

令和5年度 魚のゆりかご水田情報発信力強化業務
公募型プロポーザルに関する質問の回答

質問1 仕様書1 ページ5 の1)、(1) について

研修会は45分を合計で4単元実施することになっています。この4単元の合計で参加人数の上限が10人でしょうか？それとも1単元ごとに10人で合計40人上限、もしくは、「基礎的な～」と「SNS等活用技術の～」の2単元を1セットとして、1セット10人が上限、合計20人上限ということでしょうか？

回答1 「基礎的な動画作成能力アップを目的として実施」(45分×2単元)と「SNS等活用技術の向上を目指して実施するもの」(45分×2単元)のそれぞれを1セット10人として、合計20人を上限として実施することを想定しています。

質問2 仕様書1 ページ5 について

研修会について実施実例があるでしょうか？実例がありましたら詳細を具体的に教えてください。

回答2 研修会の実施実例はありません。

質問3 仕様書2 ページの(1) について

「※初心者にも～」とあるが、どの程度の初心者を想定しているのか？何ができて何ができない方々でしょうか。

回答3 動画やSNSでの情報発信については、パソコンやスマホが広く活用されていると考えられ、パソコンについてはオフィスソフト(ワード、エクセル等)、スマートフォンを日常的に使っている人を初心者と想定しています。

質問4 仕様書2 ページ2) について

シンポジウムの想定集客人数はどの程度でしょうか？

回答4 最大200名程度と想定しています。

質問5 仕様書 2 ページ 2) について

シンポジウムについて実施実例があるでしょうか？実例がありましたら詳細を具体的に教えて下さい。

回答5 類似のものとして、令和4年11月7日に開催された『『世界農業遺産』認定記念シンポジウム』（ピアザ淡海3階大会議室）があります。

<https://www.pref.shiga.lg.jp/kensei/koho/e-shinbun/event/327757.html>

質問6 仕様書 5 ページ 3) について

CMS構築（自身で更新をしたい）を入れて欲しいページはございますか。

回答6 ホームページの中には、「代表的な地域での取組イベント」、「取組実績」、「要綱・要領」、「県内他地域のようす」、「販売のようす」、「販売情報」、「生きものの調査結果」の7つは更新の頻度が高いと考えられ、CMS構築の対象にしたいと考えます。

質問7 SNS での発信については、すでに県で運営されているアカウントでの発信となりますでしょうか。

回答7 Facebook、Instagram や YouTube については県でアカウントを所有しており、発信が可能です。他に有効な発信方法があれば提案願います。