

# 首都圏への販路開拓を見据えたマーケティング・マルシェ 「おいしがうれしがマルシェ」出展のご案内

## 目的

首都圏において、農林漁業者、商工業者、市町などと協働し、農畜水産物やその加工品をそろえ、**滋賀県の食を一体的にPR**する「マルシェ」を開催します。

さらにマルシェでの**販売データや来場者アンケート**などから**マーケティング調査**を行うとともに、**県内から首都圏への最も効率的な流通方法を検証し、今後の首都圏に向けた販路開拓、事業展開に活かしていきたい**と考えています。

**滋賀を代表する農産物のPR・マーケティング調査**につながるよう、**積極的な参加をお願いします。**

## 出展のメリット

滋賀ならではの農畜水産物や加工品を首都圏の情報発信力を活かしてPRできます  
販路開拓を見据え、マルシェ販売物のデータを収集、購買傾向を分析できます  
流通の課題を抽出し、品目に応じたより効果的な物流を提案します

以下3会場でのマルシェ出展を募集します

## 1. 滋賀県主催「おいしがうれしがマルシェ」

東京・有楽町駅前で、滋賀県主催のマルシェイベントを開催します。

【開催時期】平成28年1月30日(土)、31日(日)

【開催場所】有楽町駅前広場（東京都千代田区有楽町2丁目7番1号先）

【内容】知事トップセールスを伴う滋賀県主催マルシェ

【出展品目】滋賀県産米、畜肉、茶、魚介類、青果（野菜、果物）、加工品  
詳細は次項をご参照ください

【出展者】滋賀県内の生産者、生産者団体、加工・販売事業者等

【出展ブース】15ブース+県PRブース、ステージ等を予定

### 1 有楽町駅前広場



## 2. 都内定期開催マルシェへの滋賀ブース出展

東京都内2か所の人気マルシェに、滋賀ブースとして出展します。

### 2-1 青山ファーマーズマーケット

開催日 平成28年2月6日(土)

住所 東京都渋谷区神宮前5丁目53-70  
国際連合大学前

特徴 流行最先端都市である青山に位置し、港区  
周辺に住む生活意識の高い脚も多い。  
食に関する情報感性に優れたリピーターも多い。

Farmer's  
Market  
@ UNU  
Water, sun and the earth.



### 2-2 交通会館マルシェ

開催日 平成28年2月7日(日)

住所 東京都千代田区有楽町2-10-1  
東京交通会館1階ビロイ

特徴 東京の中心部、銀座・有楽町エリア。銀座、  
有楽町でのショッピングを目的とした買物客中心。  
百貨店が多いため食に対する生活意識の高い  
消費者も多い。



【販売品目】滋賀県産米、茶、青果（野菜、果実）およびその加工品

【出展ブース】1マルシェにつき、2事業者 計 4事業者を募集します

【申し込み先】メールもしくはFAXにてお申し込み願います **申込締切：12月22日(火) 17時**  
おいしがうれしがマルシェ運営事務局(平日10-17時)：株式会社マインドシェア内 担当(佐藤、古山、高木)  
電話：03-3451-4004 FAX：03-5232-0586 e-mail：ta-sato@mindshare.co.jp

【事業についてのお問合せ先】

滋賀県農政水産部食のブランド推進課マーケティング係(上垣・森安) TEL 077-528-3890

# 出展概要

## 1. 滋賀県主催 「おいしがうれしがマルシェ」

### 1. 有楽町駅前広場

- 【開催時期】平成28年1月30日(土)、31日(日)  
【開催場所】有楽町駅前広場 (東京都千代田区有楽町2丁目7番1号先)  
【内容】知事トップセールスを伴う滋賀県主催マルシェ  
【出展品目】滋賀県産米、畜肉、茶、魚介類、青果(野菜、果物)、加工品  
【出展者】滋賀県内の生産者、生産者団体、加工・販売事業者等  
【出展ブース】15ブース+県PRブース、ステージ等を予定  
【特徴】東京の中心部、銀座・有楽町エリア、1日平均16万人もの利用者のある有楽町駅前で開催。



出展条件	積極的に県産食材・加工品をPRし、販売いただける方 出展者自身が販売を行うとともに販売物のデータを指定様式に全て記録・提供し、マーケティング調査に協力していただくこと 出展者には、1名につき20,000円、1事業者2名まで経費の補助を行います 出品物、備品の集荷・配送は、運営受託者である佐川急便が集荷、配送を致します(出展者負担はございません)
出展者区画数	15ブース(15出展者程度を予定) 【内訳(予定)】 ・テント出展者 : 13ブース ・移動販売車 : 2ブース ・車両A (食料品等販売業、食肉販売業) : 1台 ・車両B (食料品等販売業、魚介類販売業) : 1台 希望者多数の場合は、調整させていただきます
販売スペース	1ブースサイズ : テーブル1台分(1500mm×600mm) 食肉販売、魚介類販売に関しては、各販売免許を取得した移動販売車での実施を想定 食肉移動販売車、魚介類移動販売車は、各1台ずつ
その他PRイベント予定	・知事セールスステージ ・ゆるきゃら、生産者等によるPR ・滋賀県を感じる温かい汁ものなどの無料配布 ・セタシジミのすくい買い ・滋賀食材 競り市場 ・クイズラリー 等
宅配による商品の搬入出	商品の集荷・搬送は、運営受託者が実施します。(出品物、備品の集荷・配送は運営受託者が行いますので出展者負担はありません)
商品の保管	1日目終了後、商品は倉庫に保管します。(出品物、備品の集荷・配送は運営受託者が行いますので出展者負担はありません)
交通・宿泊	出展者自身で、各自ご手配願います。
駐車場	会場側、運営側でのご用意はございません。交通機関での来場をお勧めいたします。
注意事項	各出展者様の売り上げは、各出展者に帰することと致します。 現場での商品や売上は参加事業者様各自での管理となります。

# 出展概要

## 1. 滋賀県主催 「おいしがうれしがマルシェ」

### 1. 有楽町駅前広場

<p>テントで販売できる商品</p>	<p>当出展カテゴリーは、屋外に設置したテント内での販売となります。 その場での調理行為、製造行為を行ったものの販売は一切できませんのでご注意ください。 テントでは常温品のみでの販売となります</p> <p>販売可能品目</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・生 鮮： 野菜、果物、米、花、苗など</li><li>・加工品： 野菜果物類（乾燥野菜・果物、ジャム、ジュース、漬物等）、レトルト品等</li><li>・お茶、コーヒー類、香辛料、調味料（砂糖、塩、しょうゆ、ソース、酢、食用油脂等）</li><li>・パン類（惣菜パンはNG）、麺類（乾燥麺）、焼き菓子、和菓子、プリン</li><li>・加工魚介類（昆布、わかめ、干しのり、干物、缶詰等） 常温品のみ</li><li>・豆類の調製品（味噌、納豆、煮豆等） 常温品のみ</li><li>・飲料（アルコール飲料等の酒類、飲料水、清涼飲料、ジュース等） アルコール類の販売には、税務署への届け出が必要となります。</li></ul> <p>販売不可品目</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・生 鮮： 食肉（生肉、ハム、ソーセージ、瓶詰品）</li><li>・加工品： 魚介類全般（生魚、いくら等の魚介製品）</li><li>・乳製品（牛乳、乳飲料、生クリーム） 生クリームを使用した洋菓子類</li><li>・豆類調製品（豆腐）</li><li>・惣菜類（おにぎり、弁当、サンドイッチ等）</li><li>・はっこう乳製品（ヨーグルト、バター、チーズ等）</li></ul>
<p>テント販売者の試食提供について</p>	<p>加熱やカット等の調理行為を行った食材の試食提供はできません。 試食提供は野菜もしくは、食品をそのまま食してもらう範囲とします。</p> <p>野菜、果物について</p> <p>野菜、果物に関してはそのまま提供することが可能です。 もしカットを要する試食の場合は、食品営業許可を受けた施設にて予めカットしたものをご用意ください。食品衛生上、温度管理を徹底するよう、お願い致します。 あくまでも臨時出店場のため、保健所の指導によりテント内での食材のカットや仕込みは行うことを出来ません。また、ご提要の際に使用される皿、コップ、箸、スプーン、フォーク等は、必ず使い捨て容器をお使いください。また使い捨てのビニール手袋や消毒液を用意するなど、衛生面に細心の注意を払って実施してください。 事前に調理、加熱等を行った調理品の提供は一切禁止いたします。</p> <p>菓子、ジャム、ジュース等の加工品について</p> <p>皿、コップに移しての試食が可能です。その際は、必ず使い捨ての容器をお使いください。 事前に調理、加熱等を行った調理品の提供は一切禁止いたします。</p>
<p>移動販売車で販売できる商品</p> <p>以下2台の車両を運営側で準備します</p> <p>車両A</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・食料品等販売業</li><li>・食肉販売業</li></ul> <p>車両B</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・食料品等販売業</li><li>・魚介類販売業</li></ul>	<p>食料品等販売業 販売可能品目</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・弁当類（おにぎり、赤飯、すし、サンドイッチ等）</li><li>・惣菜（煮物、煮豆、揚げ物、蒸し物、酢の物、あえ物）</li><li>・惣菜類似品（納豆、つくだ煮、漬物、なめ味噌）</li><li>・乳製品（バター、チーズ、発酵乳、乳酸菌飲料）</li><li>・食肉製品（ベーコン、ウインナー、ハム、ソーセージ等）</li><li>・魚介類加工品（塩辛、燻製品、魚肉ねり製品、ふなずし等）</li><li>・その他の食品（豆腐、ゆでめん類等）</li></ul> <p>食肉販売業 販売可能品目</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・カット肉等（あらかじめ包装されたものに限る）</li></ul> <p>魚介類販売業 販売可能品目</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・さしみ、切り身、むき貝等（あらかじめ包装されたものに限る） ただし丸ものは除く</li></ul> <p>上記は全て食品表示が必要となります。 原則として車両内からの販売となります。 そのため、車両の外にサンプル品や写真を設置し車内から販売してください。</p>



# 出展概要

## 2. 都内定期開催マルシェへの滋賀ブース出展

東京都内2か所の人気マルシェに、滋賀ブースとして出展します。

【販売品目】 滋賀県産 米、茶、青果（野菜、果実）およびその加工品

【出展ブース】 1マルシェにつき、2事業者 計 4事業者を募集いたします

### 2-1 青山ファーマーズマーケット

開催日 平成28年2月6日（土）

住所 東京都渋谷区神宮前5丁目53-70  
国際連合大学前

特徴 流行最先端都市である青山に位置し、港区  
周辺に住む生活意識の高い脚も多い。  
食に関する情報感性に優れたリピーターも多い。  
推定平均来場者数：1日約3万人。

Farmer's  
Market  
@ UNU  
Walk, see and the earth.



### 2-2 交通会館マルシェ

開催日 平成28年2月7日（日）

住所 東京都千代田区有楽町2-10-1  
東京交通会館1階ビロイ

特徴 東京の中心部、銀座・有楽町エリア。銀座、  
有楽町でのショッピングを目的とした買物客中心。  
百貨店が多いため食に対する生活意識の高い  
消費者も多い。  
推定平均来場者数：1日約1万人。



出展条件	積極的に県産食材・加工品をPRし、販売いただける方 出展者自身が販売を行うとともに販売物のデータを指定様式に全て記録・提供し、 マーケティング調査に協力していただくこと 出展者には、1名につき20,000円、1事業者2名まで経費の補助を行います 出品物、備品の集荷・配送は、運営受託者である佐川急便が集荷、配送を致します (出展者負担はございません)
販売できる商品	当出展カテゴリーは、屋外に設置したテント内での販売となります。 その場での調理行為、製造行為を行ったものの販売は一切できませんのでご注意ください。  販売可能品目 ・生 鮮： 野菜、果物、米、花、苗など ・加工品： 野菜果物類（乾燥野菜・果物、ジャム、ジュース、漬物等）、レトルト品等 ・お茶、コーヒー類、香辛料、調味料（砂糖、塩、しょうゆ、ソース、酢、食用油脂等） ・パン類（惣菜パンはNG）、麺類（乾燥麺）、焼き菓子、和菓子、プリン ・加工魚介類・海藻類（昆布、わかめ、干しりのり、干物、缶詰等） 常温品のみ ・豆類の調製品（味噌、納豆、煮豆等） 常温品のみ ・飲料（アルコール飲料等の酒類、飲料水、清涼飲料、ジュース等） アルコール類の販売には、税務署への届け出が必要となります。  販売不可品目： P3 滋賀県主催マルシェ同様 試食提供について： P3 滋賀県主催マルシェ同様
出展者区画数	1マルシェにつき、2ブース（2事業者程度） 計4事業者程度 希望者多数の場合は、調整させていただきます
販売スペース	1ブースサイズ： テーブル1台分（1500mm×600mm）
宅配による商品の搬入出	商品の集荷・搬送は、運営受託者が実施します。（出品物、備品の集荷・配送は運営受託者が行いますので出展者負担はありません）
商品の保管	1日目終了後、商品は倉庫に保管します。（出品物、備品の集荷・配送は運営受託者が行いますので出展者負担はありません）
交通・宿泊	出展者自身で、各自手配願います。
駐車場	交通機関での来場をお勧めいたします。
注意事項	各出展者様の売り上げは、各出展者に帰することと致します。 現場での商品や売上は参加事業者様各自での管理となります。

# マーケティング調査の実施について（全会場）

## 目的

対面式販売でのマーケティングの場である「マルシェ」というイベントや場を活用し、消費者が直接、滋賀県の商品・サービスにふれる機会を創出し、購買層ごとの商品の売れ筋や、購入理由などを明らかにすることにより、首都圏展開に向けた現状の把握、流通上の課題の把握・抽出を行います。今後の商品開発、販路開拓に資する分析を行います。

## 販売データ

<取得方法> ・自記入式での販売データ取得  
・出店者にお渡しする「販売報告書（商品リスト等）」に正の字でデータを記載し報告してもらう手法。  
販売データ分類は野菜類では（葉物・根菜）など主要分類を実施。その他は記入のし易さを考慮し検討。

## 購買者データ

<取得方法> 調査員を配置し、対面式での調査とする。  
<対象者> 本事業のマルシェで商品を購入した人  
<サンプル数> ・県主催マルシェ：200人×2日 計400人以上 ・既設マルシェ：50名×計6回 計300人以上

## 来場者データ

<取得方法> 対面式と設置式の両方で実施  
<対象者> マルシェ来場者  
<サンプル数> ・県主催マルシェ：200人×2日 計400人以上 ・既設マルシェ：50名×計6回 計300人以上

## 分析方法及び分析結果の活用方法とその効果について

販売データ

×

購買者データ

+

来場者データ

### <購買者データの設問（案）>

- ・年齢、家族構成、職業、滋賀県の認知、滋賀県ブランド食材の認知・イメージ等
- ・地域ブランド食材について購入意向はあるか、購入したことがある食材と理由等
- ・今回、マルシェにて購入した商品名、購入理由、期待すること等
- ・今後の滋賀ブランド食材について購入経験、購入意向とその理由
- ・滋賀のブランド食材への販売場所に対する要望、流通に対する要望、等

### <来場者データの設問（案）>

- ・プロフィール、滋賀県の認知、来訪経験/頻度/目的/満足度/再訪意向、滋賀県食材認知、喫食経験/頻度/理由/満足度/再喫食意向、滋賀県のイメージ、等

### <分析結果の活用方法とその効果>

- ・本分析結果は、以下の点で活用が可能であり、**新たな販路の開拓や、販売収入の向上に効果**があり、PR計画や戦略の設定等に活用が可能と考えます。

**流通事業者へのセールスポイントを設定することができ、売り込みに活用が可能**

**各区分の事業者が、首都圏で販売を検討する際のターゲット設定や、販売・PR戦略検討等の基礎資料として活用が可能**

**将来的な物流システムの改善に活用が可能**

## 報告書イメージ



Table 1: Table showing survey results and analysis. The table has multiple columns and rows, detailing the data collected from the survey and the corresponding analysis.

# 出展者の選定方法、今後のスケジュール

## 出展者、出展品目の選定方法

今回のマルシェは単に売上げを目的とした物販ではなく、積極的に県産食材・加工品をPRし、今後の首都圏への販路開拓に対するマーケティングを行うことを趣旨としています。このことから、出展者自身が販売を行うとともに販売物のデータを指定様式に全て記録・提供し、マーケティング調査に協力していただくことを前提条件とし、出展希望者の中から出品品目等を考慮の上、下記の優先順位をもって選定します。

### 【出展者】

県産農畜水産物の生産者、生産者団体、および市町などの単位で地域資源として振興している協議会などの任意組織（いずれも、より広域の組織を優先）  
県産農畜水産物を中心に加工する加工事業者および団体  
上記以外のもの

上記の中で、品目のバランスを勘案の上以下を基準に審査します。

- 滋賀県農畜水産物のPR・生産振興への寄与（県産農畜水産物の使用割合が高いもの（おいしうれしが推進事業者）、滋賀を代表する食材、地域で特産品として取り組んでいるもの、環境こだわり農産物等をより多く販売する事業者を優先します）
- 販路開拓に向けた取組（戦略的・意欲的に販路開拓に取り組もうとしているか、販路開拓に向け生産・加工体制が強化されているか、インターネットの活用、人員の配置等販売体制が整っているか（予定も含む））
- 事業の有効性・必要性（事業の成果の活用が見込まれるか等）

原則として書面審査とし、審査会に諮って決定します。必要に応じて追加資料の提出やヒアリング等を行います。

なお、食肉販売、魚介類販売は各1ブースに限られているため、上記に加え、生鮮・加工品両方と飲食物の販売を行っていただく事業者を優先します。

ブースの割り振りは1出店事業者1ブースを基本とするが、募集状況・出品品目等を考慮し、主催側で割り振りを行わせていただきます。出店希望者多数の場合は、より多くの事業者に参加いただけるよう、出展品目の規模を考慮し、半ブースで願う場合があります。なお、半ブース出展の場合は、出展費の補助も1名分（20,000円まで）とさせていただきます。

## 今後のスケジュール

出展者募集期間	平成27年12月9日（水）～12月22日（火）
出展申込締切	平成27年12月22日（火）17時まで
出展者決定	平成27年12月末
事前説明会	平成28年 1月中旬
滋賀県主催マルシェ	平成28年 1月30日（土）、31日（日）
都内定期開催マルシェ	平成28年 2月6日（土）： 青山ファーマーズマーケット 平成28年 2月7日（日）： 交通会館マルシェ