

# 滋賀県消費者基本計画の改定について (答申)

平成23年(2011年)6月17日

**滋賀県消費生活審議会**

## 目次

第1章 基本計画の策定にあたって	1
1 計画策定の趣旨	1
2 計画の性格	1
3 計画の期間	1
第2章 消費者施策展開の方向	2
1 旧計画の評価	2
2 消費者行政の状況	2
3 消費者を取り巻く状況と課題	6
4 基本理念	12
5 消費者施策推進の方向	13
第3章 消費者施策の展開	14
基本的方向 消費者の自立のための支援	14
重点施策1 消費者教育の推進および情報提供	15
重点施策2 消費者の活動促進	16
重点施策3 事業者や事業者団体による自主的な取り組みの促進	17
基本的方向 消費者トラブルの防止と救済	17
重点施策1 消費生活相談体制の充実	17
重点施策2 苦情処理と紛争解決	19
重点施策3 救済のための連携	19
基本的方向 安全・安心な消費生活の確保	20
重点施策1 消費者取引の適正化	21
重点施策2 商品・サービスの安全・安心の確保	22
基本的方向 環境に配慮した消費者行動の推進	25
重点施策1 環境に配慮した消費者行動の推進	25
第4章 計画の推進体制と進行管理	27
1 滋賀県消費者行政推進連絡調整会議での総合調整	27
2 社会的、経済的状況の急激な変動への対応	27
3 滋賀県消費生活審議会による確認・評価	27
4 県民への情報提供	27
5 計画の見直し	27