



2025年度ここ滋賀 売上報告書

滋賀県情報発信拠点「ここ滋賀」

マーケット基本情報

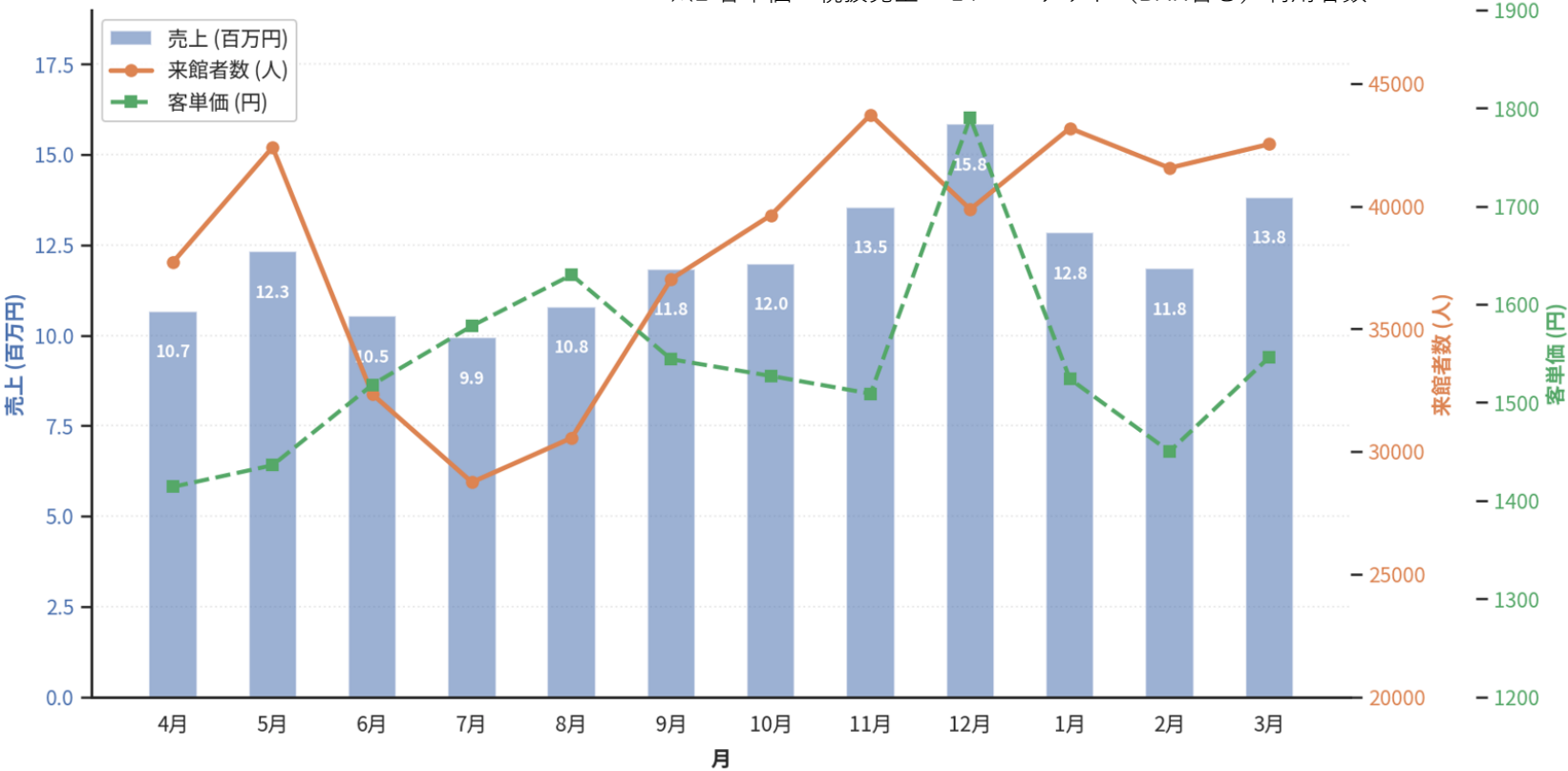
営業時間 10:00～20:00

休業日12/31～1/1

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
売上(円) ※1	10,669,204	12,319,961	10,527,970	9,940,488	10,790,346	11,829,569	
来館者数(人)	37,717	42,404	32,337	28,747	30,552	37,030	
客単価(円) ※2	1,414	1,436	1,518	1,578	1,630	1,544	
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	2025年度合計
売上(円)	11,977,790	13,543,497	15,834,040	12,844,264	11,847,053	13,814,321	145,938,503
来館者数(人)	39,632	43,726	39,873	43,179	41,558	42,529	459,284
客単価(円)	1,527	1,509	1,790	1,524	1,450	1,546	

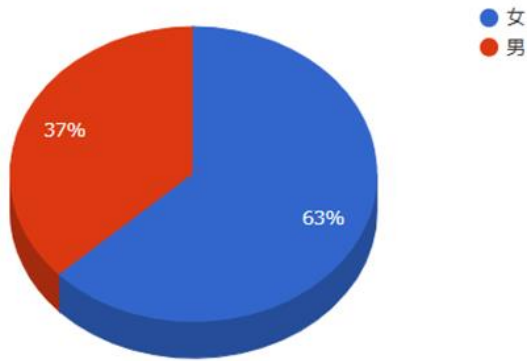
※1 売上はここ滋賀 1Fマーケット（BAR含む）で販売した税抜金額

※2 客単価 = 税抜売上 ÷ 1Fマーケット（BAR含む）利用者数

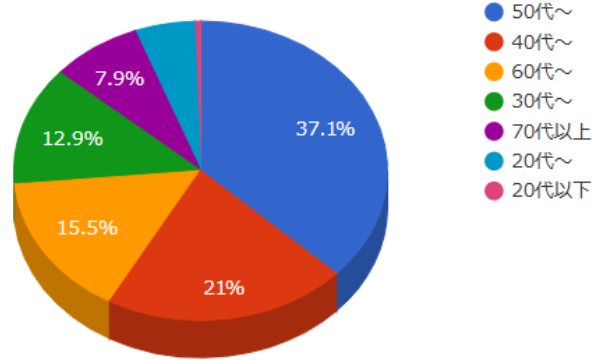


客層情報

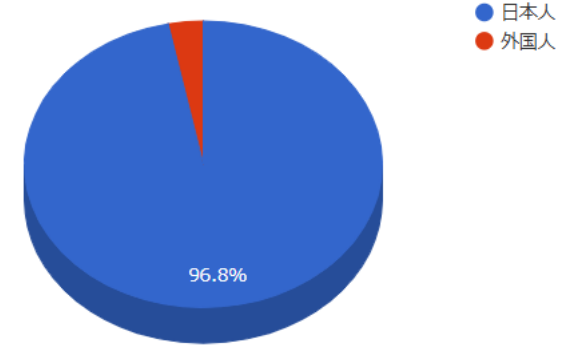
< 性別 >



< 年代 >



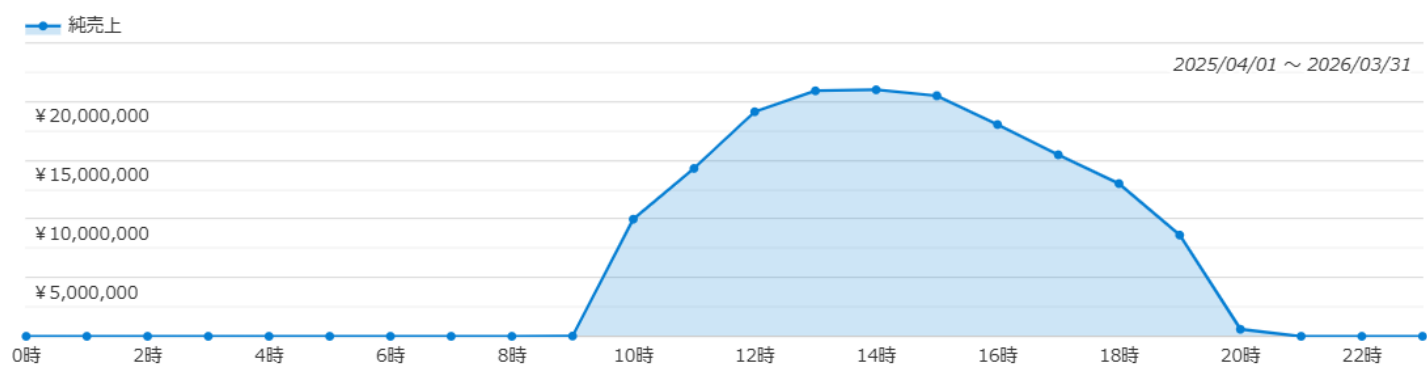
< 国籍 >



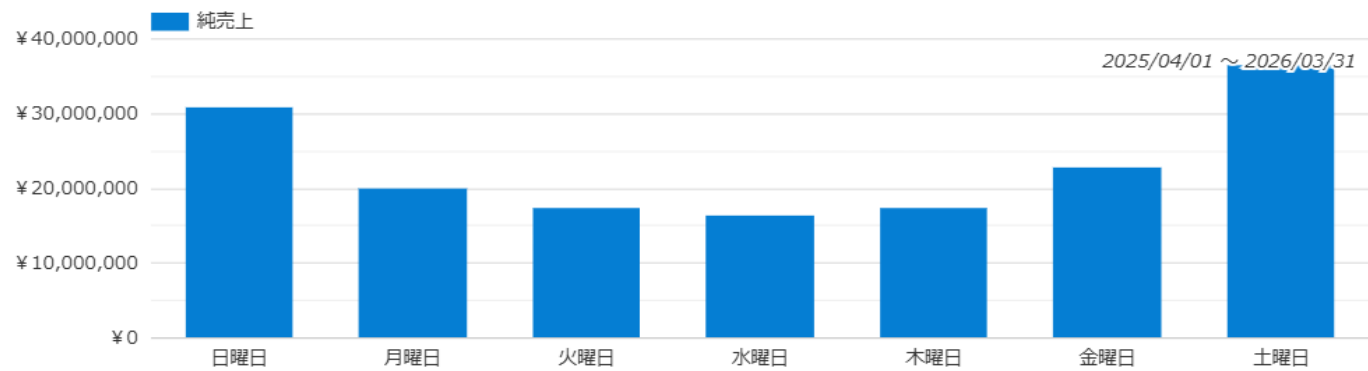
< 客層について >

男女比については、概ね例年と同様の傾向となった。年齢層についても40代以上が過半数を占める傾向に大きな変化はないものの、2024年度は60代が19.6%、40代が19.2%であったのに対し、2025年度は40代が21.0%、60代が15.5%となり、その構成比が逆転した。また、30代についても2024年度の10.2%から2025年度は12.9%へ上昇しており、全体として客層の若年化傾向が見られる。

時間帯別売上構成比



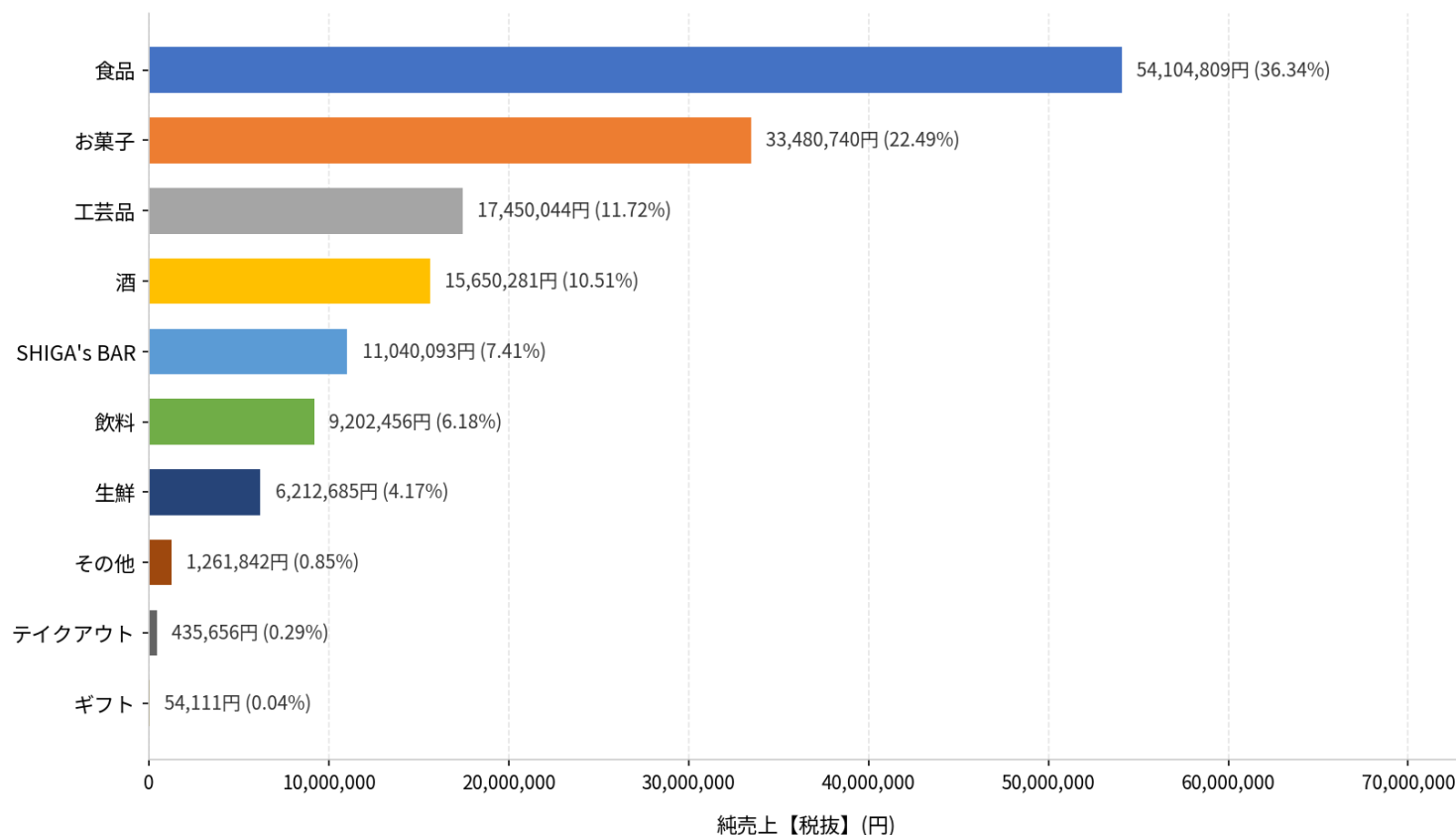
曜日別売上構成比



<時間帯別・曜日別売上について>

10時から20時までの営業時間における時間帯別売上は、14時台が最も高く、次いで13時台、15時台の順となっており、午後の時間帯に売上が集中する傾向が見られる。また、17時台、18時台についても、仕事帰りの需要を捉え、一定の売上を確保している。曜日別売上は、土曜日が最も高く、次いで日曜日、金曜日の順となった。一方、売上が最も低い曜日は、例年の火曜日から水曜日へと変化している。

部門別売上構成比



<部門別売上の傾向>

部門別売上構成比は、食品部門が36.2%と最も高く、次いで菓子部門22.4%となり、両部門で全体の58.5%を占める結果となった。工芸品部門は11.9%、酒類部門は10.7%とそれぞれ1割を超えており、滋賀の食を中心としながら、工芸品や地酒も主要な売上を構成している。また、SHIGA'S BARは7.4%、物販に加えて店内で滋賀の食や地酒、カフェを体験できる機能も一定の売上を形成している。

部門別売上ランキング

<食品> 部門売上 54,104千円(税抜)

主な取り扱い商品：赤こんにゃく、寿司、水産加工品、農産加工品、レトルト、缶詰等

売上金額上位10商品

	商品名
1	三太郎の焼き鯖寿司 8切 株式会社三徳
2	赤こんにゃく 味付 株式会社奥村佃煮
3	とうふこんにゃく 株式会社茂兵衛
4	三太郎の鯖寿司 8切 株式会社三徳
5	びわ湖づくし 有限会社大家
6	おためし鮎寿し本漬 魚治
7	干しあゆ 70g 木村水産株式会社
8	ピリ辛 赤こんにゃく 株式会社奥村佃煮
9	三太郎のビワマス寿司 8切 株式会社三徳
10	三太郎の燻製鯖寿司 8切 株式会社三徳

販売点数上位10商品

	商品名
1	赤こんにゃく 味付 株式会社奥村佃煮
2	とうふこんにゃく 株式会社茂兵衛
3	赤こんにゃく 株式会社清水商店
4	三太郎の焼き鯖寿司 8切 株式会社三徳
5	ピリ辛 赤こんにゃく 株式会社奥村佃煮
6	びわ湖づくし 有限会社大家
7	えび豆 木村水産株式会社
8	比叡ゆば(徳用ゆば) 30g 株式会社比叡ゆば本舗ゆば八
9	近江のもち麦450 g レーク滋賀農業協同組合
10	三太郎の鯖寿司 8切 株式会社三徳

<特徴・傾向>

寿司類などの高単価商品が売上金額を牽引する一方、赤こんにゃく、湖魚を中心とした定番商品が販売点数を支える構造となっており、滋賀を代表する食文化・特産品が食品部門の主力を形成している。

部門別売上ランキング

<菓子> 部門売上 33,480千円(税抜)

主な取り扱い商品：ご当地パン、和生菓子、洋菓子、冷菓

売上金額上位10商品

	商品名
1	サラダパン
2	近江牛焼きカレーパン 1個 株式会社滋賀フーズ
3	でっち羊羹 1本 株式会社和た与
4	あも 株式会社叶匠寿庵
5	琵琶湖えび煎餅 16枚入り 滋賀宝株式会社
6	糸切餅 10個入り 株式会社庭寿堂
7	西川総裁まんじゅう 株式会社いのうえ
8	メンタームのど飴 80g パイン株式会社
9	三井寺力餅
10	埋れ木 3個 有限会社いと重菓舗

販売点数上位10商品

	商品名
1	サラダパン
2	メンタームのど飴 80g パイン株式会社
3	琵琶湖あゆ 鮎家(近江藤齋)
4	近江牛焼きカレーパン 1個 株式会社滋賀フーズ
5	でっち羊羹 1本 株式会社和た与
6	おちごさん 鮎家(近江齋藤)
7	豆乳 雪とうふ 40g 菓子乃蔵角屋
8	走り井餅 白 3個入り 株式会社井筒ハッ橋本舗
9	走り井餅 きな粉 3個入り 株式会社井筒ハッ橋本舗
10	本之木餅 バラ 株式会社菓匠禄兵衛

<特徴・傾向>

菓子部門では、「サラダパン」が売上金額・販売点数ともに1位となり、滋賀を代表するご当地パンとして高い支持を得ている。また、「近江牛焼きカレーパン」も売上金額2位、販売点数4位となるなど、滋賀ならではの特色を持つパン類が部門売上を牽引している。和菓子では、「でっち羊羹」が売上金額3位・販売点数5位となったほか、「琵琶湖えび煎餅」「糸切餅」「三井寺力餅」「埋れ木」など、県内各地域を代表する銘菓が売上金額上位に入り、滋賀の伝統や地域性を感じられる商品への安定した需要が見られる。

部門別売上ランキング

<飲料> 部門売上 9,202千円(税抜)

主な取り扱い商品：茶(ティーバッグ、茶葉)・ペットボトル飲料

売上金額上位10商品

	商品名
1	赤ちゃん番茶TB 中川誠盛堂茶舗
2	朝宮抹茶 翠峰 20g かたぎ古香園
3	有機栽培 特上ほうじ茶 (有)茶のみやぐら
4	近江玄米茶
5	土山一晩ほうじ茶 TB 3g×20 丸安茶業株式会社
6	有機栽培 TBほうじ茶 (有)茶のみやぐら
7	絢爛茶 缶入り(白い猫)
8	赤ちゃん番茶 茶葉 中川誠盛堂茶舗
9	ひこにゃんTB5ヶ入り 株式会社政所園
10	岩深水 500ml 株式会社岩深水

販売点数上位10商品

	商品名
1	岩深水 500ml 株式会社岩深水
2	Iwashimizu 炭酸水 300ml 株式会社岩深水
3	甲賀のお茶 PET
4	もちむぎ茶 レーク滋賀農業協同組合
5	赤ちゃん番茶TB 中川誠盛堂茶舗
6	甲賀のお茶 玄米茶 PET
7	近江玄米茶
8	近江の茶 TB 甲賀農業協同組合
9	琵琶湖ブレンドドリップバッグ cafe&roasting 米安珈琲
10	メッセージギフトことの葉 土山煎茶TB

<特徴・傾向>

全体として、茶葉・ティーバッグ商品が売上金額を支える一方、ペットボトル飲料や水が販売数量を牽引する構造となっている。また、近江茶を中心に多様な茶商品が双方のランキングに入っており、滋賀の茶文化を発信するカテゴリーとして安定した需要を捉えている。

部門別売上ランキング

<酒類> 部門売上 15,650千円(税抜)

主な取り扱い商品：清酒・ビール・ウイスキー・リキュール

売上金額上位10商品

	商品名
1	アマハニャン サクラカスクブレンド 47% 200ml 長浜浪漫ビール
2	七本鎗 純米 玉栄 720ml 富田酒造有限会社
3	AMAHAGAN No.3 ミズナラウッドフィニッシュ 47° 長浜浪漫ビール
4	アマハニャン シェリー&サクラカスクブレンド 200ml 長浜浪漫ビール
5	萩乃露 特別純米 十水仕込 雨垂れ石を穿つ(火入) 300ml 福井弥平商店
6	長浜エール 缶 350ml 長浜浪漫ビール
7	AMAHAGAN ワールドモルトエディション No.1 47° 長浜浪漫ビール
8	杣の天狗 純米吟醸 うすにごり 生原酒 720ml 上原酒造株式会社
9	七本鎗 純米 玉栄 搾りたて生原酒 720ml 富田酒造有限会社
10	不老泉 山廃仕込 純米吟醸 原酒(紫) 720ml 上原酒造株式会社

販売点数上位10商品

	商品名
1	アマハニャン サクラカスクブレンド 47% 200ml 長浜浪漫ビール
2	長浜エール 缶 350ml 長浜浪漫ビール株式会社
3	萩乃露 特別純米 十水仕込 雨垂れ石を穿つ(火入) 300ml 福井弥平商店
4	特別純米 山廃道灌カップ 太田酒造
5	淡海ピルスナー 缶 350ml 長浜浪漫ビール
6	七本鎗 純米 玉栄 720ml 富田酒造有限会社
7	伊吹バイチェン 缶 350ml 長浜浪漫ビール
8	FLORA ALE 350ml 株式会社FLORA FERMENTATION
9	E-WA! 彦根梨のチューハイ 350ml 株式会社平和堂
10	伊吹ヴァイツェン 缶 350ml 長浜浪漫ビール

<特徴・傾向>

全体として、清酒やウイスキーが売上金額を牽引する一方、クラフトビールを中心とした小容量商品が販売点数を支える構成となっており、滋賀の酒類の多様性を反映した販売実績となっている。

部門別売上ランキング

<陶器> 部門売上 2,634千円(税抜)

主な取り扱い商品：信楽焼たぬき・信楽焼・布引焼

売上金額上位10商品

	商品名
1	ミニ狸(大) 信楽陶器卸商業協同組合
2	おねがい狸オス5号 信楽陶器卸商業協同組合
3	猫ぐいのみ 三毛猫 布引焼窯元
4	おねがい狸オス7号 信楽陶器卸商業協同組合
5	おねがい狸メス5号 信楽陶器卸商業協同組合
6	A105-12 満願成就狸8.5号 信楽陶器卸商業協同組合
7	猫ぐいのみ ハチワレ 布引焼窯元
8	おねがい狸メス7号 信楽陶器卸商業協同組合
9	フクロウカードホルダー 布引焼窯元
10	桜ご飯茶碗(グリーン) 株式会社布引焼窯元

販売点数上位10商品

	商品名
1	ミニ狸(大) 信楽陶器卸商業協同組合
2	猫ぐいのみ 三毛猫 布引焼窯元
3	フクロウカードホルダー 布引焼窯元
4	猫ぐいのみ ハチワレ 布引焼窯元
5	おねがい狸オス5号 信楽陶器卸商業協同組合
6	チビ猫 足田メロウ
7	ラッコ 箸置き 足田メロウ
8	猫ぐいのみ 黒 布引焼窯元
9	猫ぐいのみ 白 布引焼窯元
10	SHIGA★LUCKY (MILK/白) 明山陶業

<特徴・傾向>

信楽焼のたぬきに代表される滋賀らしさや縁起物としての魅力に加え、猫などデザイン性・親しみやすさを持つ商品が支持されており、実用性だけでなく土産・ギフト需要にも対応する商品群が陶器部門を支えている。

部門別売上ランキング

<雑貨・アパレル> 部門売上 14,804千円(税抜)

主な取り扱い商品：高島ちぢみアパレル・キャラクターグッズ・食卓周りの工芸品

売上金額上位10商品

	商品名
1	ごく細竹ようじ
2	高島ちぢみ男性用紺シャツM・L 木村織物株式会社
3	高島ちぢみ男性用紺ステテコM・L 木村織物株式会社
4	ひこにゃんマスコット 株式会社四番町スクエア
5	とび太ダイカットリフレクター ヘソプロダクション
6	高島ちぢみ男性用紺シャツLL 木村織物株式会社
7	とびだしとび太カットティングシール 久田工芸
8	とび太くん夜行ストラップ Mahorova
9	悪にゃんこ将軍マスコット 株式会社四番町スクエア
10	高島ちぢみ男性用紺ステテコLL 木村織物株式会社

販売点数上位10商品

	商品名
1	ごく細竹ようじ
2	とびだしとび太カットティングシール 久田工芸
3	とび太ダイカットリフレクター ヘソプロダクション
4	とび太くん夜行ストラップ Mahorova
5	とび太くんチャーム Mahorova
6	とびだしとび太カットティングシール(金・銀) 久田工芸
7	高島ちぢみ男性用紺シャツM・L 木村織物株式会社
8	ひこにゃんカラー箸 大 片山木工所
9	高島ちぢみ男性用紺ステテコM・L 木村織物株式会社
10	"monoi Re U6 カナリアイエロー 株式会社イトーキ

<特徴・傾向>

高島ちぢみなどの高単価アパレル商品が売上金額を牽引する一方、とび太くんグッズや竹ようじなど手に取りやすい価格帯の商品が販売点数を支える構成となっており、実用品から土産需要まで幅広いニーズを捉えた結果となっている。

部門別売上ランキング

<SHIGA's BAR・テイクアウト> 部門売上 11,476千円(税抜)

主な取り扱い商品：地酒飲み食いセット・おつまみ類・ホットスナック・スイーツ

売上金額上位10商品

	商品名
1	地酒4種飲み比べセット
2	古株牧場ミルクジェラート
3	糀甘酒 Bar
4	地酒3種飲み比べセット
5	近江牛ミートパイ Bar
6	その日のおつまみ
7	近江牛 焼きカレーパン Bar
8	クラフトビール各種
9	琵琶ガーデンセット(地ビール×2+おつまみ)
10	プレミアム飲み比べセット

販売点数上位10商品

	商品名
1	糀甘酒 Bar
2	古株牧場ミルクジェラート
3	地酒4種飲み比べセット
4	近江牛 焼きカレーパン Bar
5	とんちゃんやきのから揚げ
6	琵琶湖ブレンドコーヒー(HOT)
7	寛閑観 近江牛コロケ 4個入
8	その日のおつまみ
9	近江牛ミートパイ Bar
10	クラフトビール各種

<特徴・傾向>

「地酒4種飲み比べセット」が売上金額1位、「地酒3種飲み比べセット」が4位となり、複数の滋賀の地酒を気軽に楽しめる飲み比べ需要が部門売上を牽引している。クラフトビールや琵琶ガーデンセットも上位に入り、滋賀の酒をその場で体験できるメニューが安定した支持を得ている。一方、販売点数では「糀甘酒 Bar」が1位、「古株牧場ミルクジェラート」が2位となったほか、近江牛ミートパイ、近江牛焼きカレーパン、近江牛コロケなどが上位に入り、ノンアルコール飲料やスイーツ、手軽に楽しめるホットスナックにも幅広い需要が見られる。

部門別売上ランキング

<生鮮> 部門売上 6,212千円(税抜)

主な取り扱い商品：近江牛精肉・近江牛産地直送

売上金額上位10商品

	商品名
1	近江牛切落とし 250g 千成亭
2	近江牛小間切 250g 千成亭
3	近江牛切落とし (冷凍) 250 g 千成亭
4	近江牛小間切れ (冷凍) 250 g 千成亭
5	近江牛カタ・バラすき焼き用 300g 株式会社千成亭風土
6	産直 近江牛精肉 その他
7	産直 特選近江牛すき焼き しゃぶしゃぶ 550g 寛閑観
8	産直 特選近江牛 焼肉用 最高級霜降りと赤身 550g 寛閑観
9	産直 近江牛 赤身ステーキ 130g×3 寛閑観
10	産直 じゅんじゅんハンバーグ 130g×4 寛閑観

販売点数上位10商品

	商品名
1	近江牛小間切 250g 千成亭
2	近江牛切落とし 250g 千成亭
3	近江牛切落とし (冷凍) 250 g 千成亭
4	近江牛小間切れ (冷凍) 250 g 千成亭
5	近江牛カタ・バラすき焼き用 300g 株式会社千成亭風土
6	産直 近江牛精肉 その他
7	産直 特選近江牛すき焼き しゃぶしゃぶ 550g 寛閑観
8	産直 特選近江牛 焼肉用 最高級霜降りと赤身 550g 寛閑観
9	産直 黒毛和牛 山椒煮・生姜煮・そばろ詰め合わせ 各80g
10	産直 じゅんじゅんハンバーグ 130g×4 寛閑観

<特徴・傾向>

「近江牛切落とし250g」「近江牛小間切250g」が売上金額・販売点数ともに上位を占め、冷蔵・冷凍を含めた**家庭用として購入しやすい容量・価格帯の近江牛精肉が部門売上の中心となっている。また、すき焼き用の「近江牛カタ・バラ300g」も双方で5位となり、用途が明確な精肉商品への安定した需要が見られる。産地直送商品では、すき焼き・焼肉用精肉のほか、赤身ステーキやハンバーグなどが上位に入り、店頭在庫に限らず、用途や価格帯に応じて選択できる産地直送の販売機能も一定の需要を獲得している。

イベント・フェアの様子(一部抜粋)

お花見フェア(3月)



春のご当地パン祭り(4月)



近江の新茶フェア(5月)



からやか快適フェア(6月)



陶器と秋の味覚フェア(9月)



新米と陶器フェア(10月)



イベント・フェアの様子(一部抜粋)

クラフトウイスキー試飲販売会



高島ちぢみ試着販売会



ご当地パン店等販売会



いちご販売会



地酒試飲販売会



雑貨店等販売会

