

強める！ブランド力「滋賀の食材」発信事業

【予算額】 5,324千円

【目的】産地が一体となってブランド化をすすめる品目について、商品の特性、品質管理、産地との結びつきをしっかりと整理し、地理的表示などの知的財産の取得を推進する。また、登録商品の取り組みを広く県民に伝え、県民が誇れる産品への育成を図る。

【H28の支援品目】

下記6品目について、GI取得やブランド化を支援
①伊吹そば、②秦荘のやまいも、③万木かぶ、④日野菜、
⑤彦根梨、⑥モリヤマメロン

知的財産を活用して強める！

①GI等の取得を目指す産地へのコーディネーター等の派遣

・地理的表示（GI）、地域団体商標などの取得を目指して、産地が一体となってブランド化を図る生産者団体、協議会等を対象に、コーディネーターや専門家を派遣し総合的に支援する。

《支援内容》

- ★商品コンセプト作り
- ★対象品目のマーケティングリサーチ
- ★地域と産品の結びつきの整理・定義化
- ★生産・品質管理基準等の策定

《支援対象品目》

GI等の取得を希望する6組織・団体（公募）



今一度、地域資源を見直し、関係者が一体となってブランド化を推進！

取組意識を強める！

②ブランド化を図る産地が集うワークショップの開催

・既にGI取得に取り組んでいる生産者、これから取り組む等が集い、意見交換を行うことで取組意識向上を図る。

- ★県内のGI取得にむけた先駆取組の紹介
- ★ブランド化、マーケティング、販路開拓など



取得のメリットは？

品質管理はどうやって？

取得したいけどなかなか

関係者はまとまった？

うちもやってみよう！

どんな特性がある？

情報発信を強める！

③GI取得へ！取組を伝える産地ツアーの実施

・GI取得品目や取得予定の産地へ、学生、ブロガー、メディア（新聞・食雑誌・フリーペーパーなど）を招待し、産地の取組を広く発信する。

- ★特性を生み出す生産方法
- ★品質管理手法の紹介
- ★地元での食べ方の紹介



①～③委託費 5,000千円、事務費 324千円

KPI...地理的表示、地域団体商標の累計申請数 H29 10品目