

## 目的

- ◎滋賀県産農畜水産物輸出戦略に沿って、県内の関係団体・事業者やジェトロ(滋賀貿易情報センター)と連携を図りながら、ターゲット市場や県内供給の状況に応じて戦略的なプロモーションを実施する。
- ◎それにより、海外における滋賀県産食材の認知度向上と販路開拓を促進し、グローバル競争が激化する中でも勝ち抜けるブランド獲得と滋賀の農畜水産物の振興につなげる。

滋賀から世界へ!

**「滋賀の食」パッケージによる魅力発信 多角的な現地プロモーション**

【商工観光労働部・BVBと連携】  
(4,861千円)

### 近江牛など 東南アジアへ

- ・メディアミックスによる現地での広告・宣伝(シンガポール・ベトナム)  
(雑誌(シンガポールOISHII)、SNS等)
- ・現地プロモーション(タイ等)  
(日系百貨店等での食材フェア等)
- ・大規模展示商談会への滋賀県ブース出展(タイ: THAIFEX等)

+生産振興

+技術開発

+商品開発

+流通改善

ジェトロ(滋賀貿易情報センター)との連携

海外市場における販路拡大・ブランド力向上

力強い滋賀の農畜水産物へ  
グローバル競争を勝ち抜く

世界から滋賀へ!

滋賀県・ミシガン州姉妹友好協定50周年関連

**ミシガン州との経済交流促進 アメリカにおけるブランド力向上**

【茶業会議所と連携】  
【商工観光労働部と連携】  
(3,565千円)

### 近江の茶 アメリカへ

- ・アメリカでの販路開拓・マーケティング調査
- ・ミシガン州姉妹友好協定50周年県内交流イベントでのPR(9月)
- ・デトロイト美術館「日本ギャラリー」オープニングにあわせたPRイベント、商談会等(11月:茶業会議所と連携)

好循環を生み出す

**すそ野を広げ トップランナーを育成 海外市場を開拓する事業者への支援**

(4,000千円)

- 海外展開支援補助金  
 <補助額> 上限25万円×16件(新規取組に重点配分)  
 <補助対象経費>
- ・商談会(B to B)、博覧会等(B to C)等でのプロモーション
  - ・販売流通可能性マーケティング調査
  - ・異分野・異業種との連携による販路開拓

