

事業名	補正予算額 (現計予算額)	説明
<p>【商工政策課】</p> <p>商工労働行政推進費</p>	<p>151,005 (328,171)</p> <p>国 151,005</p>	<p>1 ウォーターバレー滋賀・水環境ビジネス推進事業 49,000 産学官民連携のプラットフォームである「しが水環境ビジネス推進フォーラム」の活動を基盤として、高い成長が見込まれるアジア市場を重点にビジネスプロジェクトの創出・展開を図るため、案件の発掘調査や販路開拓支援を行うとともに、県内企業が行う実現可能性調査や実証実験等を支援する。 19,500 → 68,500 国補正予算を活用した事業費の増</p> <p>2 地域経済循環促進事業 9,700 地域における経済循環の促進を図るため、滋賀の様々な技術や商品、サービス、地域資源等をつなげ、地域や社会の課題を組み合わせることにより、暮らしの安全・安心を支え、地域の魅力創造につながる新たなビジネスモデルの創出に取り組む。 0 → 9,700</p> <p>3 プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業 39,869 企業が持つ潜在的可能性を積極的に掘り起こし、企業の事業革新につなげていくため、各関係者間の連携を図り、中小企業の求人ニーズとプロフェッショナル人材のマッチングを促す人材戦略拠点を運営する。 30,000 → 69,869 国補正予算を活用した事業費の増</p> <p>4 異分野・異業種連携イノベーション創出支援事業 52,436 新たな需要を開拓し、経済循環を促進していくため、産業振興ビジョンに掲げる5つのイノベーションをテーマとして、県内中小企業等が行う新たなビジネスモデルの創出に向けた取組、とりわけ異分野・異業種との連携による取組を重点的に支援する。 0 → 52,436</p>
<p>【モノづくり振興課】</p> <p>滋賀の新しい産業づくり推進事業費</p>	<p>35,645 (114,395)</p> <p>国 35,645</p>	<p>1 滋賀発成長産業発掘・育成事業 16,268 新たな成長分野を切り拓き滋賀の経済成長を牽引する滋賀発成長産業の発掘・育成に必要なハンズオン支援の強化を図る。 0 → 16,268</p>

事業名	補正予算額 (現計予算額)	説明
		<p>2 健康創生産業育成事業 19,377</p> <p>(1) 健康創生産業創出エコシステム推進事業 9,975 ものづくり中小企業をはじめとする産学官の関係者が業界の枠や県境を超えて広く連携を図りながら推進する、健康寿命の延伸に寄与する医療・健康機器の開発・事業化にかかる取組を支援する。 12,000 → 21,975 国補正予算を活用した事業費の増</p> <p>(2) 健康支援サービス事業モデル構築・事業化推進事業 8,725 保健・医療・福祉の現場と健康支援サービスの創出を目指す民間事業者との連携強化を図り、“治療・介護から予防への転換”に寄与する新たな健康支援サービスの創出を支援する。 0 → 8,725</p>
<p>地場産業総合振興対策費</p>	<p>26,039 (10,291)</p> <p>国 26,039</p>	<p>1 滋賀の地域産業振興総合支援事業 26,039</p> <p>(1) 地域産業総合推進事業 3,039 地域産業関係者等で構成される推進組織を設置し、実態調査等の結果を踏まえた基本方針を策定する。 0 → 3,039</p> <p>(2) 地域特産品ブランド発信事業 7,000 地域特産品を統一したシンボルマーク等の策定や、ブランドの価値や魅力を発信するネットワークの構築を支援する。 0 → 7,000</p> <p>(3) 地場産業組合海外展開戦略等支援事業 11,400 海外の販路開拓や今後の持続的発展に向けた後継者育成などの戦略的な取組を支援する。 0 → 11,400</p> <p>(4) 地域特産品組合販路開拓等支援事業 4,600 販路拡大や商品開発などの取組を支援するとともに、地場産業組合等との共同で実施する組合間連携による取組を支援する。 0 → 4,600</p>

事業名	補正予算額 (現計予算額)	説明
<p>【労働雇用政策課】</p> <p>仕事と家庭両立支援 促進費</p>	<p>39,802 (3,161)</p> <p>国 39,802</p>	<p>1 みんなで取り組む！中小企業働き方改革推進事業 39,802 働き方改革をさらに推進するため、企業の取組意欲の向上につながる魅力発信や相談支援、人材確保の機会提供等を実施するとともに、働き方改革の理解と関心を深めるため広報・啓発事業を実施する。 0 → 39,802</p>
<p>雇用安定対策費</p>	<p>32,666 (131,496)</p> <p>国 32,666</p>	<p>1 産業人材育成・確保のグッドジョブ・プロジェクト事業 32,666 県内企業および農業法人等の人材確保を図るため、雇用確保等に関する相談窓口の設置や、企業情報の収集を行うとともに、インターンシップの推進により学生の職業感の醸成や県内企業等の理解を促進することで、県内企業等への就職者の増加や就職におけるミスマッチの解消を図る。 0 → 32,666</p>
<p>【観光交流局】</p> <p>観光振興推進費</p>	<p>159,171 (325,926)</p> <p>国 159,171</p>	<p>1 「ようこそ滋賀」魅力発信事業 34,000 マーケティング分析を活かした訴求力の高いPRコンテンツの作成やメディア展開などにより、滋賀の魅力を一層積極的に発信し、観光地「滋賀」の認知度向上と誘客促進を図る。 0 → 34,000</p> <p>2 国際観光推進事業 40,063 訪日旅行者を本県に誘致するため、訪日外客数上位である東アジアや伸びが大きい東南アジアに対するプロモーション活動を実施するほか、パンフレットの充実や多言語対応など、受入環境の向上を図る。 22,561 → 62,624 国補正予算を活用した事業費の増</p> <p>3 ビワイチ観光推進事業 24,146 「ビワイチ」に代表されるサイクルツーリズムを中心に、滋賀を巡る旅づくりを推進し、自転車による観光を安心して楽しめる環境を整備するとともに、魅力ある観光資源を活かして、県内各地への周遊を促す取組を展開する。 0 → 24,146</p>

事業名	補正予算額 (現計予算額)	説明
		<p>4 日本遺産魅力発信推進事業 20,962 日本遺産を構成する文化財を中心に、「水の文化」を軸とした地域ならではの素材を活かし、観光ルートの開発や情報発信、地域のおもてなし環境の整備を推進し、観光振興につなげる。 0 → 20,962</p> <p>5 観光まちづくり推進事業（資－商労1） 20,000 県内各市町や観光関連団体、観光事業者、住民など、多様な主体が参加、連携し、観光をキーにまちづくりに取り組み、観光振興のレベルアップと地域の活性化を目指す。 0 → 20,000</p> <p>6 忍者を活用した観光誘客促進事業 20,000 忍者を日本固有の文化資産として情報発信するとともに、国内外からの観光誘客を促進するため、関係自治体等が連携して結成した日本忍者協議会に対して負担金を拠出する。 0 → 20,000</p>