

**「日本一！環境こだわり米」キャンペーン業務委託
質問票での質問事項と回答**

Q1. 商品貼付シールの製作枚数のおよその目安はありますか。

A1. 製作枚数は想定していません。事業効果を高める工夫等をお願いします。

Q2. 商品貼付シールのサイズ規定はありますか。

A2. 規定はありませんが、ご協力いただく事業者等と協議のうえ、提案願います。

Q3. 商品貼付シールは県あるいは県指定場所への一括納品でしょうか。もしくは販売業者と個別交渉が必要ですか。

A3. 商品へのシール貼付は、ご協力いただく事業者等で行っていただくことを想定しています。そのため、協力事業者（販売業者）等と個別交渉が必要になると考えます。

Q4. キャンペーン期間などの想定はありますか。

A4. 想定はありません。事業効果の高い企画内容をご提案ください。

Q5. 環境こだわり米に貼付するシールの枚数をお知らせください。また、その貼付作業は生産者が行うという理解でよろしいでしょうか。

A5. Q1. および Q3. への回答を参考に願います。

Q6. 環境こだわり米を扱う店舗数をお知らせください。

A6. 「滋賀の美味しいコレクション」ホームページ内「環境こだわり農産物」のページ (<http://shigaquo.jp/environment/>) に 2013 年 および 2014 年時点で当課が把握している取扱店舗を掲載していますので、参考にしてください。

Q7. 環境こだわり米のサンプリング用（1合サイズ等）はありますでしょうか。また、あるとすれば使える数をお知らせください。

A7. 県ではサンプリング用の環境こだわり米の資材を保有していません。

Q8. キャンペーンとして、消費・啓蒙のいずれに比重をおいたほうがよろしいでしょうか。

A8. 業務委託仕様書の目的と内容に沿う企画内容であれば、自由に提案願います。

Q9. エリアとしてどこに重点を置けばよろしいでしょうか。

A9. 環境こだわり米の多くが流通している、滋賀県を含む京阪神地域を想定しています。

Q10. 前回のキャンペーンの内容をお知らせください。

A10. 本事業は今年度からの新規事業になります。

Q11. 県のほうで商業施設等にて PR キャンペーンを実施する予定はありますか。

A11. 本キャンペーンを PR するイベント等を実施する予定はありません。