

## FOOD BRAND OHIMI 海外プロモーション事業・東南アジア・ミシガンPR委託にかかる質問について

1. 装飾に係る費用の負担の所在と上限金額（滋賀県負担の場合）  
⇒いずれも委託料の範囲内からの負担でお願いします。
2. 商談会のメニュー及び装飾に係る負担の所在と上限金額（滋賀県負担の場合）  
⇒ミシガンでの会食形式の商談会のメニュー及び装飾については、委託料からの負担でお願いします。
3. 7月の事前調査への同行の費用負担の所在  
⇒県職員の渡航・宿泊費については、県が負担します。  
現地での移動手段が必要となった場合は、委託費からの支出となります。
4. 在デトロイトの滋賀県職員との連携の可否  
⇒在ミシガンの滋賀県職員は州都のランシング市におり、連携は可能です。
5. 物品輸送については滋賀県として持っていく物品のみという認識で問題ないか（事業者については各自で輸送という理解）  
⇒滋賀県としての物品のみとなります。
6. デトロイト美術館でのオープニングイベントの概要について（関係者及び、参加者が何人くるのか等→具体的なアイデアを練るため）  
⇒概要は仕様書に記入されている範囲で、参加者は県職員が3名、茶関係者が10名程度を想定しています。
7. デトロイト美術館でのイベントの企画の最終提示日はいつか？（デトロイト美術館側の意向もあると考えるため）  
⇒7月の事前調査時に本県としての実施案を提示したいと考えています。その後、デトロイト美術館等との調整を行い、固めていきます。
8. デトロイト美術館でのイベントの時間（何時間予定しているか）と、商談会の時間についてのおおよその目安  
⇒美術館でのイベント時間は、美術館の開館から閉館までと考えています。（デトロイト美術館等と要調整）  
会食形式の商談会については、昼をはさんでの午後をイメージしています。

9. 目的はPRなのか？販売なのか？

⇒両方です。

10. 会食商談会の調理はこちらで手配するのか？

⇒そのとおりです。

11. 事前説明会等の開催は実施するか？

⇒実施を予定しています。

12. JETRO との連携は可能と考えてよいか？

⇒可能です。

13. P.1 ア ②

生産者及び参加事業者は何社、何名を予定しているか→会場スペースの関係

⇒10社、20名程度を想定しています。

14. 同上

商品（予定）はどのようなものか→検疫・通関・原産地証明・物流費の関係

⇒米、牛肉とその加工品、茶、野菜、湖魚加工品（ふな寿司、佃煮）、和菓子、日本酒、調味料等を想定しています。

15. P.2

イ アンケートの項目は決まっているか、又何問程度か？

アンケートの獲得件数はあるか？

⇒項目は、相談の上決定してください。10数問を想定しています。

獲得目標件数は決まっておりませんが、データとして活用できる数としてください。

16. ウ リーフレットを作成する画像データ等は無償支給という認識でよいか

参加事業者からの情報収集とあるが、いつごろから開始できるか

⇒画像データ等は無償支給します。

参加事業者は確定次第可能です。なお、7月初旬頃募集開始の予定です。

17. P.3 エ PR資材の集荷場所は1か所で良いか→国内輸送コスト

⇒1か所で構いません。

18. 持参した資材は現地廃棄でよいか→返送の場合、輸送コスト・通関手続きがかわる関係  
⇒はっぴ、のぼり、のぼりのポール等は返送が必要ですが、紙類については基本使いきることを想定しています。(ポスター、パンフレット等)
19. 資材等の輸入者は決まっているか、受託者で手配するのか  
⇒受託者で手配してください。
20. P.4 ア サンプル費用も委託費に含むか、その場合どれくらいの量を見込んでいるか  
⇒サンプル費用も委託費に含まれます。量は1日あたり200名分を想定しています。
21. サンプル・資材等の輸送の場合、輸入者及び事前に保管できる場所はあるか  
⇒現地で保管場所を確保できるかは、現時点では不明です。今後、デトロイト美術館等と調整する予定です。
22. P.4 イ 商談会での会食は該当店舗の料理で良いか  
⇒食材によるため、要相談ですが、近江の茶と茶関連食品メインにしたものにしてください。
23. 商談会へのバイヤー招聘人数は、何名程度必要か  
⇒商談会参加者の3倍以上(30社程度)を想定しています。
24. 商談会会場はプレゼン時(予定)としてよいか、決定は県との協議で決めるという認識  
⇒予定でよいです。決定については県との協議をお願いします。
25. ウ 7月末の事前調査動向の旅費交通費も委託費に含むか  
⇒県職員の現地への渡航費・宿泊費は県が負担します。  
受託者にかかる渡航費・宿泊費と現地での移動費は委託料から負担してください。
26. 仕様書内(P1)  
現地移動車は何名乗りで算出すればよいでしょうか。  
⇒5人乗り以上をお願いします。なお、別途参加事業者からの依頼で、別の移動者の手配をお願いすることがあります。(費用は参加事業者負担)
27. ■仕様書内(P2)  
3の(イ)のところ テスト販売と食材プロモーション  
・出展業者としては何社ぐらいの想定でしょうか。  
⇒10社程度を想定しています。

28. ・プロモーション会場の想定スペースサイズを教えてください

⇒10社の商品が十分に並ぶスペースで、かつ、バイヤーが訪問した際に商談できるコーナーを設けてください。

29. ・会場となる場所はジェットロ商談会と同じ場所で、プロモーション用の会場使用料は委託内容には含みますでしょうか。

⇒ジェットロ商談会と同じ場所である必要はありませんが、会場使用料は委託内容に含まれます。ジェットロ商談会はホテルでの開催が予定されていますが、プロモーション会場は、百貨店等、一般消費者の多く来場する場所を想定しています。

30. 又は百貨店等の手配が委託事業者時には、会場使用料も委託業務に含めますでしょうか。

⇒この場合も、会場使用料も業務委託に含めます。

31. ジェットロ商談会と時期を合わせ1週間程度とあり、職員の方の予定期間は4泊5日になっておりますが、職員の方が入国前からプロモーションを行うというイメージで1週間必要ということでしょうか。

⇒仕様書では、商談会前にプロモーションを想定していますが、ジェットロ商談会とBtoCテスト販売とか有効に連動した提案をお願いします。

32. 百貨店等を借りる場合最低7日間が必要日数になると思います。

・参加事業者が当日に利用する、電気・ガス等の設置や利用料に関して、委託業務の見積もりに含めないといけないでしょうか。

⇒委託料の見積もりに含めてください。ただし、すべての参加者が使用しない可能性があります。

33. ジェットロ商談会の商談会内容は決まっていますか。当事業との関連性をお聞きしたいと思います。

⇒バンコクでのジェットロ商談会は全国の事業者を対象とし、対象商品も多岐に渡ります。ジェットロ商談会参加希望者すべてが出展できない可能性もありますが、両方に出席する事業者もいるため、時期をあわせ、滋賀県主催のプロモーションとリンクさせて行いたいと考えております。

34. ■仕様書内（P3）

アメリカ・ミシガン州でのプロモーション

・Kresge Courtの場所は、イベント当日は貸切にて利用する予定でしょうか。

⇒デトロイト美術館のJAPAN DAYSのイベント会場として使われます。イベントには、滋賀県以外にも、日本の各地から、日本文化を表す大分の焼き物や東京の染物、和紙、東京の和菓子等のブースが出展される予定です。

35. 食器類等の洗浄利用として、台所的なところはお借りできますか。  
⇒現時点では不明です。食品を扱うため、洗浄設備は必要と考えており、借りることを想定していますが、出来ない場合は受託者において用意していただくことになります。
36. デトロイト美術館のイベント「日本ギャラリーオープニングイベント」は滋賀県以外にも全国から来るイベントになりますでしょうか。  
⇒滋賀県以外にも、日本の各地から、日本文化を表す大分の焼き物や東京の染物、和紙、東京の和菓子等のブースが出展される予定です。
37. 現地移動車は何名乗りで算出すればよいでしょうか。  
⇒県職員3名と資材等の移動ができる大きさ（5人乗り以上）をお願いします。  
参加事業者の移動については、別途依頼する可能性があります。（費用は参加事業者負担）
38. ■実施要項内（P11）  
2の（3）予定価格のところ  
海外展示商談会出展委託 1,700,000円は仕様書内のどの項目の業務になりますでしょうか。  
⇒仕様書の（1）イの百貨店等での BtoC テスト販売にあわせた商談（スペースの確保、通訳等）にかかる業務を想定しています。
39. バンコクテスト販売用のノベルティの数量はどれくらいを想定されていますか。  
⇒テスト販売商品の購入者への配布を想定しているため、100個/日を想定しています。
40. □商談会（会食）の招待者は滋賀県様がお声掛けされるのでしょうか  
それとも、提案者が招聘するのでしょうか。  
⇒ミシガンでの会食形式商談会の招待者（バイヤー、シェフ等）の招聘については受託者をお願いします。
41. 提案者が招聘する場合、会場をシカゴ等にしてもかまわないでしょうか？  
⇒シカゴにする理由やメリット、デメリットを明確にして提案してください。  
相談の上、決定していきます。
42. 商談会（会食）の招待者（出展社含む）30名程度の想定でよいでしょうか。  
⇒商談会参加者の3倍以上（30社程度）を想定しています。
43. 商談会（会食）へのメディア招聘は滋賀県様がお声掛けされるのでしょうか。  
⇒受託者によるメディアへの招聘については提案をお願いします。

44. 出展者は3社~5社程度の想定でよいでしょうか。

⇒バンコクテスト販売、アメリカ商談会参加者は、それぞれ10社程度を想定しています。

45. ミシガン用のモニター手配は、サイズはどれぐらいを想定されていますか。

⇒会場のスペースにもよりますが、32インチ程度でお願いします。