

滋賀県環境学習推進計画（第2次）の進行管理について

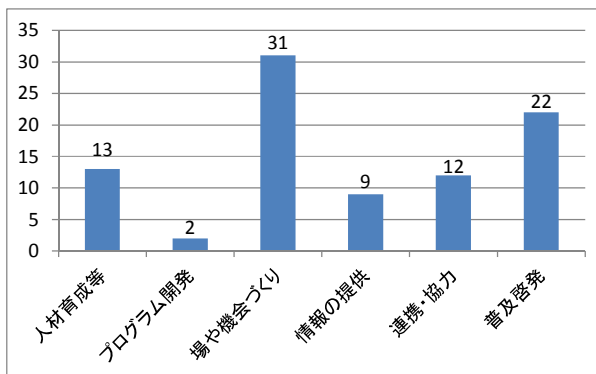
(1) 滋賀県の環境学習施策

滋賀県環境学習の推進に関する条例 (平成 16 年 3 月 29 日策定)	滋賀県環境学習推進計画（第2次） (平成 23 年 3 月策定)
内容（ポイント） ◆環境学習の推進に関する <u>計画の策定</u> ◆環境学習を推進するための拠点としての機能を担う体制の整備 ◆県民等が行う環境学習への支援	内容（ポイント） ◆基本目標：持続可能な社会づくりに向けて主体的に行動できる人育て ◆計画期間：平成 23 年度から平成 27 年度までの 5 年間 ◆重点的な取組方向： 『低炭素社会づくりに係る環境学習の推進』 『体系的な自然体験学習の推進』

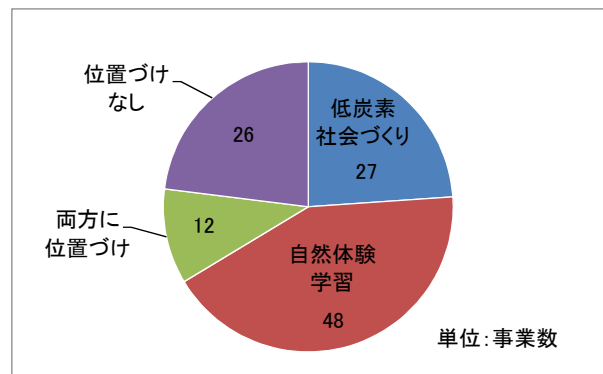
(2) 滋賀県環境学習推進計画（第2次）の進行管理結果

【対象】県が実施した環境学習関連事業 平成 26 年度：89 事業（平成 25 年度：93 事業）
 【方法】各事業の担当課が設定した事業目標に対して自己評価し、総括を行う。

① 施策体系別の分類（89 事業）



② 「重点的な取組方向」に位置つけた事業数

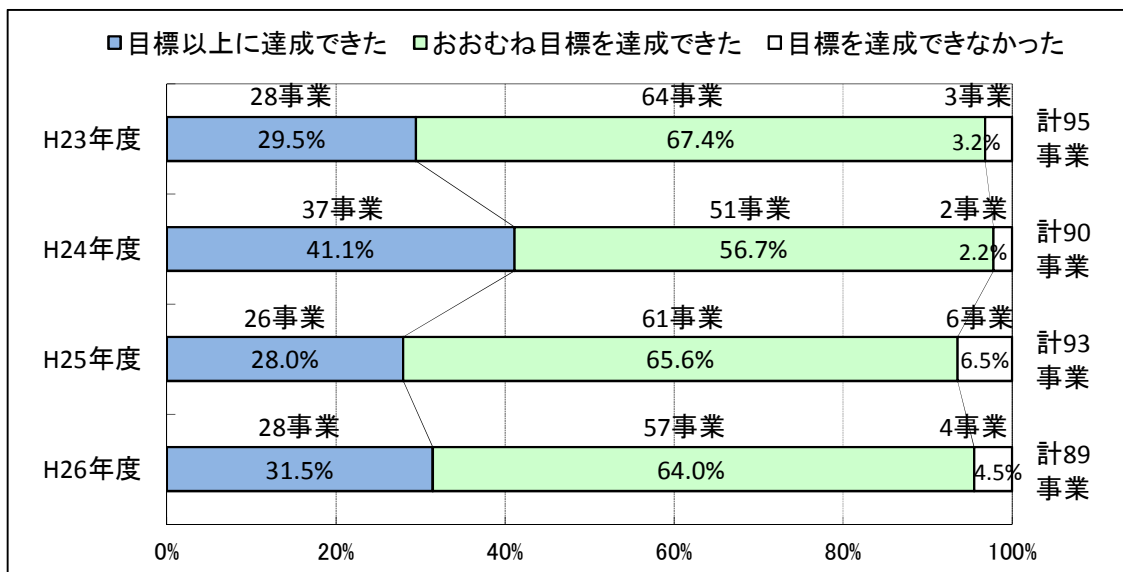


※平成 26 年度に県が実施した環境学習関連事業の「分類」および「重点的な取組方向」に位置つけた事業数は上図①、②のとおり。

《平成 26 年度に県が実施した環境学習関連事業の例》

- ・びわ湖フローティングスクール 【学校教育課】
- ・森林環境学習「やまのこ」事業 【森林政策課】
- ・自治振興交付金（たんぼのこ体験事業） 【食のブランド推進課】
- ・びわこルールキッズ事業 【琵琶湖政策課】
- ・魚のゆりかご水田推進プロジェクト事業 【農村振興課】
- ・夏休み下水道浄化センター親子見学会 【南部流域下水道事務所】
- ・環境美化活動推進事業 【循環社会推進課】
- ・エコドライブ推進事業 【温暖化対策課】
- ・エコ交通推進事業 【交通政策課】
- ・体系的な環境学習推進支援事業（幼児自然体験型環境学習） 【環境政策課】
- ・「地域の力を学校へ」推進事業 【生涯学習課】

③目標達成の状況



【結果】

- 全事業の9割以上について目標を達成または概ね達成した。
- 全事業（89事業）のうち、4事業が目標を達成できなかった。

【今後の課題・方向性】

- 参加者の増加に向けた広報や資料の充実
- 関係団体への働きかけやネットワークの強化の必要性（若い世代の巻き込みの強化、大学のサークル等との連携等）

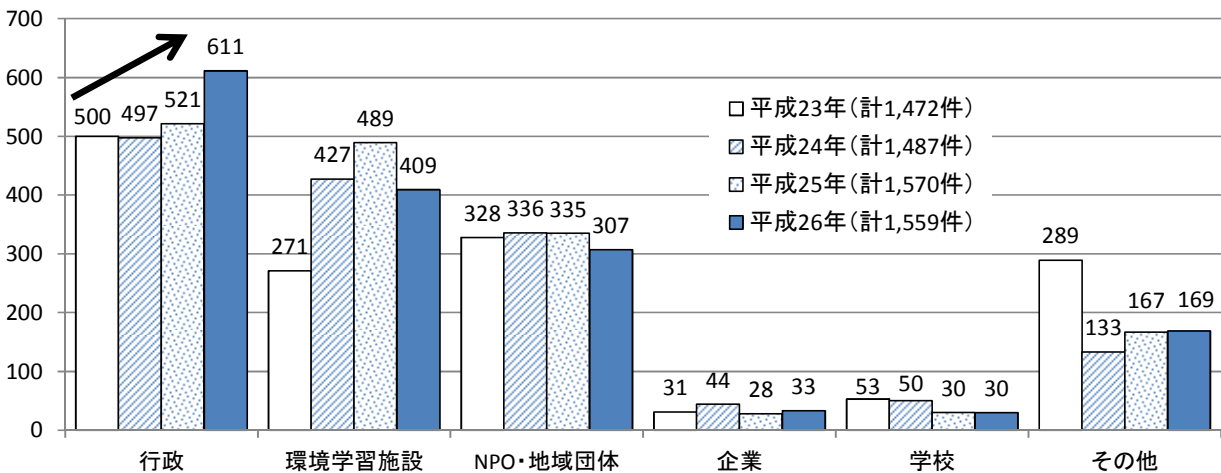
(3) 滋賀県の環境学習推進状況について

○県内の環境学習の関連事業・催事の実施状況

【事業実施対象期間】平成26年1月1日～平成26年12月31日
 【調査対象（情報元）】対象期間中に発行された次のメールマガジンや広報誌上に掲載された情報
 (1) 滋賀の環境学習メールマガジン「そよかぜ」（琵琶湖博物館環境学習センター発行）
 (2) 「滋賀プラスワン」（滋賀県広報誌）
 (3) 県内各市町の広報誌（19市町）
 【方法】滋賀県環境学習センターのメールマガジン「そよかぜ」および県内19市町の広報誌から、環境学習に係る事業・催事を抽出し集計する。

①実施主体別実施件数

(実施件数)

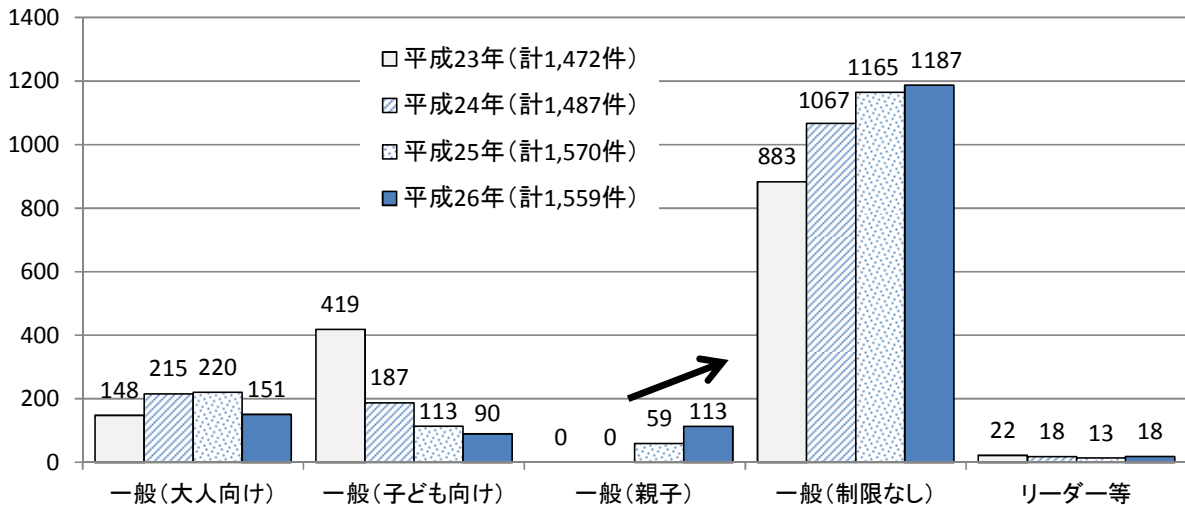


【結果】

- ・前年実績と比較すると全体の実施件数は横ばいで、「行政」の実施件数は増加した。
- ・「行政」と「環境学習施設」、「NPO・地域団体」の実施件数が全体の7割以上を占める。
- ・「企業」、「学校」、での実施件数は少数しか把握できていない。

②対象者別実施件数

(実施件数)

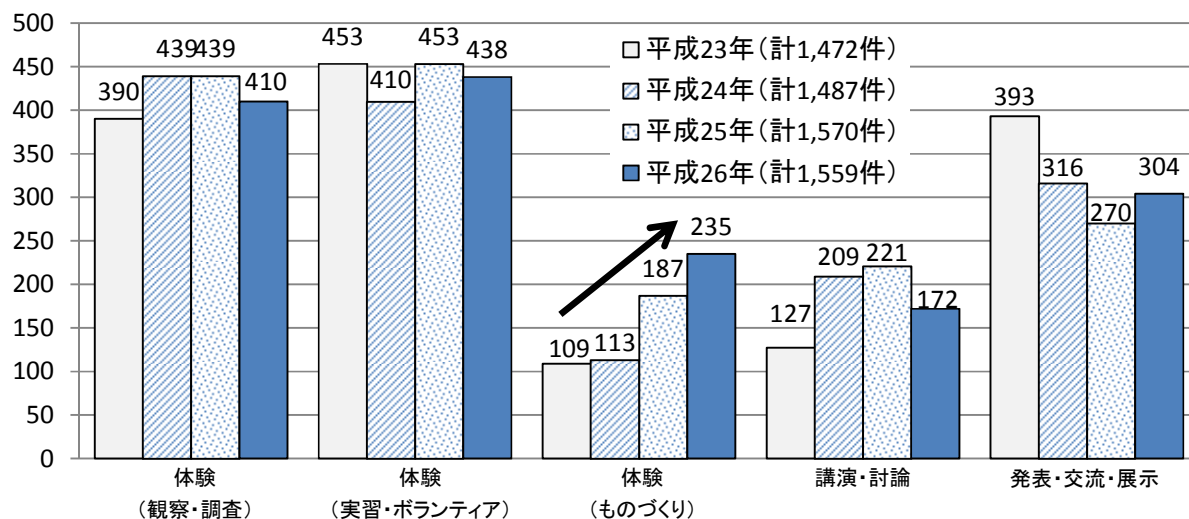


【結果】

- ・対象者の制限を設けていない「一般（制限なし）」の事業・催事等が全体の7割を占める。
- ・前年度実績と比較すると、「一般（親子）」を対象とする事業・催事が増加した。
- ・「リーダー等」を対象とした事業・催事等が少ない。

③実施形態別実施件数

(実施件数)



【結果】

- ・体験型の実施形態が全体の7割を占め、体験型（ものづくり）の実施件数は年々増加している。

①、②、③の結果から分かること

- 「リーダー等」を対象とした事業・催事等が少ない。
- 「行政」と「環境学習施設」、「NPO・地域団体」の実施件数が全体の7割以上を占める。
- 「体験型（ものづくり）」の実施件数は年々増加しているものの、ものづくりに関する関連事業・催事を実施していると思われる「企業」について、実施件数を全て把握できていない。

- ◆リーダー等を対象とした事業の増加に向けた工夫が必要
- ◆「企業」、「学校」での実情把握に向けて連携を推進することが必要