

「彦根梨」GI 取得に向け検討会を開催

当課では、「彦根梨」の産地強化のため生産性の向上や販売力の強化に関係機関と連携し、普及活動を行っています。その中で彦根梨生産組合に「地域ブランド力向上支援事業」を活用したGIの取得による「彦根梨」のブランド強化を推進したところ、前向きに検討されることになりました。

この事業の支援を受けて第1回目の検討会が生産者やGI取得支援コーディネーター、関係機関が参加して10月25日に開催されました。

「彦根梨」は、市場に出荷される梨とは違い早採りをせず、完熟した状態で収穫・販売をしています。毎年出荷のシーズンになると直売所には多くの人々が訪れ、すぐに完売してしまうほどの人気があります。

検討会では、GIの概要や取得までの流れについて確認し、取得に向け「彦根梨」の現状と検討課題について話し合いました。生産者の方々は、GIを取得することで「彦根梨」というブランドを強化できるという大きな期待がある一方、取得に必要な要件や取得後の生産者への負担など多くの不安を抱えておられ、規格の設定や加工品への使用に関してなど様々な質問や意見が出されました。

GI取得には多くの課題があるものの、生産者の中からは取得に向け前向きな意見も出され有意義な検討会となりました。当課では「彦根梨」がGIを取得しブランド力が強化されるよう、今後も関係機関や生産者と連携し、支援をしていきます。



検討会の様子



コーディネーターによる概要説明