

(3) 季節別観光入込客数の内訳

- 「春」「夏」「秋」の観光入込客数は、新型コロナウイルス感染症の流行「第6波」が落ち着いたこと、感染拡大防止と社会経済活動の両立が進んだことにより、対前年2割から3割の増加であった。また、宿泊客数についても対前年3割から5割の増加であり、特に「春」は、3年ぶりの行動制限のないゴールデンウィークがあったことで、対前年約5割の増加となった。
- 「冬」の観光入込客数等は、他の季節に比べて対前年増加率が低かった。前年同時期の新型コロナウイルス感染者数が落ち着いており、観光入込客数等の落ち込みが小さかったことに起因すると考えられる。

表3 季節別内訳

季節	観光入込客数	比率	対前年増減率	前年観光入込客	宿泊客数	比率	対前年増減率	前年宿泊客数
春 3月～5月	11,945,910	26.3%	31.4%	9,091,880	901,497	25.3%	51.3%	595,754
夏 6月～8月	11,334,804	24.9%	28.4%	8,829,197	1,012,006	28.4%	37.9%	733,826
秋 9月～11月	12,990,665	28.6%	24.8%	10,406,663	989,083	27.8%	36.8%	723,210
冬 1, 2, 12月	9,199,431	20.2%	6.0%	8,679,634	656,202	18.4%	25.3%	523,682
合計	45,470,810	100.0%	22.9%	37,007,374	3,558,788	100.0%	38.1%	2,576,472

(注意) 端数の関係上、合計と一致しないことがある。

グラフ3 季節別内訳

