滋賀の戦略的県外ＰＲ事業【補正予算額 24，168千円】

資ー直轄1
広報課
内線3044

～メディア誘致活動の拡充により県外情報発信を強化～

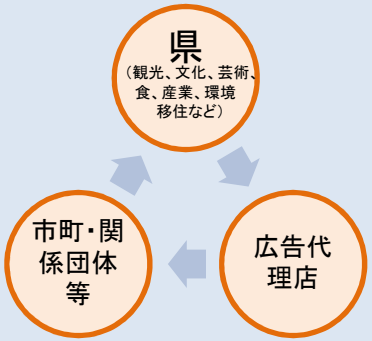
素材の発掘

【素材の発掘】

庁内関係部局、市町、関係団体等と連携して、様々な分野の魅力ある素材を発掘。

【広告代理店PR会社のノウハウを活用】

定期的な企画会議で、メディア目線での素材発掘、情報発信計画



情報発信

①インターネットを活用したニュース配信

②メディアへの働きかけ

③プレスツアー

④テレビ番組や雑誌特集記事等の誘致

“メディア”誘致活動を拡充

メディアへの掲載・露出

WEBポータルサイトなど（ニュース等掲載）

○ヤフー　○エキサイト
○ライブドアーなど

情報拡散

テレビ・雑誌・新聞など（特集）

○テレビ
情報、経済、文化・歴史・旅番組など
○雑誌・新聞
女性誌、ライフスタイル系雑誌、歴史・文化系雑誌、経済紙など
○Webメディア
情報・ビジネス・カルチャーなどのWebメディア

目標：広告換算額8．5億円

情 ▶ 報 ▶ 発 ▶ 信

県外の人に『選ばれる滋賀』へ！