

3. 価値観および県の強み弱み

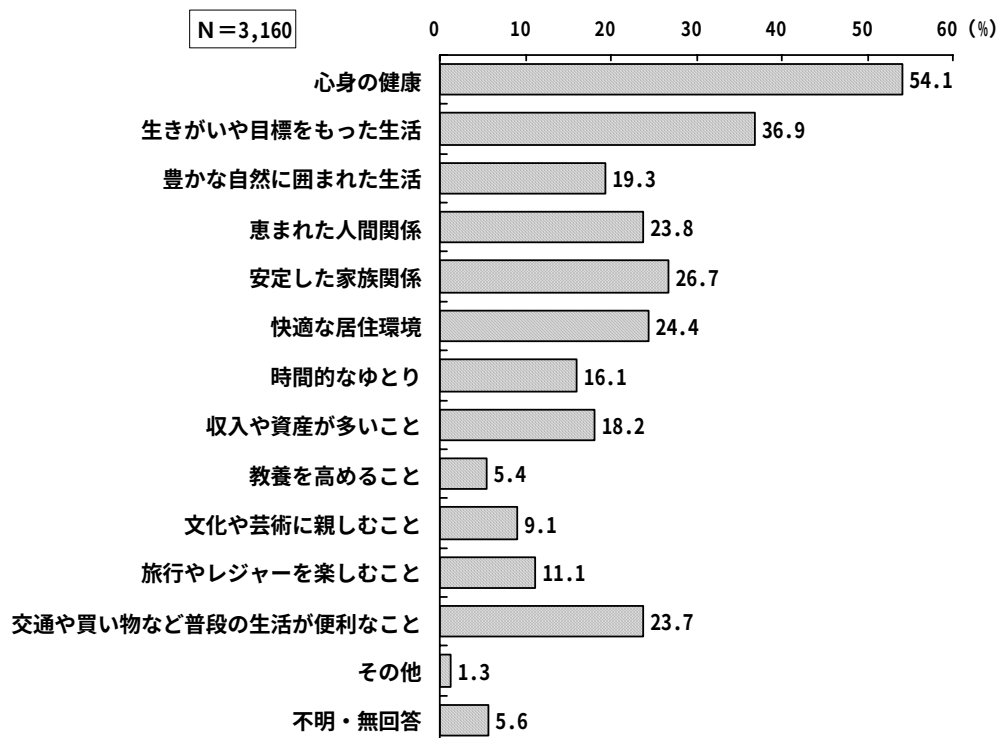
(1) 生活に対する回答者の価値観

① 豊かさを感じるための要素

問11 平成20年度を始期とする新たな基本構想を策定するにあたり、県民の皆さんの価値観や県の強み・弱みについておたずねします。どのようなことが満たされればあなたは豊かさを感じますか。(〇は3つまで)

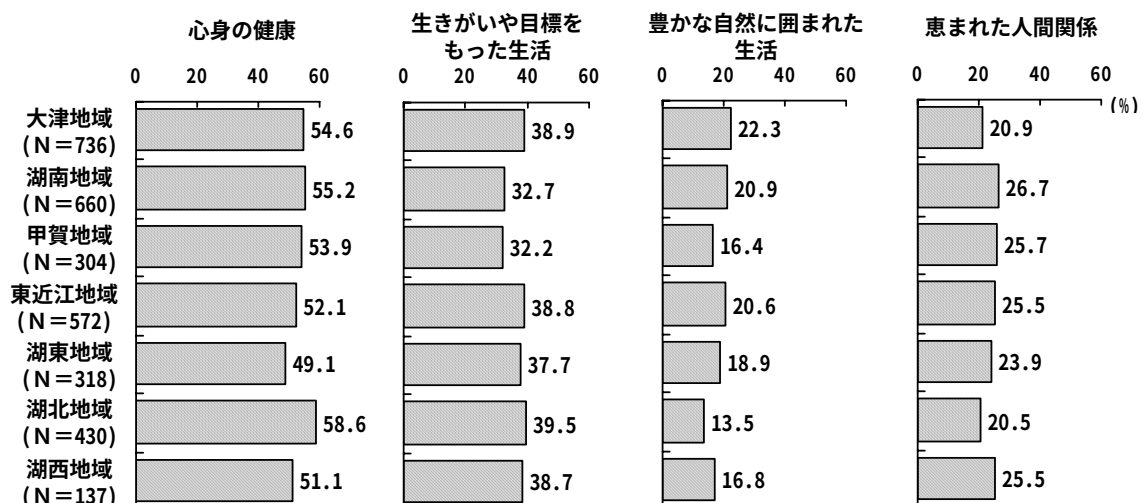
■54.1%が「心身の健康」が満たされれば豊かさを感じる

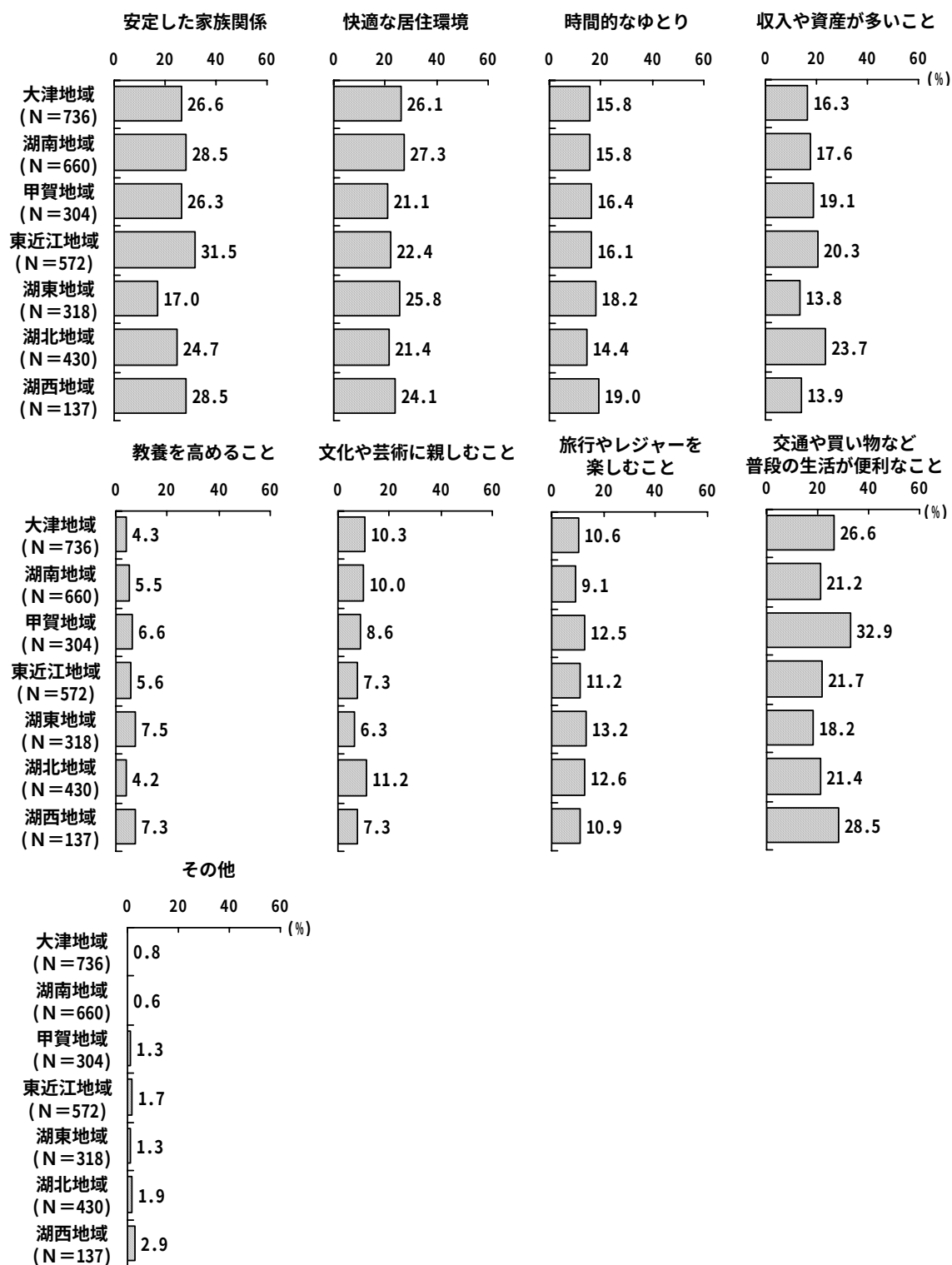
豊かさを感じるための要素については、「心身の健康」が最も多く54.1%で、次いで「生きがいや目標をもった生活」が36.9%、「安定した家族関係」が26.7%となっている。



【地域別】

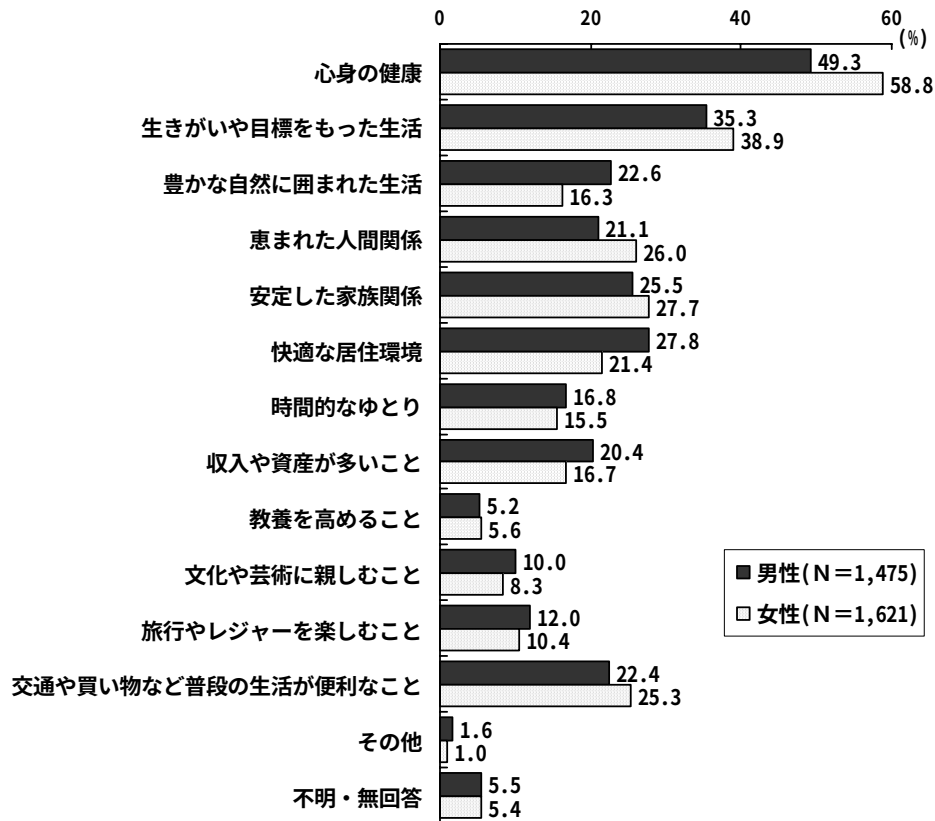
全ての地域で「心身の健康」が最も多く、湖北地域で58.6%と最も割合が高くなっている。次いで、甲賀地域では「交通や買い物など普段の生活が便利なこと」(32.9%)が、それ以外の地域では「生きがいや目標をもった生活」が多くなっている。





【性別】

男女とも「心身の健康」が最も多く、男性49.3%、女性58.8%で、女性のほうが9.5ポイント高くなっている。一方、「快適な居住環境」では6.4ポイント、「豊かな自然に囲まれた生活」では6.3ポイント、男性のほうがそれぞれ割合は高い。



【性・年代別】

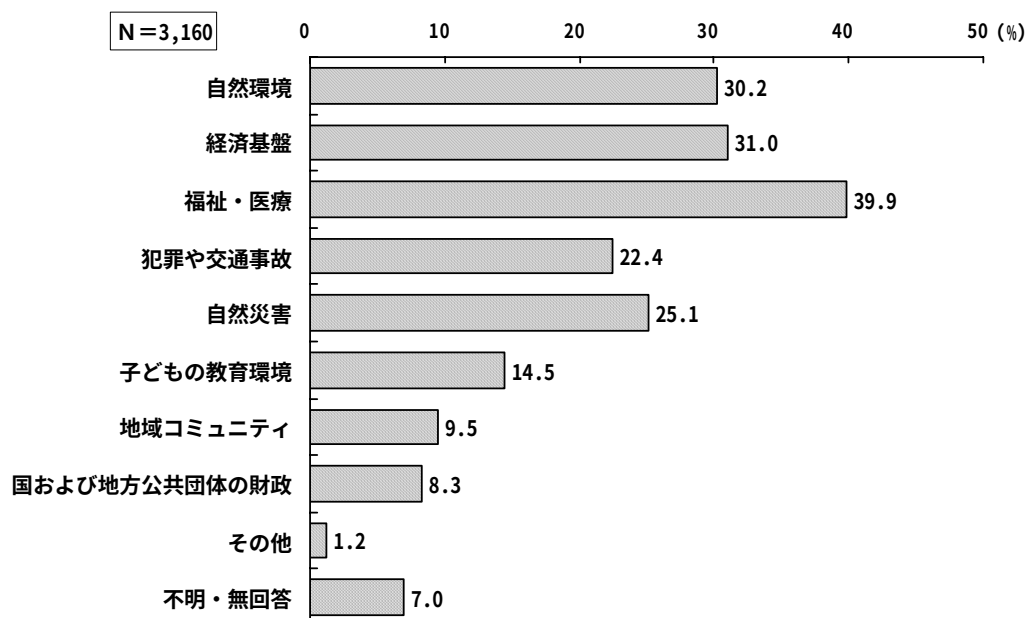
男女とも全ての年代で「心身の健康」が最も多くなっており、男女ともに60歳代でそれぞれ62.4%、68.9%と最も高い。また、男性の20歳代では「収入や資産が多いこと」、女性の70歳以上では「交通や買い物など普段の生活が便利なこと」が続いている。

② 将来に対する不安要素

問12 あなたは将来についてどのようなことに不安を感じますか。(○は2つまで)

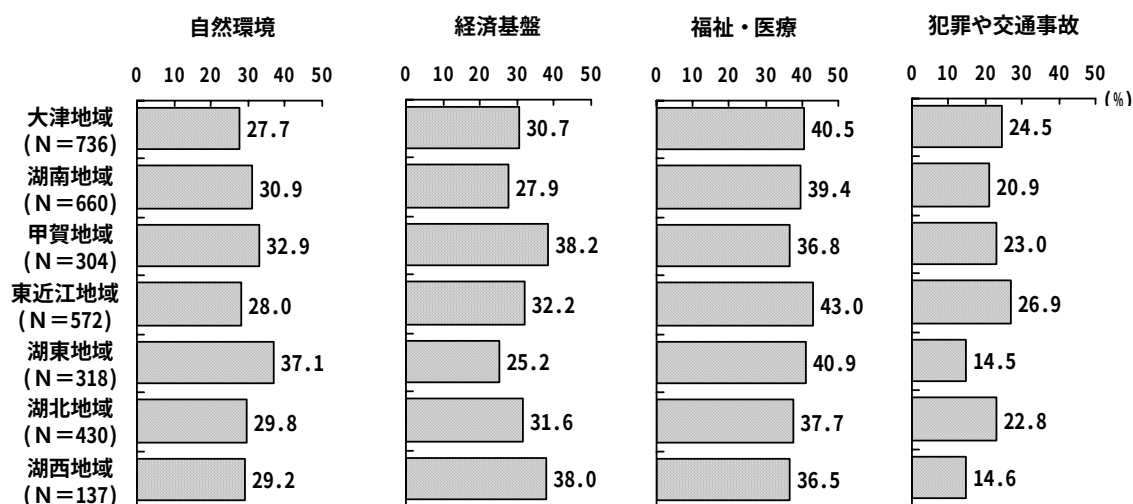
■将来に対する不安要素は「福祉・医療」が39.9%

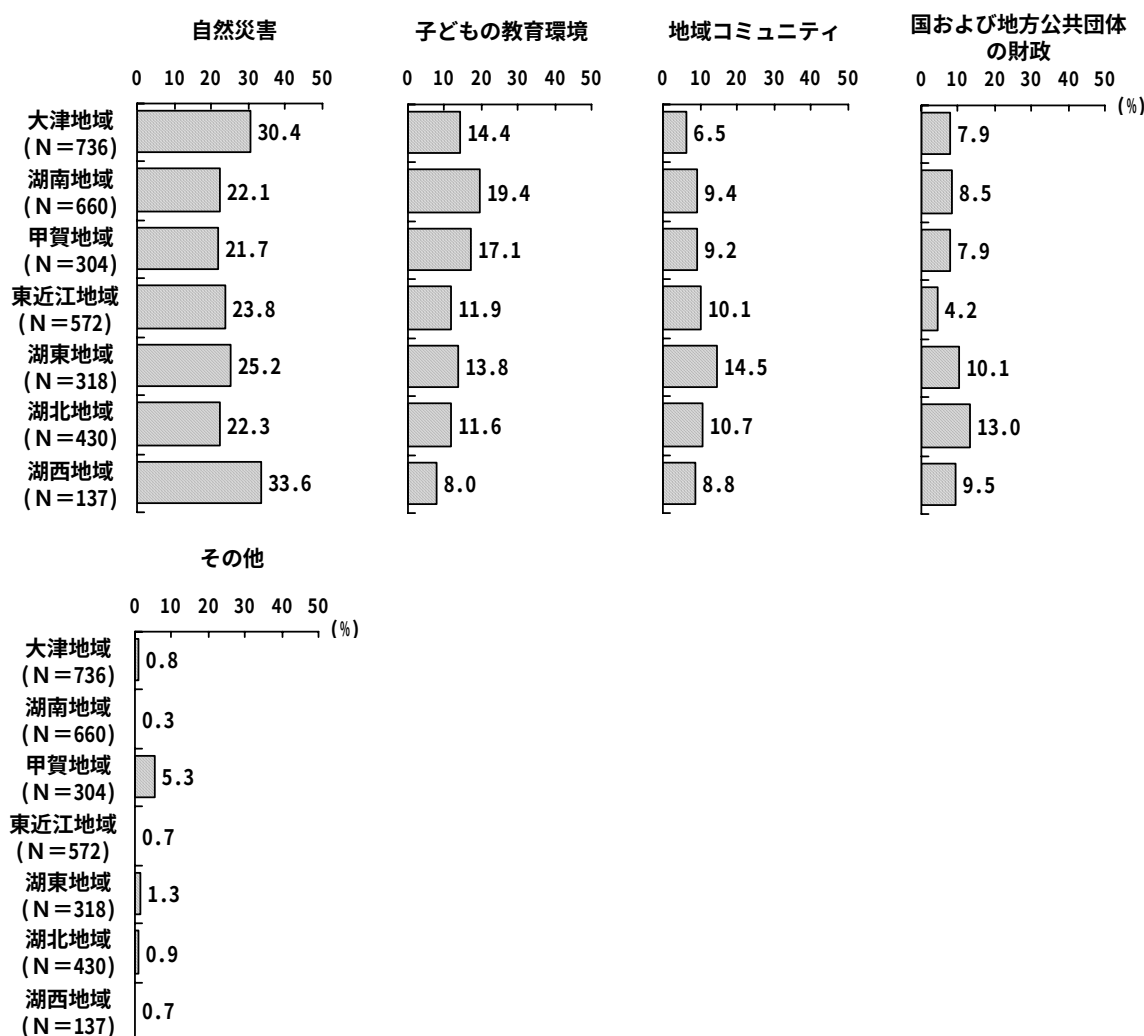
将来に対する不安要素については、「福祉・医療」が最も多く39.9%で、次いで「経済基盤」が31.0%、「自然環境」が30.2%となっている。



【地域別】

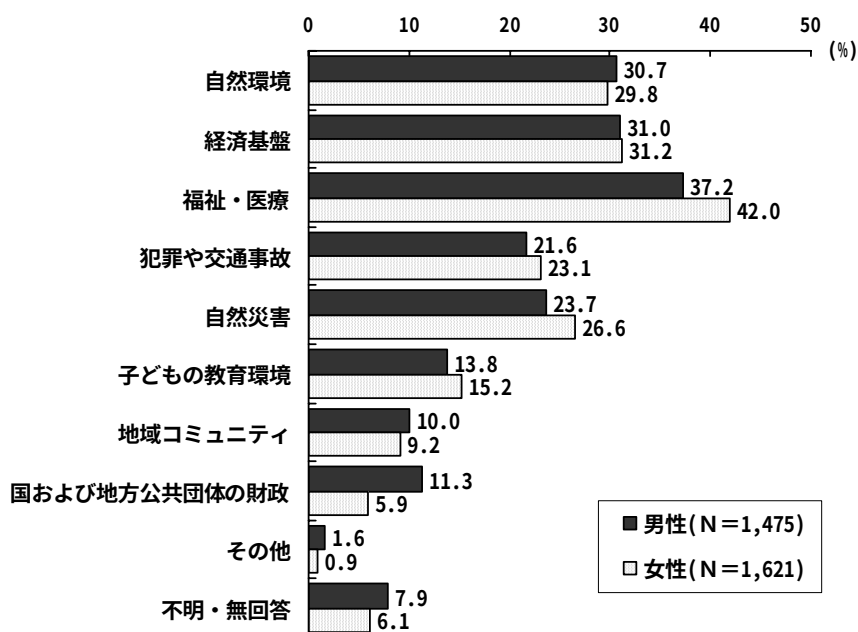
「福祉・医療」はいずれの地域においても上位を占め、30.0%以上となっている。「経済基盤」は甲賀・湖西地域においてやや高く、それぞれ38.2%、38.0%となっている。





【性別】

「福祉・医療」は男性37.2%、女性42.0%と最も多くなっているが、女性は男性よりも4.8ポイント高い。次いで、男女とも「経済基盤」が多くなっており、男性31.0%、女性31.2%となっている。



【性・年代別】

男性では20・30歳代で「経済基盤」、40歳代で「犯罪や交通事故」、50歳以上では「福祉・医療」が最も高くなっている。

女性では20歳代は「経済基盤」、30歳代は「子どもの教育環境」、40歳以上では「福祉・医療」が最も高くなっている。

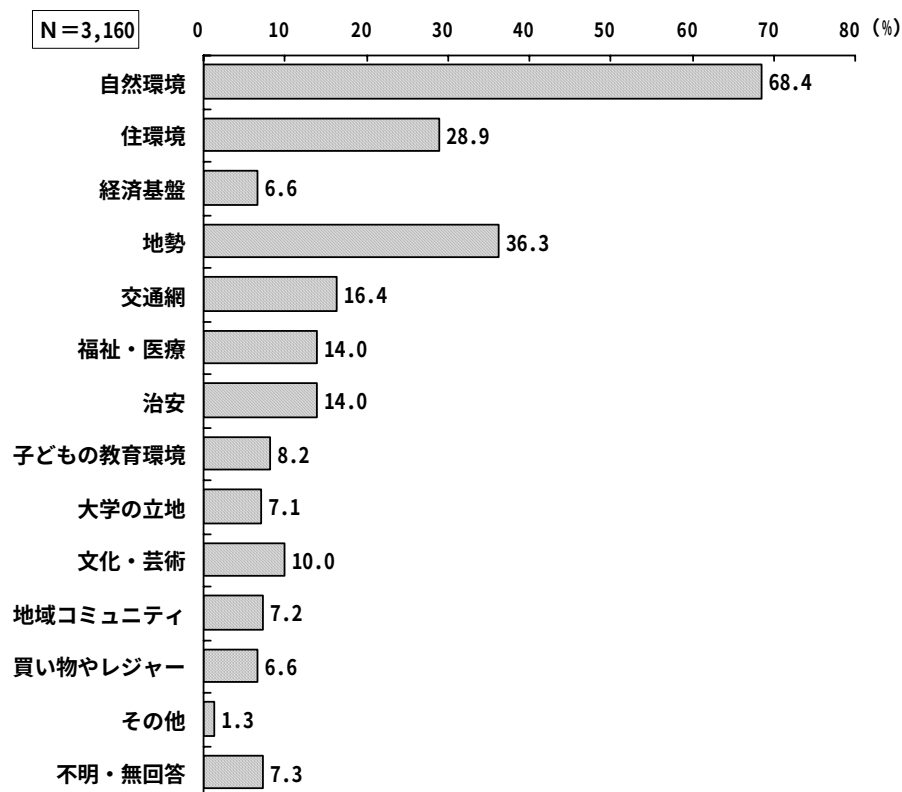
（２）滋賀県の強み・弱み

① 滋賀県のセールスポイント（強み）

問13 滋賀県のセールスポイント（強み）として、あなたはどのようなことをお考えですか。（○は3つまで）

■滋賀県のセールスポイント（強み）は「自然環境」で68.4%

滋賀県のセールスポイント（強み）については、「自然環境」が最も多く68.4%で、次いで「地勢」が36.3%、「住環境」が28.9%となっている。



【地域別】

どの地域も「自然環境」が最も多く、次いで「地勢」、「住環境」と3位までは全体と同じ傾向となっている。4位は湖南・甲賀・湖東・湖北地域では「交通網」となっているが、大津・東近江地域では「福祉・医療」、湖西地域では「治安」となっている。

(上位5項目)

順位	1位	2位	3位	4位	5位
全 体 (N=3,160)	自然環境 (68.4%)	地勢 (36.3%)	住環境 (28.9%)	交通網 (16.4%)	福祉・医療／治安 (14.0%)
大津地域 (N=736)	自然環境 (72.3%)	地勢 (32.6%)	住環境 (31.8%)	福祉・医療 (14.9%)	治安 (13.0%)
湖南地域 (N=660)	自然環境 (67.9%)	地勢 (38.2%)	住環境 (32.7%)	交通網 (19.1%)	治安 (14.2%)
甲賀地域 (N=304)	自然環境 (65.1%)	地勢 (46.7%)	住環境 (19.1%)	交通網 (17.1%)	福祉・医療／治安 (15.8%)
東近江地域 (N=572)	自然環境 (64.7%)	地勢 (29.7%)	住環境 (26.6%)	福祉・医療 (13.6%)	治安 (13.3%)
湖東地域 (N=318)	自然環境 (69.8%)	地勢 (39.6%)	住環境 (34.6%)	交通網 (22.6%)	治安 (13.8%)
湖北地域 (N=430)	自然環境 (69.8%)	地勢 (40.5%)	住環境 (24.2%)	交通網 (21.9%)	治安 (14.0%)
湖西地域 (N=137)	自然環境 (65.0%)	地勢 (30.7%)	住環境 (28.5%)	治安 (16.8%)	地域コミュニティ (13.9%)

【性別】

男女とも3位までは全体と同じ順位となっているが、「自然環境」において男性72.9%、女性64.8%と男性が8.1ポイント高く、「地勢」においても男性43.0%、女性30.8%と男性が12.2ポイント高くなっている。

(上位5項目)

順位	1位	2位	3位	4位	5位
男性 (N=1,475)	自然環境 (72.9%)	地勢 (43.0%)	住環境 (29.0%)	交通網 (18.6%)	治安 (12.0%)
女性 (N=1,621)	自然環境 (64.8%)	地勢 (30.8%)	住環境 (29.1%)	福祉・医療 (16.0%)	治安 (15.7%)

【性・年代別】

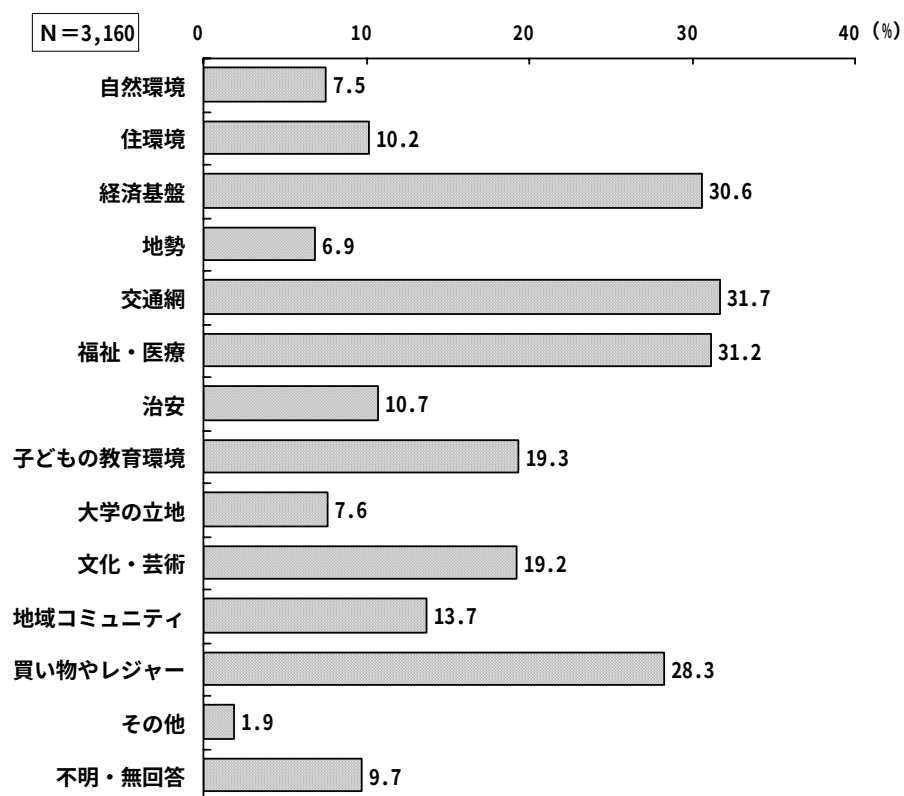
男女とも全ての年代で「自然環境」が最も多くなっている。次いで、男性20歳代では「住環境」、30歳代以上では「地勢」が続いている。女性では20歳代が「住環境」、30～60歳代が「地勢」、70歳以上では「福祉・医療」が続いている。女性は「治安」をあげている年代も多い。

② 滋賀県のウィークポイント（弱み）

問14 滋賀県のウィークポイント（弱み）として、あなたはどのようなことをお考えですか。（〇は3つまで）

■滋賀県のウィークポイント（弱み）は「交通網」で31.7%

滋賀県のウィークポイント（弱み）については、「交通網」が最も多く31.7%、僅差で「福祉・医療」が31.2%、「経済基盤」が30.6%が続いている。



【地域別】

大津・甲賀・東近江・湖西地域では「交通網」、湖南地域では「買い物やレジャー」、湖東地域では「福祉・医療」、湖北地域では「経済基盤」が最も多くなっている。上位4項目はこれらが占めており、5位には「子どもの教育環境」や「文化・芸術」が入っている。

(上位5項目)

順位	1位	2位	3位	4位	5位
全体 (N=3,160)	交通網 (31.7%)	福祉・医療 (31.2%)	経済基盤 (30.6%)	買い物やレジャー (28.3%)	子どもの教育環境 (19.3%)
大津地域 (N=736)	交通網 (36.7%)	経済基盤 (34.2%)	福祉・医療 (32.3%)	買い物やレジャー (26.9%)	子どもの教育環境 (19.3%)
湖南地域 (N=660)	買い物やレジャー (31.5%)	経済基盤 (29.7%)	交通網 (28.2%)	福祉・医療／文化・芸術 (25.2%)	
甲賀地域 (N=304)	交通網 (38.2%)	福祉・医療 (34.2%)	買い物やレジャー (31.6%)	経済基盤 (25.7%)	子どもの教育環境 (19.1%)
東近江地域 (N=572)	交通網 (32.9%)	福祉・医療 (32.2%)	買い物やレジャー (25.9%)	経済基盤 (23.4%)	子どもの教育環境 (21.3%)
湖東地域 (N=318)	福祉・医療 (39.6%)	買い物やレジャー (32.7%)	交通網 (30.2%)	経済基盤 (29.6%)	文化・芸術 (20.1%)
湖北地域 (N=430)	経済基盤 (36.3%)	福祉・医療 (27.9%)	買い物やレジャー (25.1%)	交通網 (20.5%)	子どもの教育環境 (19.5%)
湖西地域 (N=137)	交通網 (42.3%)	経済基盤 (40.9%)	福祉・医療 (35.0%)	買い物やレジャー (22.6%)	子どもの教育環境 (16.1%)

【性別】

男性では「交通網」が33.5%で最も多く、次いで「経済基盤」が32.6%、「福祉・医療」が31.6%となっている。女性では、「買い物やレジャー」が33.5%で最も多く、次いで「福祉・医療」が31.0%、「交通網」が30.9%となっている。

(上位5項目)

順位	1位	2位	3位	4位	5位
男性 (N=1,475)	交通網 (33.5%)	経済基盤 (32.6%)	福祉・医療 (31.6%)	買い物やレジャー (23.2%)	子どもの教育環境 (19.7%)
女性 (N=1,621)	買い物やレジャー (33.5%)	福祉・医療 (31.0%)	交通網 (30.9%)	経済基盤 (28.9%)	文化・芸術 (19.4%)

【性・年代別】

男性では20～40歳代で「交通網」、50・60歳代で「福祉・医療」、70歳代で「経済基盤」が最も多くなっている。次いで、20・30歳代では「買い物やレジャー」、40～60歳代で「経済基盤」、70歳以上で「福祉・医療」となっている。

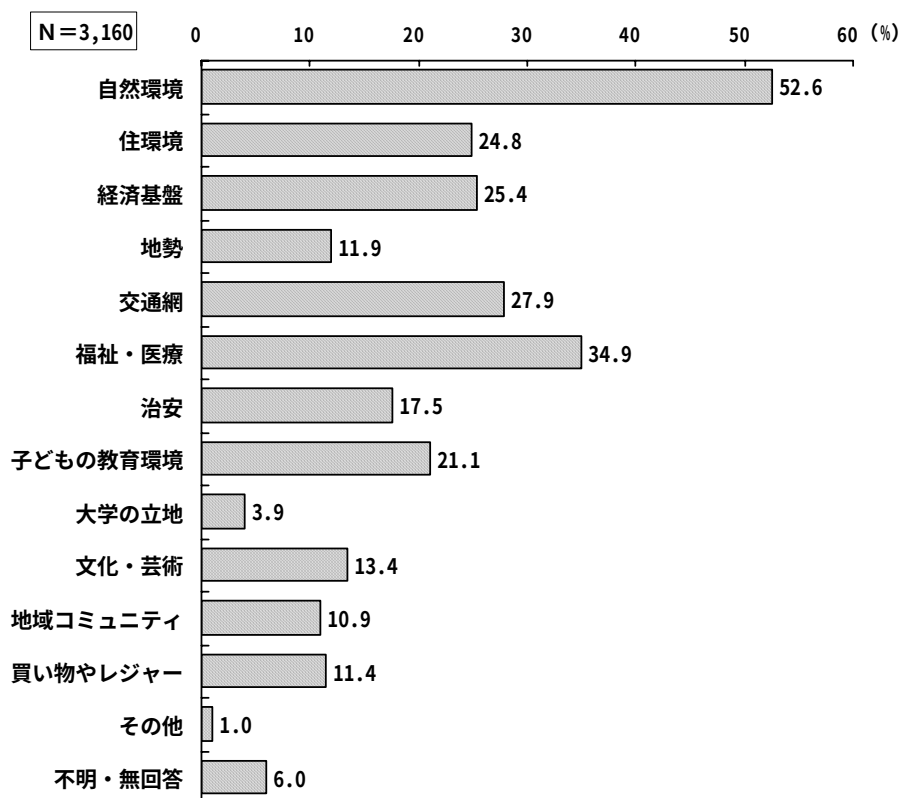
女性では、20・30歳代は「買い物やレジャー」、40歳代は「交通網」、50歳代は「経済基盤」、60歳以上は「福祉・医療」が最も多くなっている。次いで、20・30歳代、50歳代は「交通網」、40歳代・70歳以上は「買い物やレジャー」、60歳代は「経済基盤」となっている。

③ 滋賀県の魅力を保つために重要なこと

問15 滋賀県の魅力を保っていくうえで、今後、どのようなことが重要になってくると思いますか。(○は3つまで)

■滋賀県の魅力を保つために重要なことは「自然環境」で52.6%

滋賀県の魅力を保つために重要なことについては、「自然環境」が最も多く52.6%、次いで「福祉・医療」が34.9%、「交通網」が27.9%となっている。



【地域別】

いずれの地域でも「自然環境」が最も多くなっており、大津地域では59.8%と最も割合が高い。次いで、ほとんどの地域では「福祉・医療」が多くなっているが、湖西地域では「交通網」が2位となっている。

(上位5項目)

順 位	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
全 体 (N=3,160)	自然環境 (52.6%)	福祉・医療 (34.9%)	交通網 (27.9%)	経済基盤 (25.4%)	住環境 (24.8%)
大津地域 (N=736)	自然環境 (59.8%)	福祉・医療 (35.3%)	交通網 (26.6%)	住環境 (25.3%)	経済基盤 (22.3%)
湖南地域 (N=660)	自然環境 (55.8%)	福祉・医療 (37.3%)	住環境 (29.4%)	交通網 (25.5%)	子どもの教育環境 (23.9%)
甲賀地域 (N=304)	自然環境 (46.7%)	福祉・医療 (38.8%)	交通網 (33.6%)	経済基盤 (27.6%)	住環境 (22.4%)
東近江地域 (N=572)	自然環境 (49.7%)	福祉・医療 (31.5%)	交通網 (30.4%)	経済基盤 (26.9%)	住環境／子どもの教育環境 (23.1%)
湖東地域 (N=318)	自然環境 (50.9%)	福祉・医療 (34.6%)	交通網 (28.9%)	住環境 (27.0%)	経済基盤 (22.6%)
湖北地域 (N=430)	自然環境 (46.0%)	福祉・医療 (34.4%)	経済基盤 (33.5%)	交通網 (24.2%)	治安 (20.5%)
湖西地域 (N=137)	自然環境 (48.9%)	交通網 (32.1%)	福祉・医療 (29.2%)	経済基盤 (28.5%)	住環境 (23.4%)

【性別】

男女とも「自然環境」が最も多く、次いで「福祉・医療」、「交通網」となっている。「自然環境」では男性のほうが2.8ポイント高くなっている一方、「福祉・医療」では女性のほうが3.5ポイント高くなっている。

(上位5項目)

順 位	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
男性 (N=1,475)	自然環境 (54.2%)	福祉・医療 (33.1%)	交通網 (29.6%)	経済基盤 (27.5%)	住環境 (24.5%)
女性 (N=1,621)	自然環境 (51.4%)	福祉・医療 (36.6%)	交通網 (26.2%)	住環境 (25.5%)	子どもの教育環境 (23.7%)

【性・年代別】

男女とも全ての年代で「自然環境」が最も多く、男女ともに60歳代でそれぞれ64.6%、55.8%と最も高い割合となっている。次いで男性では、20・50・60歳代では「福祉・医療」、30・40歳代は「交通網」、70歳以上では「経済基盤」となっており、女性では20・30歳代と50歳以上が「福祉・医療」、40歳代が「住環境」となっている。