

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
<p>【商工政策課】</p> <p>商工労働行政推進費</p>	<p>458,426 (413,244)</p> <p>国 40,149</p> <p>財 73,188</p> <p>繰 113,020</p> <p>⊖ 232,069</p>	<p>挑1 滋賀ウォーターバレー・水環境ビジネス推進事業 37,899 産学官民連携のプラットフォームである「しが水環境ビジネス推進フォーラム」の活動を基盤に、県内企業の国内外でのビジネス展開を図るための販路開拓や実証試験等を支援する。</p> <p>〔①ビジネスプロジェクトの創出・展開 28,756 ②海外案件発掘・コーディネート等事業 8,000〕</p> <p>挑2 「発酵産業」成長促進化プロジェクト事業 3,000 地域の資源や素材を活かした発酵産業の創出を図るため、県内事業者等による発酵を軸とした新たな商品・サービスの開発や販路拡大、認知度向上に向けた取組を支援する。</p> <p>挑3 近未来技術等社会実装推進事業 99,740 滋賀県内をフィールドに、企業、スタートアップ等による6G、AI、自動運転、ドローン、水素をはじめとするCO2ネットゼロに資する技術などの社会実装や事業化に向けた取組を支援する。</p> <p>〔近未来技術等社会実装推進事業補助金 90,000〕</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
		<p> 新挑 4 近未来技術等関連産業・企業間連携等促進事業 25,000 大阪・関西万博を好機として、近未来技術等関連産業を通じてイノベーションを推進するなど、本県経済の活性化を図るため、シンポジウムやビジネス交流を実施するとともに、近未来技術等関連産業の県内におけるポテンシャル等を調査する。 </p> <p> 〔 ①近未来技術等 PR・企業間連携促進事業 5,000 ②近未来技術等関連産業調査事業 20,000 〕 </p> <p> 5 海外展開総合支援事業 18,372 ジェトロ滋賀貿易情報センターの運営経費の一部を負担し、海外展開に関する相談支援体制を構築するとともに、海外の行政機関等との関係を活用することにより、県内企業の海外展開を支援する。 </p> <p> 〔 日本貿易振興機構負担金 14,200 〕 </p> <p> 新 6 ソーシャルビジネス創出支援事業 1,600 企業と学生等のビジネスによる社会的課題の解決策を提案するプログラムの実施を通じて、新たなビジネスを創出するとともに、若い世代の起業マインドの醸成等を図る。 </p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
		<p>⑦ グローバル市場魅力向上支援事業 10,000 県内企業の海外展開を後押しするため、ジェトロ滋賀貿易情報センター等と連携し、県内企業の海外における製品・商品の魅力向上のための取組等に必要な経費の助成を行う。</p> <p>⑧ 中小企業成長展開支援事業 4,000 地域経済をけん引する企業の創出のため、県内企業の株式上場に向けた機運を拡大するとともに、株式上場準備の初期段階における検討に要する経費の助成を行う。</p> <p>〔 成長展開チャレンジ支援補助金 3,300 〕</p>
工業基盤強化推進事業費	14,708 (2,012) 国 1,195 ⊖ 13,513	<p>① 産業用地開発事業 11,688 サプライチェーンの再構築等により、企業の設備投資が進む中、県が主体となり、市町と連携して産業用地を開発する。</p> <p>〔 産業用地開発適地調査業務 11,319 〕</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
工業立地指導対策費	530,191 (510,971) 国 123,995 繰 20,881 ⊖ 385,315	1 企業立地推進事業 437,441 ① (1) 産業立地戦略推進助成金 50,000 本県産業の更なる発展につなげるため、滋賀県産業立地戦略に基づく重点分野における企業の新規立地や増設に対し、その費用の一部を助成する。 (2) 「Made in SHIGA」企業立地助成金 150,548 滋賀県経済の活性化を図るため、今後の成長が見込まれる産業分野における企業の本社機能、研究開発拠点、マザー工場などの新規立地や県内工場等の増設に対し、その費用の一部を助成する。(過年度に指定した企業への助成金分割交付) (3) 滋賀でモノづくり企業応援助成金 70,758 県内への投資促進とモノづくり基盤の強化を図るため、高付加価値型企業や内需型企業の新規立地または県内工場等の増設に対して、その費用の一部を助成する。(過年度に指定した企業への助成金分割交付) (4) 産業立地促進応援パッケージ 85,334 立地企業が抱える操業課題に向けたサポートを実施するとともに、課題解決に対する取組に要する経費の助成を行い、県内への新規立地や再投資等を促進する。 [滋賀県企業立地促進補助金 85,000]

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
		<p>(5) 持続可能な物流支援事業 77,669</p> <p>物流事業者による「物流の2024年問題」への対応を支援するため、物流事業者と荷主との適正な運賃による契約についての啓発や、経営改善、人材確保の取組に対して助成する。</p> <p>〔</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 持続可能な物流推進事業 3,837 ② 物流事業者経営改善支援金 53,832 ③ 物流事業者人材確保等支援補助金 20,000 <p>〕</p> <p>挑2 情報通信業の県内立地促進事業 20,000</p> <p>デジタル社会の進展に伴い、情報通信業の重要性が高まることから、その立地促進に向けた支援策を講じることで、本県における情報通信業の振興を図る。</p> <p>〔</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 情報通信業立地促進事業費補助金 13,000 ② 立地対象企業開拓支援業務 7,000 <p>〕</p> <p>3 産業用地開発資金貸付金 35,849</p> <p>産業用地開発に取り組む市町に対し、無利子貸付を行い、市町による円滑な産業用地の確保を支援する。</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
<p>【中小企業支援課】</p> <p>商工労働行政推進費</p>	<p>123,941 (107,943)</p> <p>国 18,118</p> <p>財 369</p> <p>繰 28,409</p> <p>⊖ 77,045</p>	<p>④ 1 ビジネスインキュベーション施設等調査事業 2,100 県内のインキュベーション・コワーキング施設等を活用した創業支援のあり方を検討するため、県内関係施設等に対する調査を行う。</p> <p>2 滋賀県起業支援事業 36,237 地域の社会的課題の解決につながる起業を促進するため、伴走支援と事業費への助成を行う。</p> <p>④ 3 北部地域起業家育成支援事業 2,475 北部地域の社会課題解決を目指す起業家の育成を図るため、起業に向けたセミナーやワークショップの開催、専門家による相談支援等を実施する。</p> <p>④ 4 「滋賀県ちいさな企業応援月間」情報発信事業 1,690 小規模事業者をはじめとする中小企業の更なる成長に資するよう、ちいさな企業の魅力を発信するとともに、関係機関が実施する支援策や諸活動について広報を行う。</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
		<p>5 事業承継促進事業 6,000</p> <p>経営者の高齢化に伴う自主廃業が増加することが懸念される中、事業者の事業承継ニーズの掘り起こしを強化し、円滑な承継に向けた体制整備等に活用できる補助金等により、事業承継を促進する。</p> <p>〔 ①事業承継円滑化補助金 5,000 ②事業承継ネットワーク連携強化事業 1,000 〕</p> <p>⑥ 北部地域事業承継促進事業 15,000</p> <p>特任相談員を北部地域の商工会に設置し、事業承継ニーズの発掘および後継者等を対象としたセミナーの開催、滋賀県事業承継・引継ぎ支援センターや市町等の関係機関との情報共有を行うことで、北部地域の事業承継を促進する。</p>
商店街振興対策費	<p>9,712 (8,262)</p> <p>⊖ 9,712</p>	<p>1 にぎわいのまちづくり総合支援事業 7,650</p> <p>商店街振興組合等が行う、地域の特性を活かした商店街の魅力向上や地域のふれあい創出などの取組により、地域社会が抱える課題の解決や商店街等のにぎわいを創出しようとする事業を支援する。</p> <p>〔 ①にぎわいのまちづくり総合支援事業費補助金 5,340 ②商店街実態調査 2,310 〕</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
中小企業支援事業普及費 国 繰 ⊖	152,436 (143,192) 108,000 27,190 17,246	<p>① 1 商工団体による大阪・関西万博プレ事業 9,500 大阪・関西万博に向けて、機運醸成、観光資源のさらなる磨き上げや会期中の誘客促進につなげるため、商工団体が実施する、展示商談会・物産展や新たな観光コンテンツの開発等に要する経費の一部を助成する。</p> <p>2 中小企業経営革新支援事業 14,725 中小企業の新事業を促進するため、「中小企業等経営強化法」に基づく経営革新計画の承認および外部専門家による指導・助言を行うとともに、商品化、販路開拓等に要する経費の一部を助成する。</p> <p>〔 ①市場化ステージ支援事業補助金 13,800 ②経営革新計画フォローアップ調査事業 656 〕</p> <p>③ 3 地域社会の課題解決を目指すちいさな企業新事業応援事業 6,000 小規模事業者の成長・発展ならびに県経済・産業の活性化を図るため、小規模事業者が策定する、地域社会の課題解決に向けた新たな取組に関する計画の実現に必要な経費の一部を助成する。</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
		<p>4 中小企業等への支援による地域経済活性化事業 105,000 原油価格・物価高騰の影響を受けた事業者を支援するため、県内中小企業・小規模事業者の実情を熟知する商工団体等が実施する取組に要する経費に対して助成する。</p>
商工会・商工会議所 活動強化費	1,455,499 (1,450,564) ⊖ 1,455,499	<p>1 小規模事業経営支援事業費補助金 1,442,550 商工会、商工会議所および商工会連合会が小規模事業者のために行う経営改善普及事業等に要する経費に対して助成する。</p>
中小企業団体中央会 等活動促進費	112,444 (112,411) ⊖ 112,444	<p>1 中小企業連携組織対策事業費補助金 101,177 滋賀県中小企業団体中央会が中小企業の組織化、育成および指導のために行う事業に要する経費に対して助成する。</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明			
中小企業金融対策費	28,328,759 (31,996,563)	1 中小企業振興資金貸付金 28,001,000 中小企業者の経営安定等を図るため、制度融資を実施する。			
	国	200,176			
	線	7,431			
	諸	28,001,000			
	⊖	120,152			
			資金名	予算額	新規貸付枠
			経営支援資金(しえん)	377,000	3,360,000
			一般枠	34,000	500,000
			小規模企業者枠	145,000	1,900,000
			小規模企業者特別枠	198,000	960,000
			セーフティネット資金(しんらい)	7,661,000	46,000,000
			新規枠	3,915,000	7,000,000
			借換枠	362,000	9,000,000
			ポストコロナ新規枠	2,784,000	12,000,000
			ポストコロナ借換枠	600,000	18,000,000
			緊急経済対策資金(きんきゆう)	1,643,000	22,400,000
			新規枠	1,082,000	7,500,000
			借換枠	561,000	14,900,000
			政策推進資金(すいしん)	708,000	8,200,000
			事業継続・新事業促進枠	176,000	960,000
			事業承継枠	171,000	1,000,000
		SDGs推進企業応援枠	29,000	240,000	
		再生支援枠	預託なし	3,200,000	
		CO ₂ ネットゼロ推進枠	273,000	1,500,000	
		がんばる企業応援枠	44,000	1,000,000	
		DXデジタル推進枠	15,000	300,000	
		短期事業資金(たんき)	830,000	7,600,000	
		通常枠	570,000	4,200,000	
		手形・電子記録債権割引枠	136,000	1,300,000	
		原油価格・物価高騰対応枠	124,000	2,100,000	
		開業資金(かいぎょう)	919,000	3,400,000	
		創業枠、創業サポート枠、女性創業枠	919,000	3,400,000	
		市町小規模企業者小口簡易資金	35,000	1,000,000	
		旧 資 金	新型コロナウイルス感染症対応資金	15,443,000	—
			震災緊急対策資金	4,000	—
			政策推進資金(経営力強化枠)	1,000	—
			短期事業資金(コロナ枠)	17,000	—
			セーフティネット資金(コロナ新規枠)	358,000	—
			セーフティネット資金(コロナ借換枠)	5,000	—
		合計	28,001,000	91,960,000	

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
		<p>2 中小企業振興資金保証料軽減補助事業 111,931 中小企業者等の保証料負担を軽減するため、滋賀県信用保証協会 に対し補助金を交付する。</p> <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">資金名</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 開業資金（創業サポート枠） _____ 4,720 ・ 開業資金（女性創業枠） _____ 3,113 ・ 経営支援資金（小規模企業者特別枠） _____ 4,024 ・ 政策推進資金（事業承継枠） _____ 17 ・ 緊急経済対策資金 _____ 79,089 ・ 政策推進資金（経営力強化枠） _____ 80 ・ 市町小規模企業者小口簡易資金 _____ 10 ・ 政策推進資金（がんばる企業応援枠） _____ 6,776 ・ 短期事業資金（原油価格・物価高騰対応枠） _____ 4,196 ・ 政策推進資金（CO₂ネットゼロ推進枠） _____ 7,431 ・ 政策推進資金（DX デジタル推進枠） _____ 2,475 <p style="text-align: right;">合計 111,931</p> </div>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
<p>【モノづくり振興課】</p> <p>陶芸の森事業費</p>	<p>189,787 (245,455)</p> <p>国 3,000</p> <p>使 1,290</p> <p>繰 2,541</p> <p>諸 18</p> <p>⊖ 182,938</p>	<p>1 陶芸の森事業費 188,137</p> <p>(1) 陶芸の森指定管理者管理料 173,539 県民が気軽に本物の陶芸に触れ、交流する拠点となる陶芸の森について、事業の実施および施設の管理運営等の業務を行うため、指定管理者に管理料を支出する。 [指定管理者：公益財団法人滋賀県陶芸の森 指定期間：令和3年4月1日から令和8年3月31日]</p> <p>(2) 世界にひとつの宝物づくり事業費負担金 6,000 子どもや障害者に、信楽の「土」という素材を用いて、ものを作ることの喜びや感動を体感できる「つちっこプログラム」を提供し、心豊かな次世代人材の育成を図る取組を支援する。</p>
<p>工業技術振興対策費</p>	<p>36,183 (35,575)</p> <p>国 8,761</p> <p>財 135</p> <p>⊖ 27,287</p>	<p>新挑 1 しがモノづくり技術プロモーション事業 9,000 県内中小企業等が有する高度な技術や優れたサービスと大企業等のニーズをマッチングする展示商談会を開催し、今後成長が見込まれる分野におけるサプライチェーンへの新規参入を図ることにより、県内産業の競争力を強化する。</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
滋賀の新しい産業づくり推進事業費 国 使 繰 諸 ⊖	101,497 (111,696) 17,794 91 41,578 198 41,836	<p>1 プロジェクトチャレンジ支援事業 44,029 製品の高付加価値化、新分野への進出、新産業の創造等を支援するため、県内中小企業等が行うデジタル産業や医療・健康産業において今後成長が見込まれる分野やCO₂ネットゼロに資する技術開発に必要な経費の一部を助成する。</p> <p>2 企業人材のDXスキル強化支援事業 12,000 県内中小製造業者に対して、DXに関する専門家の指導や実践の場の提供等にかかる経費を補助することで、高度なDXスキルを有する人材の育成を支援する。</p> <p>挑3 しがテック・スタートアップ創出事業 10,000 滋賀発の研究開発型スタートアップの発掘・育成のため、産学官金によるコンソーシアムが実施する事業化プランコンテストや試作開発・資金調達に向けた取組を支援する。</p> <p>挑4 オープンイノベーション推進事業 25,270 中小製造業者をはじめ様々な分野の県内企業と、県外企業や大企業によるオープンイノベーションを加速することで、新事業創出や競争力強化を図る。</p> <p>5 企業の視点に立ったCO₂削減取組支援事業 7,578 CO₂排出量削減に取り組もうとしている製造事業者に対し、啓発セミナーや専門家派遣等、企業の取組段階に応じた支援を行うことで、CO₂削減に向けた「アクション」につなげる。</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
下請中小企業振興対策費	4,396 (4,396) 国 2,198 ⊖ 2,198	<p>挑 1 下請企業振興事業費補助金 4,396</p> <p>下請中小企業の経営の安定化と振興を図るため、下請取引の斡旋にかかる企業情報や受発注情報の収集・提供等の取組に要する経費に対して助成する。</p>
地場産業総合振興対策費	71,750 (73,550) 国 51,225 繰 4,500 ⊖ 16,025	<p>挑 1 地場産業「近江のデザイナー」マッチング事業 8,900</p> <p>地場産業等事業者の製品開発・販路開拓を継続的・発展的に支援するため、地場産業事業者と専門家（近江のデザイナー）のマッチングおよび伴走支援を行うとともに、商品開発・販路開拓の取組に要する経費の一部を助成する。</p> <p>①「近江のデザイナー」マッチング事業業務 6,500</p> <p>②「近江のデザイナー」地場産業販路開拓支援事業費補助金 2,400</p> <p>新 2 地場産業サステナビリティ対応支援事業 3,000</p> <p>地場産業等事業者の社会的評価および製品の付加価値の向上を図るため、製造工程の見直しなど環境負荷低減のための取組に要する経費の一部を助成する。</p> <p>新 3 地場産業の新たな流通ルート確立支援事業 6,000</p> <p>地場産業等事業者の経営基盤の安定化を図るために、既存の流通ルートに加えて、地場産業等事業者と製造小売業等をマッチングすることで新たな流通ルートの確立を支援する。</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
		<p>4 地場産業生産性向上支援事業 40,000 原油価格・物価高騰の影響を受けた地場産業等事業者を支援するため、新商品開発や生産性の向上に資する設備・道具類の整備に要する経費の一部を助成する。</p>
<p>物産振興事業費</p>	<p>14,047 (6,572)</p> <p>国 2,250</p> <p>繰 1,000</p> <p>⊖ 10,797</p>	<p>1 地場産業・伝統的工芸品次世代魅力体験事業 2,000 地場産業等の将来の担い手（作り手、支え手、買い手）となる人材の育成・確保につなげるため、県内小・中・高等学校が実施する体験学習に要する経費の一部を助成する。</p> <p>② 地場産業・伝統的工芸品魅力発信ベース検討事業 9,000 県北部地域に地場産業等の展示・販売・実演および製造工程等の体験ができる魅力発信拠点を試行的に設置することで、本格的な拠点整備に向けた検討を進めるとともに、地場産業等の魅力発信を通じた関係人口の増加を図る。</p>
<p>工業技術総合センター 一運営費</p>	<p>102,383 (247,431)</p> <p>使 21,264</p> <p>諸 196</p> <p>⊖ 80,923</p>	<p>長 1 庁舎整備費 25,024 工業技術総合センターの長期保全計画に基づく予防保全工事等を実施する。</p> <p>①工業技術総合センター栗東庁舎 1,828</p> <p>②信楽窯業技術試験場 23,196</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
工業技術総合センター 一試験研究指導費 国 使 財 繰 諸 ⊖	173,190 (164,137) 22,027 35,922 137 30,678 68,861 15,565	<p>1 外部競争的資金導入型研究開発事業 52,176 国等の外部資金の積極的な導入により、技術開発や共同研究および県内企業への技術移転を加速的に進め、競争力の強化と新産業の創出を図る。</p> <p>挑 2 先導的技術開発プロジェクト事業 3,444 産業振興上、特に重要と考える研究開発を企業に先んじて実施し、技術移転することにより、県内産業の技術基盤の高度化、競争力の強化、新規産業の創出を図る。</p> <p>① A I 活用の裾野を広げる技術開発と人材育成事業 966 ② 陶製品製造工程へのデジタル技術導入支援事業 2,478</p> <p>新 3 インバウンド向け近江の地酒開発支援事業 1,165 工業技術総合センターが保有する酵母を活用し、滋賀県酒造組合との連携によりインバウンド向けに味に特徴のある日本酒の製品開発を行う。</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
東北部工業技術センター試験研究指導費	67,266 (100,586) 使 24,765 繰 3,006 諸 35,223 ⊖ 4,272	1 外部競争的資金導入型研究開発事業 31,723 国等の外部資金の積極的な導入により、技術開発や共同研究および県内企業への技術移転を加速的に進め、競争力の強化と新産業の創出を図る。 ② 生分解性プラスチックの開発・利用促進事業 1,802 県内プラスチック製造業の活性化やマイクロプラスチック問題の解消に向け、生分解性評価をできる環境を整備するとともに、新たな生分解性プラスチックの開発を行う。
【労働雇用政策課】 仕事と家庭両立支援促進費	4,290 (3,100) 国 1,190 繰 3,100	1 中小企業働き方改革推進事業 3,100 働き方改革に取り組もうとする企業に対し、サポート診断や提案を行うことにより、中小企業者等における計画的な働き方改革を推進する。

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
雇用安定対策費	309,283 (313,732)	<p>挑1 しがジョブパーク事業 80,559 就職相談やマッチング機会の提供等により若年求職者等の県内企業への就職を支援するとともに、県内企業に対する相談支援やセミナーの開催等により、若者をはじめ多様な人材の確保・活用を促進する。</p>
	国 124,359	
	繰上 27,874	
	⊖ 157,050	<p>挑2 プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業 50,137 「滋賀県プロフェッショナル人材戦略拠点」において、中小企業の経営課題の解決に必要な専門人材の確保に向けたマッチングや、その定着を支援する。</p>
		<p>新3 人材育成・リスクリング促進中小企業支援事業 6,330 事業の見直しや新規事業展開に必要な人材を育成する企業内リスクリングを促進するため、滋賀県プロフェッショナル人材戦略拠点を通じた専門人材の確保に要する経費に対して助成する。</p> <p>新4 プロフェッショナル人材戦略拠点北部サテライト事業 8,356 「滋賀県プロフェッショナル人材戦略拠点北部サテライトオフィス」を設置し、県北部企業の人材確保および経営基盤の強化を重点的に支援するとともに、専門人材の確保に要する経費に対して助成する。</p> <p>①プロフェッショナル人材戦略拠点北部サテライト運営 4,526 ②プロフェッショナル人材確保事業補助金 3,830</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
		<p>⑤ 産業ひとづくり推進事業 829 「滋賀県産業ひとづくり協議会」を新設し、産業界や教育界等と本県における産業人材の確保・育成の方向性を議論するとともに、県内企業を成長させるリスキリングの機運醸成を図る。</p> <p>⑥ 外国人材活躍支援事業 5,000 県内企業で働く外国人材を対象に、日本の職場におけるコミュニケーション能力や職場習慣に関する知識等の習得を支援し、職場への定着を図る。</p>
就職促進援助費	<p>26,520 (26,228)</p> <p>国 4,086</p> <p>⊖ 22,434</p>	<p>1 障害者トライワーク支援事業 5,000 職場体験の実施を通じて、事業所と障害者がともに障害者雇用の可能性を発見し、より多くの就労につなげることで、法定雇用率の達成と障害者の職業生活における自立の促進を図る。</p>
職業能力開発振興費	<p>63,236 (77,157)</p> <p>国 31,542</p> <p>諸 600</p> <p>⊖ 31,094</p>	<p>① テクノカレッジものづくり魅力発信事業 1,600 県内の小中学生を対象に、オンデマンド形式による高等技術専門校（テクノカレッジ）のものづくり体験により、時間や場所にとらわれない形で、子どもたちに「ものづくりと出会う機会」を提供し、将来にわたるものづくり分野への興味につなげていくとともに、高等技術専門校についても広く発信する。</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
<p>【女性活躍推進課】</p> <p>男女共同参画総務費</p>	<p>10,448 (5,501)</p> <p>⊖ 10,448</p>	<p>① 女性の活躍推進に関する調査研究費 5,500</p> <p>5年毎に実施している県民意識調査のタイミングに合わせ、県内に所在する大学と連携し、本県における女性有業者の就労動向や非正規率の高さ等のデータ・要因分析に基づいた調査研究を行う。</p> <p>〔 ①男女共同参画社会づくりに向けた県民意識調査 2,992 ②女性の活躍推進に関する分析・研究支援業務 2,412 〕</p>
<p>女性の就労サポート 事業費</p>	<p>58,239 (59,932)</p> <p>国 2,436</p> <p>使 78</p> <p>諸 8</p> <p>⊖ 55,717</p>	<p>1 滋賀マザーズジョブステーション事業 53,366</p> <p>子育てをしながら再就職を希望する女性等を対象に、仕事と子育ての両立に向けたアドバイスや託児の実施、就労相談、求人情報の提供や職業紹介など、就労支援をワンストップで行う「滋賀マザーズジョブステーション」を運営する。</p> <p>[債務負担行為] 期 間：令和6年度から令和7年度 限度額：30,012 内 容：滋賀マザーズジョブステーション運営業務</p> <p>[債務負担行為] 期 間：令和6年度から令和7年度 限度額：18,342 内 容：滋賀マザーズジョブステーション等託児業務</p> <p>〔 ①マザーズ就労支援業務 29,596 ②託児業務（近江八幡） 8,536 ③託児業務（草津駅前） 8,457 〕</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
女性活躍推進事業費	5,785 (515) 国 3,395 繰上 989 ① 1,401	<p>1 働く場における女性活躍推進事業 2,200</p> <p>女性を対象に各ステージに合わせたキャリア形成支援のためのセミナー等を開催するとともに、企業経営者や管理職に向け、女性活躍に向けた意識改革を促すための情報誌の作成およびシンポジウムを開催し、女性自身とその周囲の両側面から女性活躍の推進を図る。</p> <p>①働く女性のハッピー・キャリアセミナー 222</p> <p>②明日のおうみ女性リーダー育成プロジェクト 1,978</p> <p>② 北の近江女性活躍応援事業 3,585</p> <p>県北部地域の子育て中の女性等が自信をもって再就労にチャレンジしたり、就労継続や正規雇用を目指したりできるよう、就労を後押しできる事業を実施し、県北部地域の人材確保に努める。</p> <p>①女性IT基礎スキル向上事業 2,011</p> <p>②女性活躍加速化事業 1,574</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
男女共同参画センター事業費 国 使 繰 諸 起 ⊖	68,560 (70,686) 7,569 13,007 2,049 797 10,300 34,838	<p>1 男女共同参画推進拠点事業 17,416 県民、事業者および市町による男女共同参画の取組を支援するための拠点施設として、講座・研修等の事業を行う。</p> <p>(1) SNSを活用した若年女性相談事業 1,256 若年女性が普段から使い慣れているSNSで相談を受けることにより、支援機関や居場所につながる機会をつくり、問題の深刻化を防ぐ。</p> <p>(2) 女性の起業トータルサポート事業 8,647 自身の得意分野を活かした起業や社会課題を解決する起業などにチャレンジしたいと考える女性に対し、他機関とも連携して、一貫した支援を行う。</p> <p>〔 ①女性の起業応援事業 4,016 ②女性のためのオンラインマルシェ事業 3,589 ③女性の起業ポータルサイト運営事業 1,042 〕</p> <p>(3) 若い世代からのジェンダー平等推進事業 1,538 学生を中心とした若者が、身近なジェンダーの問題について学び、発信するとともに、未来を担う子ども達にジェンダー平等、多様性推進を教える教職員を対象とした講座を開催する。</p> <p>〔 ①ジェンダー平等ミーティング(ワークショップ) 1,245 ②教職員対象の講座 293 〕</p> <p>② 男女共同参画センター天井等落下防止対策等事業 10,300 令和7年度に実施予定の男女共同参画センター大ホール天井耐震化改修等工事にかかる設計を行う。</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
<p>【観光振興局】</p> <p>観光振興推進費</p>	<p>477,651 (638,185)</p> <p>国 112,106</p> <p>繰上 7,014</p> <p>△ 358,531</p>	<p>挑1 シガリズム観光誘客キャンペーン事業 95,358</p> <p>シガリズムを共通コンセプトに観光キャンペーンを展開することで、本県の魅力を発信・PRし、観光誘客につなげる。</p> <p>(1) シガリズムコンテンツ創出事業 29,500 県内各地の価値ある資源を体験・体感することができる滋賀ならではのツーリズムを創出・発信するため、観光素材の掘り起こし、磨き上げ、情報発信、販売を行い、誘客促進につなげる。</p> <p>(2) シガリズムPR推進事業 51,158 滋賀ならではのツーリズムを、デジタル・リアルの媒体や大型集客イベント等で発信し、滋賀の魅力の発信と誘客促進につなげる。</p> <p>(3) 観光物産PR推進事業 8,200 県産品の魅力を伝える観光物産PR展を開催し、販売や事業者と来客との交流を通じ、新たな滋賀ファン獲得や観光誘客につなげる。</p> <p>(4) ロケツーリズム推進事業 6,500 県内での撮影を支援した映像作品のテーマ性等を活用し、ロケ地などを巡るPR事業を展開することにより、周遊・滞在型の観光機会を創出し、本県の認知度向上や観光誘客による地域振興を図る。</p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
		<p> 挑 2 国際観光推進事業 40,317 重点市場である東アジアや、開拓市場である欧米豪に対して、積極的にプロモーションを展開するとともに、県内事業者へのインバウンド対応支援等により誘客を図る。 [国際観光推進事業補助金 32,605] </p> <p> 挑 3 大河ドラマを活用した魅力発信事業 13,000 大河ドラマを活用したイベント等の開催を通して、大河ドラマへの興味・関心を高め、滋賀の魅力発信・誘客促進につなげる。 [大河ドラマ活用推進協議会負担金 10,500] </p> <p> 挑 4 シガリズム観光人材育成・活性化事業 9,500 地域の観光資源を活用した着地型商品の造成機会等を提供することにより、県内各地域で観光地経営を担える人材の育成に取り組む。 </p> <p> 挑 5 ビワイチ観光推進事業 41,658 ビワイチの魅力を国内外に発信するとともに、子どものビワイチ体験を促進するなど、ビワイチの取組を着実に推進することにより、本県の観光振興および活力ある地域づくりを進める。 [サイクルツーリズム推進事業補助金 40,058] </p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説明
		<p> 挑 6 近江の地酒文化普及事業 5,124 近江の地酒でもてなし、その普及を促進するイベントの開催や魅力の発信を行い、需要の掘り起こしや新たなファン獲得につなげる。 </p> <p> [近江の地酒文化普及事業補助金 3,000] </p> <p> 7 観光DX推進事業 8,000 観光事業者等のデータを活用した取組を支援することにより、県内の観光DXを推進するとともに、観光の質の向上を図る。 </p> <p> 8 県北部地域誘客促進事業 17,000 県北部地域で開催される観光イベントの開催の支援や、北陸新幹線を活用した情報発信を行うことにより、県内外からの誘客を促進し、県北部地域の活性化を図る。 </p> <p> [北部地域誘客促進イベント開催補助金 14,000] </p> <p> 9 観光周遊機能構築事業 2,000 まいばら駅広域観光交流圏コンソーシアムが実施する米原駅を拠点とした広域観光周遊等の取組を支援することで、県東北部の観光周遊機能を強化し、観光誘客につなげる。 </p> <p> 新 挑 10 滋賀の文化観光推進事業 11,800 本県の魅力ある文化財、食文化、農業・水産業、暮らしを活用したインバウンド向けツアーの造成やプロモーションにより、観光誘客につなげる。 </p> <p> [滋賀の文化観光推進事業補助金 8,900] </p>

事業名	当初予算額 (前年度予算額)	説 明
観光客誘致促進費	35,861 (33,844) ⊖ 35,861	<p>1 観光イベント推進事業 32,500</p> <p>観光客の積極的な誘致を図るため、花火大会や祭りなど観光誘客が見込める地域の特性を活かした地域主催の観光イベントに対して助成する。</p> <p>〔①びわ湖大花火大会開催費補助金 18,000 ②北びわ湖大花火大会開催費補助金 6,000 ③近江のまつり育成費補助金 8,000〕</p> <p>2 映像誘致・ロケ支援事業 2,911</p> <p>映画、テレビ等の映像を通じて本県の豊かな自然や歴史・文化遺産を広く発信することにより、本県のイメージアップ、観光誘客および地域振興を図る。</p>
情報発信拠点推進費	217,635 (204,444) 国 27,692 財 468 繰 3,400 諸 5,482 ⊖ 180,593	<p>挑 1 ここ滋賀推進事業 200,310</p> <p>東京・日本橋の情報発信拠点「ここ滋賀」において滋賀の観光資源や名産品の魅力を発信し、誘客、移住等の促進を図るとともに、意欲的な県内事業者等への支援を通じて首都圏での販路拡大を図る。</p> <p>〔①首都圏販路開拓支援事業 15,500 ②「ここ滋賀」北の近江魅力発信事業 12,000 ③観光誘客機能強化事業 13,000〕</p>

