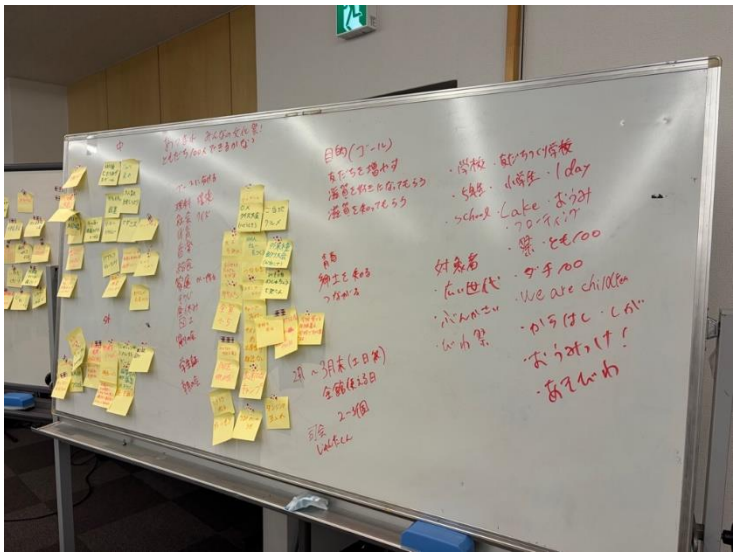
ネットワークキャンプ

１．当日の様子

「滋賀中の学生・若者あつまれ！」というキャッチコピーの元、若者同士の交流と、集まった参加者で１つのイベントを作るための話し合いが行われました。話し合いでは、滋賀県を好きになってもらうことと、学校や会社といった所属単位ではなく、地域や垣根を超えた交流として、文化祭をテーマとしたイベントの提案につながりました。







２．参加者の声

「バラバラなところからみんなで話し合ってまとめあげていくプロセスを知ることができた。」

「出したアイデアが肯定されてとても嬉しかった。」

「世代を超えて柔軟なアイデアが聞けて刺激になりました！」