>(1) 滋賀の魅力雑誌広告掲載事業 4,800 市販の雑誌に滋賀の魅力を紹介する広告を掲載するとともに、 その広告ページを抜き刷りし、1つの冊子を作成する。</p> |

| 事業名 | 当初予算見積額 (前年度予算額) | 説明 |
|-----------|----------------------|--|
| 【防災危機管理局】 | | |
| 防災行政推進費 | 307,324 (192,134) | 新 1 危機管理センター整備事業 144,446 |
| | | 様々な危機事案に対し、迅速・的確に対応するため、県の災害対策本部をはじめ危機管理機能の強化を目指した危機管理センター基本計画に基づき、災害対策拠点となる危機管理センターの整備および防災行政無線更新に向けた設計を行う。 |
| | 国 20,000 | (1) 危機管理センター地盤調査業務 11,764 |
| | 使 90 | (2) 危機管理センター設計業務 63,797 |
| | 線 2,020 | (3) 防災行政無線更新実施設計業務 68,342 |
| | 諸 11,728 | |
| | 起 127,500 | |
| | － 145,986 | |
| | | 新 重 2 原子力防災対策強化事業 5,493 |
| | | 地域防災計画(原子力災害対策編)の見直しを踏まえ、原子力防災訓練の実施、シンポジウムの開催等を行うとともに、救助・救急計画、警備計画、緊急被ばく医療計画等を検討する。 |
| | | (1) 検討委員会の開催 1,213 |
| | | (2) 原子力防災訓練の実施 1,047 |
| | | (3) シンポジウムの開催、パンフレットの作成 3,233 |
| | | 3 国民保護共同実動訓練 20,000 |
| | | 大規模なテロ等が発生した場合に、迅速かつ的確な初動対応や応急対策活動を行うとともに、関係職員の危機管理能力の向上を図るため、国と共同して実動訓練を実施する。 |

| 事業名 | 当初予算見積額 (前年度予算額) | 説明 |
|-----------|---|---|
| 地震対策費 | <p>70,783 (24,106)</p> <p>国 3,007</p> <p>— 67,776</p> | <p>新 重 1 地震被害予測調査事業 46,425 国の南海トラフの長期評価の改訂作業の動向などを踏まえ、本県として必要な被害予測調査の基礎となる地盤構造モデルを構築する。</p> <p>(1) 調査業務委託 45,821 (2) 検討委員会の開催 604</p> <p>重 2 減災協働コミュニティ滋賀モデル推進事業 2,255 地域における様々な構成員が連携・協働の下、地域特性を踏まえた減災力、防災力を発揮するための仕組みとして、実践・活動のモデルを推進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> モデル事業推進支援補助(150千円×14事業) <p>重 3 メディア連携総合防災訓練事業 4,620 県総合防災訓練とあわせ、メディアと連携して災害現場の映像を配信する報道対応訓練を行うとともに、県民の防災意識の向上を図るため、訓練の様子を広く県民に周知する特別番組を放送する。</p> <ul style="list-style-type: none"> メディア連携総合防災訓練映像配信等業務委託 <p>4 地震防災等啓発事業委託 9,125 テレビ番組「くらし Safety」を制作・放映し、様々な地震災害等の情報を日常的に発信することにより、普段から地震災害等への備えが充実するよう啓発を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> 週1回・4分 年間51回 |
| 消防組織強化調整費 | <p>25,136 (24,461)</p> <p>繰 2,275</p> <p>— 22,861</p> | <p>重 1 地域で育む防災・防犯活動支援事業 3,484 子どもたちの防災・防犯学習を支援するため、「学習支援マニュアル」を活用して指導者研修会を開催し、マニュアルを使った学習支援を行うとともに、若者、女性、企業などを対象として、消防学校一日体験入校を実施する。</p> <p>(1) 地域で育む防災・防犯学習支援検討委員会の開催 (2) 防災・防犯学習指導者研修会の開催 (3) 小学校での防災・防犯学習取り組み支援(6校) (4) 消防学校一日体験入校の実施</p> |