

取組項目	滋賀県行政経営方針の進行管理	担当部課 (室)名	総務部 経営企画・協働推進室
------	----------------	--------------	----------------

### 1. 現状、課題、これまでの取組状況

「滋賀県基本構想」の着実な推進を行財政面から下支えするため、平成 27 年度からの 4 年間の行政経営の基本的な考え方等を示した「滋賀県行政経営方針」を策定したところであり、今後は、その取組を着実に推進していくことが求められます。

そのためには、取組の実施状況等を毎年度把握し、進捗に遅れ等が見られる項目の課題を検証するなど進行管理を適切に行うとともに、「見える」行政経営を推進する観点から、取組状況等を分かりやすく発信し、行政経営全般に対する県民の理解と共感につなげていくことが重要です。

### 2. 計画期間中における取組

#### (1) 基本的な考え方

「滋賀県行政経営方針」の着実な推進を図るため、この実施計画に基づき、各取組項目の進捗状況や成果、課題等を毎年度把握の上、様々な媒体を通じて分かりやすく情報発信することにより、行政経営の透明化を図ります。

特に主要な取組項目については、外部有識者により構成する滋賀県行政経営改革委員会において具体的な取組内容の検討や取組結果の評価を行い、効果的な推進を図ります。

#### (2) 具体的な取組内容

##### ①取組の進捗状況の把握

計画期間中の目標達成に向けて、実施計画の取組項目ごとに毎年度、進捗状況や目標の達成状況の把握、進捗に遅れ等が見られる場合の課題の検証等を行うほか、職員の意識調査等を実施し、行政経営方針の適切な進行管理を行います。

##### ②行政経営改革委員会における評価・検討

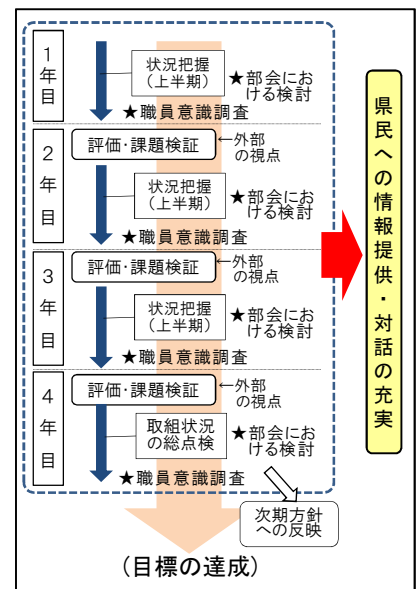
同委員会に全体の進捗状況等を毎年度報告し、外部有識者の視点も交えながら、取組の評価を行います。

また、同委員会に検討部会を設置し、協働や民間的発想を活かした取組など毎年度設定する主要テーマについて、課題の分析や効果的な手法の検討を行います。

##### ③県民への情報提供および対話の充実

ホームページや広報誌等の様々な媒体を通じて、取組の進捗状況や行政経営全般について、分かりやすく情報発信するとともに、県政モニターへのアンケート調査や出前講座等により、県民との対話を行い、今後の取組に活かしていきます。

【進行管理のイメージ】



#### (3) 目標

- ・実施計画に掲げる取組項目ごとの目標の達成状況  
平成 30 年度末 100%

### 3. 具体的な取組内容ごとのスケジュール

取組内容	(平成 26 年度)	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度
①取組の進捗状況の把握		毎年度実施（上半期・通年ごとに把握）			
②行政経営改革委員会における評価・検討		毎年度実施			
③県民への情報提供および対話の充実		随時実施			