

(5) 地域別観光入込客数の内訳

- 全ての地域において、令和4年の観光入込客数は前年よりも増加しており、特に「湖南」の観光入込客数は、新規観光施設の開業も影響し、対前年増加率が大きかった。
- 宿泊周遊キャンペーン「今こそ滋賀を旅しよう！」をはじめとする需要喚起策を実施したこと等の要因により、多くの地域で宿泊客数が対前年で増加した。

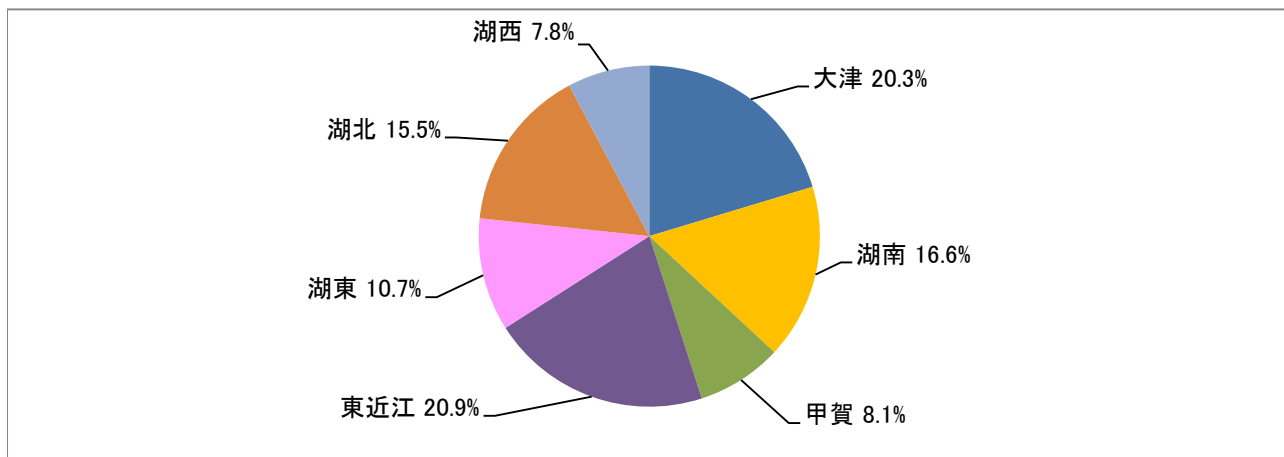
表5 地域別内訳

地域	観光入込客数	比率	対前年増減率	前年観光入込客数	宿泊客数	比率	対前年増減率	前年宿泊客数
大津	9,243,787	20.3%	25.5%	7,364,314	992,150	27.9%	23.7%	801,780
湖南	7,538,994	16.6%	42.0%	5,309,246	517,133	14.5%	21.7%	425,083
甲賀	3,687,311	8.1%	14.2%	3,229,412	150,888	4.2%	▲ 7.1%	162,470
東近江	9,522,375	20.9%	15.2%	8,265,965	386,931	10.9%	48.5%	260,549
湖東	4,872,803	10.7%	27.1%	3,832,579	591,725	16.6%	123.2%	265,081
湖北	7,069,534	15.5%	19.5%	5,915,365	585,181	16.4%	33.5%	438,246
湖西	3,536,006	7.8%	14.4%	3,090,493	334,780	9.4%	49.9%	223,263
合計	45,470,810	100.0%	22.9%	37,007,374	3,558,788	100.0%	38.1%	2,576,472

(注意) 端数の関係上、合計と一致しないことがある。

グラフ5 地域別内訳

▼観光入込客数比率



▼宿泊客数比率

