令和８年度〔第１四半期〕随意契約の結果（５００万円以上の工事、物品、委託）

交通まちづくり部

（注）※1、※2の説明

表頭欄の「根拠法令」（※1）は、随意契約ができる場合について規定している地方自治法施行令第167条の2第1項の1号から9号のうち該当する号を記入し、2号の場合（性質又は目的が競争入札に適しないもの）については、「適用類型」（※2）に厳格な運用を図るために県が作成した7類型のうち該当するものを記入しています。

契約担当組織の名称	事業名	契約内容	契約期間（履行期間）（物品購入契約（単価契約を除く）は契約締結日）	契約の相手方	契約金額（円）	随意契約とした具体的理由等	根拠法令※1	適用類型※2
交通まちづくり政策課	令和8年度 Shiga Smart Access 自動運転チャレンジ事業業務委託	自動運転にかかる実証	令和8年6月29日 ～ 令和9年3月31日	NTT西日本株式会社	66,990,000	本業務は、新たな技術・サービスの導入向けて、モデルの実証を行い方策を検討するものであり、事業者の知見、ノウハウを踏まえた提案が必要であり、競争入札には適しないことから、プロポーザル方式により契約の相手方を選定したため。	2	4
THEシガパーク推進課	令和8年度 第5号 自然公園施設管理委託	自然公園施設の維持管理	令和8年4月1日 ～ 令和9年3月31日	高島市	13,866,000	広範囲にわたる各種地域指定状況や関係法制度を熟知した専門的な監視体制が必要なため。	2	2
THEシガパーク推進課	令和8年度 第4号 自然公園施設管理委託	自然公園施設の維持管理	令和8年4月1日 ～ 令和9年3月31日	長浜市	13,120,600	広範囲にわたる各種地域指定状況や関係法制度を熟知した専門的な監視体制が必要なため。	2	2
THEシガパーク推進課	令和8年度 THEシガパークプロモーション事業業務委託	スタンプラリーの開催、SNSプロモーションの実施	令和8年5月8日 ～ 令和9年3月31日	株式会社しがトコ	5,938,900	県の管理する公園「シガパーク」の魅力を高め、発信するためのイベントおよび広報を一体的かつ集中的に行うものであることから、公園の魅力を高める創意工夫に富んだイベントの開催や、「行ってみたい」と思ってもらえる効果的な情報発信をするための専門的なノウハウおよび企画力を活用して実施する必要がある。その目的および性質は競争入札に適しないことから、プロポーザル方式により契約の相手方を選定したため。	2	4