

平成29年度組織目標(課室目標)

所属名 食のブランド推進課

No.	目標項目	達成時期・目標値・状態
1	強い発信力を持つ首都圏での県産食材の認知度向上	達成時期:平成30年3月31日 目標値:首都圏情報発信拠点での飲食利用者のうち再度利用する意向を示した人の割合 6割以上 状態:H29.10月拠点開設予定
2	県産食材の海外展開の促進 (新たに輸出に取り組む県内事業者数(累計) 目標 H32 20者)	達成時期:平成30年3月31日 目標値:新たに輸出に取り組む県内事業者数(累計) 10者 状態:5者(H29.3.31現在)
3	「おいしが うれしが」キャンペーンの一層の活性化 (県内登録店舗数 目標 H32 1,600店舗)	達成時期:平成30年3月31日 目標値:県内登録店舗数 1,440店舗 状態:1,388店舗(H29.3.31現在)
4	もっと食べよう「近江米」! 県民運動の推進	達成時期:平成30年3月31日 目標値:「近江米」もっと食べます宣言をした県民数(累計) 25,000名 状態:19,561名(H29.3.31現在)