

「桃鉄とびわ湖一周！目指せ 近江の億万長者」の開催について

戦国ディスカバリー・滋賀DCプレキャンペーンスペシャル企画！！

滋賀県および公益社団法人びわこビジターズビューローは、開催中の観光キャンペーン「戦国ディスカバリー滋賀・びわ湖」および令和8年10月1日から始まる「滋賀デスティネーションキャンペーン」のプレキャンペーンのスペシャル企画として、大人気ゲーム「桃太郎電鉄」シリーズ（発売元：KONAMI）とのコラボ企画「桃鉄とびわ湖一周！目指せ近江の億万長者」を実施します。

スマートフォンで参加する「デジタルラリー」と、県内各地および京都府・京都市をめぐる「リアルスタンプラリー」を組み合わせ、デジタルとリアルの両面から滋賀の魅力を体感いただける企画です。滋賀県と「桃太郎電鉄」のタイアップは今回が初めてとなります。

また、本企画は県内を走る鉄道事業者（JR東海、JR西日本、京阪電気鉄道、近江鉄道、信楽高原鐵道）および湖上交通事業者（琵琶湖汽船等）の協力のもと実施します。



©さくまあきら ©Konami Digital Entertainment

開催概要

名称	桃鉄とびわ湖一周！目指せ近江の億万長者～滋賀をめぐる旅へ、いざ出発～
開催期間	令和8年10月1日（木曜日）～令和9年1月4日（月曜日）
内容	【デジタルラリー】県内の鉄道駅・港・観光スポット等をめぐり、資産を増やす周遊企画 【リアルスタンプラリー】県内や京都府内の観光地で桃鉄キャラクターデザインの限定スタンプを集める周遊企画
参加費	無料（現地までの交通費、施設入場料等は参加者負担）
URL	https://sengoku-discovery.biwako-visitors.jp/momotetsu-shiga/ 
主催	滋賀県、公益社団法人びわこビジターズビューロー、滋賀県シガリズム・デスティネーションキャンペーン推進協議会

協力	JR東海、JR西日本、京阪電気鉄道、近江鉄道、信楽高原鐵道、琵琶湖汽船、オーミマリン、京都府、京都市
----	--

デジタルラリーについて

- スマートフォンのブラウザから無料で参加。アプリのダウンロードは不要です。
- 電車や船に乗って、「駅」「港」「道の駅」などのチェックインスポットへ。GPSでチェックインすると、ルーレットで決まった資産を獲得できます。
- 資産額を大幅にアップさせる2つの仕掛けを用意しています。
 - ボーナススポット：チェックインスポット周辺の観光施設等で条件を達成しQRコードを読み込むと、次のチェックインで回すルーレットの資産額が大幅アップ
 - クイズ：特定のチェックインスポットで出題されるクイズに正解すると、次のチェックインで回すルーレットの資産額が大幅アップ
- 対象スポットは県内100か所（JR大津駅などチェックインスポット46か所、大津港などボーナススポット54か所）
- 最終的な資産額に応じて、先着または抽選で、桃鉄コラボグッズや滋賀県の特産品などの素敵な賞品をプレゼントします。



（プレイ画面イメージ）

©さくまあきら ©KONAMI

賞の名前	賞品名	獲得方式
完全コンプリート賞 (全100か所制覇)	オリジナル雑貨	先着
近江の鉄道王賞 (全チェックインスポット制覇)	オリジナル雑貨	先着
近江の億万長者賞 (総資産額30億円以上)	びわ湖満喫セット (ホテル宿泊券 (ペア)、ミシガンクルーズ乗船券)	抽選
近江の社長賞 (総資産額5億円以上)	近江のグルメセット	抽選
お宝スポット発見隊賞 (総資産額5,000万円以上)	オリジナルクリアポーチ & クリアトレカ	抽選
JR東海賞 (東海道新幹線を使い、米原駅で降車した方)	オリジナルキーホルダー	抽選
JR西日本賞 (JR西日本管轄駅を10駅めぐった方)	オリジナルキーホルダー	抽選

リアルスタンプラリーについて

- 県内19市町すべてを網羅し、京都府・京都市内を含む全40か所（大津港等）にスタンプを設置します（県内同一市町内のスタンプは同じデザイン）。
- うち4か所は京都府内（京都府域2か所：石清水八幡宮、宝積寺、京都市域2か所：京都鉄道博物館、琵琶湖疏水記念館）に設置し、広域での周遊を促進します（スタンプデザインはすべて異なります）。
- スタンプはいずれも桃鉄コラボデザイン。集めた数に応じて、抽選で桃鉄コラボグッズや滋賀県・京都府の特産品などの素敵な賞品をプレゼントします。



(スタンプイメージ)

©さくまあきら ©KONAMI

<賞品一覧>

賞の名前	賞品名	獲得方式
コンプリート賞 (スタンプ全23種制覇)	近江牛と湖魚のセット	抽選
滋賀京都賞 (滋賀県内スタンプ12種、京都府内スタンプ3種)	みずかがみVS京式部セット	抽選
桃太郎電鉄賞 (スタンプ10種)	オリジナル雑貨セット	抽選

鉄道事業者・湖上交通事業者との連携について

県内を走る鉄道5社および湖上交通2社の協力により、公共交通等を利用した周遊を促進します。

- 駅名・港名の使用、チェックインスポットの設定
- 各社の鉄道・船舶イラストの掲載
- 本企画の告知協力
- 賞品の提供など

滋賀・びわ湖をぐるっと満喫♪「鉄道版ビワイチパス（QR）」について

鉄道で滋賀県内を周遊できる「鉄道版ビワイチパス（QR）」をおでかけ応援アプリ「KANSAIMaaS」で発売しています。



発売期間：2026年9月1日（火曜日）～2027年3月30日（火曜日）

※ご利用日の1か月前の10時から利用開始日当日まで発売（発売期間内に限る）

利用期間：2026年10月1日（木曜日）～2027年3月31日（水曜日）の指定した連続する2日間有効

※2027年3月31日（水曜日）ご利用開始の設定はございません。

価格：おとな3,500円（1名様あたり、税込）

※「こども」の設定はありません。

※画像はイメージです。

詳細⇒https://www.westjr.co.jp/press/article/2026/08/27/page_30954.html

滋賀県観光キャンペーン「戦国ディスカバリー滋賀・びわ湖」について



「戦国ディスカバリー滋賀・びわ湖」は、滋賀県と公益社団法人びわこビジターズビューローが実施する観光キャンペーンで、県内に数多く残る戦国時代の城郭・史跡や武将ゆかりの地を活用し、周遊観光等を促進するものです。令和7年（2025年）11月から令和8年（2026年）12月まで実施され、イベントや周遊企画、情報発信等により滋賀の戦国の魅力を広く発信しています。

詳細⇒<https://sengoku-discovery.biwako-visitors.jp/>

滋賀デスティネーションキャンペーン（DC）について



滋賀県とJRグループが連携して行う「デスティネーションキャンペーン（DC）」は、2026年秋のプレから始まり、2027年秋の本番、2028年秋のアフターまで3年間にわたり実施される国内最大級の誘客施策です。新たな観光コンテンツや土産の開発支援、二次アクセスの整備、旅行商品の造成、JR連携による広報・宣伝を推進します。

詳細⇒<https://shiga-dc.biwako-visitors.jp/>

対象スポットは
100カ所

桃鉄とびわ湖一周！ 近江の億万長者

滋賀をめぐる旅へ、いざ出発！

信楽高原鐵道 JR西日本 JR東海 近江鐵道 京阪電氣鐵道

開催期間 **2026年10月1日(木) ～ 2027年1月4日(月)**

参加費
無料

桃太郎電鉄コラボの周遊企画に参加して
スペシャルグッズをゲットしよう！

※本企画はスマホのアプリで参加するゲームではありません。 ※本企画は位置情報アプリをインストールした上で参加します。

参加方法など
詳細はこちら

限定スタンプ リアルスタンプラリーも同時開催！

【主催】滋賀県／公益社団法人びわこビジネズビューロー 【協力】JR東海・JR西日本・京阪電氣鐵道・近江鐵道・信楽高原鐵道・琵琶湖汽船・オーミマリン・京都府・京都市

©さくまあきら ©Konami Digital Entertainment

※列車や船のイラストはイメージです