

## 普及現地情報

発信年月日：平成 29 年(2017 年)3 月 10 日  
所属名：湖東農産普及課  
番号：F16014  
部門分類：420 (組織経営)  
発信者名：岡田

### 来年度の展覧にむけてアグリフードEXPO視察

農産物の販売やその加工品を行う経営体にとっては売上アップための商品力の向上や販路開拓が大きな課題となっています。

このため、農産普及課では農業者や食品製造事業者による国産農産物の展示商談会であるアグリフードEXPOの視察研修会を湖東地域農業センターと連携して開催したところ、13 経営体 (26 名) の参加がありました。

車中では、農産普及課より原料となる農産物の付加価値づけを行うこと、消費者の期待に応える商品を提案すること、異業者との連携を拡大することの大切さを理解されるように6次産業化優良事例をもとにして成功のポイントについて研修を行いました。

視察研修後のアンケートでは、来年度のアグリフードEXPOへ参加したいという回答が1経営体で、共同で参加したいという回答が7経営体でありました。

これを受け、来年度は共同出展ができるよう関係機関と検討する予定です。

また、農産普及課は商談の成立にむけて6次産業化プランナー等を活用しながら「バイヤーの目を引く商談会シート作成」「プレゼンテーション向上」等営業力向上に向けた研修会を開催する予定です。



出展ブースを見学し、商品の魅力を強調する展示やセールストークについて学ぶ