

**「環境こだわり米コシヒカリ販路拡大事業」業務委託
説明会ならびに質問票での質問事項と回答**

Q1. 米袋の仕上げ寸法は m→mm の誤りではないのか。

A1. 米袋の作成業者が一般に用いられる単位で記載しておりました。仕上げ寸法および数量は以下の通り解釈ください。

■ 10 k g 米袋

| | 表記 | 解釈 |
|-------|---------|---------------------------|
| 仕上げ寸法 | 360m | 360 ミリメートル 米袋横の長さ |
| | 300m巻 | 300メートル巻(1ロールあたり 300mとする) |
| | ピッチ 570 | 570 ミリメートル 米袋縦の長さ |
| 数量 | 4000m | 総量 4000 メートル |

5 k g 米袋についても、同様の解釈です。

Q2. 米袋の仕上げ寸法は外側の寸法か。

A.2 外側の寸法です。

Q3. みずかがみのパッケージデザインコンセプトを知りたい。

A3. コンセプトは特にお伝えしません。仕様書に沿ったデザインをご提案ください。

Q4. 米が売れた場合、ロールの追加発注はあるのか。

A4. 追加発注は米卸業者の判断で行われる可能性もありますが、本事業とは別の取組となります。

Q5. 仕様書 4 (3) の販促資材は、A4. B5 両方のサイズのデザインが必要か。また名刺サイズの P O P は必要か

A5. 両方のサイズの作成が必要です。名刺サイズは必要ありません。

Q6. A4サイズPOP・B5サイズPOPの具体的な取り付けイメージはあるのか。

A6. A4POPは平積みの米袋への取り付け、B5POPはプライスレールへの差込、定番棚最上部への取り付け等を想定しています。

Q7. 販促資材はA4サイズPOPとB5サイズPOPの2種についてのみが、事業要件であり、作成使用されるもので間違いないか。

A7. 作成されたPOPを使用します。

Q8. 仕様書4(3)③の販促資材の説明は、一軒一軒回って行うのか

A8. 量販店の販促担当者および店舗数店への説明を想定しています。何十店も説明に伺うことは想定していません。

Q9. 環境こだわり米コシヒカリの価格想定は。

A9. 将来的に有利販売に繋がりたいと考えています。

Q10. 商品名は「環境こだわり米 コシヒカリ」か。想定はあるのか。
また表記名のコシヒカリは片仮名表記か。

A10. 商品名の想定はありません。またコシヒカリ表記に関しても制約はしません。

Q11. 流通は県内限定で行うのか。

A11. 今年度については県内での流通を予定しています。今後、京阪神への展開を想定しています。

Q12. 店舗はスーパーマーケットなど具体的な想定はあるのか。

A.12 県内量販店を想定しています。

Q13. 環境こだわり米コシヒカリはどのような方に特におすすめのお米か。

A13. 量販店で、お米を購入される消費者の方を想定しています。

Q14. 環境こだわり米コシヒカリの味の特徴は？また料理される方にとっての特徴は？

A14. 一般的にコシヒカリは、粘りと弾力があり、ふっくらとした炊き上がりで香りや光沢があることが特徴です。