

## 地震に備える - 「勤務時間内」における大規模地震発生時の初動活動 - (管理調整課)

勤務時間内に大規模地震が発生した場合に緊急輸送道路、公共建物やダム等の被害状況を迅速かつ正確に把握し、救急救援活動に資するために必要となる情報を収集する初動活動訓練を実施しています。

### 平成20年度の訓練予定

- 4月 初動活動要員動向調査
- 5月 現地パトロール訓練
- 7月 初動活動要員動向調査
- 8月 所在確認・配置要員発令訓練
- 9月 「時間外」大規模地震訓練
- 10月 現地パトロール訓練
- 11月 所在確認・配置要員発令訓練
- 12月 初動活動要員動向調査
- 1月 所在確認・配置要員発令訓練
- 2月 とりまとめ

### 4月・7月の初動活動要員動向調査の結果

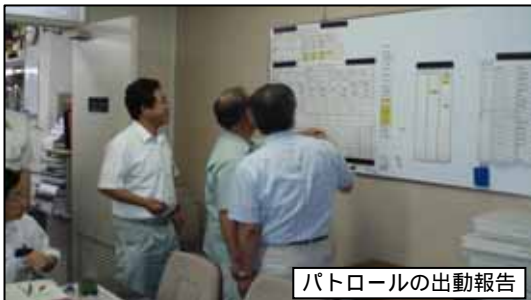
- ・初動要員63名中、在庁者の最少は25名であった。
- ・時間帯は、10時、14時頃が相対的に少ない。
- ・在庁していない人の大半は管内出張で、在庁と管内出張を合わせると7割の人が確保できる。

### 5月28日(水)の現地パトロール訓練の課題

- ・初動要員63名中、在庁38名で訓練を実施した。
- ・発生から出動までの時間は、10～14分であった。
- ・パトロールの所要時間は、発生から1時間30分で終了した。また、帰庁までは、最長2時間15分であった。

### 8月26日(火)の配置要員発令訓練の課題

- ・初動要員63名中、在庁45名で訓練を実施した。
- ・発生から出動までの時間は、5～6分であった。
- ・これまでの取り組みで、迅速に行動ができた。



パトロールの出動報告

## 屋外広告物について - 湖国の風景を守り美しい街をつくるために - (管理調整課)

屋外広告物とは立看板、広告旗、ポスターなどを、屋外に常時または一定期間継続して表示されるものを言います。

街にはさまざまな広告物があり、ある面では街を活気づけるものですが、風で飛んだり倒れると人がけがをしたり、街の美しさが損なわれる場合があります。そうしたことを防ぐため、滋賀県では毎年度「屋外広告物クリーン作戦」として、違反広告物や道路の不法占用物件に対する指導や撤去を行っています。

今年7月28日(月)に行き、基準に合わない危険を及ぼす恐れのある広告物や、景観を損なっている広告物を除却しました。

今後も安全で美しい街づくりを目指し、年度内に「屋外広告物クリーン作戦」を、あと5回行う予定をしています。



立看板の撤去



張紙の撤去

### 編集後記

東近江地域振興局建設管理部情報誌『みどりの風』第8号として水防訓練情報、工事進捗や完成情報、イベント情報などを紹介をしました。

本誌をお読みになったご意見・ご感想をお寄せください。

管理調整課 計画調整担当

T E L : 0748-22-7732

E-mail : HA33150@pref.shiga.lg.jp