

# 創 平成30年度「おいしが うれしが」食のおもてなしプロジェクト実践支援事業

事業費【4,743千円 うち国庫2,296千円】

**目的** 平成30年度実施の大型観光キャンペーンにあわせ、県内の生産者(組織・団体)等と宿泊施設等が連携して観光客へ県産食材の魅力を伝える「食のおもてなし」企画を、テーマと時期を決めて県全域で一斉に実施、一体的に発信するための一連の事業を実施することにより、宿泊施設等における観光客への県産食材の魅力発信を強化する。

## 課題

■観光客の本県に対する食の満足度ランキングが低迷している。(全国40位/2015年民間調査)

- ①県産食材を使用している宿泊施設は多くあるが、個々の取組にとどまっており、発信が限定的である。
- ②観光客に県産食材の背景にある産地の魅力やストーリー、生産者のこだわりなどが伝わっていない。

## 課題解決に向けて

- ①宿泊施設等と生産者が連携し、県産食材の魅力を全国から訪れる観光客に一体的に広く発信する機会をつくる。
- ②料理人等に生産現場への理解を深めていただくことにより、料理人等から観光客への県産食材の発信力を高める。  
(生産現場見学、食材紹介ツールなど)
- ③新たな食農体験企画の育成を図ることにより、観光客に県産食材への愛着をもってもらう機会を増やす。

【食のブランド】料理人の食材理解促進  
一体的な発信企画

【観光交流局】大型観光CP等による誘客の増加

観光客への  
県産食材の発信強化

生産意欲の  
向上  
生産振興へ

### ①観光客向け食のおもてなし企画立案と実施

【4,407千円】

○おもてなしメニュー企画の立案・実施および発信  
会議の開催等による立案企画の実施(夏・冬の2回)  
ここ滋賀でのPR  
大型観光CPを活用した発信



### ②「おいしが うれしが」食のおもてなしセミナーの開催

【336千円】

○「おいしが うれしが」食のおもてなしセミナーの開催(1回)  
・県産食材の生産現場見学や現場での調理などを通じ意見交換等を実施。



### ③食農おもてなし体験企画支援(補助)

(しがの里をめぐるものがたり  
応援事業・農村振興課で対応)

○県産食材の魅力を体験を通じて伝える体験企画に補助



機会活用

大型観光キャンペーン  
「虹色の旅へ  
滋賀・びわ湖」  
開催期間：7月下～12月末



**県産食材の魅力でおもてなし!**  
観光キャンペーン来場目標の5,100万人に  
県産食材の魅力をアピールし、  
再来訪を促すことで恒常的な需要拡大へ