

(単位：千円)

事業名	補正予算額 (現計予算額)	説明
<b>【食のブランド推進課】</b>  マーケティング戦略推進事業費	△2,220 (86,702)  繰 △2,220	1 「滋賀の食材」おいしさ発見・発信事業 △2,220 緊急雇用対策として、近江米や近江牛、湖魚、近江の茶など、滋賀県産食材の県内および近隣府県における消費拡大を図るため、県民目線で地元の食材の魅力を発掘し、放送媒体を通じた情報発信を行う。  25,396 → 23,176  公募型プロポーザルの執行残による減額
<b>【農業経営課】</b>  獣害対策推進プロジェクト事業費	△2,870 (1,062,356)  繰 △2,870	1 獣害防止対策環境整備支援隊派遣事業 △2,870 緊急雇用対策として、集落周辺の整備を行う環境整備支援隊の設置と派遣を行い、野生獣による被害軽減を図る。  77,000 → 74,130  入札執行残による減額
<b>【水産課】</b>  水産有害生物対策事業費	△ 670 (114,710)  繰 △ 670	1 外来魚産卵環境攪乱事業 △ 670 緊急雇用対策として、北湖・南湖における外来魚の産卵床の破壊、親魚等の捕獲・測定を行うとともに、産卵場マップを作成する。  17,995 → 17,325  公募型プロポーザルの執行残による減額