

令和8年8月18日



THE シガパーク

取組の紹介

- ① 「THE シガパーク」とは
- ② 様々な滋賀の公園
- ③ レベルアップの取組
- ④ タイアップの取組



滋賀県交通まちづくり部THEシガパーク推進課

① 「THE シガパーク」とは

- ・琵琶湖を中心とした滋賀県全体が一つの大きな公園であるかのように、全ての人の憩い・交流・体験の場となることを目指し、県の公園全体の魅力向上を図る取組です。
- ・公園の「**美しさ**」、「**優しさ**」、「**楽しさ**」という3つの視点での魅力向上のため、「チームアップ」、「レベルアップ」、「タイアップ」という3つのアップを合言葉に取組を進めています。



★3つの視点（美・優・楽）

1. 【美】「**うつく**シガパーク」

滋賀の自然を活かした**景観の美しさ**をはじめ、トイレなどの**公園施設の美しさ**、利用者の**美しい利用マナー**の推進など「美しい公園」を目指します。



2. 【優】「**やさ**シガパーク」

子どもから高齢者、障がい者や外国人を含めた**誰もが利用しやすく**、人間だけでなく動物をはじめ鳥や虫、草花などの生き物を含めた**自然も大切に**する、「優しい公園」を目指します。



3. 【楽】「**たの**シガパーク」

訪れただけで**気持ちが楽**になり、シガパークでしか見れないもの、体験できないことが充実していて、**楽しい時間をたっぷり過ごす**ことができる、「楽しい公園」を目指します。



★3つの取組（スリーアップ）

1.部局を横断した公園連携・庁内連携の取組【Team Up!】

- ・5部6所属にまたがった部局横断の推進会議の設置
- ・ポータルサイトでの一体的な広報や、魅力プロモーション
- ・公園間で連携したイベントの実施や共通看板設置
- ・公園と県の様々な施策（ビワイチ、ビワテク等）との連携



2.拠点的な公園の機能強化と利便性の向上【Level Up!】

- ・それぞれの公園が特徴と魅力を伸ばすための施設の整備
- ・利用者が快適に過ごせるための整備（トイレ整備等）
- ・利用者の利便性向上に資する取組



3.市町・民間事業者・住民等と協働した取組【Tie Up!】

- ・民間活力やノウハウを活用した取組
- ・市町の公園・民間施設等との協働イベント・情報発信
- ・ネーミングライツ、寄附等を活用した民間との連携
- ・各公園と民間事業者との多様な形での協力関係の構築



② 様々な滋賀の公園

都市公園をはじめ、自然公園、スポーツ公園、文化公園、下水道公園、陶芸の森などが県の部局の枠を超え、「THEシガパーク」として連携しています。

対象公園	所属課・所属名
彦根総合スポーツ公園	観光文化スポーツ部・スポーツ課
近江風土記の丘	観光文化スポーツ部・文化財保護課
びわ湖こどもの国	子ども若者部・子ども若者政策・私学振興課
陶芸の森	商工労働部・イノベーション推進課
びわこ文化公園 奥びわスポーツの森 びわこ地球市民の森 春日山公園 尾花川公園 希望が丘文化公園 近江富士花緑公園 矢橋帰帆島公園 苗鹿公園 湖岸緑地 自然公園(湖岸園地など)	交通まちづくり部・THEシガパーク推進課



③ レベルアップの取組

THEシガパークベース事業（共通） 基本的な施設の魅力向上

トイレ整備



駐車場整備



案内看板整備



※イメージ図

快適なトイレ



ゆとりある駐車場



分かりやすい案内看板



Level Up!

Level Up!

Level Up!

Level Up!



THEシガパーク魅力事業（個別） 各公園の特徴的な魅力を向上するための施設整備

奥びわ・春日山公園
スポーツパーク整備

矢橋帰帆島公園 遊具整備

希望が丘文化公園 活性化事業
(新宿泊施設、キャンプサイト、大型遊具等整備)

※イメージ図

奥びわ



矢橋帰帆島



希望が丘



Level Up!



Level Up!

④ タイアップの取組



三方よしの「THE シガパーク」

- ・収益事業・企業アピール・公園の魅力向上
- ・福利厚生・社会貢献・財源確保・負担軽減

公園をつかう

I. イベント等での使用

- ・公園を活用してイベントを開催してもらうことで、公園に新たな楽しみ方が増え、にぎわいが創出されます。
- また、使用料をお支払いいただくことで公園の収入増にもつながります。

II. 事業等での活用

- ・公園の魅力向上にも事業者の利益にもつながる事業(カフェ等の経営、PRイベント等)を実施してもらうことで、公園が事業者と利用者をつなぐ新たな場となり、公園の収入増にもつながります。

公園を支える

I. 資金や物品で支える

- ・公園に対する寄付・寄贈により、公園のハード面での魅力向上を図ることができます。また、ネーミングライツを行っていただければ同時に企業PRにもつなげることができます。

II. 活動や人で支える

- ・公園の清掃や花壇整備等のボランティア活動、企業の人材やノウハウを活かした公園整備等を行っていただくことで、充実した公園の整備とともに、協働・共創の促進による公園の活性化が図られます。

・「THE シガパーク」の実現に向けた民間協働の取組については、民間事業者の皆様
に一方的な負担を強いるものではなく、

公園、民間事業者、利用者の誰にとってもメリットがある「三方よし」の取組を目指します。

④ タイアップの取組（つかう）



イベントの開催

【対象の公園】全32公園

【内容例】

- 社員、家族親交イベント
(ex. 運動会、バーベキュー、ハイキング)
- 既存顧客招待イベント
- 地域、地元住民つながりイベント
- 企業イメージ向上イベント
(ex. 環境学習、企業CSR、ボランティア)
- 新規顧客獲得イベント



店舗の開設

(Park-PFI、設置管理許可、目的外利用制度等)

【対象の公園】全32公園

【内容例】

- カフェ、パン屋
- フラワー、ガーデンショップ
- キャンプ用品
- インテリアショップ



びわこ文化公園
R8.6.21オープン
パンとエスプレッソと



④ タイアップの取組（支える）



ネーミングライツパートナー

企業名やブランド名を、滋賀県の施設や取組に！

ネーミングライツとは？

● 県の施設やイベント等へ、「愛称」を付与する権利（命名権）です。

認知度
UP

- 施設に名を冠することで、広告効果アリ！利用者等へ、企業名やブランド名の認知拡充を図れます。
- 地図アプリやカーナビの表記も「愛称」が掲載されます。
- リクルーティングにも有効です。

社会
貢献

- いただいた命名権利は、施設や取組の価値向上等に活用され、各分野の社会貢献活動に寄与いただけます！
- CSR活動の一環としてご検討いただくことも多いです。



【特典】

○公園に看板を設置し、企業PR

○Googleマップや県のチラシなどで愛称が掲示される！

○国道や県道の公園案内板を愛称に！



©Googlemap



【公園等の名称に愛称】

例：湖岸緑地●●パーク

【対象の公園】

全32公園

公園内の芝生広場や遊具エリアなど施設ごとの愛称付与も可能！



（岡山園地）



④ タイアップの取組（支える）



THEシガパークパートナー

【活動型】

- 公園等の賑わいの創出または施設の適切な維持管理に資する活動の実施
例：公園の清掃、伊吹山保全活動、企画イベント協力など

【寄附型】現物の寄附（例）

- ペロブスカイト太陽電池駐輪場
- デジタルサイネージ
- おもしろ自転車（矢橋帰帆島公園）
- 電動モビリティ
- トイレ
- 照明
- 遊具
- お花



「Auto Craft IZU」



【特典】

- THEシガパークポータルサイトに企業情報を掲載
- THEシガパークパートナー登録証を発行（年額10万円～）



【寄附型】税控除あり

公園の魅力向上や施設の適切な維持管理に対する費用の寄附



【寄附の活用例】

- 伊吹山植生復元プロジェクト
- 自然公園に快適なトイレ
- 子どもたちが楽しむ遊具の充実
- みんなが利用しやすい駐車場

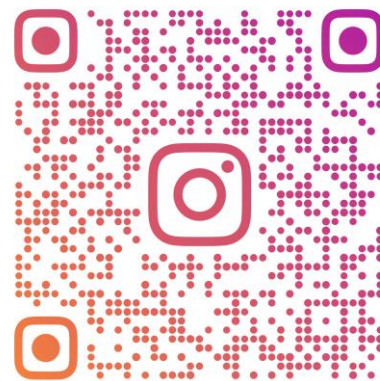




ご清聴ありがとうございました！



【THEシガパークポータルサイト二次元コード】



SHIGAPARK

【インスタ二次元コード】

