



# 令和5年度 滋賀県中小企業活性化施策実施計画

～本県経済・産業の持続的な成長へ向けた  
ひとづくり・新たな挑戦・経営基盤の強化～

## 重点事業の進捗状況について

令和5年11月  
滋賀県

## 実施計画の位置づけ

- 滋賀県中小企業の活性化の推進に関する条例(平成24年滋賀県条例第66号)第10条第1項に基づき、**令和5年度の中小企業活性化施策を総合的かつ計画的に実施していくための計画**

## 令和5年度の中小企業活性化施策の方向性 【全113事業、予算額約336億円(別添「施策体系」のとおり)】

### 本県経済・産業の持続的な成長へ向けた ひとづくり・新たな挑戦・経営基盤の強化

- ◆ **長期化するコロナ禍に加え、原油価格・物価高騰や円安等の影響が、幅広い業種の事業者に及んでいることから、引き続き、事業活動の下支えや、未来を見据えた投資の促進に取り組む。**
- ◆ **また、本県経済・産業の持続的な成長へ向けて、ひとづくり・新たな挑戦・経営基盤強化に取り組むこととし、中小企業活性化推進条例施行10年総括等における「今後の中小企業活性化施策(方向性)」の施策1~4を踏まえ、全113事業のうち特に重要な36事業を「重点事業」とする。**

施策1「滋賀の産業を担うひとづくりの推進」関係 **12事業**

施策2「中小企業の新たな挑戦および社会的課題解決の取組の促進」関係 **12事業**

施策3「中小企業の経営基盤の強化による持続的な発展への支援」関係 **6事業**

施策4「産業分野別の取組」関係 **6事業**

### 必要とされる中小企業活性化施策を効果的に推進するための基本姿勢

- ◆ **柔軟かつ機動的な事業執行** (経済状況等の変化に対応し、柔軟かつ機動的な事業執行に努める)
- ◆ **支援策の周知・徹底** (支援を必要とする中小企業の皆様に迅速かつ確実にお届けするよう努める)
- ◆ **支援機関との連携強化** (多様な支援ニーズへの対応のため、支援機関との連携強化に努める)
- ◆ **事業目標の達成** (可能な限りアウトカム目標を設定し、その達成に努める)



## 施策1 「滋賀の産業を担うひとづくりの推進」関係

- ・求職者の支援を図るとともに、企業の人材育成や多様な働き方を促進する。

### ➤ 人材確保

- ・多様な人材の就業にかかる相談業務やマッチング、セミナー等を実施。

例) しがジョブパーク利用者数：7,951人／目標15,000人、就職者数：559人／目標2,400人

滋賀マザーズジョブステーション相談件数：2,660件／目標5,900件、就職者数：408人／目標980人

### ➤ 人材育成

- ・企業のDX人材の育成や、生産性向上に向けた講座の実施、高校生の起業家精神教育（アントレプレナーシップ）の推進等を実施。

例) 社内S I となる人材育成件数：8件／目標6件

生産性向上に向けた集合型講座受講者：22名／目標22名、出前講座受講企業2社／目標3社

### ➤ 働き方改革の推進

- ・働き方改革に取り組む企業の促進を実施。

例) 滋賀県ワーク・ライフ・バランス推進企業新規登録企業数：25社／目標50社

引き続き、制度の更なる利用拡大に向けた情報発信、事業の着実な実施による目標達成に努めていく。



## 施策2「中小企業の新たな挑戦および社会的課題解決の取組の促進」関係

・中小企業の成長に向けた支援を強化し、生産性向上によるコロナからの反転攻勢を図る。

### ➤ イノベーション創出・研究開発、新商品開発支援

- ・実証実験や技術開発への支援、商談会・交流会の開催等を実施。  
例) 実証実験件数 5件／目標6件  
中小企業の新製品等開発計画の認定等件数：7件／目標9件

### ➤ 海外展開支援

- ・海外展開にチャレンジする企業への補助、ジェトロ滋賀貿易情報センターと連携したフォローアップを実施。  
例) 支援件数：12件／目標15件

### ➤ 起業・スタートアップ創出

- ・地域の社会的課題の解決に繋がる起業への支援、事業化プランコンテストの実施、女性の起業へのトータルサポートを実施。  
例) 起業支援事業採択者件数：18件／目標15件  
滋賀テックプランングランプリ選考件数：9件／目標9件  
女性の起業支援利用者数：のべ1,008人／目標550人



## 施策2 「中小企業の新たな挑戦および社会的課題解決の取組の促進」 関係

- ・中小企業の成長に向けた支援を強化し、生産性向上によるコロナからの反転攻勢を図る。

### ➤ DX推進

- ・商工団体による小規模事業者のDX推進や、中小企業団体によるDX推進の取組への支援を実施。  
例) 商工会・商工会議所の支援リーダーによるDX支援件数：203件／目標2,000件  
中小企業団体（組合）DX推進事業採択件数：6件／目標6件

### ➤ CO<sub>2</sub>ネットゼロ推進

- ・専門家による省エネ診断や、事業所への省エネ設備の整備に対する支援、中小企業団体によるGX推進の取組への支援を実施。  
例) 省エネ診断件数：93件／目標130件  
省エネ・再エネ等導入設備導入支援件数：43件／目標80件  
中小企業団体（組合）GX推進事業採択件数：6件／目標6件

引き続き、制度の更なる利用拡大に向けた情報発信、事業の着実な実施やビジネスマッチングを図り、目標達成に努めていく。



## 施策3 「中小企業の経営基盤の強化による持続的な発展への支援」関係

・中小企業の持続的な発展に向けた支援を強化し、活力ある滋賀の実現を目指す。

### ➤ 資金繰り支援（制度融資）

- ・ゼロゼロ融資等の借換え需要に加えて新たな資金需要にも対応するセーフティネット資金（ポストコロナ枠）や、政策推進資金（CO<sub>2</sub>ネットゼロ推進枠）、開業資金（創業サポート枠、女性創業枠）により、事業者の資金繰りを支援。

### ➤ 事業承継

- ・円滑な事業承継に向けた生産性向上のための設備投資や廃業を行う事業者への支援を実施。また、事業承継・引継ぎ支援センターと連携し、有効な案件の発掘を促進。  
例) 事業承継円滑化補助金採択事業者数：3件／目標10件  
事業承継・引継ぎ支援センターへの紹介件数：14件／目標20件

### ➤ 危機管理

- ・サイバー空間の脅威の情勢を体感することにより危機意識の向上を図るセミナーを実施。  
例) 体験型サイバーセキュリティセミナー実施回数：6回／目標20回

引き続き、関係団体との連携により、事業者の伴走支援を図り、目標達成に努めていく。



## 施策4「産業・地域の特性に応じた取組の促進」関係

- ・各産業分野において、産業や地域の特性に応じた中小企業の事業活動を活発化する。

### ➤ 産業立地促進

- ・企業訪問等により、企業が抱える課題に対して関係部局で横断的に対応し、県内への新規立地や再投資を促進するとともに、情報通信業の立地促進を実施。  
例) 県内へオフィスを設置する情報通信業者へのアプローチ件数：7件／目標35件

### ➤ 地場産業振興

- ・地場産業・地場製品の製品開発や販路開拓等への支援、専門家とのマッチング等を実施。  
例) 組合等の地場産品振興への参加者数：6件／目標8件

### ➤ 観光振興

- ・「体験・体感」をキーワードとした滋賀ならではの旅「シガリズム」のコンテンツ創出や、「ここ滋賀」におけるイベント出展等を実施。  
例) 新たに創出された観光コンテンツ：18件／目標64件  
民間企業・団体の規格催事件数：37件／目標75件

引き続き、各分野における事業者の取組を支援し、地域の産業振興を図り、目標達成に努めていく。