

事業者行動(計画・~~変更計画~~・報告)書

2022年 10月 17日

(宛先)  
滋賀県知事

提出者  
住所(法人にあっては、主たる事務所の所在地)  
滋賀県彦根市芹川町1435番地  
氏名(法人にあっては、名称および代表者の氏名)  
株式会社伊藤仏壇  
代表取締役 伊藤 晃  
第25条第3項・第25条第4項  
第27条第1項・第27条第2項において準用する同条例  
第26条第1項  
第27条第2項において準用する同条例第26条第1項

滋賀県CO<sub>2</sub>ネットゼロ社会づくりの推進に関する条例

第25条第4項の規定に基づき、  
[事業者行動計画を策定 (変更) 事業者行動報告書を作成] したので、提出します。

事業者の氏名 (法人にあっては、名称および代表者の氏名)	株式会社伊藤仏壇 代表取締役 伊藤 晃
事業者の住所 (法人にあっては、主たる事務所の所在地)	滋賀県彦根市芹川町1435番地

1 事業者の概要

事業所の名称	株式会社伊藤仏壇					
事業所の所在地	滋賀県彦根市芹川町1435番地					
主たる事業	日本標準産業分類 細分類番号	6	0	1	4	※ 産業分類・細分類名称を記載 宗教用具小売業
事業の概要	各宗仏壇・仏具製造・卸・小売、墓石・樹木葬販売					
従業員の数	16	人	操業時間	10	時間/日	
該当する事業者の要件	<input type="checkbox"/> 原油換算エネルギー使用量が、年間1,500キロリットル以上の事業所を県内に有する事業者					
	<input type="checkbox"/> 従業員数が21人以上であって、エネルギー起源二酸化炭素以外の温室効果ガス排出量が、二酸化炭素換算で年間3,000トン以上の事業所を県内に有する事業者					
	<input checked="" type="checkbox"/> 任意提出事業者					
主要な設備	ボイラ	台	熱源設備	台	照明設備	157 台
	コンプレッサ	台	空気調和設備	11 台	その他	

2 計画期間(および報告対象年度)

計画期間	開始年度	令和4	年度	報告対象年度	年度
	終了年度	令和4	年度		

3 計画の(内容・実施状況)

計画の(内容・実施状況)	別添のとおり
--------------	--------

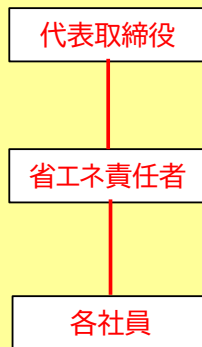
注 用紙の大きさは、日本産業規格A列4番とします。

1 CO<sub>2</sub>ネットゼロ社会づくりに係る取組に関する基本的な方針

環境負荷の低減とCO<sub>2</sub>ネットゼロ社会づくりを以下のテーマで進めていきます。

- ・省エネルギー対策の推進と環境負荷の低減に取り組みます。
- ・事業所において、省エネを推進していきます。

2 取組の推進体制



3 これまでに取り組んできたCO<sub>2</sub>ネットゼロ社会づくりに係る取組

- ・事業所照明設備のLED化
- ・空調機の最新高効率機への更新
- ・照明の不要時の消灯の徹底

(第2面)

4 自らの温室効果ガス排出量の削減に向けた取組

(1) エネルギー起源CO<sub>2</sub>排出量の削減に向けた取組の内容等

	取組項目	実施計画		実績報告
		取組の内容	実施スケジュール	取組の実施状況
1	運用改善	空調機のフィルター清掃による電力削減	R4	
2	設備導入	高効率空調機への更新	R4	
3				
4				
5				

(2) エネルギー起源CO<sub>2</sub>以外の温室効果ガス排出量の削減に向けた取組の内容等

	温室効果ガスの種類	実施計画		実績報告
		取組の内容	実施スケジュール	取組の実施状況
1				
2				
3				

(3) 上記の取組により達成しようとする目標および目標の進捗に対する自己評価

取組目標および目標設定の考え方	目標の進捗に対する自己評価
<p>2021年度を基準年として、以下の数値目標の達成を目指します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・原単位 CO<sub>2</sub>排出量／削減量1%目標</li> <li>原単位の設定基準は売上額</li> </ul>	

(4) 温室効果ガス排出量等の実績

	計画開始年度前年度の実績	実績報告					
		( )年度	( )年度	( )年度	( )年度	( )年度	
原油換算エネルギー使用量	kL	23					
温室効果ガス総排出量	t-CO <sub>2</sub>	32	0	0	0	0	0
エネルギー起源CO <sub>2</sub>	t-CO <sub>2</sub>	32					
非エネルギー起源CO <sub>2</sub>	t-CO <sub>2</sub>	0	0	0	0	0	0
CH <sub>4</sub>	t-CO <sub>2</sub>						
N <sub>2</sub> O	t-CO <sub>2</sub>						
HFCs	t-CO <sub>2</sub>						
PFCs	t-CO <sub>2</sub>						
SF <sub>6</sub>	t-CO <sub>2</sub>						
エネルギー等原単位の推移							

備考「温室効果ガスの種類別の排出量内訳」欄については、事業者行動計画の提出義務の要件に該当しない温室効果ガスの排出量は、記入する必要はありません。

7 その他のCO<sub>2</sub>ネットゼロ社会づくりに資する取組

(1) 調整後排出係数に基づく温室効果ガス排出量の推移

項目	単位	計画開始年度 前年度の実績	実績報告					
			( )年	( )年	( )年	( )年	( )年	
温室効果ガス 排出量の推移	t-CO <sub>2</sub>							
【調整後排出係数】	kg- CO <sub>2</sub> /kWh							
特記事項								

(2) クレジット等購入

項目	単位	計画開始年度 前年度の実績	実績報告					
			( )年	( )年	( )年	( )年	( )年	
グリーン証書の購 入	t-CO <sub>2</sub>							
クレジットの購入	t-CO <sub>2</sub>							
特記事項								

(3) 通勤や出張など人の移動および物流における脱炭素化の取組等

	取組項目	実施計画		実績報告
		取組の内容	実施スケ ジュール	
1				
2				
3				

(4) 業務で使用する車輛の脱炭素化の取組

	計画開始年 度前年度の 保有台数	実績報告				
		( )年	( )年	( )年	( )年	( )年
保有車輛の数	台					
上記のうち 次世代自動車の数	台					
特記事項						

(5) その他のCO<sub>2</sub>ネットゼロ社会づくりに向けた取組等

	取組項目	実施計画		実績報告
		取組内容	実施 スケジュール	
1	3R	社内資料のペーパーレス化の促進	R4	
2				
3				
4				
5				