

大阪・関西万博における 滋賀県の取組

令和8年(2026年)1月31日



目次

| | |
|--|----|
| 1 大阪・関西万博への滋賀県参加概要 | 1 |
| (1) 大阪・関西万博の開催概要 | 1 |
| (2) 滋賀県の参加概要 | 2 |
| 2 参画に向けた検討・体制 | 4 |
| (1) 「大阪・関西万博 滋賀県基本計画」の策定 | 4 |
| (2) 「大阪・関西万博 滋賀県基本計画」の概要 | 5 |
| (3) 県内推進組織の設置・運営 | 6 |
| (4) 庁内推進体制 | 8 |
| 3 万博出展および推進のための事業 | 9 |
| (1) 万博特設サイト「滋賀エキスポミュージアム」 | 9 |
| (2) 機運醸成の取組 | 11 |
| 4 万博会場出展・開催催事 | 19 |
| (1) 関西パビリオン 滋賀県ブース | 19 |
| (2) 滋賀魅力体験ウィーク～Discover Shiga, Go Lake Biwa～ | 27 |
| (3) 滋賀県デイ～びわ湖サマークルーズ～ | 36 |
| (4) その他の会場出展・開催催事 | 44 |
| 5 子ども招待事業 | 45 |
| (1) 事業実績 | 45 |
| 6 万博を契機とした取組 | 49 |
| (1) 観光誘客 | 49 |
| (2) 産業振興 | 51 |
| (3) 国際交流 | 56 |
| 7 広報・プロモーション実績 | 59 |
| (1) 子ども参画プロジェクト「しがっこWEB万博」 | 59 |
| (2) 子ども参画プロジェクト「しがっこ万博自由ノート」 | 65 |
| (3) 大阪・関西万博メディアセンター 魅力発信スペース出展 | 66 |
| (4) 広報ツール作成 | 68 |
| (5) 情報発信 | 71 |

付録 Expo 2025 公式MAP (2025年日本国際博覧会協会)

1 大阪・関西万博への滋賀県参加概要

(1) 大阪・関西万博の開催概要

| | |
|---------------|---|
| ● 名称 | 2025年日本国際博覧会(略称「大阪・関西万博」) |
| ● 開催場所 | 夢洲(ゆめしま) 大阪府大阪市此花区 |
| ● 開催期間 | 令和7年(2025年)4月13日(日)~10月13日(月) 184日間 各日 9:00~22:00 |
| ● 参加国・地域、国際機関 | 158か国・地域、7国際機関 |
| ● 来場者数 | 累計 2,901万7,924人 〔うち一般来場者数 2,557万8,986人、 関係者入場者数 343万8,938人〕 |
| ● テーマ | いのち輝く未来社会のデザイン “Designing Future Society for Our Lives” |
| ● サブテーマ | ・Saving Lives(いのちを救う) ・Empowering Lives(いのちに力を与える) ・Connecting Lives(いのちをつなぐ) |
| ● コンセプト | People’s Living Lab(未来社会の実験場) |



会場パース図 (提供：2025年日本国際博覧会協会)

滋賀県と万博会場の位置関係



(2) 滋賀県の参加概要

ア 出展参加のテーマ

Mother Lake ～びわ湖と ともに 脈々と～

(英語版) Mother Lake

～ Sustainable Living with Lake Biwa ～

イ 常設展示

▶ 関西パビリオン 滋賀県ブース

関西広域連合が設置した関西パビリオンの一部に滋賀県ブースを出展しました。滋賀県ブースでは、日本一の湖・びわ湖を中心に、滋賀の豊かな自然と、人々のくらし・文化を紹介。映像と光を用いた空間アートによって、滋賀の魅力を手感的に体感いただきました。

● 出展期間 令和7年4月13日(日)～10月13日(月)

● 出展場所 関西パビリオン内 ブース面積:125.32㎡



ウ 会場内催事

▶ 滋賀魅力体験ウィーク～Discover Shiga, Go Lake Biwa～

県内団体や企業、市町等の多様な主体が出展し、展示、ワークショップ、試食・試飲等の実施により、来場者に滋賀の魅力に触れていただくウィークイベントを開催しました。

● 開催日時 前期:令和7年6月24日(火)～6月29日(日) 10:00～19:00
後期:令和7年8月27日(水)～9月1日(月) 10:00～19:00

● 開催テーマ 前期:健康しが
後期:Mother Lake Goals (MLGs)

● 開催場所 関西パビリオン多目的エリア 面積:127.80㎡



▶ 滋賀県デー～びわ湖サマークルーズ～

学習船「うみのこ」を全体演出のコンセプトとし、来場者に滋賀県の魅力を発見・再発見していただくステージイベントを開催しました。

● 開催日時 令和7年7月24日(木)
第1部 11:00～13:45
第2部 16:00～19:00

● 開催場所 EXPOホール「シャインハット」
席数:約1,900席



エ 子ども参画の取組

▶ 会場への子どもたちの招待

将来を担う子どもたちが、万博において世界の様々な文化や知見、技術に触れることで、興味や得意分野を自覚し、自身が進む道を思い描いたり、社会の課題にチャレンジする姿勢などを育むきっかけとするため、県内の子どもたちに万博を訪問する機会を提供しました。

- 対象者 県内の満4歳～高校生 約18万人
- 内容 教育旅行や個人・家庭で万博を訪問する子どもたちに対し、県より入場チケットを1人1回提供

▶ しがっこWEB万博

インターネットを通じたイラスト投稿やバーチャルの万博体験などで、会場に行けない子どもたちにも万博を体験できる機会を提供しました。

みんなで描こう！動くアートギャラリー

子どもたちに未来や夢をテーマに絵を描いてデジタルギャラリーに投稿していただき、投稿された作品を集めた動画を制作し、関西パビリオン滋賀県ブースのエントランスで放映

のぞいてみよう！大阪・関西万博

関西パビリオンや滋賀県ブースの内部を映像で紹介

調べてみよう！万博ってな～に？

万博の歴史や滋賀県とのつながり、1970年に開催された大阪万博から生まれたモノ、大阪・関西万博に関する情報を、わかりやすく読み物で紹介

未来とつながる 大阪・関西万博ものがたり

万博を訪問できなかった子どもたちにも万博を体験できるよう、会場のパビリオンや先端技術を動画で紹介

▶ 子ども参画プロジェクト「しがっこ万博自由ノート」

子どもたちが思ったことや感じたことなどを自由に絵や文章に残してもらうため、滋賀県内の小学校・特別支援学校の児童に配布しました。



オ 情報発信

万博特設サイト「滋賀エキスポミュージアム」

滋賀県の万博関連の取組の発信や滋賀への来県促進を図るため、万博特設サイト「滋賀エキスポミュージアム」を開設し、様々な情報発信を行いました。



2 参画に向けた検討・体制

(1) 「大阪・関西万博 滋賀県基本計画」の策定

令和3年9月、関西広域連合委員会において、「関西パビリオン(仮称)」の出展および滋賀県の独自エリア(滋賀県ブース)出展を含めた参加方針が公表されました。

令和4年度には、滋賀県ブースの出展および滋賀県としての万博への出展参加に当たり、まず市内公募メンバー6名による「大阪・関西万博におけるパビリオン展示検討市内ワーキンググループ」を設置し、同年8月に出席参加テーマの案を検討しました。

令和5年3月には、滋賀県としての参画の意義やブースの展示計画、催事計画、来場促進の取組やレガシーの活用等を包括的に記載した「大阪・関西万博 滋賀県基本計画」を策定。策定に当たっては、「大阪・関西万博における滋賀県ブース(仮称)出展基本計画策定懇話会」を開催し、外部有識者5名から意見を伺いました。

ア 懇話会 構成員一覧(所属等は当時のもの:順不同)

| 氏名 | 所属 | 役職 | 分野 |
|------------|--------------|-------|----------|
| 金子 博美 氏 | 琵琶湖グランドホテル | 代表取締役 | 観光 |
| 窪田 知子 氏 | 滋賀大学 教育学部 | 教授 | 教育 |
| 村上 一真 氏 | 滋賀県立大学 環境科学部 | 教授 | 経済・経営 |
| 石川 一郎 氏 | 京都新聞 滋賀本社 | 代表 | メディア |
| 松井ライディ貴子 氏 | 合同会社スリークローマ | 共同代表 | 国際・多文化共生 |

イ 基本計画策定までのスケジュール

| 日付 | 主な内容 |
|---------------|------------------------------|
| 令和4年11月1日(火) | 第1回懇話会で基本計画(概要等)、企画提案書について協議 |
| 令和4年11月18日(金) | 第2回懇話会で基本計画(骨子案)について協議 |
| 令和4年12月5日(月) | 県政経営会議で基本計画(骨子案)について協議 |
| 令和4年12月15日(木) | 県議会常任委員会で基本計画(骨子案)を報告 |
| 令和5年1月25日(水) | 第3回懇話会で基本計画(最終案)について意見聴取 |
| 令和5年2月20日(月) | 県政経営会議で基本計画(最終案)について協議 |
| 令和5年3月8日(水) | 県議会常任委員会で基本計画(最終案)を報告 |
| 令和5年3月 | 「大阪・関西万博 滋賀県基本計画」を策定 |

(2)「大阪・関西万博 滋賀県基本計画」の概要

策定した計画の概要は以下のとおりです。

ア 滋賀県としての参画とその意義

● 滋賀で受け継がれてきた「いとなみ」

滋賀は日本最大の湖である琵琶湖を中心に周囲を山々に囲まれ、この地では、豊かな自然とともにある人々の「いとなみ」が脈々と受け継がれてきました。

この「いとなみ」は、「いのち」に光を当てた大阪・関西万博の理念に共鳴する価値として、人類共通の課題解決に向けた英知が結集する万博で多くの人々に伝え、広げていく必要があると考えました。

● 大阪・関西万博への視点

大阪・関西万博は、会期中に国内外から約2,820万人の来場が見込まれた国家規模の一大イベントです。そこで滋賀県では、この機会に滋賀のことをより多くの方に知っていただき、万博をきっかけとして観光、移住、ビジネス等、幅広い分野で一人でも多くの方に滋賀に関わっていただけるように取り組んでいこうと考えました。

また県民にとっては、普段の滋賀の暮らしの中にある魅力を再発見できる機会としたいと考えました。

イ 出展の目標

● 滋賀県ブースへの目標来場者数

約30万人

出展会場のキャパシティと大阪・関西万博の会期日数等をもとに設定

● 大阪・関西万博を契機とした滋賀県への目標誘客者数

約300万人

大阪・関西万博への来場想定者数に対し、コロナ以前(令和元年)の滋賀県への来訪率を掛け合わせて算出



「大阪・関西万博 滋賀県基本計画」

ウ 出展参加のテーマ

Mother Lake

～びわ湖とともに脈々と～

英語版: Mother Lake

～ Sustainable Living with Lake Biwa ～

滋賀の人々は、はるか昔から、琵琶湖のそばで、琵琶湖を活かし、琵琶湖を守り、さまざまな知恵や工夫を用いながら共生してきました。

そしてこれからも、新しい技術を生み出し、取り入れながら、持続可能な生活を築いていきます。

そんな独自のいとなみに、あなたも触れてみませんか。

そして、新しい未来を創造してみませんか。

出展参加のテーマには、このような想いを込めました。

(3) 県内推進組織の設置・運営

2025年日本国際博覧会しが推進会議「万博しが」

大阪・関西万博に向けた取組内容を広く共有し、取組を一層広げるとともに、県全体として機運醸成を図ることを目的として、県と関係機関等で構成する「2025年日本国際博覧会しが推進会議」(略称「万博しが」)を設置しました。

万博しがでは、大阪・関西万博の効果を滋賀県へ最大限に波及させるために、滋賀県の更なる認知度向上や、観光客の増加、関係人口の増加、ビジネス交流の拡大、さらには県民や本県にゆかりのある人にとっても滋賀の魅力の再発見につながる機会となるよう、主としてこれらに必要な情報共有を行いました。

ア 構成団体(42者)

| 職名 | 区分 | 所属 |
|-----|------------------|--------------------------|
| 会長 | 県関係 | 滋賀県 |
| 副会長 | 産業・経済関係団体 | 滋賀経済団体連合会 |
| 副会長 | 教育関係 | 滋賀県教育委員会 |
| 委員 | 市町関係 | 滋賀県市長会 |
| | | 滋賀県町村会 |
| | 各種団体 産業・経済・観光 | 滋賀県商工会議所連合会 |
| | | 滋賀県商工会連合会 |
| | | 滋賀県中小企業団体中央会 |
| | | 滋賀経済同友会 |
| | | 一般社団法人滋賀経済産業協会 |
| | | 公益社団法人びわこビジターズビューロー |
| | | 公益財団法人滋賀県産業支援プラザ |
| | | びわ湖コンベンションストリート活性化協議会 |
| | | 独立行政法人日本貿易振興機構滋賀貿易情報センター |
| | | 輸送業 |
| | 京阪電気鉄道株式会社 | |
| | 近江鉄道株式会社 | |
| | 信楽高原鐵道株式会社 | |
| | 一般社団法人滋賀県タクシー協会 | |
| | 一般社団法人滋賀県バス協会 | |
| | 旅行業 | 一般社団法人日本旅行業協会関西支部滋賀県支部 |
| | | 一般社団法人全国旅行業協会滋賀県支部 |
| | | 滋賀県旅館ホテル生活衛生同業組合 |
| | 教育・研究 | 一般社団法人環びわ湖大学・地域コンソーシアム |
| | | 滋賀県私立中学高等学校連合会 |
| | | 滋賀県高等学校長協会 |
| | | 滋賀県中学校長会 |
| | | 滋賀県小学校長会 |
| | 文化振興 | 公益財団法人びわ湖芸術文化財団 |
| | 環境保全 | 公益社団法人滋賀県環境保全協会 |
| | 社会福祉 | 社会福祉法人滋賀県社会福祉協議会 |
| | 農林漁業 | 滋賀県農業協同組合中央会 |
| | | 「近江牛」生産・流通推進協議会 |
| | | 滋賀県漁業協同組合連合会 |
| | | 滋賀県森林組合連合会 |
| | 金融 | 一般社団法人滋賀県銀行協会 |
| | | 滋賀県信用金庫協会 |
| | | 滋賀県信用組合協会 |
| | 放送 | 日本放送協会大津放送局 |
| | | びわ湖放送株式会社 |
| | | 株式会社エフエム滋賀 |

イ 開催実績

| 日時 | 主な内容 |
|---------------------------------------|--|
| 第1回 令和5年12月26日(火) 13:00 ~ 14:00 | <ul style="list-style-type: none"> ・情報提供 <ul style="list-style-type: none"> ①大阪・関西万博の最新情報について (公益社団法人2025年日本国際博覧会協会^(※) 副事務総長 高科 淳氏) ②大阪・関西万博に向けた滋賀県の取組について |
| 第2回 令和6年10月8日(火) 16:15 ~ 17:15 | <ul style="list-style-type: none"> ・情報提供 <ul style="list-style-type: none"> ①大阪・関西万博の最新情報について(博覧会協会 副事務総長 高科 淳氏) ②大阪・関西万博に向けた滋賀県の取組について ③滋賀県観光キャンペーンについて ・各団体の万博に向けた取組状況の共有、意見交換 |
| 第3回 令和7年3月26日(水) 16:00 ~ 17:00 | <ul style="list-style-type: none"> ・講演(オンライン) 「いのちは合体・変形だ！」超時空シアターで伝えたいこと 大阪・関西万博テーマ事業プロデューサー アニメーション監督 河森 正治氏 ・情報提供 大阪・関西万博の最新状況、滋賀県の取組について ・各団体の万博に向けた取組状況の共有、意見交換 |

(※) 以降、博覧会協会という。

これらの集合開催での会議のほか、構成団体に対し、博覧会協会等から発出された情報等について、タイムリーに提供することなどにより、万博への参加や機運醸成を図りました。



第1回「万博しが」の様子(令和5年12月)

(4) 庁内推進体制

ア 庁内プロジェクトチームの設置

大阪・関西万博への参画に係る滋賀県としての取組の検討・推進を行うため、令和5年4月に「2025年大阪・関西万博に係る庁内プロジェクトチーム」を設置しました。万博への参画を通じて本県のさらなる認知度向上、観光客・関係人口の増加、商機拡大を図り、県民にとっても滋賀の魅力を見直し、再発見できるような機会とするため、必要な取組の検討を行い、関係部局間で連携を図りながら万博での取組を推進しました。

《庁内プロジェクトチーム(20所属)》

広報課、国際課、県民活動生活課、市町振興課、文化芸術振興課、文化財保護課、スポーツ課、国スポ・障スポ大会局、環境政策課、琵琶湖保全再生課、健康しが推進課、子ども若者政策・私学振興課、商工政策課、中小企業支援課、イノベーション推進課、観光振興局、農政課、みらいの農業振興課、交通戦略課、万博推進室

イ レガシー2025創出推進本部

大阪・関西万博開催の同年に滋賀県で開催される、わたSHIGA輝く国スポ・障スポと大阪・関西万博のレガシー創出に向け、部局を横断した施策の立案、調整を行うため、知事を本部長とする「レガシー2025創出推進本部」を設置し、全庁的な情報共有のもと取組を推進しました。

| 構成員 | 職名 |
|------|---|
| 本部長 | 滋賀県知事 |
| 副本部長 | 滋賀県副知事 |
| 本部員 | 知事公室長、総合企画部長、総務部長、文化スポーツ部長、琵琶湖環境部長、健康医療福祉部長、子ども若者部長、商工観光労働部長、農政水産部長、土木交通部長、会計管理者、企業庁長、病院事業庁長、議会事務局長、教育長、警察本部長 |

| 日付 | 主な内容 |
|---------------------|---|
| 令和6年4月1日(月) | レガシー2025創出推進本部の設置 |
| 第1回 令和6年4月16日(火) | ・わたSHIGA 輝く国スポ・障スポの準備状況について ・本部が目指す方向性について |
| 第2回 令和6年6月18日(火) | ・レガシー創出に向けた検討 ・大阪・関西万博に向けた滋賀県の取組 |
| 第3回 令和6年7月16日(火) | ・大阪・関西万博、国スポ・障スポのレガシー創出に向けた検討 |
| 第4回 令和7年2月18日(火) | ・「レガシー2025」を見据えた施策のまとめ |

3 万博出展および推進のための事業

(1) 万博特設サイト「滋賀エキスポミュージアム」

大阪・関西万博に出展するにあたり、県内外への情報発信基盤として、令和6年11月1日(金)から令和7年12月26日(金)の間、万博特設サイト「滋賀エキスポミュージアム」を開設・運用しました。滋賀県の大阪・関西万博に関する取組や滋賀県に関する情報の紹介などを通じて、滋賀の魅力を世界・国内に発信しました。



滋賀エキスポミュージアム トップ画面

ア 主なコンテンツ

- おしらせ 大阪・関西万博に関連する滋賀県の最新情報を随時お知らせ
- 滋賀県おすすめ情報 滋賀県内のおすすめイベントやスポットを紹介。エリアやカレンダーによる検索機能を搭載
- 滋賀県について 滋賀県の基本情報や、観光案内、物販案内、企業案内を掲載
- 滋賀県の取組(会場内) 関西パビリオン滋賀県ブースの紹介や、会期中に開催した「滋賀魅力体験ウィーク」「滋賀県デー」のイベント案内を掲載
- しがっこWEB万博 子ども向けのバーチャル体験や動画等のコンテンツを集めたページ

上記のほか、全国各地や万博会場から滋賀県へのアクセスの紹介や、県の「子ども招待事業」や万博公式サイト、「関西・WEBパビリオン」といった関連情報へのリンク等を掲載しました。

※「文字・音声サポート」機能や「自動翻訳サービス」機能を搭載

イ 滋賀県おすすめ情報

万博を契機とし、県内外の方にPRしたい県内のイベントやスポットの情報を様々な団体等から募集・登録を呼びかけました。滋賀エキスポミュージアムサイト内の「滋賀県おすすめ情報」において幅広く発信しました。

▶ 滋賀県おすすめ情報登録説明会の開催

| | |
|------------|---------------------------|
| ● 開催日時 | 令和7年3月18日(火)10:00 ~ 11:00 |
| ● 開催形式 | ウェブによる開催 |
| ● 対象者 | 県、市町、観光協会 等 |
| ● 内容 | 滋賀エキスポミュージアム CMS操作説明 |
| ● アカウント発行数 | 61 |



実績

▶ おすすめ情報登録数(令和6年11月1日~令和7年12月26日)

お知らせ登録件数:70件
 イベント登録件数:53件
 スポット登録件数:26件

ウ 各ページ紹介(抜粋)



万博での滋賀県ブース、イベント紹介



滋賀県おすすめ情報

実績

▶ アクセス数等(令和6年11月1日~令和7年12月26日)

表示回数:443,684
 アクティブユーザー:257,903
 アクティブユーザーの属性
 :日本 98.26%、米国 0.72%、中国 0.23%、シンガポール 0.14%、香港 0.11% 他

(2) 機運醸成の取組

ア 国際参加者会議(IPM)エクスカーショント受入れ

博覧会協会が、大阪・関西万博への参加を表明している国・地域や国際機関を対象とした「International Participants Meeting(国際参加者会議)」開催に合わせて実施する、現地視察(エクスカーショント)について、滋賀県においてエクスカーショントコースの提案および受入れの協力をを行い、琵琶湖を中心とした環境への知識を深めていただく機会を提供しました。

| | | |
|----------------|------------------|---|
| ● 開催日時 | IPM エクスカーショント | 令和5年11月14日(火)、15日(水) 令和5年11月16日(木) |
| ● 開催場所 | IPM エクスカーショント | 大阪府立国際会議場(大阪府) 関西各地 |
| ● 滋賀県内のコース | ・コース名 ・内容 | 「琵琶湖オデッセイ:静寂の水から驚異へ」 大津港から湖上船に乗船、船舶旅行を楽しんだ後、琵琶湖博物館を視察。琵琶湖を体感し、琵琶湖を中心とした環境への知識を深める。 |
| ● 参加者数(滋賀県コース) | 27名 | |
| ● アンケート結果 | | ・全体的にいかがでしたか? ➡「素晴らしい」91%、「良い」9% ・どの体験が最も楽しめましたか? ➡「湖上船の乗船」100% |
| ● 参加者の声 | | ・とても美しい場所であり、スタッフも友好的で助けになった。日本のことをより知ることができ、大変良い経験ができた。 ・人と琵琶湖の共存に感謝。 |

イ 大阪・関西万博ライセンスングプログラム説明会の開催

大阪・関西万博を契機とした商機拡大の一助とすることを目的に、大阪・関西万博の公式ロゴマークや公式キャラクターと地域の特産品やご当地キャラクターとのコラボレーション商品の製造・販売に関心のある方々に向けて、大阪・関西万博マスターライセンスオフィスによる、公式ライセンスを活用した商品等の製造・販売に関するプログラム説明会を開催しました。

| | |
|--------|---|
| ● 開催日時 | 令和6年6月25日(火)10:00 ~ 11:00 |
| ● 開催形式 | ウェブによる開催 |
| ● 対象者 | 大阪・関西万博の公式ロゴマークや公式キャラクターミャクミャクを活用した商品の製造・販売に関心のある団体、事業者、市町 等 |
| ● 内容 | ・2025年大阪・関西万博ライセンスングプログラムの御紹介 ・公式ライセンスプログラムについて ・公式ライセンス商品の流通展開について |
| ● 参加者数 | 23者 |

▶ 展示・体験ブース、その他（大ホールホワイエ、コラボしが21、大津湖岸なぎさ公園(打出の森)）

| | コーナー | 内容 |
|------------|--|---|
| EXPOゾーン | 空飛ぶクルマ フライトシミュレーター体験 | シミュレーターによる滋賀県上空の飛行体験を行いました。 |
| | 企業PRブース1 (高麻株式会社・株式会社たまゆら) | ヨシの刈取りなど、万博ユニフォーム制作までの取組を展示しました。 |
| | 企業PRブース2 (株式会社関西みらい銀行) | 同社の万博や滋賀県での取組をパネル展示しました。ミヤクミヤク等身大パネルで記念撮影するイベントも開催しました。 |
| | 企業PRブース3 (株式会社ベホマル) | 同社が開発した「バイオマスCO2吸収剤」を用いたサンプルを展示しました。 |
| | 企業PRブース4 (比叡山鉄道株式会社 坂本ケーブル) | 2025年に開催される大阪・関西万博と、坂本ケーブルの長さが2,025mで日本一であることを関連付けて、PRを行いました。 |
| | しがっこWEB万博「みんなで描こう！ 動くアートギャラリー」 | 子どもたちが描いた絵をスマホで投稿し、デジタル空間での展示を楽しむ体験イベントを実施しました。 |
| | 大阪・関西万博PRブース | 博覧会協会のPRブースを設置し、万博のPRを実施しました。また、2025大阪・関西万博公式ライセンス商品を販売しました。 |
| 産業(未来)ゾーン | 最新人型ロボット展示 | 滋賀県内のスタートアップ企業「株式会社人機一体」による最新人型重機「零一式カレイド ver.1.1」の展示・撮影会を行いました。 |
| 文化ゾーン | 麻糸でミサンガ作りワークショップ | 麻糸でオリジナルのミサンガ作りワークショップを開催しました。 |
| | 国指定の伝統工芸品「近江上布」地機(じばた)織り体験(シガリズムワークショップ) | 国の伝統的工芸品に指定されている麻織物「近江上布」の生糸を織る体験を行うシガリズムワークショップを実施しました。 |
| | たぬきの絵付け体験 | 素焼きのたぬきに油性マジックで絵付けし、オリジナルのたぬきを制作するワークショップを行いました。 |
| 環境ゾーン | MLGsカルタ体験 (立命館守山高校SDGsサークル) | 琵琶湖の環境問題について楽しく興味を持ってもらうことを目的とした、MLGsカルタ体験を行いました。 |
| 行政関連PRゾーン | <ul style="list-style-type: none"> ・滋賀県ブースパネル展示 ・わたSHIGA輝く国スポ・障スポ実行委員会 ・滋賀県観光キャンペーン いこうぜ♪滋賀・びわ湖 ・彦根城世界遺産登録推進協議会 ・世界と滋賀が出会う海外パビリオン紹介 | <p>関西パビリオン内に出展する滋賀県ブースのパネル展示を行いました。</p> <p>併せて、大阪・関西万博と同じ2025年に県内で開催される国スポ・障スポ、令和6年度から展開中の滋賀県観光キャンペーン、彦根城世界遺産登録に向けた活動のPRを行いました。</p> |
| 空飛ぶクルマ機体展示 | 空飛ぶクルマの実機展示、乗車体験、記念撮影 | |
| マルシェゾーン | <ul style="list-style-type: none"> ・キッチンカー(Oh!むすび、甲賀米粉たい焼き、もんきち) ・飲食ブーステント(炭火ん家とりんちゅ、たまごや比良の郷) ・物販ブーステント(une chatte) | |

▶ ステージプログラム（大ホール）

滋賀ゆかりの著名人をゲストに招き、「万博」をテーマとしたプログラムや次世代を担う県内の学生、子どもたちのパフォーマンスステージを開催。地元メディアと連携を図ることで、滋賀・万博情報についてイベント来場者だけでなく、県内へ幅広く発信しました。

| 時間 | 内容 | 出演者・出演団体(五十音順) |
|-----------------|--|---|
| 13:00 ～13:40 | オープニング | 滋賀レイクス レイクスチアスクール |
| 13:40 ～14:00 | アートステージ 「世界の国からこんにちは」他 | びわ湖ホール声楽アンサンブル |
| 14:00 ～15:00 | 万博×未来ワクワクトーク (エフエム滋賀公開録音) | 石川勝（大阪・関西万博会場運営プロデューサー） 金岡博士（㈱人機一体 代表取締役社長） 高橋ユウ（女優/大津市出身） 西山和宏（㈱関西みらい銀行 代表取締役社長） 三日月大造（滋賀県知事） [司会]ファミリーレストラン（滋賀県住みます芸人） |
| 15:15 ～16:00 | 滋賀県PRステージ ・わたSHIGA輝く国スポ・障スポ 2025年の滋賀が熱い！ 滋賀レイクス レイクスチアスクール、yokko(手話シンガーソングライター) ・滋賀から世界へ琵琶湖版SDGs(MLGs)の輪を広げよう！ 伊藤みき(マザーレイクゴールズ(MLGs)広報大使) サウンド オブ スキップ 鈴木英里子(ダンサー/振付家)、びわ湖ホール声楽アンサンブル ・世界の国からこんにちは～いこうぜ♪滋賀・びわ湖～ ノーサイン(滋賀県住みます芸人) | |
| 16:00 ～16:30 | ものまねライブステージ | JP(ものまねタレント/東近江市出身) |
| 16:30 ～16:50 | 次世代パフォーマンス ステージ | 近江高等学校吹奏楽部 |
| 16:50 ～17:00 | エンディング | 出演者によるフィナーレ |

実績

▶ 来場者アンケートより(回答者数 288人)

- ・本イベントに参加して大阪・関西万博に対する関心が高まりましたか？ ➡ 「はい」 87.1%
- ・大阪・関西万博に行きたいですか？ ➡ 「絶対に行く」 37.8%、「行きたい」 51.4%

▶ 来場者の声

- ・大阪・関西万博と銘打っているものの、大阪以外の関西はあまり関わりがないと思っていましたが、こういったイベントがあって一層万博に興味を持つことができました。
- ・万博に行くのを以前から楽しみにしているものの、正直少し遠いなあと感じていましたが、近所でこの催しが開催されることで距離が縮まった気がします。さらに楽しみになりました。
- ・関西パビリオンの滋賀県ブースのことをより詳しく知ることができたような気がします。空飛ぶクルマ機体を今までのイベントよりも間近で見ることができて、テンションが上がりました。万博には絶対行きたい!!と思っています。
- ・子どもを連れて行きましたが、思った以上に子どもも興味を持ち、皆で大阪・関西万博に行こうと話をしました。さっそく、今日もらったチラシを見て子ども招待に申し込みました！
- ・子どもも小さく、人の多い万博にはあまり興味がなかったのですが、地元のことですら知らないことも多く、イベントに参加して良かったと思います。身近なところにも誇れるものが多いと分かり、「琵琶湖しかない」と思っていた滋賀県を見る目が変わりました。

▶ 滋賀ミライEXPOの様子



しがっこWEB万博
「みんなで描こう！動くアートギャラリー」



大阪・関西万博PRブース
公式ライセンス商品販売



最新人型ロボット「零一式カレイド ver.1.1」展示



国指定伝統工芸品「近江上布」
地機織り体験(シガリズムワークショップ)



フォトスポット・ゆるキャラグリーティング



空飛ぶクルマ機体展示・乗車体験、記念撮影



ステージプログラム
万博×未来ワクワクトーク



ステージプログラム
エンディング

エ イベント等での発信(主なもの)

| 日付 | イベント名 | 場所 | 内容 |
|--------------------------|--|-----|---------------------------|
| 令和5年 10月7日(土)～8日(日) | イナズマロックフェス2023 おいで～な滋賀体感フェア | 草津市 | 万博PRブース出展 |
| 令和5年10月8日(日) | わたSHIGA輝く国スポ・障スポ開催 2年前イベント | 野洲市 | 万博PRブース出展 |
| 令和5年10月15日(日) | コウカEXPO 2023 | 甲賀市 | 万博PRブース出展 |
| 令和5年 10月19日(木)～31日(火) | 甲賀市立信楽産業展示館 万博関連展示 | 甲賀市 | 万博PR展示 |
| 令和5年11月4日(土) | BKCウェルカムデー ～びわこ・くぎつ健幸フェスタ2023～ | 草津市 | 万博PRブース出展 |
| 令和5年11月11日(土) | 関西・歴史文化首都フォーラム滋賀 マザーレイククルーズ2023 | 大津市 | 万博PRブース出展 |
| 令和5年12月2日(土) | びわ湖岸ヨシ刈りから始めるSDGs・ MLGsイベント | 大津市 | 万博PR活動 |
| 令和5年12月17日(日) | 第31回全国中学校駅伝大会 | 野洲市 | 万博PRブース出展 |
| 令和6年 6月29日(土)～30日(日) | 7月1日 びわ湖の日 親子で楽しむ環境イベント | 守山市 | 万博PRブース出展 |
| 令和6年9月6日(金) | みんなのBIWAKO会議/COP3 | 大津市 | 万博PRブース出展 |
| 令和6年 9月21日(土)～22日(日) | イナズマロックフェス2024 おいで～な滋賀体感フェア | 草津市 | 万博PRブース出展 |
| 令和6年9月28日(土) | 日経EXPOフォーラム 「Z世代と考える未来社会」in大阪 | 大阪府 | 万博PRブース出展 |
| 令和6年9月29日(日) | コウカEXPO 2024 | 甲賀市 | 万博PRブース出展 |
| 令和6年10月12日(土) | すまいる・あくしょんフェスタ2024 | 米原市 | 万博PRブース出展 |
| 令和6年10月14日(月) | しが発見フェスタ in 紀尾井町 | 東京都 | 万博PRブース出展 |
| 令和6年10月27日(日) | 世界農業遺産フェア | 長浜市 | 万博PRブース出展 |
| 令和6年11月1日(金) | 関西・歴史文化首都フォーラム滋賀 マザーレイククルーズ2024 | 大津市 | 万博PRブース出展 |
| 令和6年11月3日(日) | しがワークフェスタ2024 | 草津市 | しがっこWEB万博 動くアートギャラリー体験 |
| 令和6年11月8日(金) | 全国商工会議所女性会連合会滋賀全 国大会 | 大津市 | 万博PRブース出展 |
| 令和6年11月16日(土) | する！みる！支える！食べる！みんな のスポーツFestival！ ～わたSHIGA輝く国スポ・障スポ開催 1年前イベント～ | 彦根市 | 万博PRブース出展 |

| 日付 | イベント名 | 場所 | 内容 |
|---------------------------|---|-----|--|
| 令和6年11月25日(月) | 近江ゆかりの会 | 東京都 | 万博PRブース出展 |
| 令和6年12月15日(日) | 健康しがマルシェ ～リハビリテーション専門職からのクリスマスプレゼント～ | 草津市 | 万博PRブース出展 |
| 令和7年 1月25日(土)～26日(日) | しがっこWEB万博～みんなで描こう！ 動くアートギャラリー～ ポップアップイベント | 草津市 | 万博PRブース出展 しがっこWEB万博 動くアートギャラリー体験 |
| 令和7年2月23日(日) | KANSAI 感祭 in OSAKA | 大阪府 | 滋賀県取組紹介 万博PRブース出展 |
| 令和7年 3月1日(土)～24日(月) | 県立図書館企画展示 | 大津市 | 万博関連図書、パネル展示等 |
| 令和7年3月8日(土) | 第70回びわ湖開き | 大津市 | 万博PRブース出展 |
| 令和7年3月9日(日) | びわ湖マラソン2025WELCOMEフェスタ | 大津市 | 万博PRブース出展 |
| 令和7年 3月31日(月)～4月25日(金) | 県民サロン企画展示 | 大津市 | 万博PR展示 |
| 令和7年4月27日(日) | 草津宿場まつり | 草津市 | 万博PRブース出展 |
| 令和7年5月18日(日) | 第14回ルシオールアートキッズフェスティバル | 守山市 | しがっこWEB万博 動くアートギャラリー体験 |
| 令和7年 6月21日(土)～22日(日) | いこうぜ♪滋賀・びわ湖 観光PRイベント | 大阪府 | 万博PR活動 |
| 令和7年8月11日(月) | すまいる・アクションフェスタ2025 | 守山市 | 万博PRブース出展 |
| 令和7年 9月20日(土)～21日(日) | イナズマロックフェス2025 おいで～な滋賀体感フェア | 草津市 | 万博PR活動 |

オ 各種会議等での万博情報の発信(主なもの)

| 日付 | 会議等名 |
|---------------|---------------------------------|
| 令和5年3月14日(火) | びわ湖コンベンションストリート活性化協議会 |
| 令和5年3月17日(金) | 滋賀経済団体連合会と行政との連絡調整会議 |
| 令和5年3月27日(月) | 滋賀県市長会議 |
| 令和5年4月5日(水) | 町長連絡会議 |
| 令和5年4月12日(水) | びわこビジターズビューローコンベンション部会 |
| 令和5年5月25日(木) | 異業種交流会「Biwa_connex」(滋賀県産業支援プラザ) |
| 令和5年6月19日(月) | 大阪・関西万博(2025年日本国際博覧会)に係る市町向け説明会 |
| 令和5年7月20日(木) | びわ湖コンベンションストリート活性化協議会 |
| 令和5年9月26日(火) | 滋賀県「シガリズム」旅行会社現地研修会 |
| 令和5年10月19日(木) | 滋賀県観光関連団体代表者会議 |
| 令和6年3月26日(火) | シガリズム推進協議会 総会 |
| 令和6年3月27日(水) | びわ湖コンベンションストリート活性化協議会 |
| 令和6年6月12日(水) | びわこビジターズビューロー 総会 |
| 令和6年6月20日(木) | 環びわ湖大学・地域コンソーシアム 総会 |
| 令和6年7月17日(水) | びわ湖コンベンションストリート活性化協議会 |
| 令和6年7月19日(金) | 市町職員長期実地研修生等合同研修 |
| 令和6年7月25日(木) | 県・市町まち・ひと・しごと総合戦略連携推進会議 |
| 令和6年8月9日(金) | 滋賀県文化審議会 |
| 令和6年8月26日(月) | 滋賀県市長会議 |
| 令和6年9月18日(水) | シガリズム推進協議会 |
| 令和6年9月28日(土) | 日経EXPOフォーラム「Z世代と考える未来社会」 |
| 令和7年3月14日(金) | びわ湖コンベンションストリート活性化協議会 |
| 令和7年3月28日(金) | シガリズム推進協議会 |
| 令和7年4月14日(月) | 滋賀県教育行政重点説明会(滋賀県市町教育委員会委員研修会) |
| 令和7年4月17日(木) | 県立学校経営等協議会 |
| 令和7年5月8日(木) | 文化・経済フォーラム滋賀 |
| 令和7年5月22日(木) | 一般社団法人滋賀県LPガス協会 通常総会 |
| 令和7年6月4日(水) | びわ湖コンベンションストリート活性化協議会 |
| 令和7年6月6日(金) | EXPO酒場(京都信用金庫守山支店) |
| 令和7年6月11日(水) | びわこビジターズビューロー 総会 |
| 令和7年7月31日(木) | 市町職員長期実地研修生等合同研修 |
| 令和7年11月6日(木) | びわ湖コンベンションストリート活性化協議会 |

4 万博会場出展・開催催事

(1) 関西パビリオン 滋賀県ブース

ア 関西パビリオン

▶ 出展概要



- 名称 関西パビリオン
- テーマ いのち輝く関西悠久の歴史と現在
- 出展参加でめざすもの 地域に息づく「いのち」と未来へと続く「いのち」の発信
関西各地へのゲートウェイ
- 出展主体 関西広域連合(※)
- 出展参加府県 滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県、福井県、三重県
- 基本構成
 - ・関西全体を表現する展示エリア(大関西広場、多目的エリア等)
 - ・出展参加府県(奈良県を除く)による独自展示エリア(各府県ブース)
 - ・WEBパビリオン
- 開館時間 9:15~21:00(最終入館20:15) ※入場予約制
- 来館者数 148万7,393人(多目的エリア等を含む)

※関西広域連合構成団体は、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県の8府県と、京都市、大阪市、堺市、神戸市の4政令市。福井県・三重県も関西広域連合の連携団体として関西パビリオンに参加。また大阪府市は隣接地に「大阪ヘルスケアパビリオン」を出展し、関西パビリオンと催事等で連携。



(提供:関西広域連合)

地元大阪・関西から盛り上げるため、大阪ヘルスケアパビリオンに隣接して出展

(提供:2025年日本国際博覧会協会)

滋賀県 SHIGA
EXPO 2025 / KANSAI



琵琶湖博物館
EXPO 2025 / SHIGA



会場内では万博の公式スタンプラリーが実施され、大人気となりました。関西パビリオンでは、館内に9府県のスタンプを設置したほか、サテライト会場として各府県内(滋賀県は琵琶湖博物館)にも別デザインのスタンプが用意されました。(左:関西パビリオン 右:サテライト会場)

▶ 建築概要/展示構成

- 建物規模
 - 敷地面積:2,453.01㎡
 - 建築面積:1,656.81㎡ (建ぺい率:67.55%)
 - 延床面積:1,877.17㎡
- 多目的エリア
 - 関西パビリオンに隣接する半屋外エリア
127.80㎡(11m×11m程度の正方形に近い形状)
 - バックヤード52.11㎡

▶ 開館式(令和7年4月9日)

万博の開幕に先立ち、4月9日(水)に関西パビリオンの開館式が開催され、関西広域連合構成団体等の首長やメディア関係者などを含め約100名が参加しました。
三日月大造広域連合長、渡辺邦子広域連合議会副議長の挨拶後、テープカットセレモニーが行われました。



開館式の様子



三日月広域連合長
(滋賀県知事)挨拶



関西パビリオン中心部「大関西広場」
(提供:関西広域連合)



関西パビリオン エントランス通路
(提供:関西広域連合)



中央部の展示
信楽焼のためき
公式スタンプ
NFTコード等



360度LED
スクリーン
県内各地を紹介

エントランス通路は「関西が織りなす歴史絵巻」として各府県の歴史遺産等の絵画で構成



【春】琵琶湖
(浮御堂)



【夏】納涼船幸祭
(建部大社)



【秋】彦根城

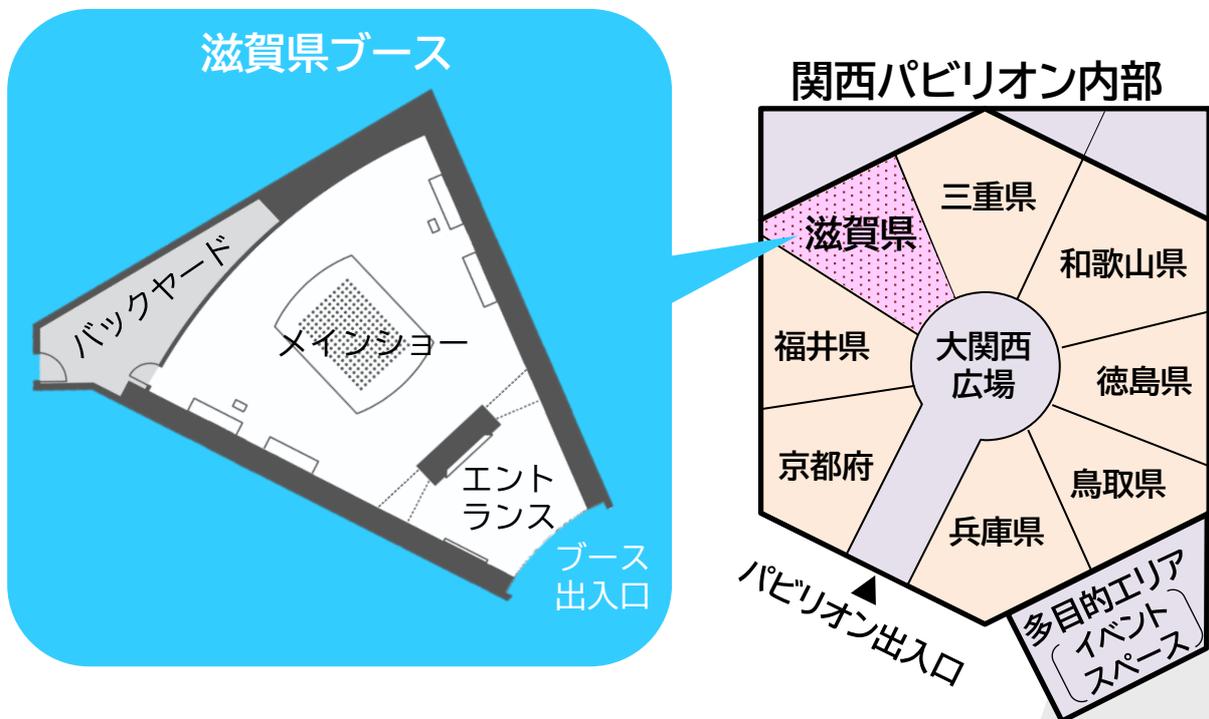


【冬】信楽焼のためき、
弘誓寺(五箇荘)、黒壁スクエア、
アンドリュース記念館、鮎ずし、
メタセコイア並木、竹生島

イ 滋賀県ブース

▶ 出展概要

| | |
|---------|--|
| ● 名称 | 滋賀県ブース |
| ● 構成 | エントランスおよびメインショーの2区画構成 |
| ● 面積 | 125.32㎡ |
| ● プログラム | 日本一の湖・びわ湖を中心に、滋賀の豊かな自然と、人々の暮らし・文化を紹介。映像とサウンド、光を用いた空間アートによって、滋賀の魅力を直観的に体感いただきました。 |
| ● 来場者数 | 約40万人 ※目標30万人を8月24日(開幕134日目)に達成 |



▶ 制作過程(工期や展示計画など)

| | |
|---------|-------------------------------|
| 令和5年9月 | 展示設計開始 |
| 令和6年3月 | 展示設計完了 |
| 令和6年5月 | 滋賀県ブースコンテンツ制作開始 |
| 令和6年7月 | 滋賀県ブースで使用する県産資材の公募(7月10日～22日) |
| 令和6年11月 | 滋賀県ブース施工開始 |
| 令和7年3月 | 滋賀県ブース完成 メディアレビュー実施 |

誰もが楽しめる
ユニバーサル
デザイン

子どもたちが
ワクワクできる
体験

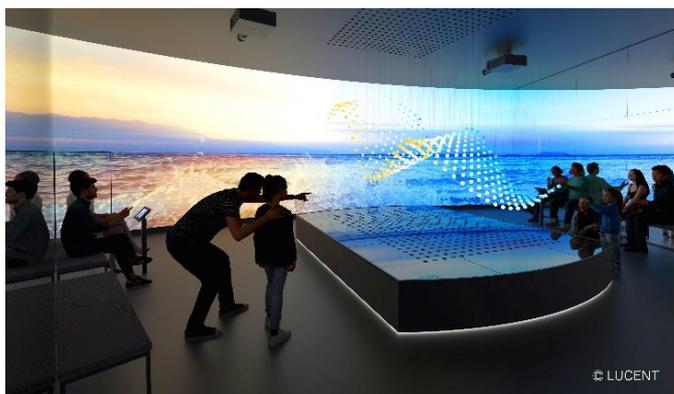
来館者の
記憶に残る
ダイナミックな
演出

大切にしたい視点

▶ 制作過程(つづき)



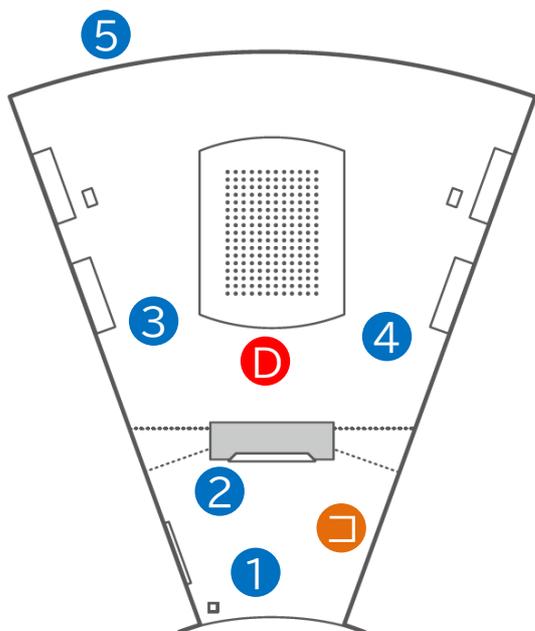
エントランス



メインショー

▶ 運営概要

● スタッフ配置



- D** ディレクター
- 1** スタッフ
- 2** スタッフ
- 3** スタッフ
- 4** スタッフ
- 5** スタッフ(交代要員)
- 観光コンシェルジュ**

● 観光コンシェルジュの業務

- ・映像に登場する県内30コンテンツの情報と、交通アクセス、その周辺にある観光地についての情報をタブレットを使用しながらご案内しました。
- ・その他時機に応じて、来場者の希望に即した観光情報をご案内しました。

● 誰もが楽しめるブースづくり

- ・博覧会協会が示す「ユニバーサルガイドライン」を順守して設計しました。
- ・たとえば視覚障害者対応として「NaviLens(ナビレンス)」のコードをブース内5か所に設置し、スマートフォンから読み取ることで音声案内を実施。また聴覚障害者対応として筆談対応を実施したほか、簡単な手話を学び実践しました。
- ・車椅子利用者対応としては、十分な鑑賞スペースを確保。また、フラットな床面を実現しました。
- ・「合理的配慮」の観点から、いずれも来場者本人の意向を踏まえスタッフが適宜補助を実施しました。



● スタッフユニフォーム

清潔感のある白を基調にびわ湖をイメージした水色を差し色としたデザインのパロシャツ。「滋賀 meets EXPO」のロゴをあしらいました。また首元には滋賀県産「高島ちぢみ」のストールを着用しました。そのほか、びわ湖の形のアクセサリ(「びわ湖をまとう」制作)や各スタッフが思い思いの滋賀関連のアイテムを身に付け、来場者とのコミュニケーションツールとしました。

▶ 滋賀県ブース展示内容

エントランス

● 表現テーマ

いのちはぐくむ水のつながり ～ 滋賀・びわ湖の魅力へのプロローグ ～

時機に応じて掲出物を作成し、会場内で実施される滋賀県関連イベントへの誘客を促進しました。

ブース内の県産資材をパネル展示で紹介。パネルそのものも県産品です。

入口で出迎える飛び出し坊やは、久田工芸が製作。左側は標準品、右側は口の開いた特注品です。

エントランスの映像を投影する丸窓風のスクリーン。県産資材の一つとして信楽焼で製作いただいたものです。

ポスターの掲出やパンフレットの設置を行い、市町とも連携して県内への誘客を促進しました。

5月から来場者向けの簡易アンケートを実施。来県意向を調査しました。



● エントランスの映像



丸窓風のスクリーンに投影したCG映像は、史上初の「海に囲まれた万博」の会場から水の流れをさかのぼり、その水源である滋賀・びわ湖へといざなうもので、来場者に会場と滋賀県の位置関係を発信しました。映像の最後には、「みんなで描こう！動くアートギャラリー」企画との連動により、県内で子どもたちが描いた絵画がモザイクアートとなって登場しました。

● 滋賀県を紹介するその他の取組



6月からは来場者にウェルカムカードを配付し、世界遺産登録を目指す彦根城のPRを行うとともに、掲載している二次元コードから滋賀県ブースの展示等に関するさらに詳しい情報を提供し、ブース退出後もご覧いただけるようにしました。

観光コンシェルジュが滋賀県への旅行相談等の個別対応を実施。またメインショーの待ち時間を活用して滋賀県に関するトークも行いました。



● 表現テーマとコンテンツ

七色の湖(うみ)～ 水がつなぐ滋賀の自然と暮らし ～

- ・びわ湖を囲む山々は水源の森。山から生まれた水は、里を抜けてびわ湖へ注ぎます。
- ・昔から自然と共生してきた滋賀の人々の暮らしの知恵と滋賀の魅力を世界へ発信しました。

| No. | コンテンツ | 地域 |
|-----|-----------------|----------|
| 01 | 比叡山延暦寺 | 大津市 |
| 02 | エリ漁 | びわ湖一円 |
| 03 | 琵琶湖博物館 | 草津市 |
| 04 | 彦根城 | 彦根市 |
| 05 | 魚のゆりかご水田 | 野洲市 |
| 06 | 近江湖南のサンヤレ踊り | 草津市 |
| 07 | 近江のケンケト祭り(長刀振り) | 竜王町 |
| 08 | 篠田の花火 | 近江八幡市 |
| 09 | 天野川のホタル | 米原市 |
| 10 | 九品の滝 | 栗東市 |
| 11 | 三筋の滝 | 甲賀市 |
| 12 | 伊吹山 | 米原市 |
| 13 | びわ湖バレイ/びわ湖テラス | 大津市 |
| 14 | ビワイチ | 守山市・県内全域 |
| 15 | 水郷めぐり | 近江八幡市 |

| No. | コンテンツ | 地域 |
|-----|-----------------|------|
| 16 | 「かばた」見学 | 高島市 |
| 17 | 棚田 | 県内全域 |
| 18 | 湖東三山 西明寺 | 甲良町 |
| 19 | 多賀大社 | 多賀町 |
| 20 | 釈迦山 百済寺 | 東近江市 |
| 21 | 岩根山 善水寺 | 湖南市 |
| 22 | 信楽焼(陶芸の森) | 甲賀市 |
| 23 | 近江日野商人ゆかりの地 | 日野町 |
| 24 | 豊郷小学校旧校舎群 | 豊郷町 |
| 25 | 近江上布/近江の麻/近江ちぢみ | 愛荘町 |
| 26 | 高島ちぢみ/高島瓢布 | 高島市 |
| 27 | 浜ちりめん | 長浜市 |
| 28 | 滋賀の酒 | 県内全域 |
| 29 | 滋賀の伝統食 | 県内全域 |
| 30 | びわ湖大花火大会 | 大津市 |

(登場順)

● 映像と光の空間アート演出

びわ湖を中心とした滋賀県内各地の美しい風景と人々のいとなみ、様々に変化する四季のびわ湖の姿を、高画質映像と、色を変化させながら動く450個の球体による空間アートで表現しました。映像は約1年間をかけて県内各地で撮影しました。また、球体による演出装置「キネティック・ライト・ビジョン」は、滋賀県ブースで初めて使用された新技術です。



水をたたえる田のシーン

● 水がつなぐ滋賀の自然と暮らし
壁面パネルおよびタブレット端末による
情報提供を行いました。

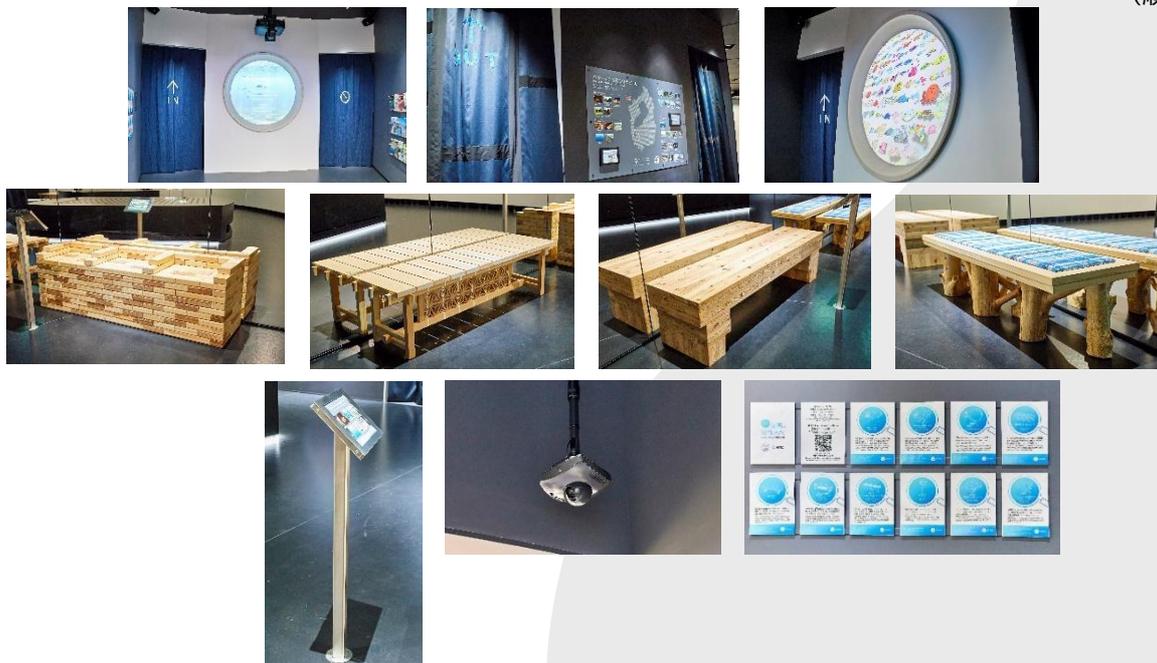


滋賀県の技術・素材の展示活用

滋賀県は、日本有数の「モノづくり県」です。そこで、展示に使用する資材の一部を滋賀県内の企業から公募し、ブースの各所に個性あふれるパートナーから提供いただいた技術や素材を用いました。



| パートナー | 提供資材 | 特徴 |
|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
| 滋賀麻織物工業協同組合 (愛荘町) | 麻のカーテン | 地場産品の「近江ちぢみ」 |
| 株式会社Office COMA (大津市) | 千年の法衣 暗幕カーテン | 法衣製造伝統技術の活用 |
| 株式会社陶器屋(甲賀市) | 信楽焼の丸窓風スクリーン | 信楽焼ならではの大型陶器 |
| 株式会社浅尾(長浜市) | 木製ブロック「ズレンガ」のベンチ | 木製の大型ブロック玩具 |
| 有限会社笹木木工(米原市) | IBUKIMONO -和モダンベンチ- | みつくで 精密な三ツ組手の木細工 |
| 株式会社三東工業社(甲賀市) | CLTベンチ | 木材有効活用CLT |
| 空と×れもん会社(大津市) | 縁の下 -びわ湖材・さをり織りのベンチ- | 木材加工と福祉作業のコラボ |
| 株式会社佐藤医科器械製作所 (野洲市) | タブレットスタンド | 高品質なステンレス加工 |
| オプテックスグループ株式会社 (大津市)※技研トラステム株式会社 | 来場者属性傾向分析システム | センサで属性傾向を計測 |
| 株式会社バイオアパタイト (彦根市)※彦根工業高等学校と共同実施 | エッグレジンプロダクツの グラフィックパネル | 卵から生まれた新プラ素材 (順不同) |



実績

▶ 滋賀県ブースへの来場者

(4月13日～10月13日:計184日間)

- ・8月24日に目標である来場者30万人を達成。会期中約40万人にご覧いただきました。
- ・「来場者属性傾向分析システム」による分析の結果、男女比は女性が63.9%、男性が36.1%でした。また年齢層は男女とも30代～50代が多く、30代後半の女性が1割以上を占めました。
- ・なお、関西パビリオンの展示エリア全体には756,674人が来館。多目的エリア等を含めたパビリオンの総来館者数は、1,487,393人となりました。
- ・悠仁親王殿下、彬子女王殿下、ミシガン州知事、ローマ市長等にもご覧いただきました。

▶ 滋賀県ブース前での滋賀県への来県意向アンケート結果 (5月19日～10月13日:計148日間、回答者数 45,830人)

- ・「滋賀県に行ってみよう！」94.9%(43,499人)、
「べつにいい」5.1%(2,331人)

▶ ウェルカムカード配付数

(6月13日～10月13日:計123日間)

- ・滋賀県ブース来場者へ267,335枚を配付。

▶ パンフレット配付数

(4月13日～10月13日:計184日間)

- ・市町および県のポスター掲出やパンフレットの設置により、県内への誘客を促進しました。パンフレットの配付実績は、73種類、27,143部となり、特に「シガリズム」の観光パンフレットは1万部以上が持ち帰られました。

▶ メディア掲載

- ・在阪テレビ局、新聞社、NHKの国際放送等、多種多様なメディアに取り上げていただきました。



ブースのにぎわう様子

トピックス

- ・5月、広報課事業の「Web滋賀プラスワン」の撮影の一環で、滋賀ふるさと観光大使の西川貴教氏が来場。ブース内にいただいたサインがSNS上で話題に。
- ・7月、夏休みに入り子どもたちの来場が増加。宿題の一環で観光コンシェルジュがインタビューを受ける姿も見られました。
- ・同じく7月、「わたSHIGA輝く国スポ・障スポ」の開会式に使用する映像を撮影。同年に滋賀県で開催された国スポ・障スポへのつながりを演出しました。
- ・8月、来場者30万人達成を機に、メインショーの全編動画をWebサイト上で公開しました。
- ・9月、キネティック・ライト・ビジョンを用いた展示演出が「日本空間デザイン賞2025」の「エンターテインメント空間」部門で最上位となるGOLD PRIZE(金賞)を受賞しました。
- ・10月、会期の最終日には、滋賀県ブースのファンとなっていただいた方から全スタッフに手作りのメダルをいただき、全員が着用して業務にあたりました。また閉館時には、関西パビリオンとしてセレモニーを実施。最後の一人までお見送りを行いました。
- ・10月の閉幕以降、木製ベンチを野洲市内の木育施設「しがモック」に移設したり、関西パビリオン内のスタンプを美術館に移設したりと、万博の熱が冷めやらぬ中、「アフター万博」の動きが活発化しました。
- ・展示に活用した滋賀県の技術・素材について、各パートナーにおいては商品の問合せや業界誌からの取材、小学校への出前授業の実施等に結びつきました。



いただいたメダル

(2) 滋賀魅力体験ウィーク～Discover Shiga, Go Lake Biwa～



関西パビリオン内「多目的エリア」において、滋賀県の様々な団体に出展をいただき、滋賀の魅力を集めたウィークイベントを開催しました。ワークショップや体験ブースで滋賀の魅力や技術を体感いただくなど、びわ湖とともに脈々と受け継がれてきた滋賀の自然、文化、歴史や未来を切り拓く産業等の魅力を世界に向けて発信しました。

ア 開催概要

● 名称 滋賀魅力体験ウィーク～Discover Shiga, Go Lake Biwa～

● 開催日時 前期:令和7年6月24日(火)～6月29日(日)10:00～19:00
後期:令和7年8月27日(水)～9月1日(月)10:00～19:00

● 開催場所 関西パビリオン 多目的エリア(127.80㎡) [予約不要]

● 出展テーマ
前期:健康しが
滋賀県は、琵琶湖を真ん中に豊かな自然に恵まれています。この豊かな自然を次の世代にしっかりと引継ぎ、持続可能な社会を築いていくためには、まずこの滋賀という地域が「健康」であることが重要です。そのため、滋賀県では、私たち「人の健康」、地域や経済などの「社会の健康」、琵琶湖や山々を含めた「自然の健康」の3つを柱とする「健康しが」を進めることとしています。

後期:MLGs(Mother Lake Goals)
マザーレイクゴールズ(Mother Lake Goals, MLGs)は、「琵琶湖」を切り口とした2030年の持続可能社会へ向けた目標(ゴール)です。MLGsは、琵琶湖版のSDGsとして、2030年の環境と経済・社会活動をつなぐ健全な循環の構築に向け、琵琶湖を切り口として独自に13のゴールを設定しています。

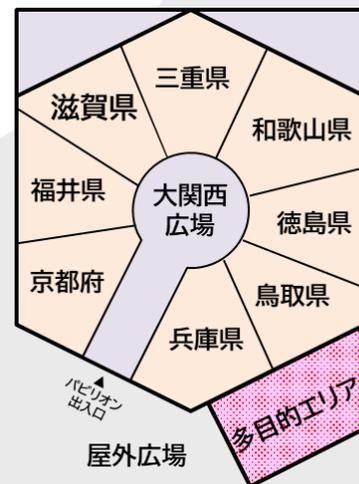
● 出展団体 前期:29者 後期:25者

● 来場者数 前期:約58,000人 後期:約61,800人

● 主催 滋賀県



(提供:2025年日本国際博覧会協会)



イ 出展者の公募～開催まで

滋賀魅力体験ウィークでは、国内外からの万博来場者に対して、滋賀の自然、文化、歴史、産業等の魅力を発信するとともに、万博を契機とした滋賀への誘客につなげることを目的とし、イベントへの出展者を募集しました。

▶ 募集要項(概要)

| | |
|------------|---|
| ● 出展対象 | 滋賀県内に活動拠点を有する者または滋賀県にゆかりがある者で、応募要件を満たしていること |
| ● 募集テーマ | 前期:健康しが 「人の健康」「社会の健康」「自然の健康」の観点から、幅広い取組を募集 後期:MLGs(Mother Lake Goals) 琵琶湖の持続可能性に貢献する環境、経済、社会活動など、幅広い取組を募集 |
| ● 募集内容 | 1つまたは複数の小間を用いた出展で、以下の内容に沿ったもの。 ・来場者が滋賀の魅力や技術に触れることができるもの ・国内外を問わず幅広い来場者が楽しめるもの ・地域資源を活用した独自性のあるもの ・募集テーマと親和性のあるもの ・滋賀県への来県につなげる工夫があるもの ・万博後の新たな活動や、活動の拡大につながるもの ・限られたスペースで実施可能なもの ※モノに触れたり、試食・試飲や取組に関連した体験要素を取り入れる等の工夫をすること |
| ● 出展小間について | 基本1小間(1.5m×1.5m) ※複数小間の申込み可 出展負担金:1小間 1日当たり3万円(税込) |

▶ 選考基準

- 1 来場者が滋賀の魅力や技術に触れることができる工夫がされているか。
- 2 国内外を問わず幅広い来場者が楽しめる工夫がされているか。
- 3 地域資源を活用した独自性があるか。
- 4 募集テーマと親和性があるか。
- 5 滋賀県への来県につながる工夫がされているか。
- 6 万博後の新たな活動や、活動の拡大につながるものか。
- 7 会場の条件等を踏まえて実現可能なものか。

▶ 応募結果

応募者数:38者
一般公募(事業者、団体、市町) … 24者、 庁内 … 14者

▶ 選考結果

提出された必要書類などの資料に基づき、上記の選考基準に従い県において書面審査および応募者へのヒアリングを行うとともに「2025年日本国際博覧会しが推進会議」の関係者の意見を伺い、内容を調整の上、全応募団体の出展を決定しました。

▶ スケジュール

| | |
|-----------------|----------------------|
| 令和6年9月2日(月) | 万博滋賀県主催イベントサポートデスク開設 |
| 令和6年9月19日(木) | 募集・応募受付開始 |
| 令和6年11月12日(火) | 募集締切り |
| 令和6年11月下旬～12月中旬 | 出展者選考 |
| 令和6年12月末 | 出展者決定・通知 |
| 令和7年1月29日(水) | 出展者説明会開催 |
| 令和7年3月14日(金) | 出展者公表 |
| 令和7年5月29日(木) | 出展直前説明会①開催(前期出展者対象) |
| 令和7年7月31日(木) | 出展直前説明会②開催(後期出展者対象) |

ウ 搬入出サポート

万博会場への資材の搬入出には様々な制約があるため、出展者物品について、滋賀県内指定箇所にて集約(集荷)し、県が一括して万博催事会場に搬入しました。また催事終了後も同様に、一括して滋賀県に輸送、各出展者への引き渡しを行いました。博覧会協会が定める各種ガイドラインに基づき、安全かつスムーズな催事運営を行いました。

●輸送担当事業者 滋賀センコー運輸整備株式会社 / 南大阪センコー運輸整備株式会社

●輸送区間

| | | |
|---|--|---|
| 【滋賀県集約拠点】 滋賀センコー運輸整備(株) 草津倉庫 滋賀県草津市穴村町80-1 |  | 【大阪・夢洲 催事会場】 大阪・関西万博 関西パビリオン多目的エリア |
|---|--|---|

| | | |
|-----------------|----|--|
| ●集約期間 (2回実施) | 前期 | 【1便】 令和7年6月18日(水)～6月20日(金) 9:00～17:00 【2便】 令和7年6月23日(月)～6月25日(水) 9:00～17:00 |
| | 後期 | 【1便】 令和7年8月20日(水)～8月22日(金) 9:00～17:00 【2便】 令和7年8月25日(月)～8月27日(水) 9:00～17:00 |
| ●会場搬入 | 前期 | 【1便】 令和7年6月23日(月) 22:00～24:00 【2便】 令和7年6月26日(木) 22:00～24:00 |
| | 後期 | 【1便】 令和7年8月26日(火) 22:00～24:00 【2便】 令和7年8月29日(金) 22:00～24:00 |
| ●会場搬出 | 前期 | 【1便】 令和7年6月26日(木) 22:00～ 【2便】 令和7年6月29日(日) 22:00～ |
| | 後期 | 【1便】 令和7年8月29日(金) 22:00～ 【2便】 令和7年9月1日(月) 22:00～ |
| ●物品返却 | 前期 | 【1・2便】 令和7年7月2日(水) ～ 7月4日(金) 9:00～17:00 |
| | 後期 | 【1・2便】 令和7年9月3日(水) ～ 9月5日(金) 9:00～17:00 |

工 出展団体【前期】

▶ 6月24日(火)

- ・蛭谷工芸(滋賀県商工会連合会) 「近江一閑張」の展示販売
- ・株式会社 ツジトミ(滋賀県商工会連合会)
湖東地区の伝統技術である、こんにやく糊加工を利用したTシャツの展示、販売、試着体験
- ・滋賀県南京玉すだれ保存会 琵琶湖の周囲に生えている竹を使った、南京玉すだれの実演、体験
- ・特定非営利活動法人 秀明自然農法ネットワーク
築200年を超える古民家の暮らしの紹介、里山での自然農法で育てた緑茶の試飲、販売
- ・一般社団法人 びわ湖の素DMO 滋賀・伊吹山のめぐみ ～山の健康と薬草入浴剤づくり体験～
- ・佐川美術館(滋賀キッズミュージアムネットワーク)
きらめくシールを貼って作るオリジナル団扇ワークショップ

▶ 6月25日(水)

- ・びわけん(滋賀県商工会連合会)
日本一大きな湖「琵琶湖」の形をモチーフにした犬のキャラクター「びわけん」グッズの販売
- ・株式会社 ジェリフ(滋賀県商工会連合会)
琵琶湖の美しい形状を再現し、爽やかなブルーの色味とサイダー味が口に広がるグミの販売
- ・湖香六根(滋賀県商工会連合会)
天然すっぽんとピワマスの絵本、贅沢な天然すっぽん養生スープ缶の販売
- ・蒲生地区まちづくり協議会・東近江市
1893年シカゴ万博での出会いから生まれたガリ版、その魅力をガリ版印刷体験、展示で紹介
- ・特定非営利活動法人 秀明自然農法ネットワーク
築200年を超える古民家の暮らしの紹介、里山での自然農法で育てた緑茶の試飲、販売
- ・一般社団法人 びわ湖の素DMO
滋賀・伊吹山のめぐみ ～山の健康と薬草入浴剤づくり体験～
- ・滋賀県立美術館(滋賀キッズミュージアムネットワーク)
《妖怪》の作者の鶴飼結一朗氏の絵柄から作成したハンコを用いたワークショップ

▶ 6月26日(木)

- ・株式会社 Office COMA 法衣製造の伝統技術や琵琶湖にやさしい生地を使用した洋服の紹介
- ・健康しが和薬歯グループ
健康計測と「吹き戻し」体験、小学生による環境啓発チャームやオブジェ、中学生のESD活動などを紹介
- ・特定非営利活動法人 秀明自然農法ネットワーク
築200年を超える古民家の暮らしの紹介、里山での自然農法で育てた緑茶の試飲、販売
- ・一般社団法人 比叡山・びわ湖DMO 「写経体験」による文化体験や比叡山延暦寺の魅力の紹介
- ・滋賀県国際課 滋賀県の各友好州省との交流の紹介や湖がつなぐ国際交流に関するクイズの実施
- ・滋賀県商工政策課
「焼き物」や「織り物」、「食品」など、滋賀県の魅力的な県産品を県内28事業者が出品、展示や試飲試食を通じて紹介
- ・滋賀県都市計画課公園魅力向上推進室
びわ湖を中心として滋賀県全体が水と緑と人でつながった姿「THE シガパーク」の紹介
- ・MIHO MUSEUM(滋賀キッズミュージアムネットワーク)
センスな扇子づくりー作品を選んで扇子に写し書きをしようー

▶ 6月27日(金)

- ・株式会社 Office COMA 法衣製造の伝統技術や琵琶湖にやさしい生地を使用した洋服の紹介
- ・一般社団法人 比叡山・びわ湖DMO
「写経体験」による文化体験や比叡山延暦寺の魅力の紹介
- ・滋賀県北の近江振興事務所(高島市)
高島市のご当地クイズ、有限会社オオミスタイルによる葦布でつくるブレスレットワークショップ
- ・滋賀県国際課 滋賀県の各友好州省との交流の紹介や湖がつなぐ国際交流に関するクイズの実施
- ・滋賀県商工政策課
「焼き物」や「織り物」、「食品」など、滋賀県の魅力的な県産品を県内28事業者が出品、展示や試飲試食を通じて紹介
- ・滋賀県都市計画課公園魅力向上推進室
びわ湖を中心として滋賀県全体が水と緑と人につながった姿「THE シガパーク」の紹介
- ・滋賀県立陶芸の森(滋賀キッズミュージアムネットワーク)
しがらき・たぬきをおしゃれに DRESS UP するワークショップ

▶ 6月28日(土)

- ・株式会社 イヴケア/ninjaroma・こうが精油蒸留所
ninjaromaの精油を活用した調香体験や展示、販売
- ・有限会社 永源寺マルベリー 滋賀県産の原料を利用した「近江ハーブ」の試飲
- ・草津市/一般社団法人 草津市観光物産協会
草津市の歴史に関するオンラインクイズに答えてガチャガチャでプレゼントを提供
- ・ペンギンファーム 滋賀県産の食材を使った和菓子の販売、試食
- ・近江上布伝統産業会館 伝統的工芸品「近江上布」の地機実演、体験、麻製品の販売
- ・湖をデザインあっきーな【びわ湖をまとう】
陶片や琵琶湖ビーチグラスなどを使用したアイテムの展示・販売
- ・読売テレビ放送株式会社
番組で使用済みの「フリップ」をアップサイクルし、「鳥人間コンテスト」の機体(イメージ)をつくるワークショップ
- ・愛荘町 愛荘町に古くから伝わる伝承工芸「びん細工手まり」の実物展示、販売
- ・滋賀県北の近江振興事務所(長浜市) 戦国の気分を味わう甲冑を試着体験、記念撮影

▶ 6月29日(日)

- ・株式会社 イヴケア/ninjaroma・こうが精油蒸留所
ninjaromaの精油を活用した調香体験や展示、販売
- ・有限会社 永源寺マルベリー 滋賀県産の原料を利用した「近江ハーブ」の試飲
- ・草津市/一般社団法人 草津市観光物産協会
草津市の歴史に関するオンラインクイズに答えてガチャガチャでプレゼントを提供
- ・ペンギンファーム 滋賀県産の食材を使った和菓子の販売、試食
- ・近江上布伝統産業会館 伝統的工芸品「近江上布」の地機実演、体験、麻製品の販売
- ・読売テレビ放送株式会社
番組で使用した「フリップ」をアップサイクルし、「鳥人間コンテスト」の機体(イメージ)をつくるワークショップ
- ・愛荘町 愛荘町に古くから伝わる伝承工芸「びん細工手まり」の実物展示、販売

オ 出展団体【後期】

▶ 8月27日(水)

- ・近江米振興協会 滋賀県産のお米「きらみずき」のInstagramフォローでガラポン抽選に参加
- ・滋賀県みらいの農業振興課 近江米新品種「きらみずき」の試食会
- ・JAグループ滋賀(滋賀県農業協同組合中央会)
近江米や近江の茶、近江牛など、滋賀県産農畜産物の様々な魅力を紹介
- ・琵琶湖と共生する滋賀の農林水産業推進協議会
世界農業遺産「琵琶湖システム」の魅力を試食等を通じて紹介
- ・滋賀県琵琶湖保全再生課
MLGs(Mother Lake Goals)とともにヨシが持つ多様な可能性について紹介、
びわ湖ホールで開催された「世界湖沼の日」イベントの中継や、万博会場からびわ湖ホールへの現場レポート等を実施
- ・滋賀県立陶芸の森(滋賀キッズミュージアムネットワーク)
しがらき・たぬきをおしゃれに Dress UP するワークショップ

▶ 8月28日(木)

- ・近江米振興協会
滋賀県産のお米「きらみずき」のInstagramフォローでガラポン抽選に参加
- ・滋賀県みらいの農業振興課 近江米新品種「きらみずき」の試食会
- ・JAグループ滋賀(滋賀県農業協同組合中央会)
近江米や近江の茶、近江牛など、滋賀県産農畜産物の様々な魅力を紹介
- ・琵琶湖と共生する滋賀の農林水産業推進協議会
世界農業遺産「琵琶湖システム」の魅力を試食等を通じて紹介
- ・滋賀県琵琶湖保全再生課
MLGs(Mother Lake Goals)とともにヨシが持つ多様な可能性について紹介
- ・MIHO MUSEUM(滋賀キッズミュージアムネットワーク)
センスな扇子づくりー作品を選んで扇子に写し書きをしようー

▶ 8月29日(金)

- ・一般社団法人 湖南市観光協会
国宝善水寺 本堂 檜皮葺屋根葺き替え工事特別拝観の紹介、ヴィーガン対応のカレーや野菜で作ったたまごの試食
- ・公益社団法人 びわ湖大津観光協会 湖国三大祭『大津祭』～伝統のお囃子体験～
- ・彦根市観光交流課
彦根市観光PRとオリジナルグッズ販売
- ・彦根城世界遺産登録推進協議会 彦根城VR体験
- ・滋賀県琵琶湖保全再生課
MLGs(Mother Lake Goals)とともにヨシが持つ多様な可能性について紹介
- ・滋賀県立琵琶湖博物館
琵琶湖博物館の活動紹介、琵琶湖の固有種の缶バッジ作成体験
- ・佐川美術館(滋賀キッズミュージアムネットワーク)
きらめくシールを貼って作るオリジナル団扇ワークショップ

▶ 8月30日(土)

- ・株式会社 いろあわせ 「滋賀」「働く」「未来」を感じる謎解きゲーム『未来を選べない自分からの脱出』
- ・一般社団法人 湖南市観光協会
国宝善水寺 本堂 檜皮葺屋根葺き替え工事特別拝観の紹介、ヴィーガン対応のカレーや野菜で作ったたまごの試食
- ・公益社団法人 びわ湖大津観光協会 湖国三大祭『大津祭』～伝統のお囃子体験～
- ・読売テレビ放送 株式会社
番組で使用済みの「フリップ」をアップサイクルし、「鳥人間コンテスト」の機体(イメージ)をつくるワークショップ
- ・彦根市観光交流課 彦根市観光PRとオリジナルグッズ販売
- ・彦根城世界遺産登録推進協議会 彦根城VR体験
- ・長浜市文化スポーツ課 市公式SNSをフォローでガチャガチャを回し、長浜ご当地缶バッジ等をプレゼント
- ・滋賀県商工政策課
「焼き物」や「織り物」、「食品」など、滋賀県の魅力的な県産品を県内28事業者が出品、展示や試飲試食を通じて紹介
- ・滋賀県立琵琶湖博物館 琵琶湖博物館の活動紹介、琵琶湖の固有種の缶バッジ作成体験

▶ 8月31日(日)

- ・アインズ 株式会社
環境対応型インキ「eLinks®」PR、廃棄野菜を原材料とした「おやさいクレヨン」塗り絵体験
- ・株式会社 いろあわせ 「滋賀」「働く」「未来」を感じる謎解きゲーム『未来を選べない自分からの脱出』
- ・公益社団法人 びわこビジターズビューロー シガリズム体験の体験・PRブース
- ・読売テレビ放送 株式会社
番組で使用済みの「フリップ」をアップサイクルし、「鳥人間コンテスト」の機体(イメージ)をつくるワークショップ
- ・滋賀県大学連携推進室 ことなBASE活動紹介、お仕事クイズ体験、SDGsカードゲーム体験
- ・彦根城世界遺産登録推進協議会 彦根城VR体験
- ・滋賀県商工政策課
「焼き物」や「織り物」、「食品」など、滋賀県の魅力的な県産品を県内28事業者が出品、展示や試飲試食を通じて紹介
- ・滋賀県観光振興局 滋賀ならではの土産の販売やガラポン抽選会、滋賀県観光地風景のVR体験
- ・滋賀県立琵琶湖博物館 琵琶湖博物館の活動紹介、琵琶湖の固有種の缶バッジ作成体験

▶ 9月1日(月)

- ・アインズ 株式会社
環境対応型インキ「eLinks®」PR、廃棄野菜を原材料とした「おやさいクレヨン」塗り絵体験
- ・滋賀県建設産業魅力アップ実行委員会
建設産業の魅力の本物さながらの操作が体験できる重機シミュレーターなどを通して紹介
- ・公益社団法人 びわこビジターズビューロー シガリズム体験の体験・PRブース
- ・もりやま食のまちづくりプロジェクト 琵琶湖の淡水真珠・びわ湖パール
奇跡の真珠「もりやまびわ湖パール」の紹介、真珠貝の形をした台紙を使った絵馬メッセージ体験
- ・滋賀県環境政策課 琵琶湖の魅力を、リーフレットやショート動画などを通して紹介
- ・滋賀県観光振興局 滋賀ならではの土産の販売やガラポン抽選会、滋賀県観光地風景のVR体験
- ・滋賀県立美術館(滋賀キッズミュージアムネットワーク)
《妖怪》の作者の鶴飼結一朗氏の絵柄から作成したハンコを用いたワークショップ

カ 会場運営における工夫、会場装飾

▶ 観光案内ブースの設置

観光案内ブースを常設し、観光コンシェルジュによる観光案内を行いました。
また、わたSHIGA輝く国スポ・障スポのPRや滋賀県観光パンフレットなどを配布しました。
併せて、大型モニターで滋賀県の観光案内動画やMLGsのコンセプトムービーなど、滋賀県や滋賀県の取組をPRする動画を放映しました。



▶ 会場装飾

BIWAKOモニュメントと西川貴教滋賀ふるさと観光大使パネルによるフォトスポットを設置したほか、信楽焼のためき、飛び出し坊や、長浜黒壁ガラスの風鈴等の展示、ヨシ灯りのライトアップ実施など滋賀県らしい装飾で来場者をお出迎えしました。後期には、テーマMLGsを意識し、琵琶湖から万博会場への水のつながりを表したマップの床装飾を施しました。

その他、オーストリア・ブルゲンラント州陶芸学校セラミコと信楽高校陶芸部による共同作品展示なども行いました。



フォトスポットの設置



飛び出し坊や、琵琶湖のヨシを活用したヨシ灯り



愛知川びん細工手まり＆ヨシの展示台
(夜間にライトアップを実施)



長浜黒壁の風鈴



信楽焼のためき



水のつながりマップ(琵琶湖～万博会場)



←オーストリア・ブルゲンラント州陶芸学校セラミコと信楽高校陶芸部による共同作品

実績

▶ 物販

・総売上金額(税込):3,234,210円

▶ パンフレット等配布数

- ・ウェルカムカード:10,000部
- ・シガリズムパンフレット(日):9,600部
- ・滋賀・びわ湖マップ(日):4,000部
- ・ピワイチマップ(日):1,600部
- ・国スポ・障スポ冊子(日):100部
- ・SHIGA Visitors Guide(英):1,000部
- ・MAP OF SHIGA(英):1,000部

▶ 来場者アンケートより(回答者数 4,950人)

- ・滋賀県への来訪意向 → 「ぜひ行きたい」79.6%、「行きたい」19.9%
- ・興味を持った出展内容 → 「展示」36.4%、「体験」32.6%、「試飲・試食」17.8%、「物販」13.0%
- ・滋賀県で興味のある分野 → 「自然(風景・アクティビティ)」30.7%、「食・グルメ」22.0%
「神社仏閣・旧跡」14.1%、「イベント・まつり」8.0% など

▶ 来場者の声

国内の方の声

- ・滋賀に行ってみたい。
- ・自然もグルメもあってすごくいいところ。
- ・今度滋賀県に行くのでお勧めスポットを教えてください。
- ・子どもが体験メニューに夢中になっていた。
- ・ピワイチをやりたい。
- ・色々な内容の出展があった。滋賀県は琵琶湖だけじゃないんですね。
- ・水のつながりを表した装飾のマップがわかりやすく、子どもの環境学習にとってもいいと思う。
- ・滋賀県では水を大切にしている暮らしをしていることがよく分かった。
- ・滋賀県から来た。滋賀のPRが行われていてうれしい。

海外の方の声

- ・滋賀県すごく近い。滞在期間は短いが行ってみたい。(オランダの方)
- ・近いから行ってみようと思う。琵琶湖が見てみたいがどこに行けばよいか。(イタリアの方)
- ・滋賀県のベストスポットを教えてください。(コロンビアの方)
- ・母(アメリカ在住)が滋賀県出身なので立ち寄った。滋賀県のPRがされていてうれしい。友達にも滋賀県への訪問をお勧めしている。(アメリカの方)

▶ 出展者の声

- ・県外や国外の方にPRする貴重な機会であった。
- ・多くの来場があり、効果的なPRができた。
- ・取組や商品、サービス等の認知度向上につながった。
- ・他団体との交流や連携強化につながった。
- ・SNSのフォロワー増加や「万博で見た」といったコメントが寄せられるなどの反響があった。
- ・万博を契機とした新たな商品開発の実績ができた。
- ・新たな体験コンテンツに予約が入っている。
- ・万博で紹介した商品や活動などへの問合せがあった。
- ・万博来場者の方が万博で興味を持ち、後日来訪して下さった。

(3) 滋賀県デイ～びわ湖サマークルーズ～



滋賀県の中央部に位置する琵琶湖は、京阪神地域を含む1,450万人の暮らしと産業を支える日本最大の湖です。会場の皆さまには、滋賀の子どもたちが湖上をめぐる環境について学ぶ学習船「うみのこ」を疑似体験いただきながら、滋賀県内をめぐる、ステージ上で繰り広げられるパフォーマンスを通じて、滋賀の魅力をお伝えしました。

ア 開催概要

● 名称 滋賀県デイ～びわ湖サマークルーズ～

● 開催日時 令和7年7月24日(木)
第1部 11:00～13:45 第2部 16:00～19:00

● 開催場所 EXPOホール(愛称:シャインハット)
約1,900席

● ステージ全体演出 滋賀県が世界に誇る「うみのこ」びわ湖フローティングスクールをモチーフにした演出を行いました。ステージのオープニングを出航に見立てたり、滋賀県の各地を「うみのこ」で巡って文化を体験したり、デッキの上で、水にまつわるトーションや音楽などの体験をしていただきました。最後は「湖の子」として卒業するといった疑似的な乗船体験を通じて、各ステージを一貫性を持たせたものとするとともに、来場者に滋賀県民の環境意識の高さや、会場となる大阪までの水のつながりを体験いただくとともに、滋賀への来県を促進しました。

● 出演者・出展団体 8名(ひこにゃん、ミyakミyak、ヒキヤマン含む)、12団体

・EXPOホール入場者数(第1部と第2部の合計) 3,900人
・屋外も含めた総数(ホール+屋外広場の合計) 12,756人

| | ホール 来場者数(A) | 屋外広場 来場者数(B) | (A)+(B) |
|--------|----------------|-----------------|---------|
| ● 来場者数 | | | |
| 第1部 | 2,393 | 3,828 | 6,221 |
| 第2部 | 1,507 | 5,028 | 6,535 |
| 総数 | 3,900 | 8,856 | 12,756 |

● 主催 滋賀県



イ 出演者・団体の検討

(ア) 県企画プログラムにおける出演者・団体

滋賀の伝統や文化を体感いただけるパフォーマンスのほか、本県ゆかりの著名人によるトークステージなど、県が企画するプログラムとして、以下の方々に出演いただきました。

| プログラム | | 出演者・団体(敬称略、登場順) |
|------------------|---------|---|
| オープニング | 第1部・第2部 | ひこにゃん、ミャクミャク |
| | | びわ湖ホール声楽アンサンブル |
| 芸術関係 | 第1部 | FJB FUJIMI Jr.Band かか太鼓 |
| | 第2部 | 石山高等学校音楽科×ブルゲンラント州ヨーゼフハイドン音楽大学(オーストリア) |
| 伝統・文化関係 | 第1部 | 伝教大師最澄1200年魅力交流委員会 |
| | | 下笠町参弥礼踊保存会 |
| 琵琶湖の発信 | 第1部 | 高橋ひかる(しが広報部長) 宮川大輔(近江米PR隊長) 黒川琉伊(びわ湖だいすき高校生) |
| 国スポ・障スポPR | 第2部 | 西川貴教(滋賀ふるさと観光大使、わたSHIGA輝国スポ・障スポPR大使) 木村敬一(しがスポーツ大使) 滋賀レイキッズ |
| ファイナル パフォーマンス | 第2部 | 西川貴教(滋賀ふるさと観光大使) |

(イ) 公募による出演者・団体

県が企画するプログラムのほか、国内外から来場する方々に自分たちが取り組むステージコンテンツやパフォーマンスを披露することで滋賀の魅力を発信したい、という熱意のある出演者・団体を、県内への公募により募集しました。

▶ 募集要項(概要)

| | |
|--------|---|
| ● 募集対象 | 滋賀県内に活動拠点を有する方または滋賀県にゆかりがある方で、かつ、滋賀の魅力発信に直結するコンテンツを提供できる方 例えば、 ①県内で実施されているダンスや音楽等の芸術舞台活動 ②県内の祭りや伝統芸能 ③滋賀の歴史・文化を発信する活動 ④ロボット/デジタル等の先進技術を使って滋賀県の魅力を発信するコンテンツ/パフォーマンス など |
| ● 募集数 | 4団体程度 |

▶ スケジュール(募集～決定まで)

| | |
|-----------------|-----------|
| 令和6年9月2日(月) | 募集・応募受付開始 |
| 令和6年11月12日(火) | 募集締切り |
| 令和6年11月下旬～12月中旬 | 出演者・団体選考 |
| 令和6年12月下旬 | 出演者・団体決定 |

▶ 選考基準

出演者・団体は応募内容により、応募要件に合致しているか、出演内容、人数、滋賀県デイ全体の演目のバランス等を考慮した上で、審査(ヒアリング含む)を行いました。

- 1 滋賀ならではの魅力を来場者に伝えるとともに、観覧者が滋賀県を来訪したいという気持ちを喚起する出演内容か。
- 2 EXPOホールで実施するのに適した内容か。
- 3 国内外を問わず幅広い来場者を楽しませる出演内容であるか。
- 4 実績が十分で、実現可能であるか。
- 5 万博テーマや滋賀県出展テーマと親和性があるか。
- 6 「その一歩が、未来を動かす。」という万博の催事コンセプトにつながっているか。
- 7 地域に根差し、継続的に活動や情報発信をしているか。
- 8 万博後の新たな活動や、活動の拡大につながるものか。

▶ 応募結果

応募者数:5件

▶ 選考結果(公募による出演者・団体)

各団体にヒアリングを行い、内容等を調整の上、全ての応募者に出演いただくこととしました。

《公募による出演》

- ・S.D.C (創作・コンテンポラリーダンス)
- ・けいおんストリートLive実行委員会 (高校生によるバンド)
- ・滋賀県江州音頭保存会
- ・滋賀県南京玉すだれ保存会
- ・ヒキヤマン (長浜市の曳山祭をモチーフにしたご当地ヒーロー)

▶ スケジュール(決定～本番まで)

| | |
|--------------|--------------------------------|
| 令和7年2月24日(月) | 全体顔合わせ・概要説明会 (コラボしが21 3階中会議室2) |
| 令和7年2月～4月 | 博覧会協会が定める出演に必要な資料配布、記入、送付締切り |
| 令和7年4月～7月 | 各出演者と順次個別打ち合わせ |
| 令和7年7月9日(水) | 出演者事前説明会 (滋賀県庁 東館7階 大会議室) |
| 令和7年7月23日(水) | リハーサル |
| 令和7年7月24日(木) | 本番 |

ウ 搬入出サポ-ト

万博会場への資材の搬入出には様々な制約があるため、出演者・団体の物品について、滋賀県内指定箇所にて集約(集荷)し、県が一括して万博催事会場に搬入しました。また催事終了後も同様に、一括して滋賀県に輸送、各出展者への引き渡しを行いました。博覧会協会が定める各種ガイドラインに基づき、安全かつスムーズな催事運営を行いました。

| | | |
|----------|---|---|
| ●輸送担当事業者 | 滋賀センコー運輸整備株式会社 / 南大阪センコー運輸整備株式会社 | |
| ●輸送区間 | 【滋賀県集約拠点】 滋賀センコー運輸整備(株) 草津倉庫 滋賀県草津市穴村町80-1 | 【大阪・夢洲 催事会場】 大阪・関西万博 EXPOホール |
| ●集約期間 | 令和7年7月16日(水)~7月18日(金) 9:00~17:00 7月19日(土) 9:00~12:00 | |
| ●会場搬入 | 令和7年7月22日(火) 24:00~6:00 | |
| ●会場搬出 | 令和7年7月24日(木) 22:00~24:00 | |
| ●物品返却 | 令和7年7月28日(月)・29日(火)・30日(水) 9:00~17:00 | |

エ 入場方法

長時間のイベントとなることから、空席が生まれることを避けるため、万博公式サイトからのイベント抽選や予約の申込の対象とはせず、第1部、第2部とも入場は先着順とし、第2部のみ優先入場いただける整理券を当日に配布しました。また、客席は第1部、第2部で完全入替制としました。

▶ 整理券配布

【第1部】整理券配布なし

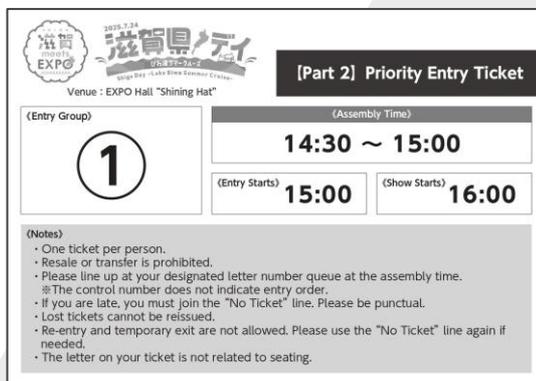
【第2部】整理券配布あり(計1,200枚の内、1,000枚※500枚ずつ2回に分けて配布)

配布時間:①9:15~ ②11:00~(いずれも先着順、なくなり次第配布終了)

配布場所:EXPOホール前 インフォメーション受付棟 ※整理券はひとりにつき1枚の配布



表面(日本語)



裏面(英語)

オ ステージプログラム/出演者

第1部 開場10:00 開演11:00 終演13:45

| 時間 | 内容 | 出演者・団体(敬称略、登場順) |
|-------|---|--|
| 10:00 | 開場 10:40頃～ ウェルカムアクト | ひこにゃん |
| 11:00 | 「うみのこ」出航! | ひこにゃん、ミヤクミヤク |
| | 声楽スペシャリストによる アンサンブル | びわ湖ホール声楽アンサンブル |
| 11:30 | 県民団体ステージ(1) | FJB FUJIMI Jr.Band かか太鼓 |
| 12:00 | 比叡山延暦寺1200年の伝承 “不滅の法灯”奉安と天台声明の調べ | 伝教大師最澄1200年魅力交流委員会 |
| 12:30 | ユネスコ無形文化遺産 “風流踊(ふりゅうおどり)” 「下笠のサンヤレ踊り」 | 下笠町参弥礼踊(さんやれおどり)保存会 |
| 12:00 | びわ湖がつなぐ! 滋賀県人によるトークステージ | 高橋ひかる(しが広報部長) 宮川大輔(近江米PR隊長) 黒川琉伊(びわ湖だいすき高校生) |

※13:10から約1時間「1200年の不滅の法灯」特別展示を実施

第2部 開場15:00 開演16:00 終演19:00 (第2部のみ、整理券配布を2回実施)

| 時間 | 内容 | 出演者・団体(敬称略、登場順) |
|-------|---|---|
| 15:00 | 開場 15:40頃～ ウェルカムアクト | 長浜市のご当地ヒーロー・ヒキヤマン |
| 16:00 | 「うみのこ」出航! | ひこにゃん、ミヤクミヤク |
| | 声楽スペシャリストによる アンサンブル | びわ湖ホール声楽アンサンブル |
| 16:30 | わたSHIGA輝く国スポ・障スポPR大使 西川貴教×しがスポーツ大使 木村敬一 「わたSHIGA輝く国スポ・障スポ 2025」トークステージ | 西川貴教(滋賀ふるさと観光大使、 わたSHIGA輝く国スポ・障スポPR大使) 木村敬一(しがスポーツ大使) 滋賀レイキッズ (平和堂HATOスタジアム(彦根市)より中継) |
| 17:00 | 県民団体ステージ(2) | けいおんストリートLive実行委員会 滋賀県南京玉すだれ保存会 石山高等学校音楽科×ブルゲンラント州ヨーゼフハ イドン音楽大学(オーストリア) 滋賀県江州音頭保存会(共演者:大津江州音頭保 存会) S.D.C.～Dance Studio～ |
| 18:30 | 滋賀ふるさと観光大使 西川貴教によるライブパフォーマンス | 西川貴教(滋賀ふるさと観光大使、 わたSHIGA輝く国スポ・障スポPR大使) |

カ 滋賀県デイ【第1部】の様子

(敬称略、順不同)



会場前フォトスポット
(信楽焼たぬき、飛び出し坊などを展示)



第2部整理券待機列の様子
(配布開始から数分で予定数量の配布終了)



「うみのこ」出航！/小学生による出航の銅鑼



ユネスコ無形文化遺産
“風流踊”「下笠のサンヤレ踊り」



比叡山延暦寺1200年の伝承
”不滅の法灯”奉安と天台声明の調べ



かか太鼓



トークステージ(高橋ひかる、宮川大輔、黒川琉伊)



1200年不滅の法灯特別展示

キ 滋賀県デイ【第2部】の様子

(敬称略、順不同)



オーストリア・ブルゲンラント州陶芸学校セラミコと
信楽高校陶芸部による共同作品展示



ヒキヤマンによるウェルカムアクト



びわ湖ホール声楽アンサンブル



わたSHIGA輝く国スポ・障スポ2025トークステージ
(西川貴教、木村敬一)
平和堂HATOスタジアムからの中継



けいおんストリートLive実行委員会



滋賀県立石山高等学校音楽科
×ブルゲンラント州ヨーゼフハイドン音楽科(オーストリア)



知事挨拶(衣装デザイン:黒川琉伊)



西川貴教によるライブパフォーマンス

トピックス

▶「1200年の不滅の法灯」特別展示

令和元年、伝教大師最澄の1200年大遠忌に合わせて、官・民・学・宗の関係者により「伝教大師最澄1200年魅力交流委員会」が設立されました。交流委員会は、「滋賀県デイ」ステージにおいて、大学生の朗読や天台宗僧侶による天台声明を披露する「比叡山延暦寺1200年の伝承“不滅の法灯”奉安と天台声明の調べ」を開催しました。

ステージ上では40名の僧侶による声明や雅楽の演奏とともに「不滅の法灯」の分灯が奉納され、ステージ終了後に約1時間程度、多目的室に分灯を奉安し、来場の方々にご観覧いただきました。

※「不滅の法灯」…西暦788年(延暦7年)伝教大師最澄が比叡山根本中堂の前身である一乗止観院を建立した際、本尊の薬師瑠璃光如来の宝前に灯明をかかげたのが始まりで、一度も消すことなく灯され続けていることから、「不滅の法灯」と呼ばれています。

▶オーストリア・ブルゲンラント州陶芸学校セラミコと信楽高校陶芸部による共同作品展示

ブルゲンラント州/滋賀県両地域にて陶芸を学ぶ生徒同士が、オンライン交流を通じて互いの地域の特徴や陶芸について教え合い、相手地域のイメージをもとにそれぞれの機関で制作した陶芸作品を、多目的室で展示しました。

実績

▶来場者アンケートより(回答者数 2,181人)

- ・「滋賀県デイ」の満足度 → 「非常に満足」52.5%、「満足」37.8%
- ・「滋賀県デイ」の感想 → 「出演者のパフォーマンスに感銘を受けた」21.4%
「滋賀県の歴史や文化の魅力を実感した」21.3%
「琵琶湖をはじめとする自然や景観の美しさを実感した」16.8% など
- ・滋賀県の魅力 → 「自然(風景・アクティビティ)」28.2%、「神社仏閣・旧跡」16.5%
「イベント・まつり」12.0%、「食・グルメ」11.3% など

▶来場者の声

- ・活気があった。滋賀県にまた行きたい。
- ・滋賀在住ですが、改めて魅力を認識することができた。
- ・まだまだ知らない滋賀のことを知ることができた。ぜひ訪れたい。
- ・とっても楽しいイベント、三世代で楽しめた。
- ・声楽アンサンブルなど普段見ないようなジャンルのステージを観れてよかった。
- ・天台声明が良かった、伝統の重みを感じた。
- ・不滅の法灯の分灯を近くで見れてうれしかった。
- ・びわ湖とそこに住まう生き物の魅力がよく分かった。

▶出演者の声

- ・SNSや公式サイトへの海外の方からのアクセスが急増した。
- ・メディア等で紹介いただいた。
- ・子ども達のモチベーションアップにつながった。
- ・取組を次世代へ継承できる確信を得られた。
- ・滋賀県を盛り上げる一員になれたことをうれしく思う。
- ・世界の方々が集まる万博という場で日本の文化を披露する機会に感謝。

(4) その他の会場出展・開催催事

| 日付 | 行事名 | 内容 | 場所 |
|--|--|--|-------------------|
| 令和7年 5月4(日)～5日(月) 5月12日(月) | 滋賀の恵みフェア | 滋賀県食材や地酒の魅力をPR | ORA 外食パビリオン |
| 6月3日(火) | クアンニン省との連携 (クアンニン省ウィーク) | 環境・経済分野で覚書を結ぶクアンニン省と滋賀県との交流を紹介 | ベトナムパビリオン |
| 6月25日(水) ～27日(金) 8月27日(水) ～29日(金) | 観光ブース 「KANSAI Tourist Information」 | 滋賀県観光パンフレットやノベルティの配布を行い、滋賀の観光地をPR | フェスティバルステーション |
| 7月21日(月) ～31日(木) | オーストリアとの連携 | オーストリアスイーツと近江の茶のコラボメニューを提供 | オーストリアパビリオン |
| 7月30日(水) ～8月3日(日) | いのち育む水のつながり WEEK (関西広域連合主催) | 県内企業や団体が出展し、様々な水のつながりについて発信 | 関西パビリオン 多目的エリア |
| 8月6日(水) ～8日(金) | 湖南省との連携 (湖南ウィーク) | 青少年交流や友好自治体交流、また環境産業分野、観光分野で両県省の事業者が交流 | 中国パビリオン 等 |
| 9月3日(水) ～8日(月) | Sports Future Lab ～スポーツがつくる未来～ (スポーツ庁主催) | わたSHIGA輝く国スポ・障スポについてPR | EXPOメッセ |
| 9月6日(土) | ミシガン州との連携 | 長浜市と連携し、虎姫高校生10名がミシガン州知事、同州ノバイ市長らと交流 | 米国パビリオン |
| 9月15日(月) ～17日(水) | 会場駐在メディア向けイベント | 地酒の試飲、びわ湖魚グルメの試食による滋賀県産品のPRや、琵琶湖保全の取組等について発信 | メディアセンター |
| 9月19日(金) ～21日(日) 9月23日(火) ～25日(木) | しが環境ビジネス推進ネットワーク参画企業との連携 | 琵琶湖の生態系を表現した水循環型水槽展示とともにMLGsを紹介し、県内企業の優れた製品・技術および琵琶湖保全の取組を発信 | フューチャーライフヴィレッジ |
| 9月26日(金) | リオグランデドスール州との連携 | リオグランデドスール州との友好の絆、両県州の魅力を発信 | ブラジルパビリオン |
| 9月29日(月) ～10月5日(日) | 関西広域連合WEEK (関西広域連合主催) | 「KANSAI IPPIN EXPO」において、近江米「きらみずき」と近江の茶をPR | ギャラリーEAST |
| 通期 | ナショナルデー ・スペシャルデー | 参加国のナショナルデーや、国際機関のスペシャルデーに開催される公式式典等に、知事・議長等が出席(計18か国・機関) | ナショナルデーホール、迎賓館等 |

5 子ども招待事業

(1) 事業実績

将来を担う子どもたちが、万博において世界の様々な文化や知見、技術に触れることで、興味や得意分野を自覚し、自身が進む道を思い描いたり、社会の課題にチャレンジする姿勢を育むきっかけとするため、県内の子どもたちが万博を訪問する機会を提供する「滋賀県大阪・関西万博子ども招待事業」を行いました。事業の実施に際し、趣旨に賛同された県内外の企業から御寄附いただいたチケットも活用しました。

ア 事業概要

- 名称 滋賀県大阪・関西万博子ども招待事業
- 対象者 滋賀県に居住する満4歳～高校生
- 実施方式
 - 以下のいずれかの方法でチケットを提供
 - (ア)教育旅行(校外学習・修学旅行等)での訪問
学校からの申込みにより、教育旅行で訪問する児童・生徒にチケットを提供
 - (イ)個人・家庭での訪問
教育旅行で万博を訪問しない場合、個人・家庭からの申込みにより、チケットを提供
 - (ウ)県企画ツアー
家庭で行くことが困難な児童養護施設等に暮らす子どもたちに対し、チケットの提供に併せ、パビリオンの団体予約なども含むツアーを実施

実績

対象者約18万人のうち、53,298人にチケットを提供しました。

(ア)教育旅行での訪問

60校、15,618人の生徒・児童が参加。

- ・安全かつ安心して教育旅行を行っていただけるよう、給水所の位置や医療施設の情報等、博覧会協会から得られた情報を県で分かりやすく整理し、まとめた「万博訪問サポートブック」を作成し、随時情報提供を行う。
- ・多数の学校が参加する日や特別支援学校が参加する日を中心に、県職員や委託事業者のスタッフが万博会場を訪問し、緊急事態の発生に備えるとともに、車いすの手配やスムーズなパビリオン入館等に係るサポートを実施。

計11日間、22校の万博訪問に同行。

(イ)個人・家庭での訪問

37,557人にチケットを提供。家庭での訪問が難しい子どもたちにも訪問してもらえるよう、子ども会や放課後児童クラブ等の団体にも制度の活用を呼びかけ、9団体(130人)が訪問。

(ウ)県企画ツアー

6施設の123人の子どもたちが参加。

| | 訪問校数 (校) | 訪問児童・ 生徒数(人) |
|--------|-------------|-----------------|
| 小学校 | 10 | 696 |
| 中学校 | 17 | 2,815 |
| 高等学校 | 25 | 11,920 |
| 特別支援学校 | 7 | 179 |
| その他 | 1 | 8 |
| 合計 | 60 | 15,618 |

イ 実施スケジュール

| | |
|--|---|
| 令和4年12月 | 県政経営会議において知事から、万博に子どもたちを無料で招待する方針が示される |
| 令和5年5月～6月 | 庁内ワーキンググループにより制度設計について議論(3回開催) |
| 令和5年10月13日(金) | 滋賀県高等学校長協会総会において事業説明 |
| 令和5年11月2日(木) | 市町教育委員会教育指導担当者協議会において事業説明 |
| 令和5年11月 | 教育旅行における万博訪問の意向調査を実施 |
| 令和6年5月31日(金) | 滋賀県子ども招待事務局を開設 事業活用希望について県内の学校からの受付を開始 |
| 令和6年6月18日(火) | 県内学校向けオンライン説明会 |
| 令和6年7月17日(水)・22日(月) 8月5日(月)・6日(火) | 国、博覧会協会による学校向け説明会① |
| 令和6年7月2日(火) | バス会社向け説明会① |
| 令和6年9月18日(水)・25日(水) | 旅行会社向け説明会① |
| 令和6年11月1日(金) | 個人・家庭からの申込み受付を開始 |
| 令和6年12月18日(水)・20日(金) | 国、博覧会協会による学校向け説明会② |
| 令和7年1月 | 個人・家庭からの申込みに関する広報チラシの配布(学校経由で家庭に配布) |
| 令和7年3月12日(水)・13日(木) | 旅行会社向け説明会② |
| 令和7年3月24日(月) | バス会社向け説明会② |
| 令和7年3月20日(木) 22日(土)・23日(日) 29日(土)・30日(日) | 県内商業施設5か所(甲賀市、彦根市、草津市、大津市、東近江市)において、個人・家庭からの申込みに関する出張説明会を実施 |
| 令和7年4月5日(土)・6日(日) | テストランを活用した教育旅行の下見 |
| 令和7年7月 | 個人・家庭からの申込みに関する広報チラシの配布(万博を訪問した子どもたちの感想を掲載。学校経由で家庭に配布) |
| 令和7年8月19日(火)・20日(水) | 県企画ツアーの実施 |
| 令和7年8月～9月 | 個人・家庭からの申込みに関する広報チラシの配布(申込み受付期間終了が近いことをお知らせ。学校経由で家庭に配布) |
| 令和7年9月26日(金) | 申込み受付終了 |

ウ 参加した子どもたちの声

▶ 小学生

- ・海外パビリオンも大きいものがあり、とてもすごかったけどそれをかこむほどの大きさがある大屋根リングのほうがすごいと思いました。
- ・噴水パフォーマンスを大屋根リングからみたのですが、うしろに海、前には花と噴水！ですごくこちよかったです。
- ・おおやねリングがとてもおおきくて(そうぞうより)すごかった ✨
- ・海外パビリオンのすごかったところは、それぞれの国のことをえいぞうで表現していたり、じっさいに見せて表現していたことです。分かりやすくてとても良かったです。それぞれの国がそれぞれの文化をもってそれを未来につなげていっているということがとても大切だと思いました。

▶ 中学生

- ・海外パビリオンはその国のいろいろな食生活や衣服などを知れて、もしぼくがこの国の人だったらどうだっただろう、、というような想像がはずんでとても良かったと思った。
- ・大屋根リング内の静けさの森が本当の森のようにきれいでびっくりしました！木や川のような水をどうやって管理しているのか、他の建物と自然に合わせるために気を付けていることはあるのか興味をもつことができました。
- ・大阪ヘルスケアパビリオンでは、ミライの環境に優しいことを考えている家具などがありました。次の世代に負担をかけない社会を築いていきたいと思いました。
- ・入った瞬間に本当に世界がかわったみたいでとてもきれいで感動しました。スイス館に行き、ハイジを探したり中に入るとシャボン玉が飛んでいて思わず声が出ました。未来について考えることもできとても楽しく学ぶことができました。

▶ 高校生

- ・万博って何なんやろ？何かあるのかな？くらいの気持ちでいたけど、一日パビリオンを見て自分にできることってあるのかな？って考えられるようになったと思う。今までは自分中心で考えてしまっていたけど、これからは人のために、これからの日本や世界のためにできそうなことをどんなに小さいことでも積極的に取り組めたらなと思いました。
- ・様々な国の文化にもとづいた展示やいろいろなアイデアから生み出された素晴らしい体験を経てこれから将来どんな仕事に就こうか真剣に悩むことができました。
- ・私はシンガポールパビリオンに行って、願い事を書くブースを見ました。そこで願いを書く人々を見てみると、みんな笑顔で希望に満ち溢れていて、私はその光景にとっても感動しました。
- ・インドネシアパビリオンのワークショップの説明をしていた女性が日本語がめっちゃうまくて驚いた。(初めは日本語ではなかった)自国の言語ではない言語をすらすら話せたら楽しいだろうなと思った。



教育旅行の様子

エ 参加した教員の声

- ・様々な文化にふれたり最新技術の一端を見たりと行って見て得られるものが多くあった。行って後悔したという生徒はいなかった。
- ・人気パビリオンに入ることはできませんでしたが、会場にいただけで世界の国の文化や最新の技術に触れられる良い機会となりました。
- ・なじみの少ない国を知るきっかけになって良かった。海外パビリオンでスタッフの現地の方と現地の言葉であいさつを交わせたことが子どもの印象に深く残っている。
- ・こういった機会がなければ会場にいけないまま会期終了となった生徒は多数いたと思います。学校単位で行くことで、参加できたと思うのでその点はよかったと思います。

オ 企業からの万博チケットの寄附

滋賀県大阪・関西万博子ども招待事業の趣旨に御賛同いただいた企業6社から、万博チケット43,900枚の御寄附をいただきました。寄附いただいた企業に対し、令和6年12月に、滋賀県公館において感謝状の贈呈式を実施しました。

●万博チケットを御寄附いただいた企業(五十音順)

- ・旭化成株式会社 守山製造所
- ・株式会社関西みらい銀行
- ・キャノン株式会社
- ・東京海上日動火災保険株式会社 滋賀支店
- ・日本生命保険相互会社

※1社は企業側の意向により企業名非公表

カ その他

▶「滋賀・体験の日」

滋賀県では、「大阪・関西万博」および県内で開催される「わたSHIGA輝く国スポ・障スポ」について、滋賀の子どもたちにとって得難い貴重な学びの場になると考え、子どもたちがより参加しやすくなるよう、平日に参加する場合は、欠席扱いにしない「滋賀・体験の日」を令和7年度に県立学校において試行的に実施しました。県立学校の「滋賀・体験の日」を参考に取組を行われた市町もあり、市町立学校からも、この仕組みを活用して万博を訪問した児童生徒がありました。

▶ 県内市町の取組

県内の市町においても、企業からの万博チケットの寄附を受け、市内の子どもを含む市民に対し、万博チケットの配布が行われました。

実施市町：草津市、守山市、野洲市、東近江市

6 万博を契機とした取組

(1) 観光誘客

ア 滋賀県観光キャンペーン「いこうぜ♪滋賀・びわ湖」

● 実施期間 令和6年9月21日(土)～令和7年10月31日(金)

● アンバサダー 滋賀ふるさと観光大使 西川 貴教

● 概要

2025年の「大阪・関西万博」や「わたSHIGA輝く国スポ・障スポ大会」の開催を契機に、滋賀の時間の流れや暮らしを体験・体感できる「シガリズム」のコンセプトを活かした、滋賀県観光キャンペーン「いこうぜ♪滋賀・びわ湖」を展開。ツアーや旅行商品造成・販売、スタンプラリーなどの周遊企画、PRイベント、クーポンブックの配布等の様々なプロモーションを実施。

キャンペーンの一環として、以下の取組を実施

・滋賀 meets EXPO × 滋賀県観光キャンペーン「滋賀スペシャルNFTを手に入れよう！」

内容 滋賀県ブースと滋賀県内の観光地の両方を訪問した方に、記念NFTを配布するキャンペーンを実施

実績 (10月13日時点)

- ①「滋賀 万博記念NFT(万博滋賀県ブースNFT)」獲得 7,709件
- ②「滋賀 観光記念NFT(滋賀県観光地NFT)」獲得 1,496件
- ③「滋賀 スペシャルNFT(①および②コンプリートNFT)」獲得 597件

・大阪・関西万博利用滋賀県旅行商品借上バス助成

内容 万博と滋賀県内での宿泊を組み合わせたバスツアーを造成した旅行会社に助成

実績 バス148台に助成

・Wでいこうぜ♪滋賀・びわ湖

内容 新幹線乗車券と滋賀県内での宿泊をセットにした旅行商品や、滋賀・琵琶湖を楽しむ現地体験プランの販売

実績 利用件数 978件

イ 公式スタンプによる誘客

万博の公式スタンプを、関西パビリオン内に加えてサテライト会場として琵琶湖博物館に設置。スタンプラリーを活用して誘客の促進を図りました。

● 設置期間 令和7年4月13日(日)から令和8年3月31日(火)まで
※好評につき会期後まで延長

● 設置場所 滋賀県立琵琶湖博物館



ウ 滋賀県観光地視察ツアー

駐日外国公館の職員や、海外パビリオンスタッフ等を対象とした、滋賀県の魅力を体験いただく滋賀県観光地の視察ツアーを開催しました。

| | | |
|----------|---------------------------|----------------|
| ● 開催日時 | 令和7年7月29日(火) 9:00 ~ 18:00 | |
| ● 使用言語 | 英語 | |
| ● コースの内容 | 9:00 | JR大津駅集合 |
| | 10:15 ~ 11:45 | びわ湖テラス(大津市) |
| | 13:00 ~ 14:30 | ミシガンクルーズ(昼食込み) |
| | 15:30 ~ 17:00 | 信楽陶芸体験(甲賀市) |
| | 18:00 | JR大津駅解散 |
| ● 実績 | 参加者:13か国 24名 | |

エ 「万博から滋賀へGO!!」キャンペーン

琵琶湖汽船株式会社に協力いただき、びわ湖クルーズを割引価格で体験いただける企画を実施。関西パビリオン滋賀県ブースで配布したウェルカムカードまたは万博のスタッフ証の提示で割引を適用し、万博会場で滋賀に関心を持たれた方の滋賀へのいざないを強化しました。

| | |
|--------------------------|---|
| ● 対象者 | 【A】万博会場で関西パビリオン滋賀県ブースや県関連イベントを観覧・参加された方 【B】万博会場で働くスタッフとして、世界・全国各地から関西へと集まっておられる方 |
| ● サービス提供条件 (右記持参者に限る) | 【A】大阪・関西万博の滋賀県ブース等で配布した「ウェルカムカード」の提示 【B】大阪・関西万博のAD証(関係者向けパーマネントパス)の提示 |
| ● サービス内容 (ご提供・ご協力内容) | 協力事業者:琵琶湖汽船株式会社 ・「ミシガンクルーズ」乗船料割引 ・「竹生島クルーズ」乗船料割引 |
| ● 実施期間 | 令和7年9月1日(月)~11月30日(日)乗船分 |
| ● 実績 | 利用件数173件 |

(2) 産業振興

ア ビジネス交流の促進

海外企業等向けビジネス視察相談窓口「Tech Tour SHIGA」

海外の企業・団体・政府関係者が多数来日する万博を好機として、県内企業と海外企業等とのビジネス交流を図るため、海外企業等のニーズに応じた県内視察先を提案する相談窓口「Tech Tour SHIGA」を令和6年9月に開設。「Tech Tour SHIGA」を通じて、万博を機に来日される海外企業等による県内企業視察を調整し、ビジネス交流の機会を創出しました。

相談窓口の設置について、JETROや(一財)自治体国際化協会の海外事務所での情報発信を行うとともに、在日大使館・在関西領事館への周知や、海外メディア向けプレスリリースを活用するなど、広く窓口の活用をPR。セネガル、ガイアナ、ベトナム、マレーシアなどの政府・企業関係者が県内企業を視察しました。

受入れ実績：令和7年12月末時点 14件（受入れ実績一覧は次ページに掲載）



セネガル政府関係者、企業の訪問(令和7年5月)



ベトナム企業の訪問(令和7年6月)



Tech Tour SHIGA 紹介パンフレット(英語版)

▶ Tech Tour SHIGA 受入れ実績 (令和7年12月末時点)

| 日付 | 訪問者 | 視察先 | 内容 |
|---------------|------------------------------|---|---|
| 令和6年11月22日(金) | ベトナム政府若手行政官 | 株式会社日吉 (近江八幡市) | 事業説明、事業所視察 |
| 令和7年4月29日(火) | ガイアナ投資庁、小売・製造企業 | 蔵元 藤居本家(愛荘町) | 酒造・発酵技術と販売手法の視察 |
| 令和7年5月9日(金) | セネガル貿易省、食品加工企業 | ツジコー株式会社 (野洲市) 日本アドバンスストアグリ 野洲事業所(野洲市) | 食品関係加工・生産技術見学、意見交換 |
| 令和7年6月6日(金) | ベトナム クアンニン省 茶製造、販売企業 | 農事組合法人グリーンティ 土山(甲賀市) | 碾茶製造工程および茶畑視察、抹茶商品に関する商談 |
| 令和7年6月16日(月) | マレーシア投資開発庁、ペラ州投資庁 | 湖北工業株式会社 (長浜市) | 事業説明、製品紹介、工場視察 |
| 令和7年7月31日(木) | マレーシア クランタン州政府関係者、マレーシア投資開発庁 | 株式会社アクアステージ (甲賀市) | 事業説明、陸上養殖場の見学 |
| 令和7年8月7日(木) | JICA留学生 | ①大原薬品工業株式会社 (甲賀市) ②株式会社ナカサク (湖南市) | ①事業説明、製品紹介、工場視察 ②事業説明、工場視察 (製造装置・大型機械加工等) |
| 令和7年9月3日(水) | マレーシア投資開発庁・マラッカ州知事、州政府関係者 | ニプロ株式会社(草津市) | 事業説明、製品紹介、研修施設視察 |
| 令和7年9月5日(金) | アメリカ ミシガン州知事、州政府関係者 | 株式会社ダイフク 滋賀事業所(日野町) | 事業説明、工場視察 |
| 令和7年9月26日(金) | ベトナム・ホーチミン市副人民委員長、人民委員会関係者 | 農業大学校 (近江八幡市) 湖南中部浄化センター (草津市) | スマート農業の技術紹介、下水処理の技術紹介 |
| 令和7年9月30日(火) | インドネシア食糧担当調整省 | ノベルジェン株式会社 (長浜市) | 陸上養殖システムの見学、事業および技術紹介 |
| 令和7年11月19日(水) | アイスランド企業 | 農業組合法人グリーンティ 土山(甲賀市) | 茶製造工程視察、商談 |
| 令和7年12月1日(月) | 在大阪・神戸インド総領事館 | 株式会社日吉 (近江八幡市) | 事業説明、事業所視察 |
| 令和7年12月16日(火) | 中国ECサイト運営企業 | 川島酒造株式会社 (高島市) | 日本酒およびウイスキー醸造現場視察、意見交換 |

イ ECサイト活用による滋賀県産品の海外向け販路開拓支援

万博には、海外からも多数の来場が見込まれ、関西が世界から注目される絶好の機会であることから、この好機を捉え、万博に来場される海外の方等に対して、越境ECサイト(※1)を活用し、滋賀県の魅力ある県産品をPRすることで、県内事業者の海外販路の開拓を後押ししました。

※1 インターネットを活用して、日本国内から海外に向けて商品を販売するEC(電子商取引)のこと

- 事業概要 株式会社クリームが運営するECサイト「Creema」(※2)を活用し、海外への販路拡大を目指す「滋賀県内の県産品を企画・製造・販売する事業者」に対して、ECサイトへの出品支援、滋賀県産品の特集ページの作成、専門家によるフォローアップ支援や万博会場内における出展・PRを行いました。

- 参加事業者 参加事業者については公募により選定。33者から応募があり、28事業者を選定。

※2 Creema(クリーム)
「クラフト・ハンドメイド」作品を取り扱う日本最大級のハンドメイドマーケットプレイス(インターネット通信販売サイト)

▶ スケジュール

| | |
|----------------------|---|
| 令和6年11月1日(金) | 出品事業者募集開始 (募集期間は、令和6年12月13日(金)まで) |
| 令和6年11月15日(金) | 事業説明会 |
| 令和7年1月上旬 | 参加事業者決定(28事業者を選定) |
| 令和7年1月30日(木) | 実践的ECセミナー |
| 令和7年2月上旬・3月中旬 | 各事業者との面談(1回目:対面、2回目:オンライン) |
| 令和7年3月31日(月) | ECサイトに滋賀県特集ページ「滋賀のこだわりセレクション」開設 ※令和8年1月末まで掲載 |
| 令和7年4月18日(金)~24日(木) | 特集ページをECサイトのトップページに掲載 |
| 令和7年6月6日(金) | ECサイト利用者(約180万人)へのメルマガ配信 |
| 令和7年6月26日(木)~27日(金) | 万博会場での「滋賀魅力体験ウィーク(前期)」にて商品の実物展示や試食、試飲を提供し、商品の魅力や技術をPR |
| 令和7年6月26日(木)~7月2日(水) | 特集ページをECサイトのトップページに掲載 |
| 令和7年8月30日(土)~31日(日) | 万博会場での「滋賀魅力体験ウィーク(後期)」にて商品の実物展示や試食、試飲を提供し、商品の魅力や技術をPR |



ECサイトヘッダー画像



万博会場(滋賀魅力体験ウィーク)でのPR

▶ 参加事業者および出品商品

| 大分類 | 小分類 | 商品 | 事業者名 | |
|------------------|---------------------------|-------------------------------|--------------------|-----------|
| 地場産品 ・ 工芸品 | 焼物 | 信楽焼 「りんごの小鉢」 | 古谷製陶所 | |
| | | 信楽焼 植木鉢～ピワコブルー～ | 株式会社加陶 | |
| | | 信楽焼 水琴窟「小丸陶琴」 | 株式会社壺八 | |
| | | 信楽焼 「四方花入」 | 高橋楽斎陶房 | |
| | | 布引焼 香箱座り猫のカップ&ソーサー (マドラー付) | 布引焼窯元 | |
| | 織物 | 洗濯機でも洗える浜ちりめん シルクスカーフ | 有限会社吉正織物工場 | |
| | | 綴織 シルクの守り袋 | 株式会社清原織物 | |
| | | 近江の麻 刺繍入りポーチ | 有限会社岡西縫工所 | |
| | | 高島ちぢみ こころよし ノースリーブワンピース | 高島晒協業組合 | |
| | | 近江上布 手織り麻サコッシュ | 滋賀県麻織物工業協同組合 | |
| | 木工品 | 国産ヒノキの積み木セット | 有限会社石久仏壇店 | |
| | | お位牌型ペット仏壇 | 井尻彫刻所 | |
| | | 近江の数珠職人が手掛けた 松のプレスレット | 株式会社カワサキ | |
| | | 近江扇子 「トンボ柄」 | 鈴木扇子店 | |
| | | 比叡山の雅-伝統のミニ畳 | 有限会社上又畳産業 | |
| | | インド白檀で作った香合仏 | 安田明玄仏所 | |
| | 食品 | 地酒 | 美富久 純米大吟醸 昇天神 | 美富久酒造株式会社 |
| | | | 旭日 特別純米原酒 秘蔵 長期熟成酒 | 藤居本家 |
| 茶 | | ShigaCha ティーバッグアソート | 近江銘茶武久商店 | |
| | | 有機抹茶ジャム | 日本緑茶株式会社 | |
| その他 (食品) | | 近江牛 カレー&牛すじ煮込みセット | 元三フード株式会社 | |
| | | 比叡ゆば お吸いもの | 株式会社比叡ゆば本舗ゆば八 | |
| | | 和三盆打ち物 石山寺「源氏窓」 | 有限会社亀屋廣房 | |
| その他 | 近江瑠璃細工 ネックレス 『青の花しずく』 | Atelier Toano | | |
| | 琵琶パール×池蝶貝 イヤリング | 株式会社FLOAT | | |
| | BIWAパール ピアス | 齋木産業株式会社 | | |
| | 近江牛レザーと高島帆布で作った トートバッグ | Cogocoro | | |
| | もりやま琵琶湖パール ～ちびわこブローチ～ | EN&coromi | | |

ウ オープンファクトリー (※1) の推進

万博開催により、近未来技術やものづくりへの関心が高まる好機を活かし、県全域を一つのパビリオンと見立て、次世代を担う子ども・若者を対象に、県内で製造現場見学やものづくり体験を提供することで、将来的な人材確保につなげるとともに、企業間連携による主体的な取組を促すことで、企業競争力の強化(人材育成や発信力強化等)につなげていく取組を実施。

※1 オープンファクトリー
ものづくりに関わる中小企業等が普段見せることのない製造現場を外部に公開したり、来場者にもものづくりを体験してもらう取組

▶ スケジュール

| | |
|----------------------------|---|
| 令和7年7月～ | 自社の魅せ方を学ぶ講演、ワークショップの開催(8日(火)、22日(火)) モデル地域(湖南省・長浜市)内事業者による企画検討の開始(～10月) |
| エキスポエディション | 万博に関連したオープンファクトリーの開催(8事業所) 小学生から大学生を対象に開催し、149名が参加(定員180名に対し、のべ662名の申込みがあり抽選で決定) |
| 令和7年8月19日(火) 8月22日(金) | 株式会社近江物産(栗東市)、神港精機株式会社(守山市) 株式会社ファーストシステム(甲良町)、 日伸工業株式会社(大津市)、株式会社オーケーエム(東近江市) |
| 9月12日(金) 9月13日(土) | 大洋産業株式会社(彦根市) 株式会社多久製作所(甲賀市)、東洋化学株式会社(日野町) |
| in 湖南省 | モデル地域における「地域一体型オープンファクトリー」(※2)の開催(5事業所(いずれも湖南省)) 小学生から大学生を対象に開催し、202名が参加(定員180名に対し、のべ2,876名の申込みがあり抽選で決定) |
| 令和7年11月3日(月) 11月8日(土) | 株式会社ナカサク、株式会社サンエー、電元社トーア株式会社 株式会社シンコーメタリコン、株式会社ロマンライフ |
| in 長浜市 | モデル地域における「地域一体型オープンファクトリー」の開催(5事業所(いずれも長浜市)) 高校生、大学生を対象に開催し、17名が参加 |
| 令和7年11月20日(木) 11月21日(金) | 明文舎印刷商事株式会社、扶桑工業株式会社 大塚産業マテリアル株式会社、ワボウ電子株式会社、株式会社山正 |

※2 地域一体型オープンファクトリー
ものづくりに関わる中小企業や工芸品産地など、一定の産業集積がみられる地域を中心に、企業単独ではなく、地域内の企業等が面として集まり、製造現場を外部に公開したり、来場者にもものづくりを体験してもらう取組

万博に関連したオープンファクトリーの様子



工場内低温検査工程の見学

溶接ものづくり体験



オープンファクトリー案内チラシ(抜粋)

(3) 国際交流

ア 万博国際交流プログラム

大阪・関西万博を契機に、地域住民と万博参加国・地域の関係者が継続的な国際交流していくための枠組みとして内閣官房による「万博国際交流プログラム」が実施されました。

万博の理念や共通の課題等への理解を深めるための事前学習、参加国・地域との相互理解や国際交流を通じた地域の課題解決・活性化などの地方自治体の取組の支援が行われました。

| 国名 | 自治体 | 主な取組 |
|---------------|-------------|---|
| ブラジル 連邦共和国 | 滋賀県 | 滋賀県とブラジル・リオグランデドスール州(以下、RS州)の姉妹県州協定締結40周年となる2020年以降、新型コロナウイルスの感染拡大により止まっていた両県州の人の往来による交流を、RS州知事の来県受入や滋賀県からの交流団の派遣、大阪・関西万博のブラジルパビリオンにおける両県州の交流イベントなどを通じて再起動させ、未来に向けた新たな友好交流関係を構築した。 |
| | | <ul style="list-style-type: none">・RS州知事来県受入(令和6年11月)・RS州への交流協議団派遣(令和7年1月)・万博ブラジルパビリオンでの姉妹県州交流イベントの実施(令和7年9月)・滋賀県・RS州姉妹県州協定締結45周年記念交流団の派遣(令和7年11月) |
| バチカン | 滋賀県 | 近江国安土ではキリスト教宣教師と親密な交流があったことを踏まえ、バチカンの歴史的な交流をテーマとしたパネル展示を行うなどにより、安土城の価値や魅力発信による地域活性化につながる取組を実施した。 |
| | | <ul style="list-style-type: none">・「幻の安土城」復元プロジェクト・歴史セミナー「織田信長と宣教師ヴァリニャーノ」開催・バチカンパビリオンディレクターの関西パビリオン滋賀県ブースの見学と意見交換を実施・関西パビリオン滋賀県ブースに「信長とキリスト教」の関係を紹介するパネルを展示 |
| アメリカ 合衆国 | 長浜市 ・滋賀県 | 長浜の子どもたちが主体的に取り組む文化・スポーツ活動を通じて米国との交流を深めるとともに、シビックプライドの醸成を図り、世界に向けて長浜の魅力を発信することを目的として、万博終了後も国際交流のレガシーとして継続されるよう、多様な交流事業を実施した。 |
| | | <ul style="list-style-type: none">・市内小学生7名がミシガン州を訪問し、フラッグフットボールを通じて現地の学生と交流・JCMU(ミシガン州立大学連合日本センター)の学生を地元高校生がガイドとして市内を案内・米国パビリオンにおいて、万博関係者と地元高校生による対談を実施・「滋賀魅力体験ウィーク」においてPRブースを出展 |

| 国名 | 自治体 | 主な取組 |
|-----------|-------|---|
| モザンビーク共和国 | 近江八幡市 | <p>安土城築城開始450年(2026年)に関連して、ゆかりのあるモザンビーク共和国の関係者との交流事業を実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・あづち信長まつり・武者行列やお茶会等にモザンビーク臨時代理大使子息が参加され交流(令和6年11月) ・民間団体によりモザンビーク視察団を結成し、同国を視察訪問して交流(令和7年2月) ・視察訪問中にモザンビーク現地・モザンビーク島中学校と本市・安土中学校をオンラインで接続中継し、両中学校の生徒同士による交歓会を実施(令和7年2月) ・モザンビーク商工会(CCM)が来訪され、農業研修(現地見学、農業講演会)や商業施設見学で交流実施(令和7年7月) ・モザンビークパビリオン内で安土中学校生徒会・吹奏楽部とモザンビーク現地・アルバジーニ小学校をオンラインで接続中継し、児童生徒による音楽交流会を開催(令和7年9月) ・音楽交流会に合わせて、モザンビークと関連がある穀物菓子(ナッツ)を市内で製造し、パビリオン内で提供(令和7年9月) |

イ ナショナルデー・スペシャルデーへの参加

大阪・関西万博の会期中、公式参加者である国や地域の「ナショナルデー」と、国際機関の「スペシャルデー」が設定されました。

公式参加者の文化に対する理解を深め、国際親善の増進に寄与することを目的とし、公式参加者が国内外の賓客や一般の来場者を招いて行う式典と文化イベントなどが行われました。

| 日付 | 国・国際機関名 | 出席者 | 備考 |
|--------------|-------------|-----------|----------|
| 令和7年4月21日(月) | ボリビア多民族国 | 国際課 | 副大統領参加 |
| 令和7年4月22日(火) | スイス連邦 | 議長 | |
| 令和7年4月23日(水) | トルコ共和国 | 副知事 | |
| 令和7年5月1日(木) | 北マケドニア共和国 | 琵琶湖博物館長 | |
| 令和7年5月9日(金) | 欧州連合(EU) | 知事 | |
| 令和7年5月13日(火) | 大韓民国 | 副知事 | |
| 令和7年5月23日(金) | オーストリア共和国 | 副知事 | 大統領参加 |
| 令和7年5月25日(日) | タンザニア連合共和国 | 副議長 | 首相参加 |
| 令和7年5月27日(火) | インドネシア共和国 | 国際課 | |
| 令和7年6月21日(土) | ブラジル連邦共和国 | 知事 | |
| 令和7年6月29日(日) | バチカン | 議長 | 国務長官参加 |
| 令和7年7月3日(木) | 日本 | 知事 | |
| 令和7年7月11日(金) | 中華人民共和国 | 知事 | 国務院副総理参加 |
| 令和7年7月19日(土) | アメリカ合衆国 | 知事 | |
| 令和7年7月24日(木) | チェコ共和国 | 副知事 | 大統領参加 |
| 令和7年8月15日(金) | インド | 副知事 | |
| 令和7年9月9日(火) | ベトナム社会主義共和国 | 万博推進室・国際課 | 副首相参加 |
| 令和7年9月13日(土) | フランス共和国 | 知事 | |

7 広報・プロモーション実績

(1) 子ども参画プロジェクト「しがっこWEB万博」

滋賀県在住の子どもたちに、大阪・関西万博に興味・関心を持ってもらうことを目的とし、また万博に参加してもらう入口として、子ども向けのコンテンツをまとめたウェブサイト「しがっこWEB万博」を開設しました。万博に行く子も行かない子も、インターネットなどを通じて、様々な形で万博に触れることができる機会を提供しました。



● サイト開設期間

令和6年11月1日(金)～令和7年12月26日(金)

● サイト内コンテンツリスト

①調べてみよう！万博ってな～に



②のぞいてみよう！大阪・関西万博



③みんなで描こう！動くアートギャラリー



実績

▶アクセス数等
(令和6年11月1日～令和7年12月26日)
表示回数 50,871
アクティブユーザー数 15,248

イ のぞいてみよう！大阪・関西万博

大阪・関西万博の関西パビリオンおよび滋賀県ブースの紹介動画を掲載。関西パビリオンのつくりや、滋賀県ブースのつくり・展示内容を動画で紹介しました。

のぞいてみよう！ 大阪・関西万博



のぞいてみよう！滋賀県ブース
関西パビリオンに入ってみよう



のぞいてみよう！滋賀県ブース
エントランスゾーン編



のぞいてみよう！滋賀県ブース
メインショー編



きらりと光る滋賀の技術・素材



滋賀県ブースメインショー動画全編



滋賀県ブースエントランスムービー全編

ウ みんなで描こう！動くアートギャラリー

子どもたちのデジタル技術体験を目的としたウェブシステムを開発しサイトに公開。紙に描いたイラストをスマートフォンやパソコンを使って投稿し、ウェブ上の水槽で泳がせる、美術館に展示するなど実際に見て楽しんでもらいました。また投稿いただいたイラストは、関西パビリオン滋賀県ブースのエントランスで投影されるモザイクアート動画の素材としても活用しました。



「およぐ！夢のおさかな水そう」展



「ミライのしが まち・ひと・くらし」展

▶投稿キャンペーン

「みんな描こう！動くアートギャラリー」に投稿参加いただくため、滋賀県内の小学校、特別支援学校の児童約96,000人に案内チラシを配布。同時に毎月景品が当たるキャンペーンを実施し、多くの子どもたちに投稿いただきました。

- イラスト投稿受付期間 令和6年11月1日(金)～令和7年10月31日(金)

投稿総数:3,738件

- イラスト投稿実績
 - ▶ 「およぐ！夢のおさかな水そう」展 投稿件数:3,128件
 - ▶ 「ミライのしが ひと・まち・くらし」展 投稿件数:610件

※投稿件数は表示と承認したイラスト画像

- プレゼントキャンペーン 実施期間 令和6年11月1日(金)～令和7年10月31日(金)応募分
 - ▶ 毎月6名にプレゼント
 - ・トイカメラ(毎月1名)
 - ・エコボトル(毎月5名)

- プレゼント応募総数 157件

▶ 案内チラシ(表面/中面)



▶ プレゼントキャンペーン景品



トイカメラ



エコボトル



滋賀ミライEXPO(令和6年11月2日)での「動くアートギャラリー」体験



しがワークフェスタ2024(令和6年11月3日)での「動くアートギャラリー」体験

▶ 動くアートギャラリー イベントでの投稿ブース開設

| 日付 | イベント名 | 場所 |
|-------------------------|--|----------------------|
| 令和6年11月2日(土) | 滋賀ミライEXPO | 滋賀県立芸術劇場びわ湖ホール |
| 令和6年11月3日(日) | しがワークフェスタ2024 | YMITアリーナ(くさつシティアリーナ) |
| 令和7年 1月25日(土)~26日(日) | しがっこWEB万博 ~みんなで描こう! 動くアート ギャラリー~ポップアップイベント | イオンモール草津 |
| 令和7年5月18日(日) | 第14回ルシオールアートキッズ フェスティバル | 立命館守山中学校・高等学校 |

エ 投稿イラストによるモザイクアート動画

動くアートギャラリーに投稿された子どもたちのイラストを使って、滋賀県をイメージしたモザイクアート動画を制作しました。制作した動画は大阪・関西万博関西パビリオン滋賀県ブースのエントランスに設置された信楽焼のスクリーンに投影し、来場者にご覧いただきました。このような形でも滋賀県の子どもたちが万博に関わる機会をつくりました。



■第1版:令和6年11月～令和7年2月投稿分 ▶ 4月～6月投影



■第2版:令和7年3月～令和7年5月投稿分 ▶ 7月～8月投影



■第3版:令和7年6月～令和7年8月投稿分 ▶ 9月～10月投影



(2) 子ども参画プロジェクト「しがっこ万博自由ノート」

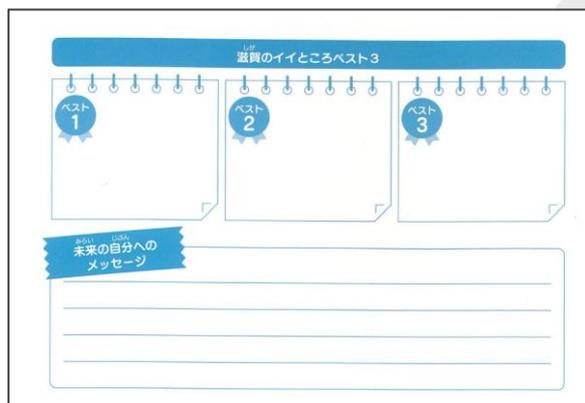
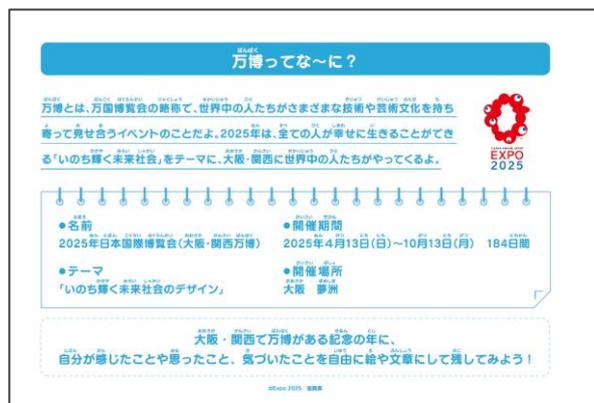
大阪・関西万博の開催に当たり、子どもたちが思ったことや感じたことなどを自由に絵や文章に残してもらおうと令和7年4月、滋賀県内234校の小学校・特別支援学校の児童約8万人に配布。実際に万博会場を訪れた子どもたちがこのノートにメモを取ったり、スタンプ帳として活用する光景も見られました。

● 配布先 234校（滋賀県内の国公立小学校、特別支援学校）

● 配布冊数 79,910冊



しがっこ万博自由ノート(表紙)



しがっこ万博自由ノート(中表紙)



ノートの活用例

※しがっこ万博自由ノート本文ページは、琵琶湖・淀川水系の「ヨシ」と古紙パルプを配合した用紙を使用。また滋賀県内にある、株式会社コクヨ滋賀工場で印刷製本加工をしました。

(3) 大阪・関西万博メディアセンター 魅力発信スペース出展

ア 出展概要

- 趣旨 大阪・関西万博に携わる国内外のメディア関係者等に向けて、滋賀県内の魅力ある
商品や観光情報、琵琶湖保全の取組を発信
- 開催日時 令和7年9月15日(月)～9月17日(水)
- 開催場所 大阪・関西万博メディアセンター 魅力発信スペース(一般来場者入場不可エリア)
- 主催 滋賀県

▶ ポスター・パンフレット等展示

- PR内容 琵琶湖保全の取組など
- 展示期間 令和7年9月15日(月)～9月17日(水)
- 展示内容
 - ・世界湖沼デー、MLGsの取組PRポスター
 - ・動画放映(琵琶湖保全の取組、関西パビリオン滋賀県ブース)
 - ・観光パンフレット
 - ・万博会場内滋賀県出展情報チラシ
 - ・ウェルカムカード、キャンペーンチラシ 等

▶ 展示・説明・サンプリング

| | | |
|---------------------|---|--|
| ● PR内容 | 滋賀の地酒 | 世界農業遺産認定 「琵琶湖システム」の取組 |
| ● 出展日時 | 9月15日(月) 19:00～19:30 | 9月16日(火) 19:00～19:30 |
| ● 出展者 | 観光振興局 | 農政課・農村振興課 |
| ● 展示ブース設置 ※3日間常設 | <ul style="list-style-type: none"> ・パネル展示 ・地酒見本品等展示 ・パンフレット配布 (近江の地酒紹介、観光案内等) ・ポスター、のぼり掲出 | <ul style="list-style-type: none"> ・パネル展示 ・パンフレット配布 (びわ湖魚グルメ、琵琶湖システム、魚 のゆりかご水田、アグリツーリズム等) ・ポスター、のぼり掲出 |
| ● 説明・サンプリング | 滋賀の地酒試飲会 <ul style="list-style-type: none"> ・近江の地酒4種飲み比べ | 世界農業遺産グルメ試食・試飲会 <ul style="list-style-type: none"> ・小鮎煮 ・鮎ずしを使用したクッキー ・魚のゆりかご水田米を原料とする 日本酒 |
| ● 来場者数 | 来場のみ:35名 試飲:29名 うち外国メディア2名 | 来場のみ:70名 試飲食:67名 うち外国メディア1名 |

9月15日(月)・16日(火)・17日(水)
【滋賀県主催】
滋賀県の地酒と世界農業遺産グルメ
試飲・試食会
 場所：メディアセンター 魅力発信スペース

滋賀県の地酒、世界農業遺産に認定された「琵琶湖システム」、琵琶湖保全の取組の例を実施いたします。
 ※試飲・試食会は2日限りの限定開催となります。

9月15日(月・祝) 19:00~19:30
滋賀の地酒 試飲会
 滋賀県内の酒造でつくられた地酒4種を試飲いただけます。

MINOSHIMIZU 美濃酒造
 近江の地酒
 近江の地酒
 近江の地酒
 近江の地酒

9月16日(火) 19:00~19:30
世界農業遺産グルメ 試食・試飲会
 世界農業遺産に認定された持続的な農林水産業「琵琶湖システム」をご紹介します。

琵琶湖システム
 琵琶湖システム
 琵琶湖システム

ぜひお越しください！

試飲・試食会の案内チラシ

September 15(Mon), 16(Tue), 17(Wed)
 SHIGA Prefecture
Sake Tasting & Food Paring Experience Event

Venue: Japan Info Hub at the Media Center

Sep.15(Mon) 7:00 to 7:30 PM
Sake made in Shiga Tasting
 You can drink four types of sake made in Shiga Prefecture.

Sep.16(Tue) 7:00 to 7:30 PM
Food Paring Experience
 related to Globally Important Agricultural Heritage Systems
 Introducing the Lake Biwa System, a sustainable agriculture, forestry and fisheries industry certified as a Globally Important Agricultural Heritage System

Feel free to come and enjoy Shiga's Sake and food!
 Please check here to know about Shiga Prefecture →

試飲・試食会の案内チラシ(英語版)



近江の地酒、琵琶湖システムの展示ブース



パンフレット・チラシ配架



滋賀の地酒試飲会の様子



世界農業遺産グルメ試食・試飲会の様子

(4) 広報ツール制作

ア ロゴマーク

滋賀県における大阪・関西万博の機運醸成および本県に関する取組の発信を目的とし、県の取組のほか、市町や民間企業、各種団体などの皆様に広く利用していただける滋賀県万博推進ロゴマークを制作しました。



基本ロゴ



横組みロゴ

イ キービジュアル

大阪・関西万博の機運醸成を目的とした広報ツールとして、キービジュアルを制作しました。

- ・メインコピーには、世界中から人・モノ・技術・英知が集う万博の最大の特徴を意識し、「世界」、「万博」、「滋賀」をキーワードとして取り入れました。
- ・ロゴマーク「滋賀 meets EXPO」との調和を図り、万博をきっかけに様々な出会いが生まれる期待感を込めました。
- ・ボディのコピーでは、「いのちが輝く」琵琶湖が万博の会場である夢洲と水でつながっていることを表現しました。
- ・デザインは、さわやかな青空を背景とし、琵琶湖のイメージとその美しさ、明るさを印象づけました。



ウ パンフレット、ポスター



●主な配布先等

- ・県庁・市役所
- ・観光協会
- ・道の駅、観光・宿泊施設
- ・万博しが構成団体
- ・包括的連携協定締結先企業（コンビニ、商業施設等）
- ・イベント、会議、来訪者等

滋賀県万博取組紹介パンフレット(日)(英)



インバウンド向けポスター

エ 動画

機運醸成

万博開幕前の機運醸成を目的とした動画



滋賀県ブース紹介

滋賀県ブースの概要を紹介する動画



滋賀県万博ダイジェスト

滋賀県の万博の取組を振り返るダイジェスト動画



未来とつながる 大阪・関西万博ものがたり

子ども向けに万博会場内のパビリオンや先端技術などを紹介する動画



オ PRツール

大阪・関西万博公式キャラクター ミャクミャクパネル



ミニのぼり



滋賀県ブース紹介パネル



ロゴステッカー



カ ノベルティ

| 制作物 | 主な活用方法 |
|------------------|-------------------------|
| ・シール | イベント、会議等での機運醸成活動・広報 |
| ・クリアファイル | イベント、会議等での機運醸成活動・広報 |
| ・ボールペン | イベント、会議等での機運醸成活動・広報 |
| ・うちわ | イベント、会議等での機運醸成活動・広報 |
| ・紙袋 | イベント、会議等での機運醸成活動・広報 |
| ・エコバッグ | プレイベント集客用景品 |
| ・アクリルバッジ | アンケート調査等景品 |
| ・「高島扇骨」近江扇子 | 海外政府関係者、海外パビリオン代表等への記念品 |
| ・「長浜ちりめん」ジュエリー袱紗 | 海外政府関係者、海外パビリオン代表等への記念品 |



シール



紙袋



アクリルバッジ



「長浜ちりめん」ジュエリー袱紗



「高島扇骨」近江扇子

(5) 情報発信

ア 交通広告

| 媒体 | 掲出場所 | 期間 | 内容 |
|------------|-----------------------------------|---|--|
| 駅ポスター | JR京都駅 JR大阪駅 | 令和6年3月31日～ 令和7年4月6日 | インバウンド向け滋賀県PR |
| 駅ビジョン | JR関西空港駅 | 令和7年 4月1日～4月30日 | インバウンド向け滋賀県PR |
| 駅ビジョン | JR京都駅 JR新大阪駅 JR大阪駅 JR三宮駅 | 令和7年 8月25日～9月7日 | インバウンド向け滋賀県PR |
| 車内広告(ビジョン) | JR西日本 全車 | 令和7年 6月23日～6月29日 7月21日～7月27日 8月25日～8月31日 | 滋賀県ブース 滋賀魅力体験ウィーク 滋賀県デイ 滋賀県へのアクセス |
| 車内広告(ビジョン) | Osaka Metro 御堂筋線 中央線 | 令和7年 8月25日～8月31日 | 滋賀県ブース 滋賀魅力体験ウィーク 滋賀県へのアクセス |

イ ウェブ広告

| 媒体 | ターゲット | 期間 | 内容 |
|-----------------------|------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|
| アドネットワーク | 県内外 万博会場周辺 (日本語、外国語設定デバイス向け) | 令和7年 6月26日～9月1日 | 滋賀魅力体験ウィーク 滋賀県デイ インバウンド向け滋賀県PR |
| Facebook Instagram | 県内 | 令和7年 6月18日～6月29日 | 滋賀魅力体験ウィーク |
| | | 令和7年 7月17日～7月24日 | 滋賀魅力体験ウィーク 滋賀県デイ |
| | | 令和7年 8月20日～9月1日 | 滋賀魅力体験ウィーク |

ウ インフルエンサー広告

| インフルエンサー (敬称略、順不同) | ターゲット | 媒体 | 配信日 | 内容 |
|-----------------------|-------|------------|-----------|----------------|
| アルトゥル 日本推シラトビア人 | 県内外 | X | 令和7年8月7日 | 滋賀県デイ参加レポート |
| | | | 令和7年8月13日 | 滋賀県ブース体験レポート1 |
| | | | 令和7年8月14日 | 滋賀県ブース体験レポート2 |
| | | Instagram | 令和7年8月14日 | 滋賀県ブース体験レポート |
| 西川貴教 | メディア | Digital PR | 令和7年9月18日 | 滋賀県デイ出演者インタビュー |
| 高橋ひかる | メディア | Digital PR | 令和7年9月18日 | 滋賀県デイ出演者インタビュー |
| 宮川大輔 | メディア | Digital PR | 令和7年9月18日 | 滋賀県デイ出演者インタビュー |

エ ラジオ広告

| 媒体 | ターゲット | 期間 | 内容 |
|------------|-------|---|--|
| エフエム滋賀(CM) | 県内 | 令和7年 6月18日～6月25日 7月14日～7月23日 8月21日～8月27日 | 滋賀県ブース 滋賀魅力体験ウィーク 滋賀県デイ 子ども招待 |

オ SNS

| 媒体 | アカウント名 | アカウント | 内容 |
|---------|------------------------|---|--------------|
| X | 滋賀県万博情報(公式) | https://x.com/shigaexpo | 万博に関する情報等の配信 |
| YouTube | 滋賀エキスポミュージアムチャンネル【滋賀県】 | https://www.youtube.com/@滋賀meetsExpo | 万博に関する情報等の配信 |



駅ビジョン(JR関西空港駅)



駅ビジョン(JR京都駅)



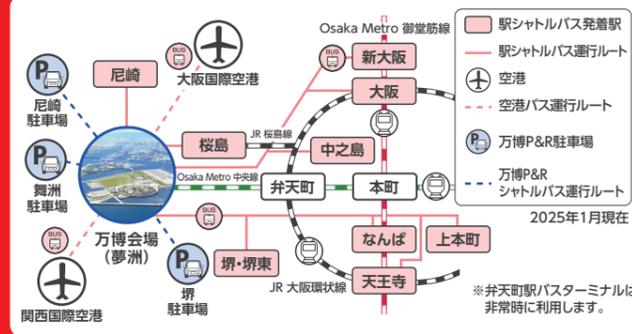
車内広告(JR WESTビジョン 全車)



インフルエンサー広告
(日本推しラトビア人アルトゥル SNS)

アクセス

原則として電車・バスなどの公共交通機関をご利用ください。
※万博会場への自家用車等の乗入れはできません。



夢洲駅へは、Osaka Metro中央線本町駅などからアクセス可能です。

駅シャトルバス・空港バス・高速バス

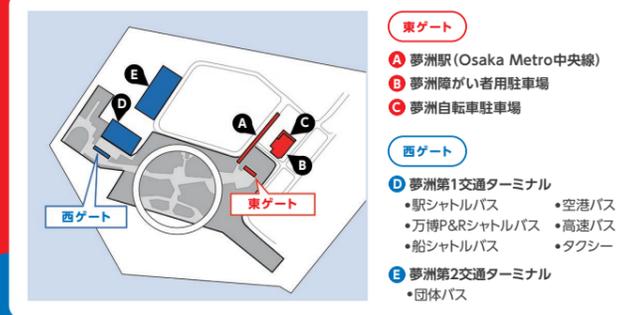
舞洲、尼崎、堺の万博P&R（パークアンドライド）駐車場に駐車し、シャトルバスに乗り換えて万博会場までご来場ください。

その他、会場へのアクセスは、「船」や「自転車」などの方法があります。詳しくは、EXPO 2025 交通インフォメーションをご覧ください。

EXPO 2025 交通インフォメーション



乗り場案内



- 東ゲート**
- A 夢洲駅 (Osaka Metro中央線)
 - B 夢洲障がい者用駐車場
 - C 夢洲自転車駐車場
- 西ゲート**
- D 夢洲第1交通ターミナル
 - 駅シャトルバス
 - 万博P&Rシャトルバス
 - 船シャトルバス
 - E 夢洲第2交通ターミナル
 - 団体バス
 - 空港バス
 - 高速バス
 - タクシー

C コネクティングゾーン

大屋根リング内側にある静けさの森北側のエリアです。大屋根リングと西通りに沿って海外パビリオンが並んでいます。ゾーン名称は、万博のサブテーマConnecting Lives (いのちをつなぐ) に由来します。

X シグネチャーゾーン

本万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」とは、そもそも何なのか? 8人のプロデューサーがそれぞれの視点でそのテーマを探究・表現するのが「シグネチャーパビリオン」です。8つのパビリオンを回遊するほどに「いのち」への理解が深まり、未来を輝かせるヒントを得ることができます。

W 西ゲートゾーン

西ゲートから大屋根リング外側のエリアです。大屋根リングと西通りに沿って民間パビリオンが並んでいます。ゾーンWの南側には展示イベントを開催するEXPO メッセがあります。

- | | | | |
|--|--|--|---|
| <p>W01 テーマウィークスタジオ</p> <p>「いのち輝く未来社会」を世界と共に創造するためテーマウィーク対話プログラムを実施します。一般の方も観覧できます(定員制)。</p> | <p>W02 TECH WORLD</p> <p>「世界をつなぎ、より良い未来の暮らしへ」をコンセプトに、デジタル技術を用いて輝くいのちというビジョンを実現します。</p> | <p>W03 ガスパビリオン おぼけワンダーランド</p> <p>「おぼけ」たちと一緒に、未来に「いける」ドキドキ・ワクワクな体験をお楽しみ下さい!</p> | <p>W04 飯田グループ 大阪公立大学共同出展館</p> <p>西陣織のパビリオンを導入と、2050年のミライの都市の最新技術を紹介した未来都市の巨大ジオラマがご紹介します。</p> |
| <p>W05 ORA外食パビリオン 「宴~UTAGE~」</p> <p>日本の食の都で天下の台所と言われている大阪から、日本の食を様々な形で国内外に発信します。</p> | <p>W06 BLUE OCEAN DOME (ブルーオーシャン・ドーム)</p> <p>「海の蘇生」をテーマに、劇的な映像体験で地球や海洋に対する行動変容を引き起こします。</p> | <p>W07 GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION</p> <p>ガンダムを通して、宇宙で暮らす未来を描き出します。全高約17mの実物大ガンダム像を展示します。</p> | <p>W09 PASONA NATUREVERSE</p> <p>「いのち、ありがとう。」をテーマに、鉄腕アトムが「IPS心臓」等の最新技術を紹介し、最新の技術をご紹介します。</p> |
| <p>W10 よしもと waraii myraii 館</p> <p>言葉や文化を超えて、笑顔でつながる楽しい展示やコンテンツを展開していきます。</p> | <p>W11 EXPO メッセ [WASSE]</p> <p>さまざまな展示やイベントが行われる大型の多目的展示場。テーマウィークのメイン会場となる。</p> | | |

S セービングゾーン

大屋根リング内側にある静けさの森西側のエリアです。大屋根リングといくつかの通りに沿って海外パビリオンが並んでいます。ゾーン名称は、万博のサブテーマSaving Lives (いのちを救う) に由来します。

P エンパワーリングゾーン

大屋根リング内側にある静けさの森東側のエリアです。大屋根リングといくつかの通りに沿って海外パビリオンが並んでいます。ゾーン名称は、万博のサブテーマEmpowering Lives (いのちを力を与える) に由来します。

- | | | | | |
|--|--|--|--|--|
| <p>X01 Better Co-Being (テーマ) 「いのちを響かせる」</p> <p>共鳴する未来の中で何を本質として見出すのか。中心にある森と溶け合うパビリオンです。</p> <p>宮田 裕章 慶応義塾大学教授</p> | <p>X02 いのちの未来 (テーマ) 「いのちを拡げる」</p> <p>50年後の生活、1000年後のいのちの姿。様々なロボットやアンドロイドとの出会い。</p> <p>石黒 浩 大阪大学教授、ATR石黒浩特別研究所客員所長</p> | <p>X03 いのちの遊び場 クラゲ館 (テーマ) 「いのちを高める」</p> <p>クラゲ館は、身体性や感性をフルに使って、多様ないのちの鼓動が協奏するいのちの“楽器”です。</p> <p>中島 さち子 音楽家、数学研究者、STEAM教育家</p> | <p>X04 null? (テーマ) 「いのちを磨く」</p> <p>ヌルヌルと変形する建築は周囲の風景を歪め、内部はデジタルヒューマンと出会う鎮のシアターです。</p> <p>落合 陽一 メディアアーティスト</p> | <p>X05 いのち動的平衡館 (テーマ) 「いのちを知る」</p> <p>生命とは何か? 世界初公開、32万の光の粒子で描く38億年の生命絵巻を体験いただきます。</p> <p>福岡 伸一 生物学者、青山学院大学教授</p> |
| <p>X06 いのちめぐる冒険 (テーマ) 「いのちを育む」</p> <p>「いのち合体変形!」超時空シアターで宇宙スケールの生物多様性を体感できます。</p> <p>河森 正治 アニメーション監督、メカニックデザイナー、ビジョンクリエイター</p> | <p>X07 EARTH MART (テーマ) 「いのちをつむぐ」</p> <p>ここは、地球上の食といのちに感謝の気持ちが生まれる空想のスーパーマーケットです。</p> <p>小山 薫堂 放送作家、京都芸術大学副学長</p> | <p>X08 Dialogue Theater -いのちのあかし- (テーマ) 「いのちを守る」</p> <p>「対話」を通じて、世界の至るところにある「分断」を明らかにし、解決を試みる実験場です。</p> <p>河瀬 直美 映画作家</p> | | |

E 東ゲートゾーン

東ゲートから大屋根リング外側のエリアです。大屋根リングと東通りに沿って自治体パビリオンや民間パビリオンが並んでいます。また日本館、EXPO ホール、EXPO ナショナルデーホールがゾーンEの南側に並んでいます。

- | | | | |
|---|--|--|---|
| <p>E01 関西パビリオン</p> <p>「いのち輝く関西悠久の歴史と現在」をテーマに、関西各地の多彩な魅力を発信します。</p> | <p>E02 大阪ヘルスケアパビリオン Nest for Reborn</p> <p>“REBORN”を展覧テーマに、2050年のミライの都市生活を体験できます。</p> | <p>E03 NTTパビリオン</p> <p>IOWN(アイオン)による空間伝送技術で、時空を旅するコミュニケーションの未来をお届けします。</p> | <p>E05 三菱未来館</p> <p>地下空間からパビリオンを巡り、深海から遙かなる宇宙へ、いのちを巡る壮大な旅にご案内します。</p> |
| <p>E06 パナソニックグループパビリオン「モノの国」</p> <p>ココロを映し出す不思議な国。子どもたちの感性を刺激し、想像力を解き放つ体験を提供します。</p> | <p>E07 住友館</p> <p>森の中でさまざまな「いのちの物語」に出会うインタラクティブな体験や植林体験を実施します。</p> | <p>E08 電力館 可能性のタマゴたち</p> <p>未来における様々なエネルギーの可能性について楽しく学べるパビリオンです。</p> | <p>E09 ウーマンズパビリオン in collaboration with Cartier</p> <p>カルティエは、誰もが平等と調和の中に暮らせる未来を信じています。ともに生き、ともに輝く未来へ。</p> |
| <p>E10 日本館</p> <p>「いのちと、いのちの、あいだに」をテーマに、循環への気づきを提供します。</p> | <p>E11 EXPO ホール 「シャインハット」</p> <p>黄金色に輝く円形の屋根が特徴。日没後には外壁をプロジェクションマッピングが彩ります。</p> | <p>E12 EXPO ナショナルデーホール 「レイガーデン」</p> <p>公式参加者によるナショナルデー・スペシャルデーの典儀や国際色豊かなイベントが行われます。</p> | <p>E13 ギャラリー EAST</p> <p>芸術作品や工芸品の展示から参加体験プログラム、パフォーマンスまで行われる多目的展示場です。</p> |

F 静けさの森ゾーン

大屋根リング内側の中央部分です。中心にあえてパビリオンを置かず多様な木々の集まった森にし、来場者の憩いの空間としています。森の中央には水盤があります。

- | | |
|---|---|
| <p>P13 フェスティバル・ステーション</p> <p>国内外の祭りの実演やブース展示、体験型ワークショップなど、各地の魅力が体感できる施設です。</p> | <p>P14 ロボット&モビリティステーション</p> <p>未来のサービスロボットやモビリティの実証実験を体験・ご覧いただけます。</p> |
|---|---|



L フューチャーライフゾーン

会場の西端にあるゾーンです。空飛ぶクルマの離着陸場であるEXPO Vertiportや屋外型の展示イベント会場であるEXPO アリーナがあります。

- | | | |
|--|--|---|
| <p>L01 ギャラリー WEST</p> <p>3ヵ所の展示エリアで、様々な展示やイベント・参加体験プログラムが行われる多目的展示場です。</p> | <p>L02 フューチャーライフエクスペリエンス (フューチャーライフヴィレッジ内)</p> <p>「未来の食・文化・ヘルスケア」を中心に展示や発表を行い、未来の暮らしを提案します。</p> | <p>L03 「TEAM EXPOパビリオン」 (フューチャーライフヴィレッジ内)</p> <p>参加者と共に創る「未来への行動」の発信および選定されたベストプラクティスの展示を行います。</p> |
| <p>L04 モビリティエクスペリエンス</p> <p>「空飛ぶクルマ」が離着陸するEXPO Vertiportで次世代の空の移動手段が体感できます。</p> | <p>L05 未来の都市</p> <p>多彩なイノベーションで実現する「幸せの都市」を壮大なスケールで仮想体験できるパビリオンです。</p> | <p>L06 EXPO アリーナ [Matsuri]</p> <p>人工芝が敷き詰められた屋外イベント施設。祭りや国内外アーティストの音楽ライブなどが行われます。</p> |
| <p>L07 ジュニアSDGsキャンパ</p> <p>小学生~高校生がSDGsを、環境問題を考え、行動変容につなげるプログラムを行います。</p> | <p>L08 万博サウナ 「太陽のつぼみ」</p> <p>季節や時間とともに変化する大阪湾の自然と調和し、新しい共創空間を提供するサウナです。</p> | |

大屋根リング

全長約2kmの世界最大級の木造建築です。リングの上部(スカイウォーク)からは会場全体を見渡し万博会場の魅力を楽しむことができます。リングの下部(グラウンドウォーク)は来場者のメイン動線であり、日差しや暑さから来場者を守る機能も有します。

2025年大阪・関西万博

開催期間 2025年4月13日(日)から10月13日(月)
開場時間 午前9時から午後10時まで 開催場所 大阪 夢洲(ゆめしま)

テーマ いのち輝く未来社会のデザイン
Designing Future Society for Our Lives

サブテーマ いのちを救う、いのちに力を与える、いのちをつなぐ

インフォメーション

HP <https://www.expo2025.or.jp>
よくあるご質問 <https://faq.expo2025.or.jp/hc/ja>
お問い合わせ 大阪・関西万博 総合コンタクトセンター: 0570-200-066
受付時間: 午前9時から午後10時まで
※会場内でのお問い合わせは最寄りの案内所まで(裏面地図参照)

お願いとお知らせ

手荷物検査の実施について
入場する前に、ゲートでかばんの中や、飲料の検査をさせていただきます。飲み物は、あらかじめ手荷物から出してお並びください。持込禁止物をご確認の上、お越しください。

タバコについて
喫煙の際は指定の喫煙所をご利用ください。

再入場について
会場を出てもう一度入る場合は、入退場ゲートの「多目的レーン」にいるスタッフにお声がけください。再入場はスタッフの案内に従ってください。

キャッシュレス決済について
会場内での買物や飲食など、すべての支払に現金は使えません(郵便局の一部機能を除く)。クレジットカード、電子マネー、またはスマートフォンを用いたコード決済をご用意ください。現金以外の決済手段をお持ちでない場合は、会場内でチャージしながら使えるプリペイドカードをご利用ください。

熱中症の予防について
日差しを避け、こまめに休憩を取りましょう。会場内各所に休憩所や給水施設がありますのでご利用ください。

発行者:公益社団法人2025年日本国際博覧会協会
※このマップの掲載情報は、2025年8月26日時点のもので、そのため、実際の会場と異なる可能性があります。

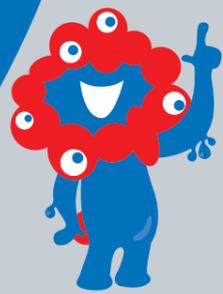
転売禁止



Expo 2025

Osaka, Kansai, Japan

公式マップ Ver.2



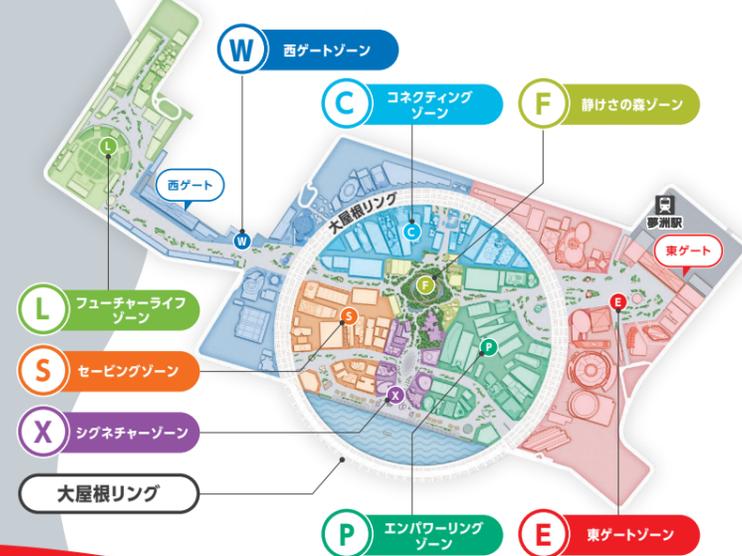
万博公式アプリ EXPO 2025 Visitors

iPhone/iPadの方 Android™の方

App Store からダウンロード Google Play で手に入れよう

※Apple, Appleのロゴ, iPhoneとiPadは米商およびその他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。App Store, App Storeのロゴは、Apple Inc.のサービスマークです。 ※Android, Google Play, Google Play ロゴは、Google LLC の商標または登録商標です。

会場図 万博会場は大屋根リングを中心に、8つのゾーンで構成されています。



パビリオン・イベントへのスムーズなご入場について

万博会場には予約なしでも楽しめる場所はたくさんありますが、一部のパビリオン・イベントは、予約いただくことでスムーズにご入場いただけます。

当日登録の方法

- スマホを使って
万博IDを登録し、デジタルチケットの「予約・抽選の申し込み」メニューから、当日申し込めるパビリオン・イベントをお選びください。(入場して10分後から利用可能です)
- 案内所、パビリオン/イベント当日登録センターで
会場内には、万博IDの登録なしのまま、入場時に使ったチケットで予約申し込み可能な専用の端末もあります。

詳細はこちら

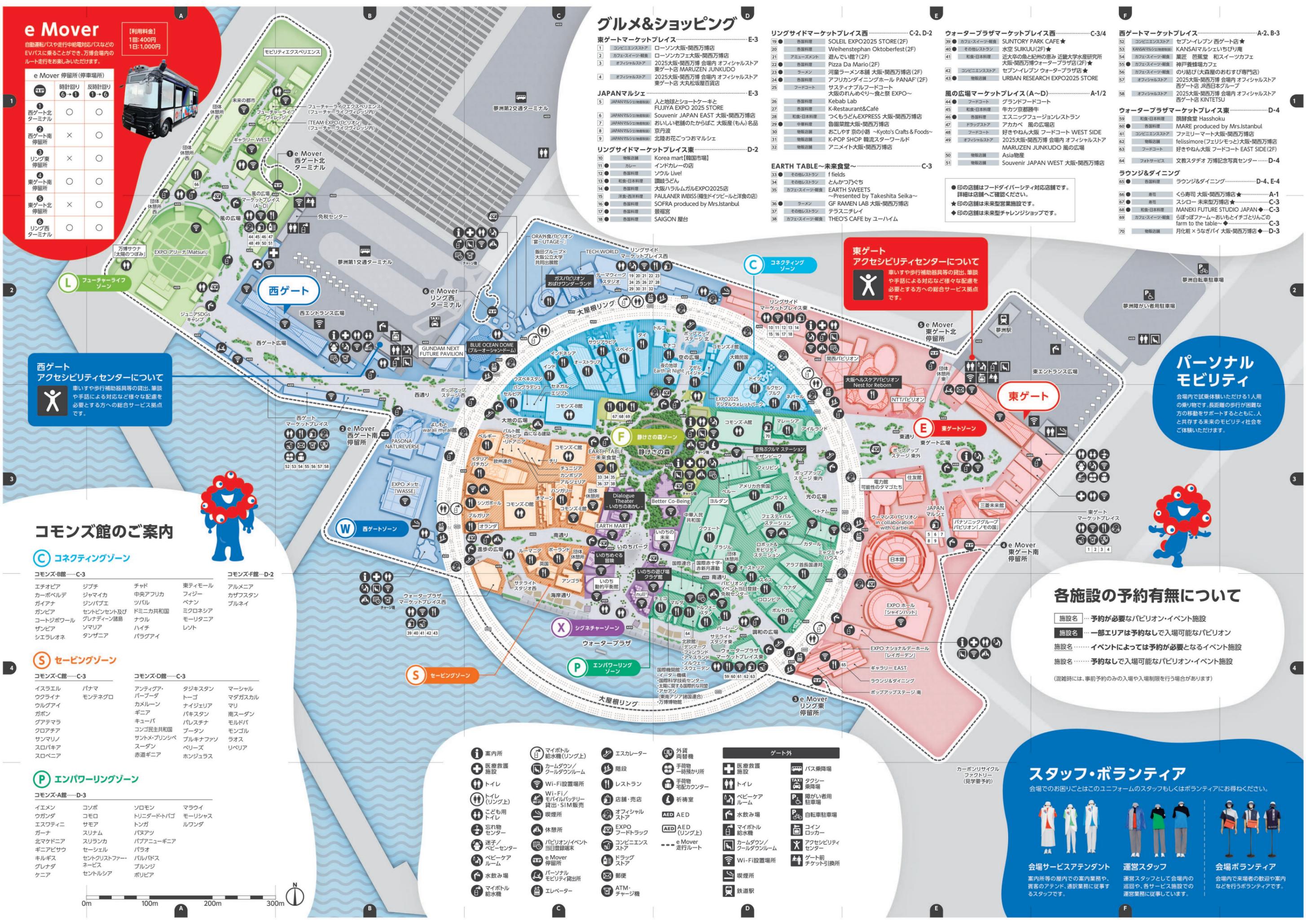
入場の際のお願いとお知らせ

- 持込禁止物**
- 火薬類及びカセットボンベ等の高圧ガス
 - マッチ等の可燃物
 - スーツケース、荷物運搬用カート等
 - 刃物類、はさみ等危険物
 - ゴルフクラブ、バット等危険物
 - 缶・瓶の飲料
 - 酒類全般
 - カメラの一脚・三脚、自撮り棒
 - 動物 (介助犬・聴導犬・盲導犬除く)
 - 催涙スプレー等人の身体に害を及ぼすもの
 - ドローン、ラジコン含む無線通信機器
 - 自転車、キックボード、スケートボード等滑走物
 - のぼり等掲出物
 - 拡声器類
 - 大きな荷物 (幅600mm×高さ400mm×奥行900mmを超える荷物)
 - その他法令の定める禁止物
 - 安全上の不適切物
- 禁止行為**
- 場所占拠等迷惑行為
 - 集会・演説行為
 - 寄付・署名・勧誘・調査行為
 - 通行妨害・危険行為
 - 立入禁止場所への立ち入り
 - 気体・液体・粉末等散布行為
 - 指定場所以外での廃棄行為
 - 動植物の採取・損傷行為
 - 給餌・捕獲・殺傷行為
 - 拡声器類の使用
 - ポスター等の掲示・配布
 - のぼり等の掲示・携行
 - 指定エリア以外での飲酒
 - 遊泳・釣り行為
 - ゴミの場内への持込廃棄
 - 偽造等不正チケットの使用
 - 火災予防上危険な行為
 - 公序良俗に反する服装・行為
 - その他法令の定める危険行為
 - 安全上の不適切行為
- 破損・汚損行為
- 植物の種子を誘く行為

e Mover

【利用料金】
1日: 400円
1日: 1,000円

| 停留所 | 時計回り | 反時計回り |
|--------------|------|-------|
| 1 西ゲート北ターミナル | ○ | ○ |
| 2 西ゲート南停留所 | × | ○ |
| 3 リング東停留所 | × | ○ |
| 4 東ゲート南停留所 | ○ | ○ |
| 5 東ゲート北停留所 | × | ○ |
| 6 リング西ターミナル | ○ | ○ |



グルメ&ショッピング

- 東ゲートマーケットプレイス**.....E-3
- コンビニエンスストア ローソン大阪・関西万博店
 - カフェ・スイーツ・軽食 ローソンカフェ大阪・関西万博店
 - オフィシャルストア 2025大阪・関西万博 会場内 オフィシャルストア東ゲート店 MARUZEN JUNKUDO
 - オフィシャルストア 2025大阪・関西万博 会場内 オフィシャルストア東ゲート店 大丸松屋百貨店
- JAPANマルシェ**.....E-3
- JAPANマルシェ(東ゲート) 人と地球とショーケースと FUJIYA EXPO 2025 STORE
 - JAPANマルシェ(東ゲート) Souvenir JAPAN EAST 大阪・関西万博店
 - JAPANマルシェ(東ゲート) おいしい老舗のたたらばこ 大阪産(もん)名品
 - JAPANマルシェ(東ゲート) 京丹波
 - JAPANマルシェ(東ゲート) 北陸お花ごっこマルシェ
- リングサイドマーケットプレイス東**.....D-2
- 物販店舗 Korea mart(韓国市場)
 - カレー インドカレーの店
 - 各種料理 ソウル Livel
 - 和食・日本料理 讃岐うどん
 - 洋食・西洋料理 大阪ハラルムガルEXPO2025店
 - 各種料理 PAULANER IMBISS(衛生ドイツビールと洋食の店)
 - 各種料理 SOFRA produced by Mrs.Istanbul
 - 各種料理 景福宮
 - 各種料理 SAIGON 屋台

- リングサイドマーケットプレイス西**.....C-2, D-2
- 各種料理 SOLEIL EXPO2025 STORE(2F)
 - 各種料理 Weihenstephan Oktoberfest(2F)
 - アミューズメント 遊んでい館? (2F)
 - 各種料理 Pizza Da Mario(2F)
 - ラーメン ラーメン 大坂・関西万博店(2F)
 - 各種料理 アフリカダイニングホール PANAF(2F)
 - フードコート サスティナブルフードコート 大阪のれんめぐり〜食と祭 EXPO〜
 - 各種料理 ケbab Lab
 - 各種料理 K-Restaurant&Café
 - 和食・日本料理 つくもうどんEXPRESS 大阪・関西万博店
 - 中華料理 魯閣菜館大阪・関西万博店
 - 物販店舗 おこしやす 京の小路 ~Kyoto's Crafts & Foods~
 - 物販店舗 K-POP SHOP 韓流スターワールド
 - 物販店舗 アニメイト大阪・関西万博店

- ウォータープラザマーケットプレイス西**.....C-3/4
- カフェ・スイーツ・軽食 SUNTORY PARK CAFE★
 - その他レストラン 水空 SUIKUU(2F)★
 - 和食・日本料理 近大卒の魚と和州の恵み 近畿大学水産研究所 大阪・関西万博ウォータープラザ店(2F)★
 - コンビニエンスストア セブンイレブン ウォータープラザ店★
 - 物販店舗 URBAN RESEARCH EXPO2025 STORE

- 西ゲートマーケットプレイス**.....A-2, B-3
- コンビニエンスストア セブンイレブン 西ゲート店★
 - KANSAIマルシェ(西ゲート) KANSAIマルシェいぢぢり庵
 - カフェ・スイーツ・軽食 菓匠 芭蕉堂 和スイーツカフェ
 - カフェ・スイーツ・軽食 神戸養蜂場カフェ
 - カフェ・スイーツ・軽食 のり結び(大森屋のおむすび専門店)
 - オフィシャルストア 2025大阪・関西万博 会場内 オフィシャルストア西ゲート店 JR日本グループ
 - オフィシャルストア 2025大阪・関西万博 会場内 オフィシャルストア西ゲート店 KINTETSU

- 風の広場マーケットプレイス(A~D)**.....A-1/2
- フードコート グランドフードコート
 - 和食・日本料理 牛カツ都都牛
 - 各種料理 エスニックフュージョンレストラン
 - ドラッグストア アカカバ 風の広場店
 - フードコート 好きやねん大阪 フードコート WEST SIDE
 - オフィシャルストア 2025大阪・関西万博 会場内 オフィシャルストア MARUZEN JUNKUDO 風の広場
 - 物販店舗 Asia産
 - 物販店舗 Souvenir JAPAN WEST 大阪・関西万博店

- ウォータープラザマーケットプレイス東**.....D-4
- 和食・日本料理 顔顔食堂 Hasshoku
 - 各種料理 MAARE produced by Mrs.Istanbul
 - コンビニエンスストア ファミリーマート大阪・関西万博店
 - 物販店舗 feltsimore(フェリスモット)大阪・関西万博店
 - フードコート 好きやねん大阪 フードコート EAST SIDE(2F)
 - フォードサービス 文藝スタジオ 万博記念写真センター.....D-4

- EARTH TABLE~未来食堂~**.....C-3
- 各種料理 f fields
 - その他レストラン とんかつ乃くち
 - カフェ・スイーツ・軽食 EARTH SWEETS ~Presented by Takeshita Seika~
 - ラーメン GF RAMEN LAB 大阪・関西万博店
 - その他レストラン テラスニチレイ
 - カフェ・スイーツ・軽食 THEO'S CAFE by ユーハイム

●印の店舗はフードダイバーシティ対応店舗です。
詳細は店舗へご確認ください。
★印の店舗は未来型営業施設です。
◆印の店舗は未来型チャレンジショップです。

西ゲート アクセシビリティセンターについて

車いすや歩行補助器具等の貸出、筆談や手話による対応など様々な配慮を必要とする方への総合サービス拠点です。

東ゲート アクセシビリティセンターについて

車いすや歩行補助器具等の貸出、筆談や手話による対応など様々な配慮を必要とする方への総合サービス拠点です。

パーソナルモビリティ

会場内で試乗体験いただける1人用の乗り物です。長距離の歩行が困難な方の移動をサポートするとともに、人と共存する未来のモビリティ社会を体験いただけます。

commons 館のご案内

C コネクティングゾーン

- commons-B館.....C-3**
- | | | | |
|----------|---------------------|---------|--------|
| エチオピア | ジブチ | チャド | 東ティモール |
| カーボベルデ | ジャマイカ | 中央アフリカ | フィジー |
| ガイアナ | ジンバブエ | ペナン | カザフスタン |
| ガンビア | セントビンセント及びグレナディーン諸島 | ドミニカ共和国 | ミクロネシア |
| コートジボワール | グレンディーン諸島 | ナウル | モリタニア |
| ザンビア | ソマリア | ハイチ | |
| シエラレオネ | タンザニア | パラグアイ | |

commons-F館.....D-2

- | | | |
|-------|--------|------|
| アルメニア | カザフスタン | ブルネイ |
|-------|--------|------|

S セービングゾーン

- commons-C館.....C-3**
- | | | | | |
|-------|--------|-------------|---------|--------|
| イスラエル | パナマ | アンティグア・バーブダ | タジキスタン | マーシャル |
| ウクライナ | モンテネグロ | カメルーン | トーゴ | マダガスカル |
| ウルグアイ | | ギニア | ナイジェリア | マリ |
| ガボン | | キューバ | パキスタン | 南スーダン |
| グアテマラ | | コンゴ民主共和国 | パレスチナ | モルドバ |
| クロアチア | | サントメ・プリンシペ | ブータン | モンゴル |
| サンマリノ | | スウェーデン | ブルキナファソ | ラオス |
| スロバキア | | 赤道ギニア | ベリーズ | リベリア |
| スロベニア | | | ホンジュラス | |

P エンパワーリングゾーン

- commons-A館.....D-3**
- | | | | |
|--------|-----------------|------------|--------|
| イエメン | コンボ | ソロモン | マラウイ |
| ウガンダ | コモロ | トリニダード・トバゴ | モーリシャス |
| エスワティニ | サモア | トンガ | ルワンダ |
| ガナ | スリナム | バヌアツ | |
| 北マケドニア | スリランカ | バブアニューギニア | |
| ギニアビサウ | セーシェル | パラオ | |
| キルギス | セントクリストファー・ネイビス | バルバドス | |
| グレナダ | セントルシア | ブルンジ | |
| ケニア | | ボリビア | |

- | | | | |
|------------|-------------------------|--------------|---------------|
| 案内所 | マイボトル給水機(リング上) | エスカレーター | 外貨両替機 |
| 医療救護施設 | カムダウン/クールダウンルーム | 階段 | 手荷物一時預かり所 |
| トイレ | Wi-Fi設置場所 | レストラン | 手荷物宅配カウンター |
| トイレ(リング上) | Wi-Fi/モバイルバッテリー貸出・SIM販売 | 店舗・売店 | 祈祷室 |
| 子ども用トイレ | 喫煙所 | オフィシャルストア | AED AED |
| 忘れ物センター | 休憩所 | EXPO フードトラック | AED AED(リング上) |
| 迷子/ペピーセンター | パビリオン/イベント当日登録係 | コンビニエンスストア | e Mover 走行ルート |
| ベビーカールーム | パーソナルモビリティ貸出所 | ドラッグストア | |
| 水飲み場 | エレベーター | 郵便 | |
| マイボトル給水機 | | ATM・チャージ機 | |

各施設の予約有無について

- 施設名.....予約が必要なパビリオン・イベント施設
 施設名.....一部エリアは予約なしで入場可能なパビリオン
 施設名.....イベントによっては予約が必要となるイベント施設
 施設名.....予約なしで入場可能なパビリオン・イベント施設
 (混雑時は、事前予約のみの入場や入場制限を行う場合があります)

スタッフ・ボランティア

会場での困りごとはこのユニフォームのスタッフもしくはボランティアにお尋ねください。



会場サービスアテンダント
案内所等の屋内での案内業務や、来客のアテンド、通訳業務に従事するスタッフです。

運営スタッフ
運営スタッフとして会場内の巡回や、各サービス施設での運営業務に従事しています。

会場ボランティア
会場内で来場者の歓迎や案内などを行うボランティアです。

大阪・関西万博における滋賀県の取組

令和8年(2026年)1月31日

滋賀県

総合企画部万博推進室

〒520-8577 滋賀県大津市京町四丁目1-1



開催期間
2025年4月13日(日) - 10月13日(月)
開催場所
大阪 夢洲 (ゆめしま)

©Expo 2025

