



**滋賀県**

# 介護のしごと 魅力発信事業

プロモーション実施報告書

2023年3月31日  
JR西日本コミュニケーションズ

01 将来の介護職員不足が予想される中での介護職員の確保

事業の目的

02 介護職員がやりがいと誇りをもって働ける環境づくり

# しがけあプロジェクト 2年目

介護や介護の仕事、介護職員に対する県民の理解を促進し、それらのイメージを向上させることを目標にした取り組み

## 役割-1

介護を自分の生活と関係があることを意識させる

## 役割-2

従来の介護とは異なるプロモーションを行う

## 役割-3

ターゲットの周辺においても話題になる雰囲気醸成する

介護でミライをかえていく。



## ターゲット層

京阪神等に通う学生も含む滋賀県民である若年代

## 量的目標

しがけあサイト来訪者  
**5万人**  
サイト開設からの総ユニークユーザー数

## 質的目標

プロジェクト接触者の態度変容率  
**70%以上**

## 01 事業内容

### しがけあフェスタの実施

ターゲットの態度変容を目的にコミュニケーションや体験を通じて、介護の仕事や介護職員等への興味喚起を図る。

**開催日** 令和4年12月までに1回は開催

**開催場所** イオンモール草津を想定

**企画運営** 会議を定期的に招集すること

## 02 事業内容

### 取材と各種広告媒体による魅力等の発信

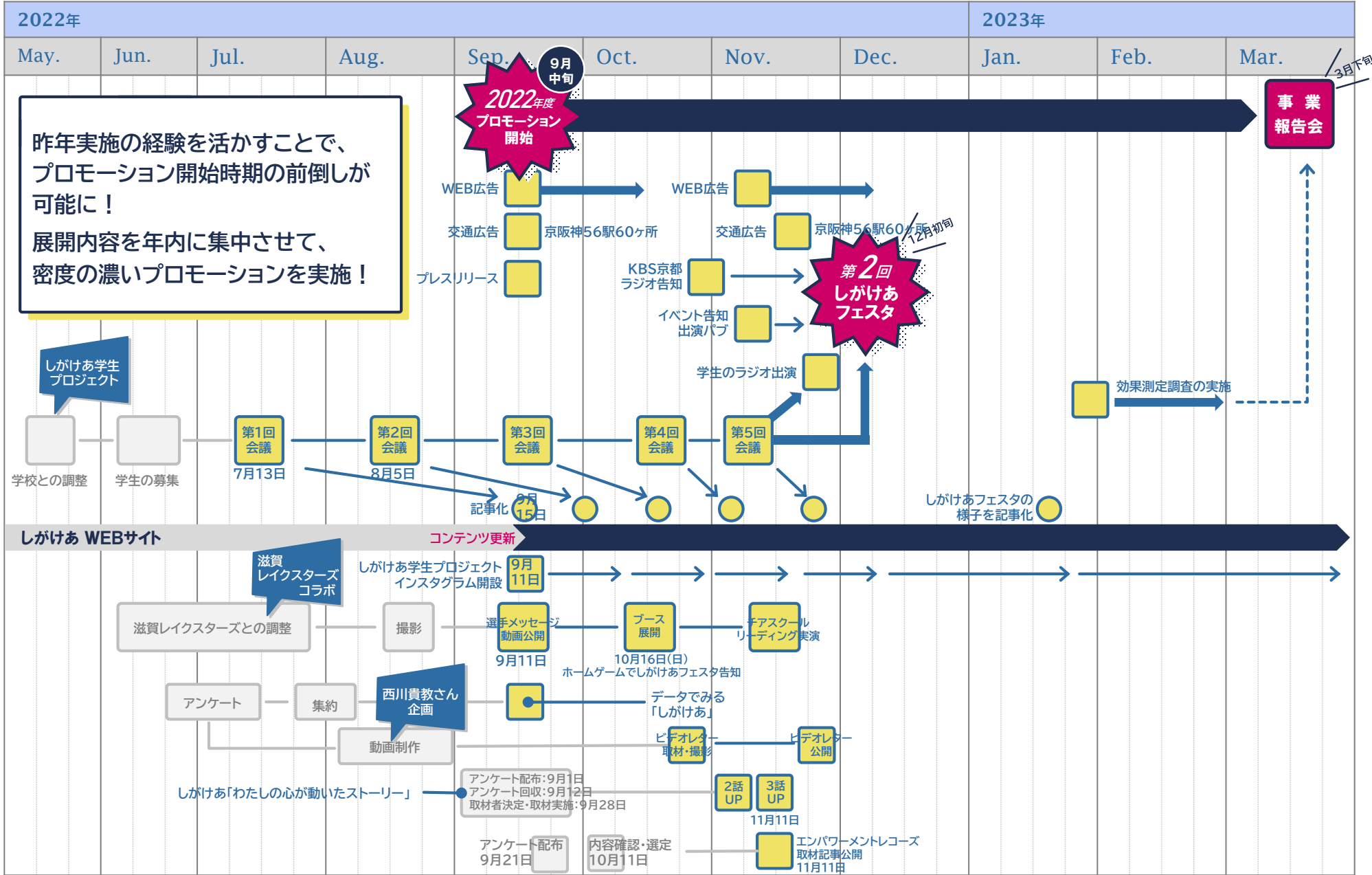
- 様々な広告媒体を活用し、広くかつ持続的に発信
- 取材対象は主に介護に携わる職員や事業所等とする
- しがけあ特設WEBサイトを運営すること
- アニメーションを活用した企画をサイトに掲載すること

## 03 事業内容

### 事業による効果の測定

イベントも含めた各企画において、目標の達成度合いを計測し随時報告すること

- 態度変容については、「広告想起」「ブランド認知」「比較検討」「好意度」「就職意向」など適切な指標により計測すること
- 業務の内容と効果計測をとりまとめた報告書の提出





**企業を巻き込んだコラボレーション**  
**(滋賀レイクス)**

## 滋賀レイクスや選手との活動を通じて 介護や介護の仕事の魅力を発信する。

日頃介護のことを意識することがない生活者に対しても介護のことを考えるキッカケを作りだし、少しでも介護や介護の仕事に興味を持ってもらうとともに、知名度の高い団体とコラボレーションを図っているという介護関係者のモチベーション向上を狙い、滋賀レイクスと下記3つの活動を実施いたしました。

### 取組み活動-1

## 選手からのメッセージ動画展開

介護の問題などに関するコメントや、介護職員へのエールを川真田選手、星野選手、テプス海の3名からビデオメッセージをいただき頂き、「しがけあ」WEBサイトや、滋賀レイクスのSNS等で発信、また、滋賀県知事会見やプレスリリースにて、広く告知いたしました。



### ビデオメッセージ展開

#### 01 → 「しがけあ」WEBサイト

WEBサイトのコンテンツのひとつとして展開。レイクスファンのWEBサイト閲覧を狙いました。



#### 02 → 滋賀レイクス各種SNS

滋賀レイクスが運営するInstagramやTwitter上に展開しました。



#### 03 → プレスリリースにて告知

11月知事会見、PRタイムスで告知



ビデオメッセージにご協力いただいた、左から テプス海選手、川真田紘也選手、星野京介選手。滋賀レイクスは「Bリーグ1SDGsをリードするクラブ」として活動されており、「健康」「環境」「人権」といった分野に取り組んでまいります。

### 取組み活動-2

## しがけあプロジェクトブース出展!



ウカルちゃんアリーナ最終戦の試合に介護職員を招待。また会場には介護告知のブースを設置し、来場者に介護の魅力を伝えるとともに、ノベルティ(ステッカー・ウエットティッシュ)の配布、12月9日のしがけあフェスタの告知を実施した。



### 取組み活動-3

## しがけあフェスタ会場にて、チアスクール生のパフォーマンスを実施



12月9日しがけあフェスタイベント 開会直後にチアスクール生によるパフォーマンスを実施し、会場を盛り上げました。

# しがけあ学生プロジェクト

学生の若者ならではの視点で、介護のしごとの魅力について発信する「しがけあ学生プロジェクト」を結成。  
プロジェクト1年目である今年度は、びわこ学院大学の1年生・2年生でメンバーを構成しプロジェクトを展開。

#### プロジェクト主旨

コアターゲットである、滋賀県の若者に対し、同世代目線で、どのような企画・発信方法であれば、若者が介護のしごとに興味を持ち、介護のしごとの魅力が伝わるかを考案し具体化します。

#### 活動内容

- しがけあプロジェクトのPR(ブログ(しがけあ特設サイト内)、Instagram、駅貼ポスター、ラジオ出演)
- しがけあフェスタ 学生プロジェクトブース・ステージイベントの企画・運営



### 過去実施会議

#### 第1回PJ会議 令和4年7月13日

- 内容
- ・プロジェクトのキックオフ
  - ・主旨、進め方・スケジュールを共有

#### 第2回PJ会議 令和4年8月5日

- 内容
- ・事前にご提出済みのアイデアをもとに、しがけあフェスタの方向性について検討
  - ・駅貼ポスター用の写真を撮影

#### 第3回PJ会議 令和4年9月28日

- 内容
- ・しがけあフェスタのテーマ・方向性を決定
  - ・テーマに沿ってアイデアを再検討

#### 第4回PJ会議 令和4年11月1日

- 内容
- ・しがけあフェスタ実施内容の決定
  - ・ラジオ番組出演者の決定

#### 第5回PJ会議 令和4年11月30日 ※Zoom

- 内容
- ・しがけあフェスタの運営打ち合わせ
  - ・しがけあフェスタ連絡調整会議メンバーとの顔合わせ

#### 第6回PJ会議 令和4年12月7日

- 内容
- ・しがけあフェスタ直前の最終確認



「しがけあプロジェクト」活動実績

ブログ 8投稿

しがけあ特設サイト内にブログを掲載。



ブログタイトル/展開スケジュール

- 1 (9月9日) しがけあ学生プロジェクトスタート!!
- 2 (10月6日) 介護実習レポート
- 3 (10月20日) 介護のしごとの魅力
- 4 (11月30日) ラジオ番組に出演!!
- 5 (12月8日) 「しがけあフェスタ」でラジオ番組に出演!!
- 6 (12月8日) 「しがけあフェスタ」12月10日開催!
- 7 (12月27日) 「しがけあフェスタ」の感想
- 8 (12月27日) しがけあ学生プロジェクト

Instagram 6投稿

しがけあ学生プロジェクトのInstagramを開設し、写真とメッセージを投稿。



ラジオ出演

KBS京都ラジオ「ミキの兄弟でんぱ!」に出演。

放送日時: 2022年12月4日(日)13:00~14:00



駅貼ポスター

しがけあ学生プロジェクトをメインビジュアルとした、告知ポスターを制作。



しがけあフェスタ

ステージイベント

- ・介護をテーマとしたビンゴ大会の企画・運営
- ・KBSラジオ公開生放送への出演

体験ブース

- ・縁日イベントの企画・運営







**リアルイベントプロモーション**  
**(しがけあフェスタ)**

## 第2回しがけあフェスタ 全体概要

## 実施日時

2022年12月10日(日)10:00~16:00

〔設営〕12月9日(土)21:00~24:00/12月10日(日)7:00~ 〔各団体準備〕12月10日(日)8:00~10:00

## 実施場所

イオンモール草津（滋賀県草津市新浜町300）

## 実施内容

ステージイベント 11:00~16:00（1Fセントラルコート）

介護のしごとの魅力をステージイベントで発信

介護のしごと展示・体験コーナー 10:00~16:00（1Fレストランコート、2Fイオンホール）

介護のしごとの魅力をブースで体感

しがけあラリー 11:00~16:00（1Fレストランコート、2Fイオンホール）

ブースへの参加および回遊性の向上を目的としたラリーイベントを開催

## 参加

無料

## 主催

滋賀県

## ラジオ告知

KBS京都ラジオ番組

〔事前告知〕

■イベント実施告知局報の制作・放送 [40秒×20本]

■イベント開催告知 ご出演パブリシティ [約5分間×1回] (11月28日)  
(番組名:「ま〜ぶる! 月曜日ファミリーレストランと海平和のめっちゃうま」)

〔当日告知〕

■当日番組内 ご出演パブリシティ [約10分間×1回]

(番組名:「森脇健児のサタデースタジアム〜介護のしごとまるわかりスペシャル〜」)

## 協力団体

滋賀県老人福祉施設協議会、滋賀県介護老人保健施設協会、滋賀県介護サービス事業者協議会連合会、滋賀県介護福祉士会、滋賀県社会福祉士会、滋賀県介護支援専門員連絡協議会、日本介護福祉士養成施設協会滋賀県支部、滋賀県高等学校等教育研究会福祉教育研究部会、滋賀県社会福祉協議会、チームエンパワーメント、イオンモール株式会社イオンモール草津、イオンリテール(株) (順不同)



## 参加者数

## ■ ステージイベント

レイクスチアスクールパフォーマンス	188
体にやさしい介護の取組紹介	78
KBS京都ラジオ公開生放送 森脇健児のサタデースタジアム～介護のしごとまるわかりスペシャル～	175
しがけあクイズ大会	120
龍谷大学落語研究会 寄席	46
チームエンパワーメントLive	71
しがけあビンゴ大会	150
合計①	828

## ■ 展示・体験コーナー（イオンホール）

車いすを利用したバスケット体験・外国人介護相談コーナー／滋賀県介護老人保健施設 協会	93
デジタルアトラクション／滋賀県社会福祉士会	82
合計③	175

## ■ 展示・体験コーナー（レストランコート）

福祉機器の展示・体験コーナー／介護サービス事業者協議会	63
福祉機器の展示・体験コーナー／滋賀県社会福祉協議会	55
展示・物販コーナー／チームエンパワーメント	19
相談コーナー／滋賀県介護支援専門員連絡協議会社会、滋賀県介護福祉士会、福祉法人 滋賀県社会福祉協議会	14
バルーンアートプレゼントコーナー／滋賀県老人福祉施設協議会	80
縁日コーナー「輪投げ」／しがけあ学生PJ	197
縁日コーナー「パズルツリーワークショップ」／しがけあ学生PJ	114
縁日コーナー「ジャンボサイコロゲーム」／しがけあ学生PJ	165
写真コーナー／滋賀県高等学校等教育研究会福祉教育研究部会	20
合計②	727

## ■ し が け あ ラ リ ー

しがけあラリー抽選会	100
合計④	100

総合計

1,830

ステージイベント

介護のしごとの魅力をステージイベントで発信

11:00～ レイクスチアスクールパフォーマンス

11:15～ 体にやさしい介護の取組紹介

12:00～ KBS京都ラジオ公開生放送  
森脇健児のサタデースタジアム～介護のしごとまるわかりスペシャル～

13:00～ しがけあクイズ大会

13:45～ 龍谷大学落語研究会 寄席

14:30～ チームエンパワーメント Live

15:15～ しがけあビンゴ大会



しがけあラリー

ブースへの参加および回遊性の向上を目的としたラリーイベントを開催

スタンプチャレンジ・・・1Fレストランコート内の体感コーナー2カ所  
抽選コーナー・謎解き・・・2Fイオンホール内



展示・体験コーナー

介護のしごとの魅力をブースで体感

1F レストランコート

- 縁日コーナー（輪投げ、ジャンボサイコロゲーム、パズルツリーワークショップ等）
- 福祉機器の展示・体験コーナー（介護リフト、高齢者疑似体験、電動車いす展示等）
- バルーンアートプレゼントコーナー
- 介護相談コーナー
- 展示・物販コーナー（キーホルダー販売、写真展示等）



2F イオンホール

- 展示・体験コーナー（車いすを利用したバスケット体験、外国人介護相談コーナー、写真展示）
- デジタルアトラクションコーナー

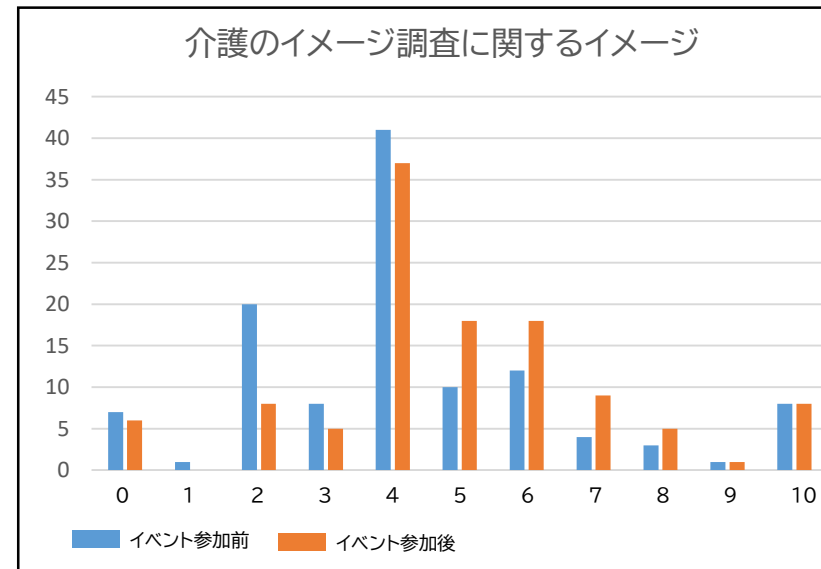


## [アンケート結果①] イベントの印象について (n=135)

イベントで印象に残ったことを自由にお書きください。	件数
たのしかった。	4
ありがとうございます。	3
THANK YOU !!	1
お客様の楽しんでいる笑顔。	1
くるmaisバスケットたのしかったです。	1
これから介護の仕事が絶対大事と思う。	1
コロナを意識しすぎて席数が少なすぎる。マスク・消毒・検温ができていれば問題ないはず・・・せかくのイベントを盛り上げる為に必要なことです。	1
デジタルアートなど、とても楽しく参加できました。介護のことを多くの方に知って頂けたらと思います。	1
びわこ学院大学のお二人がとてもしっかりしていて、かわいくて、とてもすばしかったです!! これからもがんばって下さい!! 森脇さん良かったです! かみじょう君素敵です! なごみん、カワイイ!! めちゃうま聞いています!!	1
ふうせんがかわいい♡	1
ふうせんのイヌがかわいい。	1
みなさんとても親切で楽しませて頂きました。	1
みなさんがすごくやさしくして下さったのがうれしかったです。元気をもらえました。ありがとうございます。	1
みんな元気だった。	1
もりわけんじさんに会えてよかったです。	1
やさしい人が多く、楽しかったです。	1
リフトを使った介護を知って、とても良いとりくみであると感じました。とても手際良く、スリングベルトを確実に取付け、安全面も大切にされていると感じました。	1
印象にのこったことはクイズ大会! その時の商品にはマックカードや王将のおしよくじ券、ニンテンドスイッチLiteも出してほしかったです。	1
介護士の方が将来少なくなることを実感し、やはり若い人にもっと携わってほしいと感じました。	1
介護福祉士になります。1月がんばる。	1
介護福祉士になるために、コミュニケーションをとるときに大切な機会になりました。	1
学生さんが頑張っていてえらいと思った。	1
学生さんがとても頑張っていてすてきと思いました。	1
楽しいイベントまたやって下さい。	1
楽しかったです。私は介護してもらう世代になりましたが介護のご苦労を考えるとできるだけお世話にならないよう元気で年を重ねたいと思います。ありがとうございます。81才今のところ元気です。	1
公開放送とても楽しかったです。	1
公録でびわこ学院大学の生徒さんがインタビューで話を聞いて夢や希望があって印象に残りました。手話のおねえさんが神対応でした。	1
高齢者の相談援助職をしています。サタスタの中で学生さんが介護の魅力についてイキイキと話されていたのが印象的でした。介護人材の不足は深刻なので若い方々に興味を持ってもらえるよう、このようなプロジェクトがどんどん展開されると良いと思います。	1
森脇さんのトーク面白かったです。	1
子供が喜んでいました。ありがとうございます。	1
子供が体験できてよかったです。	1
子供たちが喜びイベントでたのしめました。ありがとうございます。	1
自分ではなかなか体験できないことを体験させていただいてありがとうございます。	1
車イスの試乗をしました。とても便利で利用できれば外出がしやすいです。道路の整備等、行政が頑張してほしいです。	1
車イスの体験をしてみると、少し共感する力がついたのではないかと思います。まずは知ることから、始めていきたいです。	1
車いすバスケが体験できてよかったです。	1
若い人のとり組む思いに感じ入りました。	1
若い方が頑張っている姿、介護の仕事を外へ発信している姿を見る、知ることができてこれからは非介護の仕事が充実していくことを望みます。	1
若い方が多く、笑顔あふれていて楽しそうな感じでした。	1
手話の人 最高。	1
森脇健児さんのラジオよかったです。	1
森脇健児のサタデースタジアムオモロかったですよ。現役の介護職員ですが良い勉強させて頂きました。ありがとうございます。	1
びわこ学院大学のお二人がとてもしっかりしていて、かわいくて、とてもすばしかったです!! これからもがんばって下さい!! 森脇さん良かったです! かみじょう君若い年です! なごみん、カワイイ!! めちゃうま聞いています!!	1
人のためにできることは、たくさんやろうと思った。	1
体験とかもっとたくさんできるブースがあると、もっとよいと思います。体験できてよかったです。実際にふれてみるごとの大切さ、大事だと思います。ありがとうございます。	1
弟が介護の仕事をしているので、かわりに話を聞きに来ました。ラジオ公開イベントも良かった。	1
米もらった。	1
力が入った良いイベントでした。	1

[アンケート結果②] イベント参加前と参加後の介護のしごとに関するイメージについて (n=115)

項目		Q6 参加前		Q7 参加後		増減数
		件数	%	件数	%	
関心がない	0	7	6.1%	6	5.2%	-1
	1	1	0.9%	0	0.0%	-1
関心が少しある	2	20	17.4%	8	7.0%	-12
	3	8	7.0%	5	4.3%	-3
関心がある	4	41	35.7%	37	32.2%	-4
	5	10	8.7%	18	15.7%	8
好感がもてる、もっと知りたい	6	12	10.4%	18	15.7%	6
	7	4	3.5%	9	7.8%	5
就職・転職先の候補として検討	8	3	2.6%	5	4.3%	2
	9	1	0.9%	1	0.9%	0
就職・転職を希望	10	8	7.0%	8	7.0%	0
		115	100.0%	115	100.0%	



イベント後、介護のしごとへの興味が高まった人数（数字がプラスになった人数）は合計45名（全体の約40%）



2022年12月10日(土)イオンモール草津でのイベント実施に向け、滋賀県様・協力団体様・会場関係者様とイベント運営等についての連絡調整会議(WEB)及び現地調査を事務局として実施。

✓ **所 管** しがけあフェスタイベント実行のための打合せ等

✓ **構成メンバー** 下記団体等より連絡員として若干名ずつ必要に応じ招集。

- ・ 滋賀県老人福祉施設協議会 ・ 滋賀県介護老人保険施設協会 ・ 滋賀県介護サービス事業者協議会連合会 ・ 滋賀県介護福祉士会
- ・ 滋賀県社会福祉士会 ・ 滋賀県介護支援専門員連絡協議会 ・ 日本介護福祉士養成施設協会滋賀県支部 ・ 滋賀県高等学校等教育研究会福祉教育研究部会
- ・ 滋賀県社会福祉協議会 ・ チームエンパワーメント ・ 滋賀県 ・ 株式会社JR西日本コミュニケーションズ(順不同)



## 過去実施会議

### 第1回調整会議 令和4年7月14日

内容  
・イベント概要を説明  
・しがけあフェスタに向けて制作スケジュールを報告

### 第2回調整会議 令和4年8月23日

内容  
・事前にご提出済みのアイデアをもとに、しがけあフェスタの方向性について検討

### 第3回調整会議 令和4年10月4日

内容  
・しがけあフェスタの全体テーマ・方向性を決定  
・テーマに沿ってアイデアを再検討

### 第4回調整会議 令和4年10月31日

内容  
・各イベントプログラムの概要を決定  
・告知関係物(ポスター等)を報告

### 第5回調整会議 令和4年11月30日

内容  
・しがけあフェスタ直前の最終確認

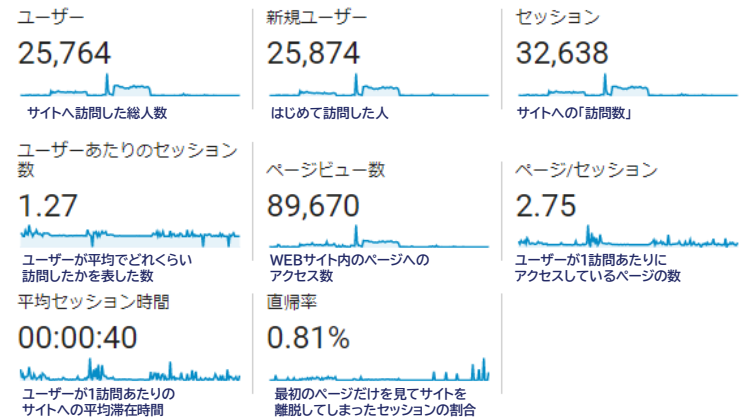
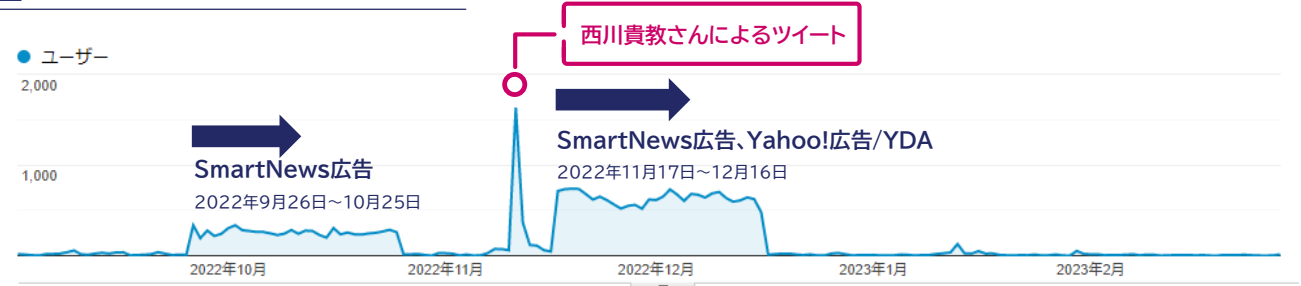


# 特設サイト

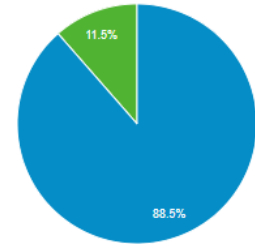
✔ サイトデザイン



✔ サイト分析概要



■ New Visitor ■ Returning Visitor



市区町村	ユーザー	ユーザー (%)
1. Otsu 大津市	8,784	32.17%
2. (not set) 計測不可	4,329	15.86%
3. Osaka 大阪市	2,926	10.72%
4. Kusatsu 草津市	858	3.14%
5. Higashiomi 東近江市	814	2.98%
6. Fukuoka 福岡市	762	2.79%
7. Hikone 彦根市	634	2.32%
8. Nagahama 長浜市	601	2.20%
9. Omihachiman 近江八幡市	479	1.75%
10. Nagoya 名古屋	459	1.68%

レポート全体を見る

POINT

訪問ユーザーの  
上位10市区町村のうち  
滋賀県の**6**市が  
ランクイン!

滋賀県の介護の現場で働く135人に聞いてみた！

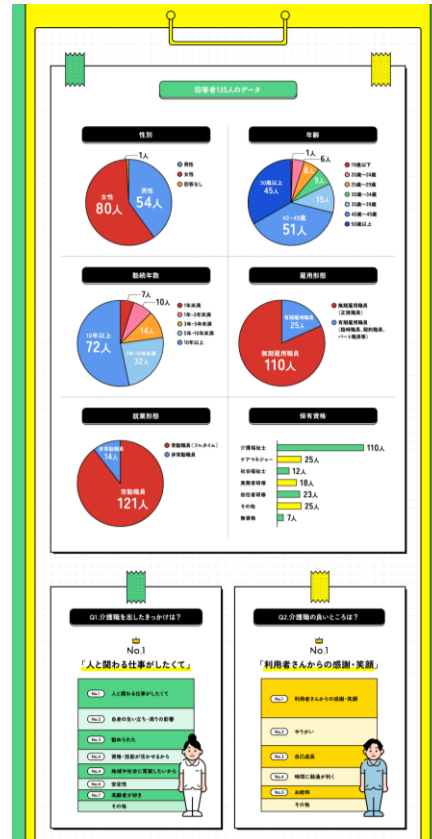
# データで見るしがけあ



## 枠組み

滋賀県内の介護職員に対して、WEBアンケートのURLを配布。個人情報取得は行わず、無記名で回答頂きます。期限までにスマートフォンもしくはPC上にて回答して頂きます。データを集計し、インフォグラフィックに落とししていきます。

- しがけあの実態を一目で訴求することが出来る
- ポイントを分かりやすく伝えられる
- イメージで伝えるので印象に残りやすい



## 取り組み内容

滋賀県内の介護の職場で働く人々135人にアンケート調査を実施。介護職に関する気になるアレコレを大調査。

「介護職を目指したきっかけ」「仕事への満足度」などなど様々な気になるをイラストとグラフを用いて紹介。

これから介護職を目指す若い世代に対して偏見や不安を取り除き、背中を押すための資料としました。

## 公開日

2022年11月11日 公開

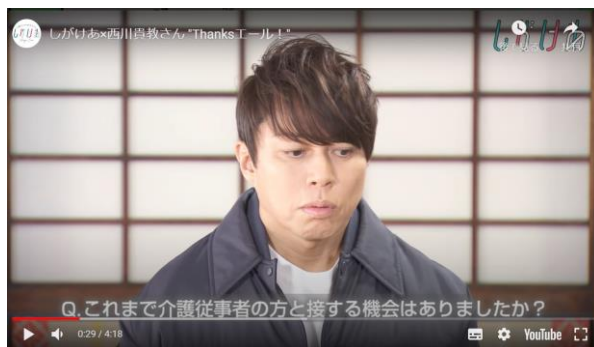
・2023年3月5日現在のアクセス総数

ページ閲覧数689回

ページ訪問者数331人

# Thanks エール!

## 西川貴教さんから介護従事者の皆さんへ メッセージビデオレター



### 取り組み内容

滋賀県出身の西川貴教さんからご自身の体験談も交えて、これからの社会を担う介護の役割の大切さと感謝の気持ち誠実に熱くを語っていただきました。

介護はもう誰もが身近に意識すべき社会テーマであること、また他人事ではない旨もメッセージいただき滋賀県の介護従事者はもちろん多くの人々を力づけました。

より多くの人々に介護への理解を促進する機会となりました。

### 公開日

- ・ 公開日 2022年11月11日
- ・ 2023年3月5日現在のアクセス総数

ページ閲覧数6533回

ページ訪問者数2923人



### 西川 貴教

1970年9月19日生まれ。滋賀県出身。  
1996年5月、ソロプロジェクト「T.M.Revolution」としてデビュー。  
NHK 2019年度後期連続テレビ小説「スカーレット」に俳優として出演、2008年、初代「滋賀ふるさと観光大使」に任命され、「イナズマロックフェス」を主催

各地域による介護の魅力発信プロジェクト

しがまちACTION!

しがまち×まちのチーム

しがまち ACTION!

Shiga Machi Topics

「介護」に触れることができる身近な機会はありますか？

ここでは、滋賀県内の介護に関する事業者や団体が取り組んでいるさまざまな活動についてご紹介。みなさんが住む地域でも、人と人、人と地域をむすび、よりよい暮らしを叶えるための取り組みが行われています。

まずは、知ることから。その一歩できっと介護のミライは明るくなるはずですよ。

ACTION

**介護のしごとで 笑顔あふれる甲賀市へ。**

甲賀市介護人材確保・定着促進協議会

高齢化が進み、介護サービスのニーズが高まる甲賀市では、地域性・特徴を活かし甲賀市全体の介護の魅力を伝える。興味を持ってもらえるような事業に取り組んでいます。市内で働く介護職の方々にインタビューした動画もそのひとつで、介護職の魅力が働き方、やりがいなどについてわかりやすく発信しています。

▶動画 ▶記事 ▶事業紹介 ▶介護のやりがい ▶お役所らしい働き方 ▶甲賀市の魅力

CHECK

**自分らしく、しあわせに。 楽しく暮らしを高島から。**

高島市介護サービス事業者協議会

福祉とじっくり向きあえる。自分の暮らしも大切にできる。里山に囲まれ、ゆったり時間が流れる高島市だからこそできる。働き方と生き方を地元高島のインテニューを通じて紹介。高島市の魅力を伝える人々、職を求めている人々の声に向けて発信するWebサイトです。

▶動画 ▶記事 ▶物件情報 ▶福祉 ▶お役所 ▶高島市の魅力

CHECK

**みんなが助け合い 暮らしやすい街をつくる。**

チームエンパワメント

様々な個性を持った人たちがお互いを尊重し助け合っている。誰もが安心して住みやすくなる街として活動する目標です。エンパワメントコースとして「地域の課題をポシティブに」をキーワードに、医療介護福祉関係者、当事者が集まって集約制作を行うプロジェクトなどにも取り組んでいます。

▶動画 ▶記事 ▶集約制作 ▶お役所 ▶みんなが助け合い ▶暮らしやすい街をつくる

CHECK

**超高齢化社会で 生きていく、ということ。**

滋賀県立ひびの中学校 橋本 優ひん

滋賀県第25回中学生広場「私の思い2022」閉会場で、滋賀市の中学生が書いた「超高齢化社会で生きていく」という作文が読者賞（優秀賞）に輝きました。実体験をもとに、高齢化が進む日本や外国における課題を語っています。介護に対する印象が変わったという感想や人の価値を改めて気づかされたことがあったと語ります。

▶動画 ▶記事 ▶私の思い2022 ▶作文 ▶読者賞を受賞 ▶超高齢化社会

READ

取り組み内容

滋賀県内の介護に関する事業者や団体が取り組んでいるさまざまな活動について紹介しました。

身近な社会で、もう始まっている行動に触れることで、認識を新たに介護への一歩を考えてもらう機会を創出をはかりました。

今回は甲賀市・高島市の事業者、そして福祉活動団体であるチームエンパワメント、滋賀県第25回中学生広場「私の思い2022」県広場で、長浜市の中学生が書いた「超高齢化社会で生きていく」という作文を取り上げました。

公開日

2022年11月11日 公開

・2023年3月5日現在のアクセス総数

ページ閲覧数1,539回

ページ訪問者数628人



滋賀県の介護職員様の体験談をインタビューしマンガにして紹介！

# 私のココロが動いたストーリー

## 取り組み内容

滋賀県内で介護のしごとに携わる方々から、「働いていてうれしかったこと」や「感動した出来事」など介護にまつわるストーリーを募集。

たくさんのステキな投稿のなかから3名の方のストーリーをマンガ化しました。

介護の仕事のやりがい、利用者さんとの心のふれあいを優しくもほほえましく発信。

マンガという表現で、敷居を低くしながら介護という仕事への興味付けと理解促進をはかりました。

## 公開日

2022年11月11日 ストーリー1,2公開

2023年1月16日 ストーリー3公開

・2023年3月5日現在のアクセス総数

ページ閲覧数730回

ページ訪問者数307人

### ストーリー1 笑顔が素敵なSさん



マンガで覗いてみよう!

わたしのココロが動いたストーリー。

わたしのココロが動いたストーリー。

実際にあった介護の感動ストーリーをマンガ化

詳しくみる →

ストーリー1

笑顔が素敵なSさん



ストーリー2

すっかりさっぱり心晴々



ストーリー3

つないだその先



## 作者紹介

春日 あかね

第47回小学館新人コミック大賞で漫画家デビュー。主に小学館関連誌で活動しており、NHK「味楽る!ミミカ」や読売KODOMO新聞「いろはにほへと新聞部」などを手がける。





# WEB広告

掲載日 2022年9月26日～10月25日

媒体名 SmartNews

配信目的 サイト誘導

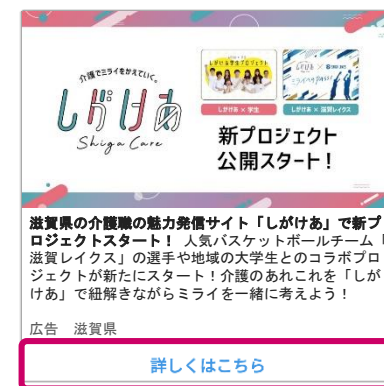
☑ 配信条件

年齢	性別	居住地	配信デバイス	配信金額
15歳～59歳	男女	滋賀県	スマートフォン	¥600,000

☑ 配信結果

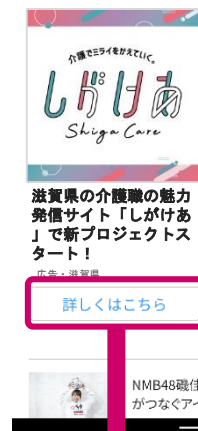
	推定 表示回数	推定 表示単価	推定 クリック数	推定 クリック率	推定 クリック単価
想定値	5,000,000回	¥0.12	15,000回	0.30%	¥40
	表示回数	表示単価	クリック数	クリック率	クリック単価
実績値	8,043,783回	¥0.07	20,221回	0.25%	¥30

※想定を上回った数値／下回った数値



となる。さらにわかり易く意識すれば、  
 「この時から、東国の武士たちは、頼朝の器量を知り、皆で担いで『鎌倉』とした」というような感じである。  
 「鎌倉主」、そして後に鎌倉幕府首長の呼称となる「鎌倉殿」は、直訳すれば「鎌倉に住んでいる偉い人」・「鎌倉にお住まいの身分の高い御方」という意味になるが、この頃の頼朝の立場や武士

※掲出イメージ



クリックでしがけあ特設サイト遷移

掲載日 2022年11月17日~12月16日

媒体名 SmartNews

配信目的 サイト誘導

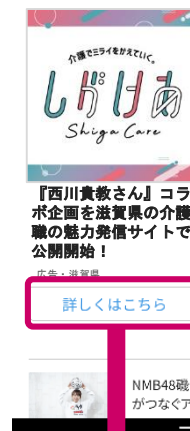
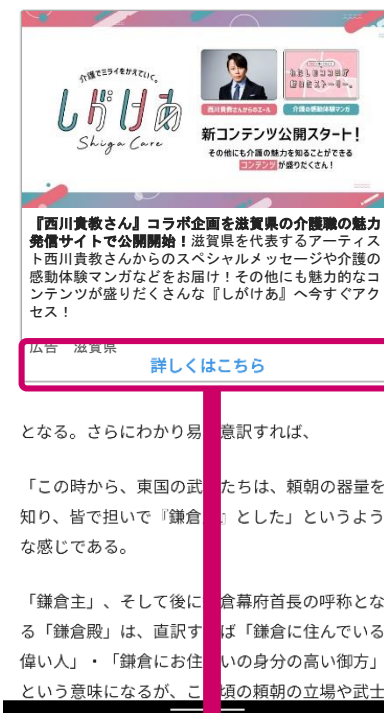
☑ 配信条件

年齢	性別	居住地	配信デバイス	配信金額
15歳~59歳	男女	滋賀県	スマートフォン	¥610,000

☑ 配信結果

	推定 表示回数	推定 表示単価	推定 クリック数	推定 クリック率	推定 クリック単価
想定値	5,000,000回	¥0.12	15,000回	0.30%	¥40
	表示回数	表示単価	クリック数	クリック率	クリック単価
実績値	5,983,964回	¥0.10	17,307回	0.29%	¥35

※想定を上回った数値／下回った数値



クリックでしがけあ特設サイト遷移

となる。さらにわかり易く意識すれば、

「この時から、東国の武士たちは、頼朝の器量を知り、皆で担いで『鎌倉』とした」というような感じである。

「鎌倉主」、そして後に鎌倉幕府首長の呼称となる「鎌倉殿」は、直訳すれば「鎌倉に住んでいる偉い人」・「鎌倉にお住まいの身分の高い御方」という意味になるが、この頃の頼朝の立場や武士

※掲出イメージ

掲載日 2022年11月17日～12月16日

媒体名 Yahoo!広告/YDA

配信目的 サイト誘導

 配信条件

年齢	性別	居住地	配信デバイス	配信金額
15歳～59歳	男女	滋賀県	ALL	¥310,000

 配信結果

	推定 表示回数	推定 表示単価	推定 クリック数	推定 クリック率	推定 クリック単価
想定値	2,197,802回	¥0.14	4,615回	0.21%	¥65
	表示回数	表示単価	クリック数	クリック率	クリック単価
実績値	3,509,191回	¥0.09	11,812回	0.34%	¥26



※掲出イメージ

【しがけあ】新コンテンツ公開スタート！

新コンテンツ公開スタート！  
その他にも介護の魅力を知ることができる  
コンテンツが盛りだくさん！

滋賀県を代表するアーティスト西川貴教さんからのスペシャルメッセージや介護の感動体験マンガなどをお届け！その他にも魅力的なコンテンツが盛りだくさんな『しがけあ』へ今すぐアクセス！

広告 滋賀県

クリックで  
しがけあ特設  
サイト遷移

※想定を上回った数値／下回った数値

「しがけあ」サイト開設からの来訪者5万人達成に関して、広告での誘導数とGoogleアナリティクスの数値に関して昨年度に比べて大きな乖離が見られているため、昨年度の広告経由のアクセス数とGoogleアナリティクスの数値の割合を基に算出いたしました。

媒体	クリック数 (誘導数)	ユニーク ユーザー数	ユーザー数 の割合
SmartNews 昨年度実施分	7,263回	5,290人	72.8%
今年度(R4)実施分			同じ割合と仮定 ↓
SmartNews(前半)	20,221回	14,721人	72.8%
SmartNews(後半)	17,307回	12,599人	72.8%
Yahoo!広告/YDA	11,812回	8,599人	72.8%

☑ 目標達成結果

$$\begin{array}{l}
 16,055人 \quad + \quad 35,919人 \quad + \quad 5,318人 \quad = \quad 57,292人 \text{ (R5年2月末時点)} \\
 \text{R3年度実績} \quad \quad \quad \text{上記R4年度広告実績より} \quad \quad \quad \text{WEB広告以外の新規訪問者} \\
 \text{Googleアナリティクスより} \quad \quad \quad (14,721 + 12,599 + 8,599) \quad \quad \quad \text{Googleアナリティクスより}
 \end{array}$$

**目標達成!!**

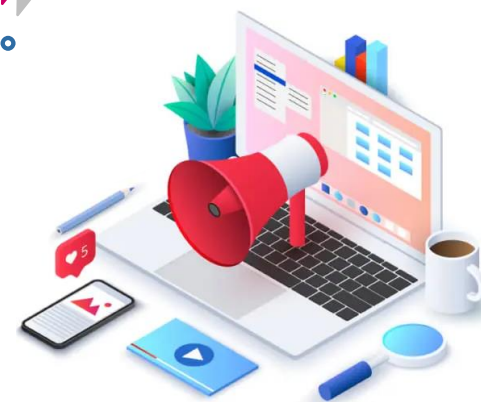


圧倒的なリーチ数を確保することで、  
認知度の向上を狙い、  
サイトへのアクセスで理解度の向上を目指します。

プロモーション開始時、  
イベント実施前の  
2回展開

WEB広告配信シミュレーション

媒体名	属性	実施金額	表示回数	クリック率	クリック数	クリック単価
SmartNews (バナー広告)	滋賀県在住	¥1,200,000	10,000,000回	0.30%	30,000回	¥40
Yahoo!広告/YDA (バナー広告)	15歳~59歳 ×滋賀県在住	¥300,000	2,197,802回	0.21%	4,615回	¥65



POINT

01

総リーチ数(表示回数)

12,000,000回以上露出

「しがけあ」のバナーを目にする機会が増えることで、  
認知度の向上の効果が期待できます。

POINT

02

サイトアクセス数(クリック数)

延べ34,000人WEBサイト誘導

バナーで興味を持ってサイトにアクセスし、特設コンテンツの  
閲覧を通して、「しがけあ」への理解度の向上の効果が期待できます。

しがけあサイト来訪者5万人達成を目指します。



# 交通廣告展開

交通広告実施の目的

## プロモーション実施に伴う 『しがけあ』プロジェクトの認知獲得

✓ 掲出ポスターの概要

サイズ : B2ポスター  
 枚数 : 1駅あたり1枚  
 期間 : 2021年9月12日~18日

✓ 掲出駅

JR西日本 琵琶湖線

18 駅

長浜駅、米原駅、彦根駅、近江八幡駅、篠原駅、野洲駅、南草津駅、瀬田駅、石山駅、南彦根駅、河瀬駅、能登川駅、守山駅、栗東駅、草津駅、膳所駅、大津駅、山科駅

JR西日本 京都線

2 駅

京都駅、西大路駅

JR西日本 湖西線

12 駅

近江今津駅、安曇川駅、志賀駅、和邇駅、小野駅、大津京駅、近江高島駅、近江舞子駅、おごと温泉駅、比叡山坂本駅、唐崎駅、堅田駅

JR西日本 北陸本線

1 駅

木ノ本駅

JR西日本 草津線

3 駅

手原駅、石部駅、貴生川駅

JR西日本 嵯峨野線

8 駅

梅小路京都西駅、丹波口駅、二条駅、馬堀駅、花園駅、太秦駅、嵯峨嵐山駅、亀岡駅

JR西日本 神戸線

7 駅

塚本駅、尼崎駅、甲南山手、住吉駅、六甲道駅、甲子園口駅、芦屋駅

JR西日本 学研都市線

2 駅

四条畷駅、河内磐船駅

JR西日本 大和路線

1 駅

天王寺駅

JR西日本 宝塚線

2 駅

塚口駅、川西池田駅

JR西日本 DS4媒体

1 駅

大阪駅



交通広告実施の目的

# イベント集客を狙った『しがけあフェスタ』の認知獲得

## ✓ 掲出ポスターの概要

サイズ : B2ポスター  
 枚数 : 1駅あたり1枚  
 期間 : 2022年12月5日~11日

## ✓ 掲出駅

JR西日本 琵琶湖線

15 駅

長浜駅、南彦根駅、能登川駅、野洲駅、栗東駅、南草津駅、石山駅、山科駅、向日町駅、彦根駅、河瀬駅、近江八幡駅、守山駅、草津駅、瀬田駅

JR西日本 京都線

6 駅

大津駅、京都駅、長岡京駅、高槻駅、山科駅、茨木駅

JR西日本 湖西線

8 駅

安曇川駅、近江今津駅、近江高島駅、近江舞子駅、おごと温泉駅、唐崎駅、堅田駅、志賀駅

JR西日本 ゆめさき線

1 駅

ユニバーサル・スタジオ駅

JR西日本 草津線

2 駅

貴生川駅、手原駅

JR西日本 嵯峨野線

8 駅

丹波口駅、花岡駅、二条駅、太秦駅、嵯峨嵐山駅、亀岡駅、馬堀駅、梅小路京都西駅

JR西日本 宝塚線

2 駅

塚口駅、川西池田駅

JR西日本 奈良線

4 駅

宇治駅、桃山駅、稲荷駅、六地蔵駅

JR西日本 神戸線

7 駅

塚本駅、甲子園口駅、甲南山手駅、六甲道駅、尼崎駅、芦屋駅、住吉駅

JR西日本 学研都市線

2 駅

四条畷駅、河内磐船駅

JR西日本 大和路線

1 駅

天王寺駅

JR西日本 DS4媒体

1 駅

大阪駅





# プレスリリース展開



プレスリリース配信日:2022年9月9日(金) AM10:00

《報道関係者各位》

滋賀県

2022年9月9日

「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。

## 『しがけあ』プロジェクト・シーズン2

～2022年9月9日(金)プロモーション開始～

滋賀県の若者に、介護や介護の仕事をもっと知ってほしくて始めた『しがけあ』プロジェクト。2年目は、介護業界からの情報発信だけではなく、県内の学生や企業を巻き込んでお伝えしていきます。

【特設ウェブサイト：<https://shigacare.fukushi.shiga.jp/>】



### ■『しがけあ』プロジェクト発足の経緯

国の需給推計によると、2025年度に滋賀県において、「約3,200人の介護職員が不足する」との見込みとなっており、その対策が必要不可欠。そこで若者たちに、滋賀県内で介護の仕事や職業選択の一つとして意識していただくことを目的に、滋賀県の介護(ケア)の魅力を発信するプロジェクト『しがけあ』を2021年にスタートさせました。

### ■『しがけあ』プロジェクト・シーズン2について

シーズン2においては、介護関係者による情報発信だけではなく、県内の団体や企業、関係者を巻き込んで、様々な箇所から『しがけあ』の情報を発信。SDGs達成に向けた取り組みも盛んで、滋賀県内において圧倒的な支持を集めるプロバスケットボールチーム「滋賀レイクス」とのコラボレーション企画など、滋賀県ならではの魅力的なコンテンツを続々と発信することで、これまで以上に『しがけあ』に関する興味喚起がなされ、若者にとって自分事にしやすい状態を目指します。

【リリース画像素材ダウンロード】

URL:<https://bit.ly/3AXeKIL> PASS:shigacare

《本件に関するお問い合わせ》

滋賀県健康医療福祉部健康福祉推進課 担当:今井 武典  
TEL: 077-528-3597 FAX: 077-528-4851 MAIL: [imai-takeyoshi@pref.shiga.lg.jp](mailto:imai-takeyoshi@pref.shiga.lg.jp)

《報道関係者各位》

滋賀県

【『しがけあ』特設ウェブサイトのコンテンツ【URL:<https://shigacare.fukushi.shiga.jp/>】】

### ●しがけあ×滋賀レイクスのコラボ企画

「ミライへのPASS!」

よりよい滋賀のミライを築いていくために、しがけあとプロバスケットボールチーム「滋賀レイクス」がコラボレーション！「SDGsをリードするクラブ」を掲げ、さまざまな活動に取り組んできた選手のみなさんが、介護や滋賀のミライについて、熱いメッセージをリレー形式でつないでいく印象的な映像をお届けいたします。



左からテニス選手・川真田雄也選手・豊野京介選手

### 滋賀レイクスについて

2008年設立のプロバスケットボールチーム。滋賀県に密着した社会貢献活動を続けており、2021年度からは滋賀県民とともに笑顔あふれる社会をつくるという決意のもと、クラブ独自のSDGsプロジェクト「L-STARS COMMITMENT」に取り組んでいます。

### ●しがけあ×県内学生のコラボ企画

「しがけあ学生プロジェクト」

若者視点で介護のミライを考え、介護にあまり触れることのない皆さんに興味を持っていただくこと、立ち上げた学生参加型プロジェクト。12月にイオンモール草津で実施する「しがけあフェスタ」のイベント企画などを通じて感じた想いや、介護や介護のしごとの魅力の発見を、しがけあサイト内やインスタグラムでレポートしていきます。



この他にも、2022年3月までにコンテンツを随時更新する予定です。さらに2022年12月10日(土)にイオンモール草津にて、介護のしごとの魅力をリアルイベントで発信する「しがけあフェスタ」を開催する予定です。

《本件に関するお問い合わせ》

滋賀県健康医療福祉部健康福祉推進課 担当:今井 武典  
TEL: 077-528-3597 FAX: 077-528-4851 MAIL: [imai-takeyoshi@pref.shiga.lg.jp](mailto:imai-takeyoshi@pref.shiga.lg.jp)



露出媒体数

合計 **159** 媒体 (紙:1媒体、WEB158媒体)

広告換算額

**¥19,486,233**

紙媒体

NO.	媒体名	表紙日付	発売日	見出し	発行所	媒体カテゴリー	発行部数	カラー	サイズ	単位	広告換算値
1	高齢者住宅新聞 (東京)	2022/09/21	2022/09/21	滋賀県 若者向け介護PRプロジェクト	高齢者住宅新聞社	土木・建設・住宅	30,000	白黒	27 1/2	cm1段	¥82,500

※フリーペーパーは広告換算対象外のため算出できませんでした。

WEB媒体

NO	サイト名	URL	日付	見出し	運営元	ジャンル (対象)	ジャンル (運営元)	ジャンル (内容)	想定UU/日	換算値
1	PR TIMES	<a href="https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000">https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	PR TIMES	業界・専門	その他	経済・ビジネス	1,399,017	¥717,305
2	@DIME	<a href="https://dime.jp/company_news/detail/?pr=">https://dime.jp/company_news/detail/?pr=</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	小学館	一般	新聞社・出版社	家電・グッズ・モノ	237,384	¥527,079
3	@niftyビジネス	<a href="http://business.nifty.com/cs/catalog/busines">http://business.nifty.com/cs/catalog/busines</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ニフティ	一般	ポータル	経済・ビジネス	5,636	¥30,250
4	All About NEWS	<a href="https://news.allabout.co.jp/articles/p/00000">https://news.allabout.co.jp/articles/p/00000</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	オールアバウト	一般	新聞社・出版社	一般総合	80,588	¥30,250
5	BIGLOBE ニュース	<a href="https://news.biglobe.ne.jp/economy/0909/p">https://news.biglobe.ne.jp/economy/0909/p</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ビッグロープ	一般	ポータル	ニュース	188,931	¥286,416
6	BtoBプラットフォーム 業界チャンネル	<a href="https://b2b-ch.infomart.co.jp/news/detail.p">https://b2b-ch.infomart.co.jp/news/detail.p</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	インフォマート	業界・専門	その他	経済・ビジネス	24,967	¥103,978
7	Infoseekニュース	<a href="https://news.infoseek.co.jp/article/prtimes">https://news.infoseek.co.jp/article/prtimes</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	楽天	一般	ポータル	ニュース	520,451	¥263,276
8	JBpress	<a href="http://jbpress.ismedia.jp/ud/pressrelease/6">http://jbpress.ismedia.jp/ud/pressrelease/6</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	日本ビジネスプレス	一般	その他	ニュース	172,303	¥303,749
9	KKベストセラーズ ONLINE	<a href="https://www.kk-best-sellers.com/articles/-/p">https://www.kk-best-sellers.com/articles/-/p</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ベストセラーズ	一般	新聞社・出版社	一般総合	12,364	¥42,527
10	NewsCafe	<a href="https://www.newscafe.ne.jp/release/prtime">https://www.newscafe.ne.jp/release/prtime</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	イード	一般	その他	ニュース	9,064	¥30,250
11	ORICON NEWS	<a href="http://www.oricon.co.jp/pressrelease/1297">http://www.oricon.co.jp/pressrelease/1297</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	oricon ME	一般	その他	ニュース	1,075,973	¥1,051,455
12	PRESIDENT Online	<a href="https://president.jp/ud/pressrelease/631aa">https://president.jp/ud/pressrelease/631aa</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	プレジデント社	一般	新聞社・出版社	経済・ビジネス	701,278	¥652,540
13	SEOツールズ	<a href="http://www.seotools.jp/news/id_000000003">http://www.seotools.jp/news/id_000000003</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	プラストホールディングス	業界・専門	その他	IT・コンピュータ	10,386	¥35,939
14	アキバ経済新聞	<a href="http://akiba.keizai.biz/release/145358/">http://akiba.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	DHE	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
15	あべの経済新聞	<a href="http://abeno.keizai.biz/release/145358/">http://abeno.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ウェブ・ファクトリー	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
16	イザ!	<a href="https://www.iza.ne.jp/pressrelease/prtimes">https://www.iza.ne.jp/pressrelease/prtimes</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	産経デジタル	一般	新聞社・出版社 (中央紙)	ニュース	197,820	¥577,026
17	いわき経済新聞	<a href="http://iwaki.keizai.biz/release/145358/">http://iwaki.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	いわきローカルメディアアラボ	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
18	ウレぴあ総研	<a href="http://ure.pia.co.jp/articles/-/1561087">http://ure.pia.co.jp/articles/-/1561087</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ぴあ	一般	新聞社・出版社	一般総合	121,576	¥54,731
19	エキサイトニュース	<a href="https://www.excite.co.jp/news/article/Prtim">https://www.excite.co.jp/news/article/Prtim</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	エキサイト	一般	ポータル	ニュース	1,220,100	¥1,148,750
20	サカエ経済新聞	<a href="http://sakaie.keizai.biz/release/145358/">http://sakaie.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	クークート	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250

WEB媒体

21	シブヤ経済新聞	<a href="http://www.shibukei.com/release/145358/">http://www.shibukei.com/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	花形商品研究所	一般	その他	地域情報	5,441	¥30,250
22	ジョルダンソクラニュース	<a href="http://news.jordan.co.jp/docs/news/detail">http://news.jordan.co.jp/docs/news/detail</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ジョルダン	一般	その他	ニュース	1,000	¥27,500
23	シンガポール経済新聞	<a href="http://singapore.keizai.biz/release/145358/">http://singapore.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	花形商品研究所	一般	その他	ニュース (海外)	1,000	¥30,250
24	すみだ経済新聞	<a href="http://sumida.keizai.biz/release/145358/">http://sumida.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	花形商品研究所	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
25	つくば経済新聞	<a href="http://tsukuba.keizai.biz/release/145358/">http://tsukuba.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	for here	一般	その他	地域情報	1,000	¥27,500
26	ドバイ経済新聞	<a href="http://dubai.keizai.biz/release/145358/">http://dubai.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	JTC DWC	一般	その他	ニュース (海外)	1,000	¥30,250
27	とれまがニュース	<a href="https://news.toremaga.com/release/others">https://news.toremaga.com/release/others</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	サイトスコープ	一般	その他	ニュース	5,208	¥30,250
28	なんば経済新聞	<a href="http://namba.keizai.biz/release/145358/">http://namba.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ラブレ	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
29	ニューヨーク経済新聞	<a href="http://newyork.keizai.biz/release/145358/">http://newyork.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	O planning	一般	その他	ニュース (海外)	1,000	¥30,250
30	バリ経済新聞	<a href="http://bali.keizai.biz/release/145358/">http://bali.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	LEE RIDERS	一般	その他	ニュース (海外)	1,000	¥30,250
31	バンクーバー経済新聞	<a href="http://vancouver.keizai.biz/release/145358/">http://vancouver.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	Jpcanada.com Office	一般	その他	ニュース (海外)	1,000	¥30,250
32	バンコク経済新聞	<a href="http://bangkok.keizai.biz/release/145358/">http://bangkok.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	DU Information Service	一般	その他	ニュース (海外)	1,000	¥30,250
33	ひなた宮崎経済新聞	<a href="https://miyazaki.keizai.biz/release/145358/">https://miyazaki.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	Qurumu	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
34	びわ湖大津経済新聞	<a href="https://biwako-otsu.keizai.biz/release/145358/">https://biwako-otsu.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ウエスト	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
35	フレッシュアイ ニュース	<a href="https://news.fresheve.com/prtimes/article/">https://news.fresheve.com/prtimes/article/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	スカラコミュニケーションズ	一般	その他	ニュース	22,340	¥30,250
36	ホーチミン経済新聞	<a href="http://hochiminh.keizai.biz/release/145358/">http://hochiminh.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	Innovation Factory Vietnam	一般	その他	ニュース (海外)	1,000	¥30,250
37	マニラ経済新聞	<a href="http://manila.keizai.biz/release/145358/">http://manila.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	Gakuki Inc	一般	その他	ニュース (海外)	1,000	¥30,250
38	マピオンニュース	<a href="http://www.mapion.co.jp/news/release/000">http://www.mapion.co.jp/news/release/000</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ONE COMPATH	一般	その他	ニュース	19,203	¥30,250
39	ヨコハマ経済新聞	<a href="http://www.hamakei.com/release/145358/">http://www.hamakei.com/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	横浜コミュニティデザイン・ラボ	一般	その他	地域情報	14,342	¥30,250
40	旭川経済新聞	<a href="http://asahikawa.keizai.biz/release/145358/">http://asahikawa.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ネスティコーポレーション	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
41	伊勢志摩経済新聞	<a href="http://isheshima.keizai.biz/release/145358/">http://isheshima.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	グローブ・データ	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
42	隠岐経済新聞	<a href="http://oki.keizai.biz/release/145358/">http://oki.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	隠岐情報ネットワーク	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
43	烏丸経済新聞	<a href="http://karasuma.keizai.biz/release/145358/">http://karasuma.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	情報工房	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
44	浦和経済新聞	<a href="http://urawa.keizai.biz/release/145358/">http://urawa.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	コミュニティコム	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
45	横手経済新聞	<a href="http://yokote.keizai.biz/release/145358/">http://yokote.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	Yokotter	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
46	横須賀経済新聞	<a href="http://yokosuka.keizai.biz/release/145358/">http://yokosuka.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	メディア0468	一般	その他	地域情報	5,104	¥30,250
47	岡山経済新聞	<a href="http://okayama.keizai.biz/release/145358/">http://okayama.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	富士土地	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
48	屋久島経済新聞	<a href="http://yakushima.keizai.biz/release/145358/">http://yakushima.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	屋久島センバス	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
49	下北沢経済新聞	<a href="http://shimokita.keizai.biz/release/145358/">http://shimokita.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	B&B	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
50	加古川経済新聞	<a href="http://kagokawa.keizai.biz/release/145358/">http://kagokawa.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	BAN-BANネットワークス	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250

WEB媒体

51	花形文化通信	<a href="https://hanabun.press/prtimes/%e3%80%8a">https://hanabun.press/prtimes/%e3%80%8a</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ワークルーム	一般	新聞社・出版社	その他	1,000	¥25,000
52	外房経済新聞	<a href="https://sotobo.keizai.biz/release/145358/">https://sotobo.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	オールニッポンレノベーション	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
53	鎌倉経済新聞	<a href="https://kamakura.keizai.biz/release/145358">https://kamakura.keizai.biz/release/145358</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	かまくら駅前蔵書室	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
54	吉祥寺経済新聞	<a href="http://kichijoji.keizai.biz/release/145358/">http://kichijoji.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	クロール	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
55	京橋経済新聞	<a href="http://kyobashi.keizai.biz/release/145358/">http://kyobashi.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ダイメディア	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
56	京都新聞	<a href="https://www.kyoto-np.co.jp/ud/prtimes/631">https://www.kyoto-np.co.jp/ud/prtimes/631</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	京都新聞社	一般	新聞社・出版社（地方紙）	ニュース	89,019	¥145,843
57	金沢経済新聞	<a href="http://kanazawa.keizai.biz/release/145358/">http://kanazawa.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	全景	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
58	銀座経済新聞	<a href="http://ginza.keizai.biz/release/145358/">http://ginza.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	グリーンアソシエイツ	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
59	熊谷経済新聞	<a href="http://kumagaya.keizai.biz/release/145358/">http://kumagaya.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ラヌバ屋	一般	その他	地域情報	3,502	¥30,250
60	現代ビジネス	<a href="https://gendai.media/ud/pressrelease/631a">https://gendai.media/ud/pressrelease/631a</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	講談社	一般	新聞社・出版社	経済・ビジネス	825,854	¥935,674
61	広島経済新聞	<a href="http://hiroshima.keizai.biz/release/145358/">http://hiroshima.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	クリア	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
62	弘前経済新聞	<a href="http://hirosaki.keizai.biz/release/145358/">http://hirosaki.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	コンシス	一般	その他	地域情報	8,807	¥30,250
63	港北経済新聞	<a href="http://kohoku.keizai.biz/release/145358/">http://kohoku.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	横浜コミュニティデザイン・ラボ	一般	その他	地域情報	11,715	¥30,250
64	香港経済新聞	<a href="http://hongkong.keizai.biz/release/145358/">http://hongkong.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	Compass Communications International Limited	一般	その他	ニュース（海外）	1,000	¥30,250
65	高円寺経済新聞	<a href="http://koenji.keizai.biz/release/145358/">http://koenji.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ホットワイヤグループ	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
66	高崎前橋経済新聞	<a href="http://takasaki.keizai.biz/release/145358/">http://takasaki.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	フェイス	一般	その他	地域情報	1,000	¥33,000
67	高松経済新聞	<a href="http://takamatsu.keizai.biz/release/145358/">http://takamatsu.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ファーストフォロー	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
68	高田馬場経済新聞	<a href="https://takadanobaba.keizai.biz/release/145358/">https://takadanobaba.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	そーほっと	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
69	佐賀経済新聞	<a href="http://saga.keizai.biz/release/145358/">http://saga.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ウィブランパブリシティ	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
70	財経新聞	<a href="https://www.zaikei.co.jp/releases/1786310/">https://www.zaikei.co.jp/releases/1786310/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	財経新聞社	一般	その他	ニュース	22,255	¥84,436
71	札幌経済新聞	<a href="http://sapporo.keizai.biz/release/145358/">http://sapporo.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	エイトノット	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
72	三軒茶屋経済新聞	<a href="http://sancha.keizai.biz/release/145358/">http://sancha.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	メディア・ヴァーグ	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
73	山形経済新聞	<a href="http://yamagata.keizai.biz/release/145358/">http://yamagata.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	エーディーバンク	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
74	山口宇部経済新聞	<a href="http://yamaguchi.keizai.biz/release/145358/">http://yamaguchi.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ネットウェイズ	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
75	産経ニュース	<a href="https://www.sankei.com/pressrelease/prtim">https://www.sankei.com/pressrelease/prtim</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	産経デジタル	一般	新聞社・出版社（中央紙）	ニュース	563,787	¥1,343,426
76	市ヶ谷経済新聞	<a href="http://ichigaya.keizai.biz/release/145358/">http://ichigaya.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	モルスハリス	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
77	時事ドットコム	<a href="https://www.jiji.com/jc/article?k=0000000">https://www.jiji.com/jc/article?k=0000000</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	時事通信社	一般	新聞社・出版社	ニュース	570,735	¥1,674,988
78	時事メディカル	<a href="https://medical.jiji.com/prtimes/122227">https://medical.jiji.com/prtimes/122227</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	時事通信社	業界・専門	新聞社・出版社	医療・健康・福祉	32,411	¥49,870
79	自由が丘経済新聞	<a href="http://jyvuqaoka.keizai.biz/release/145358/">http://jyvuqaoka.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	花形商品研究所	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
80	鹿児島経済新聞	<a href="http://kagoshima.keizai.biz/release/145358/">http://kagoshima.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	オフィスLS.	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250

## WEB媒体

81	周南経済新聞	<a href="https://shunan.keizai.biz/release/145358/">https://shunan.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	睦美マイクロ	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
82	秋田経済新聞	<a href="http://akita.keizai.biz/release/145358/">http://akita.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	イースナーデザイン	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
83	小倉経済新聞	<a href="http://kokura.keizai.biz/release/145358/">http://kokura.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	カーサ・デ・パンビーニ	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
84	小樽経済新聞	<a href="http://otaru.keizai.biz/release/145358/">http://otaru.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	小樽コンサルティング	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
85	小田原箱根経済新聞	<a href="http://odawara-hakone.keizai.biz/release/145358/">http://odawara-hakone.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	アンビエント	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
86	松戸経済新聞	<a href="http://matsudo.keizai.biz/release/145358/">http://matsudo.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	プロレイヤ	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
87	松山経済新聞	<a href="http://matsuyama.keizai.biz/release/145358/">http://matsuyama.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	First Step	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
88	松本経済新聞	<a href="http://matsumoto.keizai.biz/release/145358/">http://matsumoto.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	タナカラ	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
89	沼津経済新聞	<a href="http://izu.keizai.biz/release/145358/">http://izu.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	lanescape	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
90	湘南経済新聞	<a href="http://shonan.keizai.biz/release/145358/">http://shonan.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	フジマニパブリッシング	一般	新聞社・出版社	地域情報	1,000	¥30,250
91	新橋経済新聞	<a href="http://shinbashi.keizai.biz/release/145358/">http://shinbashi.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	大洋社	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
92	新宿経済新聞	<a href="http://shinjuku.keizai.biz/release/145358/">http://shinjuku.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	クロール	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
93	深川経済新聞	<a href="https://fukagawa.keizai.biz/release/145358/">https://fukagawa.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	さらまわし・どっと・こむ	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
94	神戸経済新聞	<a href="http://kobe.keizai.biz/release/145358/">http://kobe.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ネオスタイル	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
95	神田経済新聞	<a href="http://kanda.keizai.biz/release/145358/">http://kanda.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	チドリズム	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
96	返子葉山経済新聞	<a href="https://zushi-hayama.keizai.biz/release/145358/">https://zushi-hayama.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	地域魅力	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
97	水戸経済新聞	<a href="http://mito.keizai.biz/release/145358/">http://mito.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	JOYNS	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
98	盛岡経済新聞	<a href="http://morioka.keizai.biz/release/145358/">http://morioka.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ラチオもりおか	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
99	西宮経済新聞	<a href="http://nishinomiya.keizai.biz/release/145358/">http://nishinomiya.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	都市文化観光研究機構	一般	その他	地域情報	6,220	¥30,250
100	西多摩経済新聞	<a href="http://nishitama.keizai.biz/release/145358/">http://nishitama.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ブラネット	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
101	石垣経済新聞	<a href="http://ishigaki.keizai.biz/release/145358/">http://ishigaki.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	南十字星工フエム	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
102	赤坂経済新聞	<a href="http://akasaka.keizai.biz/release/145358/">http://akasaka.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	博報堂ケトル	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
103	仙台経済新聞	<a href="http://sendai.keizai.biz/release/145358/">http://sendai.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	シンブルテキスト	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
104	千葉経済新聞	<a href="http://chiba.keizai.biz/release/145358/">http://chiba.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	バクチャー	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
105	川越経済新聞	<a href="http://kawagoe.keizai.biz/release/145358/">http://kawagoe.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	GIV	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
106	川崎経済新聞	<a href="https://kawasaki.keizai.biz/release/145358/">https://kawasaki.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	LSL	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
107	浅草経済新聞	<a href="http://asakusa.keizai.biz/release/145358/">http://asakusa.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	アールティ-ヘヴン	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
108	船橋経済新聞	<a href="http://funabashi.keizai.biz/release/145358/">http://funabashi.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	myふなばし	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
109	船場経済新聞	<a href="http://semba.keizai.biz/release/145358/">http://semba.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	Kaeru	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
110	倉敷経済新聞	<a href="http://kurashiki.keizai.biz/release/145358/">http://kurashiki.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	キッカフ	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250

WEB媒体

111	相模原町田経済新聞	<a href="http://machida.keizai.biz/release/145358/">http://machida.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ブリッジ	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
112	足利経済新聞	<a href="https://ashikaga.keizai.biz/release/145358/">https://ashikaga.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	コムラボ	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
113	足立経済新聞	<a href="http://adachi.keizai.biz/release/145358/">http://adachi.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	CAN	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
114	台北経済新聞	<a href="https://taipei.keizai.biz/release/145358/">https://taipei.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	CAKEHASHI corporation	一般	その他	ニュース（海外）	1,000	¥30,250
115	大宮経済新聞	<a href="http://omiya.keizai.biz/release/145358/">http://omiya.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	コミュニティコム	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
116	大阪ベイ経済新聞	<a href="http://osakabay.keizai.biz/release/145358/">http://osakabay.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ラブレ	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
117	大分経済新聞	<a href="http://oita.keizai.biz/release/145358/">http://oita.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	NEXUS	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
118	池袋経済新聞	<a href="http://ikebukuro.keizai.biz/release/145358/">http://ikebukuro.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	YAKIMAYO	一般	新聞社・出版社	地域情報	1,000	¥30,250
119	中野経済新聞	<a href="http://nakano.keizai.biz/release/145358/">http://nakano.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	栲栳CTパートナーズ	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
120	朝日新聞デジタル	<a href="https://www.asahi.com/and/pressrelease/4">https://www.asahi.com/and/pressrelease/4</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	朝日新聞社	一般	新聞社・出版社（中央紙）	ニュース	1,369,763	¥3,007,920
121	調布経済新聞	<a href="http://chofu.keizai.biz/release/145358/">http://chofu.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	調布市地域情報化コンソーシアム	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
122	長崎経済新聞	<a href="http://nagasaki.keizai.biz/release/145358/">http://nagasaki.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	D.M.P LABO	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
123	天神経済新聞	<a href="http://tenjin.keizai.biz/release/145358/">http://tenjin.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	九州インターメディア研究所	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
124	東京ベイ経済新聞	<a href="http://tokyobay.keizai.biz/release/145358/">http://tokyobay.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	グリーンアソシエイツ	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
125	東大阪経済新聞	<a href="http://higashiosaka.keizai.biz/release/145358/">http://higashiosaka.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	エクス	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
126	東洋経済オンライン	<a href="https://toyokeizai.net/ud/pressrelease/631a">https://toyokeizai.net/ud/pressrelease/631a</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	東洋経済新報社	一般	新聞社・出版社	経済・ビジネス	1,019,292	¥820,073
127	徳島経済新聞	<a href="http://tokushima.keizai.biz/release/145358/">http://tokushima.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	大学支援機構	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
128	読売新聞オンライン	<a href="https://yab.yomiuri.co.jp/adv/feature/release">https://yab.yomiuri.co.jp/adv/feature/release</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	読売新聞東京本社	一般	新聞社・出版社（中央紙）	ニュース	1,052,668	¥1,399,754
129	那覇経済新聞	<a href="http://naha.keizai.biz/release/145358/">http://naha.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	グレイトヴォヤージュ	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
130	二子玉川経済新聞	<a href="http://nikotama.keizai.biz/release/145358/">http://nikotama.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	デライト	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
131	尼崎経済新聞	<a href="http://amagasaki.keizai.biz/release/145358/">http://amagasaki.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	エアグラウンド	一般	その他	地域情報	6,244	¥30,250
132	日向経済新聞	<a href="http://hyuga.keizai.biz/release/145358/">http://hyuga.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	コミカド	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
133	日本橋経済新聞	<a href="http://nihombashi.keizai.biz/release/145358/">http://nihombashi.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	SPソリューションズ	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
134	梅田経済新聞	<a href="http://umeda.keizai.biz/release/145358/">http://umeda.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ラブレ	一般	その他	地域情報	8,131	¥27,500
135	博多経済新聞	<a href="http://hakata.keizai.biz/release/145358/">http://hakata.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	九州インターメディア研究所	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
136	八王子経済新聞	<a href="http://hachioji.keizai.biz/release/145358/">http://hachioji.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ファクトリージヤス	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
137	八戸経済新聞	<a href="http://hachinohe.keizai.biz/release/145358/">http://hachinohe.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	グロカル	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
138	板橋経済新聞	<a href="http://itabashi.keizai.biz/release/145358/">http://itabashi.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	tribee	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
139	飛騨経済新聞	<a href="http://hida.keizai.biz/release/145358/">http://hida.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ひだファブリック	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
140	姫路経済新聞	<a href="http://himeji.keizai.biz/release/145358/">http://himeji.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ウエストデータプロ	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250



 WEB媒体

141	品川経済新聞	<a href="http://shinagawa.keizai.biz/release/145358/">http://shinagawa.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ノオト	一般	その他	地域情報	7,739	¥30,250
142	浜松経済新聞	<a href="http://hamamatsu.keizai.biz/release/145358/">http://hamamatsu.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ルーバス	一般	その他	地域情報	6,315	¥30,250
143	富山経済新聞	<a href="http://toyama.keizai.biz/release/145358/">http://toyama.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	アボケアとやま	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
144	富士山経済新聞	<a href="http://mtfuji.keizai.biz/release/145358/">http://mtfuji.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	YAKIMAYO	一般	新聞社・出版社	地域情報	1,000	¥30,250
145	伏見経済新聞	<a href="http://fushimi.keizai.biz/release/145358/">http://fushimi.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	Chanois	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
146	福井経済新聞	<a href="http://fukui.keizai.biz/release/145358/">http://fukui.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	カウベル・コーポレーション	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
147	北多摩経済新聞	<a href="https://kitama.keizai.biz/release/145358/">https://kitama.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	すだち	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
148	本庄経済新聞	<a href="https://honjo.keizai.biz/release/145358/">https://honjo.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	未来の子カラ育成協会	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
149	名駅経済新聞	<a href="http://meieki.keizai.biz/release/145358/">http://meieki.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	クーグート	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
150	目黒経済新聞	<a href="http://meguro.keizai.biz/release/145358/">http://meguro.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	GRAVITY-F	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
151	立川経済新聞	<a href="http://tachikawa.keizai.biz/release/145358/">http://tachikawa.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	シーズブレイス	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
152	練馬経済新聞	<a href="http://nerima.keizai.biz/release/145358/">http://nerima.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ビーグル	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
153	六本木経済新聞	<a href="http://roppongi.keizai.biz/release/145358/">http://roppongi.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	博報堂ケトル	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
154	和歌山経済新聞	<a href="http://wakayama.keizai.biz/release/145358/">http://wakayama.keizai.biz/release/145358/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	Local	一般	その他	地域情報	1,000	¥30,250
155	Sus&Us	<a href="https://susus.net/release/19691/">https://susus.net/release/19691/</a>	2022/9/9	「滋賀県の介護の仕事」がもっともっと身近になる。『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	ブレインズ・ネットワーク	一般	その他	教育・教養・学習	1,000	¥30,250
156	BtoBプラットフォーム 業界チャンネル	<a href="https://b2b-ch.infomart.co.jp/news/detail.p">https://b2b-ch.infomart.co.jp/news/detail.p</a>	2022/9/14	滋賀県の介護をもっともっと身近に!『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	インフォマート	業界・専門	その他	経済・ビジネス	24,967	¥103,978
157	JPubb	<a href="https://www.jpubb.com/press/3237232/">https://www.jpubb.com/press/3237232/</a>	2022/9/14	滋賀県の介護をもっともっと身近に!『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	レッドクルーズ	業界・専門	その他	経済・ビジネス	2,737	¥30,250
158	マチパブ	<a href="http://machi.jpubb.com/jpr/3237232/">http://machi.jpubb.com/jpr/3237232/</a>	2022/9/14	滋賀県の介護をもっともっと身近に!『しがけあ』プロジェクト・シーズン2	レッドクルーズ	一般	その他	経済・ビジネス	1,000	¥30,250



# 効果測定



調査目的

「しがけあプロジェクト」のプロモーション効果測定を目的とする

調査方法

WEB調査

実施時期

2023年1月27日(金)～2月1日(水) ※前回 2022年5月9日(月)～5月11日(水)

調査対象者

滋賀県在住の10代～30代の男女

サンプル数

500サンプル ※前回 600サンプル

## ■集計について補足（ウェイトバック集計について）

注1）回収したサンプルをそのまま合計し集計すると、母集団の性別×年代の重み（ウェイト：人口の多さ）が反映されないため、人口構成比に応じ（今回は、調査対象の15-39才性別×年代別の人口の大小）係数を掛け、母集団構成比を反映し集計を行った

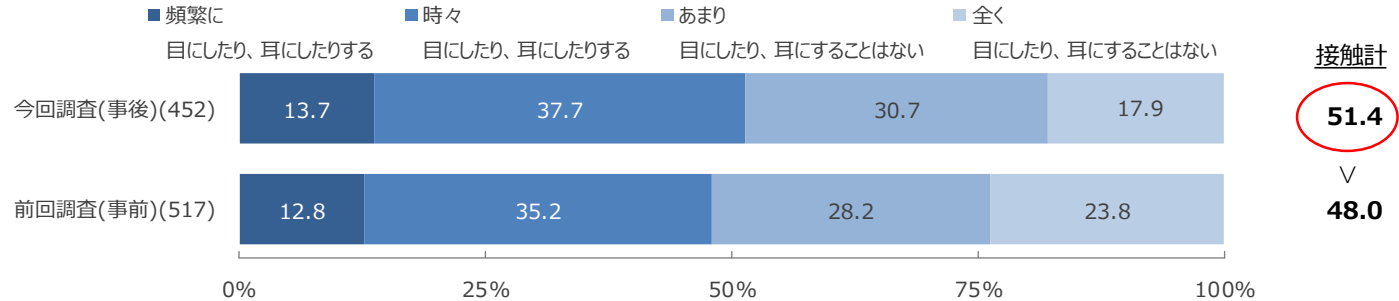
※具体的な数値や係数については、以下をご参照

	男性				女性				計
		15-19	20-29	30-39		15-19	20-29	30-39	
回収サンプル	166	24	82	60	334	66	161	107	500
エリア人数	189,526	36,960	72,249	80,317	175,204	34,390	64,051	76,763	364,730
ウェイトバック値		2.542	1.451	2.200		0.864	0.652	1.178	
ウェイトバック後サンプル	312	61	119	132	288	57	105	126	600

注2）上記ウェイトバック集計を行い、かつ、前回同様、介護職を除いた結果、今回は452サンプルとなった（前回は517サンプル）

SC1.あなたは普段の日常生活において、どの程度「介護の仕事」を目にしたり、耳にしたりしますか。直接目にしたり、耳にするだけでなく、各種メディアやロコミを通じて見聞きするかどうかも含めてお答えください。(SA)

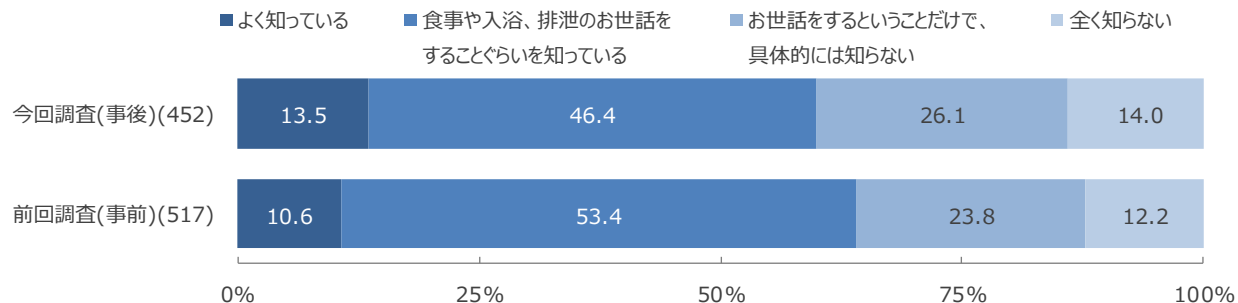
- 「介護の仕事」との接触をみると、接触計で51.4%、前回（48.0%）と比べるとやや上昇となっている。
- しげあ認知者でみると、接触計で80.8%と8割を超え高くなっている。



		サンプル数	「介護の仕事」のこ とを頻繁に目にし たり、耳にしたりする	「介護の仕事」のこ とを時々目にし たり、耳にしたりする	「介護の仕事」のこ とをあまり目にし たり、耳にすることは ない	「介護の仕事」のこ とを全く目にし たり、耳にすることは ない	* 目にしたり、耳に したりする 計	* 目にしたり、耳に したりことはない 計
<b>全体</b>		<b>452</b>	<b>13.7</b>	<b>37.7</b>	<b>30.7</b>	<b>17.9</b>	<b>51.4</b>	<b>48.6</b>
性別	男性	224	11.7	37.4	30.4	20.5	49.1	50.9
	女性	228	15.7	38.1	31.0	15.2	53.7	46.3
年代別	15-19 才	100	9.4	40.2	34.3	16.2	49.5	50.5
	20-29 才	163	18.3	41.4	27.2	13.1	59.7	40.3
	30-39 才	189	12.1	33.2	31.9	22.8	45.3	54.7
職業	社会人計	325	15.3	36.8	28.9	19.0	52.1	47.9
	正規	164	15.2	40.2	23.4	21.2	55.4	44.6
	非正規	81	17.2	38.6	27.9	16.3	55.8	44.2
	専業主婦・主夫	31	11.9	39.6	25.5	23.0	51.5	48.5
	無職	31	8.2	26.7	50.4	14.6	34.9	65.1
	学生計（高校生以上）	116	8.3	39.9	36.4	15.4	48.2	51.8
	高校生	52	5.0	39.3	32.9	22.8	44.3	55.7
	大学生計	57	12.3	34.2	42.9	10.5	46.5	53.5
* 学生計（中学生含む）	126	9.6	40.0	35.5	14.9	49.6	50.4	
「しげあ」 認知	しげあ認知 計	61	17.4	63.4	11.5	7.7	80.8	19.2
	イベント等見たことがある	14	30.2	57.0	-	12.8	87.2	12.8
	名前やロゴを見聞きした	47	13.5	65.3	15.1	6.1	78.8	21.2
	知らない	391	13.1	33.7	33.7	19.4	46.8	53.2
前回調査		<b>517</b>	<b>12.8</b>	<b>35.2</b>	<b>28.2</b>	<b>23.8</b>	<b>48.0</b>	<b>52.0</b>

SC2.あなたはどの程度「介護の仕事」内容をご存知ですか。あてはまる項目をひとつお答えください。(SA)

- 「介護の仕事」の認知・理解度をみると、認知計で86.0%、前回（87.8%）と比べるとほぼ同水準となっている。
- 職業別でみると、学生計（92.5%）、特に大学生計（93.6%）で9割を超え高い。
- しげあ認知者では、認知計で95.3%と非常に高くなっている。

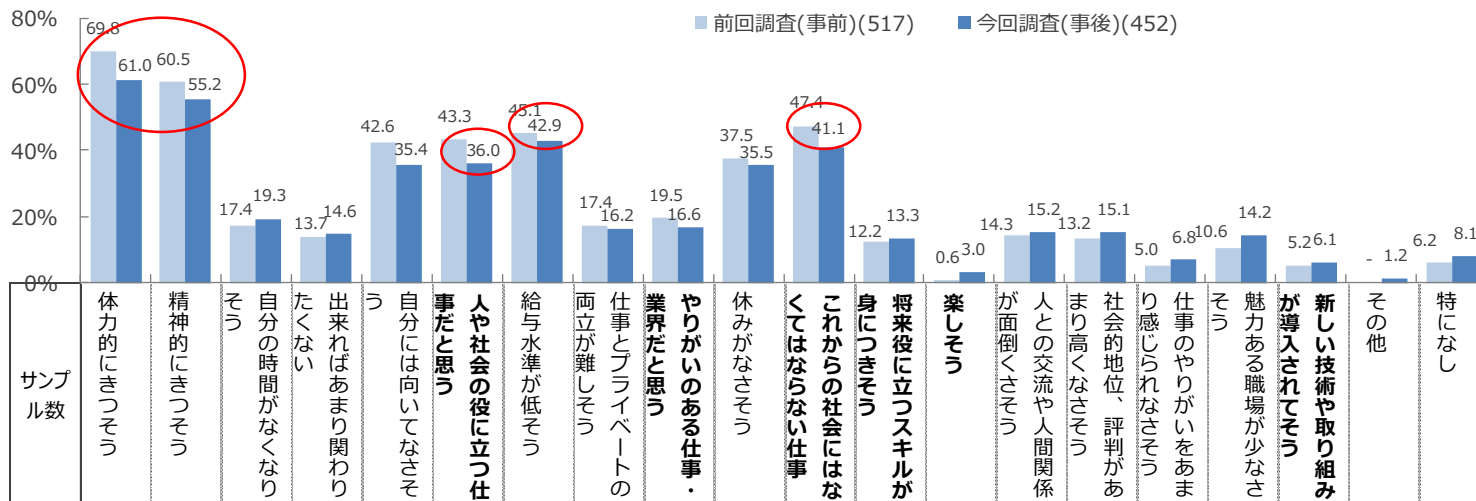


認知計 :  
**86.0**  
 .||  
**87.8**

		サンプル数	よく知っている	食事や入浴、排泄のお世話をすることぐらいを知っている	お世話をすることだけで、具体的には知らない	全く知らない	* 知っている計
<b>全体</b>		<b>452</b>	<b>13.5</b>	<b>46.4</b>	<b>26.1</b>	<b>14.0</b>	<b>86.0</b>
<b>性別</b>	男性	224	14.1	39.5	27.5	18.9	81.1
	女性	228	12.8	53.2	24.9	9.1	90.9
<b>年代別</b>	15-19 才	100	6.0	53.0	31.6	9.4	90.6
	20-29 才	163	22.5	45.6	23.0	9.0	91.0
	30-39 才	189	9.7	43.6	26.0	20.8	79.2
<b>職業</b>	社会人計	325	13.9	45.6	24.8	15.7	84.3
	正規	164	18.3	48.1	18.6	15.0	85.0
	非正規	81	7.7	48.3	31.5	12.5	87.5
	専業主婦・主夫	31	13.6	44.7	24.2	17.5	82.5
	無職	31	4.7	34.3	32.6	28.4	71.6
	学生計（高校生以上）	116	11.2	49.7	31.6	7.5	92.5
	高校生	52	5.0	37.8	47.4	9.9	90.1
	大学生計	57	17.1	55.7	20.9	6.4	93.6
* 学生計（中学生含む）	126	12.3	48.4	29.7	9.6	90.4	
<b>「しげあ」認知</b>	しげあ認知 計	61	29.6	51.1	14.6	4.7	95.3
	イベント等見たことがある	14	56.5	27.0	16.5	-	100.0
	名前やロゴを見聞きした	47	21.4	58.5	14.0	6.1	93.9
	知らない	391	10.9	45.7	28.0	15.4	84.6
<b>前回調査</b>	<b>517</b>	<b>10.6</b>	<b>53.4</b>	<b>23.8</b>	<b>12.2</b>	<b>87.8</b>	

SC3.あなたは「介護の仕事」や「介護業界」に対してどのようなイメージをお持ちですか。あてはまる項目を全てお答えください。(MA)

- 「介護の仕事」のイメージをみると、「体力がきつそう」(61.0%)「精神的にきつそう」(55.2%)「給与水準が低そう」(42.9%)がトップ3となっている。次いで「これからの社会にはなくてはならない仕事」(41.1%)「人や社会の役に立つ仕事だと思う」(36.0%)のポジティブ項目が4・5位に入る。前回と比べると、概ね回答傾向は同様となっている。
- 職業別でみると、大学生計で各項目の反応値が高くなっており、「介護の仕事」に対してのイメージが豊富であることが窺える。
- しげあ認知者では、「これからの社会にはなくてはならない仕事」(55.7%)「人や社会の役に立つ仕事だと思う」(46.5%)などのポジティブ項目が高くなっている。

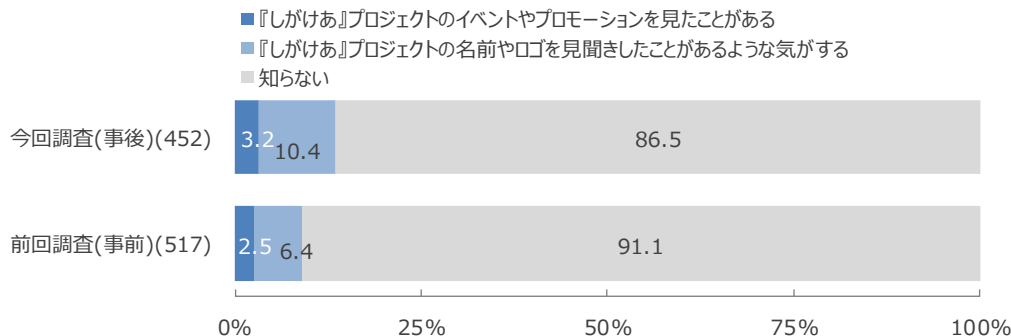


■ 全体+10ポイント  
■ 全体+5ポイント  
■ 全体-5ポイント  
■ 全体-10ポイント  
 ※30サンプル未満は除外

全体		452	61.0	55.2	19.3	14.6	35.4	36.0	42.9	16.2	16.6	35.5	41.1	13.3	3.0	15.2	15.1	6.8	14.2	6.1	1.2	8.1
性別	男性	224	55.0	51.4	19.3	15.1	36.4	33.0	43.6	16.3	15.3	37.6	34.1	10.2	4.1	17.7	17.7	10.3	16.1	6.2	2.0	10.9
	女性	228	66.9	58.9	19.2	14.1	34.4	38.9	42.3	16.1	17.8	33.4	48.0	16.4	1.8	12.8	12.5	3.5	12.4	6.0	0.5	5.3
年代別	15-19才	100	51.3	46.2	23.9	13.7	33.3	28.2	35.0	12.0	15.4	29.1	38.5	9.4	4.3	19.6	19.6	9.3	9.3	9.4	-	6.0
	20-29才	163	63.3	63.7	19.2	13.4	36.7	43.8	47.2	19.4	18.2	35.2	50.1	16.3	0.8	13.5	15.8	1.6	21.9	5.5	-	4.3
	30-39才	189	64.1	52.6	16.8	16.2	35.4	33.3	43.4	15.6	15.7	39.1	34.7	12.8	4.1	14.4	12.1	10.0	10.2	4.8	3.0	12.4
職業	社会人計	325	64.1	56.1	17.0	14.8	35.7	35.4	44.3	16.4	16.3	37.1	40.5	14.2	2.8	15.1	12.1	6.4	14.5	4.4	1.7	8.9
	正規	164	61.0	53.8	14.3	12.5	35.4	42.7	46.5	15.3	18.9	35.0	45.0	13.2	3.1	12.3	15.7	2.7	14.1	4.0	-	5.5
	非正規	81	63.5	61.5	16.9	11.3	35.5	28.7	42.3	12.1	14.5	39.4	33.7	18.8	2.3	10.7	6.3	9.9	6.4	5.2	1.4	11.2
	専業主婦・主夫	31	76.6	61.3	17.9	13.6	21.7	31.5	37.9	25.9	21.3	35.3	39.2	11.9	-	8.1	9.8	6.0	20.0	-	-	7.7
	無職	31	68.3	46.2	20.3	24.8	40.4	25.0	41.2	7.7	4.7	34.0	38.4	11.3	-	35.9	-	7.1	20.1	4.7	7.1	20.4
	学生計(高校生以上)	116	53.3	55.2	27.2	14.7	35.6	40.7	40.6	15.6	18.0	31.8	45.7	11.2	1.5	15.6	24.7	8.6	13.9	10.4	-	6.4
	高校生	52	41.1	45.9	26.2	3.3	36.0	31.1	31.1	1.7	18.1	18.1	41.1	3.3	1.7	9.9	16.4	6.5	-	8.2	-	4.9
大学生計	57	61.8	62.7	28.6	25.3	36.9	46.5	45.8	27.9	18.9	44.3	49.1	19.7	-	22.7	32.2	10.1	25.6	13.7	-	8.6	
*学生計(中学生含む)	126	53.0	52.7	24.9	14.2	34.7	37.4	39.3	15.7	17.2	31.2	42.7	10.9	3.4	15.7	22.7	7.9	13.4	10.3	-	5.9	
「しげあ」認知	しげあ認知 計	61	54.2	57.9	28.5	13.6	36.1	46.5	43.3	28.6	26.2	35.9	55.7	29.6	9.1	21.0	34.1	14.9	19.2	14.6	3.6	5.5
	イベント等見たことがある	14	43.8	48.0	48.4	25.6	58.1	58.1	48.0	31.6	15.4	34.7	36.2	48.6	15.4	33.2	43.8	37.8	20.0	43.4	15.4	8.3
	名前やロゴを見聞きした	47	57.4	61.0	22.5	9.9	29.4	43.0	41.9	27.7	29.5	36.3	61.6	23.8	7.2	17.3	31.1	8.0	18.9	5.8	-	4.7
	知らない	391	62.0	54.7	17.8	14.8	35.3	34.3	42.9	14.3	15.1	35.4	38.8	10.8	2.0	14.3	12.1	5.6	13.5	4.7	0.9	8.5
前回調査		517	69.8	60.5	17.4	13.7	42.6	43.3	45.1	17.4	19.5	37.5	47.4	12.2	0.6	14.3	13.2	5.0	10.6	5.2	-	6.2

Q1.滋賀県では「滋賀県の介護をもっと身近に」をテーマに、介護の仕事の情報に気軽に楽しく触れ、関心を持って頂くために、『しがけあ』プロジェクトを2021年からスタートしています。あなたは『しがけあ』プロジェクトの活動やプロモーションをご存知ですか。(SA)

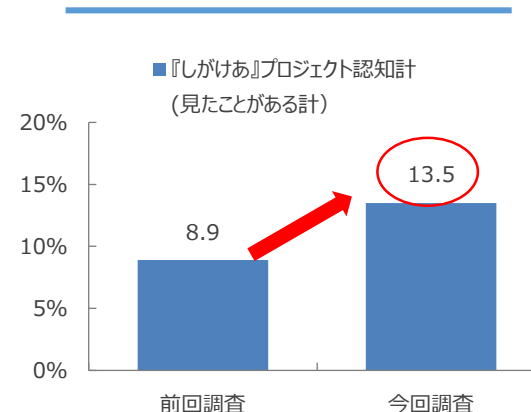
- 『しがけあプロジェクト』の認知状況をみると、認知計で13.5%、前回（8.9%）と比べると上昇となっている。
- 職業別でみると、学生計で19.4%と2割弱と高く、前回（12.1%）と比べても大きく上昇となった。



認知計

13.5  
V  
8.9

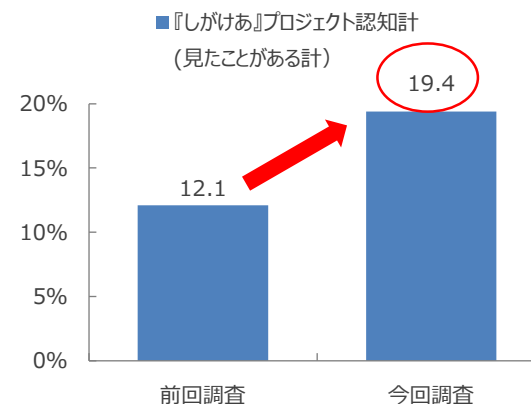
全体



■ 全体+10ポイント  
■ 全体+5ポイント  
■ 全体-5ポイント  
■ 全体-10ポイント  
 ※30サンプル未満は除外

		サンプル数	『しがけあ』プロジェクトのイベントやプロモーションを見たことがある	『しがけあ』プロジェクトの名前やロゴを見聞きしたことがあるような気がする	知らない	*見たことがある 計
<b>全体</b>		<b>452</b>	<b>3.2</b>	<b>10.4</b>	<b>86.5</b>	<b>13.5</b>
性別	男性	224	4.1	10.7	85.2	14.8
	女性	228	2.3	10.0	87.7	12.3
年代別	15-19 才	100	3.4	15.4	81.2	18.8
	20-29 才	163	3.9	12.9	83.2	16.8
	30-39 才	189	2.4	5.4	92.1	7.9
職業	社会人計	325	3.2	8.7	88.2	11.8
	正規	164	3.8	11.3	84.9	15.1
	非正規	81	0.8	7.6	91.6	8.4
	専業主婦・主夫	31	-	3.8	96.2	3.8
	無職	31	3.8	2.8	93.4	6.6
	学生計（高校生以上）	<b>116</b>	<b>3.4</b>	<b>16.0</b>	<b>80.6</b>	<b>19.4</b>
	高校生	52	4.9	11.5	83.6	16.4
	大学生計	57	2.5	16.6	80.8	19.2
* 学生計（中学生含む）	126	3.2	14.7	82.2	17.8	
『しがけあ』認知	『しがけあ』認知 計	61	23.4	76.6	-	100.0
	イベント等見たことがある	14	100.0	-	-	100.0
	名前やロゴを見聞きした	47	-	100.0	-	100.0
	知らない	391	-	-	100.0	-
前回調査		517	2.5	6.4	91.1	8.9

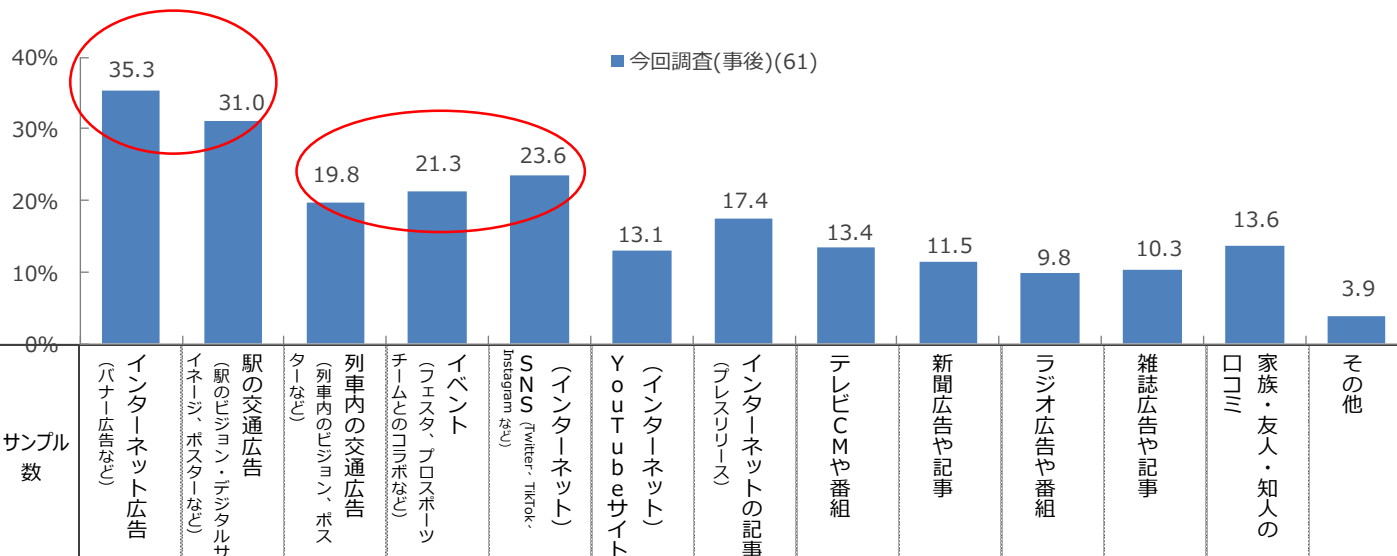
学生計（高校生以上）



Q2.あなたは『しがけあ』プロジェクトを何からお知りになりましたか。見たり・聞いたりしたものをいくつかもお選びください。(MA)

●『しがけあプロジェクト』の認知経路をみると、「インターネット広告（バナー広告など）」（35.3%）「駅の交通広告（駅のビジョン・デジタルサイネージ、ポスターなど）」（31.0%）と3割を超え2大経路となっている。次いで「（インターネット）SNS（Twitter、TikTok、Instagramなど）」（23.6%）「イベント（フェスタ、プロスポーツチームとのコラボなど）」（21.3%）「列車内の交通広告（列車内のビジョン、ポスターなど）」（19.8%）などが2割前後となっている。

■しがけあ認知者ベース



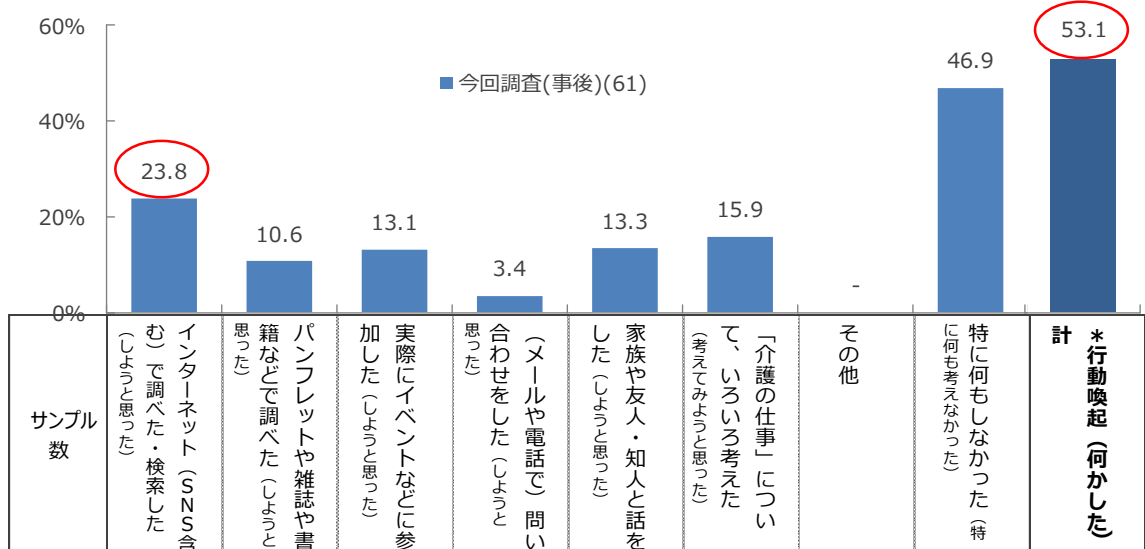
■ 全体+10ポイント  
■ 全体+5ポイント  
■ 全体-5ポイント  
■ 全体-10ポイント  
 ※30サンプル未満は除外

サンプル数		61	35.3	31.0	19.8	21.3	23.6	13.1	17.4	13.4	11.5	9.8	10.3	13.6	3.9
<b>全体</b>		<b>61</b>	<b>35.3</b>	<b>31.0</b>	<b>19.8</b>	<b>21.3</b>	<b>23.6</b>	<b>13.1</b>	<b>17.4</b>	<b>13.4</b>	<b>11.5</b>	<b>9.8</b>	<b>10.3</b>	<b>13.6</b>	<b>3.9</b>
性別	男性	33	40.6	38.5	19.8	27.5	30.8	6.6	27.5	13.3	11.0	15.4	6.6	13.3	-
	女性	28	28.9	22.1	19.7	13.9	15.1	20.8	5.4	13.5	12.0	3.1	14.6	13.9	8.5
年代別	15-19才	19	27.2	22.6	9.2	27.2	36.1	18.3	18.1	13.7	4.6	4.6	9.2	4.6	9.2
	20-29才	27	39.0	33.2	25.5	20.7	15.4	-	18.3	-	10.1	10.6	-	2.4	2.4
	30-39才	15	38.6	37.6	22.8	14.8	22.8	30.7	14.8	37.6	22.8	14.8	30.7	45.5	-
職業	社会人計	39	33.5	38.6	25.7	15.7	18.2	16.3	14.9	16.7	14.2	11.7	14.1	19.2	3.9
	正規	25	26.2	40.3	23.6	15.4	11.9	7.0	14.3	12.3	2.6	9.3	3.5	16.2	2.6
	非正規	7	26.9	38.6	26.9	-	26.9	34.6	-	17.3	-	-	34.6	17.3	-
	専業主婦・主夫	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
	無職	2	57.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42.3
	学生計 (高校生以上)	23	38.3	18.0	9.6	30.9	32.9	7.7	21.6	7.7	6.7	6.4	3.8	3.8	3.8
「しがけあ」認知	しがけあ認知 計	61	35.3	31.0	19.8	21.3	23.6	13.1	17.4	13.4	11.5	9.8	10.3	13.6	3.9
	イベント等見たことがある	14	77.0	30.2	36.2	31.6	48.0	21.5	58.1	15.4	15.4	35.8	15.4	23.7	-
	名前やロゴを見聞きした	47	22.5	31.2	14.8	18.1	16.1	10.6	4.9	12.8	10.3	1.8	8.7	10.5	5.1
	知らない	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Q3. あなたは、『しがけあプロジェクト』の広告などを「見たり・聞いたりした」とのことですが、その後、「しがけあプロジェクト」や「介護の仕事」について何か行動されたことがありますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。(MA)

●『しがけあプロジェクト』広告接触後の意識・行動喚起をみると、意識・行動で喚起された人は、53.1%半数を超える。特に「インターネット（SNS含む）で調べた・検索した（しようと思った）」が23.8%と2割を超え 最も高くなっている。

■しがけあ認知者ベース



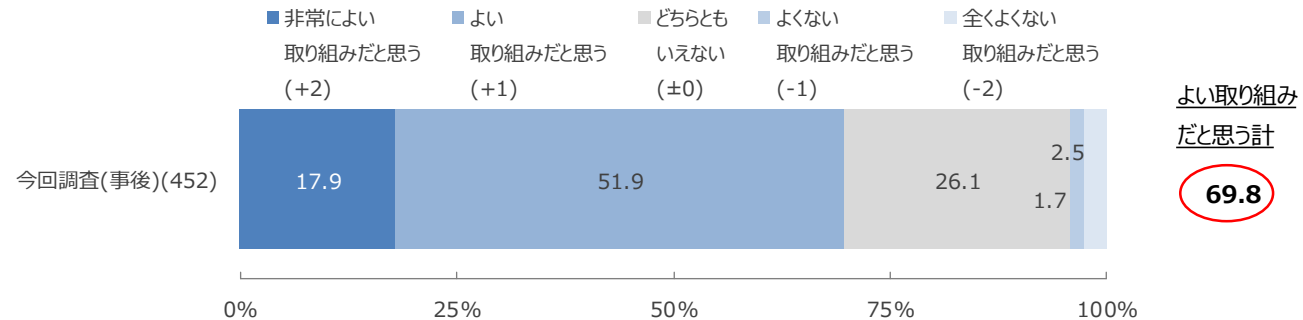
■全体+10ポイント  
 ■全体+5ポイント  
 ■全体-5ポイント  
 ■全体-10ポイント  
 ※30サンプル未満は除外

全体		61	23.8	10.6	13.1	3.4	13.3	15.9	-	46.9	53.1
性別	男性	33	29.6	14.3	8.8	4.4	15.4	11.0	-	39.6	60.4
	女性	28	17.0	6.2	18.2	2.3	10.8	21.6	-	55.6	44.4
年代別	15-19才	19	31.8	22.6	13.7	-	36.1	9.2	-	36.6	63.4
	20-29才	27	31.3	-	15.4	7.7	4.8	12.5	-	46.2	53.8
	30-39才	15	-	14.8	7.9	-	-	30.7	-	61.4	38.6
職業	社会人計	39	19.2	10.2	14.7	5.5	5.6	17.4	-	53.2	46.8
	正規	25	27.1	15.8	15.4	-	8.7	22.3	-	45.3	54.7
	非正規	7	9.6	-	26.9	9.6	-	17.3	-	55.9	44.1
	専業主婦・主夫	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
	無職	2	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
学生計（高校生以上）		23	31.9	11.3	10.3	-	26.4	13.2	-	36.2	63.8
高校生		9	50.0	29.8	10.1	-	39.9	10.1	-	20.2	79.8
大学生計		11	26.5	-	13.3	-	23.2	13.3	-	37.0	63.0
* 学生計（中学生含む）		23	31.9	11.3	10.3	-	26.4	13.2	-	36.2	63.8
「しがけあ」認知	しがけあ認知 計	61	23.8	10.6	13.1	3.4	13.3	15.9	-	46.9	53.1
	イベント等見たことがある	14	58.9	23.9	35.5	4.6	4.6	8.3	-	23.7	76.3
	名前やロゴを見聞きした	47	13.1	6.6	6.2	3.1	16.0	18.2	-	54.0	46.0
	知らない	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Q4.あなたは、『しがけあ』プロジェクトの内容をご覧になって、どのようにお感じになりますか。あてはまる項目をひとつお答えください。(SA)

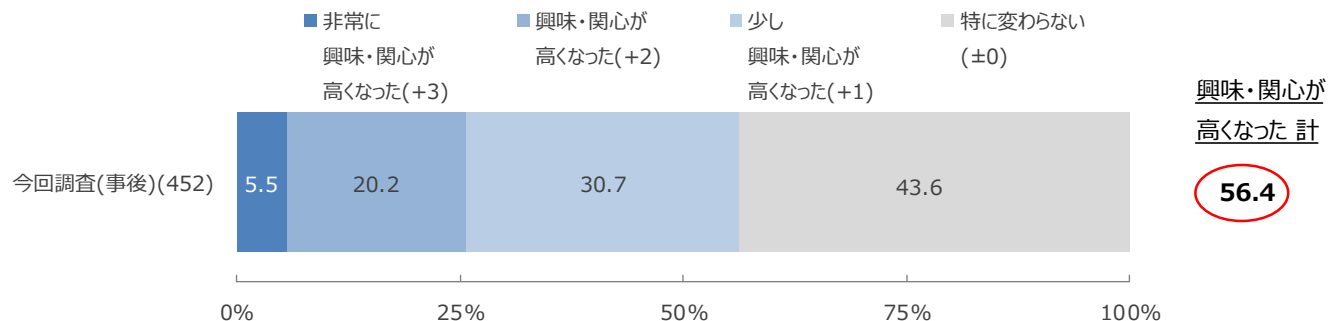
- 『しがけあプロジェクト』の評価をみると、「よい取り組みだと思う計」(69.8%)で7割と高い水準となっている。
- 職業別でみると、学生計で82.2%と8割を超え高くなっている。
- しがけあ認知者では、86.6%と非常に高い水準となる



		サンプル数	非常によい 取り組みだと思 う (+2)	よい 取り組みだと思 う (+1)	どちらとも いえない (±0)	よくない 取り組みだと思 う (-1)	全くよくない 取り組みだと思 う (-2)	*よい取り組み だと思 う 計	*よくない取り 組みだと思 う 計	平均値
<b>全体</b>		<b>452</b>	<b>17.9</b>	<b>51.9</b>	<b>26.1</b>	<b>1.7</b>	<b>2.5</b>	<b>69.8</b>	<b>4.2</b>	<b>0.81</b>
性別	男性	224	16.4	52.2	25.2	2.9	3.3	68.6	6.2	0.75
	女性	228	19.4	51.6	26.9	0.4	1.8	71.0	2.1	0.87
年代別	15-19 才	100	19.7	57.2	21.4	0.9	0.9	76.9	1.7	0.94
	20-29 才	163	22.1	52.7	22.2	-	3.0	74.8	3.0	0.91
	30-39 才	189	13.4	48.3	31.8	3.5	3.0	61.7	6.4	0.66
職業	社会人計	325	16.5	49.5	28.7	2.3	3.0	66.0	5.3	0.74
	正規	164	21.0	52.6	21.1	2.7	2.6	73.6	5.3	0.87
	非正規	81	11.4	56.1	31.7	-	0.8	67.5	0.8	0.77
	専業主婦・主夫	31	13.6	41.7	44.7	-	-	55.3	-	0.69
	無職	31	4.7	37.0	43.6	9.9	4.7	41.8	14.6	0.27
	学生計 (高校生以上)	<b>116</b>	<b>21.9</b>	<b>60.2</b>	<b>16.5</b>	<b>-</b>	<b>1.3</b>	<b>82.2</b>	<b>1.3</b>	<b>1.02</b>
	高校生	52	24.7	63.8	11.5	-	-	88.5	-	1.13
大学生計	57	20.6	54.8	22.0	-	2.7	75.4	2.7	0.91	
* 学生計 (中学生含む)	126	21.5	58.0	19.2	-	1.2	79.6	1.2	0.99	
「しがけあ」 認知	しがけあ認知 計	61	35.2	51.4	9.8	3.6	-	86.6	3.6	1.18
	イベント等見たことがある	14	52.5	33.2	14.3	-	-	85.7	-	1.38
	名前やロゴを見聞きした	47	29.9	56.9	8.4	4.7	-	86.9	4.7	1.12
	知らない	391	15.2	51.9	28.6	1.3	2.9	67.2	4.2	0.75

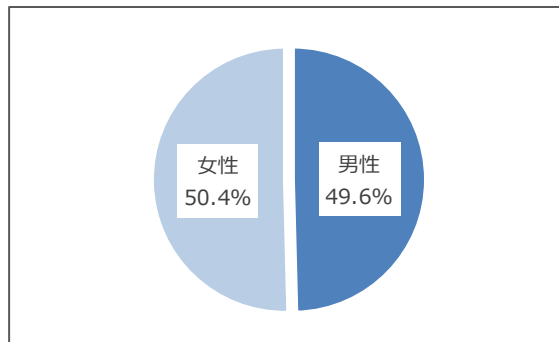
Q5.あなたは、以前と比べ、「介護の仕事」に興味・関心を感じるようになりましたか。ご自身のお気持ちに近いと思われるものをひとつお選びください。(SA)

- 『介護の仕事』興味・関心度をみると、「興味・関心が高くなった計で56.4%と5割を超え高くなっている。
- 職業別でみると、学生計で65.6%と6割を超える。
- しがけあ認知者では、91.8%と9割を超え非常に高い水準となっている。

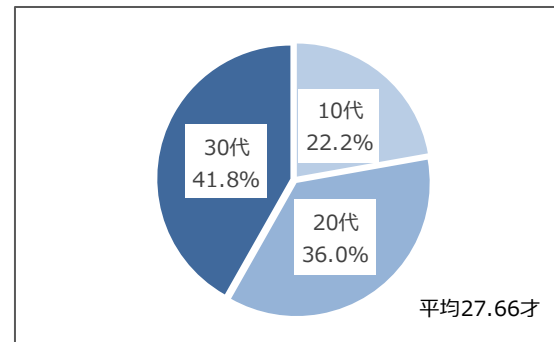


		サンプル数	非常に興味・関心が高くなった(+3)	興味・関心が高くなった(+2)	少し興味・関心が高くなった(+1)	特に変わらない(±0)	*興味・関心が高くなった計	平均値
<b>全体</b>		<b>452</b>	<b>5.5</b>	<b>20.2</b>	<b>30.7</b>	<b>43.6</b>	<b>56.4</b>	<b>0.88</b>
性別	男性	224	5.7	18.0	33.8	42.5	57.5	0.87
	女性	228	5.4	22.4	27.6	44.6	55.4	0.88
年代別	15-19才	100	8.6	29.1	23.0	39.3	60.7	1.07
	20-29才	163	5.2	21.2	34.2	39.5	60.5	0.92
	30-39才	189	4.2	14.6	31.8	49.3	50.7	0.74
職業	社会人計	325	4.5	17.8	31.4	46.3	53.7	0.80
	正規	164	5.3	20.3	34.2	40.2	59.8	0.91
	非正規	81	3.1	12.1	34.3	50.6	49.4	0.68
	専業主婦・主夫	31	3.8	19.6	30.2	46.4	53.6	0.81
	無職	31	-	13.0	9.8	77.3	22.7	0.36
	学生計(高校生以上)	116	8.2	28.0	29.4	34.4	65.6	1.10
	高校生	52	11.5	26.3	32.7	29.5	70.5	1.20
大学生計	57	6.2	29.9	25.3	38.6	61.4	1.04	
* 学生計(中学生含む)	126	8.2	26.4	29.0	36.4	63.6	1.07	
「しがけあ」認知	しがけあ認知計	61	27.6	37.7	26.5	8.2	91.8	1.85
	イベント等見たことがある	14	74.4	12.8	12.8	-	100.0	2.62
	名前やロゴを見聞きした	47	13.3	45.3	30.6	10.7	89.3	1.61
	知らない	391	2.1	17.5	31.4	49.1	50.9	0.73

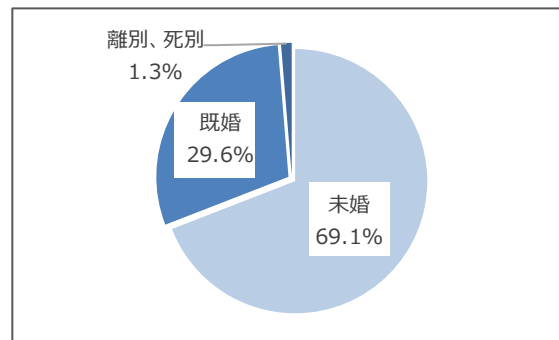
■性別



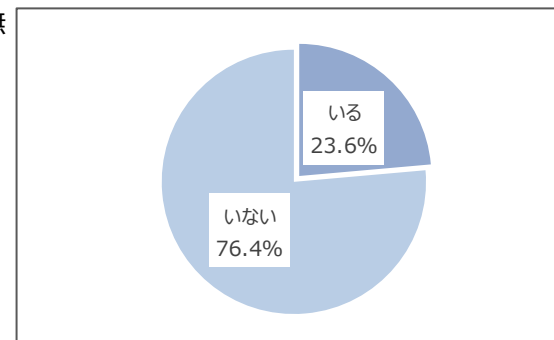
■年齢



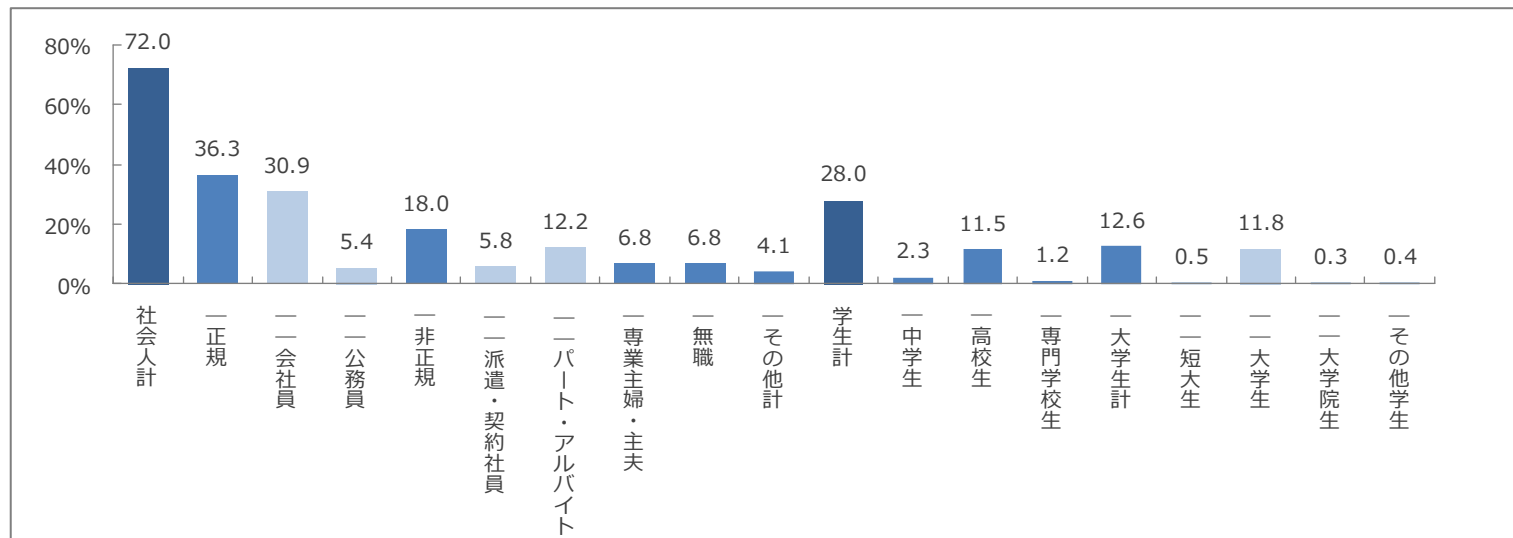
■未既婚



■子供の有無



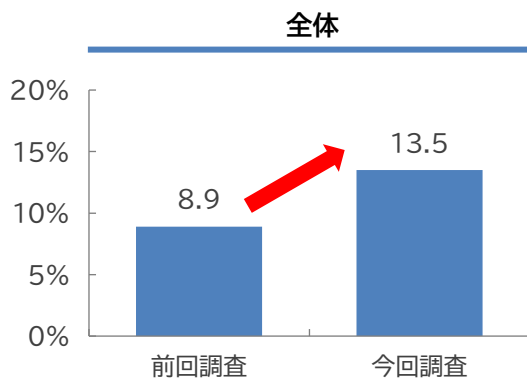
■職業



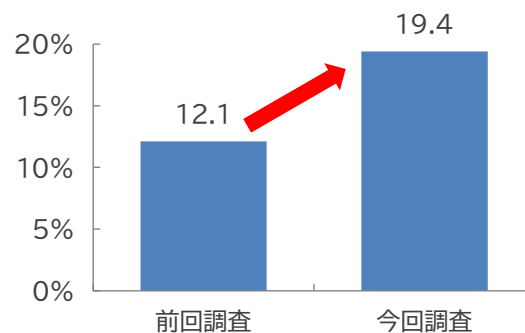
- 『しがけあ』認知は、特にターゲット層である学生で大きく上昇しており、効果的であったことがわかる。
- プロモーション(広告)も、学生でアクションに繋がる意識・行動が喚起されており、効果は大きかったことが窺える。
- さらには『しがけあプロジェクト』が、『介護の仕事』興味・関心度の向上に大きく寄与した結果となっている。

しがけあプロジェクト認知

※認知計

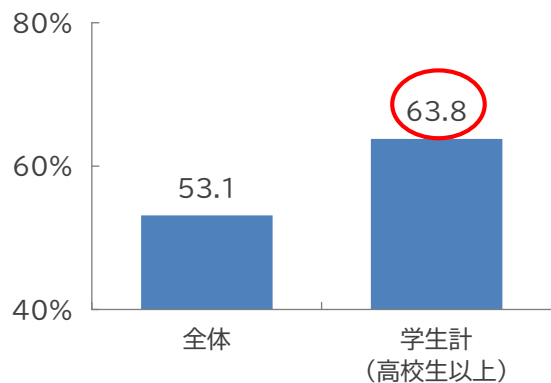


学生計(高校生以上)



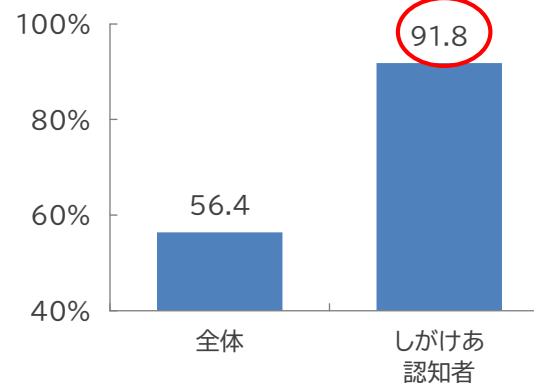
『介護の仕事』広告接触後の意識・行動喚起

※行動喚起(何かした)計  
しがけあキャンペーン認知者ベース



『介護の仕事』興味・関心度

※興味関心が高くなった計

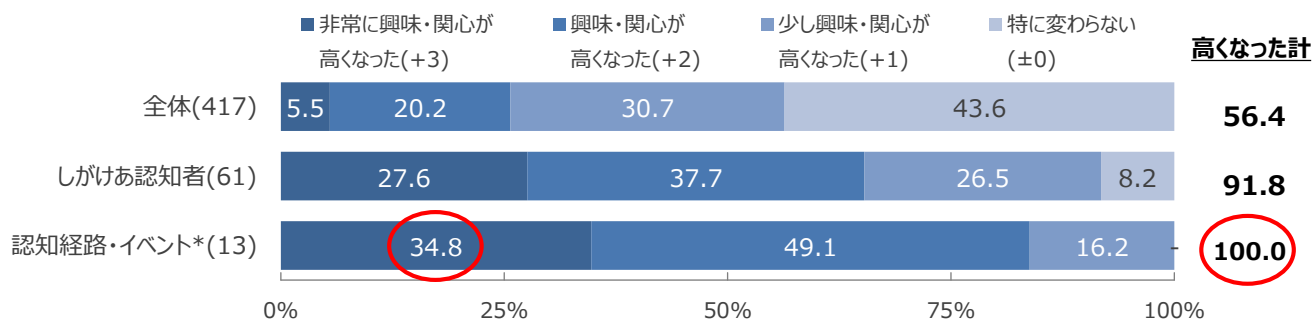


■ イベント参加者の効果を分析してみると、『介護の仕事』の興味・関心が高くなった人は100%。  
特に「非常に興味・関心が高くなった」と回答した人は、34.8%と高い。

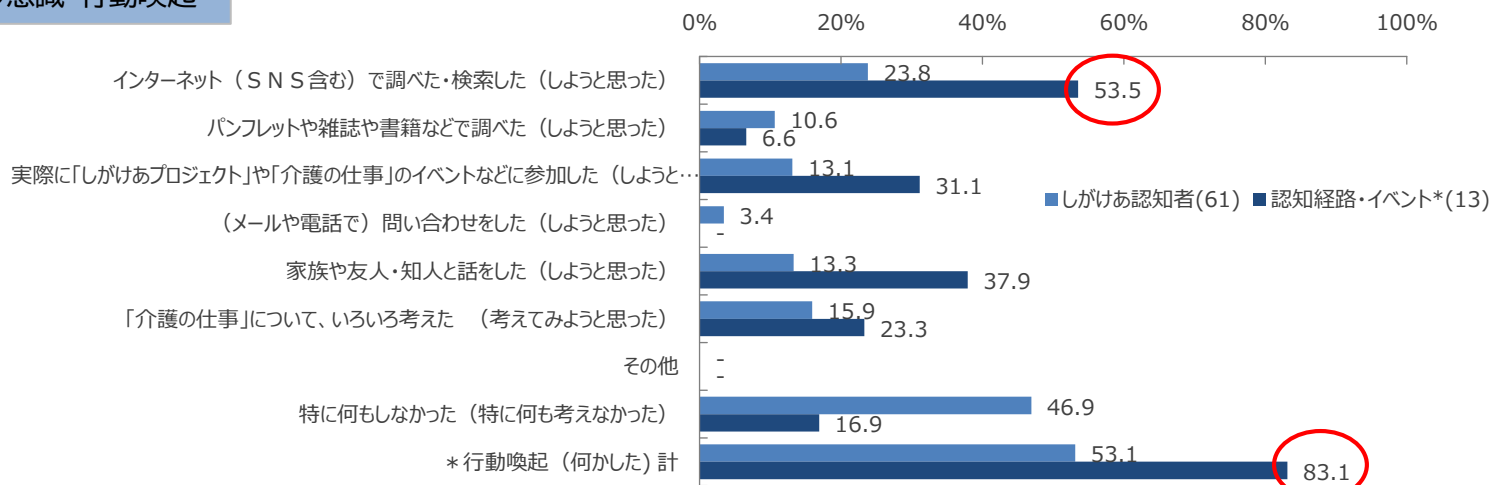
■ イベント参加者の意識・行動喚起をみると、何らかの行動をした人は83.1%と非常に高い。  
特に「インターネット(SNS含む)で調べた・検索した」は53.5%と半数を超える。

『介護の仕事』興味・関心度

注)「しがけあ」認知経路軸はサンプル数が少ないので留意



広告接触後の意識・行動喚起



■「しがけあプロジェクト」の認知経路別に分析してみると、「SNS」から知った人で行動喚起(何らかの行動をした)率が84.7%と非常に高くなっており、前項で分析を行ったイベント参加者と同水準となっている。

⇒「イベント」や「SNS」によるプロジェクト訴求が、非常に効果的に態度変容に結びついていることが窺える。

『しがけあプロジェクト』広告接触後の意識・行動喚起 (Q3)  
(しがけあ認知者ベース)

	サンプル数	インターネット (SNS含む) で調べた (しようと思った)	パンフレットや雑誌や書籍などで調べた (しようと思った)	実際に「しがけあプロジェクト」や「介護の仕事」のイベントなどに参加した (しようと思った)	(メールや電話で) 問い合わせをした (しようと思った)	家族や友人・知人と話をした (しようと思った)	「介護の仕事」について、いろいろ考えた (考えてみようと思った)	その他	特に何もしなかった (特に何も考えなかった)	*行動喚起 (何かした) 計	
<b>しがけあ認知者</b>	<b>61</b>	<b>23.8</b>	<b>10.6</b>	<b>13.1</b>	<b>3.4</b>	<b>13.3</b>	<b>15.9</b>	-	<b>46.9</b>	<b>53.1</b>	
「しがけあ」認知経路別	インターネット広告	22	39.1	15.8	20.5	3.0	3.0	5.5	-	52.4	47.6
	駅の交通広告	19	12.2	11.6	4.6	-	21.5	19.6	-	55.8	44.2
	列車内の交通広告	12	43.8	7.2	41.5	5.4	7.2	12.6	-	41.1	58.9
	<b>イベント</b>	<b>13</b>	<b>53.5</b>	<b>6.6</b>	<b>31.1</b>	-	<b>37.9</b>	<b>23.3</b>	-	<b>16.9</b>	<b>83.1</b>
	SNS	14	38.3	23.7	20.6	4.5	28.2	28.8	-	15.3	84.7
	YouTubeサイト	8	43.1	10.8	47.0	-	21.6	21.6	-	42.2	57.8
	インターネットの記事	11	59.4	24.0	41.6	-	8.1	8.1	-	34.4	65.6
	テレビCMや番組	8	10.6	26.9	25.0	-	10.6	37.5	-	48.1	51.9
	新聞広告や記事	7	21.7	-	12.3	20.7	12.3	21.7	-	48.3	51.7
	ラジオ広告や番組	6	63.1	-	63.1	-	14.5	14.5	-	36.9	63.1
	雑誌広告や記事	6	-	13.7	-	-	-	-	-	86.3	13.7
家族・友人・知人の口コミ	8	10.4	-	24.7	-	18.3	32.6	-	53.2	46.8	
その他	2	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	

注) 「しがけあ」認知経路軸はサンプル数が少ないので留意



●介護の仕事の認知や理解が高い層で、「広告接触後の行動」や「しがけあの評価」「介護仕事の興味関心度」は高くなる傾向がみられる。

Q3. 『しがけあプロジェクト』広告接触後の意識・行動喚起くしがけあ認知者ベース>

	サンプル数	インターネット(含む)検索したりしようと思った)	パンフレットや雑誌や書籍などで調べたりしようと思った)	実際にイベントなどに参加した(もしくは参加しようと思った)	問い合わせをした(もしくは問い合わせようと思った)	メールや電話で話をした(もしくは話しようと思った)	家族や友人・知人と話をした(もしくは話しようと思った)	「介護の仕事」についていろいろ考えた(もしくはいろいろ考えた)	その他	特に何もなかった(もしくは何もない)	*何かした計
全体	61	23.8	10.6	13.1	3.4	13.3	15.9	0.0	46.9	53.1	
「介護の仕事」の認知・理解度	よく知っている	18	40.5	4.8	24.4	3.6	3.6	11.6	0.0	47.9	52.1
	食事や入浴、排泄のお世話をすることぐらいを知っている	31	18.3	10.9	11.4	4.7	23.9	13.5	0.0	42.0	58.0
	お世話をすることだけで、具体的には知らない	9	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	13.2	0.0	77.1	22.9
	全く知らない	3	22.9	77.1	0.0	0.0	0.0	77.1	0.0	0.0	100.0
	*知っている計	58	23.9	7.3	13.7	3.6	13.9	12.9	0.0	49.2	50.8

Q4. 『しがけあプロジェクト』評価

	サンプル数	非常に良い(組み取り)	良い(組み取り)	どちらでもない(±)	悪い(組み取り)	よくない(組み取り)	非常に悪い(組み取り)	*良い(組み取り)	*悪い(組み取り)	平均値
全体	452	17.9	51.9	26.1	1.7	2.5	69.8	4.2	0.81	
「介護の仕事」の認知・理解度	よく知っている	61	26.0	54.6	16.2	0.0	3.2	80.6	3.2	1.00
	食事や入浴、排泄のお世話をすることぐらいを知っている	210	19.4	62.0	16.4	1.5	0.7	81.4	2.2	0.98
	お世話をすることだけで、具体的には知らない	118	13.7	46.9	32.8	3.7	2.9	60.7	6.6	0.65
	全く知らない	63	13.0	24.9	55.0	0.0	7.1	37.9	7.1	0.37
	*知っている計	389	18.7	56.3	21.4	1.9	1.7	75.0	3.7	0.88

Q5. 『介護の仕事』興味・関心度

	サンプル数	非常に高い(組み取り)	高い(組み取り)	平均的な(組み取り)	低い(組み取り)	非常に低い(組み取り)	*高い(組み取り)	平均値
全体	452	5.5	20.2	30.7	43.6	56.4	0.88	
「介護の仕事」の認知・理解度	よく知っている	61	19.6	29.4	30.1	20.9	79.1	1.48
	食事や入浴、排泄のお世話をすることぐらいを知っている	210	4.4	26.5	28.8	40.2	59.8	0.95
	お世話をすることだけで、具体的には知らない	118	1.3	10.3	39.0	49.3	50.7	0.64
	全く知らない	63	3.5	8.8	21.9	65.9	34.1	0.50
	*知っている計	389	5.9	22.1	32.2	39.9	60.1	0.94