

## 【様式】平成28年度組織目標評価(組織名:食のブランド推進課)

番号	目標項目	目標値等(目標の内容)	達成状況(成果と課題)	達成度	今後の対応(△・×の項目)	担当所属
1	滋賀県産食材の魅力発信	美味しい「食」の情報発信ポータルサイトの閲覧数の増加を図る。 ○『滋賀のおいしいコレクション』のアクセス数 H27年度 48万件 → H28年度 51万件	特集の内容充実やSNS発信の強化に努め、ほぼ目標を達成できた。 ○『滋賀のおいしいコレクション』のアクセス数 H28年度 494,774件	△	引き続き、内容の充実とタイムリーな情報提供に取り組みます。	食のブランド推進課
2	「おいしがうれしが」キャンペーンの推進	キャンペーンの推進にあたっては、県外の消費者に対してもアピールするため、県外の登録店舗数の増加を図る。 ○「おいしがうれしが」キャンペーンを推進する県外の登録店舗数 H27年度 85店舗 → H28年度 170店舗	県外へ店舗展開を行う業者への働きかけにより登録店舗の拡大につながった。 また、東京事務所と連携した、首都圏ネットワーク強化事業により、東京での登録店の拡大が図れた。 ○「おいしがうれしが」キャンペーンを推進する県外登録店舗数 175店舗(3月6日現在)	◎		食のブランド推進課
3	環境こだわり農産物の流通および販売の促進	環境こだわり農産物認証マークを表示して販売される生産組織の増加を図る。 ○環境こだわり農産物認証マークを表示して出荷販売される生産組織(園芸作物) H27年度 60組織 → H28年度 65組織	事務の煩雑さから取扱いを休止される組織による大幅減があったものの、環境こだわり農産物生産・流通促進事業等により新たな表示が図れた。 ○環境こだわり農産物認証マークを表示して出荷販売される生産組織(園芸作物) 57組織	×	表示については、制度説明会等で引き続き徹底を図ります。 抜本対策は、制度見直しとともに進めることとします。	食のブランド推進課
4						

※「達成度」の欄は、年度末の目標の達成について、

◎ 目標を超えて達成(100%超)、○ 目標どおり達成(100%)、

△ 目標の半ば以上の実績(50%以上)、× 目標の半ば以下の実績(50%未満)

に分類・評価して記入してください。なお、評価するにあたり、カッコ書きの数値により難しい場合は、この数値を参考としながら、各目標の内容に応じた評価を行ってください。