Mother Lake Goals
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
滋賀県は持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

資料01-1
【資料】

令和8年度

滋賀県中小企業活性化施策実施計画
重点事業の進捗状況について

令和８年10月

令和8年度中小企業活性化施策の方向性
【全125事業（重点事業36事業）・予算額383.7億円】

●「稼ぐ力」の更なる強化により、賃上げ環境を整備するとともに、成長分野等への投資やひとづくりを促進することにより、本県中小企業の持続的な成長につなげる。

●中小企業関係団体、大学、金融機関、国・市町等と連携・協力しながら、条例に規定する中小企業活性化施策の基本（施策1～4）に基づき、全 125事業、うち特に重要な36事業を「重点事業」として実施。

条例に規定する**中小企業活性化施策の基本**

施策１
中小企業の新たな挑戦および地域社会の課題解決の取組

施策２
中小企業の人材に関する取組

施策３
中小企業の経営基盤の強化

施策４
産業分野の特性に応じた取組

令和8年度中小企業活性化施策　重点事業の進捗状況　総括

■ 重点事業（36事業）の進捗状況

		進捗状況			計
		◎ 予定を上回る	○ 予定どおり進捗	△ 予定を下回る	
事業　合計		4	26	6	36
内訳	施策1　新たな挑戦および地域社会の課題解決の取組	0	10	2	12
	施策2　人材に関する取組	2	6	3	11
	施策3　経営基盤の強化	2	5	0	7
	施策4　産業分野の特性に応じた取組	0	5	1	6

- 重点事業の約8割が予定どおり進捗。とりわけ、オープンファクトリー推進や経営層に向けた人的資本経営促進事業といった取組は、予定を上回る進捗となっている。
- 上半期の取組状況を踏まえて、必要な改善・工夫を加え、今後の取組に反映していく。

重点事業の進捗状況・今後の見通し（施策1関連）

施策１「中小企業の新たな挑戦および地域社会の課題解決の取組」

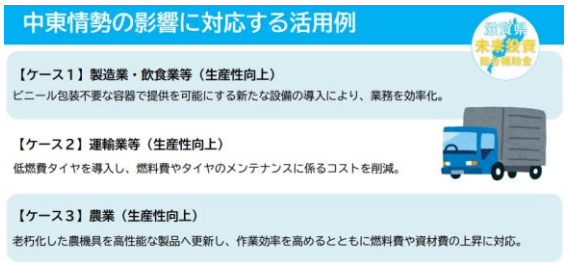
イノベーション創出、海外展開支援、地域社会の課題解決（DX、GX等）、創業の促進　等

滋賀県未来投資支援事業

進捗状況　○

【実績［目標］】

- 付加価値額の増加や課題解決につながった事業者の割合：【97.1%［95%］】
- 交付決定：　1,123件（申請：1,347件）
- 専用HPに補助金活用事例等を掲載することにより、補助金の活用を周知した





【今後の取組】

引き続き事務局と連携し、各採択事業者の事業実施を支援する

海外市場開拓支援事業

進捗状況　○

【実績［目標］】

- 採択：【6者［7者］】（応募：17者）
- 事業者へ補助金を交付するたけでなく、企業訪問等を通してフォローアップを実施

【今後の取組】

引き続き各採択事業者の事業計画における目標の達成に向けて支援する

起業チャレンジ！ローカルベンチャー創出支援事業

進捗状況　△

【実績［目標］】

- 採択：【6件［8件］】（応募：21件）

【今後の取組】

採択者が集まる交流会が開催されるため、起業者の悩みなど把握する

重点事業の進捗状況・今後の見通し（施策2関連）

施策２「中小企業の人材に関する取組」

人材確保、人材育成、魅力ある職場づくりの推進　等

オープンファクトリー推進事業

進捗状況 ◎

【実績［目標］】

- 各イベントの参加者定員に対する参加率：
  【育ちあい編95%、湖南市編91%、
  長浜市・米原市編118%[80%]】









【今後の取組】

参加事業者にオープンファクトリーの実績や効果を他事業者に向けPRいただき、取組の輪を拡大する

若年層等確保・定着支援事業

進捗状況 △

【実績［目標］】

- 奨学金返還支援：【17件[57件]】、
  スキルアップ支援：【0件［6件］】
- 事業者訪問や商工団体を通じた会員への制度周知に取り組んだ。

【今後の取組】

経営層への事業周知や、活用を検討する事業者に対するフォローを実施する

外国人材活躍促進事業

進捗状況 △

【実績［目標］】

- センター相談件数　：【延べ172件[550件]】
- ベトナムジョブフェア出展企業数　：【10社[12社]】
- 日本語・ビジネスマナー講座受講者数：【42名[50名]】
- 日本語学習支援受講者数　：【46名[100名]】

【今後の取組】

事業者と参加者への事後フォローを通じて県内企業への就労に向けた支援を行う

重点事業の進捗状況・今後の見通し（施策3関連）

施策３「中小企業の経営基盤の強化」

資金繰り支援、経営改善、事業承継の促進、危機管理の向上　等

県内事業者等「ここ滋賀」出品サポート事業

進捗状況　○

【実績［目標］】

- 首都圏での販路開拓が見込める事業者の発掘：【11件[15件]】
  その内、都内百貨店での催事出展が決定：2件





【今後の取組】

バイヤーとのマッチング、商談後のフォローにより、具体的な商談機会創出・商談成立を目指す

事業承継・成長促進事業

進捗状況　○

【実績［目標］】

- 交付決定件数：【8件[12件]】
- 事業承継を契機として実施する経営革新につながる取組への補助

【今後の取組】

各団体と連携し進捗状況を把握することで、補助事業が円滑に遂行されるよう努める

安全・安心なサイバー空間構築推進事業

進捗状況　○

【実績［目標］】

- セミナー実施回数
  中級編：【12回[25回]、初級編：34回[40回]】
- 「自身のサイバーセキュリティに関する知識等が向上した」と回答した参加者：【97.9%[90%以上]】

【今後の取組】

中級コンテンツの周知活動に努めるほか、最新のサイバー犯罪情勢に合わせてセミナー内容をバージョンアップし、より充実したセミナーとなるよう努める

重点事業の進捗状況・今後の見通し（施策4関連）

施策４「産業分野の特性に応じた取組」

製造業、地場産業、観光、その他の産業　等

滋賀デスティネーションキャンペーン推進事業

【実績】

進捗状況　〇

- プレキャンペーン用ガイドブック・ポスターを主要駅で掲載するほか、ツーリズムEXPOジャパン等にブース出展し広報宣伝を実施
- 2次アクセス対策への支援や観光コンテンツの開発・磨き上げへの支援を実施し、観光客の受入体制の整備・拡充を図っている





「ツーリズムEXPOジャパン」出展

【今後の取組】

全国の大手旅行会社に向けた「全国宣伝販売促進会議・エクスカーション（体験型見学会）」を実施する等、令和9年観光入込客数の目標達成に努める

ものづくりAIパイロット事業

【実績[目標]】

進捗状況〇

- 採択事業者：【5件[5件]】
- 採択事業者に対し、AI導入に向けた支援を実施

【今後の取組】

AI導入についての機運醸成のため、第2回セミナーを12月、成果報告会を2月に開催予定

地場産業の未来を創る地場産業組合パワーアップ支援補助金

【実績[目標]】

進捗状況　〇

- 共同購入活動、新事業創出と付加価値向上、生産性向上への取組数：【3件[5件]】

【今後の取組】

定期的にミュニケーションを図りながら、進捗状況を把握し、補助事業が円滑に遂行されるよう努める