観光まちづくり推進事業

【予算額:20,000千円】

資-商労1 観光交流局

観光交流局 内線3740

観光まちづくり

- ①観光まちづくりに向けた合意形成 県域研修会、地域交流研修会、先進地調査等
- ②観光まちづくりの展開 マーケティング分析、地域資源調査、モデルツアー等
- ③県内DMO展開加速化

滋賀版DMO

- ①観光まちづくりの取組を発展し、DMOによる観光振興を展開
- ②本格的マーケティングを実施
- ③ワンストップ窓口等のプラットフォームの形成
- ④県内DMO、広域DMOとの連携

地域の多様な主体との連携

商工業

- 関連商品開発
- 免税店許可取得

交流人口増加による地方創生

交通

二次交通の提供等

物産・宿泊

• 土産等商品開発

おもてなし向上

滋賀版

DMO

観光協会、他DMO

- プロモーション連携
- 着地型商品提供

農林•漁業

・体験プログラム等提供

行政

・関連施策での連携、協力

観光まちづくりの実施イメージ



観光まちづくりに向けた合意形成



ワークショップ開催(マーケティング等検討)



観光資源の磨き上げ (ガイド人材育成等)



旅行プログラムの開発・実施 (体験プログラム等)