

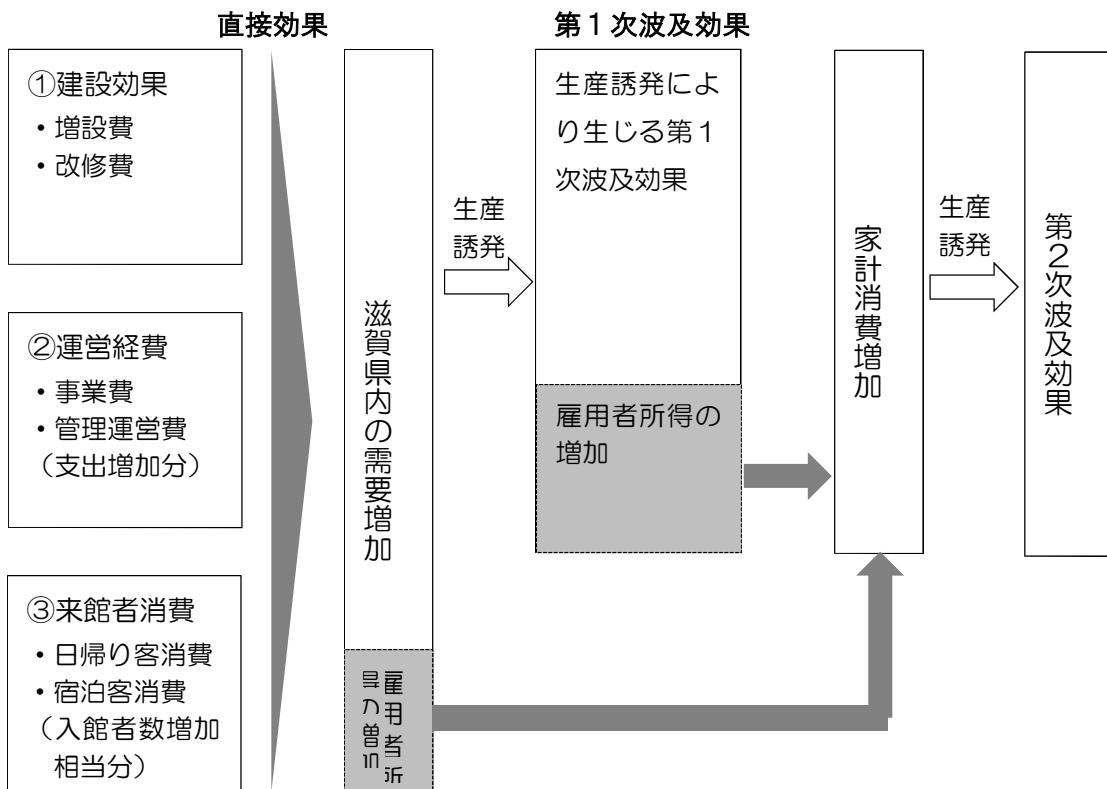
# 新生美術館の経済的効果

## (1) 基本的考え方

新生美術館は地域社会への貢献や次代の創造的人材育成等の教育的効果に加えて、公共投資による地域への経済効果や、入館者数増加による地域での消費増加等の経済効果をもたらすと期待される。これらの経済効果について、「滋賀県経済波及効果分析ツール」(滋賀県総合政策部統計課)を活用し、産業連関表による推計を以下の3つの観点から行った。

- 【建設段階】 ①建設の初期投資による経済効果
- 【運営段階】 ②管理運営に伴う支出増加による経済効果
- ③入館者数増加によって地域にもたらされる経済効果

【新生美術館の整備、運営による経済波及効果の考え方】



## (2) 経済効果

### 【建設段階】

#### ①建設の初期投資による経済効果

「滋賀県経済波及効果分析ツール（建設）」（滋賀県総合政策部統計課、平成 17 年滋賀県産業連関表〔34 部門〕に基づく）を用い、新生美術館の整備（新館整備、既存館改修）に係る投資額（およそ 42 億 8,000 万円）に伴う経済波及効果を推計した。

その結果、整備にかかる建設の初期投資に伴う経済波及効果は、1 次、2 次の波及効果を加えると、およそ 60 億 7,000 万円と推計され、波及効果倍率は 1.42 倍となった。また、整備にかかる建設の初期投資に伴う就業者誘発数は、420 人と推計された。

※整備に係る投資額について、新館建設工事費は平均単価を使用した

#### ■建設初期投資による経済効果

	直接効果	第 1 次波及効果	第 2 次波及効果	合計（総合効果）
生産誘発額	4,280 百万円	947 百万円	842 百万円	6,068 百万円

	直接効果	第 1 次波及効果	第 2 次波及効果	合計（総合効果）
就業者誘発数	270 人	95 人	55 人	420 人

### 【運営段階】

#### ②管理運営に伴う支出増加による経済効果

現状の事業運営費からの新生美術館の整備時の事業運営費の増分について、「滋賀県経済波及効果分析ツール（需要）」（同上）を用いて、新生美術館の運営費増（※およそ 1 億 7,000 万円）に伴う経済波及効果を推計した。

その結果、運営費増に伴う経済波及効果は、1 次、2 次の波及効果を加えると、およそ 2 億 5,000 万円と推計され、波及効果倍率は 1.46 倍となった。また、運営費増に伴う就業者誘発数は、17 人と推計された。

※運営費について

H24 年度近代美術館運営費（人件費込み）約 2.5 億円に対し、新生美術館としての面積増設分（現在 8,544 m<sup>2</sup> → 増設後 14,900 m<sup>2</sup>）の 1.7 倍を係数としてかけ合わせ、新生美術館としての運営費を約 4.2 億円と仮定した。その差額の約 1.7 億円を、運営費の増分としている。

#### ■管理運営支出増加による経済効果

	直接効果※	第 1 次波及効果	第 2 次波及効果	合計（総合効果）
生産誘発額	169 百万円	32 百万円	46 百万円	248 百万円

	直接効果	第 1 次波及効果	第 2 次波及効果	合計（総合効果）
就業者誘発数	11 人	3 人	3 人	17 人

（注）※本件については、需要（消費）が県外産も含むため、直接効果の額は自給率を乗じた後の額。

### ③入館者数増加によって地域にもたらされる経済効果

現状の近代美術館からの入館者数増加分（予測値 上位値 13 万人、下位値 7.3 万人）がもたらす地域への波及効果について、「滋賀県経済波及効果分析ツール（観光）」（滋賀県総合政策部統計課）を用いて、来場者増に伴う経済波及効果を推計した。

なお、入館者数増加（上位 13 万人、下位 7.3 万人）のうち、「滋賀県観光入込客統計調査」に基づき、過去 10 年間の滋賀県における「年別観光入込客数」の日帰り客と宿泊客の構成比 93：7 をもとに、年間来場者数のうち 7% を宿泊客として、推計を行った。

この結果、入館者数増に伴う経済波及効果は、1 次、2 次の波及効果を加えると、上位値の場合でおよそ 7 億 8,000 万円、下位値の場合でおよそ 4 億 4,000 万円と推計され、波及効果倍率はいずれの場合も 1.23 倍となった。また、来場者数増に伴う就業者誘発数は、上位値の場合で 95 人、下位値の場合で 53 人と推計された。

#### ■入館者数増加による経済効果（経済効果をもたらす人数のみ対象とする※）

予測値	現状の入館者数	入館者数推計	増分
上位値	約 63,000 人	193,000 人	130,000 人
下位値	約 63,000 人	136,000 人	73,000 人

構成	日帰り客	宿泊客	合計
上位値	約 121,000 人	約 9,000 人	130,000 人
下位値	約 68,000 人	約 5,000 人	73,000 人

生産誘発額	直接効果	第 1 次波及効果	第 2 次波及効果	合計（総合効果）
上位値	563 百万円	124 百万円	91 百万円	778 百万円
下位値	315 百万円	70 百万円	51 百万円	436 百万円

就業者誘発数	直接効果	第 1 次波及効果	第 2 次波及効果	合計（総合効果）
上位値	76 人	13 人	6 人	95 人
下位値	42 人	7 人	3 人	53 人

（注）※経済効果の推計にあたっては、常設展・企画展の観覧者数増加分と、情報交流に関わる利用者増加分の 2 割の合計を、経済効果をもたらす利用者層として推計した。

この結果、②管理運営に伴う支出増加による経済効果および③入館者数増加によって地域にもたらされる経済効果を合せた運営段階の経済波及効果（総合効果）は合計で、上位値の場合でおよそ10億3,000万円、下位値の場合でおよそ6億8,000万円と推計された。

また、来場者数増に伴う就業者誘発数は上記①と②を合せた運営段階の合計で、上位値の場合で112人、下位値の場合で70人と推計された。

**【運営段階 合計】**

生産誘発額	直接効果	第1次波及効果	第2次波及効果	合計（総合効果）
上位値	732百万円	156百万円	137百万円	1,026百万円
下位値	484百万円	102百万円	97百万円	684百万円

就業者誘発数	直接効果	第1次波及効果	第2次波及効果	合計（総合効果）
上位値	87人	16人	9人	112人
下位値	53人	10人	8人	70人

## ■経済効果推計 まとめ表

### 【建設段階における経済波及効果推計結果】

<b>生産誘発額</b>	
・直接投資額	42.8 億円
	↓
・第1次波及効果	9.5 億円
	↓
・第2次波及効果	8.4 億円
	↓
・総合効果（合計）	60.7 億円（波及倍率 1.42 倍）
<b>雇用創出効果</b>	
・雇用者所得誘発額（総合効果）	19.9 億円
・雇用創出効果（総合効果）	420 人
<b>粗付加価値額</b>	
・直接効果	19.6 億円
・総合効果	30.1 億円

### 【運営段階における経済波及効果推計結果】

<b>生産誘発額</b>	
・直接投資額	上位値 7.3 億円—下位値 4.8 億円
	↓
・第1次波及効果	上位値 1.6 億円—下位値 1.0 億円
	↓
・第2次波及効果	上位値 1.4 億円—下位値 1.0 億円
	↓
・総合効果（合計）	上位値 10.3 億円—下位値 6.8 億円
<b>雇用創出効果</b>	
・雇用者所得誘発額（総合効果）	上位値 3.2 億円—下位値 2.3 億円
・雇用創出効果（総合効果）	上位値 112 人—下位値 70 人
<b>粗付加価値額</b>	
・直接効果	上位値 4.2 億円—下位値 2.9 億円
・総合効果	上位値 6.1 億円—下位値 4.1 億円